

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和1年度(2019年6月～2020年3月修了者分)	
題 目	指導教員
ソーシャルコマースにおけるユーザーの継続利用意図 ー「大衆点評サイト」を例にー	伊藤 直哉
中国人ユーザーのソーシャルメディアに対する倦怠感に関する研究 ーTik Tokを例としてー	辻本 篤
越境する歌にみる多元社会に向かう台湾 ー台湾語ロック「向前走」を例にー	藤野 陽平
中国における慰安婦の集合的記憶の構築に関する考察 ードキュメンタリー映画「二十二」と民間組織の活動を中心にー	齋藤 拓也
シェア型民泊から見る都市イメージの構築 ー成都市を事例とするー	宇佐見 森吉
現代日本映画は農と地域と繋がりがある食をどう描いているのか?	西村 龍一
Effectiveness Study of Social Media Influencer (SMI) Marketing ー A Case Study of Hokkaido Tourism Organization ー	伊藤 直哉
日本女性ファッション誌における「可愛い」イメージについて ーカタログ化されたページにおける「書かれた衣服」を中心にー	富成 絢子
Construction of unaccusative verbs with two arguments in Mandarin Chinese (中国語の二項非対格動詞句)	奥 聡
Peer Learningにおける内省 ーベトナム・ハノイで日本語を学ぶ大学生の場合ー	山田 智久
訪日中国人の化粧品購買行動におけるブランドロイヤルティの研究	伊藤 直哉
インターネットにおける「物語広告」戦略に関する研究 ー内容表現とメディア配信を中心としてー	渡邊 浩平
ソーシャルメディアに対する疲労感の研究 ーロコミサイトを中心としてー	辻本 篤
プロレタリア文化大革命におけるプロパガンダ芸術の考察 ー文革期のポスターを事例としてー	宇佐見 森吉
「精日」はどのように理解されているのか ー中国ネットユーザーに対する意識調査に基づく考察ー	西 茹
北海道産日本酒における北海道ブランドが及ぼす消費者選好への影響	渡邊 浩平
中国のアイドルファン文化 ーTFBOYSに見る「関係性の快樂」ー	田邊 鉄
Socially Shared Regulation in Tandem Learning	河合 靖
インタビュー番組における日中ほめ返答の比較 ー言語と非言語の視点からー	鈴木 志のぶ
映画における小樽の「観光」表象及びその変容	田邊 鉄
ソーシャルメディアにおけるコミュニケーションの共感とネットユーザー受容行動の研究 ーマイクロセレブリティを対象としてー	伊藤 直哉
現代仏教における「女らしさ」に関する一考察 ー台湾仏教系新聞『人間福報』を中心にー	藤野 陽平
「90後」の生活方式に関する民族誌学的研究 ー「方所」成都店を中心にー	藤野 陽平
北海道における中国人留学生のSNS利用が社会関係資本と孤独感に与える影響	辻本 篤
日中の若者におけるスマホゲームの利用と満足について	張 ジュヒョク
映像における夢と現実の混交とその意味 ー今敏とクリストファー・ノーランの比較ー	西村 龍一
中国人留学生の日本人メタイメージ ー日本人直接接触状況及びメディア利用との関係ー	渡邊 浩平

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和1年度（2019年6月～2020年3月修了者分）	
題 目	指導教員
中国の宿泊業におけるネガティブなeクチコミが消費者の購買意欲に及ぼす影響	張 ジュヒョク
帝国日本の植民地経営における国民形成と現地語娯楽番組 －満州電信電話株式会社の中国語ラジオドラマの分析から－	藤野 陽平
中国ワクチン問題における世論の変容と分裂	渡邊 浩平
使役文から見た受身文の研究	山下 好孝
日本語の授受表現における視点制約について	大野 公裕

