

北海道大学大学院  
国際広報メディア・観光学院

授業要綱(シラバス)

令和2(2020)年度



# 令和2年度 授業科目一覧

国際広報メディア・観光学専攻(修士課程)

科目区分		科目名	科目名(英文名)	履修 推奨 年次	配当 年次	単位数			担当教員(責任教員) ※:非常勤/※※:他部局	開講学期	集中講義
必修科目		国際広報メディア・観光学研究	Research in International Media, Communication, and Tourism Studies	1~2	1・2	6			各指導教員	通年	○
共通科目	基礎 共通 科目	社会調査法Ⅰ(定性・フィールドワーク)	Social Research Methods: Qualitative, Fieldwork	1	1・2	1	1		下休場 千秋 他	春	
		社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)	Social Research Methods: Quantative, Data Mining	1	1・2	1	1		伊藤 直哉 他	春	
		地域研究	Area Studies	1	1・2	1	1		竹中 のぞみ 他	春	
		研究倫理と手法	Research Ethics and Methods	1	1・2	1	1		西村 龍一 他	春	
		メディアリテラシー	Media Literacy	1	1・2	1	1		江口 豊 他	春	
		Modern Japanese Studies	Modern Japanese Studies	1	1・2	1	1		佐々田 博教 他	春	
	専門 共通 科目	地域と観光	Community Based Tourism	1	1・2	1	1		西山 徳明 他	夏	
		メディア文化と観光	Special Lecture on Media Culture and Tourism	1	1・2	1	1		山村 高淑 他	夏	
		情報メディアと観光	Information Media and Tourism	1	1・2	1	1		清水 賢一郎 他	夏	
		広報とマーケティング	Topics of Public Relations and Marketing	1	1・2	1	1		渡辺 浩平 他	夏	
		公共性とコミュニケーション	Public Communication	1	1・2	1	1		橋本 聡 他	夏	
		言語とコミュニケーション	Language and Communication	1	1・2	1	1		奥 聡 他	夏	
		国際交流と地域文化	International Exchange and Regional Cultures	1	1・2	1	1		高橋 彩 他	夏	
		メディア文化と表象	Media Culture and Representation	1	1・2	1	1		宇佐見 森吉 他	夏	
		基礎経営学	Introduction to Management	1	1・2	2			※※岡田 美弥子(経)	1	
		実践演習Ⅰ(インターンシップ)	Internship Program I	1~2	1・2		1		北村 倫夫	通年	
		実践演習Ⅱ(インターンシップ)	Internship Program II	1~2	1・2		2		北村 倫夫	通年	
		キャリア開発演習	Career Development	1~2	1・2		1		北村 倫夫	通年	
	実践 共通 科目	特別演習(言語研究実践)	Practical Method of Linguistics and Language Education Studies	1~2	1・2		2		奥 聡	通年	○
		特別演習(タンデム言語学習)	Tandem Language Learning Project	1~2	1・2		2		金 ソンミン	通年	○
		高度実践英語演習Ⅰ	Advanced Practical English I	1	1・2		2		フィガロ レジー カバシオ	1	
		高度実践英語演習Ⅱ	Advanced Practical English II	1	1・2		2		未定	2	
		情報戦略論演習	Information Strategy	2	1・2	2			伊藤 直哉	1	
		サービス産業広報論演習	Public relations in the Service Industry	1	1・2	2			張 ジュヒョク	2	
コース 融合 専門 科目		デジタル・コミュニケーション論演習	Strategic Digital Communication	1	1・2	2			※川越 慶太(野村総研)	2	○
		広報・広告産業論演習	PR Service Industry Studies	2	1・2	2			※電通	1	○
		マルチメディア表現論演習	Multimedia Studies	2	1・2	2			田邊 鉄	1	
		メディア観光表象論演習	Media and Tourism Studies	1	1・2	2			渡辺 浩平	2	
		観光メディア思想論演習	Tourism, Media and Thought	1	1・2	2			清水 賢一郎	2	
		観光情報メディア論演習	Information, Media and Tourism	1	1・2	2			山田 義裕	2	
		観光マーケティング論演習	Tourism Destination Marketing	1	1・2	2			北村 倫夫	2	
		観光地域ビジネス論演習	Tourism Destination Business and Marketing	2	1・2	2			※JTB	1	○
		文化越境論演習	Transcultural Studies	1	1・2	2			玄 武岩	2	
		ポピュラー文化論演習	Popular Culture Studies	2	1・2	2			金 ソンミン	1	
		メディア人類学演習	Media Anthropology	1	1・2	2			藤野 陽平	2	
		公共社会論演習	Public Society	2	1・2	2			鈴木 純一	1	
		非営利組織論演習	Non-profit organization management	2	1・2	2			※※松尾 睦(経)	2	
		国際交流論演習	International Exchange Studies	1	1・2	2			高橋 彩	2	
		マイノリティ論演習	Minority Studies	2	1・2	2			土永 孝	1	
