

目次

083201 国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies] □	5
083202 社会調査法Ⅰ(定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork] □	7
083203 社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining] □	9
083204 地域研究[Area Studies] □	11
083205 研究倫理と手法[Research Ethics and Methods] □	13
083206 メディアリテラシー[Media Literacy] □	15
083207 Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies] □	17
083208 北海道観光研究[Tourism Studies in Hokkaido] □	18
083209 メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism] □	20
083210 情報メディアと観光[Information Media and Tourism] □	22
083211 広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing] □	24
083212 公共性とコミュニケーション[Public Communication] □	26
083213 言語とコミュニケーション[Language and Communication] □	28
083214 国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures] □	30
083215 メディア文化と表象[Media Culture and Representation] □	32
083216 基礎経営学[Introduction to Management] □	34
083217 実践演習Ⅰ(インターンシップ)[Internship ProgramⅠ] □	36
083218 実践演習Ⅱ(インターンシップ)[Internship ProgramⅡ] □	38
083219 キャリア開発演習[Career Development] □	40
083220 特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies] □	42
083221 特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project] □	44
083222 高度実践英語演習Ⅰ[Advanced Practical EnglishⅠ] □	46
083223 高度実践英語演習Ⅱ[Advanced Practical EnglishⅡ] □	47
083224 情報戦略論演習[Information Strategy] □	48
083226 デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication] □	50
083227 広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies] □	52
083228 マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies] □	54
083230 Tourism, Media and Thought[Tourism, Media and Thought] □	56
083231 観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing] □	58
083232 観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing] □	60
083233 文化越境論演習[Transcultural Studies] □	62
083234 ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies] □	64
083235 メディア人類学演習[Media Anthropology] □	66
083236 公共社会論演習[Public Society] □	68
083238 マイノリティ論演習[Minority Studies] □	70
083239 言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics] □	72
083240 言語コミュニケーション論演習[Communication Studies] □	73

083241 言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research] □	75
083242 言語データ分析論演習[Computational Linguistics] □	77
083243 言説分析論演習[Discourse Analysis] □	78
083244 Public Policy in Japan[Public Policy in Japan] □	80
083245 言語応用論演習[Applied Linguistics] □	81
083246 Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability] □	83
083247 Film and Tourism[Film and Tourism] □	84
083248 International Relations from Global Perspectives[International Relations from Global Perspectives] □	86
083249 国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)] □	87
083250 国際経営論演習 II (組織)[International Management (Organizational Trends)] □	89
083251 国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication] □	90
083252 広報企画論演習[Public Relations Planning Studies] □	92
083253 組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies] □	94
083254 公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication] アメリカ・メディア史と公共メディア[The History of American Media and Public Broadcasting]	96
083255 環境社会論演習[Environmental Sociology] □	99
083256 市民社会論演習[Civil Society Studies] □	101
083258 メディア社会論演習[Media and Society] □	103
083259 政治参加論演習[Political Participation] □	105
083260 華語メディア論演習[Sinophone Media Studies] □	107
083262 ソーシャルメディア論演習[Social Media] □	110
083263 ジャーナリズム事例演習[Case studies:Journalism] □	112
083264 調査報道事例演習[Case studies:Investigative Journalism] □	114
083265 中国メディア論演習[Chinese Media Studies] □	116
083266 言語習得論演習 I [Language Acquisition I] □	118
083267 言語習得論演習 II [Language Acquisition II] □	120
083268 多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies] □	122
083269 言語情報処理論演習[Language Processing] □	124
083270 日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies] □	125
083271 比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages] □	127
083272 日本語伝達論演習[Instructional Design] □	129
083273 近現代日本語学演習[Modern Japanese Language] □	131
083274 異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues] □	133
083275 日本語教育論演習[Japanese Language Pedagogy] □	135
083277 ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture] □	137
083278 エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society] □	139
083279 比較文化論演習[Comparative Culture Studies] □	141
083280 芸術社会論演習[Art and Society] □	143
083281 イメージ論演習[Image Studies] □	145

083282 The Body and Gender[The Body and Gender] □	147
083283 観光文化論演習[Tourism and Culture] □	149
083284 観光社会学演習[Sociology of Tourism] □	151
083285 観光人類学演習[Anthropology of Tourism] □	153
083286 北海道文化資源論演習[Cultural Resource Management in Hokkaido] □	154
083287 音楽ツーリズム論演習[Music and Tourism] □	156
083288 Tourism and Public History[Tourism and Public History] □	158
083289 Tourist Attractions[Tourist Attractions] □	159
083290 観光創造論演習[Tourism and Innovation] □	161
083291 観光地理学演習□ □	163
083292 多文化共生論演習[Multicultural Coexistence] □	165
083293 コンテンツツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management] □	167
083294 エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society] □	169
083295 エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies] □	171
083296 コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習[Community Based Tourism] □	173
083297 Art Tourism[Art Tourism] □	175
083299 観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies] □	176
083300 ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design] □	178
083301 Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization] □	180
083302 地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development] □	181
083303 インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan] □	183
083304 世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management] □	185
083305 国際開発論演習[International Development] □	187
083306 文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage] □	189
083307 ヘリテージ論演習[Heritage Studies] □	191
083308 Creative Tourism[Creative Tourism] □	193
083401 観光地域マネジメント論演習【履修証明プログラム】[Destination Management Studies] □	194
083402 観光マーケティング論演習【履修証明プログラム】□ □	196
083403 アドベンチャーツーリズム実践講習【履修証明プログラム】□ □	198
083404 DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】□ □	200
083405 観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□ □	202
083406 MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□ □	204
083407 北海道観光研究【履修証明プログラム】□ □	206
083408 情報メディアと観光【履修証明プログラム】[Information Media and Tourism] □	208
083409 広報とマーケティング【履修証明プログラム】[Topics of Public Relations and Marketing] □	210
083410 インバウンド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】□ □	212
083411 観光創造論演習【履修証明プログラム】□ □	214
083412 コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】[Community Based Tourism] □	216
083413 観光地域ビジネス論演習【履修証明プログラム】[Tourism Destination Business and Marketing] □	218
083414 コンテンツツーリズム論演習【履修証明プログラム】□ □	220

083415 世界遺産マネジメント論演習【履修証明プログラム】□ □.....	222
083416 エコツーリズム論演習【履修証明プログラム】□ □.....	224
083417 広報・広告産業論演習【履修証明プログラム】[PR Service Industry Studies] □.....	226
083418 デジタル・コミュニケーション論演習【履修証明プログラム】[Strategic Digital Communication] □	228

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083201
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	6
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6000		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	0 必修科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 必修科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	国際広報メディア観光学、修士論文		
授業の目標 Course Objectives	週1回の通常の授業枠組みとは別に、特に、修士論文及び特定課題研究報告書の作成に重点をおいて、指導教員が個別授業を行い、修士論文及び特定課題研究報告書の執筆を効果的に進めることを目的とする。		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修士論文及び特定課題研究報告書の執筆の基礎となる能力を獲得する。 2. 各テーマに応じて必要とされる作業の構成員力・方法論等を獲得する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>修士論文、特定課題研究報告書の全体構成、文献・データの収集と利用、引用・注のつけ方等、学術論文の技法について、各自の修士論文・特定課題研究報告書執筆の進展に配慮しながら、具体的に指導する。</p> <p>到達目標に達するために、指導教員が個別に授業を行うことで、執筆者の能力に即した指導を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各指導教員が指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各自の修士論文・特定課題研究報告書への作成の取組み方、理解度などを基に、指導教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	社会調査法 I (定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	FIRKOLA PETER[Peter FIRKOLA](高等教育推進機構), 田邊 鉄[TANABE Tetsu](情報基盤センター), 天田 顕徳[AMADA Akinori](メディア・コミュニケーション), 上田 裕文[UEDA Hirofumi](メディア・コミュニケーション), 吉沢 直[YOSHIZAWA Nao](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083202
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	社会調査、インタビュー、参与観察、フィールドワーク、エスノグラフィ、まちづくり、地域づくり、公共人類学、企業、インターネット技術、マルチメディア技術、社会学、人類学、観光学、宗教学、生活文化、環境問題、地域社会		
授業の目標 Course Objectives	国際広報メディアと観光創造の両研究分野において必須となる質的社会調査に関する基本概念を理解し、定性的データの収集・分析・利用のプロセスと技法を学ぶことにより、具体的な研究対象に対して、フィールドワークを含む定性的な社会調査を実施するために必要となる基礎的知識を修得する。		
到達目標 Course Goals	以下の目標を達成することを目指す。 1. 社会調査法の基本概念を理解する。 2. 社会調査のプロセスを理解し、社会調査計画を立案することができる。 3. 質的データの収集・分析・利用・保存に関する技法を理解する。 4. 修士論文研究において社会調査を有効に実施し活用することができる。		
授業計画 Course Schedule	この授業では、インタビュー、聞き取り、参与観察といったフィールドワークや、歴史的資料、インターネット上の情報収集といった定性的データに関する社会調査法の基本について、担当教員の専門性に基づき実例を交えて解説する。さらに、観光メディア研究にとって、定性的データをどのように収集・分析・記述することが有効かについてディスカッションを通して考察する。全 8 回の授業を 6 名の教員によるオムニバス方式で行う。なお、授業の実施順序は予定のため変更することがあるので、その場合には別途通知する。 —4月8日 第1週:社会調査法の概要とメディアと観光の質的調査(藤野陽平) 授業の全体ガイダンスおよび新しいメディアと観光の重要性が高まる現代社会における提起される問題に関する質的な社会調査法について考察する。 —4月15日 第2週:日本における民俗調査法(天田顕徳) 質的な社会調査やフィールドワークを、特に日本(民俗)社会において展開する際に有用だと思われる基礎知識や方法論について、日本民俗学の成果を参照しながら学ぶ。 —4月22日 第3週:人類学とエスノグラフィ(藤野陽平) 文化人類学がその主要な方法として採用してきたエスノグラフィ法について解説し、その基本的な考え方について概観する。 —5月13日 第4週:地理学とフィールドワーク(吉沢直) 地理学的なフィールドワークの方法論について解説し、その基本的な考え方について学ぶ。 —5月20日 第5週:企業における社会調査(ピーター フィルコラ) この授業では、企業において社会調査を行う際の調査方法について紹介する。 —5月27日 第6週:情報技術を用いた社会調査(田邊鉄)		

<p>質的データの収集・利用・保存について、インターネット技術・マルチメディア技術の変化を視野に入れて検討する。</p> <p>—6月3日 第7週: 観光まちづくりにおける社会調査(上田裕文) 観光まちづくりにおいて地域の景観に向けられる多様なまなざしや空間利用を把握する調査手法について学ぶ。</p> <p>—6月10日 第8週: 観光地における地域イメージの分析(上田裕文) 地域における空間認識や、場所のイメージ形成について学ぶ。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 授業担当教員から、受講前に読んでおくべき図書等の指示があった場合は、それに従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の担当教員が行う評価(授業への参加態度[20%]、小レポート[80%])を総合して評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp https://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information 本講座はオンラインによって実施する。</p>

科目名 Course Title	社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	張 ジュヒョク [JANG Juhyeok](大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	河合 靖[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), 鈴木 志のぶ[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション), 于 海春[YU Haichun](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083203
期間 Semester	1学期(春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	理論と仮説、研究類型、研究倫理、先行研究調査、データの記述、データからの推測、検定、相関、単回帰、重回帰等		
授業の目標 Course Objectives	本授業では、学院で行われる観光、広報メディア、コミュニケーション、言語教育などの学問領域において、「人間とその行動」を対象とする全ての領域において必要とされる定量的研究の基礎を習得することを目標とする。また研究とは何かから出発し、研究論文を理解するための方法論の習得も行う。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の4項目を身に付けることを到達目標とする。 (1)理論と仮説の関係と研究類型を理解し、適切な先行研究調査を通し、自らの研究計画を立案し、実践できるようになる。 (2)量的データの特徴を適切にまとめる記述統計と、母集団の特徴を観測データから推測する推測統計を理解できるようになる。 (3)平均の差から母集団における関連や影響を適切に検討できるようになる。 (4)変数間の関連性や影響関係を適切に検討できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	本授業は、各担当者教員 2 回ずつのオムニバス形式で行われ、全 8 回授業となる。各担当者教員とその授業内容は以下のようになる。 1. 研究とは何か(河合 靖/2回)4/11(木)、4/18(木) 量的研究の種類とそこに見られる研究観を概観したのち、研究計画を立てる手順やそれに必要な概念、および研究倫理を学ぶ。具体的には、理論と仮説、研究類型、研究倫理、先行研究調査、変数と尺度、妥当性と信頼性等が講義される。 2. データの記述とデータからの推測(鈴木 志のぶ/2回)4/25(木)、5/2(木) 量的データの特徴をまとめる記述統計の標準的方法と、母集団の特徴を標本の観測データから推論する推測統計の基本的仕組みを学ぶ。具体的には、代表値、散布度、正規分布、母集団とサンプリング、統計的検定の手続き等が講義される。 3. 検定(于 海春/2回)5/9(木)、5/16(木) 2 群間の平均の差の検定方法、3 群間以上の平均の差の検定方法を学習し、母集団における関連や影響を検討する方法を学ぶ。具体的には、t 検定、分散分析等が講義される。 4. 変数間の関係(張 ジュヒョク/2回)5/23(木)、5/30(木) 変数間の関連性を確認する方法、独立変数が従属変数へ及ぼす影響を確認する方法などを学ぶ。具体的には、相関分析、単回帰分析、重回帰分析等が講義される。		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の講義テーマに応じて、各担当者教員が受講者に読むべき参考文献・資料をアナウンスするので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>※ 各担当教員が提出する小課題(到達目標(1)(2)(3)(4)について各1回、4回提出(25点満点×4回=100点))と授業に取り組む姿勢で総合的に評価する。 (小課題については、各担当者がそれぞれの回に課題内容、および提出方法を指示する)</p> <p>※ 授業を欠席した場合は、各担当教員の指示に従うこと。 ※ 理由の如何を問わず、欠席は3回までしか認めない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>各担当者教員より、随時、資料やPDFが配布される予定。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／脇田貴文・浦上昌則：東京図書，2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>各担当者教員から随時紹介予定。また、自主学習用ビデオ教材リストが配布される予定。</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	地域研究[Area Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), 藤野 陽平[FUJINO Yohei](メディア・コミュニケーション), 濱井 祐三子[HAMAI Yumiko](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[OKADA Mayumi], 石黒 侑介[ISHIGURO Yusuke](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083204
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	地域研究、方法論、東南アジア、イスラエル・パレスチナ、スペイン、ニュージーランド、イギリス、台湾、東アジア		
授業の目標 Course Objectives	世界の各地域をフィールドとする教員による地域研究の事例を通して、地域研究の多様なアプローチの仕方についての理解を深める。		
到達目標 Course Goals	地域研究の方法論を学ぶとともに、特定の地域や国の固有性の理解から出発して複数の地域や国の関係性や関連性、共通性を見出す視点を養うことを目標とする。		
授業計画 Course Schedule	<p>セクションの順番は入れ替わる可能性がある。</p> <p>第1セクション: 地域研究入門(田代亜紀子) 地域研究は、ある特定の地域を自分の専門分野だけではなく、様々な視野から総合的に捉えようとする。講義では、これまでの地域研究のあり方と方法論を検討する。</p> <p>第2セクション: 東南アジア(田代亜紀子) 東南アジアを対象とした地域研究のこれまでの研究蓄積を概観することで、初回授業の「地域研究」とは何か、を再考する。</p> <p>第3セクション: イスラエル・パレスチナ(岡田真弓) 講義では、中東地域の歴史および地政学をふまえながら、イスラエルおよびパレスチナにおける文化遺産マネジメントの特徴と課題について考察する。</p> <p>第4セクション: ニュージーランド(原田真見) 二文化／多文化主義の狭間にあるニュージーランド社会を例に、社会の分断や融合のメカニズムを考察する。</p> <p>第5セクション: スペイン(石黒侑介) 国際観光客数世界最大を誇る観光大国スペイン。オーバーツーリズムや観光客の分散化といった今日的な課題に触れつつ、観光における政策の介入余地について考察する。</p> <p>第6セクション: イギリス(濱井祐三子) 社会の「公共の記憶」としての歴史が構築される過程を、現代イギリスを事例とし考察する。</p>		

<p>第7 セクション: 台湾(藤野陽平) 往々にして一般社会は各地をステレオタイプで見るため誤解が多い。研究者の社会貢献の一環として、地域研究から誤解を解消するための実践を紹介する。</p>
<p>第8 セクション: 東アジア(玄武岩) 戦後の東アジアにおける「記憶と和解」のポリティクスを、「過去の克服」に向けた(ポスト帝国)の連帯として位置づけ、その実践的意味を問いなおす。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 参考文献は、講義開始時や、各教員がそれぞれの担当セクションで紹介する。 各回で指示された参考文献に目を通すことが望ましい。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の基準により評価する。 ①毎回の講義への参加・貢献度、ミニレポート(40%) ②期末レポート(60%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	土永 孝[TSUCHINAGA Takashi](メディア・コミュニケーション), 長島 美織[NAGASHIMA Miori](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), 山田 悦子[YAMADA Etsuko](メディア・コミュニケーション), 野澤 俊介[NOZAWA Shunsuke](高等教育推進機構), 渡部 聡子[WATANABE Satoko](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083205
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	研究倫理、研究手法、引用、研究協力者、質的研究		
授業の目標 Course Objectives	<p>現在、学術研究における研究倫理は、常に社会からの厳しい目に問われている。また本学院におけるような学際的な研究領域においては、研究手法もまた多様でありその選択や組み合わせに迷いが生じる場合もある。この授業では、研究倫理に関する一般的な知識を身に付けたうえで、様々な研究手法について理解し、かつそうした研究手法と関連して生じる研究倫理上の諸問題を正しく理解することを目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	個々の研究テーマに応じて適切な研究の手法を選択でき、かつそうした研究を研究倫理を守って遂行できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回: ガイダンス+研究のオリジナリティとその尊重(西村龍一) 授業全体のガイダンスを行う。次に研究倫理についての文部科学省のガイドラインから出発しながら、そのもとも根元にある研究のオリジナリティという考え方を明らかにし、このオリジナリティの連鎖としての引用の原則を説明する。</p> <p>第2回: 研究手法の選択(山田悦子) 研究手法にはいくつかの種類がある。研究課題を効果的に探究するのに最適な研究手法を選択する際に、どのようなポイントを考慮すべきかを考える。</p> <p>第3回: 研究協力者に関する倫理的手続き(山田悦子) 当セッションでは、アンケートやインタビューにおいて研究協力者が提供する情報の扱いや、依頼する際に考慮すべき点について考察する。また、所属機関への研究倫理申請や、研究協力者と研究者が交わす同意書など、手続きについても学ぶ。</p> <p>第4回: インタビュー調査の倫理: <聴く> 目的とその手法(渡部聡子) インタビュー調査にかかわる基礎的な知識を獲得し、その倫理的課題を理解する。具体的には、インタビュー調査の種類や得られる情報の範囲について紹介したのち、調査対象者とのコミュニケーションなどの実践的な内容についても解説する。</p> <p>第5回: 研究対象について<語ること>の倫理(土永孝) 研究対象とそれを取り巻く社会、そして研究者の関係を捉えるモデルを紹介し、研究という行為に伴う倫理的な諸問題について考える。</p> <p>第6回: 引用の手法と理論(野澤俊介) 本授業では 1) 学術論文における引用の具体的な手法や典型表現について学び、2) 対話、声といった分析概念を援用しつ</p>		

<p>つ、引用の実践に関わる理論的意義について考察する。</p> <p>第7回:なぜ質的研究を用いるのか(金ソニン) 質的研究の観点と理論的パラダイムを紹介し、実際研究を遂行するための手続きと方法、起こりうる倫理的問題について考える。</p> <p>第8回:学術論文の精読方法とその意義(長島美織) 本授業では 1) 学術論文を正確かつ批判的に読むための手法について学び、2) 学問の系譜やパラダイムといった分析概念を援用しつつ、エボックメイキングな著作を精読する意義について考察する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 毎回、moodle 上にアップされた資料等を予習し、予想される授業のポイントや疑問点をメモし、授業中に質問等でそれらを理解できるようにする。授業後は小テスト等の課題で不明だった点を復習する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業への参加度:60% 研究倫理を遵守し研究手法を選択する能力をみる小テスト、レポート等:40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 授業開始前に moodle 上で指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	メディアリテラシー[Media Literacy]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	城山 英巳 [SHIROYAMA Hidemi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	鄭 惠先[JUNG Hyeseon](高等教育推進機構), 田邊 鉄[TANABE Tetsu](情報基盤センター), 齋藤 拓也[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), 許 仁碩[HSU Jen-Shuo](メディア・コミュニケーション), 富成 絢子[TOMINARI Ayako](メディア・コミュニケーション), 志柿 浩一郎[SHIGAKI Koichiro](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083206
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	ジャーナリズム、調査報道、偽情報、フェイクニュース、認知領域、集合的記憶、メディアと権力、メディアテキスト分析、アイデンティティ、情報と利用者、映像メディア、デジタル化社会、情報・知識の共有		
授業の目標 Course Objectives	メディアシステムが複雑化した現代で、メディアをいかに理解し、利用するのかが非常に重要である。この授業では、いわゆるメディアリテラシーを構成する言語などの諸要素や発揮される場面での特殊性など、当該現象の多層性、多面性を提示し、その本質と重要性を理解させることを狙いとする。		
到達目標 Course Goals	(1)メディアリテラシー概念の多面性を理解し、説明できる。 (2)具体的なメディア現象に対する理解の基盤や背景を提示し、議論できる。 (3)メディアリテラシー概念と自分の研究テーマとを関連付け、それを説明できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>解析の視点や手法も習得させるため、具体的な個別リテラシーが発揮される状況や例に即して考察させる方法をとる。(オムニバス方式全8回)</p> <p>第1回・2回(4月9日・16日)城山英巳 権力を前に沈黙するメディア、国際的な「偽情報戦争」が認知領域に与える影響など市民のメディアリテラシーを阻む要因を考える。その解決策としてジャーナリズムの手法、オープンデータを駆使した調査報道の在り方を理解する。</p> <p>第3回(4月23日)許仁碩 フェイクニュースを知る: どう作られる、なぜ読まれる、どう防げる。具体的な事例から、フェイクニュースが生まれる社会的な背景を考察する。</p> <p>第4回(4月30日)齋藤拓也 集合的記憶の制度化、記憶を巡る抗争の可能性を中心に、メディアの権力作用について講義し、考察する。</p> <p>第5回(5月7日)富成絢子 メディアテキストを分析し、言語表現から見えてくる社会的現象やアイデンティティを考察する。</p> <p>第6回(5月14日)田邊鉄 情報と利用者とを媒介する機器やサービスの重要性和問題を再検討し、その理想形を考察する。</p> <p>第7回(5月21日)鄭惠先 映像メディアの言語的特徴を、ジャンルや翻訳などの意図的な変形事例を通じて、役割語研究として再考する。</p> <p>第8回(5月28日)志柿浩一郎 デジタル化社会における情報・知識共有の課題と未来: デジタル化社会における「教育」や「ジャーナリズム」はどうか展開していく可能性があるか、また私たちはいかなる素養を身につける必要があるのかを考える。</p>		

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 授業開始時に説明する。各回の詳細は Moodle 参照。
成績評価の基準と方法 Grading System 各担当教員が授業時にミニレポートの課題を提示するので、締め切りを守って提出すること。評価は、提出されたレポートの平均点で評価する。ただし、6 回以上のレポート提出が成績評価の前提であることに十分注意すること。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	クック エマ[Emma Cook](メディア・コミュニケーション), 伊藤 孝行[ITO Takayuki](メディア・コミュニケーション), シルツ ミハエル[SCHILTZ MICHAEL](メディア・コミュニケーション), BULL JONATHAN EDWARD[BULL JONATHAN EDWARD](メディア・コミュニケーション), 石見 禎[IWAMI Tadashi](メディア・コミュニケーション), Susanne Klien[SUSANNE Klien](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083207
期間 Semester	1学期(春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5101		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	北海道観光研究[Tourism Studies in Hokkaido]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小泉 大輔 [KOIZUMI Daisuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	石黒 侑介[ISHIGURO Yusuke](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[OKADA Mayumi], 田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), 西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学高等研究センター), 山本 直樹[YAMAMOTO Naoki](公共政策学研究センター), 中山 隆治[NAKAYAMA Ryuji](公共政策学研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083208
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	北海道 北海道遺産 観光創造 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 地域資源マネジメント 観光施設運営 地域協働 ロングトレイル DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 インバウンド政策 エコツーリズム 国立公園 ラムサール湿地 サステイナブル・ツーリズム		
授業の目標 Course Objectives	北海道の観光は、亜寒帯の気象条件によって形成される自然環境や、農業景観、冷涼な気候ならではの食文化や先住民アイヌが育んできた文化や景観など、北海道独自の観光資源が支え、第一次産業に並ぶ主要な産業としての成長を遂げてきた。本講義はその北海道観光を多角的に分析し、少子高齢化が進み地方の衰退が危ぶまれる状況下、観光の力を再認識し、北海道経済への貢献と新たな観光地創造を模索することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	北海道観光を「価値共創」「地域協働」「インバウンド政策」の3つの視点でその重要性やプロセスについて理解する。		
授業計画 Course Schedule	<p>6/17,8/2 小泉大輔 北海道観光概観 戦後の国土復興と高度成長域以降の北海道観光に焦点を当て、その変遷と特徴を解説、北海道の基幹産業に成長した観光の姿を概観し今後の展望について学ぶ。</p> <p>6/24 山本直樹 地域振興と観光 熊本県の阿蘇山麓にある山都町と北海道十勝地方にある芽室町を事例として取り上げ、小規模自治体が観光施策に取り組む意義を考える。</p> <p>7/1 西山徳明 北海道の歴史文化を巡る旅 日本における北海道の歴史文化を国内外の訪問者に説明するとしたら? 「価値共創」と「インバウンド政策」の事例として「7つのストーリーとその証拠となる文化遺産群を巡る旅」を紹介する。</p>		

<p>7/8 岡田真弓 アイヌ民族と北海道観光の過去・現在・未来 北海道観光とアイヌ民族とのかかわりを歴史的にひもときながら、現在のアイヌ文化観光の現状を理解し、その課題や展望について先住民観光の概念に基づきながら議論する。</p> <p>7/22 石黒侑介 北海道の観光を地域で支える観光協会とDMO 北海道に所在する170を超える観光協会に対する悉皆調査の結果を見ながら、北海道観光を地域で支える観光協会の現状、DMOとしての特徴について解説する。</p> <p>7/29 中山隆治 環境・観光政策の北海道における展開 国立公園、世界遺産、ラムサール湿地、野生生物等の自然観光資源およびエコツーリズムに関する制度や施策の北海道における展開について学ぶ。</p> <p>7/31 田代重紀子 北海道遺産と観光 北海道遺産は、2001年の第1回選定から始まり2022年の第4回選定までで全74件が登録されている。本講義では、北海道遺産を通して「遺産」と「観光」の関係性を考える。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	西川 克之[NISHIKAWA Katsuyuki](メディア・コミュニケーション), 田中 英資[TANAKA Eisuke](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), 岡本 亮輔[OKAMOTO Ryosuke](メディア・コミュニケーション), 山崎 幸治[YAMASAKI Koji](アイヌ・先住民)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083209
期間 Semester	1学期(夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	メディア文化、観光、観光のまなざし、語り、自己と他者、ヘリテージ、音楽、観光空間、メディア表象、場所性、展示とインタープリテーション、ツーリストアート、メディアコンテンツ、場所と体験のメディア化		
授業の目標 Course Objectives	本科目では、人や情報のモビリティがますます高まる現代社会における、メディア文化と観光との関係性を多角的に捉える基本的視座を修得することを目的として、分野横断的研究を行っている6名の教員によるオムニバス形式の講義を行う。具体的には、観光現象を、メディアをとりまく文化現象、すなわちメディア文化の文脈から捉えなおすことで、ボーダレスなコミュニケーションや文化越境の進展が具体的場所に結びつきながら展開している現代の状況を読み解く力を身に付けることを目標とする。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 1) 多様な観光現象を、メディアをとりまく文化現象(メディア文化)の文脈から理解し、言語化して説明できること。 2) メディアと観光の関連性について、実生活の中にあるボーダレスなコミュニケーションや文化越境の具体例を通して、わかりやすく説明できること。 3) 授業で紹介した様々な概念を用いて、メディア文化と観光の接合領域における諸現象について、その将来展望と課題について、論じることができること。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 インTRODダクション(山村) 本講義の目的、内容を受講者に説明するとともに、メディア文と観光との関係性に注目することの意義を社会文化史的に概説する。</p> <p>第2回 観光のまなざしとメディア(西川) 観光のまなざしがメディアによって形成されるプロセスについて具体例に即して考察する。</p> <p>第3回 サウンドとツーリズム(金) メディアと現実空間を結ぶさまざまな音(楽)がいかなる場所性の創造や感覚の拡張を生み出すのかについて、音楽ツーリズム論の観点から考える。</p> <p>第4回 メディア表象と場所性(岡本) メディアによる表象やその背後にある社会政治的な文脈が場所性にいかなる影響を与えるのかについて、宗教観光論の観点から概説する。</p>		

<p>第5回 メディアとしてのヘリテージ(田中) 本講義では、保護・保全の対象としてというよりも社会的過程としてヘリテージ(遺産)を捉える近年の研究動向をふまえ、観光の文脈においていかにヘリテージが過去、現在、未来をつなぐメディアとして機能しているかについて検討する。</p> <p>第6回、第7回 展示とインタープリテーション、ツーリストアート(山崎) 観光における重要なコンテンツのひとつである博物館等における展示やインタープリテーションについて、メディアと観光との関わりから考察する。また、観光地におけるお土産品(ツーリストアート)に着目し、メディアとしての視点から、モノおよび、それを媒介にして生み出される現象について考察する。</p> <p>第8回 場所・旅行者体験のメディア化(山村) メディアを介した旅行動機形成、場所・旅行者体験のメディア化を分析するアプローチとしてのコンテンツ・ツーリズムについて概説する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回の講義テーマに応じて、適宜、受講者が読むべき参考文献・資料を通知するので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各担当教員ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%を基準として評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements 他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory 北海道大学メディア・コミュニケーション研究院: https://www.imc.hokudai.ac.jp/rfmc/ 北海道大学観光学高等研究センター: https://www.cats.hokudai.ac.jp/ 北海道大学アイス・先住民研究センター: https://www.cais.hokudai.ac.jp/</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	情報メディアと観光[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	天田 顕徳[AMADA Akinori](メディア・コミュニケーション), 渠 蒙[Qu Meng](観光学高等研究センター), 平井 健文[HIRAI Takefumi](メディア・コミュニケーション), オン イーシューエン[ONG Yi Xuan](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083210
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	情報メディア、観光、観光情報学、Web2.0、デジタルマーケティング、ビッグデータ、人工知能(AI)、ソーシャルメディア、サービスイノベーション、地図		
授業の目標 Course Objectives	本科目では、デジタル化やサイバー化が進展する現代の情報メディア環境に即応した、観光(ツーリズム)分野への新たなメディア活用のあり方について、現代社会における高度情報化とメディアをめぐる諸現象に関する理論的背景や技術的問題、あるいは具体的な実践事例とその課題等の多面的な検討を通じて、基礎的な知見や論点を修得することを目標とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1)多様な観光現象を、情報メディアの文脈から理解し、説明できること。 (2)メディアと観光の関連性について、具体例を通して、わかりやすく説明できること。 (3)授業で紹介した様々な概念を用いて、情報メディアと観光の接合領域における諸現象について、その課題と将来展望を論じることができること。		
授業計画 Course Schedule	授業はオムニバスによる講義形式及び質疑応答、ディスカッションにより双方向的に進めてゆきます。講義の順序は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。 第1回 メディアが作る観光文化(岡本)6/5 この授業全体についての説明を行ったのち、メディアによる観光対象の構築について、主に文化観光の事例を中心に検討する。 第2回 ソーシャルメディアとデスティネーション・マーケティング(オン)6/12 ソーシャルメディアにおけるデスティネーションマーケティングの情報の影響を説得的コミュニケーションモデルに基づいて検討する。 第3回 ソーシャルメディア情報とデスティネーション・イメージ(オン)6/19 ソーシャルメディアにおけるデスティネーションの情報の影響について、消費者の感知や態度と意図に注目して検討する。 第4回 情報メディアと歴史(天田)6/26 歴史を題材とした観光と新しい情報メディアの関係に光を当て、現状と課題を整理する。 第5回 ニューメディアアートとミュージアムデザイン(渠)7/3		

<p>デジタルメディアアートデザイン、ミュージアムディスプレイデザインの経験、上海万博会 EXPO2010 イベント部での業務経験を通じてミュージアム観光とイベント観光などの事例を中心に検討する。</p> <p>第6回 拡張現実(AR)とインタラクティブな審美体験(渠)7/10 拡張現実(AR)、バーチャルリアリティ(VR)、複合現実感技術(MR)、AR アート作品と審美体験、未来観光への応用などの事例を中心に検討する。</p> <p>第7回 観光研究の概念の変容と情報メディア(1)(平井、オンライン)7/17 情報メディアの発達、観光研究で重要視されてきた諸概念にどう影響を与えたか。真正性を題材にして検討する。</p> <p>第8回 観光研究の概念の変容と情報メディア(2)(平井、オンライン)7/24 情報メディアの発達によって注目されるようになった観光研究の諸概念を検討する。前回の内容を踏まえ、アフォーダンス、ANTなどを取り上げる。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 積極的に授業に取り組む姿勢が求められる。各授業における事前準備や課題等の説明は各回担当者が行うので指示に従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各担当者ごとに提出するリアクションペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性、提出課題等)20%を基準として、最終的に全担当者の合議を経て成績評価を決定する。 リアクションペーパーについては、各担当教員がそれぞれの回にテーマ及び提出方法を指示する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。 References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	辻本 篤 [TSUJIMOTO Atsushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	中川 理[NAKAGAWA Satoru](メディア・コミュニケーション), 神山 裕之[KAMIYAMA Hiroyuki](メディア・コミュニケーション), 平本 健太[HIRAMOTO Kenta](経済学研究院)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083211
期間 Semester	1学期(夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1~
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	広報、マーケティング、広告		
授業の目標 Course Objectives	広報とマーケティングに関する基本知識を事例を通じて獲得する。		
到達目標 Course Goals	生産する商品やサービスをいかに市場にひろめていくのか(マーケティング)、そのために情報という領域においていかに消費者を含めたステークホルダーとの関係構築をはかっていくのか(広報)は、組織運営にとって死活問題だ。現代においては、営利を目的とする組織のみならず、非営利組織にとっても、マーケティングと広報は必須の課題である。本演習では3人の教員により、マーケティングと広報、そして広告の基礎を学び、組織の市場戦略の基本知識を獲得する。この演習を受講することにより、広報とマーケティングの実際についての知識を得、現実のビジネスに応用することが可能となる。		
授業計画 Course Schedule	<p>(授業は1学期(夏学期)の木曜・6講時(18:15-19:45)、教室はメディア棟・105)</p> <p>第一セッション:(6/6(木)、6/13(木)) 中川理 企業の様々な活動の中で、広報とマーケティングがどのような位置づけなのか?を理解する上で、まずは企業の存在意義に関連する「企業理念」の重要性を学ぶ。</p> <p>第二セッション:(6/20(木)、6/27(木)) 神山裕之 パブリックセクターとはどのような概念かということを明らかにした上で、その広報の特性と課題ならびにその解決の方向性について、事例も参照しつつ学ぶ。</p> <p>第三セッション:(7/4(木)、7/11(木)) 平本健太 観光やメディア関係の事例も用いつつ、マーケティングの基本的フレームワークおよびマーケティング戦略について学ぶ。</p> <p>第四セッション:(7/18(木)、7/25(木)) 辻本篤 広報活動には「社内広報」(組織構成員に向けた広報)と「社外広報」(株主や顧客などのステークホルダーに向けた広報)がある。これらの概念を理解し、それぞれがどのような目的で実践されるのかを学ぶ。さらに当科目の講義内容全体を振り返る。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各セッションでレポートを課すので、関連する資料、書籍の読読が必要となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各セッションのレポートが全体の80%、授業での討論を20%として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	公共性とコミュニケーション[Public Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金山 準 [KANHEYAMA Jun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	長島 美織[NAGASHIMA Miori](メディア・コミュニケーション), 齋藤 拓也[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), 土永 孝[TSUCHINAGA Takashi](メディア・コミュニケーション), 鈴木 純一[SUZUKI Junichi](メディア・コミュニケーション), 志柿 浩一郎[SHIGAKI Koichiro](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083212
期間 Semester	1学期(夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	公共性とコミュニケーション、民主主義、国家、社会理論、公共圏、熟議民主主義、メディア、選挙運動、ジャーナリズム、文化的多様性、科学技術		
授業の目標 Course Objectives	現代の公共性は、多様な背景を持つ不特定多数の人々のコミュニケーションから成立している。その的確な理解には、民主政治と社会思想、メディアとジャーナリズム、市民のネットワーク、グローバルな情報環境、科学技術、多文化多言語社会等、複合的な考察が必要である。この授業では、講義やディスカッションを通して、上記のような多角的な観点からの立体的な把握を試みる。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ● 公共性やメディアに関して、基本的な理論を把握する ● 同時に、さまざまな社会思想についての知識を持ち、議論することができる ● 加えて、今日的具体的事象について、その背景を含めて考察することができる 		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～2回:社会科学において公共性というテーマがなぜ問題になるのか、理論的及び思想的に検討する。(金山準)</p> <p>第3～4回:コミュニケーションをめぐる社会理論を概観しながら、公共圏との関係や意義を考察する。(鈴木純一)</p> <p>第5回:コミュニケーションを通じて公共性を再帰的に問い直す熟議民主主義論の歴史的展開と課題を考察する。(齋藤拓也)</p> <p>第6回:科学技術と社会の相互コミュニケーションについて、公共性の観点から考察する。(長島美織)</p> <p>第7回:ジャック・アタリが予想するような分断化・コミュニティの細分化が避けられない今後の社会において、知識・情報共有を担う公教育とジャーナリズムはどうあるべきかを考える。(志柿浩一郎)</p> <p>第8回:多文化多言語的環境における公共コミュニケーションのあり方について考察する。(土永孝)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各回、担当教員が指示する準備学習用の文献・資料に目を通すとともに、授業後には指示されたテーマのレポート課題を提出する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	評価は、各回の授業のテーマに沿って提出されたレポートの平均点によって行われる。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	言語とコミュニケーション[Language and Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	阿部 真[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), 小林 由子[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション), 平田 未季[HIRATA Miki](高等教育推進機構), 近藤 弘[KONDO Hiromu](高等教育推進機構), 杜 長俊[DU Changjun](高等教育推進機構)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083213
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	言語能力、生物学的基盤、音声・音韻、第二言語習得、日本語文法、言語学習、意味論・語用論		
授業の目標 Course Objectives	この授業は、言語とコミュニケーションの研究の前提となる基本概念と方法論の概要を説明することを目的とする。ただし、8回の講義で言語とコミュニケーションに関わる全ての研究領域をカバーすることはできないので、学院での研究にかかわりの深いいくつかの分野を取り上げて説明する。		
到達目標 Course Goals	受講者がこの概論に興味を持った分野について、3・4学期に開講される発展的内容の授業を受講することにより、個別のテーマについてさらに知識を深めることができるように研究の基礎概念を得ることができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>まず初回の授業の冒頭で授業全体の構成と流れを説明する。その後、各講師がそれぞれ1回ないしは2回の講義を担当し、それぞれの分野の概論的内容を紹介する。各講師担当部分の内容に即した課題やレポートを課し、それにより評価を行う。</p> <p>木曜日6講目 第1回 ガイダンス(奥聡)6月6日 第1回 言語能力の生得的資質と言語コミュニケーション(奥聡) 第2回 言語の意味と言外の意味(原由理枝)6月13日 第3回 相互行為からみる言語(平田未季)6月20日 第4回 ナラティブアプローチと言語教育(近藤 弘)6月27日 第5回 会話分析の基礎(杜 長俊)7月4日 第6回 心理言語学と第一第二言語習得(浅野友紀)7月11日 第7回 テクノロジーと言語学習(阿部真)7月18日 第8回 心理学と言語学習(小林由子)7月25日</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	積極的かつ主体的に授業に取り組む姿勢が求められる。学期始めに責任教員より準備学習への取り組み全般についての説明があるほか、各回の担当者が課題等の説明を行う。各担当者の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各担当者が課題/レポートの評価と出席などを総合して10点満点で成績をつけ、その合計を100点満点に換算し、それに基づいて全担当者合議の上、最終的な成績評価を決定する。 剽窃等の不正行為が発見された場合は、この科目の単位を認定しないことを含む処理を行う。		