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和2年度(2020年6月～2021年3月修了者分)	
題 目	指導教員
声優はこれからも生き残るか —声の職人からアイドルまで—	田邊 鉄
日本人英語学習者が英語会話の聞き手を観察したときにどのような行動に注目し、何をあいづちとして認識するのか —ブレンディッド・ラーニングによる気づきを促す指導を取り入れて—	河合 靖
ソーシャルメディア時代における中国の都市と農村のデジタルバイドに関する考察 —ミニ動画アプリケーション「快手」を中心に—	西 茹
日韓文化コンテンツのリメイク現象に関する研究 —制作者たちの実践を中心に—	玄 武岩
日中両言語における1・2人称代名詞に関する考察	鄭 惠先
The negative influence of weibo opinion leaders —A research about what negative influence online opinion leaders have on follower's behaviors— (Weibo オピニオンリーダーの悪影響 —オンラインオピニオンリーダーがフォロワーに与える悪影響について—)	辻本 篤
中国男性同性愛映画における同性愛イメージの変遷	西村 龍一
メディアに見るプログラマーの表象 —新聞記事の言説分析を中心に—	富成 絢子
Twitterと新浪微博の利用動機に関する比較研究 —「利用と満足」研究アプローチから—	北村 倫夫
中国における「弹幕」表現と通常コメントの比較 —ビリビリ動画を中心に—	田邊 鉄
中国人日本語学習者における接続表現の使用に関する日中比較 —母語干渉の観点から—	奥 聡
日本の市民社会の歴史的考察 —1960年代の学生運動と公共圏の視点から—	鈴木 純一
マラソン大会におけるメディア対応 —東京マラソンを例として—	田邊 鉄
インターネット上の流行語「緑茶婊」から見る中国ジェンダー秩序	富成 絢子
「財新メディア」における新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の報道に関する考察	西 茹
中国における危機管理の実践と先進事例の考察 —クライシスマーケティングの視点から—	渡邊 浩平
地域SNSの再興と今後の展開	北村 倫夫
記憶メディア化するデジタルゲーム —台湾の歴史ゲームを中心に—	藤野 陽平
Vlogにおける「共感」に関連する要因についての考察 —Vlogger李子柒(リーズーチ)の作品を例として—	北村 倫夫
「たいと思う」の機能拡張に関する分析 —「(と)思う」の意味・機能の再検討を通して—	山下 好孝
技能実習制度の発展過程から見る日本の新聞と政治アクターの相互作用	西 茹
『南方週末』における社会的弱者に関する報道の考察 —「ケアのジャーナリズム」の視点からの試論—	西 茹
社会運動組織のフレームとマスメディアの報道について —シールズ(SEALDs)の運動言説と『朝日新聞』の記事を中心に—	齋藤 拓也
中国産モバイルゲームのサービス・リカバリー戦略に関する定量的考察 —テキストマイニングを用いたツイート解析—	張 ジュヒョク
Open型企業のネットコミュニティにおけるユーザーの参加動機に関する研究 —XIAOMI社のネットコミュニティを例として—	辻本 篤
Examining the Validity of the Dual-Route Information Processing Model Before and Amid the COVID-19 Pandemic—A Cross-Cultural Study— (新型コロナウイルス感染症の流行前後における精緻化見込みモデルの適用性検討—文化間比較研究—)	伊藤 直哉

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和2年度（2020年6月～2021年3月修了者分）	
題 目	指導教員
地域振興におけるご当地キャラクターの活用に関する考察 —北海道を例として—	渡邊 浩平
多人数会話での他者選択の技法における注意要求の尺度	平田 未季