		言語社会論演習	Language in society: An introduction to sociolinguistics	1	1・2	2			大友 瑠璃子	2	○
		言語コミュニケーション論演習	Communication Studies	2	1・2	2			鈴木 志のぶ	1	
		言語研究方法論演習	Methodology of Linguistics Research	2	1・2	2			奥 聡	1	
		言語データ分析論演習	Computational Linguistics	2	1・2	2			浅野 友紀	1	
		言説分析論演習	Discourse Analysis	1	1・2	2			富成 絢子	2	
		Political Economy of East Asia	Political Economy of East Asia	1	1・2	2			佐々田 博教	2	
		言語応用論演習	Applied Linguistics	1	1・2	2			平田 未季	2	
		Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability	Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability	2	1・2	2			ミヒヤエル・シルツ	1	
		Film and Tourism	Film and Tourism	1	1・2	2			ヨハン・エデルヘイム	2	
国際 広報 メディア 研究 コース 専門 科目	A群 国際 広報 専門 科目	国際経営論演習Ⅰ(経営戦略)	International Business Management (Development Strategies)	2	1・2		2		中川 理	1	
		国際経営論演習Ⅱ(組織)	International Management (Organizational Trends)	1	1・2		2		ピーター・フィルコラ	2	
		国際経営戦略広報論演習	International Management and Corporate Communication	2	1・2		2		※石井伸一(野村総研)	1	○
		広報企画論演習	Public Relations Planning Studies	1	1・2		2		※野村武司(野村総研)	2	○
		組織コミュニケーション論演習	Organizational Communication Studies	1	1・2		2		辻本 篤	2	
		パブリックセクター広報論演習	Strategic Public Relations in the Public Sector	2	1・2		2		北村 倫夫	1	
	B群 公共 ジャー ナリ ズム 専 門 科 目	公共文化論演習	Cultural Diversity and Communication	1	1・2		2		橋本 聡	2	
		環境社会論演習	Environmental Sociology	2	1・2		2		長島 美織	1	
		市民社会論演習	Civil Society Studies	1	1・2		2		金山 準	2	
		マスメディア論演習	Mass Media Studies	2	1・2		2		※藤野 彰	1	○
		メディア社会論演習	Media and Society	1	1・2		2		齋藤 拓也	2	
		メディア史論演習	Media History	1	1・2		2		江口 豊	2	
		中国メディア論演習	Chinese Media Studies	1	1・2		2		西 茹	2	
		米国政治メディア論演習	The Media and American Politics	2	1・2		2		渡辺 将人	1	
	C群 言語 コミュニケーション 専門 科目	実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅰ	Mass Media: Systems and Practice I	1	1・2		2		※読売新聞社	1	○
		実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ	Mass Media: Systems and Practice II	1	1・2		2		※読売新聞社	2	○
		言語習得論演習Ⅰ	Language Acquisition I	2	1・2		2		河合 靖	1	
		言語習得論演習Ⅱ	Language Acquisition II	1	1・2		2		坂間 博	2	
		多言語相関論演習	Cross-Linguistic Studies	1	1・2		2		原 由理枝	2	
		言語情報処理論演習	Language Processing	1	1・2		2		未定	2	
		日本語論演習	Japanese Linguistics	2	1・2		2		山下 好孝	1	○
		日本語学習論演習	Japanese Language Learning Studies	1	1・2		2		小林 由子	2	
メディア 文化 専 門 科 目	D群	比較日本語論演習	Contrastive Studies of Japanese and Other Languages	2	1・2		2		鄭 惠先	1	
		日本語伝達論演習	Instructional Design	1	1・2		2		山田 智久	2	
		近現代日本語学演習	Modern Japanese Language	1	1・2		2		伊藤 孝行	2	
		現代メディア文化論演習	Modern Media and Culture	2	1・2		2		西村 龍一	1	
		ジェンダー社会文化論演習	Gender, Society and Culture	2	1・2		2		原田 真見	1	
		エスニック文化社会論演習	Ethnicity, Culture and Society	2	1・2		2		渡井 祐三子	1	
		比較文化論演習	Comparative Culture Studies	2	1・2		2		竹中 のぞみ	1	
		芸術社会論演習	Art and Society	1	1・2		2		増田 哲子	2	
		イメージ論演習	Image Studies	1	1・2		2		宇佐見 森吉	2	
		The Body and Gender	The Body and Gender	2	1・2		2		エマ・クック	1	