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 参考文献その他の資料は, 各講師が担当する回に紹介・配布する。

科目名 Course Title	国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	増田 哲子[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), 西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学 高等研究センター), 渡部 聡子[WATANABE Satoko](メディア・コミュニケーション), 許 仁碩[HSU Jen- Shuo](メディア・コミュニケーション), 吉沢 直[YOSHIZAWA Nao](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083214
期間 Semester	1 学期 (夏ター ム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授 業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	国際交流、地域文化、グローバル化、人の移動、演出された文化、ボランティア、文化交流、人権、博物館、観光開発国際協 力、CBT、スキー文化		
授業の目標 Course Objectives	国際交流はグローバル社会における地域文化の探求に必要な考察対象であり、制度、文化、言語等、様々な視点でのアプロ ーチが可能である。事例を通して各専門領域での論点を理解し、地域文化を複眼的に考察できるようになることを目標とする。 講義にもとづくディスカッションを通して、主体的かつ科学的な態度で現象の分析に取り組むことを目指す。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・ 講義で取り上げるテーマについて、自らの意見を述べるとともに議論に貢献することができる。 ・ 国際交流をめぐる特定の現象あるいは論点について、調べ、考察した内容を、論理的かつ明快に説明することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は、本授業の概要説明の後、各担当教員が各地域や各局面での国際交流をめぐる学術的トピックについて講義を行う。</p> <p>第1回(6月5日) 授業全体のガイダンスのあと、「国際」という概念の前提となる近代的な「国家＝ネーション」について確認し、それが地域文化の あり方にどのような影響を及ぼすのかを考察する。(西川克之)</p> <p>第2回(6月12日) 国際観光が引き起こす地域文化の演出や変容の問題について具体例に触れながら考察する。(西川克之)</p> <p>第3回(6月19日)、第4回(6月26日) ボランティアを主な題材とし、政治に参加し、地域・国際社会と関わることにについて考察する。「ボランティア」をめぐるさまざまな 議論を紹介したうえで(6/19)、政策支援のあり方と課題についてドイツを中心に解説する(6/26)。(渡部聡子)</p> <p>第5回(7月3日) トランスナショナル的な人権運動史から、人権という普遍的な価値は、東アジアの諸地域においてどう運用されていたのかを考 察する。(許仁碩)</p> <p>第6回(7月10日) 西欧の美術館を例に、その展示が国際的に発信する地域・国家のイメージについて考える。(増田哲子)</p> <p>第7回(7月17日)</p>		

<p>JICA の観光開発国際協力事業を通じた CBT (community based tourism) 支援を事例として地域文化の再構築について考える。(西山徳明)</p>
<p>第8回(7月24日) 地域スポーツ文化としてのアルペンスキーの伝播過程や現代的課題について、グローバルスケールで考えていく。(吉沢直)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各担当教員が授業時にレポート課題を提示する。出された課題に対するレポートを執筆する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各テーマに関する講義の下で指示したレポートの内容および授業への積極的な参加・貢献度を、各回の担当教員が総合的に評価(100点満点)し、そのうち6つの評価の平均点を最終評価とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks なし</p>
<p>講義指定図書 Reading List 授業中に適宜提示する。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	メディア文化と表象[Media Culture and Representation]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [HAMAI Yumiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	西村 龍一[NISHIMURA Ryuichi](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), 増田 哲子[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), 玄 武岩[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション), 寺尾 恵仁[TERAO Ehito](メディア・コミュニケーション), 富成 絢子[TOMINARI Ayako](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083215
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	メディア、表象、文化、映像、ジェンダー、マイノリティ、越境、演劇		
授業の目標 Course Objectives	メディア文化の諸相を表象との関わりから概観し、その着眼点や基礎概念についての理解を深める。		
到達目標 Course Goals	メディア文化研究のアプローチの多面性を理解し、研究を進めるための基礎的な視点に関する知識を身に付け、今後の研究に活かすことができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はオムニバス方式による8回の講義から構成される。初回以外は順序が入れ替わる可能性がある。</p> <p>「再現と現前」(寺尾恵仁) メディア文化研究の前提として、記号学における記号と内容についての基本的な議論を確認する。また、演劇という表現形態における再現表象(representation)と現前(presence)という二つの原理について考察する。</p> <p>「演劇の当事者性」(寺尾恵仁) 特定の社会問題の当事者が俳優として登場する演劇は、再現と現前という二つの原理から見てどのように捉えることができるか。実際の事例をもとに考察する。</p> <p>「映像メディアと表象」(西村龍一) 映像メディアについて、アニメ映画の実例に基づきつつ、そこで物語・表象・知覚が相互にどのような関係を結んでいるか、またその結合が作品としてどのような社会背景において成立したのかを分析する。</p> <p>「メディアと視覚文化」(増田哲子) 絵画や写真といった視覚的な表象が、社会の中でどのように生産・流通・消費され、どのような作用や効果を生み出すのかについて、いくつかの事例とともに考察する。</p> <p>「メディアと言葉」(富成絢子) メディアで使われている言葉から見えてくる人物や事象のイメージについて考察し、どのような方法で分析できるのかを考える。</p> <p>「メディアとジェンダー」(原田真見) ジェンダーと表象に関わる基礎概念を踏まえた上で、ジェンダーの視点でメディアを読み解く方法を考察する。</p>		

<p>「物語とメディア」(玄武岩) さまざまなメディアをとおして表現される物語が受け手と語り手によって構成されることについて、物語論を参照にしながら考察する。</p> <p>「メディアと移民」(濱井祐三子) 「移民」「難民」「マイノリティ」などの文化的・「人種」的他者の表象が排外主義的な現象と結びつく様相を検証する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 参考文献は、講義開始時や各教員がそれぞれの担当回で紹介する。各回で指示された参考文献やハンドアウトに目を通した上で出席すること。また授業終了後に教員の指示に従ってミニレポートを提出すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の基準により評価する。 ①毎回の講義への参加度・貢献度、ミニレポート(40%) ②期末レポート(60%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	基礎経営学[Introduction to Management]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	深山 誠也 [FUKAYAMA Seiya] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083216
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	経営戦略, 戦略策定, 戦略実行		
授業の目標 Course Objectives	修士レベルの経営戦略の基本的理解を目指す		
到達目標 Course Goals	履修者の到達目標は下記の通りです。 (1) 経営戦略論に関する基本的な概念を理解する (2) それらの概念を用いて、経営現象を記述し分析することができる (3) 実際の事例や事例を用いて、経営戦略の理論を説明できる		
授業計画 Course Schedule	本講義は以下のスケジュールで行われる予定です。 1. ガイダンス 2. 経営戦略とは 3. 競争優位の実現と維持 4. 業界の構造分析 5. 差別化 6. コスト・リーダーシップ 7. 顧客価値 8. 競争ポジション 9. 製品ライフサイクル 10. 事業の定義と企業ドメイン 11. 多角化 12. 多角化企業の資源配分 13. 垂直統合 14. 企業活動領域の設定と再構成 15. 経営戦略の策定・実行プロセス		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	[報告担当者] 文献の要約, キーワードやキーコンセプトの説明, 論点を含めた報告資料を準備する [報告担当者以外] 当該文献を事前に熟読し, レジюмеを作成する。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>討議への貢献度(40%)と課題・報告(60%)により評価する。 欠席3回以上で、いかなる理由にも関わらず「不可」となる。 無断欠席や遅刻は、1回で「不可」となる。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 経営戦略入門／網倉久永・新宅純二郎：日本経済新聞社，2011</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 講義内容・方法の詳細については開講時に説明します。履修希望者は必ず初回講義に出席してください。初回に出席できないものは、事前に連絡してください。 本講義に関連する大学レベルの基礎的な概念や理論については、修得済みであることを前提に講義を進めます。</p>

科目名 Course Title	実践演習 I (インターンシップ)[Internship Program I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083217
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、学生の到達目標は以下の通りとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)を行うことができる。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等を行うことができる。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感を高めることができる。		
授業計画 Course Schedule	学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の原則3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	成績評価は、次の方法により行う。 ①実働5日間以上10日未満のインターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。		

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information ・通常の履修登録は必要ありませんが、別途手続きが必要となります。 ・講義でレクチャーが必要な場合は、オンラインもしくは対面で実施。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う (通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	実践演習Ⅱ(インターンシップ)[Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083218
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、学生の到達目標は以下の通りとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)を行うことができる。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等を行うことができる。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感を高めることができる。		
授業計画 Course Schedule	学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の原則3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	成績評価は、次の方法により行う。 ①実働10日以上インターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information ・通常の履修登録は必要ありませんが、別途手続きが必要となります。 ・講義でレクチャーが必要な場合は、オンラインもしくは対面で実施。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う (通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	キャリア開発演習[Career Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	河合 靖[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), 西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学高等研究センター), 神山 裕之[KAMIYAMA Hiroyuki](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083219
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択		
授業の目標 Course Objectives	本演習の目標は、受講生(大学院生)一人ひとりの社会的・職業的自立に向けて必要になる基礎的能力や態度を育てることを通してキャリアの発達を促すために、進路選択、職業・職種選択、キャリア自己開発等のプロセスから成る「キャリアプランニング」の実践を支援することである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、受講学生の到達目標は以下の通りとする。 ①学生は、進路選択に不可欠な(職業的)自己概念を認識することができる。 ②学生は、キャリアプランに関する基礎的な知識とスキルを習得し、自身のキャリアプランが作成できる。		
授業計画 Course Schedule	本演習では、以下のプログラムを提供することで、学院生の就職活動を含む、今後のキャリア形成を支援するものである。 1. キャリア支援関連説明会 4月上旬 2. 適職診断 CPS-J 事前説明会 6月下旬～7月上旬(予定) 3. 適職診断 CPS-J の実施 6月下旬～7月上旬(予定) 4. 適職診断 CPS-J 結果説明会 7月下旬(予定) 5. 第1回就活セミナー(留学生ガイダンス) 10月下旬(予定) 6. 第2回就活セミナー(ES) 12月初旬(予定) 7. 第3回就活セミナー(模擬面接) 12月初旬(予定) 8. キャリア開発ワークショップ(キャリアプランの作成) 1月上旬(予定) ※外部講師の都合により、日程は変更されることがある。 ※原則として対面での実施を想定しているが、参加人数や各種状況などによってはオンラインで開催することもある。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	学生は、適職診断の実施、「振り返りレポート」の提出(3回)、キャリアプランの提出(事前版と最終版)が求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	学生は、以下の項目に基づき評価される。 1. 授業の内容理解(20%) 2. 振り返りレポート(60%) 3. キャリアプラン(20%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキスト、参考資料等は、必要に応じて、演習の中で適宜配布または指示する。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	鈴木 志のぶ[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション), 河合 靖[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), 小林 由子[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), 大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 平田 未季[HIRATA Miki](高等教育推進機構), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション), 阿部 真[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), 鄭 惠先[JUNG Hyeseon](高等教育推進機構), 野澤 俊介[NOZAWA Shunsuke](高等教育推進機構), 近藤 弘[KONDO Hiromu](高等教育推進機構), 杜 長俊[DU Changjun](高等教育推進機構), 宮内 拓也[MIYAUCHI Takuya](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083220
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	言語学、言語教育学、英語教育、日本語教育		
授業の目標 Course Objectives	この実践授業では、自分の「個人的興味」をしっかりとした研究テーマへと具体的に昇華させてゆくプロセスを学ぶことを目的とする。先行研究を見つけ、それらを丁寧にレビューしながら、自分の研究の立ち位置を明確にしてゆく過程を学ぶと同時に、それを人前で発表する方法の基礎を学ぶ。言語学・言語教育学分野における研究トピックについて、題目の設定、データの扱い方、考察の方法、発表の方法、レポートのまとめ方といった、研究の方法論を実践を通して学ぶ。授業カリキュラムで学んだ考え方や研究方法を出発点とし、各自が自分の研究トピックを発展させる機会となる。		
到達目標 Course Goals	学生は、実際の発表やディスカッションを通して、言語学・言語教育学分野の研究方法を実践的に身に付け、研究テーマを設定することができる。他の発表に対して、適切に批評ができるようになる。リサーチペーパー作成を適切に行うことができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>*参加希望者は、説明会への参加情報を通知するので、4月8日(月)までに、奥聡(satoshio@imc.hokudai.ac.jp)宛に、メールで連絡を入れること。*対面での説明会(4月8日(月)15:00-)へ必ず出席すること*</p> <p>自分の研究トピックについて教員と相談しながら、事前準備を行う。発表を行い、それについて、全員でディスカッションする。また、お互いの発表に対して、コメント(critical review)を書く。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポートをまとめる。</p> <p>(1)4月8日(月)15:00～:説明会(メディア棟4階407会議室(予定)):参加希望者は必ず出席すること (2)4月8日(月)～6月3日(月):教員と相談しながら事前準備レジュメの作成 (3)6月3日(月):レジュメの提出(詳細は後日) (4)6月7日(金)～8日(土):発表・全員討論 北大遠友学舎での開催:詳細は、4月8日の説明会で別途通知します。 (5)6月21日(金)までに:他の発表者へのコメント・critical reviewの提出 (6)7月中旬:レポート作成-1(4)のディスカッションの内容や、えられたコメントを取りいれてレポートにまとめる。担当教員からのフィードバックを受ける (7)7月下旬:レポート作成-2(5-6)のコメントに基づき最終レポートをまとめる</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>自分の研究トピックについて準備担当教員と相談しながら、レジュメ(1ページ)の準備、発表用スライド・資料など事前準備を行う。発表後、他の全発表に対してコメント(600字程度)を、指定された発表に対して critical review (2ページ)を書く。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポート(3ページ)をまとめる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 合宿研修会での発表・ディスカッションへの参加貢献度(25%)、critical review (25%)、及び最終レポートの内容(50%)に基づき、判断する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	富成 絢子 [TOMINARI Ayako] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083221
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives	<p>Any language student needs to develop both receptive and productive skills in the target language; for research students in International Media, Communication and Tourism Studies, as well as using language skills to gather data, communicating the purposes and outputs of their work is essential, in order 1) to engage with the academic community of their target language area, and 2) to develop opportunities for further research and collaboration at the next stage of their careers. Therefore, language training activity should simultaneously develop and further the students' contacts with members of the academy in their target topic and area.</p> <p>The course will be based on the TANDEM learning method, wherein students from Hokudai and overseas universities work together on a project to correct each other's linguistic errors and develop each other's language skills. Each pair would be expected to commit to a certain number of hours of collaboration work before the course. The method of contact between them initially will be 1) on-line through email, 2) via Skype, or 3) some other VOIP system. First, students would start the project by producing an outline of their research in the target language followed by producing a formal piece of academic writing on their research topic, along with an accompanying research presentation. During the course, students will deliver their research presentations in their target language.</p>		
到達目標 Course Goals	<p>By the end of this course you will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. develop transferable skills in the target language. 2. increase students' familiarity with the productive use of more complex and sophisticated forms of writing, and also with the norms of academic discourse and rhetoric in the target language. 3. build academic networks in their subject areas. 4. get benefit from a wider range of experience, and also begin to be able to see who the scholars of their own age working in their subject areas are. 		
授業計画 Course Schedule	<p>Tandem Language Learning Program 2024 will be held at Helsinki University (March 11-13, 2025).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction of course contents 2. - 5. Lectures and workshops on various topics by staff 6. - 7. Students' presentations followed by comments from staff and students 8. Discussion 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>Students will form pairs in advance, and each pair will be expected to commit to a certain number of hours of collaborative work on their respective research outlines, abstract and presentations before the course.</p> <p>Students will be asked to present their research topic during the course.</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System			

Student's grades will be determined by how well they demonstrate their achievement of the course goals through

1. participation: 50%
2. giving a presentation in their target language: 40%
3. actively partaking in discussion of issues provided by staffs' lectures on their current research: 10%

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	高度実践英語演習 I [Advanced Practical English I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	ロブ ナイジェル ゴッドフリー イアン [ROBB NIGEL GODFREY IAN] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083222
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook. Materials will be provided by the instructor.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	高度実践英語演習Ⅱ[Advanced Practical English Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	Paul Spicer [Spicer PAUL] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083223
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Relevant handouts and worksheets will be given by the lecturer.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	情報戦略論演習[Information Strategy]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	オン イーシュエン [ONG Yi Xuan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083224
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	情報メディア、観光情報、ロコミ、消費行動、態度変化、信頼構造、ソーシャルメディア、説得的コミュニケーション、コミュニケーションの効果・影響分析		
授業の目標 Course Objectives	本授業の履修により、説得的コミュニケーションの理論やモデルに基づき、現代情報化社会において、ネットワーク上の情報やロコミが、信頼概念を介在しながら、観光消費者や一般消費者に与えている影響を分析し、情報がもたらす態度変容や消費行動のプロセスを実証的に解明する能力を身に着ける。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者は以下の3項目を目標とする。 (1) 情報受容に関する理論と仮説の関係を理解し、自らの課題を研究計画に盛り込み、研究を実践することができる。 (2) 多様なネット上の情報や情報受容者からの情報を収集分析し・実証的考察を通して、消費者の認知プロセスを理解することができる。 (3) 消費者の認知的プロセスに関する知見を活用しながら、効果的な情報戦略を立案・運営することができる。		
授業計画 Course Schedule	ICTの深化による、日々激変する現代社会において最も劇的に変化しているのは情報受容者である一般消費者である。観光やサービスに始まり、イメージやプロダクトを消費する消費者は、マスメディアの時代とは異なる概念に影響を受け、態度変容をもたらしている。また、様々な参考文献を通して、クリティカルシンキングや評価能力を養い、実社会での応用に適したコミュニケーション情報、キャンペーン、広告を設計・評価できるようになることを目指している。本授業は、このような問題意識に立ち、以下の三段階で授業が展開する。 第一段階 理論とモデル 1. 理論 I～V 説得的コミュニケーションの理論の由来、基礎と研究現状や展開を理解する。説得的コミュニケーションとは、どのような学問なのかについて考える。どこで、どのような状況で、どうやって説得的コミュニケーションを使える。[合理的行動理論(TRA)、計画行動理論(TPB)、二重過程(Two-step Flow)、精緻化見込みモデル(ELM)、説得知識モデル(PKM)、物語の輸送理論(Narrative Transportation Theory)、アジェンダ設定(Agenda Setting)、フレーミング(Framing)、信頼性理論(Source Credibility Model)、広告への態度(Attitude-towards-Ad Model)] 第二段階 説得的コミュニケーション理論の応用 I: 2. さまざまな研究分野(観光、健康コミュニケーション、持続可能な環境コミュニケーションなど)における、説得的コミュニケーション理論がどのように応用され、先行研究で紹介し、研究を計画する力を身につける。 第三段階 理論応用 II 3. 習得した理論と先行研究に基づき、説得的コミュニケーション・プロジェクトを作成し、評価することで、研究・実践のスキルを身につける。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各回の講義テーマに応じて、予め受講者が読むべき参考文献や資料が通知されるので、必要に応じて予習復習を行うことが求められる。1回の講義が論文1本程度の分量が授業で進められる。それに伴い、応分の準備学修が求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>講義ごとに提出するレスポンスペーパー(授業内紹介した理論を1つ選び、その理論の先行文献の整理レポート(500~1000 字) 30%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%、学期末に行われる課題発表 50%として評価する。課題発表に関しては、授業内紹介した理論を使い、3-5ページの研究計画書をたち、14 回目の授業内に発表する。①情報社会の特質を理解した問題設定を行い、②適切な理論と方法の選択を行い、③その実践的活用が検討されているかどうかの三点が評価基準となる。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks ※特になし。講義ごとに資料や PDF が指示もしくは配布される。 No specific textbooks will be used. Lecture notes and references will be shared during class.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 授業中に随時紹介される。 No specific textbooks will be used. Lecture notes and references will be shared during class.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory ※特になし</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	川越 慶太 [KAWAGOE Keita] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083226
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	デジタル・コミュニケーション、ロジカルコミュニケーション、デジタルトランスフォーメーション(DX)、AI、企業広報、コーポレートコミュニケーション、パブリックリレーション、メディアリレーション、ブランディング、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、社内広報、採用広報、インターナル・コミュニケーション、WEB、メディア、SNS、戦略コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives	野村総合研究所の講師によるデジタル・コミュニケーション講座です。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、企業人事、事業開発、秘書等)をもとに、企業や社会の最先端で起こりつつある様々な動きをコーポレートコミュニケーションの視点から読み解きます。講義は、企業経営とコミュニケーション、お金やコンテンツの流れ、さらにそれを支える業界プレイヤー、デジタル化が引き起こす変化など幅広い領域に及びますが、これらを統合して立体的に解説します。講義の内容は全て、実践的な内容であるため、履修者には講義で得た視点をを用いて日常生活や企業・社会を改めて観察し直すなど、学びを実践し応用することが期待されます。さらに、論理的思考や論理的コミュニケーションスキルについての体系的な解説を行うとともに、ワークショップや個人々の発表へのフィードバックを通じ、履修者一人ひとりが社会人となった後にも役立つ、論理的な思考や伝わりやすいコミュニケーションの実践力向上を目指します。		
到達目標 Course Goals	1) 企業が行うコミュニケーションの概要と、実務現場におけるデジタル化のインパクトを理解するとともに、それらを踏まえた自分なりの見解を述べることができる。 2) 履修者個人々が、論理的思考力及びコミュニケーション力を高め、面接やプレゼンテーションの場で高めた能力を発揮できる。		
授業計画 Course Schedule	<p><授業の方法></p> <p>本演習は5回の集中講義形式で行います。</p> <p>演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションによって構成されます。講義の中ではグループワークでのアウトプットに対する講評に加え、スキルアップのためのフィードバックを一人ずつに対して丁寧に行います。</p> <p><授業計画></p> <p>◇第一講:企業広報とデジタルトランスフォーメーション(総論)</p> <p>(1) 企業・広報・デジタルトランスフォーメーション</p> <p>(2) ロジカルコミュニケーション①(論理的思考法)</p> <p>◇第二講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅰ</p> <p>(1) メディアリレーション</p> <p>(2) ロジカルコミュニケーション②(論理的な書き方・プレゼンテーション-1)</p> <p>◇第三講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅱ</p> <p>(1) マーケティングコミュニケーション、ブランディング</p> <p>(2) ロジカルコミュニケーション②(プレゼンテーション-2)</p> <p>※ゲストスピーカーによる特別講義に変更する可能性があります</p> <p>◇第四講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅲ</p> <p>(1) インベスターズリレーション(IR)、社内広報、採用広報</p>		

<p>(2) ロジカルコミュニケーション③(チームディスカッション-1) ◇第五講:デジタル・コミュニケーション論演習(まとめ) (1) 企業活動とデジタルトランスフォーメーション、デジタル・コミュニケーションの実際(まとめ) (2) ロジカルコミュニケーション(まとめ)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ・自己紹介シート ・講義の振り返りレポート(第一講～第四講後に提出)、最終レポート(第五講後に提出) 作成に必要な時間は振り返りレポートは30分～1時間程度、最終レポートは1～2時間程度です。 具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明します ・必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましいです</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。 (1) レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度) (2) 授業への出席状況、毎回のグループディスカッション及びグループワークにおける貢献度(積極性・発言内容など) (3) 発表及び質疑応答の内容(プレゼンテーション技術・論理性・独創性など) ※それぞれの評価の比率は(1)=40%、(2)=20%、(3)=40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>参照ホームページ Websites なし None.</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory なし</p>
<p>備考 Additional Information なし</p>

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	電通 [DENTSU] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083227
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	<p>広告、広報、広告業界、PR産業、広告会社、PR会社、経営戦略、マーケティング、CSR、危機管理広報、マス・メディア、インターネット、デジタル、ソーシャルメディア、イベント、スポーツイベント、ライセンス、グローバル、クリエイティブ、消費者行動、ブランド体験</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>広報・広告産業の活動・役割に関し、国内外での実態を分析、主要な機能である広告制作と効果把握のための関連調査・分析手法、広報・広告制作、地域社会の経済との連携の実態と課題をケースを通して把握する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>広報・広告という情報・メディアやコミュニケーションを取扱う代表的な業界のなかで、実際にどのようなビジネスが行われているのかを理解し、企業の広報広告活動に対する基本的なリテラシーを獲得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>株式会社電通の現役担当者による連続集中講義。</p> <p>第1セッション: 電通業・広告業の全体論・概要 (4/26)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 広告とは: 広告の社会的な機能や意義を考察する 2. 広告業界概観: 広告業界のトレンドを概観する 3. 広告会社の仕事: 広告会社における実際の仕事の流れを確認する 4. マーケティング: 広告会社で取り組むマーケティング業務について概観する 5. クリエイティブ: 広告会社で取り組むクリエイティブ業務について概観する 6. メディア・コンテンツ: 広告会社で取り組むメディア業務コンテンツ業務について概観する 7. これからの広告・広告会社・広告人: これから求められる広告や広告会社、広告人について考察・議論する <p>第2セッション: 広報とPR (5/24)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PR 業界の変遷からPRの本質と社会的機能を考察する。 2. PR 業務の広がりについて確認する。 3. 広報戦略の立て方とプロセスについて議論する。 4. 広報事例について学ぶ。 <p>第3セッション: 北海道の地域社会課題と地域経済の共成長 (6/14)</p>		

- 1.北海道は社会課題の最先端地域。少子高齢化の時代の持続可能な地域社会を考える。
- 2.「観光」と「暮らし」、「観光」と「環境」。北海道観光と地域経済の幸せな関係性。

第4セクション:最近のクリエイティブの動向(7/5)

1. 最近の広告表現の傾向:世界の広告表現の動向を作品を通して見る。
2. 広告表現技法:メディア変化による広告表現技法の多様化と拡張を探る。
3. クリエーティブ・ライティング:広告クリエイティブのスキルを使って課題解決に取り組む。

第5セクション:新しいコミュニケーションとブランド体験(7/26)

1. デジタルの本質(広告のあり方を大きく変えた、ユーザーの変化とコミュニケーション手法の変化)
2. デジタル上のコミュニケーション(デジタル広告やソーシャルメディアの活用法)
3. デジタルによるブランド体験創造(デジタルによるユーザーとブランドの新しい関係性づくり)

※講師および講演内容は変更になる場合があります。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

事前に、新聞やテレビなどでの広告をよく見ておくことが望ましい。また、企業の発信する情報内容について常に興味を持つこと。

期末にレポートが課されるので、講義内容と実際の広告・広報を常に意識し、復習することが望まれる。

成績評価の基準と方法 Grading System

成績評価は、(1)クラスディスカッションへの参加、貢献の度合いを 30%、(2)課題レポートの内容を 70%として総合的に評価する。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。

講義指定図書 Reading List

The Dentsu way / K.Sugiyama, T.Andree: 講談社, 2002

広報・PR 概説 / 公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会: 電通, 2005

: McGrawHill, 2011

参照ホームページ Websites

<http://www.dentsu.co.jp/>

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

講義運営担当者:

辻本篤(メディア・コミュニケーション研究院 706-5361、tsujimoto@imc.hokudai.ac.jp)

張ジュヒョク(メディア・コミュニケーション研究院 706-5379、jang.juhyeok@imc.hokudai.ac.jp)

他学部等の履修は可とするが、事前に運営担当教員に連絡・相談のこと。開講日に注意のこと。

科目名 Course Title	マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	田邊 鉄 [TANABE Tetsu] (情報基盤センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083228
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	マルチメディア ICT 情報デザイン アーカイブ		
授業の目標 Course Objectives	<p>「わたし」と「あなた」、「もの」と「いきもの」、「せかい」と「じぶん」の境界はどこにあるのか。どこまでが自分の口出し可能な世界なのか。文化は遺伝するか、また、進化するか。味覚や嗅覚は保存・伝達・再生・複写できるか。「ICT とともにあるほかない」私たちは、どのように世界にコミットすべきかを、多様な視点から探る。ネット文化、SNS 文化などを研究する上で必要な知識・理論的枠組みについて学ぶ。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>「文化や社会にインパクトを与えるデジタル技術」の具体例について、種々のテーマに応じて自身の考えをまとめ他者に伝えることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>導入:世界の中で何を叫ぶか(第1週) オリエンテーションを兼ねる。なぜ ICT なのか、授業の全体構想について。</p> <p>第1セッション:「わたし」と「あなた」(第2週～5週) 人と人とのつながりを、人とモノやモノ同士での通信にまで拡張しようとする技術であるユビキタス、クラウドと、個別の機械に収斂させようとするガジェットを比較検討し、ユーザー中心主義的なデザイン手法や、これからの ICT のあり方について検討する。</p> <p>第2セッション:「ものづくり」とデジタル技術(第6週～8週) 具体的な製品やサービスをの提案を行う。 各自思い思いの未来絵図を披露する。</p> <p>第4セッション:まとめ(第14週～15週) 報告についての講評を兼ねてまとめの講義を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>参考となる Web サイトや図書を指示するので、必ず読む。2 時間ぐらいで読み進められるような分量を提示する。前半の報告・後半の報告とも準備に十分な時間が必要である。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>1 回以上の報告 4 割、授業への出席および討論への積極的参加 3 割、期末レポート(クリエイティブな制作物がある場合、それも含む)3 割を目安に総合的に評価する。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	教科書は用いない。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://xiongmao.sakura.ne.jp/wp/
備考 Additional Information 授業は対面で行うが、状況によってオンラインに切り替えることもある。

科目名 Course Title	Tourism, Media and Thought[Tourism, Media and Thought]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083230
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光、メディア、思想、自己実現、他者性、時間性		
授業の目標 Course Objectives	<p>このセミナー形式のコースは、観光、メディア、哲学に関連する理論を読み、考え、議論し、書くことを目的としています。このコースでは、差し迫った気候危機と世界的なパンデミックによって人々が優先順位を見直す中、私たちが観光とメディアを集団的かつ個人的にどのように理解しているかを構成するいくつかの重要な要素を調査することを目的としています。観光体験とメディア作品は同じ根源にある。それは、人の自己存在に対する理解であり、その自己と人間以上の他者との関係である。野心、願い、空想、そして自己の認識によって、すべての観光関係者が多様な聴衆に自己の存在感をどのように伝えるかが決まります。</p> <p>このコースでは、ポピュラーメディア、広告、Web 2.0、さらには国や地域の観光政策に影響を与える根本的な思考パターンを分析するための知識とスキルを身につけます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースを修了すると、次のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自己存在と他者性の核となる概念を、様々なメディア化された観光の文脈に適用することができる。 2. なぜ観光とメディアは常に時間によって制限されるのか、そして時間性がいかに私たちの生活すべてを支えているかを分析する。 3. 効果的なコミュニケーションのために、クリエイターがどのようにアリストテレスの三角形(ロゴス、エートス、パトス)のバランスをとっているかを評価する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は輪読形式を基本としながら受講生の関心領域にも十分配慮して講読するテキストを適宜選択し、受講生からの問題提起、相互討論を重視して進める。</p> <p>また、受講者諸君にも自らの興味関心にしたがって「自己／他者」、メディア論や時間論というゆるやかなスコープで「お薦め」または「同学といっしょに読みたい」文献を提案してもらい、それを読む可能性もある。いずれにせよ、そもそも授業の場は参加者によってつくりあげられるものなので、受講者の顔触れによって臨機応変に内容ややり方を変更・調整する。</p> <p>結果的にシラバスの記載は「有名無実」化するが、まさにそこにこそ「旅／観光」の神髄は宿る(恐らく)。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は指定された文献を必ず事前に読み、特に指名された学生は当該の文献について授業中にその梗概・要点、及び発表者自身の観点からの問題提起コメントをまとめたレジュメを作成したうえで発表し、議論を喚起する役割を担う。他の受講者は発表者の問題提起に応じて積極的に意見を述べること。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>あなたの成績は、2つの大きな評価項目で構成され、それぞれ50%で評価されます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. リーディングサークルで議長を務め、積極的に参加したこと。 2. 選択したコーステーマに関連したブログ文章を書き、他の受講生の文章にコメントすること。 		

<p>これらの大きな評価項目は、それぞれ 3 つの要素に細分化されています。詳細な採点方法は、初回のミーティングで説明します。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List References and reading materials will be introduced by the instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 「授業計画」欄にも書いたが、受講者の顔触れによって、授業内容を大なり小なり変更する。その点、あらかじめご諒承ください。</p>

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	神山 裕之 [KAMIYAMA Hiroyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083231
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	<p>デスティネーションマーケティング、ツーリズムマーケティング、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、地域マーケティング、地域ブランディング、デスティネーションマーケティング・プラン、ツーリズムマーケティング・プラン、マーケティング・フレームワーク</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習では世界的に進化しつつある観光にかかわるマーケティングの基礎理論・手法・フレームワークを学び、それに基づく観光(デスティネーション)マーケティングのマネジメントの体系と内容を理解する。それらを踏まえて、受講生は、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランをグループならびに個人によって作成・発表する。</p> <p>以上を通して、受講生は観光(地域)におけるマーケティングをプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に着けることができる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習における、受講生の到達目標を以下のとおりとする。</p> <p>(1) 各種マーケティング理論・手法についての基礎的な知識を、観光分野のマーケティングに適用できる。</p> <p>(2) マーケティング理論に基づいた、観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークと内容を理解し、実践に応用できる。</p> <p>(3) 特定の観光地域における観光(デスティネーション)マーケティング・プランのひな形を策定することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>前半のセッションでは、マーケティングの理論・手法・フレームワークを演習を通じて学ぶ。</p> <p>後半のセッションでは、それらの知識・知見をもとに、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランをグループによって作成し、発表する。</p> <p>第1セッション:観光マーケティングの理論・手法を学ぶ(1～7週)</p> <p>マーケティングの定義、マーケティングの各種手法やフレームワークを観光分野に当てはめて、演習を通じて実践的に学ぶ。あわせて各種観光統計、戦略策定のフレームワーク・考え方についても学び、どのように理論的なフレームを実務に活用するのかといったことを学ぶ。</p> <p>第2セッション:グループワークを通じて、実際にデスティネーション・マーケティングプランを作成する(8～15週)</p> <p>第1セッションで得た知識・知見を踏まえて、受講生がグループの作業によって、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを作成する。</p> <p>マーケティング・プランの構成にあたって必要な項目や手法等については、講師からその都度知見を提供する。</p> <p>作成した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを、演習の場で発表し、それに対する質疑・討議を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>学生は、演習時に提示する資料やレクチャーされた内容を復習することが求められる。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p>		

<p>演習の成果として、グループワークにより観光(デスティネーション)マーケティングプランを作成・発表するがその際に到達目標の各視点がどの程度反映されているのかといった点で評価を行う。またこれとは別に個人で作成するレポートも評価対象となる。</p> <p>(1)グループワーク・レポート(マーケティングや戦略立案に関するフレームワークの理解力と応用力、観光統計等の定量分析の理解力と応用力)</p> <p>(2)個人レポート(マーケティングや戦略立案に関するフレームワークの理解力と応用力、観光統計等の定量分析の理解力と応用力)</p> <p>評価の基準は以下のとおりである。</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=50%、(2)=50%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 演習時に指示を行う。To be announced at the class room.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083232
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光ビジネス、観光マーケティング、地域マネジメント、DMO、地域活性化		
授業の目標 Course Objectives	<p>2006 年観光を 21 世紀の日本の政策の柱とする「観光立国推進基本法」が成立、2008 年には観光庁が発足しました。短期的には、新型コロナ感染の影響を受けたものの、国連世界観光機関(UNWTO)の長期予測では 2030 年の間には 18 億人もの世界の海外旅行者数まで増加すると見込まれている。このような環境下で、観光庁は観光業を「日本が力強い経済を取り戻すための重要な成長分野」と位置づけ、アジア圏をはじめとした世界の観光需要を取り込むため、様々な取り組みを行っています。その中核の役割を担う「旅行業」は、観光産業が抱える構造的な課題として、高齢化社会の到来による国内市場の縮小、テクノロジーの進展による購買行動の変化及びデジタル化の遅れ、生産性の低さなどが指摘されている。ついては、従来の「旅行業」のビジネスモデルを産業論、流通視点で解説し、「時代」や「社会」から求められる持続可能なビジネスのあり方を探っていきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 旅行産業の歴史・構造を理解することができる。 (2) 旅行業におけるビジネスモデルを理解することができる。 (3) 今後のビジネスモデルの方向性、事業開発視点で課題の抽出、仮説設計ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>JTB グループ関係者の教員による講義とディスカッション、受講者による演習の3要素。 講義の具体的な日程等は、ガイダンス時に案内。</p> <p>1. 講義:旅行業の歴史、産業構造、ビジネスモデルの把握。 2. ディスカッション:旅行業の課題について可視化と共有 3. 演習:今後の旅行業に必要な要素についての提案</p> <p>■1日目 6月1日(土)2-4 講時 1. イントロダクション(旅行業・観光業の基礎、歴史、コロナの影響、JTB の戦略、最終演習関連等) 2. 旅行業のビジネスモデル(個人リテール) 3. 旅行業のビジネスモデル(OTA/Web 販売) ■2日目 6月2日(日)2,3 講時 4. 旅行業のビジネスモデル(法人営業・教育旅行) 5. 旅行業のビジネスモデル(ビジネスソリューション) ■3日目 7月6日(土)2-4 講時 6. 旅行業のビジネスモデル(国内ホールセール/仕入・造成) 7. 旅行業のビジネスモデル(着地型・体験プログラムの課題と可能性、地域交流) 8. 旅行業のビジネスモデル(エアソリューション) ■4日目 7月7日(日)2,3 講時 9. 旅行業のビジネスモデル(海外ホールセール/仕入・造成) 10. 旅行業のビジネスモデル(グローバル・インバウンド) ■5日目 7月27日(土)2-4 講時</p>		

<p>11-13. 演習発表:地域を一つ選び具体的な商品造成・販売までのビジネスプランを考える ■6 日目 7月28日(日)2,3 講時</p> <p>14. 演習発表 15. 演習発表・まとめ</p> <p>※開催方法やスケジュールは変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 準備学習すべき内容は授業の中で指示。各テーマでディスカッション等を実施するため、受講者の積極的な発言が求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業での積極性や演習提案を総合的に評価する。 ・講義時の授業への参加度:50% ・討論での積極性、発言内容:20% ・演習提案:30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks JTB グループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 新たな観光ビジネスの創造に意欲のある学生を歓迎します。</p>

科目名 Course Title	文化越境論演習[Transcultural Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083233
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	越境 「在日」 植民地主義 『パチンコ』 ディアスポラ グローバルな物語		
授業の目標 Course Objectives	<p>中心からすれば、「境界」は相対峙する政治的空間の最前線に過ぎない。しかし周辺からは、それは政治関係を通り越してヒト・モノ・文化が交流するコンタクト・ゾーンであることが見えてくる。そういう意味で「境界」は、本来的にせめぎ合う両義的な争闘の場として、かならずしも壁が築き上げられるだけの分断線とは限らない。本演習では、「境界」の構築や変動によってその様相を大きく変貌させる人の移動、文化、思想のトランスナショナルな展開から、越境という政治的・社会的・文化的思考の可能性を模索する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>境界の政治学、越境文化、越境文学、ボーダーツーリズムなど、近年さまざまな分野で境界研究(ボーダースタディーズ)が注目されている。「越境」というアプローチをとおして、これまで自明とされてきた集団や属性の全体性・同質性を批判的にとらえ、内部と外部、集団と個人、中心と周辺をめぐる文化的ヘゲモニーの政治的意味を多面的に分析できる眼目を備える。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、次の4つのセッションで進められる。</p> <p>第1セッションー境界とはなにか 国民国家は主権国家の確立ために、政治・経済・文化の「境界」を確固たるものにしてきた。同時にグローバル化の空間における境界線の流動化は、「境界」の折り重なる文化的ダイナミズムをあらわしている。人びとの思考や行動が絶えず「境界」に異議申し立てる課題を、「境界」をめぐるポリティクスとして受け止め、政治理論から「境界」の意味を再考する。</p> <p>第2セッションー越境の文化／文化の越境 グローバル化は文化のナショナルな枠組みを無化し、新たな生産・流通・消費空間として「文化」を再編するといわれた。しかし現実には、伝統と近代、グローバル化とローカルアイデンティティ、統合と分離がせめぎ合う文化的ダイナミズムをあらわしている。大衆文化の越境による文化的境界の構築と解体の過程に目を向け、亀裂・矛盾・葛藤をはらむ東アジアにおける文化越境の歴史的な文脈を考察する。</p> <p>第3セッションー『PACHINKO パチンコ』を読み解く Apple TV+のオリジナルドラマシリーズ『PACHINKO パチンコ』は、在米コリアンのミン・ジン・リーの同名小説『パチンコ』上・下巻(日本語版・文藝春秋、池田真紀子訳、2020年)を原作として製作され、2022年に第1シーズン(全8話)が配信された。1910年代から80年代にかけて、在日コリアン家族の波乱に満ちた日々を描いたドラマ「パチンコ」についての評価は高く、2024年には第2シーズンの公開を予定している。グローバルなコンテンツの生産と流通が日常的となる状況に鑑み、これらの表象が消費されるスタイルに照準を合わせ、従来の規制を飛び越えてアイデンティティに再考を迫るドラマ『パチンコ』を5つの「文化の回路」から読み解く。</p>		