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和3年度(2021年6月～2022年3月修了者分)	
題 目	指導教員
TOEICに対する大学生の認識についての一考察	大友 瑠璃子
英語学習停滞者へのディクテーションを使った音読学習支援 —学習者の自己効力感に着目して—	河合 靖
ナショナリズムにおける世俗性と宗教性	鈴木 純一
日中の人気女装動画に関する研究 —ネット女装者が描く「女性性」と視聴者受容を中心に—	原田 真見
「ます」述語と「です」述語の機能・構造分析	平田 未季
フェアトレードにおける消費者の態度変容 社会的ジレンマと共感の関係性に関する考察	伊藤 直哉
SNS上における「炎上」に関する考察 炎上を許容する価値観とRGRモデルの関連について	辻本 篤
「日本人大学生の中国イメージ」 中国語専攻と非中国語専攻の学生の違いから	辻本 篤
SNSにおけるニセ科学の反証情報の信頼性に及ぼす影響要因 受け手の認知に基づいた分析	張 ジュヒョク
中国におけるネットコンテンツ産業政策の形成と変遷	金 ソンミン
海外のテロ事件と日本の新聞報道 朝日新聞と読売新聞を例として	鈴木 純一
戦時下における百貨店国策展覧会の研究 新聞広告を中心に	渡邊 浩平
中国の国際報道から見る対米観 湾岸戦争やイラク戦争における中国の対米報道を中心に	渡辺 将人
非日常体験が再訪意図に与える影響 ～移転する北海道 日本ハムファイターズを例に～	中川 理
多様性と社会的連帯 デュルケム社会学を手がかりに	金山 準
ショート動画広告が中国人観光客の来日動機づけに及ぼす影響 —Z世代における中国版TikTok「抖音(Douyin)」広告の活用を通じて—	張 ジュヒョク
ソーシャル・メディア上の投稿にみられる現代中国のフェミニズム 微博(Weibo・ウェイボ)における言説の分析	富成 絢子
Weiboにおける自己呈示戦略に関する考察 性差、観衆、自己呈示欲求を鑑み	辻本 篤
中国におけるリメイク作品の現地化についての考察 『家売るオンナ』(日)から『安家』(中)への変容とその受容をめぐる	玄 武岩
香港「高度の自治」をめぐる『人民日報』報道 —政策報道の視点からの考察—	西 茹
会話分析の視点からみる聞き返しの特徴 日本語教育への還元を目指して	平田 未季
中国人日本語学習者に対する音声指導 語単位指導と「アクセント句」単位指導による音韻効果の比較	浅野 友紀
ジェンダーの視点から見る『クィア・アイ』の中のメイクオーバー	富成 絢子
Interactional Competence in L2 Japanese: Topic management in mobile text-based communication 「L2日本語学習者の相互行為能力: テキストチャットにおける話題の管理」	阿部 真
アジア・太平洋戦争時期の新聞広告におけるプロパガンダの研究 『朝日新聞』を中心に	渡邊 浩平
外国につながる子どもの教育における問題点 —特別支援学級に在籍する障害のない外国につながる子ども—	土永 孝

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和3年度(2021年6月～2022年3月修了者分)	
題 目	指導教員
少数民族名の漢化と父子連名制の変容 社会関係資本の変容に注目して	藤野 陽平
アニメ『蟲師』における現代性についての考察 —「蟲」をめぐる妖怪的な表象を中心として—	西村 龍一
An Exploratory Study on the Relationship Among L2 Motivational Self System, Students' Perceptions of English Proficiency and Attitudes Toward Translanguaging. 「L2動機づけ自己システム、学習者の英語力認識およびトランス・ランゲージングへの態度の関係に関する探索的研究」	河合 靖
日中両言語における感謝表現の対照研究 大学生を中心に	鄭 惠先
現代中国のファッション誌における女性イメージと女性自意識について BAZAARを例として	原田 真見
中国における二次元スマホゲーム言語の現地化戦略について 日本語吹き替えの使いの受容要因を中心に	田邊 鉄
A Construction of Donation Culture to Absolute Poverty 絶対貧困への寄付文化の創造 -Decision-Making Model of Prosocial Behavior and the Relevant Predictors- - 向社会的行動の意思決定モデルとその予見因子の検討 -	伊藤 直哉