国際広報メディア・観光学専攻(修士課程)

科目区分		科目名	科目名(英文名)	履修 推奨 年次	配 当 年 次	単位数			担当教員(責任教員) ※:非常勤/※※:他部局	開講学期	集中講義
						必修	選択 必修	選択			
観光創造研究 コース専門科目	A群 観光文化専門科目	観光文化論演習	Tourism and Culture	1	1・2		2	西川 克之	2		
		観光社会学演習	Sociology of Tourism	2	1・2		2	岡本 亮輔	1		
		観光人類学演習	Anthropology of Tourism	1	1・2		2	天田 顕徳	2		
		ヘリテージ・ツーリズム論演習	Heritage Tourism Planning & Management	2	1・2		2	山村 高淑	1		
		メディア空間論演習	Media and Space Studies	1	1・2		2	金 ツンミン	2		
		Tourism and Local Politics	Tourism and Local Politics	2	1・2		2	ジョナサン・エドワード・ブル	1		
	B群 交流・共生・創造専門科目	Tourism Attractions	Tourism Attractions	2	1・2		2	ヨハン・エデルヘイム	1		
		観光創造論演習	Tourism and Innovation	2	1・2		2	※石森 秀三	1		○
		共創文化論演習	Cocreation and Culture	2	1・2		2	清水 賢一郎	1		
		観光コミュニケーション論演習	Tourism and Communication	1	1・2		2	山田 義裕	2		
		異文化間コミュニケーション論演習	Intercultural Communication and Language Issues	2	1・2		2	山田 悦子	1		
		多文化共生論演習	Multicultural Coexistence	1	1・2		2	バイチャゼ スヴェトラナ	2		
	C群 観光地域経営専門科目	コンテンツ・ツーリズム論演習	Contents Tourism Planning & Management	1	1・2		2	山村 高淑	2		
		エンタテインメント法社会論演習	Entertainment Law and Society	2	1・2		2	郭 薇	1		○
		観光デザイン論演習	Creative Tourism Design	2	1・2		2	西山 徳明	1		○
		地域創造論演習	Creative Destination Design	1	1・2		2	下休場 千秋	2		
		エコツーリズム論演習	Ecotourism Studies	2	1・2		2	下休場 千秋	1		
		観光地域マネジメント論演習	Destination Management Studies	1	1・2		2	木村 宏	2		
	D群 国際観光専門科目	ランドスケープ・デザイン論演習	Landscape Design	2	1・2		2	上田 裕文	1		
		Tourism and Regional Revitalization	Tourism and Regional Revitalization	1	1・2		2	クリーン・スザンネ	2		
		地域経済論演習	Seminar on endogenous rural Development	1	1・2		2	※※東山 寛(農)	2		
		観光フィールド調査論演習	Seminar on Tourism Field Surveys	2	1・2		2	※※庄子 康(農)	1		○
		社会資本政策論演習	Seminar on Social Capital Policy	1	1・2		2	※※高野 伸栄(公共政策)	2		
		インバウンド・ツーリズム論演習	Inbound Tourism to Japan	2	1・2		2	石黒 脩介	1		
	E群 国際観光専門科目	世界遺産マネジメント論演習	World Heritage Management	1	1・2		2	西山 徳明	2		○
		国際開発論演習	International Development	1	1・2		2	石黒 脩介	2		
		文化遺産国際協力論演習	International Cooperation for Cultural Heritage	2	1・2		2	田代 亜紀子	1		
		International Tourism Management	International Tourism Management	2	1・2		2	※ダビド・ベゲロ	2		○
Tourism and Gastronomy		Tourism and Gastronomy	1	1・2		2	※ダビド・ベゲロ	1		○	