<p>第4 セクションーグローバルな物語の時代と歴史表象</p> <p>「歴史認識」が大衆文化として消費される歴史修正主義の時代を私たちは生きている。日本の戦争責任の問題解明を担ってきた専門家の研究やジャーナリストの映像作品に裏づけられる学知よりも、情動的な主張を展開する歴史修正主義の組織的な動きは、「戦後 50 年」に向けて表明されることで一定の共感を引き出した「歴史認識」のコンセンサスを掘り崩している。学知と社会の間隙がますます乖離する時代に、「加害」と「被害」の対立的構図を超えて、東アジアでは、どのように互いに共感できる歴史／物語をいかにして築きあげることができるのかについて議論する。</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>提示された文献資料を参加者全員が事前に熟読して、活発にディスカッションが行えるようにする。授業中に本演習の題材となる Apple TV+ドラマシリーズ「PACHINKO パチンコ」の第1シーズンおよび第2シーズンを視聴するが、鑑賞会を設けて集中的に視聴することもありうる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>個人発表・期末レポートの代わりに、最終回で受講者が発表者・討論者を分担して、シンポジウム形式の討論会を実施する。授業の出席情況(10%)および討論への参加度(20%), 討論会での発表・コメント(70%)によって総合的に評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>グローバルな物語の時代と歴史表象 『PACHINKO パチンコ』が紡ぐ植民地主義の記憶／玄武岩/金敬黙 /李美淑/松井理恵 (編著):青弓社, 2024</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>境界線の政治学／杉田敦:岩波書店, 2005</p> <p>「帰郷」の物語／「移動」の語りー戦後日本におけるポストコロニアルの想像力／伊豫谷登士翁, テッサ・モーリス=スズキ, 吉原直樹 編:平凡社, 2014</p> <p>反日ー東アジアにおける感情の政治／レオ・チン(倉橋耕平監訳):人文書院, 2021</p> <p>〈ポスト帝国〉の東アジアー言説・表象・記憶／玄武岩:青土社, 2022</p> <p>アスティオン(特集:境界を往還する芸術家たち)／公益財団法人サントリー文化財団・アスティオン編集委員会 (編集):CCC メディアハウス, 2023</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083234
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	ポピュラー文化、文化理論、カルチュラル・スタディーズ、メディア、グローバリゼーション		
授業の目標 Course Objectives	授業では、様々なテキストを用いてポピュラー文化研究の歴史と主要概念、研究の範囲と方向性について学び、受講者それぞれが興味をもつテーマについてより深く考えていきます。		
到達目標 Course Goals	①ポピュラー研究に関する基礎的な文献を読み、理解できるようになる。 ②文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な視点を持つことができるようになる。 ③授業で得た知識と観点をを用いて、実際研究を行うことができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第一部 ポピュラー文化とは何か</p> <p>第1回:ガイダンス 第2回 ポピュラー文化論入門1 第3回 ポピュラー文化論入門2</p> <p>第二部 ポピュラー研究の理論</p> <p>第4回 ポピュラー文化の歴史1 第5回 ポピュラー文化の歴史2 第6回 ポピュラー研究の概念と理論1 第7回 ポピュラー研究の概念と理論2 第8回 ポピュラー研究の概念と理論3</p> <p>第三部 ポピュラー研究の実践</p> <p>第9回 ポピュラー文化とメディア 第10回 ポピュラー文化とグローバリゼーション 第11回 ポピュラー文化と政治 第12回 ポピュラー文化と東アジア 第13回 ポピュラー文化と大衆</p> <p>第14回 個人研究発表および討論(1) 第15回 個人研究発表および討論(2)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

出席状況、議論への参加度、文献レジュメ報告、個人研究発表(中間発表と最終発表)などを総合的に評価する。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

ポップ・カルチャー批評の理論：現代思想とカルチュラル・スタディーズ／ジョン・ストーリー：小鳥遊書房，2023
日韓ポピュラー音楽史：歌謡曲から K-POP の時代まで／金成玟：慶應義塾大学出版会，2024

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

<https://www.kimsungmin.net/>

備考 Additional Information

科目名 Course Title	メディア人類学演習[Media Anthropology]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083235
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	フィールドワーク、エスノグラフィ、マテリアリティ、情動、食文化		
授業の目標 Course Objectives	一昔前の文化・社会人類学は調査対象地域の「固有」の文化を探し求めたため、外来の新しい文化の影響を排除して考察する傾向が強かった。しかし、グローバル化や情報技術の発達によって今日の地球上でメディアの影響を受けない地域はないと言っても過言ではない状況となっている。特にスマートフォンを代表とする新しいデバイスの登場によって、こうした傾向に拍車がかかっている。近年加速度的に強まる新しいメディアから社会への影響をエスノグラフィを通じて理解する。		
到達目標 Course Goals	今年度はメディアの中でも、メディア文化の重要な一部分である食文化に注目し、現在の文化人類学における主要な議論や動向を確認し、日常生活の場における様々な人や社会と科学技術の関係に対するメディアの影響を分析することができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>基本的に発表者による文献の紹介の後、参加者全員で議論するという形で進めていく。輪読する文献は初回授業時に受講生と相談し決定する。</p> <p>セッション 1:メディア人類学概論 イントロダクションとしてメディア人類学の概要をレビューする。</p> <p>セッション 2:地域文化へのメディアの導入 各地の文化・社会の中に新しいメディアが導入された際に起きる現象についての文献を輪読する。</p> <p>セッション 3:科学技術と人間・社会 セッション 1-2 で獲得したメディア人類学の知識をもちいて、最新の議論をもとに人と社会、メディアの関係について考察する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	発表者は他の参加者らと十分な議論ができるように会うための準備をすること。また、当然ながら、発表者以外の参加者も文献を熟読し、発表者の準備に応じた議論に参加できるような準備を要求する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	到達目標に照らして発表(60%)、授業への取り組み(40%)での発言内容が、食文化についての現代の文化人類学の議論を踏まえた上で、日常生活の場面を記録するエスノグラフィの手法としてふさわしいかどうかで判断する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

科目名 Course Title	公共社会論演習[Public Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鈴木 純一 [SUZUKI Junichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083236
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	公共圏、疑似環境、コミュニケーション、社会システム、国民国家、メディア、コミュニティ		
授業の目標 Course Objectives	<p>公共性とメディアに関する 20 世紀以降の思想において古典的かつ現代的な意味を持つ幾人かの思想家を取り上げ、部分的にでも、その特徴とアクチュアルな意義を、可能な限り正確に捉えることを目標とする。その際、</p> <p>①取り上げた思想家の問題設定とアプローチの方法論を正確に把握すること、</p> <p>②その影響を受けながら展開された派生的な思想の広がり理解すること、</p> <p>③それらの現代公共社会における有効性を、具体的な事例に即して自ら考えてみること、</p> <p>がポイントとなる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>20 世紀以降の公共性とメディアに関する社会思想の概観を獲得するとともに、その現代における有効性と限界を理解し、展開できる。その際、</p> <p>①社会思想における問題設定とアプローチの方法論のスキル、</p> <p>②代表的なメディア論や公共社会論の展開と影響関係の把握、</p> <p>③理論的研究を個別的な事例研究へ適用する際の問題点と有効性を見極め、</p> <p>が可能になることが到達目標である。参加者それぞれの研究テーマに即した理論的フレームの発見ないし応用に繋がることも期待される。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>取り上げる思想家たちは必ずしも体系的・網羅的ではない。しかし、近現代という時代において、公共性とコミュニケーション、メディアと情報、グローバル化とコミュニティ、移動と交流、社会システムと機能分化等の問題群が、今後の世界にとって極めて重要で決定的な役割を果たすことを、それぞれの形で先取りし、思想として表現していた代表者たちである。その観察視点の創意工夫と独自性のみならず、時代的制約や適用範囲の限界にも着目する。しかし、何よりも、それらを二次観察するもの(つまり、われわれの)実り豊かな展開可能性はどこにあるのかを探っていくことが中心となる。</p> <p>初回はガイダンスとして、「公共性とメディアの思想」に関する基本概念、述語、代表的考え方を紹介する。2 回目以降は、各回課題となる思想家・テーマ・文献に関する担当者のレポート(報告)を中心に、参加者全員でのディスカッションを通じて多角的な検討を試みる。授業で取り上げる思想家として、現段階では以下のようなリストを挙げておく。しかし、確定的なものではなく、参加者の興味や研究対象に応じて柔軟に選択する予定である。また、現代社会における人々の行動形態を検討する際に、極めて有効な視点を与えてくれる社会的選択理論、意思決定理論、ゲーム理論等にも適宜関連付けながら考察を進める。</p> <p>●リップマン、Walter Lippmann(1889-1974) キーワード:『世論』(Public Opinion)(1922)、疑似環境、ステレオタイプ、大衆社会、マスメディア</p> <p>●ベンヤミン、Walter Benjamin(1892-1940) キーワード:『複製技術時代の芸術』(1936)、アウラ、技術的複製可能性、アレゴリー</p> <p>●マクルーハン、Herbert Marshall McLuhan(1911-1980)</p>		

<p>キーワード:『メディア論』(1964)、身体感覚比率、拡張メディア、電気メディア、メディアとテクノロジー</p> <p>●アンダーソン、Benedict Richard O’Gorman Anderson(1936–2015)</p> <p>キーワード:『想像の共同体』Imagined Communities(1983)、国民国家、出版資本主義、宿命性、ナショナリズム擁護</p> <p>●アレント、Hannah Arendt(1906–1975)</p> <p>キーワード:『人間の条件』(1958)、公共空間とコミュニケーション、他者への関心、意見の複数性、アゴーンとコンセンサス、全体主義</p> <p>●ハーバーマス、Jürgen Habermas(1929–)</p> <p>キーワード:『公共性の構造転換』(1962)、市民的公共圏、操作的公共圏、コミュニケーションと妥当性、相互理解と間主観性。</p> <p>●ルーマン、Niklas Luhmann(1927–1998)</p> <p>キーワード:『社会システム理論』Soziale Systeme(1984)、二次観察、メディアとシステム、機能分化、ダブル・コンティンジェンシー。</p> <p>●テイラー、Charles Taylor(1931–)</p> <p>キーワード:『近代——想像された社会の系譜』(2004)、想像された近代社会、世俗性と宗教性、政治的アイデンティティ。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>初回授業時に説明するが、基本は、素材とする文献をしっかり読み込み、自分の受け取りかたを言葉にしてみる。また授業後は、自らの考えを文章化しておくこと。これ以上でも以下でもない。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業での参加状況(報告・ディスカッション等)と学期末レポートをそれぞれ 50%として評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	マイノリティ論演習[Minority Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	土永 孝 [TSUCHINAGA Takashi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083238
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	障害学、障害の社会モデル、障害の個人モデル、合理的配慮、マイノリティ		
授業の目標 Course Objectives	「障害の社会モデル」の基本を理解し、さらにそれをめぐってどのような誤解、誤用、混乱が生じているか、どのような課題があるかについて考える。		
到達目標 Course Goals	障害の社会モデルと個人モデルの違いを理解して、社会モデル的思考により、現実の社会を批判的に捉えることができるようになる。 社会モデルに基づいた制度が運用されるときに、どのような問題が生じているかを理解して、それらを解決するための方策について考えることができるようになる。 教科書を読み、それに基づいて質疑、議論することを通して、学術的な日本語の文章を適切に読解することができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1週は、授業の目的、進め方についての詳しい説明を行い、障害の社会モデルについての基本的な説明を行う。第2週から対面授業の補助として使う、ELMS 授業グループ、Google Classroom の使い方についても説明する。</p> <p>第2週からは、教科書の指定した箇所を事前に読んで、質問・コメントを用意し、教室で質疑応答、議論を行う。教科書は数冊用意してあるので、それを授業期間中貸し出す。</p> <p>教科書の目次は以下のとおり。</p> <p>はじめに 序章:「社会」の語り口を再考する</p> <p>第1部:「社会モデル」でみる現在 第1章:当事者研究と「社会モデル」の近くて遠い関係 第2章:「心のバリアフリー」は毒か薬か 第3章:性の権利は障害者の見方か?</p> <p>第2部:合理的配慮と社会モデル 第4章:合理的配慮は「社会モデル」を保証するか 第5章:社会的な問題としての「言えなさ」 第6章:変えられる「社会」・変えたくない「社会」 終章:「社会モデル」を使いこなす</p> <p>おわりに</p> <p>毎回授業後にオンラインでフィードバックの提出が求められる。</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業の前に教科書を熟読して、論すべき点、問題点について考えておくなどの準備が不可欠である。毎週のフィードバックも必須である。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>平常点(議論への貢献度、フィードバックなどによる参加状況)によって評価する。参加人数が多数の場合はレポートを課す場合もある。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>「社会」を扱う新たなモード:「障害の社会モデル」の使い方／飯野由里子、星加良司、西倉実季:生活書院, 2022 教科書は貸し出すので購入の必要はない。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>受講希望者は第 1 週授業日の前日までに、tuti@imc.hokudai.ac.jp まで、学生番号と氏名を書いたメールを必ず送ってください。 なお、2023 年度にマイノリティ論演習を受講した人は、受講しないでください。</p>

科目名 Course Title	言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	大友 瑠璃子 [OTOMO Ruriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083239
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	To be provided by the lecturer		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鈴木 志のぶ [SUZUKI Shinobu] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083240
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	コミュニケーション研究、研究法		
授業の目標 Course Objectives	(1) コミュニケーション研究の概略を理解する、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解する、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解する。		
到達目標 Course Goals	(1) コミュニケーション研究の概略を理解することができるようになる、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解できるようになる、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1セッションではコミュニケーション研究を、主要トピックスに沿って概観する。具体的なトピックスとは、言語と非言語・対人・異文化・メディア等のコミュニケーションである。第2セッションでは、コミュニケーションを科学的な研究対象として扱う際の、研究(主に量的研究方法)の基礎知識と各種研究方法の概略を学ぶと同時に、それらの方法を用いた研究論文をレビューする。このセッションで扱う方法とは量的研究方法としての質問紙調査、面接調査、実験、テキスト・内容分析等である。これらは、コミュニケーション学を含め、人間とその行動を対象とする社会科学研究に共通の方法である。授業方法は講義と発表、議論を含むゼミナール形式である。</p> <p>第1セッション: コミュニケーション研究の概要 第1週 ガイダンス コミュニケーション学への導入 第2週 言語コミュニケーション 第3週 非言語コミュニケーション 第4週 対人コミュニケーション 第5週 異文化コミュニケーション 第6週 メディアとコミュニケーション</p> <p>第2セッション: 研究の基礎知識・研究方法・論文レビュー 第7週 研究とは、先行研究の調査、量的研究方法の概要、質問紙調査法 第8週 研究論文のレビュー1(質問紙調査) 第9週 面接調査、研究倫理、概念と変数、概念の定義、理論の役割 第10週 研究論文レビュー2(面接調査) 第11週 実験法、コミュニケーション研究のアプローチ、リサーチクエストと仮説 第12週 研究論文レビュー3(実験法) 第13週 テキスト分析、コミュニケーションを科学する 第14週 研究論文レビュー4(テキスト分析) 第15週 総合試験/まとめ</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業に先だって、必要資料・文献は配布するので、それらについては目を通し基本的理解を得ていることを前提に授業を進める。文献は日本語あるいは英語で書かれたものである。まとまった分量の英文読解が困難な学生は受講可能性について事前に担当教員に相談すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>課題に対する取組状況と、総合試験、授業への参加態度によって成績を評価する。</p> <p>課題と評価内容は(1)授業における議論(発言・質疑など参加の積極性)(2)発表(プレゼンテーション技術と論理性・独創性の有無)(3)レポート等の提出物(内容についての理解度)(4)総合試験、とする。</p> <p>評価の比率は、(1)20%、(2)20%、(3)20%、(4)40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布します。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083241
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
theoretical linguistics, methodology, knowledge of language, language acquisition, generative grammar			
授業の目標 Course Objectives			
<p>What do we know when we know (have, speak) a language? How can we acquire such knowledge of language? How can we reveal properties of knowledge of language and the language acquisition? These are some of the most important questions in linguistics; a scientific study of language. People often believe that the answers to these questions are easy. You would say, for instance, “we just know words of a language we speak: that why we can speak the language,” “we learn our language from my parents,” or “we can study properties of language by careful observation of actually used sentences.” The recent development of linguistics, however, has convincingly shown that these “common sense” answers are all wrong. Our knowledge of language and its acquisition process is way more sophisticated than you might imagine.</p> <p>The aim of this course is to introduce the basic methodology and principles of linguistics, by studying structural aspects of human languages. We focus on the following four fields of linguistics: morphology (study of the structure of words), phonology (study of sound structure), syntax (study of sentence structure), and semantics (study of meaning and denotation). The students will become familiar with the basic methodology and concepts of linguistic study, and understand what we really have in our mind/brain.</p>			
到達目標 Course Goals			
This course has two other practical purposes as well. First, the students will have specific training of thinking logically that is essential in any academic research. Second, the students will have substantial practical training in oral presentation and discussion in English.			
授業計画 Course Schedule			
<p>The entire course will be conducted in English (lectures, discussions, student presentations, assignments, and term papers). After the introduction, the course is divided into four sections: morphology, phonology, syntax, and semantics. In each section, the instructor first introduces basic concepts and principles, and demonstrates how to analyze actual languages (mainly English) and how to construct theoretical arguments. The students are then required to make an oral presentation, reporting their analysis of assignments. The assignments include analysis of sample data taken from various world languages (including the students’ native languages) using the methodology the students have learned. The presentation of the proposed analysis will be discussed and evaluated.</p>			
【授業計画・内容】			
Week 1 Introduction: Importance of a scientific approach to language.			
Week 2-3			
Section 1: Morphology (study of the structure of words)			
Week 4-7			
Section 2: Phonology (study of sound structure)			
Week 8-12			

<p>Section 3: Syntax (study of sentence structure) Week 13-14 Section 4: Semantics (study of meaning and denotation) Week 15: Overview and wrap up</p> <p>There are short assignments in each class and the students are required to report their analysis of the assignments in class. The students are required to submit two short term papers on selected topics.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework All homework assignments every week include preparation for the next class and review of the previous class. It will take about the same amount of time as class meeting time. To be specified in the class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System Evaluation is based on assignments (40%), presentations(20%), participation in class discussion (10%), and the term paper (30%).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks Linguistics: An introduction to Language and Communication (5th ed.) MIT Press./Akmaljan, et al: MIT Press, 2001 References: to be announced in the class.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information References: to be announced in the class.</p>

科目名 Course Title	言語データ分析論演習[Computational Linguistics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083242
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information	R6 年度は開講しない		
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言説分析論演習[Discourse Analysis]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	富成 絢子 [TOMINARI Ayako] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083243
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	言説分析、テキスト分析		
授業の目標 Course Objectives	言説分析または批判的談話(ディスコース)分析などと呼ばれる分野は社会学や言語学にまたがる分野で、メディアやスピーチなどのテキストの分析を通して社会の様相を考察していくものである。この授業では、言説分析や批判的談話分析などの基本的な理論や方法論を学び、言葉と社会の関係について理解を深め、実際の分析ができるようになることを目指す。		
到達目標 Course Goals	言説分析の理論や方法を理解し、実際にテキストを分析、考察して発表したり、まとめることができる。		
授業計画 Course Schedule	授業は講義部分と実際の分析や発表を組み合わせる。内容は受講者の人数や興味に応じて変更することもある。 1 ガイダンス、言説とは何か 2 言説分析の概観 3 構築主義と言説分析 4 言説分析の事例(1) 5 言説分析の事例(2) 6 言説分析の事例(3) 7 批判的談話分析(1) 8 批判的談話分析(2) 9 英語講読(1) 10 英語講読(2) 11 分析手法と実践(1) 12 分析手法と実践(2) 13 分析手法と実践(3) 14 発表(1) 15 発表(2)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	事前に指定する文献等を読んでくること		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での発表2回(30%)と最終レポート(70%)で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	Public Policy in Japan[Public Policy in Japan]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083244
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Reading materials will be made available online.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語応用論演習[Applied Linguistics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	平田 未季 [HIRATA Miki] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083245
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	日常会話 相互行為 ジェスチャー 身体動作 データ分析		
授業の目標 Course Objectives	<p>日常の会話はかつて秩序がなく混乱しており、研究するに値しないものと考えられていました。しかし、近年は分析理論の構築、分析機器の発達が進み、私達が日々行っている会話そして相互行為場面への興味関心が非常に高まっています。参加者が発することばだけでなく、ジェスチャーや身体動作、周囲の環境の影響までも含めたやりとりの分析は、言語学にとどまらず、言語教育、認知科学、ロボット工学、デザイン工学など様々な分野に広がっています。</p> <p>この授業では、受講者は言語学の中で日常の会話が研究対象になるまでの流れを学んだ後に、会話や相互行為分析の方法論を身につけ、それぞれが興味を持つ状況下での相互行為を実際に録画・録音し分析します。授業を通して、会話や相互行為分析のための基礎的知識を学ぶとともに、人と人の間に起きるやりとりに影響を与える要因、実際の会話から見えてくる新たなことばの姿を共に考えます。さらに、会話を分析することが社会にどのようなインパクトを与えるのか、実際の事例をもとに検討します。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 日常会話や相互行為を分析するための理論的な枠組みが説明できる</p> <p>(2) 特定の状況下での会話や相互行為を分析するための基礎的な方法を理解し、分析を行うことができる</p> <p>(3) 分析結果を分かりやすく他者に伝えることができる</p> <p>(4) 他者の分析について有益なコメントをし、互いに分析を深めることができる</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション(1回～5回)</p> <p>担当者による講義、授業要約:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・言語学において日常の会話が研究対象になるまでの流れを学ぶ ・日常会話や相互行為分析が様々な分野でどのように応用されているのかを知る <p>第2 セクション(6回～10回)</p> <p>実際の作業を通じた分析方法の習得:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実際の会話を見ながら、会話や相互行為分析のための方法論を身につける(分析のためのトランスクリプトの作成、ELANの使用法、データセッション) <p>第3 セクション(11回～15回)</p> <p>データ収集・分析の実践:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれが興味関心を持つ状況での2人以上のやりとりを録画・録音し、スクリプトを作成して、分析を行う ・授業内でデータセッションを行い、互いの分析を深め合う 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は、授業計画に沿って用意された以下の課題を行う。</p> <p>第1 セクション 講義に関連する文献を読む</p>		

<p>第2 セクション 授業の説明に従い、ELAN を用いてトランスクリプト作成などデータ分析のための課題を行う</p> <p>第3 セクション データセッションのための準備を行う(課外でのデータ収集、発表のための配布資料やスライドの作成)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>課題 (50%)、データセッションでの発表 (30%)、授業への積極的な参加 (20%)</p> <p>到達目標の(1)と(2)については主に課題の達成状況 (50%) により、(3)と(4)については主にデータセッションでの発表 (30%) により評価する。このほかに、授業計画に沿った授業への積極的な参加 (20%) を評価に加える。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	シルツ ミハリエル [SCHILTZ MICHAEL] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083246
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Film and Tourism[Film and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083247
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	社会構築、メディア化、本質、正体、観光、映画・映像、ビデオグラフィー		
授業の目標 Course Objectives	<p>このコースでは、映画の表面的な理解にとどまらず、私たちが社会における観光を共同で構築し、理解する方法に、メディアがどのような影響を及ぼしているのかを探ります。</p> <p>メディアとツーリズムの相互作用を理解する鍵は、ツーリズムが具体的な物体として存在するのではなく、むしろ「ある現象に対する社会的なメディア化の共有」として存在することに気づくことである。</p> <p>このコースでの学習は2回に分けられる：観光を分析する際に、フィクション映画とノンフィクション映画の両方が、何をリアルで真実で価値あるものとするか、その認識をどのように形成しているかを検証する。また、自分自身のミニ・フィルムを作成することで、ビデオ撮影の実践的な経験を積みます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースの終了までに、受講生は以下のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 映画やその他のメディアチャンネルがどのように観光の「存在」、「真実」、「価値」を作り出しているかを分析する。 2. 社会的に構築された現実の理解を解釈するために、基礎となる哲学を対比させる。 3. 超メディア化社会で観光が「世界創造」機関として機能する理由を考察する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with viewing of films. In the end of the course, students are required to make a reflective mini-film where acquired knowledge is visualised.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction: Assignments, paradigms, social construction, and worldmaking 2. Tourism and Ontology + The Art of Travel (55 min) 3. Tourism and Ontology: What is the being and the meaning of tourism? 4. Workshop 1 - Filming together at a tourist spot in Sapporo 5. Workshop 2 - Editing together film shots + Making mini-films as assessments; Idea/script/storyboard 6. Axiology: what is good? + Only yesterday - おもひでぼろぼろ (118 min) 7. Axiology as a foundational principle; what is it that we value in tourism? 8. Workshop 3 - Videography and tourism 9. Worldmaking in tourism - power and influence 10. Epistemology: truth and knowledge + My Long Neck (53 min) 11. Epistemology and knowledge creation within social groups, who do we trust? 12. Workshop 4 - reflections and aid where needed (if needed) 13. The future of tourism - are we travelling just for the memory?, Total Recall (113 min) 14. The future of tourism - Hyper-mediatisation and spatial phantasmagoria 15. Students' reflective film presentations + Discussion and summary 		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業に出席し、各映画・理論について短い(800字)リフレクションを提出することが期待されています。授業で扱った理論を用いて、社会における観光関連の出来事について考察するために、各自でミニ映画を作成することが期待されます。授業前に配布された資料を読み、授業中の議論に参加することが期待されます。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>成績は、3つの評価項目を通じて、コース目標の達成度をどれだけ実証できたかで決定されます。これらの項目はさらに細かい要素に分かれており、コース全体を通して学習したことを積極的に活用できるようになっています。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 映画の感想文 4枚-1枚 500ワード以内、映画鑑賞後に毎回提出。各 12.5% = 50 (到達目標 1、2) 2. 映画のアイデア、脚本、ストーリーボード。5%+5%+10% = 20% (到達目標 2、3) 3. 個人的な反射的なミニ映画(最大5分)。30% (到達目標 2、3)
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>No textbook is designated. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>このコースで鑑賞する4本の映画の中には、授業で割り当てられた90分より長いものがあることをご了承ください。各作品を一度に見るための適切な時間は、クラスで検討されます。</p>

科目名 Course Title	International Relations from Global Perspectives[International Relations from Global Perspectives]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	石見 禎 [IWAMI Tadashi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083248
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Reading materials will be made available online.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083249
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	日本企業の国際化、ケーススタディ、グローバル企業、グローバルマーケティング、イノベーション		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講義では、経営戦略、グローバル戦略、新しいビジネスなどの事例を中心にグループで議論し、資料をその場で作成し、発表をしてもらう。それぞれのグループの発表を講師がレビューすることにより、実践的な知識を習得してもらう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日本企業のグローバル展開の事例から学ぶ 2. グローバル企業のグローバル展開の事例から学ぶ 3. 新しいイノベティブなビジネスについて学ぶ 		
到達目標 Course Goals	<p>本演習における、受講学生の到達目標は以下の通りとする。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業がどのように経営戦略を立案し、遂行するのかの知識を習得し、経営戦略の各種フレームワークに沿って戦略立案ができる。 2. グローバルで戦略を考える際の留意点や、日本企業とグローバル企業との違いの知識を習得し、戦略を立案することができる。 3. 新しいイノベティブなビジネスに対する取り組み方を学び、イノベティブな領域での戦略を立案することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業の方法】</p> <p>本講義では、各回の授業のトピックについて、履修者が事前に調べた情報を持ち寄り、講義内でグループ・ディスカッションと発表をしてもらう。また、それに関連する戦略やフレームワークや実践的な知識について講師がレビューを行う。</p> <p>前半で取り上げるトピックは、主に日本企業や海外企業のグローバル展開の成功、失敗事例 後半で取り上げるトピックは、サブスクリプションモデルなどのビジネスモデル</p> <p>【授業計画】</p> <p>以下に示すそれぞれのセクションのトピックについて、1、2 回の授業で議論し、発表し評価しあうことでグローバル戦略の知識を獲得してもらう。</p> <p>※以下のトピックは変更することがある。</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「いきなりステーキはニューヨーク進出後、すぐに撤退することになったのはなぜか？」</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「日本でほぼ無名の常陸野ネストビールはなぜアメリカで成功しているのか？」</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「UNIQLO が海外で一定の成功を収めているのはなぜか？」</p> <p>○中国企業のグローバル展開の成功・失敗 「日本風中国企業”名創優品(MINISO)”のブランド戦略、グローバル戦略について論ぜよ」</p>		

<p>○グローバルマーケティング 「ダイヤモンドはなぜ世界中どこでも高いのか？」</p> <p>○グローバルマーケティング 「ロマネコンティはなぜ 1 本 100 万円以上もするのか？」</p> <p>○イノベーション 「日本マーケットで電動キックボードが成功し得るか？その方法は？」</p> <p>○イノベーション 「無人コンビニは成功するか？どの国で成功するか？」</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>1)次週の講義テーマについて事前情報収集とメモ作成 (1 時間程度の予習)</p> <p>2)発表に向けてのグループワーク</p> <p>3)個人課題 (「海外に進出させるべき商品・サービスの事業戦略の提案」、または「日本に海外から持ち込むべき事業・サービスの事業戦略の提案」。A4 で 2、3 ページ程度、ワードもしくはパワーポイント)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成績評価は、授業回数の 7 割以上出席したものについて、(1)個人課題 (1 回)の提出 (40%)と(2)クラス・ディスカッションへの参加、貢献の度合い (60%)を評価することによって行う。 ・出席は、毎回の講義終了後 (講義翌日の水曜 18 時迄)に「他者評価メール」を中川にメール提出することで出席扱いとする。 ・試験は行わない。
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites Zoom URL: 履修登録者は Moodle を参照のこと</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎回、日本語でのグループディスカッション、資料作成、発表を繰り返すことになるため、一定水準以上の日本語能力が求められる。 ・対面開催だが、毎回、Zoom に繋いで作成した資料の共有や作成を行ってもらうため、パソコンは必ず持参すること。 ・質問があれば、遠慮なくメールで問合せのこと。nakagawa@imc.hokudai.ac.jp

科目名 Course Title	国際経営論演習Ⅱ(組織)[International Management (Organizational Trends)]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	FIRKOLA PETER [Peter FIRKOLA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083250
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6301		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	Japanese Management, International Management Trends, HRM		
授業の目標 Course Objectives	The objective of this course is to provide students with a basic understanding of Japanese management practices.		
到達目標 Course Goals	Enable students to gain an understanding of Japanese management practices. Assist students in developing critical thinking skills necessary for working in an international business environment.		
授業計画 Course Schedule	First, Japanese management will be examined from a historical and cultural perspective. The characteristics of traditional and modern management practices in Japan will then be discussed. In the second half of the course, there will be an examination of current and international management practices and emerging management trends in Japan.		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Students will be required to work outside of class between one and two hours per week.		
成績評価の基準と方法 Grading System	The course grade will be based on active class participation, media presentation, final report, and presentation.		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	A detailed reading list will be provided on the first day of class.		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	榊原 渉 [SAKAKIBARA Wataru] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083251
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	グローバル企業経営、グローバル戦略、事業戦略、アライアンス、M&A、コーポレートガバナンス、広報戦略、メディア戦略、インベスターズリレーション(IR)、地政学リスク、カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブ、ESG、SDGs、サステナビリティ、グローバルコントラクター		
授業の目標 Course Objectives	グローバル企業経営、グローバル戦略、事業戦略、アライアンス、M&A、コーポレートガバナンス、広報戦略、メディア戦略、インベスターズリレーション(IR)、地政学リスク、カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブ、ESG、SDGs、サステナビリティ、グローバルコントラクター		
到達目標 Course Goals	グローバル企業経営、グローバル戦略、事業戦略、アライアンス、M&A、コーポレートガバナンス、広報戦略、メディア戦略、インベスターズリレーション(IR)、地政学リスク、カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブ、ESG、SDGs、サステナビリティ、グローバルコントラクター		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回:キックオフ(本演習の紹介・自己紹介)、経営戦略の基礎、戦略思考とフレームワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ー本演習の狙い、講師および受講生の自己紹介 ー戦略とは?(戦略の構造) ー経営戦略の検討ワークショップ ー戦略思考とフレームワーク <p>第2回:地政学リスク・人口動態から見る世界経済見通し</p> <ul style="list-style-type: none"> ー課題レポートの発表とディスカッション ー地政学・地政学リスクとは? ー人口動態と世界経済への影響 ーVUCA時代の広報戦略 <p>第3回:サステナビリティ経営の潮流</p> <ul style="list-style-type: none"> ー課題レポートの発表とディスカッション ー気候変動と生物多様性の国際的潮流 ーネイチャーポジティブに関する先進事例 ーネイチャーポジティブを契機とした企業変革 <p>第4回:グローバルコントラクターの経営戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ー課題レポートの発表とディスカッション ー建設業の概要 ー日本の大手建設会社の国際経営戦略(鹿島建設、大林組、大成建設、清水建設など) ー世界の大手建設会社の国際経営戦略(VINCI、ACS、BOUYGUES、HOCHTIEF AGなど) 		

<p>第5回:個人発表(企業研究)・講評、本演習のとりまとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> －特定の企業を取り上げ、その企業の自分なりの評価(市場での競争優位性・強み、弱み、機会、脅威、他企業ベンチマーク)を行った上で、当該企業の経営課題や成長戦略の仮説について、自分なりの意見・考えを課題レポートにまとめて発表 －授業では一般的なグローバル経営戦略の枠組みを講義するので、企業研究対象は上記企業にとらわれず、受講生が自由に選択可能
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>課題レポート(各回講義終了後、次回講義まで):具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明する。 ただし、必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましい。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <ul style="list-style-type: none"> －出席および授業への貢献(ディスカッションへの積極的な参加と発言内容):60% －課題レポートの提出状況と内容:40% <p>(試験は実施しない。)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に無し(必要に応じて、授業内で紹介)Nothing in particular (introduced in class if necessary)</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>特に無し(必要に応じて、授業内で紹介)Nothing in particular (introduced in class if necessary)</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>特に無し(必要に応じて、授業内で紹介)Nothing in particular (introduced in class if necessary)</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小松 康弘 [KOMATSU Yasuhiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083252
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	パブリックリレーションズ、企業広報、コーポレートコミュニケーション、メディアリレーションズ、インバスターリレーションズ、ブランド、企業価値、サステナビリティ経営、CSR、ESG、CSV、SDGs、インターナルコミュニケーション、エンプロイヤーリレーションズ、人的資本、コーポレートガバナンス、リスクマネジメント、危機管理広報		
授業の目標 Course Objectives	<p>株式会社野村総合研究所でコーポレートコミュニケーションを担当している講師による、企業広報に関する講座である。企業が行う広報活動、すなわちコーポレートコミュニケーションは企業の存続をも左右しうる重要な役割を担っているが、その実態は多様なステークホルダとの多面的なやりとりであり、その対象と目的に応じて様々な工夫も求められる。また、コミュニケーションの分野では、デジタル化の進展やソーシャルメディアの台頭などの急激な変化も続いている。</p> <p>本演習では、企業を取り巻く経済や社会、技術等の変化が、企業とステークホルダとの関係や企業経営にどのような影響を与えるのかに焦点を当て、企業広報を中核に据えたコミュニケーションのあり方を考察する。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、人的資本活用)を踏まえた具体的な事例も交えて、理論と実務の両面からコーポレートコミュニケーションを体系的に分析することを目指す。</p> <p>履修者は本演習を通じて、社会で交わされるコミュニケーションを捉えなおすとともに、自らのコミュニケーションを改善することができるようになる</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習の履修者における到達目標は以下のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業をはじめとする組織が行うコミュニケーションに関する実践的な知識を獲得する ・企業を取り巻く多様なステークホルダとのコミュニケーションのあり方を認識することができる ・日常的に触れている企業からの情報発信の意図を理解し、正しく解釈できる 		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業の方法】</p> <p>本演習はほぼ月1回、全5回からなる集中講義形式とする。</p> <p>演習は、基礎知識を得るための講義と、事例やテーマに関するディスカッション、レポート発表によって構成される。</p> <p>第1回を除き、履修者は毎回提示される課題について、情報収集や分析等を行い、レポートにとりまとめて提出する。第5回終了後は、最終課題レポートを提出する。</p> <p>【授業計画】</p> <p>第1 セクション:パブリックリレーションズとコーポレートコミュニケーション</p> <p>(1)パブリックリレーションズの基礎</p> <p>(2)企業経営におけるコーポレートコミュニケーション</p> <p>(3)メディアリレーションズの実務</p> <p>第2 セクション:環境変化とコミュニケーション</p>		

<p>(1)企業を取り巻く環境の変化 (2)コミュニケーションの変化</p> <p>第3 セクション:エクスターナルコミュニケーション (1)ブランドと企業価値 (2)インベスターリレーションズ(IR)の実務 (3)サステナビリティ経営を支えるコミュニケーション</p> <p>第4 セクション:インターナルコミュニケーション (1)企業・従業員とそのコミュニケーション (2)インターナルコミュニケーションの実務</p> <p>第5 セクション:守りのコーポレートコミュニケーション (1)リスクの多様化 (2)危機管理広報の実務</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>・講義後レポート 講義終了後に講義で取り上げた内容から学びのあったテーマを選択し、当該テーマに関するプレゼンテーション資料(PowerPoint、1~2枚程度)を作成する。関係する理論や実例を調べることが望ましい。</p> <p>・最終課題レポート 第5セクション終了後、指定する課題に関するレポートを作成する。課題は講義の中で提示する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>(1) 授業への参加状況、ディスカッションにおける貢献度(積極性・発言内容など) (2) 各回講義後レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度) (3) 最終課題レポートの提出状況・内容 ※それぞれの評価の比率は、(1)=30%、(2)=40%、(3)=30%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。 None</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	辻本 篤 [TSUJIMOTO Atsushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083253
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	<e クチコミ>の組織コミュニケーション <e クチコミ>の組織コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives	本授業は、「<e クチコミ>の組織コミュニケーション」と題し、近年注目を集めつつある SNS 上の<e クチコミ>と消費行動の関係を、文献を通じて読み解くことを目的とする。		
到達目標 Course Goals	以下の SNS の<e ロコミ>の論旨(テキスト1、および2)を理解し、実感できる事を到達目標とする。 1) 人々が「つぶやく」理由 2) 人々が「リツイート」する理由 3) 「つぶやき」とネットワークがもたらす情報過多 4) スマホの普及とビジュアルコミュニケーションの時代 5) 新しいトレンドとしての「消える」「盛る」「ライブ」 6) 情報との出会いは「ググル」から「#タグる」へ 7) シェアしたがる心理と情報拡散の構造 8) SNS を利用したケーススタディ(キャンペーン事例の分析)		
授業計画 Course Schedule	・第1講:オリエンテーション: 本授業の概要と授業の進め方に関する解説 ・第2-3講: SNS の<e ロコミ>と概要とその現代的意義 ・第4-9講: テキスト1(北村智ほか『ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―誠信書房,2016年)に関して参加学生による分担発表+ディスカッション ・第10-14講: テキスト2(天野彬『#シェアしたがる心理 ―#SNS の情報環境を読み解く7つの視点』宣伝会議,2019年)に関して参加学生による分担発表+ディスカッション ・第15講: 予備日+総括日		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業で学んだトピックは繰り返し復習すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	全15回の授業のうち11回以上出席をした学生に対して以下の項目で評価する。 (1)グループ・ディスカッションにおける貢献度、授業態度 (2)分担発表の内容 それぞれの評価の比率は,(1)=40%,(2)=60%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―／北村智、佐々木裕一、河井大介:誠信書房, 2016 #シェアしたがる心理 ―#SNS の情報環境を読み解く7つの視点／天野彬:宣伝会議, 2019
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication]		
講義題目 Subtitle	アメリカ・メディア史と公共メディア[The History of American Media and Public Broadcasting]		
責任教員 Instructor	志柿 浩一郎 [SHIGAKI Koichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083254
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6312		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	メディア史 ジャーナリズム アメリカ 公共メディア メディアと大学 電波の公共性 放送・通信の規制 報道の公平性 コミュニティ・メディア メディアの教育機能 情報のデジタル化		
授業の目標 Course Objectives	<p>・本科目では、放送、特に公共放送の歴史に焦点を当てながらアメリカのメディア史について各受講者が理解を深める機会を提供することを目指す。同時に、アメリカのメディア史は他の各国のメディア史と共通する課題に直面してきたと考えられるので、本科目の受講を通して、自国や世界の他の国のメディア史の理解を深める機会を提供することも目指す。</p> <p>・公共メディアはその社会に生きる人々が得る情報の質と量に大きな影響を与えるが、その存在形態と目標とする理念は国によって異なっており、試行錯誤が続いている。本科目の受講を通じて、公共メディアについて各受講者が理解を深める機会を提供することを目指す。</p> <p>・本科目を通して、印刷メディアと電子メディアの違い、通信と放送の違い、無線と有線の違いなど、情報のデジタル化を理解する上で重要な基本要素、報道の公平性、放送通信への国家による規制、といった倫理・法制に関する基本的概念について各受講者が理解を深める機会を提供することを目指す。</p> <p>・本科目を通して、情報のデジタル化が人々の情報獲得にもたらしつつある変化について各受講者が理解を深める機会を提供することを目指す。</p> <p>・本科目を通して、メディア史研究の方法について各受講者が理解を深める機会を提供することを目指す。</p> <p>・本科目を通して、メディア、ジャーナリズムの歴史的・社会的な側面について深く学び、現代のメディアの課題と未来の可能性について考える機会を提供することを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>・メディアの過去・現在・未来を歴史の中に位置づけて理解・展望し、説明することができる。</p> <p>・アメリカ・メディア史をアメリカ史の中に位置づけて理解し、説明することができる。</p> <p>・印刷メディアと電子メディア、通信と放送、無線と有線というメディアの基本概念を理解し、現在進行中の情報のデジタル化という現象の特質について説明することができる。</p> <p>・公共放送の特質と機能を理解し、説明することができる。</p> <p>・放送に対する規制の機能と現状について理解し、説明することができる。</p> <p>・報道の公平性という概念について理解し、説明することができる。</p> <p>・情報のデジタル化が進む中での放送メディアの変化の可能性について理解し、説明することができる。</p> <p>・アメリカの事例と自国の事例を対比して、自国のメディア史を理解し、その特質を説明することができる。</p> <p>・過去の事例と現代の課題を対比させ、メディアとジャーナリズムの進化について理解し、説明することができる。</p> <p>・メディアの技術的進歩が、情報共有にどのように影響を与えてきたのか理解し、説明することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule			