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和4年度(2022年6月～2023年3月修了者分)	
題 目	指導教員
中国におけるファンダム・ナショナリズムの形成と現状 －『創造営2021』番組をめぐる言説分析－	金 ソンミン
『南方週末』から見る中国調査報道の変容 －SARSと新型コロナウイルスをめぐる報道を中心に－	城山 英巳
「満洲国」から北海道へ －標茶町弥栄地区を事例に－	渡邊 浩平
消費者の購買意図に対するインフルエンサーの影響 －タイアップ動画を例に－	辻本 篤
The Effect of Brand Prominence on Consumer's Intention to Purchase Luxury Goods －The Case of Chinese consumers－ (ブランドプロミネンスが消費者のブランド品購入意図に与える影響－中国消費者の場合－)	伊藤 直哉
1970年代原子力政策に関する日本メディア報道 －『朝日新聞』『読売新聞』社説からの検証－	城山 英巳
日韓ウェブ漫画利用者の満足度が購買意図に及ぼす影響	張 ジュヒョク
『人民日報』が報ずる日本の歴史認識 －1995年から2005年の報道の変化－	渡邊 浩平
クラシックバレエの鑑賞意欲への影響要因に関する調査	中川 理
「仮想」と「現実」の二重性とコミュニケーション －ソーシャルVRを中心として－	田邊 鉄
「ワーケーション」の普及可能性に関する調査研究 －Twitterとフィールドワークに基づく分析結果より－	中川 理
プロパガンダと知の考古学 －20世紀の事例をもとに－	鈴木 純一
ソーシャルメディア時代におけるファッション誌の変容	田邊 鉄
SNS利用が社会関係資本と大学満足度に与える影響 －コロナ禍において日本の大学に在籍する中国人留学生を事例に－	辻本 篤
SNSの写真が訪問意図に与える影響に関する研究 －中国青島を例として－	張 ジュヒョク
日本メディアの香港イメージ構築に関する研究 －1941年～1997年、新聞雑誌記事からの考察－	城山 英巳
シンガポールの華文新聞と華僑ナショナリズム運動 －報道分析(1912-1928)を中心に－	渡邊 浩平
An Investigation of Request Emails to Faculty by Chinese Learners of Japanese (中国人日本語学習者の依頼メールに関する考察)	阿部 真
日本におけるヘイトスピーチ報道のフレーム特性 －『読売』『朝日』からの考察－	城山 英巳
THE EFFECT OF MINIMALISM ON POST PANDEMIC TRAVEL AND SHOPPING INTENTIONS (ミニマリズムがポストコロナの旅行意図と購買意図に及ぼす影響)	伊藤 直哉
政府観光局のマーケティング活動に対する汎用的評価フレームワークの構築	北村 倫夫
Factors Affecting the "Privacy Paradox" in Japan's Cashless Society －Focusing on QR code payment users－ (日本のキャッシュレス社会における「プライバシー・パラドックス」の影響要因－QRコード決済の利用者に着目して－)	張 ジュヒョク
中国におけるスタンダップコメディーに見られるジェンダー －女性コメディアン楊笠の作品に注目して－	富成 絢子
バーチャルYouTuberに見るポストヒューマンの身体	藤野 陽平