国際広報メディア・観光学専攻(博士後期課程)

科目区分	科目名	科目名(英文名)		配当年次	単位数			担当教員 (責任教員)	開講学期	集中講義
					必修	選択必修	選択			
必修科目	国際広報メディア・観光学特別研究	Advanced Research in International Media, Communication, and Tourism Studies		1～3	10			各指導教員	通年	
研究実践科目	国際学会発表	International Conference		1～3	2			各指導教員	通年	
	国際交流プログラム	International Exchange		2	2			金 ソンミン	通年	○
キャリア実践科目	キャリア開発研究	Career Development		1	1			北村 倫夫	通年	
	博士インターンシップⅠ	Internship ProgramⅠ		2	1			北村 倫夫	通年	
	博士インターンシップⅡ	Internship ProgramⅡ		2	2			北村 倫夫	通年	
	高度実践英語研究Ⅰ	Advanced Practical EnglishⅠ		1～	2			フィガージェー カバシオ	1	
	高度実践英語研究Ⅱ	Advanced Practical EnglishⅡ		1～	2			未定	2	

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083201
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	6
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6000		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	0 必修科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 必修科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	国際広報メディア観光学、修士論文		
授業の目標 Course Objectives	週1回の通常の授業枠組みとは別に、特に、修士論文及び特定課題研究報告書の作成に重点を置いて、指導教員が個別授業を行い、修士論文及び特定課題研究報告書の執筆を効果的に進めることを目的とする。		
到達目標 Course Goals	1. 修士論文及び特定課題研究報告書の執筆の基礎となる能力を獲得・補強する。 2. 各テーマに応じて必要とされる作業の構成員・方法論等を身に付ける。 指導教員が個別に授業を行うことで、執筆者の能力に即した指導が行われる。		
授業計画 Course Schedule	修士論文、特定課題研究報告書の全体構成、文献・データの収集と利用、引用・注のつけ方等、学術論文の技法を各自の修士論文、特定課題研究報告書執筆の進展に配慮しながら、具体的に指導する。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各指導教員が指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各自の修士論文、特定課題研究報告書への作成の取組み方、理解度などを基に、指導教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