<p>第1回:アメリカ史とメディア:概観、ジャーナリズム、マスコミュニケーションの定義・再定義</p> <p>第2回:電子メディアの基本概念:印刷メディアと電子メディア・通信と放送・無線と有線</p> <p>第3回:ラジオ放送の起源と大学:broadcastingの意味</p> <p>第4回:商業放送と非営利放送:メディア運営のコストを誰が払うか</p> <p>第5回:アメリカ公共放送の組織:NPRとPBS</p> <p>第6回:放送・通信と規制:FCCの起源と機能、規制と緩和</p> <p>第7回:報道における公平原則:公共性と公平性</p> <p>第8回:コミュニティ・メディア:地域共同体の情報伝達</p> <p>第9回:マスメディアの教育機能:放送は教育だ</p> <p>第10回:情報のデジタル化:続くことと変わる事</p> <p>第11回:Explanatory Journalism:報道と教育の融合可能性</p> <p>第12回:他国の事例との対比 1 日本(担当教師、または受講者が実施)</p> <p>第13回:他国の事例との対比 2 受講者の出身国(受講者による発表)</p> <p>第14回:他国の事例との対比 3 受講者の出身国(受講者による発表)</p> <p>第15回:他国の事例との対比 4 受講者の出身国(受講者による発表)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>この科目用に準備したウェブサイト上にある各回のテーマごとの解説と関係資料に事前にアクセスし、理解しておく。また疑問点を整理しておく。</p> <p>この科目用に準備したポートフォリオ・サイトに、各回の感想と疑問点を記録する。</p> <p>各回のテーマについて、自分の出身国の事例と対比するための資料を収集し、対比分析する。</p> <p>最後の3回の授業は、本科目で扱うアメリカでの事例に関して触れるテーマから何れかを選び、受講者の出身国の事例と対比させ、その結果を各受講者が発表する機会にあてる。受講者は授業を通じて自分の発表のテーマを絞り込み、発表に必要な資料の収集と分析を行っておくこと。なおアメリカ出身者の場合は、日本の事例との対比を行うこととする。発表要項は本科目用サイトに記載する。</p> <p>一般に高等教育で認定される1単位は45時間の学習を前提としている。この科目は15回の授業で2単位が認定されるので、$45 \times 2 / 15 = 6$で、各回平均6時間の学習を前提とする。授業時間が1回1.5時間であるので、各回4.5時間の予習・復習が想定される。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>・ポートフォリオ・サイトの記録内容:60% 記録要項に準じているか、授業の内容を理解しているか、の2点について評価する。</p> <p>・上記に関して、記録要項に準じているか 20%、授業の内容を理解しているか 40%の割合とする。</p> <p>・アメリカの事例と対比した出身国の事例に関する発表:40% 発表に関する実施要項に準じているか、授業の内容を理解しているか、の2点について評価する。</p> <p>・上記に関して、出身国の事例に関する発表は30%、授業の内容に関する理解度10%の割合とします。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書はない。担当教員が構築した授業専用簡易ウェブサイトを活用する。当該サイトは授業の進行と並行して、受講者の提案を取り入れながら随時更新していく。</p> <p>There is no prescribed text. I will utilize and share class materials/youtube links via a website specifically built for this course.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>アメリカ公共放送の歴史／志柿浩一郎:明石書店, 2020</p> <p>メディアの生成 - アメリカ・ラジオの動態史／水越伸:筑摩書房, 2023</p> <p>The Press and America: An Interpretive History of the Mass Media 9th Edition／Melvin Ember, Edwin Emery, & Nancy Roberts:Pearson: NY, 1997</p> <p>The Element of Journalism Revised and Updated 4th Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect (English Edition) Kindle version／Bill Kovach and Tom Rosenstiel:New York, NY:Crown, 2021</p> <p>*The Press and America: An Interpretive History of the Mass Mediaの翻訳本:大井眞二、他(訳)『アメリカ報道史:ジャーナリストの視点から見た米国史』松柏社、2016年; The Element of Journalismの翻訳本:ビル・コヴァッチ、トム・ローゼンスティール著; 加藤岳文、斎藤邦泰訳『ジャーナリズムの原則』(日本経済評論社、2002/2011)翻訳は古いものしかない</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>本科目用のウェブサイトを用意する。リンクに関して、シラバス掲載ではなく、本年度のみ初回授業までに共有する(初年度で準備中のため)</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>・毎回の授業は、対話を多く取り入れる形式で進めていく(少なくとも話しやすい環境は構築する)。各自、事前準備をしっかりと行い、主体的に授業に参加することを期待する。</p> <p>・身体的条件などにより受講上の困難がある場合は、大学の規定を参照しながら必ず事前に連絡すること。学習支援技術などを利用しながら解決策を見つけていく。</p>

・本科目では、デジタル化された資料を積極的に活用するため、パソコンまたはタブレットを授業に必ず持参すること
・学習ポートフォリオサイトは Notion という web アプリ/アプリを使用する。使用方法は初回の授業にて確認する予定でいる。詳細の説明は初回講義で実施する。
・なお、本講義はアメリカのメディア史の流れを順番に辿るものではない。デジタル化が進む現在のメディア環境下にあって普遍的問題をいかにして捉えるのか。その手段として歴史を扱う。過去の事例を学ぶことで、現代のメディアの課題や未来の可能性について深く考えられるように授業を計画した。自身の研究にも応用してほしい。

科目名 Course Title	環境社会論演習[Environmental Sociology]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	長島 美織 [NAGASHIMA Miori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083255
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	4 遠隔授業科目《遠隔のみ》		
キーワード Key Words	環境問題、環境リスク、健康リスク、SDGs、ステークホルダー		
授業の目標 Course Objectives	現代においては、産業活動のみならずどのような活動においても、自然環境への配慮が欠かせないものになっています。本演習では、このような環境との共生の問題を、理論と現実の両面から理解することを目標とします。近代化論やリスク社会論、科学社会論から理論枠組みを援用しつつ、過去や現在の環境事例を各ステークホルダーの役割や相互のコミュニケーションに注目し検討します。受講生は、文献講読、事例調査、プレゼンテーションにより、探求的に課題に取り組むことが求められます。		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環境問題に関するいくつかの理論を理解し、そのうちのひとつを明瞭に説明できる。 2. いくつかの環境問題に関して、それがどのように社会的な問題と関連しているのかについて、説明することができる。 3. 国際社会がどのように環境問題に対処してきたか、時系列的に説明することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<ol style="list-style-type: none"> 1. ガイダンスならびに環境論入門 2. 環境問題とは何かについて考えます。 3. 公害について学びます。 4. 公害事例をより深く学びます。 5. 地球環境問題について国連会議を軸に学びます。 6. 文献読解を通して、環境問題に関する理解を深めます。 7. 持続可能性について学びます。 8. 持続可能性をめぐる論争について学びます。 9. MDGs との比較から SDGs の特徴を学びます。 10. SDGs の意義を、事例とともに学びます。 11. 今まで学んだことを元に、掘り下げたいテーマを決定し、準備を進めます。 12. 選定した環境問題について、発表し、それを元に議論します。 13. リスク論の観点から近代の特徴について学びます。 14. リスク論および個人化論の応用として環境問題と社会問題の関連を考えます。 15. まとめ:すべての回を振り返り、レポートを作成します。 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	それぞれの回において、指定された論点についての議論に参加出来るように、あらかじめ指定された資料を読むなどの準備することが必要です。また、授業での発表のために、資料を収集したり発表の練習をすることが授業外で必要です。学期末に、最終レポートを作成することが求められます。		
成績評価の基準と方法 Grading System	12 回以上の出席を成績評価の条件とします。 毎回の授業への参加・貢献度(40%)、発表および質疑応答の内容(20%)、発表資料/課題の内容およびレポート (40%)で評価しま		

す。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 以上が大凡の流れですが、オンラインや受講者の状況などに応じて、調整を行う可能性があります。この点については、第 1 回目の授業でより詳しく説明をします。なお、当授業は、資料の提供や連絡を、ELMS の当授業サイトを通して行いますので、授業開始までにサイトにアクセスできるようにしてください。

科目名 Course Title	市民社会論演習[Civil Society Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金山 準 [KANEYAMA Jun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083256
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	協同、協働、アソシエーション、NGO、NPO、コレクティブ、非営利組織		
授業の目標 Course Objectives	<p>第一の目標は、現代の社会科学において一つの鍵概念になっている「市民社会」について、それがなぜ、またいかなる意味で用いられるに至ったのかを検討すること、またそれを通じて、政治学や社会学を中心とする現代の社会科学が何を問題にしており、そこにはいかなる社会的背景があるのか、といった点についての概観を得ることです。</p> <p>第二の目標は、市民社会の中核をなす「結社(association)」概念について、歴史的・理論的にその意義を理解することです。</p>		
到達目標 Course Goals	市民社会概念をめぐる基礎的な論点を習得し、問題解決に活かす。市民社会をめぐるどのような問題がこれまでに提起されてきたかを理解する。同時に、社会科学者としての典型的な発想や概念を習得し、社会科学の基礎を身につける。文献の精読を通じて、論理的文章の読解能力を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>担当教員による講義も随時取り入れますが、主として履修者による報告(担当箇所の要約とコメント)ならびに議論により進行します。</p> <p>第一セッション(第1-3回) 「市民社会」という概念が社会科学においてなぜ問題となるか、そこにはいかなる社会的・学問的背景があるか、検討します。</p> <p>第二セッション(第4-8回) 現代の「市民社会」概念にとってなぜ「結社(association)」が重要なものとなるのか、検討します。</p> <p>第三セッション(第9-15回) 結社をめぐる理論的・歴史的・現代の問題について様々な観点から検討します。また関連する概念についても検討します。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>毎週一人報告担当者を決めます。</p> <p>報告者は文献の担当箇所の内容を正確に要約するとともに、疑問点や問題点、意見等を提起することが求められます。もちろん、報告者以外も該当箇所を精読して疑問点や意見を考えておくなど、前もって議論に備える必要があります。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業に対する参加度によって判定します(報告 50%、議論への貢献 50%)。なお学期中に文献報告担当を行うことが単位取得の条件となります(回数は履修者数によります)。学期末レポートは課しません。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	市民社会論: 理論と実証の最前線/坂本治也: 法律文化社, 2017		
講義指定図書 Reading List	現代日本のNPO 政治: 市民社会の新局面/辻中豊, 坂本治也, 山本英弘編著: 木鐸社, 2012		

「ボランティア」の誕生と終焉：「贈与のパラドックス」の知識社会学／仁平典宏：名古屋大学出版会，2011
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	メディア社会論演習[Media and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	齋藤 拓也 [SAITO Takuya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083258
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	市民社会、マス・メディア、ソーシャル・メディア、民主主義、代表制、民意		
授業の目標 Course Objectives	<p>メディアは多様化し、私たちが生きる社会との関係は大きく変化してきています。また、メディアも社会も変化し続けています。グローバル化が進む中で、社会に国籍の異なる多様な人々が共存するようになり、他方でインターネットの発達によって、ソーシャル・メディアなどを通じて遠く離れた場所に住む人々の異なる価値観に触れる機会も増えています。この授業では、社会を特に「市民社会」という観点から考察し、歴史(思想史も含む)的背景にも目配りしながら、現在のメディアと市民社会の関係について、何が問題となっているかを知り、どのような解決の糸口がありうるのかについて、粘り強く考える力を身につけることを目指します。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>市民社会とメディアの関係を「代表制」との関わりから考察します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「市民社会」の特徴を、その歴史的形成過程と現代における役割の観点から説明できる。 2. 代表制という仕組みが歴史的にどのように形成されてきたか、何を実現しようとする仕組みであるかを、具体的な制度や理論を挙げながら説明できる。 3. 代表制の問題を批判的な立場から歴史的、理論的に説明できる。 4. 市民社会、メディア、代表制について、自分自身の研究の観点から論点を挙げるができる。 5. 課題文献を読み、論点をまとめて、内容を論理的に説明できる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は初回を除いて演習の形式で行われます。扱う主要なテーマは次の通りですが、文献については受講者と相談のうえで決定します。</p> <ol style="list-style-type: none"> I. 「市民社会」の歴史と理論 <ul style="list-style-type: none"> まず、「市民社会」をさまざまな理論的立場から考察し、それぞれの立場の特徴と歴史的由来を理解します。特に次のような点を中心に市民社会と民主主義、メディアの関係への理解を深めます。 1) 「市民社会」とその多義性、2) 市民社会と NGO、3) 市民社会における規範と合意、4) 公共圏、5) 市民社会と民主主義 II. 市民社会と「代表制」 <ul style="list-style-type: none"> 続いて、民主主義と深く結びついている市民社会が、その政治的回路である「代表制」とどのように関わっているのか、そしてメディアはどのような役割を果たすことができるのかを考察します。このさいに、次のようなテーマを中心に文献を読み、議論を深めます。 6) 代表制とその批判、7) 世論、8) 熟議民主主義と代表制、9) 代表の概念、10) 代表制民主主義の思想 III. 代表制への批判と市民社会 <ul style="list-style-type: none"> 市民社会、メディア、代表制について一定の理解を得たうえで、代表制へのさまざまな批判を取り上げます。代表制への批判や代替案は多岐にわたりますが、それらが代表制だけではなく市民社会にどのような変容を迫るものであるのかを、次のようなテーマを手掛かりに考えます。 11) 現代における直接民主主義の実践とメディア、12) 熟議システムの構築、13) 「民意」と代表制、14) 参加と動員、15) 代表の 		

<p>(不)可能性</p> <p>なお、受講者の数にもよりますが、専門分野や研究テーマに合わせて担当箇所を選ぶことができるよう配慮します。報告の担当については、初回の授業時に話し合うことにします。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の授業で課題の文献を指定します。受講者は課題文献を事前に熟読して、重要な論点や疑問点、反論すべき点などを挙げて議論に積極的に参加できるよう準備をしてください(毎回ミニペーパーの事前提出があります)。また、学期中に少なくとも一度は課題文献について報告することが求められますので、指定された回にレジюмеを作成して内容を説明し、議論したい点や疑問点を示してください。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>演習での議論への参加度・ミニペーパー(50%)と学期中の報告(50%)をもとに評価を行います。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>開講時に説明します。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>市民社会論—理論と実証の最前線／坂本治也(編):法律文化社, 2017 代表制という思想／早川誠:風行社, 2014 代表の概念／ハンナ・ピトキン:名古屋大学出版会, 2017 公共性の構造転換／ユルゲン・ハーバマス:未来社, 1994 ポスト代表制の政治学／山崎望・山本圭(編):ナカニシヤ出版, 2015 ポピュリズムとは何か／ヤン＝ヴェルナー・ミュラー:岩波書店, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	政治参加論演習[Political Participation]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡部 聡子 [WATANABE Satoko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083259
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	政治参加、市民社会、ボランティア、社会運動、民主主義、ドイツ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習では、民主主義の基盤となる市民によるさまざまな政治参加の役割について考察する。政治参加というと、投票や選挙活動に目が向けられがちだが、ここではより広義に「政治参加」を捉える。たとえば地域社会や国際社会におけるボランティア活動は、問題の所在に気づく機会となり、その改善を促す行動とも結びつく。気候危機に警鐘を鳴らし、女性や LGBTQ の権利に取り組む社会運動も同様に、政治にかかわる多様な方法の一つである。</p> <p>政治参加の要件として、以下三つが挙げられる。第一に、政治について自由に意見を述べ、議論できる素地があること。第二に、政策決定とその過程について正確な情報が提供され、多様な立場や意見が可視化されていること。第三に、政治参加が社会に受容され、理解されていること。</p> <p>本演習ではこれらの要件を中心に、現代ドイツの政治参加に関する政策や教育実践について検討材料を提供し、民主主義を支える政治参加のあり方について議論する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1)民主主義における政治参加の役割について、基礎的な理論を踏まえて自らの言葉で説明できる。</p> <p>(2)講義から得た知識をもとに、受講者の研究対象を相対化し、その政治社会的な位置づけを提示できる。</p> <p>(3)上記(1)(2)を踏まえた事例研究をおこない、口頭発表と議論、期末レポートにおいて言語化できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p><第1 セクション(第1回～第4回):政治参加の基礎理論></p> <p>政治参加と参加民主主義の基礎的な理論を概観する。文献の講読と議論を通じて理解を深める。</p> <p><第2 セクション(第5回～第8回):民主主義における教育と批判性></p> <p>政治参加の礎となる市民教育と、多様な意見を可視化する社会運動について文献講読と議論をおこなう。</p> <p><第3 セクション(第9回～第11回):政治参加の政治社会的受容></p> <p>ボランティアや政治参加を支える政策について解説し、政治参加が社会に受容される要件について議論する。</p> <p><第4 セクション(第12回～第14回):プレゼンテーション></p> <p>受講者が研究対象について口頭発表をおこない、政治参加との関連から議論するとともに改善すべき点を検討する。</p> <p><総括(第15回)></p> <p>期末レポートを題材に、受講者相互および講師によるフィードバックを通じて総括議論をおこなう。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>講義前に指定する文献を通読し、論点を整理したうえで講義に臨むこと。積極的な発言と議論への貢献が求められる。</p> <p>口頭発表に際してはレジュメまたはパワーポイント資料を事前に準備する必要がある。期末には 4,000 字程度のレポートを課す。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>議論への積極的な発言を 40%、口頭発表を 30%、期末レポートを 30%として評価する。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	華語メディア論演習[Sinophone Media Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	許 仁碩 [HSU Jen-Shuo] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083260
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	エスニック・メディア、華語圏、ネットメディア、検閲、市民社会		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、「越境するエスニック・メディア」として「華語メディア」をテーマにする。主にいわゆる中国大陸以外の華語圏(台湾、香港、マカオ、マレーシアなど)のメディアに対し、その政治変遷と技術革新がメディアにどのような影響を与えたのかについて考察し、そして「越境するジャーナリズム」の可能性を検討する。また、授業で学んだ各地域の知識を活かし、さらに越境するジャーナリストの仕事を理解するために、本授業では実際に特集の企画と原稿案の制作を行う。</p> <p>なお、本授業のもう一つ目標は履修者がメディア研究を通じて地域間、そしてメディア間の境界線を超えて、視野を広げることを目的としていますので、中国語母語者でない学生の受講も歓迎します。授業とテキストは全て日本語または英語です。</p>		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 華語メディアの歴史と現状を踏まえ、多角な視点から議論することができる 2. 技術と政治がメディアにもたらした影響を分析することができる 3. 自分の構想を特集または取材を通じて、読者に伝達することができる 		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は、序論の週、発表の週、ゲスト講師を招く週以外の週は、教員のレクチャーと受講生の議論によって構成される。前半は、教員がその回のテキストと参考文献を軸として、実際の事例を紹介しながら講義を行う。後半は、担当の受講生がテキストを踏まえて問題を提起し、全員で議論を行う。</p> <p>序論:越境する「華語メディア」とは</p> <p>従来のエスニック・メディアは、主流社会におけるマイノリティのメディアと認識されている。書き手も読み手も内部完結されており、マイノリティのアイデンティティを守る役割を果たした。しかし、インターネットの普及によって、すでにエスニック・メディアに秘められていた越境の可能性が解放されている。「華語」という同じ「書き言葉」で、新聞社の所在地または記者と読者の話し言葉が異なっても、「華語メディア」によるコミュニケーションが実現されている。また、多様な言語のため、一つの情報を複数メディア、言語で伝えるジャーナリズムも広い意味で「華語メディア」の特徴の一つと言える。特定な政治中心に一極集中するのではなく、実に多様で豊かな華語メディアの世界観を提示する。</p> <p>第一週:イントロダクション:「華語圏」とは？ 第二週:イントロダクション:「エスニック・メディア」とは？ 第三週:メディアの境界線を超えて:メディアミックスとジャーナリズム(ゲストスピーカー)</p> <p>第一セッション:政治改革とメディア:台湾と香港</p> <p>台湾は 80 年代の民主化とともにメディアの市場化が進んだ。そして、国際政治や社会運動、ナショナリズムの思惑によって、台湾メディアはいつも論争の渦中にある。一方、かつて「華語メディア」の中心地として期待された香港では、いまや報道の自由が</p>		

危機に瀕している。これに対抗するため、近年の社会運動から新たに様々なメディアが生まれた。世界の震源地である台湾と香港の政治とメディア事情を読み解ける。

第四週:台湾の民主化とメディア

第五週:台湾における市民社会とメディア

第六週:香港政治とメディア

第七週:香港ジャーナリズムの崩壊

第八週:香港におけるスポーツ、アイデンティティとメディア(ゲストスピーカー)

第二セッション:マイノリティの声 :マカオとマレーシア

香港と比べておとなしく見えるマカオも、政治改革を求める声があげている。マカオ市民の「声」として、新たなメディアも立ち上げた。また、東南アジアにおいても有数の華人人口を有するマレーシアは、アーティストが輩出しただけでなく、政権交代など政治変化とともに華語メディアの存在感も増えている。華語圏においても脚光を浴びることが少なかったマカオとマレーシアの事例をエスニック・メディアの観点によって捉え直し、華語メディアのネットワークに繋ぐ。

第九週:マカオ政治とメディア

第十週:マレーシア政治とメディア

第十一週:東南アジア出身者の海外コミュニティと言論空間(ゲストスピーカー)

第三セッション:境界線を超えるジャーナリズム

調査報道の国際連帯、多文化主義の一環とされる先住民族メディア、報道が原案になるノンフィクション漫画など、メディア業界において新たな試みは次々と生まれた。報道の危機と伝統メディアの衰退が目立つ時代とはいえ、情報を求めるニーズは変わらない。書き手/読み手、プロ/アマ、国内/海外、国語/外国語など様々な境界線が曖昧になりつつある時代こそ、次世代のメディアを作り出す時なのである。このセッションは華語メディアにおいて変革を求める事例を紹介し、メディアの将来像を探す。

第十二週:越境する調査報道:国際連帯

第十三週:多文化主義とエスニック・メディア

第十四週:期末発表

第十五週:期末発表

中間レポート:特集企画

この授業と関連するテーマを設定し、記事を選んで特集として 1000 字前後にまとめて提出する。記事は中国語、日本語、広東語または英語でも可能だが、企画書は日本語とする。企画内容は:

- 1.どのようなメディアでの特集か
- 2.特集のタイトル
- 3.特集と記事の概要
- 4.このテーマと記事を選んだ理由
- 5.この特集の読者
- 6.特集内の各記事はそれぞれどのような役割を果たすか
- 7.この特集によってどんな新しい観点を伝えるのか

期末レポート:原稿案

この授業と関連するテーマを選択し、取材の原稿案を発表する。その内容を 2000 字前後にまとめる。原稿案の内容は:

- 1.どのようなメディアに投稿する
- 2.テーマとタイトル
- 3.読者がこの記事を読む理由
- 4.このタイミングで書く理由
- 5.記事の持つ新たな角度、意義
- 6.具体的にどのような問題を検討するか
- 7.取材相手と方法

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業の前に、指定されたテキストをしっかりと読むことが求められる。また、担当する週ではテキストと参考文献を両方ともしっかりと読んだ上で、関連する論点と問題を発表すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>1.担当の週の発表(20%) 2.授業での議論への参加(20%) 3.特集(30%) 4.原稿案(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>参考文献や参照すべきテキストは、授業で適宜配布する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>成績評価や文献、レポートの詳細は、第一週に説明する。ゲストスピーカーの都合によって、日程を変更する場合がある。授業とテキストは全て日本語または英語です。</p>

科目名 Course Title	ソーシャルメディア論演習[Social Media]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	于海春 [YU Haichun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083262
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	ソーシャルメディア、量的テキスト分析、内容分析		
授業の目標 Course Objectives	近年インターネットを典型とするニューメディアの台頭により、従来の情報伝達のあり方を大きく変容させてきました。本授業では、国内外での研究動向を踏まえつつ、ソーシャルメディア研究で必要となる実証的な分析力を養い、テキストをデータとして量的に分析する手法の基本を解説します。		
到達目標 Course Goals	本授業の到達目標は、受講者がメディアデータを実証的に分析する手法を習得することです。具体的な到達目標は以下の3つです。 (1) 量的テキスト分析の技術的・理論的背景を説明できる。 (2) ソーシャルメディアデータを収集し、テキストデータを体系的かつ数量的に把握することができる。 (3) メディア研究に量的テキスト分析の手法を応用できる。		
授業計画 Course Schedule	第1回: 授業全体のイントロダクション 第2回: ソーシャルメディア分析をデザインする: 概念と原則(1) 第3回: ソーシャルメディア分析をデザインする: 概念と原則(2) 第4回: ソーシャルメディア分析の事例(1) 第5回: ソーシャルメディア分析の事例(2) 第6回: ソーシャルメディア分析の事例(3) 第7回: ソーシャルメディア分析の事例(4) 第8回: ソーシャルメディア分析の実践(1): データ収集 第9回: ソーシャルメディア分析の実践(2): Rの基本事項 第10回: ソーシャルメディア分析の実践(3): 形態素解析 第11回: ソーシャルメディア分析の実践(4): 頻度 第12回: ソーシャルメディア分析の実践(5): スケーリング 第13回: ソーシャルメディア分析の実践(6): トピックスの抽出 第14回: レポート作成の作法 第15回: 分析結果を報告する		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業前には、指定された資料を読んで予習すること。 講義毎に宿題を出すので期限までに提出すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	(1) 平常点評価(40%): 講義への参加状況、講義への貢献度、宿題をもとに評価する。 (2) 期末課題(60%): 講義終了時に短いレポートを提出してもらい、受講者が講義で学んだ量的テキスト分析の手法を活かして、各自で関心を持つテーマで分析を実行できているか、分析結果を適切に解釈できているかを中心に評価する。		

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 内容分析の方法／有馬明恵:ナカニシヤ, 2021 中国のメディア統制—地域間の「不均等な自由」を生む政治と市場／于海春:勁草書房, 2023 内容分析の進め方:メディア・メッセージを読み解く／ダニエル・リフ他、日野愛郎監訳:勁草書房, 2018 社会調査のための計量テキスト分析—内容分析の継承と発展を目指して／樋口耕一:ナカニシヤ出版, 2014 はじめての RStudio: エラーメッセージなんかこわくない／浅野正彦・中村公亮:オーム社, 2018
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 講義の後半にパソコンによる実習という形式で進行します。実習ではフリーソフトの「R」を利用します。

科目名 Course Title	ジャーナリズム事例演習[Case studies:Journalism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083263
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	ジャーナリズム、調査報道、政治報道、ジェンダー報道、国際報道、世論、権力監視、オープンデータ		
授業の目標 Course Objectives	<p>読売新聞と提携して開講する計 5 回(3 コマ連続)の実践型集中講座である。読売新聞を中心にジャーナリズムの最前線で活躍する現役ジャーナリストを講師に招き、毎回異なる問題をテーマに選び、受講者との間で双方向の対話を行う。政治と世論報道、調査報道・提言報道、ジェンダー報道、国際報道を取り上げるほか、オープンデータ(公開情報)を駆使したジャーナリズムを扱う実践講座も用意する。ジャーナリズムが果たして日本や世界が抱える問題を解決する道筋を提示しているか、いかに権力を監視し、政策決定にどう影響を与えるのか、国民視点に立っているのか、など多角的視点から理解することを目標とする。学院・研究科を問わず、ジャーナリズムの世界に入りたい方や関心がある方、メディアリテラシーを身につけたい方、メディア不信を強めている方にぜひ受講してほしい。</p> <p>国際広報メディア・観光学院のうち、公共ジャーナリズム論講座をはじめ国際広報メディア研究コースに所属する修士課程学生に履修を推奨する。ジャーナリストを目指す学部生の聴講も歓迎する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 講師・受講者間の双方向での対話の積み重ねと、講師が提出する実践的な課題への取り組みを通じ、ジャーナリズムが抱える問題点と可能性を説明できる。</p> <p>(2) ジャーナリズムはどのようにすればより活性化し、権力監視機能を果たし、市民に判断基準を提示した上で社会課題解決への国民的議論を起こせるかについて自身の見解を提示できる。</p> <p>(3) 演習で得られた知見を基に、メディアが発信するニュースへの洞察力を高め、ニュースの本質や背景まで読み取ることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>計 5 回、すべて金曜日 3～5 講時の集中講座</p> <p>①4 月 19 日…小坂佳子・読売新聞生活部長「ジェンダー報道」</p> <p>②5 月 17 日…渡辺嘉久・読売新聞教育ネットワーク事務局記者(元紙面審査委員長)「世論と報道」</p> <p>③6 月 7 日…熊田安伸スローニュース・シニアコンテンツプロデューサー(元 NHK ネットワーク報道部専任部長)「オープンデータを駆使したジャーナリズム」</p> <p>④6 月 28 日…吉田健一・読売新聞論説委員「国際報道の現場」</p> <p>⑤7 月 19 日…丸山淳一・読売新聞編集委員「調査・提言報道」</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回(計 5 回)のコメントシート提出と授業への積極的な参加度(60%)および期末レポート(40%)に基づいて評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List

毎回授業で講師が資料を提示する。

参照ホームページ Websites**研究室のホームページ Websites of Laboratory****備考 Additional Information**

責任教員はメディア・コミュニケーション研究院・公共ジャーナリズム論分野・城山英巳。問い合わせは shiroyama@imc.hokudai.ac.jp まで

科目名 Course Title	調査報道事例演習[Case studies:Investigative Journalism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083264
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	調査報道、ジャーナリズム、オープンデータ(公開情報)、デジタルジャーナリズム、災害報道、国際報道、記者教育、ドキュメンタリー		
授業の目標 Course Objectives	<p>読売新聞と提携して開講する計5回(3コマ連続)の実践型集中講座である。ジャーナリストがその事実を発掘しなければ、永遠に埋もれたままになってしまう調査報道はいかにしてつくられるかをテーマに、事例を基に毎回違った切り口で考察する。実際に調査報道に取り組んだベテランジャーナリストを講師に招き、受講者との間で双方向の対話を行い、ジャーナリズムにとって最も重要な調査報道の意義を理解し、その手法を習得することを目標とする。デジタルジャーナリズム、国際調査報道、映像分野の調査報道のほか、事件記録の重みを伝えた地方紙発の調査報道についても取り上げる。</p> <p>学院・研究科を問わず、ジャーナリズムの世界に入りたい方や関心がある方、メディアリテラシーを身につけたい方、メディア不信を強めている方にぜひ受講してほしい。</p> <p>国際広報メディア・観光学院のうち、公共ジャーナリズム論講座をはじめ国際広報メディア研究コースに所属する修士課程学生に履修を推奨する。ジャーナリストを目指す学部生の聴講も歓迎する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 講師・受講者間の双方向での対話の積み重ねと、講師が提出する事例や課題を通じ、調査報道が持つ可能性と社会的意義を説明できる。</p> <p>(2) 埋もれた事実を掘り起こし、権力を監視し、社会課題の解決や改革を導く調査報道の手法について議論できる。</p> <p>(3) 調査報道の手法を自身の研究に参考あるいは応用できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>計5回、すべて金曜日3～5講時の集中講座</p> <p>① 10月11日 小野一馬・読売新聞適正報道委員長「調査報道と記者教育」</p> <p>② 11月1日 霍見真一郎・神戸新聞報道部デスク兼編集委員「地方紙と調査報道」</p> <p>③ 11月15日 五十嵐文・中央公論編集長(元読売新聞国際部長)「国際報道の現場」</p> <p>④ 12月6日 木村達矢・読売新聞科学部次長「データジャーナリズムの現在」</p> <p>⑤ 1月17日 調整中「放送ジャーナリズムの現在」</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加する		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回(計5回)のコメントシート提出と授業への積極的な参加度(60%)および期末レポート(40%)に基づいて評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	毎回授業で講師が資料を提示する。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

責任教員はメディア・コミュニケーション研究院・公共ジャーナリズム論分野・城山英巳:問い合わせは shiroyama@imc.hokudai.ac.jp まで

科目名 Course Title	中国メディア論演習[Chinese Media Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	城山 英巳 [SHIROYAMA Hidemi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083265
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	プロパガンダとジャーナリズム、調査報道、言論空間、ナラティブ、話語権(ディスコースパワー)、国際コミュニケーション、日中関係		
授業の目標 Course Objectives	中国が、国内的安定と国際的影響力を獲得するため展開するメディア・コミュニケーション政策について理解する。近年は「統制」ばかりが取り上げられるメディア政策だが、改革開放後、共産党による「統制」と「自由化」を織り交ぜたメディア調整政策は、権威主義体制の強靱化と柔軟化に貢献した。一方、官製メディアを通じ、グローバルサウスなど国際社会が受け入れやすいナラティブを発信し、国際的な話語権(ディスコースパワー)強化につなげようとしている。SNS 言論空間を含め、共産党主導の国際コミュニケーション戦略も考察したい。同時に、日本メディアの中国報道はどのように形成されるかを取り上げ、メディアを通じた日中相互理解の困難さと可能性をディスカッションする。		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1.メディアを通じて中国権威主義体制を把握できる。 2.中国調査報道の現実について討議できる。 3.中国の国際コミュニケーション戦略を理解できる。 4.日中の対相手国報道の問題点と可能性について論点を提示できる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>下記の【講義セッション】【報告セッション】【ゲストスピーカーセッション】を織り交ぜながら計 15 回の講義を行う。</p> <p>【講義セッション】講義＋ディスカッション 第1回 序論「現代中国への視座」 第2回 「日本メディアの中国報道」 第3回 「中国共産党のメディア政策史」 第4回 「中国の調査報道」 第5回 「中国の国際コミュニケーション戦略」</p> <p>【報告セッション】報告＋ディスカッション 第1回～第7回 教員(城山)が講義初回に《伝播与社会学刊》(香港中文大学新聞与伝播学院)、《全球传媒学刊》(清華大学新聞与伝播学院)、《新京報伝媒研究》、《騰訊媒体研究院》、《中国新聞史学会》などから選抜した論文を提示する。受講者はこの中から関心のある論文 1 本を選び、口頭発表を行う。中国語母語以外の受講者には、下記の「講義指定図書」の中から中国メディア論に関する日本語論文を提供するので、同様に口頭発表する。</p> <p>【ゲストスピーカーセッション】 第1～第3回 15 回の講義のうち 3 人のゲストスピーカーを招き、講義してもらおう(対面あるいはオンライン)。</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 受講者全員に口頭発表を課す。他人の報告論文も読み、毎回コメントシートを提出する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業での積極的な発言を評価する(30%)、口頭発表(20%)、コメントシート(20%)、期末レポート(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 初回講義にて、口頭発表のための論文を提示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List 『中国消し去られた記録:北京特派員が見た大国の闇』/城山英巳:白水社, 2016 『中国のメディア統制』/于海春:勁草書房, 2023 『中国の経済体制改革とメディア』/西茹:集広舎, 2008 『中国における報道の自由』/孫旭培(高井潔司他訳):桜美林大学北東アジア総合研究所, 2013 『習近平政権の言論統制』/美根慶樹編著:蒼蒼社, 2014</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語習得論演習 I [Language Acquisition I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	河合 靖 [KAWAI Yasushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083266
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	第二言語習得、個人差要因、応用言語学		
授業の目標 Course Objectives	<p>交通手段や情報通信手段の発達により多層言語環境化する現代社会において、言語の習得がますます重要な課題になってきている。応用言語学的な言語の学習・教授の方法論との関係に注意を払いながら、第二言語習得理論の中心的な基本概念と興味の焦点の変遷について理解するとともに、現代社会が抱える言語政策上の問題に言語研究の立場からどのように貢献しうるか考える。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>この授業を通して履修者は、(1) 第二言語習得研究をとりまく社会環境を認識し説明する、(2) 第二言語習得研究の基礎概念を識別・説明し、論点を論述する、(3) 第二言語習得研究の個人差要因研究について概観を説明することができるようになる。具体的には、中間言語、化石化、臨界期・敏感期、入力・相互作用・出力仮説、言語学習方略、第二言語習得の動機づけなどについて説明できるようになるほか、直接法による学習指導の是非について討論形式で討議できるようになる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、グループ討論と発表、小講義、個人発表、クラス内討議、簡易フォーラムディスカッションにより進められ、問題意識の育成とその問題に関する形成的理解がはかられる。毎週、課題提出と小テスト受験が課される。授業計画と授業方法及び評価方法の詳細は、初日に説明するので必ず出席すること。</p> <p>まず、第二言語教育とくに日本の英語教育をとりまく社会的環境や歴史的経緯を概観し、いくつかの論点を整理して対立の論争点を浮き彫りにする。次に、簡易フォーラムディスカッションの手法を用いて、その論争点について対立する主張の議論を深める。次に、第二言語習得をプロセス、インプット、アウトプットの視点から整理し、中心的な概念を理解する。その後、第二言語習得の個人差要因に焦点をあてて、動機づけ、学習方略、学習スタイルの視点からこれまでの研究を概観する。</p> <p>第1セクション:「第二言語習得研究と教授法」</p> <p>本セクションでは、まず、オリエンテーションとして、オーディオリンガルメソッドからコミュニカティブアプローチに至る外国語教授法とそれに対応する背景理論を支えた第二言語習得モデルを概観する。ハンドアウトを用いて、小講義、グループ討論と発表を組み合わせて進める。その後、日本の英語教育をめぐる歴史的な変遷や現代の社会的要請を考察し、今後のとくに東アジアでの異文化コミュニケーションをどのようにするべきか、そのための第二言語教育をどのようにしていくとよいか、簡易フォーラムディスカッションを行いながら考察する。</p> <p>第2セクション:「第二言語習得研究の論点」</p> <p>第二言語習得研究の論点を、プロセス、インプット、アウトプットに焦点をあてて見ていく。廣森友人「英語学習のメカニズム」大修館書店(2015)第2章から第4章までとハンドアウトを用いて概説と討議を行う。</p> <p>第3セクション: 個人差要因研究</p> <p>廣森(2015)の第5章から第7章を用いて学習者要因研究の諸分野について概観する。その後、小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編)「成長する英語学習者—学習者要因と自律学習」大修館書店(2010)から関連する3章を割り当てて、履修者が内容の要約を発表する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>本演習では、毎週準備学習が課される。内容は、演習初日に渡されるクラスシラバスに詳述する。教科書から指定された1章を読んで、提示された質問事項について答えることを基本とする。演習の時間に匹敵する時間を要する分量である。授業時間と準備学習を合わせて学期を通して90時間の学習となるように計画されている。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>第2言語習得研究の基礎概念の識別と説明については筆記試験、第2言語習得研究をとりまく社会環境を認識については簡易フォーラムディスカッション、個人差要因の基礎概念の識別と説明については筆記試験とレポートによって評価する。これらを、授業用シラバスに示された課題・小テスト・グループ活動・発表の達成・参加状況をもとにした平常点と、選択的に受験する中間試験(多肢選択問題 50 問)・期末試験(記述式問題)とレポート(A4 で 10 枚)を総合的に評価し、希望する成績評価に見合った学習作業量を大学院修士課程の水準で達成したと判断される場合にその成績を与える「契約評価」で評定を行う。授業への出席状況を単に点数化して評価に用いることはないが、3回以上の欠席で不可となることがある。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 英語学習のメカニズムー第二言語習得研究にもとづく効果的な勉強法／廣森友人:大修館書店, 2015 この他使用する文献は授業内で指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List 成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習／小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編):大修館書店, 2010 Lessons from Good Language Learners／Carol Griffiths (Ed.):Cambridge University Press, 2008 Teaching and Researching Language Learning Strategies／Rebecca L. Oxford:Longman, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語習得論演習Ⅱ[Language Acquisition Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	宮内 拓也 [MIYAUCHI Takuya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083267
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	統語論, 意味論, 対照言語学, ロシア語		
授業の目標 Course Objectives	<p>この授業では、名詞句の構造、名詞化、格交替、前提の最大化という4つのトピックを題材に、文や句はどのような構造になっているのか(どのように構築されるのか)、構造と意味はどのような関係にあるのかといった問題の一部が扱われる。その際、具体的に複数の言語を比較対照することで、何があらゆる言語に共通で、何が個別言語ごとに異なるのかという点に特に着目し、統語理論、意味理論が可能にする類型論的な視点から言語間の同異を捉えることを目標とする。</p> <p>なお、授業は日本語で行われ、英語の論文を講読するため、これらの言語の一定の運用能力が求められる。論文ではトルコ語やギリシア語、ロシア語といった様々な言語の例が扱われ、教員からの事例の提示はロシア語を中心としたスラヴ系の言語が多くなるが、履修にあたりそれらの言語の学習は必要としない。授業内では議論の時間が多くとられているため、積極的に授業に参加することが期待される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>この授業は、履修学生が文や句を構築するメカニズムや構造と意味との対応に関して、基礎的な知識を得た上で、何があらゆる言語に共通で、何が個別言語ごとに異なるのかという問題について、具体的に複数の言語を比較対照して論じることができるようになることを目標とする。また、それを通じて、より一般的な以下の技術の向上も同時に目標とする:</p> <ul style="list-style-type: none"> 論文を批判的に読む 調査・分析結果を分かりやすく他者に(口頭、および文章で)伝える 他者の調査・分析に対して建設的な質問やコメントをする 		
授業計画 Course Schedule	<p>この授業は、取り扱う4つのトピックごとに「文献読解のための解説」、「文献の批評と議論」、「調査結果報告と議論」という3つのパートによって構成される。「文献読解のための解説」パートでは取り扱う文献に関わる基礎的な知識を教員が解説する。「文献の批評と議論」パートでは当該文献で取り扱われている現象や提案について、教員も含めて参加者の間で批判的に議論する。「調査結果報告と議論」パートでは当該文献で扱われている現象について、文献で扱われている言語と他の(履修学生各自が研究対象とする)言語との間における同異や周辺の諸現象をまとめた小レポートを各自で作成した上で、その内容を発表、議論する。なお、授業で扱う文献については言語学のレビュー論文を収録する雑誌である Language and Linguistics Compass より選択する(ただし、履修学生からの要望がある場合にはそれに限らない。)</p> <p>最終的に、履修学生は各自の興味関心に応じて授業で扱った任意の現象について、任意の言語を複数取り上げてその同異について議論した最終レポートを作成する。レポートの草稿は第13回の授業後に提出する。それに基づき、第14回、第15回の授業時に最終報告会を行う。報告者は自身の調査・分析結果を分かりやすく発表できるように、ハンドアウトの作成も含めて、入念に準備する必要がある。各自報告の際に得られた教員や他の履修学生から質問、およびコメントを踏まえて最終レポートを作成することとする。</p> <p>具体的な授業の予定は以下のとおりである:</p> <p>第1回: ガイダンス</p> <p>第2回: 文献読解のための解説1(名詞句の構造について)</p> <p>第3回: 文献の批評と議論1 (Köylü, Yılmaz. 2021. An overview of the NP versus DP debate)</p>		