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和5年度（2023年6月～2024年3月修了者分）	
題 目	指導教員
中国商業ラジオドラマにおけるボーイズラブ作品に関する研究 －「猫耳 FM」を事例として－	田邊 鉄
日本のインターナショナルスクールに通う子どもたちの言語とアイデンティティ	土永 孝
ソーシャルメディアにおけるデマとSNS疲労についての研究 －新型コロナウイルス時期のデマを中心に－	辻本 篤
耽改ドラマ『陳情令』『山河令』にみるハイブリッド化の強化と男同士の「恋愛・性的関係」のコード化	西村 龍一
ウィタースポーツ・ツーリズムの経験価値に関する実証研究 －2022年北京冬季オリンピックイメージの調整効果に着目して－	張 ジュヒョク
ネットメディア時代における農民工イメージの考察 －中国の都市報『南方都市報』と『新京報』を中心に－	城山 英巳
訪日中国人観光客の購買行動に関する一考察 －衝動買いに着目して－	中川 理
性被害事件における微博上オピニオンリーダーの発信行動 －弦子朱軍セクハラ事件の世論変化の考察－	城山 英巳
ショートビデオアプリにおける土味文化の消費 －中国における文化雑食概念の再検討－	藤野 陽平
メディアによる母性神話の構築－児童虐待事件の報じられ方を例として－	富成 絢子
デジタル時代におけるデリバリー配達員の労働実態調査研究 －「マルクス疎外論」の視点からの考察－	城山 英巳
在日中国人留学生のvlog（ビデオブログ）における自己開示 －異文化適応の視点から－	田邊 鉄
キャラクター限定商品のマーケティング戦略がテーマパーク再訪意図に与える影響－ ディズニーランド「ダッフィー&フレンズ」を例に－	張 ジュヒョク
「1968年」の日本学生運動における「毛沢東イメージ」の考察 －大学新聞の記事分析を通して－	城山 英巳
新型コロナ禍における行動変容のためのヘルスコミュニケーション －「三密」に関する朝日新聞の内容分析から－	長島 美織
日本のゲーム文化における「人種」/民族・ジェンダーの表象	濱井 祐三子
美術館における来館者増加のための取り組みに関する考察 －参加型イベントを対象として－	中川 理
2010年代以降中国における「香港ノスタルジア」現象に関する研究 －メディア言説と「香港風」ショート動画を中心に－	金 ソンミン
セルビアのベオグラード大学における日本語教育・普及政策の一考察： 日本語教師へのインタビュー調整をもとに	大友 瑠璃子
観光Vlogが中国観光客のデスティネーションイメージ及び旅行意図に与える影響 －北海道を事例に－	張 ジュヒョク
広告における拡張現実(AR)技術の利用が消費者の利用意欲に与える影響 －AR試着を例として－	辻本 篤
コロナ禍での女性の断髪から見る現代中国の髪と言説	富成 絢子
SNSは消費者の衝動買いに与える影響 －上方比較に着目して－	辻本 篤
中国K-POPファンダムのアイデンティティ政治とメディア戦術に関する研究	金 ソンミン
2010年代以降の映画におけるアジア系アメリカ人の表象研究 －インターセクショナル리티の観点から－	濱井 祐三子
妊婦疑似体験による他者理解に関する考察	土永 孝
留学生のアルバイト経験が日本語学習動機づけに及ぼす影響 －JSL環境における教室外活動の有効性の検討－	河合 靖

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和5年度（2023年6月～2024年3月修了者分）	
題 目	指導教員
美容系インフルエンサーへの「妬み」の感情が精緻化見込みモデルのルート形成に及ぼす影響	伊藤 直哉
接触場面における母語話者の修復と会話の進行性 －共生日本語教育への還元を目指して－	平田 未季
中国におけるマイノリティ・エンパワーメントの可能性 －「ドラァグ」を中心に－	原田 真見
消費者生成メディアにおける情報共有のモチベーション研究 －Googleマップへの投稿経験者・未経験者間の比較を中心に－	伊藤 直哉
中国語を母語とする日本語学習者における言いさしの「けど」の理解 －日中逆接接続表現の機能上の違いに着目して－	奥 聡
中国のネット流行語：「内卷（内卷）」と「躺平（寝そべり）」に関する研究 －人民網記事と微信公衆号文章を中心に－	鈴木 純一
中国語を母語とする日本語学習者における無意志自動詞の可能表現の習得	鄭 惠先
「三人っ子政策」をめぐる国家権力による身体構築 －「人民日報」のWeiboを中心に－	富成 絢子

