

国際広報メディア・観光学院 国際広報メディア・観光学専攻 修士課程 カリキュラム・マップ (令和6年度)

1. フロンティア精神	2. 国際性の涵養	3. 全人教育	4. 実学の重視
-------------	-----------	---------	----------

DP1  
デジタル化やサイバー化が進化する情報環境に対応した、新たな広報実践とメディア活用を開発・推進する能力

DP2  
国際化と多層化が進む言語・文化環境において、新たなコミュニケーションの形をデザインし、越境的な交流や協働を推進する能力

DP3  
デスティネーション分析とメディア対応に関する知識やスキルを、地域経営の現場で応用する能力

DP4  
観光によるまちづくりを推進するために、自治体、企業、地域住民等の諸アクターの協働を調整する能力