<p>第4回:調査結果報告と議論 1 第5回:文献読解のための解説 2 (名詞化について) 第6回:文献の批評と議論 2 (Alexiadou, Artemis. 2010. Nominalizations: A probe into the architecture of grammar part I: The nominalization puzzle) 第7回:調査結果報告と議論 2 第8回:文献読解のための解説 3 (格交替 (特にロシア語の否定生格) について) 第9回:文献の批評と議論 3 (Harves, Stephanie. 2013. The genitive of negation in Russian) 第10回:調査結果報告と議論 3 第11回:文献読解のための解説 4 (前提の最大化について) 第12回:文献の批評と議論 4 (Bade, Nadine. 2021. On the scope and nature of Maximise Presupposition) 第13回:調査結果報告と議論 4 【レポート草稿提出日】 第14回:最終報告会 1 第15回:最終報告会 2</p> <p>なお、学生の学習状況や興味関心によっては、上記予定は変更の可能性がある。また、詳細は初回の授業で説明する。</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>履修学生は、毎回の授業前に各パートに応じて以下の学習が必要となる:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「文献読解のための解説」パートの前には、当該文献に一通り目を通し、疑問点を整理しておくこと ・「文献の批評と議論」パートの前には、改めて当該文献を精読し内容を把握すること、また扱われている現象や提案に対するコメントを用意し、議論の準備をすること ・「調査結果報告と議論」パートの前には、文献で扱われている現象やその周辺の現象に関して各自関心のある言語における事例を収集し、小レポートを作成すること <p>授業時間と準備学習等を合わせて学期を通して 90 時間程度の学習時間となることを想定している。なお、詳細は初回の授業で説明する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>以下の割合で評価する:</p> <p>授業への貢献度 25% 小レポート 25% 最終レポート 50%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>以下の各文献を講読する予定である (Each of the following articles will be scheduled to be read):</p> <p>Köylü, Yılmaz. 2021. An overview of the NP versus DP debate. <i>Language and Linguistics Compass</i> 15 (3): e12406. Alexiadou, Artemis. 2010. Nominalizations: A probe into the architecture of grammar part I: The nominalization puzzle. <i>Language and Linguistics Compass</i> 4 (7): 496-511. Harves, Stephanie. 2013. The genitive of negation in Russian. <i>Language and Linguistics Compass</i> 7 (12): 647-662. Bade, Nadine. 2021. On the scope and nature of Maximise Presupposition. <i>Language and Linguistics Compass</i> 15 (6): e12416.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>授業で扱う文献以外の参考文献は、必要に応じて授業内で案内する。(References other than articles to be read in class will be provided in class as necessary.)</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	原 由理枝 [HARA Yurie] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083268
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	形式意味論、構成意味論、感情表現、規約の含意、助詞、イントネーション		
授業の目標 Course Objectives	本講義では、規約の含意の意味分析に焦点を当てる。ポールグライスが会話の含意と規約の含意を定義・分類して以来、規約の含意についての形式的な分析は、ほとんど研究されていなかった。しかし、最近のクリストファーポッツの研究は、規約の含意の範疇を再定義し、形式的、構成的な意味論を、感情表現等に与えている。本講義では、この理論を英語以外の二次的意味を生じる語彙に応用することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	本講義では、学生の言語理論の知識を構築し、意味論の様々な問題を検討することで、学生の研究能力を発展させることを目的とする。特に以下の点に留意する:(i) 構成意味論の諸問題と方法論の学習 (ii) 先行文献の批評 (iii) 反証可能な仮説の構築 (iv) アカデミックライティング		
授業計画 Course Schedule	第 1&2 回: Redefining Conventional Implicatures 第 3-6 回: Compositional Semantics 第 7 回: Quiz 1 第 8-10 回: Formal Language for Conventional Implicatures 第 11-12 回: Semantic Computation of Expressives 第 13-14 回: Student Presentations 第 15 回: Quiz 2		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各授業では、シンプルな理解問題・練習問題からなる宿題が課される。テスト問題は、この宿題を基に作られるので、テストの準備のために、宿題を復習することが肝要である。		
成績評価の基準と方法 Grading System	参加及び準備: 25% テスト 1: 25% テスト 2: 25% 学生プロジェクト: 25%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	The Logic of Conventional Implicatures. / Potts, Christopher: PhD thesis, UC Santa Cruz., 2003 Logic For Linguists. Lecture materials given at LSA Institute 2007, Stanford, July 1-3. / Potts, Christopher: UMass Amherst, 2007 ※以下からダウンロード可能(Available at the following): http://www.stanford.edu/~cgpotts/dissertation/potts-dissertation-1up.pdf http://www.christopherpotts.net/ling/teaching/lsa108P/materials/potts-lsa07-logic4ling-print.pdf		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	言語情報処理論演習[Language Processing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	阿部 真 [ABE Makoto] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083269
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	テクノロジーと言語学習、デジタルリテラシー、コミュニケーション能力、相互作用、語用論、第二言語ライティング、コンピュータを介したコミュニケーション、リサーチメソッド、アクションリサーチ		
授業の目標 Course Objectives	テクノロジーと言語学習の研究について実証主義的なものから社会構築主義、人類学的アプローチまで幅広く概観し、研究対象、諸概念、研究方法について理解を深める。		
到達目標 Course Goals	関連する研究論文の構成を理解し、内容を要約し、批評をできるようになる。また、自身でトピックを決め、文献調査を行い、その分野のコンセンサスは何か、何が欠けているかをまとめ、データを収集し、ミニリサーチペーパーを書くか、データは取らずにポジションペーパーを書くことができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	第1週～第6週: 学術書の講読(日本語)、プレゼンテーション、ディスカッション、講義 7～12週目 論文講読(日本語・英語)、プレゼンテーション、ディスカッション、講義 第13～15週 ミニ研究プロジェクト発表、ディスカッション		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	学期中に、テクノロジーの研究に関する専門書(和書)を2冊、テクノロジーと言語学習に関する日本語論文、英語論文を数編ほど読む予定。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加(ディスカッションへの参加)20%、プレゼンテーション40%、最終レポート40%(1月末締め切り)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements	日本語の学術書・学術論文を読める必要がある。発表は日本語・英語両方可とする。		
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小林 由子 [KOBAYASHI Yoshiko] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083270
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	言語学習 認知心理学 学習科学 心理学的研究法 実証研究		
授業の目標 Course Objectives	<p>学習を支援し研究するためには、心理学的な知見や方法論が有効な指針・手段となる。そこで、本演習では、言語学習と関わりの深い教育心理学分野の論文を講読しながら、心理学的研究法および関連する心理学理論を学び、学習支援・学習支援研究をより効果的に行うための知見を養うことを目的とする。内容については、受講者の専門領域を考慮するが、分散分析・因子分析・相関分析・パス解析などの統計的手法および質的研究法、メタ認知・動機づけ・学習方略など、認知心理学的な立場から学習を支援するための事項を重点的に取り上げる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>1) 認知心理学的な観点から学習過程について理解できるようになる 2) 心理学的研究法について理解できるようになる 3) 実証的な研究論文が正確かつ精密に読めるようになる 4) 心理学的な知見と学習支援研究の関わりを考察できるようになる 5) 自身の実践・研究において、心理学的な研究法・心理学的な観点を使得って考えることができるようになる</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【第1セクション】 ガイダンス 学習支援に必要な認知心理学・学習科学および研究法に関わる知見を概観し、第2セクション以降の方向づけを行う。</p> <p>【第2セクション】 学習(特に言語学習)に関する実証的研究論文および教育心理学の基礎的な文献を講読しながら、研究法や背景となる心理学的理論について学び、討論を行う。 心理学的研究法・統計的手法の概要、言語学習の過程・動機づけ・メタ認知の役割などが主たる内容となる予定である。講読する論文その他の文献については『教育心理学研究』掲載論文を中心とする予定であるが、受講者の専門領域を考慮したうえで演習中に指示する。</p> <p>【第3セクション】 第1セクション・第2セクションにもとづき、各受講者が自ら行う学習支援または学習支援研究について具体的なトピックを設定し、発表と討論を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は、毎回全員が指定された文献を事前に読み演習での討論に参加できるよう準備しておくことが求められる。レポーターは原則として「定めない」。受講者は全員、当該の文献について理解し概要を提出すること。第3セクションにおいては、演習で学んだ事項と自身の実践・研究を結びつけて発表し、最終レポートにまとめ、締切までに提出しなければならない。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>第2セクションにおける報告・討論(準備を含む) 40%、 第3セクションでの報告 20%、 最終レポート 40%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

* 文献の詳細については演習中に指示する

講義指定図書 Reading List

日本語教育学を学ぶ人のために／青木直子ほか(編)：世界思想社，2001

学習と教育の心理学 増補版／市川伸一：岩波書店，2011

心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／浦上昌則・脇田貴文：東京書籍，2008

授業を変える 認知心理学のさらなる挑戦／米国学術研究推進会議(編著)：北大路書房，2002

主体的・対話的で深い学びに導く 学習科学ガイドブック／大島純・千代西尾祐司〔編〕：北大路書房，2019

自己調整学習ハンドブック／B.J.ジーマーマン&D.H.シヤンク(編)：北大路書房，2014

* 文献の詳細については演習中に指示する

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

本演習は日本語・英語・中国語などを第二言語(外国語)として学ぶこと・教えることに興味がある者を主たる対象としているが、社会科など言語以外の分野に関心を持つ受講者も歓迎する。

なお、第1回の授業でガイダンスを行うので、受講希望者は必ず出席すること。

科目名 Course Title	比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鄭 惠先 [JUNG Hyeseon] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083271
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	対照言語研究 日本語の構造 文法 音韻 語彙		
授業の目標 Course Objectives	本演習では、対照言語学の視点にもとづき、日本語を様々な側面から再考察する。本演習では、韓国語をはじめとする諸外国語と日本語を対照することで、日本語の一般性と特殊性を理解し、日本語教育に役立つ言語分析力を養う。		
到達目標 Course Goals	(1) 日本語が持っている普遍的な言語要素と特徴的な言語要素に気づくことができる。 (2) 対照言語学に関する基礎的な知識をもとにした研究手法を駆使することができる。		
授業計画 Course Schedule	第1週目: ガイダンス <対照研究の概要とブレインストーミング> 第2/3 週目: 対照研究の視点から日本語学習者の誤用を考える 第4/5 週目: 「言語の対照研究」の役割と意義(井上優 2002) 第6/7週目: 日韓対照言語学(金恩愛 2004) <論文の講読と討論> 第8/9 週目: 対照研究と日本語の文法 第10/11 週目: 対照研究と日本語の音声 第12/13 週目: 対照研究と語用論研究 第14 週目: 対照研究と日本語教育 第15 週目: まとめ		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	(1) 全受講者は、事前に配付資料を読んで予習を行い、内容に関連する意見を Google Classroom に投稿する。 (2) 発表担当者は、事前にレジュメを用意し、各テーマや論文の内容に関する問題提起を行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業参加度(討論、質疑応答、投稿) 40% 課題発表(レジュメ、問題提起) 40% 最終レポート 20%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	必要な資料は授業で配布します。		
講義指定図書 Reading List	日本語と外国語との対照研究Ⅹ 対照研究と日本語教育/国立国語研究所:くろしお出版, 2002 世界の言語と日本語: 言語類型論から見た日本語 改訂版/角田太作:くろしお出版, 2009 シリーズ言語科学4 対照言語学/生越直樹:東京大学出版会, 2002 ヴォイスの対照研究—東アジア諸語からの視点/生越直樹・木村英樹・鷲尾龍一(編著):くろしお出版, 2008		
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

この授業では Google Classroom を使います。

科目名 Course Title	日本語伝達論演習[Instructional Design]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	野澤 俊介 [NOZAWA Shunsuke] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083272
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	言語人類学、社会記号論、指標性、コミュニケーションのエスノグラフィ、言語イデオロギー		
授業の目標 Course Objectives	<p>この演習では、言語人類学・社会記号論における基本概念を参照することで、「言語」と「文化」のインターフェイスについての理解を深めることを主な目的とする。課題図書には日本語文化圏における言語実践を取り扱うものを中心に、その他の言語・文化的文脈に関する論考も参照する(英語文献を含む)。また履修者からも図書や資料を募る可能性がある。</p> <p>「指標性」や「言語イデオロギー」などの概念を動員し、権力関係や制度的規範、アイデンティティ形成、社会技術的条件などが「コミュニケーションの出来事」の中で・を通して顕在化する過程を多角的に考察する。履修者は言語人類学的な考え方や方法論的意義を自らの研究プロジェクトに具体的に接続させる方法を検討する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習履修後、履修者は次のことができるようになることを目指す：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 言語人類学・社会記号論の基本概念を理解し、具体的に使用する 2) 言語・コミュニケーション研究における方法論的問題を理解する 3) 言語人類学的知見を自らの研究プロジェクトに援用する 		
授業計画 Course Schedule	<p>I:(事例)色々な事例研究を読んでみる II:(理論)事例研究で使われている分析概念や方法に焦点をあてる III:(応用)授業内で得られた知見をもとに、自分の研究領域で分析を試みる</p> <ol style="list-style-type: none"> [1] 導入; 自己紹介;「出来事」を研究することについて [2] 指標性; 社会記号論の考え方; パース [3] 言語人類学はどのような学問か; ヤコブソン+パース [4] 事例分析読解(1) [5] 事例分析読解(2) [6] 事例分析読解(3) [7] 言語イデオロギーと再帰性; メタ語用 [8] 事例分析読解(4) [9] 事例分析読解(5) [10] 事例分析読解(6) [11] 事例分析読解(7) [12] 出来事の研究; ゴッフマン [13] 研究発表(1) [14] 研究発表(2) [15] まとめ 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>指定週の授業前に課題文献を読み、授業中とりあげたい項目・議題や文献についてのコメントを含むレポートの提出が毎回求められる(400 字/ 200 words)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の 4 項目により、到達目標の達成度を評価する</p> <p>課題図書レポートの質:30 点 ディスカッション貢献度:30 点 研究発表:10 点 最終課題:30 点</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 「授業計画」、「準備学習」および「成績評価」は変更の可能性あり。この授業は対面で行うが、状況によって適宜オンライン対応も検討する。</p>

科目名 Course Title	近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	伊藤 孝行 [ITO Takayuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083273
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives	This course deals with Japanese history.		
到達目標 Course Goals	At the end of the course, participants are expected to: (1) search references relating to Modern Japanese language, (2) choose references relating to Modern Japanese language, (3) write an essay connecting to their own research project.		
授業計画 Course Schedule	1.Orientation 2.Search techniques 3.Reference management application 4.Searching references relating to Modern Japanese language 5.Managing research papers 6.Reading ancient documents 7.Reading ancient documents 8.Reading ancient documents 9.Reading ancient documents 10.Reading ancient documents 11.Reading ancient documents 12.Presentation preparation 13.Presentation 1 14.Presentation 2 15.Presentation 3		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Read the textbook before coming to the lecture every week. Please note that you need to have a high level of Japanese language skills to take this course.		
成績評価の基準と方法 Grading System	Your overall grade in the class will be decided based on the following: Class Participation: 30% Quiz: 50% Report: 20%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Will be introduced in the class.		

講義指定図書 Reading List

くずし字解読辞典／児玉幸多:東京堂出版

参照ホームページ Websites

<http://rnavi.ndl.go.jp/researchguide/entry/post-198.php>, <https://www.gsi.go.jp/bousaichiri/denshouhi.html>

研究室のホームページ Websites of Laboratory**備考 Additional Information**

科目名 Course Title	異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山田 悦子 [YAMADA Etsuko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083274
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6321		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
Culture, English as a Lingua Franca, Intercultural Communication, Language Rights, Yasashii Nihongo			
授業の目標 Course Objectives			
This course aims to explore the intercultural communication of today's multicultural settings from sociocultural perspectives rather than from linguistic point of view. In the course, we investigate how the speakers with various proficiency levels and different cultural backgrounds can communicate effectively and understand mutually. In English case, the number of non-native speakers of English far outnumbers that of native speakers. In Japan, most foreign residents need to use Japanese for daily communication. The native speaker standard is often challenged and needs to be accommodated for non-native speakers. We will also look at the issues related to the language use of multicultural settings such as language rights and equal participation.			
到達目標 Course Goals			
-To gain knowledge of intercultural communication. -To investigate the concept of co-construction of a common language through the cases of English as a Lingua Franca (ELF) and Yasashii Nihongo (plain Japanese). -To raise awareness to the surrounding social issues related to language matters in a globalizing society.			
授業計画 Course Schedule			
In the sessions, topics will be introduced from the practical aspects of daily-level language use and explored from various points of views through discussions. Therefore, students do not need much preparation, but will be expected to read assigned reading materials after each session in order to consolidate the academic knowledge gained in the class. The schedule is subject to change depending on conditions (eg. student enrolment).			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Culture and Language 3. Intercultural Communication and Intercultural Communicative Competence 4. Language and Power 5. Language Policies 6. Presentation 1 7. Follow-up Discussion on Presentation 1 8. English Issues in a Globalized World 9. English as a Lingua Franca (ELF) 10. Language Education 11. Comprehensive Test 12. Language Issues of Tourism in Japan/Yasashii Nihongo 			

<p>13. Language Issues of Foreign Residents in Japan/Yasashii Nihongo</p> <p>14. Presentation 2</p> <p>15. Follow-up Discussion on Presentation 2</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Students will be expected to read assigned reading materials after each session.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Comprehensive Test (40 %), Presentation 1 & Essay 1 (15 %), Presentation 2 & Essay 2 (15 %), Reflection Journal (30 %)</p> <p>Detailed assessment criteria of each item will be explained in the course.</p> <p>The purpose of comprehensive test is to make sure the students' comprehension of the academic concepts introduced in the sessions.</p> <p>In presentations and essays assigned, students need to develop original ideas based on the academic concepts and new perspectives gained.</p> <p>Reflection journal will be required after each session to record about their learnings and later develop them into presentation and essay assignments.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>Handouts will be provided in the course.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Global Englishes A resource book for students/Jenkins, Jennifer:Routledge, 2015</p> <p>The SAGE Handbook of Intercultural Competence/Deardorff, D. K.:SAGE Publications, 2009</p> <p>Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning Second Edition/Byram, Michael & Hu, Adelheid:Routledge, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classroom (N234, Institute for the Advancement of Higher Education E building) location: https://drive.google.com/file/d/1lwZeJJYXWgsiC2_yoK5R49V_tJFikyXv/view?usp=drive_link - This course will be code-shared with Graduate School of International Media, Communication, and Tourism Studies. - For non-native speakers of English, an advanced level of English is necessary for discussions and activities.

科目名 Course Title	日本語教育論演習[Japanese Language Pedagogy]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	近藤 弘 [KONDO Hiromu] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083275
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～1
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	日本語教育研究 理論立ち上げ型の研究 ナラティブアプローチ インタビュー調査 語りの分析		
授業の目標 Course Objectives	<p>現在海外では 3,794,714 人の人々が様々な動機から日本語を学んでいます(国際交流基金、2023)。また、日本国内でも外国人生活者の増加により、日本語教育のニーズが高まっています。このような日本語教育の多様化を背景に、2000 年代以降、日本語教育研究では国内外の日本語教育現場(学習者、教師、コミュニティなど)の独自性に着目した質的調査・研究が盛んに行われるようになりました。</p> <p>本授業では日本語教育研究としての質的調査・研究の中でも、主に語りを分析対象とするナラティブアプローチを中心に扱います。本授業の目標は様々なナラティブアプローチの理念や分析方法について学び、実際に履修者がインタビュー調査や語りの分析ができるようになることです。この目標を達成するため、本授業で履修者は、興味・関心のあるナラティブアプローチの文献や論文を購読したり、実際にインタビュー調査を行い、語りのデータを分析し、発表したりします。履修者がナラティブアプローチにより日本語教育研究の課題にアプローチできるようになることを目指します。</p> <p>本授業では履修者間でディスカッションする機会を多く設けます。そのため、履修者には研究者としての立場の違いを尊重し合う姿勢、建設的なディスカッションを行う姿勢、そして、他者と学び合う姿勢で授業に臨むことが求められます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 日本語教育研究におけるナラティブアプローチの位置づけについて説明することができる</p> <p>(2) ナラティブアプローチの種類とそれぞれの特徴について理解上で、興味・関心があるテーマに取り組むために適切な研究方法を選択することができる。</p> <p>(3) 学術的調査としてインタビュー調査を行うことができる</p> <p>(4) インタビューで得られたデータを文字化し、分析することができる</p> <p>(5) 分析結果をわかりやすく他者に伝えることができる</p> <p>(6) 建設的なコメントを交換することで、分析を深め合うことができる</p> <p>(7) 研究結果の考察を通して日本語教育研究に貢献する知見を示すことができる</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション 日本語教育研究について(第1回～第5回)</p> <p>以下の項目についての担当者による講義、参加者のディスカッション、授業要約等の活動が中心のセクションである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガイダンス ・日本語教育研究とは何か ・実証主義と構成主義 ・量的調査と質的調査 ・フィールドワークとナラティブアプローチ ・日本語教育研究におけるナラティブアプローチ <p>第2 セクション 文献購読(第6～10回)</p> <p>主に基礎的な文献や研究論文の購読を行うセクションである。目標は以下の2点である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ナラティブを対象とした研究・分析方法の種類と特徴について理解を深める。 ・日本語教育研究におけるナラティブアプローチの役割について理解を深める。 		

<p>第3 セクション インタビュー調査と分析の実践(第11回~15回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2 セクションで扱った方法の中から各自が用いる研究・分析方法を選択する。 ・それぞれが興味・関心を持つテーマについてインタビュー調査を行う。 ・インタビューで得られたデータを文字化・分析する。 ・調査・分析を行った成果を発表する。 ・ディスカッションを通して分析を深め合う。
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>受講者は授業計画に沿って以下の課題に取り組む。</p> <p>第1 セクション:講義に関連する文献を読む、振り返りを提出する</p> <p>第2 セクション:文献を選択する・見つける。文献を読み、その内容の説明とディスカッションの観点を示す資料を作成する。</p> <p>第3 セクション:実際にインタビュー調査を行う、データを分析する、発表資料・スライドを作成する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業参加度(討論、質疑応答、準備学習、授業要約等) 40%</p> <p>第2 セクションでの文献調査報告 10%</p> <p>第3 セクションでの発表 30%</p> <p>最終レポート 20%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	原田 真見 [HARADA Mami] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083277
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	フェミニズム		
授業の目標 Course Objectives	フェミニズムは歴史や社会のあり方をどのように問うべきか、テキストの輪読・ディスカッションを通じて各受講者なりの考えを深めることを目標とする。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・フェミニズムに関わる問題について複数の視点を知ること、自分の考えの幅を広げる ・文献を批判的に読み、自分の意見を分かりやすく説明・論述できる 		
授業計画 Course Schedule	<p>第1セッション(イントロダクション):フェミニズムの系譜・フェミニズムの視座 導入として、フェミニズムの系譜と、何が問題とされてきたのかについて簡単に確認しておく。</p> <p>第2セッション:「古典的」フェミニズム問題を考える 江原由美子 編『フェミニズムの主張』(1992年)内の論文を基に、性の商品化やミス・コンなど、フェミニズムに関わるテーマの中でも問題化されやすい古典的テーマについて考えることでフェミニズム的視点の可能性と陥穽を理解する。全体を6回程度に分けて輪読・議論する。</p> <p>第3セッション:経験からフェミニズムを考える 稲原美苗 他 編『フェミニスト現象学入門』(2020年)から数章を抜粋し、日常的な経験に潜むフェミニズムの問題について輪読・議論する。 *第2・第3セッションでの発表担当者は各回1人がハンドアウトを準備した上で論文の要点を発表し、ディスカッションをリードする。</p> <p>第4セッション:論述実践・発表 各自、第1～3セッションでの学びを踏まえつつ、自分の身の回りにおけるフェミニズムやジェンダーに関わる問題について論理的に意見をまとめ、口頭発表を行う。引用の仕方など、基本的な論述の作法についても併せて確認する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回指定の文献を読み問題点をまとめた上で、積極的にディスカッションに参加することが求められる。学期中に1～2回は文献の内容をレジュメにまとめ授業内で発表する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加貢献度(レジュメ発表・ディスカッションへの参加)50%、第4セッションでの作文40%・発表10%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	フェミニズムの主張／江原由美子 編:勁草書房, 1992		

フェミニスト現象学入門: 経験から「普通」を問い直す / 稲原美苗・川崎唯史・中澤瞳・宮原優 編: ナカニシヤ出版, 2020
資料は必要に応じて配布する
To be provided as handouts

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [HAMAI Yumiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083278
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義、多文化社会、移民		
授業の目標 Course Objectives	国民国家の枠組みに揺らぎが生じ、国境を越える人や情報の移動が日常化する中で、現代社会、特にいわゆる「多文化社会」において、エスニシティや「人種」の問題が重要性を増しつつある。本演習ではそのような問題とメディア文化の関わりについて学術的に理解するための理論や方法論について学ぶことを目標とする。		
到達目標 Course Goals	エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義などの概念について理解し、様々な社会における移民、エスニシティや人種の問題に学術的にアプローチすることができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はディスカッションを中心に行われ、受講者はあらかじめ指定された文献を読んで授業に参加し、ディスカッションで自分の意見を述べることを求められる。授業で扱うトピックは以下のものを予定している(ただし、事例研究については、例年受講者の関心を見て、地域やテーマなどを考慮して決めているため、ここでは内容について触れていない)。最終プレゼンでは、授業で学んだことをもとに、各自選んだテーマで発表を行う。</p> <p>第1週 オリエンテーション 第2週 エスニシティとは何か？ 第3週 ネーション／ナショナリズムとは何か？ 第4週 人種／人種主義とは何か？ 第5週 多文化主義とは何か？ 第6週 エスニシティ／「人種」とメディア1 第7週 エスニシティ／「人種」とメディア2 第8週～13週 事例研究 例:メディアによるマイノリティ表象、ポピュラー・カルチャーに見るメディア・ステレオタイプ、エスニック・メディアなど (受講者の関心テーマ、地域などを考慮して取り上げる事例を授業開始後に決定する) 第14～15週 最終プレゼン(それぞれ選択したトピックに関する研究報告)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	ほぼ毎回、文献(英語および日本語)を予習に課し準備する。それに加えて、文献の内容をまとめたり、議論すべき点を指摘するなどの発表・報告を順番に担当する(学期中に最低2回程度は担当)。		
成績評価の基準と方法 Grading System	以下の観点により総合的に評価する。1. 毎回の討論への参加・貢献度(50%)、2. 授業での報告/発表内容(50%、場合によってはレポートを加えて課すこともある)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List

Representing Race: Racism, Ethnicity and the Media / John Downing and Charles Husband: Sage Publications Ltd., 2005
メディア文化研究への招待 / ポール・ホドキンソン: ミネルヴァ書房, 2016

参照ホームページ Websites**研究室のホームページ Websites of Laboratory****備考 Additional Information**

科目名 Course Title	比較文化論演習[Comparative Culture Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	寺尾 恵仁 [TERAO Ehito] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083279
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	現代演劇 パフォーマンス ドイツ語圏 トランスカルチュラルリティ		
授業の目標 Course Objectives	文学や映画や造形美術とは異なる演劇のメディア性とは、演者と観客が特定の時空間を共有するという上演の構造(パフォーマンス性)に基づく。そこでは、演者が何らかの役を再現・表象しながら、自分自身の実在を呈示することによってその表象を問いに付すという、再現(representation)と現前(presence)との二重性が見られる。こうした演劇のメディア的特性は、観客もまた自己の中の他者、他者の中の自己と出会うというトランスカルチュラルな経験として捉えられる。この演習では、日本とドイツの現代演劇の特徴的な事例を取り上げ、演劇のメディア的特性とそのトランスカルチュラルな可能性を理解することを目指す。		
到達目標 Course Goals	実際の事例について自分なりの視点を見つけて分析し、意見交換を行うことで、演劇/パフォーマンスを客観的・公共的な視点と主観的・私的な視点の双方から考察することができるようになる。同時に、演劇を通して自分自身の属する社会や国家について考察し、意見を述べるができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション-現代演劇概論(1～5回) 担当者による講義。演劇芸術のメディア的特性について、実際の事例をもとに学ぶ。各回履修者にミニレポートを課す。</p> <p>第2 セクション-上演分析とは?(6～10回) 担当者による上演分析の事例紹介。演劇上演はどのような観点から分析することができるか、可能な限り多様な事例をもとに、上演分析の手法について学ぶ。各回履修者にミニレポートを課す。</p> <p>第3 セクション-上演分析実践(11～15回) 受講者は自身の興味関心に基づいて作品を鑑賞し、それについて自分なりの分析を行い、全員でディスカッションを行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習開始までに指定図書を読み、現代演劇の基礎的な理解を得ておくこと。第3 セクションでの発表担当者は、対象作品を鑑賞し、それについてのディスカッションを主導するよう準備すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	ミニレポートなど授業参加態度(20%)、発表(30%)、学期末レポート(50%)によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	<p>在と不在のパラドックス/平田栄一郎:三元社, 2016</p> <p>演劇学へのいざない/エリカ・フィッシャー=リヒテ(山下純照他訳):国書刊行会, 2013</p>		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

科目名 Course Title	芸術社会論演習[Art and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	増田 哲子 [MASUDA Noriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083280
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	視覚文化、映像、画像、イメージ、メディア		
授業の目標 Course Objectives	この授業の目標は、視覚的な素材(写真、絵画、映画、アニメーション等)を分析し、研究するための基礎的な論点と方法論を把握することです。何かを見る(あるいは、見ない)という行為は、社会的な行為であり、意味を生成・伝達したり、何かの行為を喚起したりと多様な効果を生み出します。授業では、視覚文化研究の基礎的なテキストを読みながら、現代社会において視覚文化がどのように成立しているのか、どのような社会的問題や学問的論点と結びつくのかを検討していきます。		
到達目標 Course Goals	視覚文化研究における基本的な論点やキーワードを知り、現代社会における様々な視覚的な素材について、批判的に考察することができる。 テキストで学んだテーマを踏まえて、自分なりに関連する事例や作品を見つけ、授業内でのディスカッションのための論点を提供することができる。 専門的なテキストを精読し、適切に意味を把握したうえで、プレゼンテーションにまとめる力をつける。		
授業計画 Course Schedule	文献の情報と授業で扱うテキストとテーマは、以下を予定しています。 Marita Sturken & Lisa Cartwright, Practices of looking: an introduction to visual culture, 3rd ed., Oxford University Press, 2018. Chap. 1. Images, Power, and Politics Chap. 2. Viewers Make Meaning Chap. 3. Modernity: Spectatorship, the Gaze, and Power Chap. 6. Media in Everyday Life		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回、指定の部分を読み、ディスカッションに参加する。発表担当者は、内容をまとめたレジュメを作成して、発表する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加態度 30%、発表 40%、期末レポート 30%で評価する。毎回、指定の部分を読み、ディスカッションに参加する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Practices of looking: an introduction to visual culture, 3rd ed./Marita Sturken & Lisa Cartwright:Oxford University Press, 2018 なお、テキストの入手方法については初回の授業で指示します。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	イメージ論演習[Image Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083281
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	イメージ、メディア、身体、文化、記憶、場所、人類学		
授業の目標 Course Objectives	<p>イメージという言葉は頻繁に使われるが、イメージとは何か、ということの説明するのは案外難しい。イメージはわたしたちが心に思い描くものであるかと思えば、絵画のように視覚的に描かれたものであることもある。イメージはいつの間にか作られ、無意識のうちにたとえばステレオタイプとしてわたしたちの認識に影響を及ぼす。物質化されたイメージは、歴史上しばしば悪しきものとして破壊の対象にもなってきた。イメージという語の意味するところは幅広く、イメージという用語で何かを論ずる場合にはほとんどいつも曖昧さがつきまとう。</p> <p>この授業では、イメージという概念を、メディアと身体の相互関係から考える。わたしたちの心のなかに思い描かれる心象から絵画の視覚的形像までなるべく広く捉え、心と形の関係、イメージとメディアの関係、とりわけわたしたちの身体を媒体として産み出されるイメージや、わたしたちが生きる社会空間に流通するイメージとメディアとの関係等について考える。</p>		
到達目標 Course Goals	現代のイメージ理論を理解し、イメージに関する基本概念を踏まえて議論を構築し、学術的に展開できる。日本語による論文の論点を適切に捉え、自分の言葉で学術的なプレゼンテーションや議論を行なうことができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>ハンス・バルティンク『イメージ人類学』を読む。各章の目次は以下の通り。</p> <p>第一章 イメージ＝メディア＝身体——主題の概説</p> <p>第二章 イメージの場所Ⅱ——人類学的試論</p> <p>第三章 人間像としての身体像——表象の危機</p> <p>第四章 紋章と肖像画——身体の中のメディア</p> <p>第五章 像と死——太古の文化における体現化(写真をめぐるエピソードとともに)</p> <p>第六章 イメージと影——ダンテのイメージ論とその芸術論への変容</p> <p>第七章 メディアの透明性——写真のイメージ]</p> <p>授業では、第一章と第二章の理論的考察を精読する。[その後、時間に余裕があれば、具体的な事例を扱う章のどれかを読む]</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回指定された箇所を熟読した上で授業に臨むこと。発表者は指定箇所の内容について発表の用意をすること。具体的な発表の仕方については初回の講義で説明を行なう。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での報告、授業での発言等を含む授業参加度(70%)、期末のレポート(30%)を総合して評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List

イメージ人類学／ハンス・ベルテック:平凡社, 2014

参照ホームページ Websites**研究室のホームページ Websites of Laboratory****備考 Additional Information**

科目名 Course Title	The Body and Gender[The Body and Gender]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	クック エマ [Emma Cook] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083282
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6331		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
Body, Gender, Sexuality, Japan			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this course is to give a theoretical and empirical overview of gender, the body, sexuality and society, mainly in contemporary Japan. We will consider "body" and "gender" as historical and cultural categories and ask: "What is the body?" "What is gender?" "What is sexuality?" "How does 'culture' shape bodies and gender? We will explore a variety of ethnographic and theoretical materials on how gender, sexuality and the body has been culturally constructed and experienced in the socio-historical context of postwar Japan.			
Please note that an advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course.			
到達目標 Course Goals			
To learn an advanced understanding of theories of the body, gender and sexuality, with a focus on the Japanese context			
授業計画 Course Schedule			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Body I: Theories 3. Body II: Theories 4. Body III: Japanese context 5. Essay Week 6. Gender and the Body I: Theories 7. Gender and the Body II: Theories 8. Gender and the Body III: Japanese context 9. Gender and the Body IV: Japanese context 10. Essay Week 11. Sexuality and the Body I: Theories 12. Sexuality and the Body II: Theories 13. Sexuality and the Body III: Japanese context 14. Essay Week 15. Body, Gender and Sexuality: Wrapping up. 			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Please note that this is a reading intensive course. Students are expected to read approximately 40-60 pages before each class in English and to engage in active discussion during class.			
An advanced level of English reading, writing and speaking skills are consequently needed to take this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
20% Discussion Questions			
20% Reading/Discussion Lead			
60% Essays			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information An advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. Please note that the syllabus is subject to change.

