

国際広報メディア・観光学院 国際広報メディア・観光学専攻 修士課程 カリキュラム・マップ (令和6年度)

|             |           |         |          |
|-------------|-----------|---------|----------|
| 1. フロンティア精神 | 2. 国際性の涵養 | 3. 全人教育 | 4. 実学の重視 |
|-------------|-----------|---------|----------|

DP1  
デジタル化やサイバー化が進化する情報環境に対応した、新たな広報実践とメディア活用を開発・推進する能力

DP2  
国際化と多層化が進む言語・文化環境において、新たなコミュニケーションの形をデザインし、越境的な交流や協働を推進する能力

DP3  
デスティネーション分析とメディア対応に関する知識やスキルを、地域経営の現場で応用する能力

DP4  
観光によるまちづくりを推進するために、自治体、企業、地域住民等の諸アクターの協働を調整する能力