<b>科目名 Course Title</b>	社会調査法 I (定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]		
<b>講義題目 Subtitle</b>			
<b>責任教員 Instructor</b>	下休場 千秋 [Chiaki SHIMOYASUBA] (観光学高等研究センター)		
<b>担当教員 Other Instructors</b>	藤野 陽平[Yohei FUJINO](メディア・コミュニケーション), FIRKOLA PETER[Peter FIRKOLA](高等教育推進機構), 田邊 鉄[Tetsu TANABE](情報基盤センター), 岡本 亮輔[Ryosuke OKAMOTO](メディア・コミュニケーション), 上田 裕文[Hirofumi UEDA](観光学高等研究センター), 天田 顕徳[Akinori AMADA](メディア・コミュニケーション)		
<b>科目種別 Course Type</b>			
<b>開講年度 Year</b>	2020	<b>時間割番号 Course Number</b>	083202
<b>期間 Semester</b>	1 学期 (春ターム)	<b>単位数 Number of Credits</b>	1
<b>授業形態 Type of Class</b>			<b>対象年次 Year of Eligible Student</b> 1～
<b>対象学科・クラス Eligible Department/Class</b>	国際広報メディア・観光学専攻		
<b>ナンバリングコード Numbering Code</b>	IMC_MCTS 5100		
<b>大分類コード・名 Major Category Code, Titel</b>	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
<b>開講部局</b>	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
<b>レベルコード・レベル Level Code, Level</b>	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
<b>中分類コード・名 Middle Category Code, Title</b>	1 共通科目		
<b>小分類コード・名 Small Category Code, Title</b>	0 基礎共通科目		
<b>言語コード・言語 Language Code, Language Type</b>	0 日本語で行う授業		
<b>他学部履修等の可否 Availability of other faculties</b>	1 可		
<b>補足事項 Other Information</b>			
<b>キーワード Key Words</b>	社会調査、インタビュー、参与観察、フィールドワーク、エスノグラフ、まちづくり、地域づくり、公共人類学、企業、インターネット技術、マルチメディア技術、社会学、人類学、観光学、宗教学、生活文化、環境問題、地域社会		
<b>授業の目標 Course Objectives</b>	国際広報メディアと観光創造の両研究分野において必須となる質的社会調査に関する基本概念を理解し、定性的データの収集・分析・利用のプロセスと技法を学ぶことにより、具体的な研究対象に対して、フィールドワークを含む定性的な社会調査を実施するために必要となる基礎的知識を修得する。		
<b>到達目標 Course Goals</b>	以下の目標を達成することを目指す。 1. 社会調査法の基本概念を理解する。 2. 社会調査のプロセスを理解し、社会調査計画を立案することができる。 3. 質的データの収集・分析・利用・保存に関する技法を理解する。 4. 修士論文研究において社会調査を有効に実施し活用することができる。		
<b>授業計画 Course Schedule</b>	<p>この授業では、インタビュー、聞き取り、参与観察といったフィールドワークや、歴史的資料、インターネット上の情報収集といった定性的データに関する社会調査法の基本について、担当教員の専門性に基づき実例を交えて解説する。さらに、観光メディア研究にとって、定性的データをどのように収集・分析・記述することが有効かについてディスカッションを通して考察する。全 8 回の授業を 6 名の教員によるオムニバス方式で行う。なお、授業の実施順序は予定のため変更することがあるので、その場合には別途通知する。</p> <p>第 1 週(4/6): 社会調査法の概要と生活環境研究(下休場千秋) 授業の全体ガイダンスおよび地域社会における生活文化と自然環境との関わりの中から提起される環境問題に関する質的な社会調査法について考察する。</p> <p>第 2 週(4/13): 社会調査と観光メディア研究(岡本亮輔) 社会学・人類学・観光学・宗教学の重要な分析概念を概観した後、どのような調査方法があるのか、自分の研究対象にはどの観点が有用なのかを判断するための視点を養う。</p> <p>第 3 週(4/20): 日本における民俗調査法(天田顕徳) 質的な社会調査やフィールドワークを、特に日本(民俗)社会において展開する際に有用だと思われる基礎知識や方法論について、日本民俗学の成果を参照しながら学ぶ。</p> <p>第 4 週(4/27): 「語り」を資料として使う(天田顕徳) オーラルヒストリー、ライフヒストリー、ライフストーリーなどの語りに関わる諸概念を整理し、インタビューの「語り」を資料として使う際の方法論を学ぶ。</p> <p>第 5 週(5/11): 社会調査とフィールドワーク(藤野陽平) 質的な社会調査法として参与観察および聞き取り調査に焦点を当て、それらの方法を解説し、その基本的な考え方について</p>		

<p>解説する。</p> <p>第 6 週(5/18): 企業における社会調査 (ピーター フィルコラ)</p> <p>この授業では、企業において社会調査を行う際の調査方法について紹介する。</p> <p>第 7 週(5/25): インターネット技術を用いた社会調査 (田邊鉄)</p> <p>質的データの収集・利用・保存について、インターネット技術・マルチメディア技術の変化を視野に入れて検討する。</p> <p>第 8 週(6/1): 観光まちづくりにおける社会調査 (上田裕文)</p> <p>まちづくりや地域づくりの現場を対象とするフィールドワークについて学ぶ。</p>
<p><b>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>授業担当教員から、受講前に読んでおくべき図書等の指示があった場合は、それに従うこと</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>毎回の担当教員が行う評価(授業への参加態度[20%]、小レポート[80%])を総合して評価する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p> <p><a href="https://www.imc.hokudai.ac.jp">https://www.imc.hokudai.ac.jp</a></p> <p><a href="https://www.cats.hokudai.ac.jp">https://www.cats.hokudai.ac.jp</a></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