科目名 Course Title	観光文化論演習[Tourism and Culture]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083283
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光社会学、観光文化学		
授業の目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の学術的研究の基礎を身に付ける ・「表領域と裏領域」「パフォーマンスとオーディエンス」「真性性と非真正性」などの概念について理解する ・観光社会学、観光文化学関連の英語文献を正確に読み解くスキルを習得する 		
到達目標 Course Goals	<p>この授業の履修によって受講生は、</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 観光の社会文化的研究を遂行するために必要な基本的視点や論点を明らかにすることができる 2. 現代観光の多様化した文化的側面を批判的に分析することができる 		
授業計画 Course Schedule	<p>第 1 回: イントロダクションとして、近代社会における観光現象を文化研究、社会学、コミュニケーション論などの論点に立って分析する意義について概説する。</p> <p>第 2 回以降: 各回の授業では英語文献を講読していく。具体的には、Annals of tourism research などの観光研究の英文学術雑誌や論文集から、「真性性 authenticity」「演技 performance」「主体 subject」「場所 place/現場 site」といった問題群に関わるテーマを掲げた論文を見繕って講読する。実際にどのような論文を読み進めていくかについては開講時に提示するが、受講生の関心領域に合わせて調整していきたい。</p> <p>最終回: 受講生それぞれの研究テーマについて、またその研究にこの授業で身に付けた知識や分析枠組みがどのように応用できるかについて、簡略に発表をしてもらう。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は使用されるテキストを事前に読んだ上で、分担箇所について授業中に発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回の授業における発表および討論への参加度に加え、最終回の授業に予定する発表によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	使用するテキストはすべて担当教員が用意する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光社会学演習[Sociology of Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083284
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光文化、真正性、伝統、メディア、社会学、文化人類学		
授業の目標 Course Objectives	<p>現代社会において、観光とメディアは密接し、様々な領域と融合しながら変容しています。この授業では、現代の観光とメディアを分析する際に不可欠な観光学・社会学・文化人類学の基本的な知識と理論を身につけることを目標とします。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>受講者が、自分自身の研究を学問的文脈の中に理論的に位置づけ、具体的な調査研究の指針を得ることを目標とします。より具体的には以下の3点です。</p> <p>①自分の研究分野にどのような先行研究があるのかを把握する。 ②自分の研究の学問的方法論の位置づけを理解する。 ③自分が研究する事例にどのような学問的意義があるのかを説明できるようになる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>履修者と相談しながら文献を選び、毎回報告者を決め、2本程度の論文を講読する。これまで扱ってきた主な文献は下記の通りである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西川克之・岡本亮輔・奈良雅史(編)『フィールドから読み解く観光文化論』 ・山田義裕・岡本亮輔(編)『いま私たちをつなぐもの—拡張現実時代の観光とメディア』 ・大野哲也「危険」を消費する:日本人バックパッカーが旅で経験するスリルの文化・社会的意味」 ・大野哲也「地域おこしにおける二つの正義」 ・王 金偉「中国の観光地における負の遺産の社会構築に関する研究」 ・岡田章子「女性雑誌における東アジア観光都市のイメージ:三重化するオリエンタリズムとグローバル化の交錯」 ・ディーン・マッカネル「演出されたオーセンティシティ:観光状況における社会空間の編成」 ・宮下雅年「旅するハローキティ:「ご当地キティ」における結合、分離、非知、交渉」 ・近森高明・工藤保則(編)『無印都市の社会学:どこにでもある日常空間をフィールドワークする』 ・門田岳久・室井康成(編)『〈人〉に向き合う民俗学』 ・須藤 廣『観光化する社会:観光社会学の理論と応用』 ・Cohen, E. and S.A. Cohen. "Authentication; Hot and Cool" ・橋本和也『観光人類学の戦略:文化の売り方・売られ方』 ・ジョン・アーリ『モビリティーズ:移動の社会学』 ・ジョン・アーリ『観光のまなざし[増補改訂版]』 ・遠藤英樹『ツーリズム・モビリティーズ』 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	履修者は事前に文献を精読し、報告担当者はレジュメを作成する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加度(80%)とレポート(20%)によって評価する。		

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks フィールドから読み解く観光文化学——「体験」を「研究」にする 16 章／西川克之ほか:ミネルヴァ書房, 2019 :亜紀書房
講義指定図書 Reading List いま私たちをつなぐもの——拡張現実時代の観光とメディア／山田義裕・岡本亮輔:弘文堂, 2021
参照ホームページ Websites https://gendai.ismedia.jp/list/author/ryosukeokamoto, https://president.jp/list/author/%E5%B2%A1%E6%9C%AC%20%E4%BA%AE%E8%BC%94, https://news.yahoo.co.jp/byline/okamotoryosuke
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光人類学演習[Anthropology of Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	天田 顕徳 [AMADA Akinori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083285
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光文化、文化人類学、民俗学、モダニティ、伝統、真正性		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、人類学の基本的な諸理論を学ぶとともに、それらの理論を受講生各々の研究と結びつけ活用する方法を身につけることを目標とします。		
到達目標 Course Goals	1.人類学の基本的な諸理論についての知識を深め、 2.それらの知識や方法論を受講者自身の研究に応用できるようになること。 以上を到達目標とします。		
授業計画 Course Schedule	授業毎に報告者を1～2名指定し、文献の輪読とディスカッション、必用に応じて講義を行います。 輪読する文献は受講者と相談しながら観光や観光文化と関わる人類学(受講者の関心によっては民俗学)のものを選びます。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	プレゼンターに指名された受講者はプレゼンテーションの準備をして下さい。 また、プレゼンター指名の有無に関わらず、受講者は授業時に指定された文献を読んでから授業に臨んで下さい。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表とディスカッションへの貢献度:70% 期末レポート:30% 以上を基準に総合的に判断します。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	初回授業時に受講者と相談の上、指示します。手に入りにくい文献/論文を使用する場合は担当教員が予め準備します。 References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	北海道文化資源論演習[Cultural Resource Management in Hokkaido]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083286
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	フィールドワーク、文化遺産、CRM(文化資源マネジメント)、北海道、先住民文化、歴史、ポップカルチャー、文化的景観、観光資源、Heritage tourism(ヘリテージツーリズム)、Contents Tourism(コンテンツツーリズム)、山田秀三		
授業の目標 Course Objectives	<p>ツーリズムの重要な機能は、ホスト社会にとっては、地域の「文化資源」の価値を再確認し、他の人々に開示し伝えること、そしてゲストにとっては、その価値を五感で享受すること、である。そしてこうしたツーリズムの持つ機能を効果的且つ平和裏に発揮させるためには、ホスト・ゲスト両者が共に、歴史と文化の多様性を尊重する姿勢を持ち、人間と風土・環境との関係性としての、そして、人類の多様な交流の歴史の結果としての「文化資源」への理解を深めることが必要不可欠となる。</p> <p>本演習では、北海道における文化資源のあり方を考えるために、北海道内に残るアイヌ語地名や関連する文化資源を実際に「歩く」ことを実行したい。具体的には北海道・東北のアイヌ語地名を 40 年間にわたる詳細なフィールドワークにより整理した故山田秀三氏の著作を主たる参考文献とし、地理学(地形学)と民俗学を融合したその独自のフィールドワーク手法について学ぶとともに、次世代に残すべき文化遺産としてのアイヌ語地名が持つ意義と課題について理解を深める。さらにはそうした先住民文化への敬意とともに、移民文化や現代のポップカルチャーについても検討を加えることで、地域の文化資源を重層的・多声的に学ぶことのできる観光形態のあり方について議論を行う。</p> <p>なお、本演習の目標としては、具体的に以下の三点を掲げておく。</p> <p>①北海道は決して未開の大地だったわけではなく、長く先住民の生活と文化が継承されてきた独自の文化を持つ土地であったことを、フィールドワークを通して理解すること。</p> <p>②それを理解したうえで、現在の北海道の文化とは、a:先史時代、b:アイヌ文化期、c:開拓以降の文化が重層的に重なりあって形成されていることを理解すること。</p> <p>③国連による「先住民の権利宣言」の採択、国による「民族共生の象徴となる空間」の整備等、北海道の歴史・文化自体が大きな見直しを迫られている昨今、我々は北海道の文化をどのように捉え、そして公開しその価値を説明していくのか、考えていくこと。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下 6 点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) ICOMOS の International Cultural Tourism Charter の枠組みの特徴と課題を理解するとともに、heritage、pop culture、indigenous culture 等、関連する語句の定義を理解し、使い分けられるようになること。</p> <p>(2) 文化資源の意味について自分なりの視点を持ち、文化資源とツーリズム実践との関係性、ツーリズムにおける文化資源マネジメントのあり方について、自らの言葉で取りまとめることができるようになること。</p> <p>(3) フィールドワークに向けた基礎資料の収集と整理の方法について理解し、これを個人で実施することで、自分独自の問題意識、課題設定ができるようになること。</p> <p>(4) フィールドワークのデザイン(日程、旅程、調査手法、記録方法等々)の基本的方法を理解し、これを個人で行えるようになること。</p> <p>(5) 現場での記録の取り方について理解し、実際に現地で有用な情報の記録ができるようになること。</p> <p>(6) 現地で得た情報を整理し、自らの設定した課題に基づき、分析し、取りまとめられるようになること。</p>		
授業計画 Course Schedule	【フィールド実践型演習】		
	本演習は実際に野外を歩くことに重点を置きたい。そのために第 2・3 セクションでは、①基本事項を紹介するための講義、②現		

<p>地調査準備、③現地踏査の実施、④調査結果の総括・総合討議を繰り返す形態をとる。 なお、フィールドワークの実施に主眼を置くため、天候や諸事情により内容が前後する場合があります。ご承知おき下さい。</p> <p>第1 セクション:文化遺産、ヘリテージ・ツーリズム、先住民族について(第1～4 週) 授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化遺産の考え方・定義、その価値の踏まえ方、先住民族の権利回復をめぐる国際社会の趨勢、それに対する我が国ならびに北海道の対応と課題について概説する。また地勢図・地形図を用いた調査方法についても紹介する。</p> <p>第2 セクション:北大キャンパス・北大周辺の調査(第5 週～8 週) サクシュコトニ川、遺跡保存庭園、植物園、偕楽園等の踏査を行い、北大キャンパス周辺の土地の持つ歴史・文化的価値の再検討を行う。</p> <p>第3 セクション:札幌市内、近郊の調査(第9 週～第13 週) 札幌市内、周辺地域にも当然のことながら多くのアイヌ語地名が残る。これらの土地を実際に歩き、地形と地名との対応について理解を深める。</p> <p>第4 セクション:総括(第14 週～第15 週) 現地調査結果の取りまとめ、それをもとにしたツアーコースの検討、総合討議を行う。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 演習で議論した内容、フィールドワーク内容に沿って、毎週、2,000 字程度のレポートを提出して頂きます。 また、随時、関連参考資料を配布しますので、これらを次週までに必ず読んでおいて下さい。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の各点数を総合し、秀(90 点以上)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)として評価を行う。</p> <p>フィールドワークの取り組み姿勢(20%) 課題への取り組み姿勢、アウトプット(40%) プレゼンテーション内容(20%) 討議での発言(20%) 以上</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 北海道の地名～アイヌ語地名の研究別巻／山田秀三:草風館, 2000 世界遺産と地域振興／山村高淑・張天新・藤木庸介:世界思想社, 2007 北大歴史散歩／岩沢健蔵:北海道大学図書刊行会, 1986 アイヌ語地名を歩く／山田秀三:北海道新聞社, 1986 麗江フィールドノート／山村高淑:ぶんしけん出版(Kindle 版), 2019</p>
<p>参照ホームページ Websites 『先住民文化遺産とツーリズム:アイヌ民族における文化遺産活用の理論と実践』 http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/49181</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information 【重要】本演習は、座学とフィールドワークからなります。デジタルツールやデータベースを積極的に使用しますので、座学を zoom を用いたオンラインにて実施する回もあります。 また、フィールドワークについては、現場における対面式の演習となります。フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てる場合があります。</p>

科目名 Course Title	音楽ツーリズム論演習[Music and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083287
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
ツーリズム、音楽、サウンドスケープ、ミュージッキング、空間、移動、コミュニケーション、民族			
授業の目標 Course Objectives			
本演習では、以下の二つの問いを探ります:①音楽におけるツーリズムの機能とは何か、②ツーリズムにおける音楽の機能とは何か。授業を通して担当教員の私と学生のみなさんは、それぞれ興味のある現象(たとえばロックフェスや音楽都市観光など)に着目しながら、この二つの問いに答えを出すための理論的視座と方法論を模索していきます。			
到達目標 Course Goals			
①音楽ツーリズムの多面的意味を理解し、実際の現象と結びつけることができる。 ②音楽ツーリズムに関する基礎的な文献を読み、応用できるようになる。 ③文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な観点と知識を持つことができる。			
授業計画 Course Schedule			
第1回:ガイダンス			
第2回 民族/国家の音楽とツーリズム			
第3回 民族/国家の音楽とツーリズム			
第4回 民族/国家の音楽とツーリズム			
第5回 ミュージッキング(Musicking)とツーリズム			
第6回 ミュージッキング(Musicking)とツーリズム			
第7回 ミュージッキング(Musicking)とツーリズム			
第8回 音楽の場所とツーリズム			
第9回 音楽の場所とツーリズム			
第10回 音楽の場所とツーリズム			
第11回 サウンドスケープとツーリズム			
第12回 サウンドスケープとツーリズム			
第13回 サウンドスケープとツーリズム			
第14回 個人研究発表および討論(1)			
第15回 個人研究発表および討論(2)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。			

成績評価の基準と方法 Grading System 出席状況と議論への参加度(30%)、文献レジюме報告(30%)、個人研究発表(40%)を総合的に評価する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks ミュージッキングー音楽は“行為”である／クリストファー・スモール:水声社, 2023 K-POP 新感覚のメディア／金成玫:岩波書店, 2018 テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.kimsungmin.net/
備考 Additional Information

科目名 Course Title	Tourism and Public History[Tourism and Public History]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	BULL JONATHAN EDWARD [BULL JONATHAN EDWARD] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083288
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Tourist Attractions[Tourist Attractions]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083289
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光地, 物語分析, 現象学, 文化, メディア		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講座の目的は、社会的に再定義された存在を新たに調査するための 2 つの質的方法論を紹介することである。なぜなら、観光の存在意義は観光地にあり、観光客を惹きつけるものがなければ、旅は無意味だからです。しかし、観光客を惹きつけるものは必ずしも明らかではなく、観光スポットの「あり方」についての研究は意外に少ない。本講座では、アトラクションを常に「管理」できる有形・無形の「モノ」として捉えるのではなく、観光客のアトラクションに対する理解の仕方や、アトラクションでの「体験」を構成する「テキスト」をより複雑に理解することを目指します。</p> <p>また、様々なアトラクションを実際に訪問し、その経験に基づいて理論を構築していきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースの終了時には、以下のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多様な(時には驚くような)観光スポットを分析することができる。 2. 観光の新しいトレンドについて評価し、考察する。 3. 社会文化的な文脈の中で、質的方法論を用いて観光の実践を検証することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with case studies from Japan and other areas. Throughout the course, you are required to take part of four field visits and apply chosen theories on your analysis of those visits.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction, Categories and typologies of tourist attractions 2. Defining attractions – what are they [not]? Tourist attraction systems 3. Tourist attractions as narratives 1 – Markers/Texts; Diegesis; Diachronic and Synchronic details 4. Fieldwork 1 - visit at TBA 5. Cross-cultural and Cultural peculiarities of Attractions 6. Tourist attractions as narratives 2 – Voice; Focalisation; Tempo – Anachronisms 7. Fieldwork 2 - visit at TBA 8. The attraction management paradox; Success factors, and 'white elephants' 9. Tourist attractions as experiences 1 – Phenomenological triad; Essential themes; Hermeneutics 10. Fieldwork 3 - visit at TBA 11. Workshop about critical appraisal of tourist attraction 12. Tourist attractions as experiences 2 – Elements of experiences; Linguistic phenomenology; Noesis and Noema 13. Fieldwork 4 - visit at TBA 14. Expectations, planning, design, management, and quality assurance of tourist attractions 15. Students critical appraisal presentations and summary 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業に積極的に参加すること、すなわち、事前に与えられたテキストを読み、テキストに対する自分の理解を説明し、議論できる		

<p>ようにしておく必要があります。また、すべてのフィールドワークに参加し、それぞれのフィールドワークから短いジャーナルを提出し、その後、別の発見を仲間と議論する必要があります。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System あなたの成績は、次のような方法でコースの目標達成をどれだけ証明できたかで決まります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. アトラクションの現地視察日誌 40% (到達目標 1、2) 2. 文献レビュー 30% (到達目標 2) 3. 選択した観光スポットの批評的評価 (形式は事前承認されたもの 30% (到達目標 1、2、3))
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks Tourist Attractions - From Object to Narrative / Edelheim, Johan: Channel View Publications, 2015</p>
<p>講義指定図書 Reading List Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information このコースでは、毎年異なるアトラクションのテーマを使用しています。例年、「食べ物」、「動物」、「交通」、「水」をアトラクションとして検証してきたが、今年も新たなテーマ、2024 年は「嗅覚的魅力」を取り上げる予定だ。具体的にどのようなアトラクションを訪れるかは、季節や参加者の希望に応じて決定します。</p>

科目名 Course Title	観光創造論演習[Tourism and Innovation]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083290
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光創造研究、DM=デスティネーション・マネジメント、計画とデザイン、文化遺産、エコツーリズム、エコミュージアム、景観、観光開発国際協力、モデルカルチャー、テーマパーク、リゾート開発、PPP(官民協働)、CBT(コミュニティ・ベースド・ツーリズム)、リビングヘリテージ、ユネスコ世界遺産、文化財保存活用地域計画、市民遺産、遺産創造		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、北海道大学観光学高等研究センター(CATS)および国際広報メディア観光学院の観光創造研究コースで展開されている観光創造学の体系化と深化を目指す議論を理解するため、観光創造学を構成する2本柱である観光イノベーション研究とデスティネーション・マネジメント(=DM)研究のうち、特に後者について講義する。DM研究とは、実際のフィールドにおける既存モデルの援用や仮説的モデルの適用による問題解決のための研究活動を指す。こうした実フィールドにおける問題解決の試行錯誤から得られた手法やモデルは、理論化や一般化の作業を経て観光イノベーション研究の中で検証され、時代を代表するパラダイムとして、あるいは地域、企業やNPOなどの種々の組織にイノベーションを引き起こす方策(施策)として社会へ還元されることになる。</p> <p>特に以下の論点が本講義の特長である。</p> <p>(1)「人間にとって観光とはなにか」について多面的に考察することを続けてきた北大観光創造および当該授業「観光創造論演習」の基本的考え方を理解する。</p> <p>(2)ツーリズムの異文化交流現象としての本質を考究し、DMを主導する様々な理論やツーリズム類型について整理した後、近年の日本及び国際社会におけるツーリズムと遺産保護のあり方に関するパラダイムの変遷をユネスコ世界遺産条約やイコモスの宣言文・憲章などをもとに理解する。</p> <p>(3)現代における遺産とツーリズムの持続可能な関係構築の到達点を理解するため、ツーリズム開発が遺産マネジメントに果たす役割と効果および問題と課題について、国内外の自然・文化・無形遺産の事例および各種施策(文化財保護法、景観法、歴史まちづくり法等)を通して理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、実社会におけるデスティネーション・マネジメントのありかたを考究できるようになる。</p> <p>①地域において異文化交流を本質とするツーリズムをマネジメントするとは？</p> <p>②世界遺産条約や様々な文化遺産マネジメント制度の理念とはいかなるものか？</p> <p>③研究と実践の視点から見た地域におけるフィールドワークとはいかなるものか？</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回(4/10) ガイダンス/観光創造学の成り立ちとデスティネーション・マネジメント=DM 授業の進め方、レスポンスペーパー、事前学習ビデオなどについて/21世紀のグローバルフォースとしての観光/DMのミッション</p> <p>第2回(4/17) 観光創造とは-1(石森秀三 CATS 特別招聘教授 予定) 北海道大学にCATSおよび観光創造の大学院が創設された背景と経緯を学ぶ</p> <p>第3回(4/24) 観光創造とは-2(石森秀三 CATS 特別招聘教授 予定) 観光創造学の理念を学ぶ</p> <p>第4回(5/8) 計画学としてのDM-1</p>		

<p>「問題」と「課題」／計画とデザイン</p> <p>第5回(5/15) 計画学としてのDM-2:遺産創造と観光創造 計画とデザイン(南会津大内宿の事例)</p> <p>第6回(5/22) 資源マネジメントとインタープリテーション 遺産創造の考え方／文化資源マネジメント</p> <p>第7回(5/29) 文化的景観のマネジメント 事例-1:世界遺産白川郷 文化的景観としての価値創出と世界遺産のマネジメント</p> <p>第8回(6/5) 文化的景観のマネジメント 事例-2:沖縄県竹富島 文化的景観と観光のマネジメント／リゾート開発</p> <p>第9回(6/12) エコミュージアムの事例:欧州・萩・インド 遺産価値へのアクセス保障(エコツーリズムとICOMOS文化観光憲章)</p> <p>第10回(6/19) モデルカルチャーとテーマパーク ホスト&ゲスト論、TDR、長崎オランダ村とハウステンボス</p> <p>第11回(6/26) 文化財保護の再構築:世界遺産・日本遺産・市民遺産</p> <p>第12回(7/3) 文化財保護の再構築:歴史文化基本構想、文化財保存活用地域計画</p> <p>第13回(7/10) PPP(官民協働) PFI／PPP／CBT／DMO</p> <p>第14回(7/17) 観光開発国際協力-1 大学と国際協力／CBT, PPP, SCC(ヨルダン)</p> <p>第15回(7/24) 観光開発国際協力-2 エチオピア</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポート(80%)と授業への参加態度・発言(20%)により評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.cats.hokudai.ac.jp https://nishiyama-noriaki.com</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光地理学演習Ⅱ		
講義題目 Subtitle	Ⅱ		
責任教員 Instructor	吉沢 直 [YOSHIKAWA Nao] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083291
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光地理学、観光目的地、レポート、サステナブル・トランジション、スキー観光		
授業の目標 Course Objectives	多様な観光目的地の形成や空間構造、観光客行動の空間的特性などに関する観光地理学の基本概念や事例研究を取り上げ、理解を深める。後半では、持続可能なツーリズム形態への移行について、スキー観光を事例に議論していく。その際、分析方法など実践的な手法も紹介することで、総合的な知識と思考力を身につける。		
到達目標 Course Goals	さまざまな観光地域の構造やツーリズムの現代的な課題を理解し、持続可能な形態への移行について考えることができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	第1週: 講義ガイダンスと問題の所在 第2週: 観光目的地の空間・組織的構造 第3週: 観光目的地と分析枠組み 第4週: 国家スケールにおける目的地構造 第5週: 地方スケールにおける目的地構造 第6週: 都市における目的地構造 第7週: 海岸リゾートの目的地構造 第8週: 温泉リゾートの目的地構造 第9週: 農村リゾートの目的地構造 第10週: 日本のスキーリゾートの目的地構造(黎明—発展期) 第11週: 日本のスキーリゾートの目的地構造(衰退—国際期) 第12週: 諸外国のスキーリゾートの目的地構造(欧州) 第13週: 諸外国のスキーリゾートの目的地構造(北米と中国) 第14週: スキーリゾートと気候変動 第15週: ツーリズムのサステナブル・トランジション		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	講者は授業へ積極的に参加し、関心の観光地域やテーマの文献・学術論文を読み、他のメンバーとディスカッションを行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表(50%)とディスカッション(50%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Tourist Destinations: Structure and Synthesis/Douglas G. Pearce:CABI, 2020 Winter Tourism: Trends and Challenges/Ulrike Prbstl-haider, Harold Richins, and Stefan Trk:CABI, 2019 スキーリゾートの発展プロセス: 日本とオーストリアの比較研究/呉羽正昭:二宮書店, 2017		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	PAICHADZE SVETLANA [PAICHADZE SVETLANA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083292
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	多民族・多文化共生、帝国、国民国家、多文化政策		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、多文化共生の実態や、多文化共生を各地域、各時代において国家がどのように管理をしていたのかを学ぶ。帝国から国民国家へ、また国民国家から多民族国家への歴史的な経緯を追いながら検討する。国境線と民族、民族の強制移動(deportation)や帰国政策(repatriation)についても学習する。		
到達目標 Course Goals	1) 多民族・多文化社会に関する理解を深める。 2) 国家の多民族政策の在り方やその歴史的な変遷の分析をととして現代社会を考察する力を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション(第1回～5回) 世界の多文化社会のタイポロジー、多文化・多言語政策を検討する。第1回と第2回はイントロダクションとして講義を行う。第3回以降は提示する文献を読み、ディスカッションを行う。</p> <p>第2 セクション(第6回～12回) 授業の舞台は日本に変わり、大日本帝国の時代から現在までの日本の多民族共生を検討する。最初の2回は講師による講義を行い、その後、文献を読み、ディスカッションを行う。</p> <p>第3 セクション(第13回～15回) 自分に関心を持つ地域、自分の研究テーマに関連するエリアについて学生が個人発表を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	提示された文献を事前に読み、ディスカッションに参加する。一つのテーマを選んで、発表し、最後に同じテーマについてのレポートを提出する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への出席、発表、討論への参加によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	<p>Language Rights and Political Theory/Will Kymlicka and Alan Patten:Oxford Univ Press, 2003 辺境から眺める—アイヌが経験する近代/テッサ・モーリス=鈴木:みすず書房, 2000 多文化共生政策へのアプローチ/近藤 敦編著(著):明石書店, 2011 The Age of Migration/Stephen Castles, Hein de Haas and Mark J. Miller:Palgrav, 2013 受講者決定後に文献を変更する可能性もある。初回の授業で提示する。</p>		

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	コンテンツツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083293
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	コンテンツ・ツーリズム、文化資源、文化の多様性、文化交流、メディア、ポピュラーカルチャー、サブカルチャー、聖地巡礼		
授業の目標 Course Objectives	<p>人は物語を求めて旅をします。そしてある物語を共有したとき、人と人は交流をすることができます。このことは「旅」の持つ文化的な本質のひとつです。</p> <p>現在、旅行市場は成熟し、人々の趣味や嗜好の多様化にあわせて、旅行市場自体も細分化してきています。それに従って、旅行者や自治体も、コンテンツを求めるといふ旅の本質に気づき始めています。文化資源とは単なる“モノ”ではなく、その奥にある、地域の“物語性”であるということに気づき始めたのです。言い替えれば、その土地の持つ世界観や、その土地を舞台にした作品や歴史の“物語性”に浸る旅のあり方、そしてそうした“物語性”を他者と共有することで生まれる交流のあり方に注目が集まっているのです。</p> <p>本演習では、こうした旅のあり方を「コンテンツ・ツーリズム」と呼び、内外事例の研究を通して、文化資源としてのコンテンツ、文化交流・地域振興のあり方としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討していきます。</p> <p>具体的には、アニメ、マンガ、小説、映画等のコンテンツ(作品)が地域資源とどのように結びつき、特定の場所に人々を惹き付けるのか、そのプロセスについて見ていきたいと思ひます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待されます。</p> <p>(1)2005年に国土交通省・経済産業省・文化庁が共同で作成した「映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」における「コンテンツ・ツーリズム」の定義を踏まえ、「地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)」が、文化資源・観光資源として、政策的に重視されつつある背景を理解すること。</p> <p>(2)近年国内で注目されているアニメやマンガを活用したまちおこし事例を整理し、これら事例がそれまでの観光振興・地域振興とどう異なるのか、その特性と課題を理解すること。</p> <p>(3)こうしたコンテンツをきっかけとしたインバウンド誘致の可能性について、関連する事例を調査し、コンテンツの国際的な観光資源化プロセスについて理解すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセクションは最初の週に講義を行い、次週以降は関連する作品の舞台地へのフィールドワーク、受講者による調査結果のプレゼンテーション、ならびにそれらに基づく総合討議を行ないます。講義・プレゼンテーションともに、画像や映像資料を多用します。</p> <p>導入:文化資源としてのメディアコンテンツとは(第1週) 授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化資源、コンテンツ・ツーリズムの考え方・定義、思想的背景と現在の意義について概説します。</p> <p>第1セクション:コンテンツ・ツーリズムの歴史・事例の把握(第2週～6週) 国内外の観光開発事例から、地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)を活用した事例を取り上げ、コンテンツ・ツーリズムの歴史と事例を整理し、コンテンツの観光資源化プロセスについて明らかにするとともに、コンテンツの種別と観光開発のあり方の関係性について検討を行います。</p>		

<p>第2 セクション:地域づくりのツールとしてのコンテンツ・ツーリズムの可能性の検討(第7週～第12週) 近年特に注目を集めている、マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターを活用した観光開発の先駆的な事例を取り上げ、各事例について、コンテンツ・ツーリズムを成立させる背景、地域社会・著作権者・来訪者の協働方式について検討します。</p> <p>第3 セクション:地域振興・コンテンツ産業振興の新たな可能性に関する検討(第13週～第15週) 実際にコンテンツ・ツーリズム開発に関わった方の話を聞くことで、現場の苦勞を学びます。そしてそれを踏まえたうえで、これまでの演習内容を総合し、地域振興・コンテンツ産業振興の新たな手法としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討します。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指定した教科書・参考文献に関して授業の前に該当部分を指示するので熟読しておいてください。また随時、参考資料も配布します。また随時、自らの論点を明確にするための小論文、エッセイを課しますので、復習を兼ねて執筆をお願いします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の各点数を総合し、秀(90点以上)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)として評価を行う。</p> <p>小論文(10%) 最終課題(30%) プレゼンテーション(30%) ディスカッション(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks コンテンツツーリズム:メディアを横断するコンテンツと 越境するファンダム/山村高淑・フィリップシートン編著:北海道大学出版会, 2021 普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)/山村高淑:PARUBOOKS, 2018</p>
<p>講義指定図書 Reading List Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture/Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017 Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters/Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013 Japanese Popular Culture and Contents Tourism/Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017 コンテンツが拓く地域の可能性: コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼/大谷尚之, 松本淳, 山村高淑著: 同文館出版, 2018 Contents Tourism and Pop Culture fandom: Transnational Tourist Experiences./Yamamura, Takayoshi and Seaton, Philip. (Eds.): Channel View Publications, 2020 湯涌ぼんぼり祭り 2011-2021～アニメ「花咲くいろは」と歩んだ 10年～/湯涌ぼんぼり祭り実行委員会・間野山研究学会編: parubooks, 2021</p>
<p>参照ホームページ Websites IJCT: International Journal of Contents Tourism: https://contents-tourism.press/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information 本演習は、座学とフィールドワークからなります。デジタルツールやデータベースを積極的に使用しますので、座学を zoom を用いたオンラインにて実施する回もあります。 また、フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てる場合があります。</p>

科目名 Course Title	エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	郭 薇 [Wei Guo] (大学院法学研究科)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083294
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	法、著作権、表現の自由、芸能活動、コンテンツ、イベント		
授業の目標 Course Objectives	<p>表現の自由や著作権等、現代のクリエイティブワークには、さまざまな法規に支えられている。また、「コンプライアンス」といった用語の流行にも表れるように、これから法制度の利活用を通じてエンタテインメント事業を展開する傾向が益々強くなっていく。本演習では、法とクリエイティブワークの関係、とりわけ法制度が媒介するメディア、市場、国家やクリエイターとの相互作用を理解し、その見通しを獲得することを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法を介してエンタテインメント法の基礎知識とその実践状況を把握する。 2. エンタテインメント産業における法の役割とその意義、現実の事例とともに説明できる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は、「文化の発展を支援する法」を中心テーマに、具体的なトピックの素材と共に、エンタテインメント法の原理、機能と運用を広く検討する。下記の各セッションでは、背景知識を紹介する基礎編の講義と事例を分析する応用編の演習を組み合わせ、近時のエンタテインメント活動の課題を受講者と一緒に考える。なお、受講者に法学の予備知識を求めない。受講者の希望に沿って、検討事例を調整することは可能である。</p> <p>また、コンテンツ等の開発・運営に携わる方や研究者をゲストに迎えての特別講義を実施することも計画している。＜参考：2019・2023年度のゲスト講師は、「初音ミク」で有名なクリプトン・フューチャー・メディア株式会社 管理チーム法務担当の菱山豊史氏(北大法学部卒、国際広報メディア・観光学院修了生)＞</p> <p>開講スケジュールを含む詳細は初回の授業でアナウンスする。</p> <p>セッション1 法学入門 エンタテインメント法の原理とその応用を理解するために、まず近代法の基本的な仕組み、具体的に法の定義、法の種類、法の適用プロセスを紹介する。それを踏まえたうえで、エンタテインメント法の目的と構成を概観する。 検討事例： 公式サイドや制作会社によるガイドラインと制定法との違い</p> <p>セッション2 表現活動とエンタテインメント法 エンタテインメントの多くは何らかの表現を用いてメッセージを伝達している。表現活動に関する法規制のあり方は、エンタテインメント法の中心的テーマである。このセッションでは、「表現の自由」や「名誉毀損」に関する法制度の内容とその適用を紹介する。 検討事例： 音楽フェスと政治、あいちトリエンナーレ 2019の企画展「表現の不自由とその後」をめぐる騒動</p> <p>セッション3 ビジネスとエンタテインメント法 著作権法を中心に、コンテンツの制作・流通をめぐる法制度を概観し、音楽・映像など具体的課題に沿って運用の実態を検討する。 検討事例： AI生成作品の著作権帰属</p>		

<p>セッション4 組織、人とエンタテインメント法 エンタテインメント業界の運営における法的論点を検討する。芸能人の法的地位、事務所・消費者(ファン)との関係性について言及する。 検討事例: バーチャルアイドル・Vtuber への誹謗中傷</p> <p>セッション5 全体討論 これまでの講義の統括として、全体討議を行う。履修者には、講義での議論を参考しながら、関連のテーマを探し、個別発表の実施を求める。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 受講者は指定された資料を予習すること。 2. 毎回のディスカッションに積極的な態度で参加すること。 3. 自分の担当報告の要旨説明と論点提示。
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 授業回数の7割以上の出席を成績評価の条件とする。事前課題に対する取組度(20%)、毎回の授業ディスカッションにおける貢献度(40%)と担当発表の内容(40%)によって評価する。 2. 成績評価基準は以下の通り。 <ol style="list-style-type: none"> (1)エンタテインメント法の基本的な原理を理解できること(可) (2)エンタテインメント法の事例とその運用体制を理解できること(良) (3)エンタテインメント法の基本的な考えと社会効果を把握するとともに、現実の問題に応用する能力を有する(優) (4)以上の点において卓越したもの(秀)
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List あたらしい表現活動と法／志田陽子(編)；志田陽子・比良友佳理(著)：武蔵野美術大学出版局，2018 法のデザイン：創造性とイノベーションは法によって加速する／水野祐：フィルムアート社，2017 エンタテインメント法実務／骨董通り法律事務所(編)：弘文社，2021</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory https://researchmap.jp/gwvssh2014</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083295
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	エコツーリズム、自然資源マネジメント、地域社会、ランドスケープ計画		
授業の目標 Course Objectives	エコツーリズムとは、地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、保全につながっていくことを目指していく仕組みである。本演習では、サステナブルツーリズムの具体例としてエコツーリズムについて理解を深めるとともに、自ら計画立案する能力を身につける。		
到達目標 Course Goals	本演習を受講した学生は、以下の学習目標に到達することが期待される。 (1) エコツーリズムの概念と必要性を理解し、持続可能な観光のあり方を説明できる。 (2) 国内外におけるエコツーリズムの実践地域の現状と課題について、自ら分析・評価することができる。 (3) 地域の課題を解決するために必要となるエコツーリズム推進全体構想を立案し、説得性のあるプレゼンテーションができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセッションに大別し、授業を行う。</p> <p>第1セッション:エコツーリズムの概念、歴史、現状について理解を深め、地域社会の資源管理のあり方をcommons論から検討する。 第1回 座学 ガイダンス及び生活環境と観光 第2回 座学 エコツーリズムの概念、歴史 第3・4回 座学 国内外のエコツーリズムの事例(個人レポートとその発表)</p> <p>第2セッション:エコツーリズムに関するフィールド実習を通して、生活環境に関する現況調査、分析、評価を含む地域計画手法を学び、地域社会への理解を深める。 第5・6・7・8・9回 フィールド実習 北海道内の地域を対象にフィールドワーク(1泊2日の予定)</p> <p>第3セッション:ゲストスピーカーによる国内外の事例紹介。受講生が選定する研究地域の現況分析に基づき、エコツーリズム推進全体構想を立案しプレゼンテーションを行う。 第10回 座学 エコツーリズム推進全体構想の計画立案に関するグループワーク 第11・13回 ゲストスピーカーによる国内外事例の紹介 第14・15回 エコツーリズム推進全体構想の計画立案に関するプレゼンテーション</p> <p>なお、授業の実施順序やフィールド実習地を都合により変更する場合は適宜、事前に通知する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	文献調査やフィールド実習の事前準備、データのとりまとめやプレゼンテーション作成など、授業時間内で終わらなかった分は宿題となる		
成績評価の基準と方法 Grading System	以下の内容を総合して評価を行う。		

<p>(1)議論とフィールド実習への積極的な取り組み姿勢 30%</p> <p>(2)レポート課題 20%</p> <p>(2)最終プレゼンテーション 50%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List はじめて学ぶ生物文化多様性／敷田 麻実ほか:講談社, 2020 エコツーリズムと持続可能な開発楽園はだれのもの?／マーサ・ハニー:くんぷる, 2016</p>
<p>参照ホームページ Websites 環境省エコツーリズムのすすめ:https://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html</p>
<p>備考 Additional Information 本演習はフィールド実習(1泊2日の予定)を含みます。その実施日時については受講者と相談の上、決定します。</p>

科目名 Course Title	コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (アイヌ共生推進本部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083296
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)、先住民族観光、地域遺産(文化・自然)管理、観光まちづくり		
授業の目標 Course Objectives	<p>コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)は包括的な用語であり、各地域の実践によって定義はことなるものの、基本的には持続可能な生活を支援し、価値ある社会・文化的伝統と自然・文化遺産を保護することにより、コミュニティの幸福に貢献する、コミュニティが主体となって運営、管理、調整される観光活動のことを示す。CBT は 1970 年代にマストツーリズムに抗する理念として登場し、その他のオルタナティブ・ツーリズムとも相互に影響しあいながら発展していった。日本でも、住民が地域社会に対して興味や関心を抱き、地域資源を発掘し、よりよいまちづくりのための創意工夫がされ、そのことが外部の興味関心をよぶことで観光(交流・関係人口増加)振興につなげる「持続的な観光まちづくり」として様々な取組が展開されている。また、経済成長が著しい新興国や発展途上国においては、地域社会による主体的な観光が貧困の克服や経済の向上といった社会的課題に抗する手段として用いられている。</p> <p>本演習では、CBT を理解するための基礎的な理論や方法論を学んだ後、CBT の中でも先住民族観光(先住民族が主体的に観光を企画、運営、管理、調整する)に着目し、その先行事例やフィールドワークを通して、今日の観光における CBT の意義と課題を理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習では、次の3点の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1)コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)の基本的概念、関連する観光形態との相違、および方法論を説明することができる。</p> <p>(2)CBT における地域遺産の管理およびその価値の発信の重要性を位置づけることができる。</p> <p>(3)今日の観光における CBT および先住民族観光の意義、課題、展望を論じることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、3つのセッションに大別して行う。</p> <p>第1セッション:イントロダクションと基本的理論を理解する(第1週～第7週)</p> <p>第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、フィールドワーク内容、評価方法を説明する。第2回目以降は、コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)に関する基本的概念、関連する観光形態との相違、および CBT の方法論を学ぶ。</p> <p>第2セッション:先住民族観光の実践を学ぶ(第8週～第12週)</p> <p>国内外で実践されている先住民族観光の取組を、先行研究およびフィールドワークを通じて学ぶ。フィールドワークは阿寒湖アイヌコタン、阿寒湖温泉、阿寒摩周国立公園といった多様な地域資源を擁し、現在アイヌ民族が主体的に参画する観光振興事業を展開している北海道釧路市阿寒町を予定している。第8回～第9回にフィールドワークに向けた事前講義を行い、第10回～第12回に集中講義としてフィールドワーク(2泊3日を予定)を行う。</p> <p>※1 フィールドワークは2024年12月6日(金)～8日(日)2泊3日の予定です。</p> <p>※2 フィールドワークでは、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。</p> <p>※3 都合によりフィールドワーク地が変更になる場合もあります。</p>		

<p>第3 セクション:グループワークとプレゼンテーション(第13 週～第15 週) 第13 週と14 週で実習の振り返りおよびこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第15 週にプレゼンテーションする。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。 フィールドワーク前後には、訪問地の概要に関する情報収集や現地でも得られた情報をまとめる作業がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。 1. 授業(フィールドワーク含む)での発言、ディスカッションへの参画 60% 2. 最終課題・プレゼンテーション 40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks , 2010</p>
<p>講義指定図書 Reading List The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management: Concepts, Issues, Implications/Edited by Sandeep Kumar Walia:Routledge, 2021 The Community Tourism Guide/Mark Mann:Earth Scan Publication Ltd., 2000 コミュニティ・ベースド・ツーリズム事例研究(CATS 叢書3号)/山村高淑、小林英俊、小川弘孝、石森秀三編著, 2010 Sustainable Tourism and Indigenous Peoples/Ann Carr:Routledge, 2019 エコツーリズムの民族誌:北タイ山地民カレンの生活世界/須永和博:春風社, 2012 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 授業内容によって指定図書の一部が変更になる場合もある。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance. Reading list might be modified due to kinds of students' interests.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・本演習ではフィールドワークを実施することから、受講生は必ず学生教育研究災害障害保険に加入すること。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当:011-706-7467)まで問い合わせてください。 ・フィールドワークに際し、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。詳細はガイダンス授業でお知らせします。</p>