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和6年度(2024年6月～2025年3月修了者分)	
題 目	指導教員
移動を伴わないゲームと聖地巡礼	藤野 陽平
EFL環境における児童のコミュニケーション・ストラテジーについて	平田 未季
"SNS 上で獲得する中国レズビアン「T」と「P」のアイデンティティ ——レズビアンアプリ「the L」のデジタル・エスノグラフィ研究	原田 真見
子育てをする父親について新聞報道で語られるジェンダー	富成 絢子
感情分析とカテゴリ分類による宿泊施設に関する研究 ～口コミサイトにおける小樽のホテルを事例としたテキストマイニング分析～	神山 裕之
ショート動画プラットフォームにおける衝動買いへの影響要因 —抖音(Douyin)を中心に—	張 ジュヒョク
オーバーツーリズムに対する知覚リスクが訪問意図に与える影響 訪日中国人観光客の意思決定の分析	中川 理
日本の民泊産業におけるシェアリングエコノミーの再利用意図に関する研究 —Airbnbを中心として—	張 ジュヒョク
中国華東地域における都市インディー音楽シーン	渠 蒙
中国語の普通話と台湾華語における指示詞の使用について —日中対訳小説を中心に—	平田 未季
「恥」と「榮」の交錯から見る現代中国の文化ナショナリズム	玄 武岩
#MeToo運動報道の論調とフレームから見る日本のメディアと政治権力 福田淳一セクハラ事件を例に	城山 英巳
中国 SNS におけるトランスジェンダーに関する言説研究 Weiboでの投稿を中心に	富成 絢子
中国におけるバーチャルYouTuber視聴者の利用と満足に関する研究 VTuberグループ「にじさんじ」を中心に	田邊 鉄
中国SNSにおける主婦論争：ステレオタイプ、主婦嫌悪及び女性対立の解明	原田 真見
The Verb Copying Construction in Mandarin Chinese (中国語の動詞コピー構文について)	奥 聡
Exploring the role of model text in L2 learners' computer-mediated self-study of essay writing (L2ライティングのコンピュータを介した自律学習におけるモデルテキストの役割探究)	阿部 真
ジェンダーの視点から見る中国の犯罪報道における男女像 —「労榮枝事件」に関する報道を例として—	富成 絢子
VTuberのメディア実践における主体的アイデンティティの構築 —ねこますと鳩羽つぐを事例として—	西村 龍一
テーマパークにおけるコ・ブランディング戦略が観光客の行動意図に与える影響 —USJを例に—	神山 裕之
「戦狼外交」をめぐる世論誘導 —官製メディアとナショナリズムからの考察—	城山 英巳
中国人『低年齢留学生』の定住志向についての考察 —高校生留学生の進路と移動の決定要因から—	玄 武岩
デジタルメディアが盲導犬に関する認識に与える効果 —日中SNSの分析から—	田邊 鉄
日本語学習者のジグソー学習時の相互行為 多様な学習者間の意見変容のプロセスに着目して	平田 未季
2019年-2020年香港民主化デモにおける市民ジャーナリズムの考察 —「市民記者会」のケーススタディー—	城山 英巳
SNS利用が社会関係資本と孤独感に与える影響 X(旧Twitter)の利用を例として	辻本 篤
IP位置情報が表示されるソーシャルメディアにおける差別現象に関する研究 中国のWeiboユーザーを中心に	金山 準

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和6年度（2024年6月～2025年3月修了者分）	
題 目	指導教員
中国人の「吊り目」イメージに関する研究 -ネットでの報道記事を中心に-	西村 龍一