<b>科目名 Course Title</b>	社会調査法Ⅱ (定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]		
<b>講義題目 Subtitle</b>			
<b>責任教員 Instructor</b>	伊藤 直哉 [Naoya ITO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
<b>担当教員 Other Instructors</b>	張 ジュヒョク [Juhyeok JANG](メディア・コミュニケーション), 河合 靖 [Yasushi KAWAI](メディア・コミュニケーション), 鈴木 志のぶ [Shinobu SUZUKI](メディア・コミュニケーション)		
<b>科目種別 Course Type</b>			
<b>開講年度 Year</b>	2020	<b>時間割番号 Course Number</b>	083203
<b>期間 Semester</b>	1 学期 (春ターム)	<b>単位数 Number of Credits</b>	1
<b>授業形態 Type of Class</b>	<b>対象年次 Year of Eligible Student</b>		1～
<b>対象学科・クラス Eligible Department/Class</b>	国際広報メディア・観光学専攻		
<b>ナンバリングコード Numbering Code</b>	IMC_MCTS 5100		
<b>大分類コード・名 Major Category Code, Titel</b>	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
<b>開講部局</b>	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
<b>レベルコード・レベル Level Code, Level</b>	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
<b>中分類コード・名 Middle Category Code, Title</b>	1 共通科目		
<b>小分類コード・名 Small Category Code, Title</b>	0 基礎共通科目		
<b>言語コード・言語 Language Code, Language Type</b>	0 日本語で行う授業		
<b>他学部履修等の可否 Availability of other faculties</b>	1 可		
<b>補足事項 Other Information</b>			
<b>キーワード Key Words</b>	理論と仮説 研究類型 研究倫理 先行研究調査 データの記述 データからの推測 検定 相関 回帰 多変量回帰等		
<b>授業の目標 Course Objectives</b>	本授業では、学院で行われる観光、広報メディア、コミュニケーション、言語教育などの学問領域において、「人間とその行動」を対象とする全ての領域において必要とされる定量的研究の基礎を習得することを目標とする。また研究とは何かから出発し、研究論文を理解するための方法論の習得も行う。		
<b>到達目標 Course Goals</b>	講義を通して、受講者が以下の4項目を身に付けることを到達目標とする。  (1) 理論と仮説の関係と研究類型を理解し、適切な先行研究調査を通し、自らの研究計画を立案し、実践する能力を養成する。 (2) 量的データの特徴を適切にまとめる記述統計の基本的な能力、母集団の特徴を観測データから推測する推測統計の基本的な能力を養成する。 (3) 平均の差から母集団における関連や影響を適切に検討する検定能力を養成する。 (4) 変数間の関連性や影響関係を適切に検討する能力を養成する。		
<b>授業計画 Course Schedule</b>	本授業は、各担当者教員 2 回ずつのオムニバス形式で行われ、全 8 回授業となる。各担当者教員とその授業内容は以下のようになる。  1. 研究とは何か(河合 靖／2 回) 量的研究の類型とそこに見られる研究観を概観したのち、研究計画を立てる手順やそれに必要な概念、および研究倫理を学ぶ。具体的には、理論と仮説、研究類型、研究倫理、先行研究調査、変数と尺度、妥当性と信頼性等が講義される。  2. データの記述とデータからの推測(鈴木 志のぶ／2 回) 量的データの特徴をまとめる記述統計の標準的方法と、母集団の特徴を標本の観測データから推論する推測統計の基本的仕組みを学ぶ。具体的には、代表値、散布度、正規分布、母集団とサンプリング、統計的検定の手続き等が講義される。  3. 検定(伊藤 直哉／2 回) 2 群間の平均の差の検討方法、3 群間以上の平均の差の検討方法を学習し、母集団における関連や影響を検討する方法を学ぶ。具体的には、t 検定、分散分析等が講義される。  4. 変数間の関係(張 ジュヒョク／2 回) 2 つの変数間の関連性を確認する方法、独立変数が従属変数へ及ぼす影響を確認する方法などを学ぶ。具体的には、ピアソンの相関係数、x2 検定、回帰、多変量回帰分析等が講義される。		