科目名 Course Title	Art Tourism[Art Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渠 蒙 [Qu Meng] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083297
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6411		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites	Center for Advanced Tourism Studies https://www.cats.hokudai.ac.jp/		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小泉 大輔 [KOIZUMI Daisuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083299
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	着地型観光(着地型旅行商品)、体験プログラム、グリーンツーリズム、ニューツーリズム、環境保全、ロングトレイル、道の駅、観光案内所、観光地域づくり、観光地域経営、DMO		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光を通じて地域をいかにマネジメント(地域経営、協働、連携と言った広範な概念を含む言葉として捉える)していくかについて実践的に考察、検証することを目標とし、そのために必要な基礎知識を習得し、実際の地域で生じている多様な課題を把握しその解決方法を提示するために求められる視点の獲得を目指す。</p> <p>なお、本演習は、主として社会人等を対象とした履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の必修科目と兼ねて開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光地域マネジメントの多面的な役割を、地域資源の発掘から商品化、その販売やプロモーション、観光施設運営や新たな観光コンテンツの創造といった視点から検証することで、観光地の体制づくりや、情報発信、マネジメント機能を有する新たな一元化機能を持った組織(日本版 DMO)の設立、とその運営の可能性を探る。観光が地方創生の柱として機能するメカニズムを解明し、実践者としてのスキルを習得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 ガイダンス 講義の構成、進め方、評価方法、フィールドワークについての詳細 フィールドワーク及び成果発表については、班を編成し実施する。</p> <p>第2回 多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。 例として以下のものを挙げる。 ・地域資源の発掘と体験プログラムの開発方法を地域住民とともに発掘し、商品化するプロセス ・着地型旅行商品の定義や旅行会社と地域の関連性、催行の方法やその課題 ・観光協会や観光案内所の運営や地域づくりの主体となる観光推進組織や道の駅の役割 ・地域における宿泊施設の果たす役割や交通事業者の経営戦略など</p> <p>第3回～第6回(2泊3日を予定) フィールドワーク①【企業と連携した観光地創造】 民間事業者と自治体との連携により展開している、知床国立公園の魅力や価値の向上・環境保全のための取り組み、アウトドア・アクティビティの促進、未来を背負う子供たちの自然体験活動の場の創出、地域産業との連携および、その目標を達成するための、マーケティング、ブランディング及びプロモーションについて、企業のトップや町長から直接話を聞き、また、実践現場を訪問し産官連携による地域活性化のプロセスと実践を検証する。 第3回は事前情報収集、第4回～第5回(2泊3日)は斜里町に赴きフィールド調査を実施。 第6回はフィールドワークに基づく討議、考察を行う。</p>		

※都合により訪問先が変更となる場合がある。

第7回～第9回

多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。

例として以下のものを挙げる。

- ・「農泊」事業の展開
- ・観光地域のマネジメントするうえで関係するもの、人、こと
- ・札幌市内の観光施設をケーススタディとして考察

第10回～第12回(1泊2日を予定)

フィールドワーク②【広域連携による観光地域づくり】

広域連携(地域連携)による観光地域づくりに取り組む地域を訪ねその実態を調査し検証する。連携するメリットを最大限に生かし他の地域との差別化や、相互補完関係による集客増を模索し新たなブランディングやプロモーションを展開するエリアでフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう。第10～11回は道内の市町村に赴きフィールド調査を実施。第12回はフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう。訪問先についてはガイダンス時に示す。

第13回～第15回

総括 観光地域のフィールドワークを踏まえ、観光地域マネジメントの役割についての議論を行い、観光地域経営のあり方について、講義を通じて得た情報を基に班ごとで取りまとめる。最終回、第15回にはその成果発表を講演会形式で実施する。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

- ・本講義は受講生が班に分かれ、班ごとに議論や発表を行う。
- ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各班で下調べをしておくことを前提とする。
- ・フィールドワーク終了後には、グループでのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める。

成績評価の基準と方法 Grading System

出席は授業回数の70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、フィールドワークにおける提案・参加姿勢30%、レポート、発表の内容30%とし総合的に判断する。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

フィールドワークについては、①10/18(金)-20(日)2泊3日、②11/16(土)-17(日)もしくは23(土)-24(日)1泊2日の2回実施する計画である。旅費については原則自己負担(一部自治体等からの助成も想定)となるので留意されたい。フィールドワークは開講曜日と別日程となるが、本科目の根幹をなす内容となるため必ず参加すること。なお、フィールドワーク分が前倒しとなるため、最終回は12/11(水)を予定している。詳細については、ガイダンス時に示す。

科目名 Course Title	ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083300
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	ランドスケープ, デザイン, 造園, 庭園, まちづくり, 地域環境マネジメント		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光の楽しみの一つは、様々な地域を訪れ、その土地のランドスケープを楽しむことです。観光開発において、ランドスケープをどのようにデザインするかは、必要不可欠なテーマと言えます。</p> <p>この講義では、自然景観、文化的景観や都市景観といったランドスケープを様々なスケールで捉え、その成り立ちや歴史から計画設計や保安全管理方法を含めた理論的・実践的な理解を深めます。その上で、デザイン思考について学び、創造的な問題解決スキルを磨くことが本講義の目標です。グループ学習、ディスカッション、そして二種類のデザイン課題を含むアクティブラーニング形式の演習に参加することで、問題発見からコンセプトづくり、図面やスケッチによるプレゼンテーション作成までの基本的なスキルを身につけます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) ランドスケープとデザインについての基本的な概念を自らの言葉で説明できる。</p> <p>(2) 文献調査やフィールドワークなどから得られたデータを分析・評価し、計画立案することができる。</p> <p>(3) アイディアを形にしたり、実現のための仕組みをデザインしたりすることができる。</p> <p>(4) メンバーと協力して、グループワークに従事することができる。</p> <p>(5) 人に伝わるプレゼンテーションができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、理論と実践を学ぶ、2つのセッションから構成される。</p> <p>●第1セッション ランドスケープデザインの理論と技法(第1～8週)</p> <p>第1回 ランドスケープの基本的な概念 第2回 日本の庭園、世界の庭園 第3回 フィールド見学(中島公園) 第4回 観光まちづくりにおける風景づくり 第5回 デザインの基本的な概念 第6,7回 サービスデザイン演習 第8回 プレゼンテーションと討論</p> <p>●第2セッション 道内地域を対象としたランドスケープの実践(第9～15週)</p> <p>第9回 フィールドワークの準備 第10,11回 フィールドワーク 第12,13回 計画立案とデザイン検討 第14回 プレゼンテーション準備 第15回 プレゼンテーションと討論</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework データのとりまとめやプレゼンテーション作成など、授業時間内で終わらなかった分は宿題となる</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 1第1セッションレポート 20点 2グループワーク中の議論 30点 3最終成果物とプレゼンテーション 50点</p> <p>個人評価(1, 2)50点、グループ評価(3)50点の合計100点満点で点数をつける。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 実践風景計画学：読み取り・目標像・実施管理／古谷勝則 [ほか] 編集：朝倉書店，2019 こんな樹木葬で眠りたい：自分も家族も幸せになれるお墓を求めて／上田裕文：旬報社，2018 『林苑計画書』から読み解く 明治神宮一〇〇年の森／明治神宮とランドスケープ研究会：東京都公園協会，2020</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html</p>
<p>備考 Additional Information 道内地域を対象としたフィールドワークは、受講者と日時を相談して連続で行う予定。</p>

科目名 Course Title	Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	Susanne Klien [SUSANNE Klien] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083301
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6421		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	東山 寛 [HIGASHIYAMA Kan] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083302
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	農山村、限界集落、地域づくり、田園回帰、農村政策		
授業の目標 Course Objectives	本授業は、農山村問題と地域づくり・農山村再生に関する入門的な位置づけをもつ。この領域の研究の最新動向にも目を配りながら、関連文献の精読を通じて理解を深める。		
到達目標 Course Goals	農山村が抱える地域問題に関する概括的な知識を修得し、農山村再生の課題と展望に対する問題意識を深める。		
授業計画 Course Schedule	日本の農山村問題入門(2回) 限界集落問題(4回) 田園回帰の潮流(4回) 農山村再生と地域づくり(4回) 農村政策(1回)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	予習は必要ないが、配布資料の復習を求める。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への積極的参加度を50%、期末試験を50%として総合評価する。成績評価は11段階の絶対評価とする。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキストは使用しない。適宜、資料を配布する。		
講義指定図書 Reading List	農山村は消滅しない(岩波新書)／小田切徳美:岩波書店, 2014 農山村からの地方再生／小田切徳美ほか:筑波書房, 2018 農村政策の変貌／小田切徳美:農文協, 2021 新しい地域をつくる:持続的農村発展論／小田切徳美:岩波書店, 2022		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [ISHIGURO Yusuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083303
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	インバウンド・ツーリズム、訪日外国人旅行、観光政策、国際観光、観光マーケティング、プロモーション、デスティネーション・マネジメント、デスティネーション・マーケティング		
授業の目標 Course Objectives	<p>インバウンド・ツーリズムへの社会的関心は、我が国を訪れる外国旅行者数の増加に相まってかつてない水準にまで高まっている。しかしながら、議論の中心は旅行者数の増減やその経済効果に関するものに限られており、国や地域がインバウンド・ツーリズムの推進に取り組む意義や観光政策におけるインバウンド・ツーリズムの位置づけについては、学術・実務の世界において論じられることは極めて少ない。</p> <p>以上の点を踏まえ、本演習ではデスティネーションとしての我が国を俯瞰し国際観光市場におけるその競争力を客観的に評価するための視点を養うとともに、実際に外国人旅行者の誘致・受入のために多様な関係者との合意形成を図りながら試行錯誤を繰り返す、その正負両面の影響を直接的に受ける地域の現状や課題を理解することをその目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 国際観光の動向を踏まえた日本のインバウンド市場の現状と課題について、自らの論点を提示しながら説明できる。</p> <p>(2) 他国の国際観光政策の概要・趨勢を近いし、日本の国際観光政策の特徴を説明できる。</p> <p>(3) インバウンド観光振興のあり方について多角的な視点から論じ、特定の地域におけるインバウンド観光振興策のあり方について具体的な施策の提案ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく3編から構成される。</p> <p>まず、インバウンド・ツーリズムをめぐる様々な事象・テーマを多面的に理解し、学術的な検討を行うための基礎的知識を学ぶ「導入編」、事例研究を通じインバウンド・ツーリズム政策の理論と実践的側面を理解・議論する「事例編」、数人一組のグループによるフィールド・ワークとその成果の取りまとめ・発表を通じた「グループ・ワーク」である。</p> <p><導入編></p> <p>第1週: 講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有</p> <p>第2週: 国際観光市場の動向と我が国のインバウンド・ツーリズム政策</p> <p>第3週: ツーリズムにおけるインバウンド・ツーリズムの特性</p> <p><事例編></p> <p>第4週: デスティネーションのライフサイクルと分散化</p> <p>第5週: デスティネーションのライフサイクルと分散化__事例: 高山市</p> <p>第6週: イメージの形成</p> <p>第7週: イメージの形成_事例: 山ノ内町(地獄谷野猿公苑)、直島、山崎蒸溜所</p> <p>第8週: デスティネーションと都市_東京都、福岡市</p> <p>第9週: デスティネーションと持続可能性</p>		

<p>第 10 週: インバウンド観光と自然遺産(ゲスト講師) 第 11 週: インバウンド観光と文化遺産(ゲスト講師)</p> <p><グループワーク編> 第 12 週～第 13 週: 現地調査(美瑛町を予定) 第 14 週～15 週: 成果発表</p> <p>*現地実習への参加を必須とする。なお、現地調査の旅費として 15000 円程度の負担が生じる。その点、予め留意の上、履修すること。 **新型コロナウイルス感染症の状況等によって現地調査の場所を変更したり、中止する場合がある。 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 講義の内容を踏まえたレポート 1 枚を作成することを課す</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System ①レポート 20点 ②プレゼンテーション 40点 ③講義へのコミットメント 40点</p> <p>合計 100 点満点で点数をつける。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 英語の文献や資料を利用することもあるので、一定の英語運用能力を前提として講義を進める。 履修者の数に応じて講義の順番や構成を変更することがある。 現地実習は 6/22-23 の 1 泊 2 日を予定しています。</p>

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083304
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	遺産創造、ユネスコ世界遺産条約、(顕著な)普遍的価値、完全性 integrity、真正性 authenticity、文化的景観、リビングヘリテージ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講の大目標は、自らが見出した遺産(観光資源と言い換えてもよい)の魅力や価値を、他人に客観的かつ説得力を持って伝える力(方法論)を獲得することである。</p> <p>そのために、①まず初めに世界遺産に関連する様々な国際的な議論やドキュメントを解説し、「(顕著な)普遍的価値」を説明することの重要性や必要性和、その価値説明を担保する「完全性 integrity」と「真正性 authenticity」の意味や説明手法について入念に学ぶ。②次に、実際に世界遺産に申請し登録された事例(明治日本の産業革命遺産、長崎の教会群、富士山など)の申請図書(nomination document)を学生自身が実際に読み解き、説明の論理(組み立て)や構成資産の取捨選択手法等を学ぶ。③そして最終的には、学生自らが価値を見出した新たな遺産について、その普遍的価値と完全性、真正性の説明を試行的に行い発表(プレゼンテーション)する。</p> <p>成果物は、申請図書と発表時のパワーポイントとする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、遺産を創造する能力、すなわち実社会において自らが見出した価値を他者に説明する論理構築力および他者を説得できる力を獲得する。</p> <p>①対象とする遺産(ヘリテージ)の本質的価値は何か ②遺産創造を実現していくための課題は何か ③遺産創造を実現する主体と方法論はいかにあるべきか</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業構成】</p> <p>第1回 ガイダンス、概論 第2回 顕著な普遍的価値・真正性・完全性(北の縄文) 第3回 世界遺産条約履行のための作業指針 第4回 実例解説(明治日本の産業革命遺産、石見銀山) 第5回 実例解説(富士山、チャチャポヤ:ペルー) 第6回 ノミネーション・ドキュメント(岩国錦帯橋) 第7回 ノミネーション・ドキュメント(阿蘇) 第8回 申請図書の実例分析結果の発表-1 第9回 申請図書の実例分析結果の発表-2 第10・11・12回 草案相談(集中講義または個別指導 1人30分×2回以上) 第13・14・15回 成果発表(集中講義)</p> <p>本講義は下記のように、大きく4セッションに分けて実施する。</p> <p>●セッション1:講義 (1)ユネスコやイコモスにおける議論を中心にした遺産概念の変遷 (2)遺産創造行為としての文化遺産(文化財)の保存・保全</p>		

<p>(3) 世界遺産登録申請のプロセスと手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ●セッション 2: 調査発表 <ul style="list-style-type: none"> (1) ユネスコのグローバルストラテジーの読解と内容についてディスカッションする (2) 具体的な既登録の世界遺産推薦図書を個別に理解・発表しディスカッションする ●セッション 3: 研究発表に向けた個人エスキス フィールド調査に基づく学生ごとの成果作成とそれに対するエスキス(草案批評、プレゼン指導) ●セッション 4: 成果発表と討議(3コマ集中) 学生が自ら見つけたオリジナルな世界遺産を登録申請する成果発表の後、ディスカッションする
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。 内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 最終成果物(登録申請図書 30%、パワーポイント 30%)およびプレゼンテーション(20%)、毎回の小レポート(20%)を評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO) 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先 http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf</p>
<p>講義指定図書 Reading List 世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/ http://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	国際開発論演習[International Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (アイス共生推進本部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083305
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光開発、国際観光、発展途上国、国際協力、ODA(政府開発援助)、持続可能性		
授業の目標 Course Objectives	<p>近年、経済成長が著しい新興国や発展途上国において、国際観光振興が外貨獲得の有効な手段であり、また雇用機会の増大、産業の多面的発展、生活レベルの向上などが期待される重要な課題であるとの認識が高まりつつある。そのため、ODAを含む国際協力の場において、観光分野に関するソフト面・ハード面の支援に対する要請が増えている。本演習では、国際観光および国際開発を理解するための基礎的な理論を学ぶとともに、日本が国際協力事業として行っている観光開発事例について実務担当者の講話等を通じて理解を深め、国際開発において観光分野が果たす役割、現状、課題を自分なりの視点で論じられるようになることを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 発展途上国における観光開発に関する現状と今日的課題を理解し、とくに国際観光が発展途上国に与える多面的な影響を把握するための基本的な知識を習得すること。</p> <p>(2) 観光を通じた発展途上国の課題解決において先進国、とくに日本が果たすべき役割を自分なりの視点で整理し、論じられるようになること。</p> <p>(3) 国際観光分野の国際協力プロジェクトの現状と課題を把握するとともに、その調査や技術移転に関する具体的手法、実践的思考を習得すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、3つのセッションに大別して行う。</p> <p>第1セッション: イントロダクションおよび国際観光と観光開発に関する理論を理解する(第1週～第10週)</p> <p>第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、教材、評価方法を説明する。第2回目以降は、R.シャープリーとD.J.テルファーの著書である「発展途上国の観光と開発(原題: Tourism and Development in the Developing World)」と高寺奎一郎の著書「貧困克服のためのツーリズム: Pro-Poor Tourism」を輪読しながら、国際観光と観光開発に関する基本的理論を学ぶ。輪読の指定箇所やレジュメ作成担当は、最初の授業で受講生と相談して決める。</p> <p>第2セッション: 国際観光および観光開発の実践を理解する(第11週～第13週)</p> <p>ここでは発展途上国における国際観光および日本が国際協力事業として行っている観光開発事例を理解する。発展途上国の観光を研究する専門家(R5はアフリカ・エチオピアの事例)や実務担当者(R5はJICA観光専門家@パレスチナ)の講話等を交えながら、国際観光の多面的な影響と観光開発を通じた日本の発展途上国支援の現状を理解する。</p> <p>第3セッション: 本演習テーマに関するグループワークとプレゼンテーション(第14週～第15週)</p> <p>14週でこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第15週にプレゼンテーションする。</p> <p>※授業内容や順序が変更になる場合があります。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。また順次、輪読する文献のレジメ作成および最終プレゼンテーションの準備がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。 1. 授業での発言、議論への参画 40% 2. 指定文献に関するレジメ作成およびプレゼンテーション 30% 3. 最終課題・プレゼンテーション 30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 発展途上世界の観光と開発／D.J.テルファー, R.シャープリー:古今書院, 2011 貧困克服のためのツーリズム :Pro-Poor Tourism／高寺奎一郎:古今書院, 2004 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	田代 亜紀子 [TASHIRO Akiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083306
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	ヘリテージ、文化遺産、国際協力、観光、世界遺産		
授業の目標 Course Objectives	<p>現代社会において、過去がどのように扱われているか、取捨選択されているか、いかに「ヘリテージ(遺産)」が創造されていくのか。そして、ヘリテージに対する国際協力はどのように実施されるものなのか。授業では、考古学、文化人類学、社会学、歴史学、政治学、様々な学問分野においてとり扱われるヘリテージの議論をとらえたうえで、ヘリテージを対象とする文化遺産国際協力に焦点を当て、文献と事例研究から検討する。</p> <p>ヘリテージの創造と、その観光活用の背景や過程は地域や国によって大きく違ってくる。また、ユネスコを中心とした国際社会による文化遺産国際協力活動は、観光とヘリテージの関係にも強い影響を与えてきた。本授業では、ヘリテージと観光、文化遺産国際協力が抱える課題を明らかにし、学際的視野をもって検討することを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について、受講学生が研究に必要な国際的視座をもち、個々の研究に応用できる。</p> <p>(1) ヘリテージと国家の関係 (2) 国際社会、国家、地域社会とヘリテージの関係 (3) 文化遺産国際協力の実践と課題 (4) 文化遺産保存活用における観光の役割と課題</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 インTRODクシヨン</p> <p>第2回 講読 ベネディクト・アンダーソン『定本 想像の共同体』</p> <p>第3回 講読 エリック・ホブズボウム、テレンス・レンジャー編『創られた伝統』</p> <p>第4回 講読 塩路有子『英国カントリーサイドの民族誌—イングリッシュユネスコの創造と文化遺産』</p> <p>第5回 講読 三浦恵子『アンコール遺産と共に生きる』</p> <p>第6回 講読 荻野昌弘編『文化遺産の社会学』</p> <p>第7回-8回 講読 Masahiro Ogino, "Sociology of world heritage : an Asian perspective"</p> <p>以降は、受講者の研究テーマにより決定</p> <p>第15回 受講生による研究発表</p> <p>講読予定文献の中で取り上げられる事例は、アジアのものが多くなる。受講者は、それら視座や事例を通し、自らの研究対象地域について分析、考察することが求められる。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は文献を事前に読んでうえて、授業までに1000字で要約をまとめ、授業で発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各授業での発表レポート(1000字程度)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性)20%を基準として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks 詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。 No textbook required. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List 定本想像の共同体：ナショナリズムの起源と流行／ベネディクト・アンダーソン著；白石隆，白石さや訳：書籍工房早山，2007 創られた伝統／E・ホブズボウム，T・レンジャー編；前川啓治，梶原景昭他訳：紀伊國屋書店，1992 英国カントリーサイドの民族誌：イングリッシュネスの創造と文化遺産／塩路有子著：明石書店，2003 アンコール遺産と共に生きる／三浦恵子著：めこん，2011 文化遺産の社会学：ルーヴル美術館から原爆ドームまで／荻野昌弘編：新曜社，2002 Sociology of world heritage：an Asian perspective／Masahiro Ogino：Routledge，2022
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	ヘリテージ論演習[Heritage Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	田中 英資 [TANAKA Eisuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083307
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	ヘリテージ、ヘリテージ化、批判的アプローチ、過去の構築、未来創造、情動、場所、物質性、記憶		
授業の目標 Course Objectives	<p>近年のヘリテージ研究では、ヘリテージ(heritage)とは、過去から残ってきたなにかが現在の文脈においてヘリテージとみなされていく社会的な過程、つまり「遺産化(heritagization)」(Walsh 1992)の過程として捉えられるようになっていく。それらの研究の焦点は、いかにヘリテージが人、モノや場所がつくりだす関係性のなかに生じているかに当てられている。この点で、遺産化のプロセスは、それ自身が広義のコミュニケーションとみることができる。</p> <p>本演習の目的は、過程としてのヘリテージという捉え方についての理解を深め、観光の文脈における人、モノ、場所のインタラクションを生み出す要素としてのヘリテージの役割を考えることである。近年のヘリテージについての研究動向を概観し、観光と遺産化の関係の背後にある文化的、社会的なファクターとその相互作用を理論的に考察するための知見を習得する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習の到達目標は、以下のとおりである。</p> <p>① ヘリテージに関する近年の研究動向についての基本的な理解を得ること</p> <p>② 過程としてヘリテージという発想(遺産化)から、観光とヘリテージの関係性を考えられるようになること</p> <p>③ 学んだ理論を受講者自身の研究に応用できるようになること</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 インTRODクシヨン</p> <p>第2回-第8回 テキストの講読: "Heritage: Critical Approaches" (R. Harrison)</p> <p>第9回-第11回 テキストの講読: "Cultural Heritage and the Future" (C. Holtorf & A. Högberg eds.)</p> <p>第12回-第14回 テキストの講読: "Heritage, Affect and Emotion" (D. P. Tolia-Kelly, E. Waterton, & S. Watson eds.)</p> <p>第15回 授業のまとめ</p> <p>前半は "Heritage: Critical Approaches" を講読し、内容について議論する。後半の講読予定文献については、参加者の研究関心によって適宜変更する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は文献を事前に読んだうえで、授業中に発表し討論することを求められる。リーディングリストは、初回の授業で配布する。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>授業への参加態度、発表の内容、学期末レポートに基づき評価する。</p> <p>授業への参加態度(発言の積極性等): 40%</p> <p>プレゼンテーション: 40%</p> <p>期末レポート: 20%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。</p> <p>No textbook required. Reading materials will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Heritage: Critical Approaches./Harrison, R:Oxford and New York: Routledge., 2013 文化遺産(ヘリテージ)といかに向き合うのか―「対話的モデル」から考える持続可能な未来/ハリソン, ロドニー【著】/木村 至聖他【訳】:ミネルヴァ書房, 2023</p> <p>The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research/Waterton, E and Watson, S:Palgrave Macmillan, 2015 The Heritage Reader/Fairclough, G., Harrison, R. , Jameson Jr., J. H., and Schofield, J. (eds):Routledge, 2008 Cultural heritage and the future/Cornelius, H and Högberg, A (eds):Routledge, 2021</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	Creative Tourism[Creative Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渠 蒙 [Qu Meng] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083308
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites	Center for Advanced Tourism Studies https://www.cats.hokudai.ac.jp/		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習【履修証明プログラム】[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小泉 大輔 [KOIZUMI Daisuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083401
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	着地型観光(着地型旅行商品)、体験プログラム、グリーンツーリズム、ニューツーリズム、環境保全、ロングトレイル、道の駅、観光案内所、観光地域づくり、観光地域経営、DMO		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光を通じて地域をいかにマネジメント(地域経営、協働、連携と言った広範な概念を含む言葉として捉える)していくかについて実践的に考察、検証することを目標とし、そのために必要な基礎知識を習得し、実際の地域で生じている多様な課題を把握しその解決方法を提示するために求められる視点の獲得を目指す。</p> <p>なお、本演習は、主として社会人等を対象とした履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の必修科目と兼ねて開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光地域マネジメントの多面的な役割を、地域資源の発掘から商品化、その販売やプロモーション、観光施設運営や新たな観光コンテンツの創造といった視点から検証することで、観光地の体制づくりや、情報発信、マネジメント機能を有する新たな一元化機能を持った組織(日本版 DMO)の設立、とその運営の可能性を探る。観光が地方創生の柱として機能するメカニズムを解明し、実践者としてのスキルを習得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 ガイダンス 講義の構成、進め方、評価方法、フィールドワークについての詳細 フィールドワーク及び成果発表については、班を編成し実施する。</p> <p>第2回 多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。 例として以下のものを挙げる。 ・地域資源の発掘と体験プログラムの開発方法を地域住民とともに発掘し、商品化するプロセス ・着地型旅行商品の定義や旅行会社と地域の関連性、催行の方法やその課題 ・観光協会や観光案内所の運営や地域づくりの主体となる観光推進組織や道の駅の役割 ・地域における宿泊施設の果たす役割や交通事業者の経営戦略など</p> <p>第3回～第6回(2泊3日を予定) フィールドワーク①【企業と連携した観光地創造】 民間事業者と自治体との連携により展開している、知床国立公園の魅力や価値の向上・環境保全のための取り組み、アウトドア・アクティビティの促進、未来を背負う子供たちの自然体験活動の場の創出、地域産業との連携および、その目標を達成するための、マーケティング、ブランディング及びプロモーションについて、企業のトップや町長から直接話を聞き、また、実践現場を訪問し産官連携による地域活性化のプロセスと実践を検証する。 第3回は事前情報収集、第4回～第5回(2泊3日)は斜里町に赴きフィールド調査を実施。 第6回はフィールドワークに基づく討議、考察を行う。</p>		

※都合により訪問先が変更となる場合がある。

第7回～第9回

多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。

例として以下のものを挙げる。

- ・「農泊」事業の展開
- ・観光地域のマネジメントするうえで関係するもの、人、こと
- ・札幌市内の観光施設をケーススタディとして考察

第10回～第12回(1泊2日を予定)

フィールドワーク②【広域連携による観光地域づくり】

広域連携(地域連携)による観光地域づくりに取り組む地域を訪ねその実態を調査し検証する。連携するメリットを最大限に生かし他の地域との差別化や、相互補完関係による集客増を模索し新たなブランディングやプロモーションを展開するエリアでフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう。第10～11回は道内の市町村に赴きフィールド調査を実施。第12回はフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう。訪問先についてはガイダンス時に示す。

第13回～第15回

総括 観光地域のフィールドワークを踏まえ、観光地域マネジメントの役割についての議論を行い、観光地域経営のあり方について、講義を通じて得た情報を基に班ごとで取りまとめる。最終回、第15回にはその成果発表を講演会形式で実施する。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

- ・本講義は受講生が班に分かれ、班ごとに議論や発表を行う。
- ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各班で下調べをしておくことを前提とする。
- ・フィールドワーク終了後には、グループでのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める。

成績評価の基準と方法 Grading System

出席は授業回数の70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、フィールドワークにおける提案・参加姿勢30%、レポート、発表の内容30%とし総合的に判断する。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

フィールドワークについては、①10/18(金)-20(日)2泊3日、②11/16(土)-17(日)もしくは23(土)-24(日)1泊2日の2回実施する計画である。旅費については原則自己負担(一部自治体等からの助成も想定)となるので留意されたい。フィールドワークは開講曜日と別日程となるが、本科目の根幹をなす内容となるため必ず参加すること。なお、フィールドワーク分が前倒しとなるため、最終回は12/11(水)を予定している。詳細については、ガイダンス時に示す。

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	神山 裕之 [KAMIYAMA Hiroyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083402
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	<p>デスティネーションマーケティング、ツーリズムマーケティング、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、地域マーケティング、地域ブランディング、デスティネーションマーケティング・プラン、ツーリズムマーケティング・プラン、マーケティング・フレームワーク</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習では世界的に進化しつつある観光にかかわるマーケティングの基礎理論・手法・フレームワークを学び、それに基づく観光(デスティネーション)マーケティングのマネジメントの体系と内容を理解する。それらを踏まえて、受講生は、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランをグループならびに個人によって作成・発表する。</p> <p>以上を通して、受講生は観光(地域)におけるマーケティングをプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に着けることができる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習における、受講生の到達目標を以下のとおりとする。</p> <p>(1) 各種マーケティング理論・手法についての基礎的な知識を、観光分野のマーケティングに適用できる。</p> <p>(2) マーケティング理論に基づいた、観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークと内容を理解し、実践に応用できる。</p> <p>(3) 特定の観光地域における観光(デスティネーション)マーケティング・プランのひな形を策定することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>前半のセッションでは、マーケティングの理論・手法・フレームワークを演習を通じて学ぶ。</p> <p>後半のセッションでは、それらの知識・知見をもとに、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランをグループによって作成し、発表する。</p> <p>第1セッション:観光マーケティングの理論・手法を学ぶ(1～7週)</p> <p>マーケティングの定義、マーケティングの各種手法やフレームワークを観光分野に当てはめて、演習を通じて実践的に学ぶ。あわせて各種観光統計、戦略策定のフレームワーク・考え方等についても学び、どのように理論的なフレームを実務に活用するのかといったことを学ぶ。</p> <p>第2セッション:グループワークを通じて、実際にデスティネーション・マーケティングプランを作成する(8～15週)</p> <p>第1セッションで得た知識・知見を踏まえて、受講生がグループの作業によって、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを作成する。</p> <p>マーケティング・プランの構成にあたって必要な項目や手法等については、講師からその都度知見を提供する。</p> <p>作成した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを、演習の場で発表し、それに対する質疑・討議を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>学生は、演習時に提示する資料やレクチャーされた内容を復習することが求められる。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p>		

<p>演習の成果として、グループワークにより観光(デスティネーション)マーケティングプランを作成・発表するがその際に到達目標の各視点がどの程度反映されているのかといった点で評価を行う。またこれとは別に個人で作成するレポートも評価対象となる。</p> <p>(1)グループワーク・レポート(マーケティングや戦略立案に関するフレームワークの理解力と応用力、観光統計等の定量分析の理解力と応用力)</p> <p>(2)個人レポート(マーケティングや戦略立案に関するフレームワークの理解力と応用力、観光統計等の定量分析の理解力と応用力)</p> <p>評価の基準は以下のとおりである。</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=50%、(2)=50%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 演習時に指示を行う。To be announced at the class room.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	アドベンチャーツーリズム実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083403
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光ビジネスプロデュース・コーディネーション、広報、ライフスタイルツーリズム		
授業の目標 Course Objectives	<p>「スポーツを通じて、豊かで健やかな暮らしを実現する」という企業理念を掲げるスポーツアパレル企業(株)ゴールドウインが、国策となったアドベンチャーツーリズム(AT)について、どのような関係性を持ち地域や社会に貢献しているのかを検証する。</p> <p>AT の要件であるアクティビティ、自然、文化体験を融合した体験プログラムや企画に加え、地域におけるアウトドア関連施設・店舗の運営、商品の開発やスポーツを通じたライフスタイルの提案等の具体的なノウハウを習得する。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツアパレル業界が果たす AT への貢献を理解する。 ・デスティネーションそのものが暮らしの場所であり、旅することが日常生活の延長にある旅のスタイル(ライフスタイルツーリズム)を深掘する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>※土曜日(2コマ×4日)の集中開催とする。</p> <p>第1回 イントロダクション:アドベンチャーツーリズムの展開について</p> <p>第2回 ゴールドウインの歩みと地球環境の改善に挑戦する企業戦略 アウトドアウェアの進化とライフスタイルの演出</p> <p>第3回 環境省が進める国立公園におけるATの実践</p> <p>第4回 国立公園や地域との連携による企業戦略</p> <p>第5回 スポーツの原点を追求したPLAY EARTH 事業の展開</p> <p>第6回 PLAY EARTH PARK NATURING FOREST の構想とフィールド整備</p> <p>第7、8回 山岳観光とアドベンチャーツーリズム(公開発表方式を予定)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	初回の講義にて説明する。		

成績評価の基準と方法 Grading System 出席は授業回数の 70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、レポート、発表の内容60%とし総合的に判断する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小泉 大輔 [KOIZUMI Daisuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083404
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	経営戦略・事業計画・法務管理・財務管理・労務管理・知的財産管理・危機管理		
授業の目標 Course Objectives	<p>主として実践的な組織経営の視点に立ち、DMO に必要とされる①組織の立ち上げに求められる経営戦略・事業計画の立案・策定手法、②組織運営に求められる法務、財務、労務、知的財産管理、③感染症や災害に対する危機管理に関する知識の習得を目指す。特に専門性の高い分野についてはゲスト講師を招聘し具体事例を交えた議論を行うほか、全 8 回の講義を通じて履修者は自ら関わる DMO を想定した上で、DMO の事業計画案を策定する。</p> <p>本講習は履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の履修生向けに開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光推進組織の中核人材として、組織マネジメントにおいて必要な組織運営のノウハウを習得し、経営戦略を練る力を培う。目的達成に向け、安定した財政基盤をもとに戦略的な事業推進を展開するための組織のあり方を、リーダーとして適切に判断・実行するためには、組織のあらゆる業務に精通する必要がある、法務、財務、労務管理、知的財産管理、危機管理など組織の根幹をなす分野についての知識を得ることを目標とする。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>全 8 回の集中講義で実施(指定日の 3,4 校時)</p> <p>第 1 回 DMO 概説(4/24) 第 2 回 経営戦略、事業計画の立案、策定(5/8) 第 3 回 会計と財務、労働環境整備、人事・労務(5/29) 第 4 回 組織運営に関する法律、法務(6/5) 第 5 回 危機管理(7/3) 第 6 回 知的財産管理(7/10) 第 7 回 DMO 実践現場への訪問(8/10-12 の 2 泊 3 日、青森県八戸方面を予定)</p> <p>毎回テーマに合わせ専門家を招聘し講義します。 ※順番については前後する場合があります。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	初回の講義にて説明する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	出席は授業回数の 70% を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、レポート、発表の内容 60% とし総合的に判断する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

第7回についてはフィールドワーク形式となり、旅費は自己負担となるので留意されたい。(詳細は講義中に示す。)

科目名 Course Title	観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	乃村工藝社（観光学高等研究センター）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083405
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	空間デザイン、ミュージアム、展示、イベント、場づくり、地域づくり、事業創造、観光創造、インバウンド対策、公共文化施設運営、PPP(官民連携)、文化財・遊休資産の活用		
授業の目標 Course Objectives	現役の空間デザイン会社のプランナーが講師をつとめ、地域創造をミッションとした各種ミュージアム、商業空間、イベント等、観光創造へと結びつくさまざまな場づくりについて、主に企画から運営に関する基礎理論から、国内外の最新事例について学ぶ。		
到達目標 Course Goals	「ミュージアムの企画」「まちづくりと観光創造」「新たな文化資源開発」の3つをテーマに、近年の公共文化施設運営におけるPPPを軸にした新たな官民連携の在り方や、こうした公共施設及び文化財、遊休資産等を活用した地域の賑わいづくりについて実践的なノウハウを習得する。		
授業計画 Course Schedule	<p>講師 渡邊 創 乃村工藝社 クリエイティブ本部プランニングセンター／観光学高等研究センター 亀山裕市、鈴木和博、坂爪研一(予定) 乃村工藝社クリエイティブ本部 プランニングセンター所属</p> <p>※以下講義の順番、開催方法(オンライン、対面)等は変更の可能性あり 5/31(金) 3,4限 集中講義 第1,2回<観光・地域開発におけるミュージアムの企画>事業ガイダンスのあと、ミュージアム企画におけるプロセス、およびその実践例について学ぶ 6/21(金) 3,4限 集中講義 第3,4回<観光・地域開発におけるビジュアルデザイン>地域における観光創造のためのビジュアルデザイン、商品化、などの実践例について学ぶ 7/12(金) 3,4限 集中講義 第5,6回<観光・地域開発における新・体験企画>北海道における新たな観光体験・資源開発を最新の事例を通じて学ぶ 7/26(金) 1,2限 集中講義 第7,8回<観光・地域開発における文化環境マネジメント総合討議>文化財を用いた新しい業態開発、地域における観光創造、文化マーケティング、の方法など実践例について学ぶ 第1回～第6回の講義等を踏まえ、一人一人のアイデアを総合的に発表し、討議を行う</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<ul style="list-style-type: none"> 指定する施設等の見学。毎回の課題への企画立案/回答作成。 内容については第1回の講義ですべて指示するのでそれ以前は不要。 		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回の小レポート(発表)と授業時間内の参画態度を評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

<https://www.nomurakougei.co.jp/> (乃村工藝社 HP), <https://www.nomlab.jp/jp/nomlog/> (乃村工藝社オウンドメディア「ノムログ」)

研究室のホームページ Websites of Laboratory**備考 Additional Information**

科目名 Course Title	MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	土田 史郎 [TSUCHIDA Shiro] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083406
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	3 遠隔授業科目《一部対面》		
キーワード Key Words	イベント、観光協会、札幌市、MICE、会議報奨・研修旅行、国際会議、展示会・見本市、イベント、Meeting、Incentive Travel、Convention、Exhibition、Event、コンベンション・ビュロー、		
授業の目標 Course Objectives	<p>DESTINATION・マネジメント政策・施策の中でも、イベントとMICEは特に重要性の高いものである。</p> <p>イベントは短期的な需要喚起だけでなく、DESTINATION・イメージの形成、季節偏重の是正、旅行消費の喚起などに貢献する一方、開催に莫大な費用と労力を要するため、効率的、戦略的なマネジメントが必要となる。またMICEは、DESTINATIONにおける滞在期間の拡大や季節偏重の是正、経済効果の拡大に寄与するが、近年では競合も多く、その誘致と効果の最大化には一層の戦略性が求められる。</p> <p>以上の点を踏まえ、本講習ではイベントとMICEのマネジメントについて、基礎的な知識と実践的なマネジメント・スキルを身につけることを目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本講習において受講者は、以下2点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) イベントの企画、立案、運営等に関する基礎知識を有し、その具体的なマネジメントのあり方を説明できる。</p> <p>(2) MICEの誘致、運営等に関する基礎知識を有し、その具体的なマネジメントのあり方を説明できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく2編から構成される。</p> <p>第Ⅱ編【イベント・マネジメント】担当：土田史郎（一般社団法人札幌観光協会事務局長）</p> <p>第1回：一般社団法人札幌観光協会について</p> <p>第2回：イベントの企画・立案・運営</p> <p>第3回：イベント事務局の管理・財務</p> <p>第4回：イベントのコンプライアンス・リスク管理</p> <p>第Ⅰ編【MICE】担当：公益財団法人札幌国際プラザ</p> <p>第1回：札幌国際プラザについて、MICEとは、世界情勢の変化とMICE、Covid-19の影響、ブランド</p> <p>第2回：マーケティング、プロモーション、開催支援・受入基盤整備</p> <p>第3回：サステナビリティ、レガシー・インパクト、ケーススタディ</p> <p>第4回：課題発表</p> <p>10月-11月末の平日6講時で開講する(決定次第通知)。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	前回の講義で適宜指示を行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>①講義内での課題・発表 50%</p> <p>②講義へのコミットメント 50%</p> <p>で成績を評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 原則オンラインで開講する予定(一部ハイフレックスの可能性もあり)。</p>

科目名 Course Title	北海道観光研究【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小泉 大輔 [KOIZUMI Daisuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083407
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	北海道 北海道遺産 観光創造 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 地域資源マネジメント 観光施設運営 地域協働 ロングトレイル DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 インバウンド政策 エコツーリズム 国立公園 ラムサール湿地 サステイナブル・ツーリズム		
授業の目標 Course Objectives	北海道の観光は、亜寒帯の気象条件によって形成される自然環境や、農業景観、冷涼な気候ならではの食文化や先住民族アイヌが育んできた文化や景観など、北海道独自の観光資源が支え、第一次産業に並ぶ主要な産業としての成長を遂げてきた。本講義はその北海道観光を多角的に分析し、少子高齢化が進み地方の衰退が危ぶまれる状況下、観光の力を再認識し、北海道経済への貢献と新たな観光地創造を模索することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	北海道観光を「価値共創」「地域協働」「インバウンド政策」の3つの視点でその重要性やプロセスについて理解する。		
授業計画 Course Schedule	<p>6/17,8/2 小泉大輔 北海道観光概観 戦後の国土復興と高度成長域以降の北海道観光に焦点を当て、その変遷と特徴を解説、北海道の基幹産業に成長した観光の姿を概観し今後の展望について学ぶ。</p> <p>6/24 山本直樹 地域振興と観光 熊本県の阿蘇山麓にある山都町と北海道十勝地方にある芽室町を事例として取り上げ、小規模自治体が観光施策に取り組む意義を考える。</p> <p>7/1 西山徳明 北海道の歴史文化を巡る旅 日本における北海道の歴史文化を国内外の訪問者に説明するとしたら？「価値共創」と「インバウンド政策」の事例として「7つのストーリーとその証拠となる文化遺産群を巡る旅」を紹介する。</p> <p>7/8 岡田真弓 アイヌ民族と北海道観光の過去・現在・未来 北海道観光とアイヌ民族とのかかわりを歴史的にひもときながら、現在のアイヌ文化観光の現状を理解し、その課題や展望につ</p>		