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和7年度（2025年6月～2026年3月修了者分）	
題 目	指導教員
オンラインコミュニティにおけるPCOS患者のソーシャルサポートの研究 ウェブサイト「豆瓣小組」を対象として	田邊 鉄
〈ヤングケアラー〉問題にかんする全国紙の語り方への考察 ー〈朝日新聞〉と〈読売新聞〉と〈毎日新聞〉との比較を通じてー	齋藤 拓也
生成AIに対する継続利用意図への影響要因	辻本 篤
公共圏の連帯と国民的連帯の関係性について ー上海ロックダウンをめぐる SNS における書き込みを事例としてー	許 仁碩
批判的空間論系譜としての「空間論的転回」への理論的再考察	丁 乙
SNSにおける「FoMO」と消費者の満足度 ーアイドルファンの消費活動に関する研究ー	オン・ イーシュエン
ALPS処理水の海洋放出をめぐる中国メディアの報道分析 ー『人民日報』『環球時報』『南方都市報』社説・論評からの検証ー	城山 英巳
母語を共有しない日本語非母語話者同士の交流の特徴 ーコミュニケーション能力育成に向けての示唆ー	阿部 真
2010年代台湾映画における親子関係と台湾社会 ー『父後七日』『陽光普照』『孤味』を中心としてー	西村 龍一
ポストコロナ時代の中国・中高齢者におけるオンライン消費の利用意図	辻本 篤
視覚障害者の動画制作と社会参加 ービリビリを中心にー	田邊 鉄
中国SNSにおける対日ナショナリズムに関する考察 ー日本人襲撃事件をめぐるウェイボー世論を中心にー	城山 英巳
自梳をめぐる言説における女性表象の分析 ー香港とシンガポールのドラマ・映画作品を中心にー	富成 絢子
韓国における多文化家族支援政策の理念と実践の乖離 ー日韓家族の事例を通してー	パイチャゼ スヴェトラナ
映画が描くアイヌの「現在」と「葛藤」 ー1950年代と現代の劇映画における同時代の社会を生きるアイヌの表象ー	増田 哲子
日本語学習者の褒めをめぐる言語行動と解釈枠に関する研究	野澤 俊介
微博における女性アスリート表象とジェンダー的まなざし ー呉齡妮に関するコメント分析を通じたフェミニズム的考察ー	富成 絢子
A Study on Korean Audiences' Motivation to Attend J-POP Concerts Held in Korea Based on the Motivation-Satisfaction-Behavioral Intention Model (韓国人のJ-POP来韓単独コンサートへの参加同期に関する研究ー同期・満足・行動意図モデルに基づいてー)	張 ジュヒョク
X におけるインフルエンサーeWOM がコスメ購入意図に与える影響	オン・ イーシュエン
東アジアにおける「女性の物語」に関する考察 ー日中韓の女性主演ドラマを中心にー	玄 武岩
A Pragmatic explanation of the distribution of Japanese causal connectives Okagede and Seide (因果関係を示す接続詞「おかげで」と「せいで」の使い分けの語用論的説明)	原 由理枝
サイバー空間における追悼実践の考察 ー『あつまれ どうぶつの森』における中国人プレイヤーの事例分析ー	天田 顕徳
現代中国におけるプログレッシブ・ロックの受容の諸相とその意味 ー音楽の表象と若者集団を中心にー	増田 哲子
中高年世代日本人のARゲームの利用意図に関する研究 ーポケモン GO を例としてー	中川 理
メディアにおける若者のアイデンティティ 台湾インディーズ音楽の厭世文化を事例に	許 仁碩
「満洲国」におけるモンゴル語新聞『フフ・トグ（青旗）』から見る宣伝の特性 ー読者寄稿欄を中心にー	城山 英巳
中国人留学生のSNSの利用状況と異文化適応に関する研究	神山 裕之

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

令和7年度（2025年6月～2026年3月修了者分）	
題 目	指導教員
The “New Cool Japan”?: Domestic and International Perspectives on Japan’s Approach to Soft Power and Public Diplomacy （「新たなクール・ジャパン」？ー日本のソフトパワーと広報文化外交をめぐる国内外の言説）	野澤 俊介
『大地』をめぐる「辱華映画」概念の再構築 ー1930年代の反応と現代中国における言説の分岐ー	志柿 浩一郎
官製メディアの「三農」情報発信からみる中国のSNSプロパガンダ戦略 ー「農民日報」公式アカウントと「中国三農発布」の比較研究ー	城山 英巳
国際交流協会の多言語情報発信 課題認識・選択・調整をめぐる	大友 瑠璃子