<p>いて先住民民族観光の概念に基づきながら議論する。</p> <p>7/22 石黒侑介 北海道の観光を地域で支える観光協会とDMO 北海道に所在する170を超える観光協会に対する悉皆調査の結果を見ながら、北海道観光を地域で支える観光協会の現状、DMOとしての特徴について解説する。</p> <p>7/29 中山隆治 環境・観光政策の北海道における展開 国立公園、世界遺産、ラムサール湿地、野生生物等の自然観光資源およびエコツーリズムに関する制度や施策の北海道における展開について学ぶ。</p> <p>7/31 田代重紀子 北海道遺産と観光 北海道遺産は、2001年の第1回選定から始まり2022年の第4回選定までで全74件が登録されている。本講義では、北海道遺産を通して「遺産」と「観光」の関係性を考える。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	情報メディアと観光【履修証明プログラム】[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083408
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words			
情報メディア、観光、観光情報学、Web2.0、デジタルマーケティング、ビッグデータ、人工知能(AI)、ソーシャルメディア、サービスイノベーション、地図			
授業の目標 Course Objectives			
本科目では、デジタル化やサイバー化が進展する現代の情報メディア環境に即応した、観光(ツーリズム)分野への新たなメディア活用のあり方について、現代社会における高度情報化とメディアをめぐる諸現象に関する理論的背景や技術的問題、あるいは具体的な実践事例とその課題等の多面的な検討を通じて、基礎的な知見や論点を修得することを目標とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。			
到達目標 Course Goals			
講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1) 多様な観光現象を、情報メディアの文脈から理解し、説明できること。 (2) メディアと観光の関連性について、具体例を通して、わかりやすく説明できること。 (3) 授業で紹介した様々な概念を用いて、情報メディアと観光の接合領域における諸現象について、その課題と将来展望を論じることができること。			
授業計画 Course Schedule			
授業はオムニバスによる講義形式及び質疑応答、ディスカッションにより双方向的に進めてゆきます。講義の順序は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。			
第1回 メディアが作る観光文化(岡本)6/5 この授業全体についての説明を行ったのち、メディアによる観光対象の構築について、主に文化観光の事例を中心に検討する。			
第2回 ソーシャルメディアとデスティネーション・マーケティング(オン)6/12 ソーシャルメディアにおけるデスティネーションマーケティングの情報の影響を説得的コミュニケーションモデルに基づいて検討する。			
第3回 ソーシャルメディア情報とデスティネーション・イメージ(オン)6/19 ソーシャルメディアにおけるデスティネーションの情報の影響について、消費者の感知や態度と意図に注目して検討する。			
第4回 情報メディアと歴史(天田)6/26 歴史を題材とした観光と新しい情報メディアの関係に光を当て、現状と課題を整理する。			
第5回 ニューメディアアートとミュージアムデザイン(渠)7/3 デジタルメディアアートデザイン、ミュージアムディスプレイデザインの経験、上海万博会 EXPO2010 イベント部での業務経験を通じてミュージアム観光とイベント観光などの事例を中心に検討する。			

<p>第6回 拡張現実(AR)とインタラクティブな審美体験(渠)7/10 拡張現実(AR)、バーチャルリアリティ(VR)、複合現実感技術(MR)、AR アート作品と審美体験、未来観光への応用などの事例を中心に検討する。</p> <p>第7回 観光研究の概念の変容と情報メディア(1)(平井、オンライン)7/17 情報メディアの発達が、観光研究で重要視されてきた諸概念にどう影響を与えたか。真正性を題材にして検討する。</p> <p>第8回 観光研究の概念の変容と情報メディア(2)(平井、オンライン)7/24 情報メディアの発達によって注目されるようになった観光研究の諸概念を検討する。前回の内容を踏まえ、アフォーダンス、ANTなどを取り上げる。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 積極的に授業に取り組む姿勢が求められる。各授業における事前準備や課題等の説明は各回担当者が行うので指示に従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各担当者ごとに提出するリアクションペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性、提出課題等)20%を基準として、最終的に全担当者の合議を経て成績評価を決定する。 リアクションペーパーについては、各担当教員がそれぞれの回にテーマ及び提出方法等を指示する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。 References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	広報とマーケティング【履修証明プログラム】[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	辻本 篤 [TSUJIMOTO Atsushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083409
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	広報、マーケティング、広告		
授業の目標 Course Objectives	広報とマーケティングに関する基本知識を事例を通じて獲得する。		
到達目標 Course Goals	生産する商品やサービスをいかに市場にひろめていくのか(マーケティング)、そのために情報という領域においていかに消費者を含めたステークホルダーとの関係構築をはかっていくのか(広報)は、組織運営にとって死活問題だ。現代においては、営利を目的とする組織のみならず、非営利組織にとっても、マーケティングと広報は必須の課題である。本演習では 3 人の教員により、マーケティングと広報、そして広告の基礎を学び、組織の市場戦略の基本知識を獲得する。この演習を受講することにより、広報とマーケティングの実際についての知識を得、現実のビジネスに応用することが可能となる。		
授業計画 Course Schedule	<p>(授業は1学期(夏学期)の木曜・6 講時(18:15-19:45)、教室はメディア棟・105)</p> <p>第一セッション:(6/6(木)、6/13(木)) 中川理 企業の様々な活動の中で、広報とマーケティングがどのような位置づけなのか?を理解する上で、まずは企業の存在意義に関連する「企業理念」の重要性を学ぶ。</p> <p>第二セッション:(6/20(木)、6/27(木)) 神山裕之 パブリックセクターとはどのような概念かということをはっきりとした上で、その広報の特性と課題ならびにその解決の方向性について、事例も参照しつつ学ぶ。</p> <p>第三セッション:(7/4(木)、7/11(木)) 平本健太 観光やメディア関係の事例も用いつつ、マーケティングの基本的フレームワークおよびマーケティング戦略について学ぶ。</p> <p>第四セッション:(7/18(木)、7/25(木)) 辻本篤 広報活動には「社内広報」(組織構成員に向けた広報)と「社外広報」(株主や顧客などのステークホルダーに向けた広報)がある。これらの概念を理解し、それぞれがどのような目的で実践されるのかを学ぶ。さらに当科目の講義内容全体を振り返る。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各セッションでレポートを課すので、関連する資料、書籍の閲読が必要となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各セッションのレポートが全体の 80%、授業での討論を 20%として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [ISHIGURO Yusuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083410
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	インバウンド・ツーリズム、訪日外国人旅行、観光政策、国際観光、観光マーケティング、プロモーション、デスティネーション・マネジメント、デスティネーション・マーケティング		
授業の目標 Course Objectives	<p>インバウンド・ツーリズムへの社会的関心は、我が国を訪れる外国旅行者数の増加に相まってかつてない水準にまで高まっている。しかしながら、議論の中心は旅行者数の増減やその経済効果に関するものに限られており、国や地域がインバウンド・ツーリズムの推進に取り組む意義や観光政策におけるインバウンド・ツーリズムの位置づけについては、学術・実務の世界において論じられることは極めて少ない。</p> <p>以上の点を踏まえ、本演習ではデスティネーションとしての我が国を俯瞰し国際観光市場におけるその競争力を客観的に評価するための視点を養うとともに、実際に外国人旅行者の誘致・受入のために多様な関係者との合意形成を図りながら試行錯誤を繰り返し、その正負両面の影響を直接的に受ける地域の現状や課題を理解することをその目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 国際観光の動向を踏まえた日本のインバウンド市場の現状と課題について、自らの論点を提示しながら説明できる。</p> <p>(2) 他国の国際観光政策の概要・趨勢を近いし、日本の国際観光政策の特徴を説明できる。</p> <p>(3) インバウンド観光振興のあり方について多角的な視点から論じ、特定の地域におけるインバウンド観光振興策のあり方について具体的な施策の提案ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく3編から構成される。</p> <p>まず、インバウンド・ツーリズムをめぐる様々な事象・テーマを多面的に理解し、学術的な検討を行うための基礎的知識を学ぶ「導入編」、事例研究を通じインバウンド・ツーリズム政策の理論と実践的側面を理解・議論する「事例編」、数人一組のグループによるフィールド・ワークとその成果の取りまとめ・発表を通じた「グループ・ワーク」である。</p> <p><導入編></p> <p>第1週: 講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有</p> <p>第2週: 国際観光市場の動向と我が国のインバウンド・ツーリズム政策</p> <p>第3週: ツーリズムにおけるインバウンド・ツーリズムの特性</p> <p><事例編></p> <p>第4週: デスティネーションのライフサイクルと分散化</p> <p>第5週: デスティネーションのライフサイクルと分散化_事例: 高山市</p> <p>第6週: イメージの形成</p> <p>第7週: イメージの形成_事例: 山ノ内町(地獄谷野猿公苑)、直島、山崎蒸溜所</p> <p>第8週: デスティネーションと都市_東京都、福岡市</p> <p>第9週: デスティネーションと持続可能性</p>		

<p>第10週: インバウンド観光と自然遺産(ゲスト講師) 第11週: インバウンド観光と文化遺産(ゲスト講師)</p> <p><グループワーク編> 第12週～第13週: 現地調査(美瑛町を予定) 第14週～15週: 成果発表</p> <p>*現地実習への参加を必須とする。なお、現地調査の旅費として 15000 円程度の負担が生じる。その点、予め留意の上、履修すること。 **新型コロナウイルス感染症の状況等によって現地調査の場所を変更したり、中止する場合がある。 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 講義の内容を踏まえたレポート1枚を作成することを課す</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System ①レポート 20点 ②プレゼンテーション 40点 ③講義へのコミットメント 40点</p> <p>合計 100 点満点で点数をつける。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 英語の文献や資料を利用することもあるので、一定の英語運用能力を前提として講義を進める。 履修者の数に応じて講義の順番や構成を変更することがある。 現地実習は 6/22-23 の 1 泊 2 日を予定しています。</p>

科目名 Course Title	観光創造論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083411
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光創造研究、DM=デスティネーション・マネジメント、計画とデザイン、文化遺産、エコツーリズム、エコミュージアム、景観、観光開発国際協力、モデルカルチャー、テーマパーク、リゾート開発、PPP(官民協働)、CBT(コミュニティ・ベースド・ツーリズム)、リビングヘリテージ、ユネスコ世界遺産、文化財保存活用地域計画、市民遺産、遺産創造		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、北海道大学観光学高等研究センター(CATS)および国際広報メディア観光学院の観光創造研究コースで展開されている観光創造学の体系化と深化を目指す議論を理解するため、観光創造学を構成する2本柱である観光イノベーション研究とデスティネーション・マネジメント(=DM)研究のうち、特に後者について講義する。DM研究とは、実際のフィールドにおける既存モデルの援用や仮説的モデルの適用による問題解決のための研究活動を指す。こうした実フィールドにおける問題解決の試行錯誤から得られた手法やモデルは、理論化や一般化の作業を経て観光イノベーション研究の中で検証され、時代を代表するパラダイムとして、あるいは地域、企業やNPOなどの種々の組織にイノベーションを引き起こす方策(施策)として社会へ還元されることになる。</p> <p>特に以下の論点が本講義の特長である。</p> <p>(1)「人間にとって観光とはなにか」について多面的に考察することを続けてきた北大観光創造および当該授業「観光創造論演習」の基本的考え方を理解する。</p> <p>(2)ツーリズムの異文化交流現象としての本質を考究し、DMを主導する様々な理論やツーリズム類型について整理した後、近年の日本及び国際社会におけるツーリズムと遺産保護のあり方に関するパラダイムの変遷をユネスコ世界遺産条約やイコモスの宣言文・憲章などをもとに理解する。</p> <p>(3)現代における遺産とツーリズムの持続可能な関係構築の到達点を理解するため、ツーリズム開発が遺産マネジメントに果たす役割と効果および問題と課題について、国内外の自然・文化・無形遺産の事例および各種施策(文化財保護法、景観法、歴史まちづくり法等)を通して理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、実社会におけるデスティネーション・マネジメントのありかたを考究できるようになる。</p> <p>①地域において異文化交流を本質とするツーリズムをマネジメントするとは？</p> <p>②世界遺産条約や様々な文化遺産マネジメント制度の理念とはいかなるものか？</p> <p>③研究と実践の視点から見た地域におけるフィールドワークとはいかなるものか？</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回(4/10) ガイダンス/観光創造学の成り立ちとデスティネーション・マネジメント=DM 授業の進め方、レスポンスペーパー、事前学習ビデオなどについて/21世紀のグローバルフォースとしての観光/DMのミッション</p> <p>第2回(4/17) 観光創造とは-1(石森秀三 CATS 特別招聘教授 予定) 北海道大学にCATSおよび観光創造の大学院が創設された背景と経緯を学ぶ</p> <p>第3回(4/24) 観光創造とは-2(石森秀三 CATS 特別招聘教授 予定) 観光創造学の理念を学ぶ</p> <p>第4回(5/8) 計画学としてのDM-1 「問題」と「課題」/計画とデザイン</p>		

<p>第 5 回(5/15) 計画学としての DM-2:遺産創造と観光創造 計画とデザイン(南会津大内宿の事例)</p> <p>第 6 回(5/22) 資源マネジメントとインタープリテーション 遺産創造の考え方/文化資源マネジメント</p> <p>第 7 回(5/29) 文化的景観のマネジメント 事例-1:世界遺産白川郷 文化的景観としての価値創出と世界遺産のマネジメント</p> <p>第 8 回(6/5) 文化的景観のマネジメント 事例-2:沖縄県竹富島 文化的景観と観光のマネジメント/リゾート開発</p> <p>第 9 回(6/12) エコミュージアムの事例:欧州・萩・インド 遺産価値へのアクセス保障(エコツーリズムと ICOMOS 文化観光憲章)</p> <p>第 10 回(6/19) モデルカルチャーとテーマパーク ホスト&ゲスト論、TDR、長崎オランダ村とハウステンボス</p> <p>第 11 回(6/26) 文化財保護の再構築:世界遺産・日本遺産・市民遺産</p> <p>第 12 回(7/3) 文化財保護の再構築:歴史文化基本構想、文化財保存活用地域計画</p> <p>第 13 回(7/10) PPP(官民協働) PFI/PPP/CBT/DMO</p> <p>第 14 回(7/17) 観光開発国際協力-1 大学と国際協力/CBT, PPP, SCC(ヨルダン)</p> <p>第 15 回(7/24) 観光開発国際協力-2 エチオピア</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。 内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポート(80%)と授業への参加態度・発言(20%)により評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.cats.hokudai.ac.jp https://nishiyama-noriaki.com</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (アイヌ共生推進本部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083412
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)、先住民族観光、地域遺産(文化・自然)管理、観光まちづくり		
授業の目標 Course Objectives	<p>コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)は包括的な用語であり、各地域の実践によって定義はことなるものの、基本的には持続可能な生活を支援し、価値ある社会・文化的伝統と自然・文化遺産を保護することにより、コミュニティの幸福に貢献する、コミュニティが主体となって運営、管理、調整される観光活動のことを示す。CBTは1970年代にマスツーリズムに抗する理念として登場し、その他のオルタナティブ・ツーリズムとも相互に影響しあいながら発展していった。日本でも、住民が地域社会に対して興味や関心を抱き、地域資源を発掘し、よりよいまちづくりのための創意工夫がされ、そのことが外部の興味関心をよぶことで観光(交流・関係人口増加)振興につなげる「持続的な観光まちづくり」として様々な取組が展開されている。また、経済成長が著しい新興国や発展途上国においては、地域社会による主体的な観光が貧困の克服や経済の向上といった社会的課題に抗する手段として用いられている。</p> <p>本演習では、CBTを理解するための基礎的な理論や方法論を学んだ後、CBTの中でも先住民族観光(先住民族が主体的に観光を企画、運営、管理、調整する)に着目し、その先行事例やフィールドワークを通して、今日の観光におけるCBTの意義と課題を理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習では、次の3点の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1)コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)の基本的概念、関連する観光形態との相違、および方法論を説明することができる。</p> <p>(2)CBTにおける地域遺産の管理およびその価値の発信の重要性を位置づけることができる。</p> <p>(3)今日の観光におけるCBTおよび先住民族観光の意義、課題、展望を論じることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、3つのセッションに大別して行う。</p> <p>第1セッション: イントロダクションと基本的理論を理解する(第1週～第7週) 第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、フィールドワーク内容、評価方法を説明する。第2回目以降は、コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)に関する基本的概念、関連する観光形態との相違、およびCBTの方法論を学ぶ。</p> <p>第2セッション: 先住民族観光の実践を学ぶ(第8週～第12週) 国内外で実践されている先住民族観光の取組を、先行研究およびフィールドワークを通じて学ぶ。フィールドワークは阿寒湖アイヌコタン、阿寒湖温泉、阿寒摩周国立公園といった多様な地域資源を擁し、現在アイヌ民族が主体的に参画する観光振興事業を展開している北海道釧路市阿寒町を予定している。第8回～第9回にフィールドワークに向けた事前講義を行い、第10回～第12回に集中講義としてフィールドワーク(2泊3日を予定)を行う。</p> <p>※1 フィールドワークは2024年12月6日(金)～8日(日)2泊3日の予定です。 ※2 フィールドワークでは、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。 ※3 都合によりフィールドワーク地が変更になる場合もあります。</p>		

<p>第3 セクション:グループワークとプレゼンテーション(第13 週～第15 週) 第13 週と14 週で実習の振り返りおよびこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第15 週にプレゼンテーションする。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。フィールドワーク前後には、訪問地の概要に関する情報収集や現地でも得られた情報をまとめる作業がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。 1. 授業(フィールドワーク含む)での発言、ディスカッションへの参画 60% 2. 最終課題・プレゼンテーション 40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks , 2010</p>
<p>講義指定図書 Reading List The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management: Concepts, Issues, Implications/Edited by Sandeep Kumar Walia:Routledge, 2021 The Community Tourism Guide/Mark Mann:Earth Scan Publication Ltd., 2000 コミュニティ・ベースド・ツーリズム事例研究(CATS 叢書3号)/山村高淑、小林英俊、小川弘孝、石森秀三編著, 2010 Sustainable Tourism and Indigenous Peoples/Ann Carr:Routledge, 2019 エコツーリズムの民族誌:北タイ山地民カレンの生活世界/須永和博:春風社, 2012 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 授業内容によって指定図書の一部が変更になる場合もある。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance. Reading list might be modified due to kinds of students' interests.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・本演習ではフィールドワークを実施することから、受講生は必ず学生教育研究災害障害保険に加入すること。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当:011-706-7467)まで問い合わせてください。 ・フィールドワークに際し、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。詳細はガイダンス授業でお知らせします。</p>

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習【履修証明プログラム】[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083413
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	観光ビジネス、観光マーケティング、地域マネジメント、DMO、地域活性化		
授業の目標 Course Objectives	<p>2006年観光を21世紀の日本の政策の柱とする「観光立国推進基本法」が成立、2008年には観光庁が発足しました。短期的には、新型コロナ感染の影響を受けたものの、国連世界観光機関（UNWTO）の長期予測では2030年の間には18億人もの世界の海外旅行者数まで増加すると見込まれている。このような環境下で、観光庁は観光業を「日本が力強い経済を取り戻すための重要な成長分野」と位置づけ、アジア圏をはじめとした世界の観光需要を取り込むため、様々な取り組みを行っています。その中核の役割を担う「旅行業」は、観光産業が抱える構造的な課題として、高齢化社会の到来による国内市場の縮小、テクノロジーの進展による購買行動の変化及びデジタル化の遅れ、生産性の低さなどが指摘されている。については、従来の「旅行業」のビジネスモデルを産業論、流通視点で解説し、「時代」や「社会」から求められる持続可能なビジネスのあり方を探っていきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 旅行産業の歴史・構造を理解することができる。 (2) 旅行業におけるビジネスモデルを理解することができる。 (3) 今後のビジネスモデルの方向性、事業開発視点で課題の抽出、仮説設計ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>JTBグループ関係者の教員による講義とディスカッション、受講者による演習の3要素。 講義の具体的な日程等は、ガイダンス時に案内。</p> <p>1. 講義:旅行業の歴史、産業構造、ビジネスモデルの把握。 2. ディスカッション:旅行業の課題について可視化と共有 3. 演習:今後の旅行業に必要な要素についての提案</p> <p>■1日目 6月1日(土)2-4 講時 1. イントロダクション(旅行業・観光業の基礎、歴史、コロナの影響、JTBの戦略、最終演習関連等) 2. 旅行業のビジネスモデル(個人リテール) 3. 旅行業のビジネスモデル(OTA/Web販売)</p> <p>■2日目 6月2日(日)2,3 講時 4. 旅行業のビジネスモデル(法人営業・教育旅行) 5. 旅行業のビジネスモデル(ビジネスソリューション)</p> <p>■3日目 7月6日(土)2-4 講時 6. 旅行業のビジネスモデル(国内ホールセール/仕入・造成) 7. 旅行業のビジネスモデル(着地型・体験プログラムの課題と可能性、地域交流) 8. 旅行業のビジネスモデル(エリアソリューション)</p> <p>■4日目 7月7日(日)2,3 講時 9. 旅行業のビジネスモデル(海外ホールセール/仕入・造成) 10. 旅行業のビジネスモデル(グローバル・インバウンド)</p> <p>■5日目 7月27日(土)2-4 講時</p>		

<p>11-13. 演習発表:地域を一つ選び具体的な商品造成・販売までのビジネスプランを考える ■6 日目 7月28日(日)2,3 講時</p> <p>14. 演習発表 15. 演習発表・まとめ</p> <p>※開催方法やスケジュールは変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 準備学習すべき内容は授業の中で指示。各テーマでディスカッション等を実施するため、受講者の積極的な発言が求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業での積極性や演習提案を総合的に評価する。 ・講義時の授業への参加度:50% ・討論での積極性、発言内容:20% ・演習提案:30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks JTB グループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 新たな観光ビジネスの創造に意欲のある学生を歓迎します。</p>

科目名 Course Title	コンテンツツーリズム論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083414
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	コンテンツ・ツーリズム、文化資源、文化の多様性、文化交流、メディア、ポピュラーカルチャー、サブカルチャー、聖地巡礼		
授業の目標 Course Objectives	<p>人は物語を求めて旅をします。そしてある物語を共有したとき、人と人は交流をすることができます。このことは「旅」の持つ文化的な本質のひとつです。</p> <p>現在、旅行市場は成熟し、人々の趣味や嗜好の多様化にあわせて、旅行市場自体も細分化してきています。それに従って、旅行者や自治体も、コンテンツを求めるといふ旅の本質に気がつき始めています。文化資源とは単なる“モノ”ではなく、その奥にある、地域の“物語性”であるということに気がついたのです。言い替えば、その土地の持つ世界観や、その土地を舞台にした作品や歴史の“物語性”に浸る旅のあり方、そしてそうした“物語性”を他者と共有することで生まれる交流のあり方に注目が集まっているのです。</p> <p>本演習では、こうした旅のあり方を「コンテンツ・ツーリズム」と呼び、内外事例の研究を通して、文化資源としてのコンテンツ、文化交流・地域振興のあり方としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討していきます。</p> <p>具体的には、アニメ、マンガ、小説、映画等のコンテンツ(作品)が地域資源とどのように結びつき、特定の場所に人々を惹き付けるのか、そのプロセスについて見ていきたいと思えます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待されます。</p> <p>(1)2005年に国土交通省・経済産業省・文化庁が共同で作成した「映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」における「コンテンツ・ツーリズム」の定義を踏まえ、「地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)」が、文化資源・観光資源として、政策的に重視されつつある背景を理解すること。</p> <p>(2)近年国内で注目されているアニメやマンガを活用したまちおこし事例を整理し、これら事例がそれまでの観光振興・地域振興とどう異なるのか、その特性と課題を理解すること。</p> <p>(3)こうしたコンテンツをきっかけとしたインバウンド誘致の可能性について、関連する事例を調査し、コンテンツの国際的な観光資源化プロセスについて理解すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセッションは最初の週に講義を行い、次週以降は関連する作品の舞台地へのフィールドワーク、受講者による調査結果のプレゼンテーション、ならびにそれらに基づく総合討議を行ないます。講義・プレゼンテーションともに、画像や映像資料を多用します。</p> <p>導入:文化資源としてのメディアコンテンツとは(第1週) 授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化資源、コンテンツ・ツーリズムの考え方・定義、思想的背景と現在の意義について概説します。</p> <p>第1セッション:コンテンツ・ツーリズムの歴史・事例の把握(第2週～6週) 国内外の観光開発事例から、地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)を活用した事例を取り上げ、コンテンツ・ツーリズムの歴史と事例を整理し、コンテンツの観光資源化プロセスについて明らかにするとともに、コンテンツの種別と観光開発のあり方の関係性について検討を行います。</p>		

<p>第2 セクション:地域づくりのツールとしてのコンテンツ・ツーリズムの可能性の検討(第7週～第12週) 近年特に注目を集めている、マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターを活用した観光開発の先駆的な事例を取り上げ、各事例について、コンテンツ・ツーリズムを成立させる背景、地域社会・著作権者・来訪者の協働方式について検討します。</p>
<p>第3 セクション:地域振興・コンテンツ産業振興の新たな可能性に関する検討(第13週～第15週) 実際にコンテンツ・ツーリズム開発に関わった方の話を聞くことで、現場の苦勞を学びます。そしてそれを踏まえたうえで、これまでの演習内容を総合し、地域振興・コンテンツ産業振興の新たな手法としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討します。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指定した教科書・参考文献に関して授業の前に該当部分を指示するので熟読しておいてください。また随時、参考資料も配布します。また随時、自らの論点を明確にするための小論文、エッセイを課しますので、復習を兼ねて執筆をお願いします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の各点数を総合し、秀(90点以上)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)として評価を行う。</p> <p>小論文(10%) 最終課題(30%) プレゼンテーション(30%) ディスカッション(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks コンテンツツーリズム:メディアを横断するコンテンツと 越境するファンダム/山村高淑・フィリップシートン編著:北海道大学出版会, 2021 普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)/山村高淑:PARUBOOKS, 2018</p>
<p>講義指定図書 Reading List Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture/Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017 Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters/Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013 Japanese Popular Culture and Contents Tourism/Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017 コンテンツが拓く地域の可能性: コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼/大谷尚之, 松本淳, 山村高淑著: 同文館出版, 2018 Contents Tourism and Pop Culture fandom: Transnational Tourist Experiences./Yamamura, Takayoshi and Seaton, Philip. (Eds.): Channel View Publications, 2020 湯涌ぼんぼり祭り 2011-2021～アニメ「花咲くいろは」と歩んだ 10年～/湯涌ぼんぼり祭り実行委員会・間野山研究学会編: parubooks, 2021</p>
<p>参照ホームページ Websites IJCT: International Journal of Contents Tourism: https://contents-tourism.press/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information 本演習は、座学とフィールドワークからなります。デジタルツールやデータベースを積極的に使用しますので、座学を zoom を用いたオンラインにて実施する回もあります。 また、フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てることがあります。</p>

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083415
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	遺産創造、ユネスコ世界遺産条約、(顕著な)普遍的価値、完全性 integrity、真正性 authenticity、文化的景観、リビングヘリテージ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講の大目標は、自らが見出した遺産(観光資源と言い換えてもよい)の魅力や価値を、他人に客観的かつ説得力を持って伝える力(方法論)を獲得することである。</p> <p>そのために、①まず初めに世界遺産に関連する様々な国際的な議論やドキュメントを解説し、「(顕著な)普遍的価値」を説明することの重要性や必要性と、その価値説明を担保する「完全性 integrity」と「真正性 authenticity」の意味や説明手法について入念に学ぶ。②次に、実際に世界遺産に申請し登録された事例(明治日本の産業革命遺産、長崎の教会群、富士山など)の申請図書(nomination document)を学生自身が実際に読み解き、説明の論理(組み立て)や構成資産の取捨選択手法等を学ぶ。③そして最終的には、学生自らが価値を見出した新たな遺産について、その普遍的価値と完全性、真正性の説明を試行的に行い発表(プレゼンテーション)する。</p> <p>成果物は、申請図書と発表時のパワーポイントとする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、遺産を創造する能力、すなわち実社会において自らが見出した価値を他者に説明する論理構築力および他者を説得できる力を獲得する。</p> <p>①対象とする遺産(ヘリテージ)の本質的価値は何か ②遺産創造を実現していくための課題は何か ③遺産創造を実現する主体と方法論はいかにあるべきか</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業構成】</p> <p>第1回 ガイダンス、概論 第2回 顕著な普遍的価値・真正性・完全性(北の縄文) 第3回 世界遺産条約履行のための作業指針 第4回 実例解説(明治日本の産業革命遺産、石見銀山) 第5回 実例解説(富士山、チャチャボヤ:ペルー) 第6回 ノミネーション・ドキュメント(岩国錦帯橋) 第7回 ノミネーション・ドキュメント(阿蘇) 第8回 申請図書の実例分析結果の発表-1 第9回 申請図書の実例分析結果の発表-2 第10・11・12回 草案相談(集中講義または個別指導 1人30分×2回以上) 第13・14・15回 成果発表(集中講義)</p> <p>本講義は下記のように、大きく4セッションに分けて実施する。</p> <p>●セッション1:講義 (1) ユネスコやイコモスにおける議論を中心にした遺産概念の変遷 (2) 遺産創造行為としての文化遺産(文化財)の保存・保全 (3) 世界遺産登録申請のプロセスと手法</p>		

<p>●セッション 2:調査発表</p> <p>(1) ユネスコのグローバルストラテジーの読解と内容についてディスカッションする</p> <p>(2) 具体的な既登録の世界遺産推薦図書を個別に理解・発表しディスカッションする</p> <p>●セッション 3:研究発表に向けた個人エスキス</p> <p>フィールド調査に基づく学生ごとの成果作成とそれに対するエスキス(草案批評、プレゼン指導)</p> <p>●セッション 4:成果発表と討議(3コマ集中)</p> <p>学生が自ら見つけたオリジナルな世界遺産を登録申請する成果発表の後、ディスカッションする</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。</p> <p>内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>最終成果物(登録申請図書 30%、パワーポイント 30%)およびプレゼンテーション(20%)、毎回の小レポート(20%)を評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)</p> <p>世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先</p> <p>http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/</p> <p>http://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	エコツーリズム論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083416
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	2 対面授業科目《一部遠隔》		
キーワード Key Words	エコツーリズム、自然資源マネジメント、地域社会、ランドスケープ計画		
授業の目標 Course Objectives	エコツーリズムとは、地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、保全につながっていくことを目指していく仕組みである。本演習では、サステイナブルツーリズムの具体例としてエコツーリズムについて理解を深めるとともに、自ら計画立案する能力を身につける。		
到達目標 Course Goals	本演習を受講した学生は、以下の学習目標に到達することが期待される。 (1) エコツーリズムの概念と必要性を理解し、持続可能な観光のあり方を説明できる。 (2) 国内外におけるエコツーリズムの実践地域の現状と課題について、自ら分析・評価することができる。 (3) 地域の課題を解決するために必要となるエコツーリズム推進全体構想を立案し、説得性のあるプレゼンテーションができる。		
授業計画 Course Schedule	第1～3のセクションに大別し、授業を行う。 第1セクション:エコツーリズムの概念、歴史、現状について理解を深め、地域社会の資源管理のあり方をcommons論から検討する。 第1回 座学 ガイダンス及び生活環境と観光 第2回 座学 エコツーリズムの概念、歴史 第3・4回 座学 国内外のエコツーリズムの事例(個人レポートとその発表) 第2セクション:エコツーリズムに関するフィールド実習を通して、生活環境に関する現況調査、分析、評価を含む地域計画手法を学び、地域社会への理解を深める。 第5・6・7・8・9回 フィールド実習 北海道内の地域を対象にフィールドワーク(1泊2日の予定) 第3セクション:ゲストスピーカーによる国内外の事例紹介。受講生が選定する研究地域の現況分析に基づき、エコツーリズム推進全体構想を立案しプレゼンテーションを行う。 第10回 座学 エコツーリズム推進全体構想の計画立案に関するグループワーク 第11・13回 ゲストスピーカーによる国内外事例の紹介 第14・15回 エコツーリズム推進全体構想の計画立案に関するプレゼンテーション なお、授業の実施順序やフィールド実習地を都合により変更する場合は適宜、事前に通知する。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	文献調査やフィールド実習の事前準備、データのとりまとめやプレゼンテーション作成など、授業時間内で終わらなかった分は宿題となる		
成績評価の基準と方法 Grading System	以下の内容を総合して評価を行う。		

<p>(1)議論とフィールド実習への積極的な取り組み姿勢 30%</p> <p>(2)レポート課題 20%</p> <p>(2)最終プレゼンテーション 50%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List はじめて学ぶ生物文化多様性／敷田 麻実ほか:講談社, 2020 エコツーリズムと持続可能な開発楽園はだれのもの?／マーサ・ハニー:くんぷる, 2016</p>
<p>参照ホームページ Websites 環境省エコツーリズムのすすめ:https://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html</p>
<p>備考 Additional Information 本演習はフィールド実習(1泊2日の予定)を含みます。その実施日時については受講者と相談の上、決定します。</p>

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習【履修証明プログラム】[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	電通 [DENTSU] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083417
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	<p>広告、広報、広告業界、PR産業、広告会社、PR会社、経営戦略、マーケティング、CSR、危機管理広報、マス・メディア、インターネット、デジタル、ソーシャルメディア、イベント、スポーツイベント、ライセンス、グローバル、クリエイティブ、消費者行動、ブランド体験</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>広報・広告産業の活動・役割に関し、国内外での実態を分析、主要な機能である広告制作と効果把握のための関連調査・分析手法、広報・広告制作、地域社会の経済との連携の実態と課題をケースを通して把握する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>広報・広告という情報・メディアやコミュニケーションを取扱う代表的な業界のなかで、実際にどのようなビジネスが行われているのかを理解し、企業の広報広告活動に対する基本的なリテラシーを獲得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>株式会社電通の現役担当者による連続集中講義。</p> <p>第1セッション：電通業・広告業の全体論・概要(4/26)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 広告とは：広告の社会的な機能や意義を考察する 2. 広告業界概観：広告業界のトレンドを概観する 3. 広告会社の仕事：広告会社における実際の仕事の流れを確認する 4. マーケティング：広告会社で取り組むマーケティング業務について概観する 5. クリエイティブ：広告会社で取り組むクリエイティブ業務について概観する 6. メディア・コンテンツ：広告会社で取り組むメディア業務コンテンツ業務について概観する 7. これからの広告・広告会社・広告人：これから求められる広告や広告会社、広告人について考察・議論する <p>第2セッション：広報とPR(5/24)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PR 業界の変遷から PR の本質と社会的機能を考察する。 2. PR 業務の広がりについて確認する。 3. 広報戦略の立て方とプロセスについて議論する。 4. 広報事例について学ぶ。 <p>第3セッション：北海道の地域社会課題と地域経済の共成長(6/14)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北海道は社会課題の最先端地域。少子高齢化の時代の持続可能な地域社会を考える。 		

2.「観光」と「暮らし」、「観光」と「環境」。北海道観光と地域経済の幸せな関係性。

第4セクション:最近のクリエイティブの動向(7/5)

1. 最近の広告表現の傾向:世界の広告表現の動向を作品を通して見る。
2. 広告表現技法:メディア変化による広告表現技法の多様化と拡張を探る。
3. クリエーティブ・ライティング:広告クリエイティブのスキルを使って課題解決に取り組む。

第5セクション:新しいコミュニケーションとブランド体験(7/26)

1. デジタルの本質(広告のあり方を大きく変えた、ユーザーの変化とコミュニケーション手法の変化)
2. デジタル上のコミュニケーション(デジタル広告やソーシャルメディアの活用法)
3. デジタルによるブランド体験創造(デジタルによるユーザーとブランドの新しい関係性づくり)

※講師および講演内容は変更になる場合があります。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

事前に、新聞やテレビなどでの広告をよく見ておくことが望ましい。また、企業の発信する情報内容について常に興味を持つこと。

期末にレポートが課されるので、講義内容と実際の広告・広報を常に意識し、復習することが望まれる。

成績評価の基準と方法 Grading System

成績評価は、(1)クラスディスカッションへの参加、貢献の度合いを 30%、(2)課題レポートの内容を 70%として総合的に評価する。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。

講義指定図書 Reading List

The Dentsu way / K.Sugiyama, T.Andree: 講談社, 2002

広報・PR 概説 / 公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会: 電通, 2005

:McGrawHill, 2011

参照ホームページ Websites

<http://www.dentsu.co.jp/>

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

講義運営担当者:

辻本篤(メディア・コミュニケーション研究院 706-5361, tsujimoto@imc.hokudai.ac.jp)

張ジュヒョク(メディア・コミュニケーション研究院 706-5379, jang.juhyeok@imc.hokudai.ac.jp)

他学部等の履修は可とするが、事前に運営担当教員に連絡・相談のこと。開講日に注意のこと。

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習【履修証明プログラム】[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	川越 慶太 [KAWAGOE Keita] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2024	時間割番号 Course Number	083418
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1 対面授業科目《対面のみ》		
キーワード Key Words	デジタル・コミュニケーション、ロジカルコミュニケーション、デジタルトランスフォーメーション(DX)、AI、企業広報、コーポレートコミュニケーション、パブリックリレーション、メディアリレーション、ブランディング、インバスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、社内広報、採用広報、インターナル・コミュニケーション、WEB、メディア、SNS、戦略コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives	野村総合研究所の講師によるデジタル・コミュニケーション講座です。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、企業人事、事業開発、秘書等)をもとに、企業や社会の最先端で起こりつつある様々な動きをコーポレートコミュニケーションの視点から読み解きます。講義は、企業経営とコミュニケーション、お金やコンテンツの流れ、さらにそれを支える業界プレイヤー、デジタル化が引き起こす変化など幅広い領域に及びますが、これらを統合して立体的に解説します。講義の内容は全て、実践的な内容であるため、履修者には講義で得た視点を用いて日常生活や企業・社会を改めて観察し直すなど、学びを実践し応用することが期待されます。さらに、論理的思考や論理的コミュニケーションスキルについての体系的な解説を行うとともに、ワークショップや個人発表へのフィードバックを通じ、履修者一人ひとりが社会人となった後にも役立つ、論理的な思考や伝わりやすいコミュニケーションの実践力向上を目指します。		
到達目標 Course Goals	1) 企業が行うコミュニケーションの概要と、実務現場におけるデジタル化のインパクトを理解するとともに、それらを踏まえた自分なりの見解を述べることができる。 2) 履修者個人が、論理的思考力及びコミュニケーション力を高め、面接やプレゼンテーションの場で高めた能力を発揮できる。		
授業計画 Course Schedule	<p><授業の方法> 本演習は5回の集中講義形式で行います。 演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションによって構成されます。講義の中ではグループワークでのアウトプットに対する講評に加え、スキルアップのためのフィードバックを一人ずつに対して丁寧に行います。</p> <p><授業計画> ◇第一講:企業広報とデジタルトランスフォーメーション(総論) (1) 企業・広報・デジタルトランスフォーメーション (2) ロジカルコミュニケーション①(論理的思考法) ◇第二講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際 I (1) メディアリレーション (2) ロジカルコミュニケーション②(論理的な書き方・プレゼンテーション-1) ◇第三講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際 II (1) マーケティングコミュニケーション、ブランディング (2) ロジカルコミュニケーション②(プレゼンテーション-2) ※ゲストスピーカーによる特別講義に変更する可能性があります ◇第四講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際 III (1) インバスターズリレーション(IR)、社内広報、採用広報</p>		

<p>(2) ロジカルコミュニケーション③(チームディスカッション-1) ◇第五講:デジタル・コミュニケーション論演習(まとめ) (1) 企業活動とデジタルトランスフォーメーション、デジタル・コミュニケーションの実際(まとめ) (2) ロジカルコミュニケーション(まとめ)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ・自己紹介シート ・講義の振り返りレポート(第一講～第四講後に提出)、最終レポート(第五講後に提出) 作成に必要な時間は振り返りレポートは30分～1時間程度、最終レポートは1～2時間程度です。 具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明します ・必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましいです</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。 (1) レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度) (2) 授業への出席状況、毎回のグループディスカッション及びグループワークにおける貢献度(積極性・発言内容など) (3) 発表及び質疑応答の内容(プレゼンテーション技術・論理性・独創性など) ※それぞれの評価の比率は(1)=40%、(2)=20%、(3)=40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>参照ホームページ Websites なし None.</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory なし</p>
<p>備考 Additional Information なし</p>