<b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> 各回の講義テーマに応じて、各担当者教員が受講者に読むべき参考文献・資料をアナウンスするので、必要に応じて予習・復習を行うこと。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 各担当者教員が提出する小課題(4回提出 15%×4回=60%)、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)と期末課題(40%)で総合的に評価する。なお、小課題については、各担当教員がそれぞれの回に課題内容及び提出方法等を指示する。なお、授業を欠席した場合は各担当教員の指示に従うこと。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 各担当者教員より、随時、資料や PDF が配布される予定。
<b>講義指定図書 Reading List</b> 心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／脇田貴文・浦上昌則：東京図書，2011
<b>参照ホームページ Websites</b> 各担当者教員から随時紹介予定。また、自主学習用ビデオ教材リストが配布される予定。
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	地域研究[Area Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	竹中 のぞみ [Nozomi TAKENAKA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	田代 亜紀子[Akiko TASHIRO](メディア・コミュニケーション), PAICHADZE SVETLANA[PAICHADZE SVETLANA](メディア・コミュニケーション), 玄 武岩[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション), 濱井 祐三子[Yumiko HAMAI](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[Mami HARADA](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[Mayumi OKADA](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083204
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	地域研究、方法論、東南アジア、中東、東アジア、ロシア、ニュージーランド、イギリス、フランス		
授業の目標 Course Objectives	世界の各地域をフィールドとする教員による地域研究の事例を通して、地域研究の多様なアプローチの仕方についての理解を深める。		
到達目標 Course Goals	地域研究の方法論を学ぶとともに、特定の地域や国の固有性の理解から出発して複数の地域や国の関係性や関連性、共通性を見出す視点を養うことを目標とする。		
授業計画 Course Schedule	<p>セクションの順番は入れ替わる可能性がある。</p> <p>第1 セクション(1 回): 地域研究入門(田代亜紀子)</p> <p>地域研究は、ある特定の地域を自分の専門分野だけではなく、様々な視野から総合的に捉えようとする。講義では、これまでの地域研究のあり方と方法論を検討したうえで、東南アジアの事例を紹介する。</p> <p>第2 セクション(1 回): 中東(未定)</p> <p>講義では、中東地域の歴史および地政学をふまえながら、イスラエルおよびパレスチナにおける文化遺産マネジメントの特徴と課題について考察する。</p> <p>第3 セクション(1 回): 北朝鮮(玄武岩)</p> <p>世界で最も自由な移動と現地の調査が困難な地域である北朝鮮。ジャーナリストや観光客が捉えた人びとの「日常」から、北朝鮮情報の流通の仕組みを考える。</p> <p>第4 セクション(2 回): ロシア(パイチャゼ・スヴェトラナ)</p> <p>第1 回: ロシア極東における中国人、朝鮮人、日本人移民が築いてきた生活・文化的空間について学習する。</p> <p>第2 回: 日本におけるロシアからの移住者・亡命者によって残された文化的遺産について学習する。</p> <p>第5 セクション(1 回): ニュージーランド(原田真見)</p> <p>二文化／多文化主義の狭間にあるニュージーランド社会を例に、社会の分断や融合のメカニズムを考察する。</p> <p>第6 セクション(1 回): イギリス(濱井祐三子)</p> <p>社会の「公共の記憶」としての歴史が構築される過程を、現代イギリスを事例とし考察する。</p> <p>第7 セクション(1 回): フランス(竹中のぞみ)</p> <p>隠された歴史とその掘り起こしの問題について、フランスを事例として取り上げて考察する</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>参考文献は、講義開始時や、各教員がそれぞれの担当セクションで紹介する。</p> <p>各回で指示された参考文献に目を通すことが望ましい。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>以下の基準により評価する。</p> <p>①毎回の講義への参加・貢献度、ミニレポート(40%)</p>		

②期末レポート(60%)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西村 龍一 [Ryuichi NISHIMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	土永 孝[Takashi TSUCHINAGA](メディア・コミュニケーション), 長島 美織[Miori NAGASHIMA](メディア・コミュニケーション), 西 茹[Xi Ru](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン[Sungmin KIM](メディア・コミュニケーション), 山田 悦子[Etsuko YAMADA](メディア・コミュニケーション), 辻本 篤[Atsushi TSUJIMOTO](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083205
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	研究倫理、研究手法、引用、研究協力者、質的研究		
授業の目標 Course Objectives	現在、学術研究における研究倫理は、常に社会からの厳しい目に問われている。また本学院におけるような学際的な研究領域においては、研究手法もまた多様でありその選択や組み合わせに迷いが生じる場合もある。この授業では、研究倫理に関する一般的な知識を身に付けたうえで、様々な研究手法について理解し、かつそうした研究手法と関連して生じる研究倫理上の諸問題を正しく理解することを目標とする。		
到達目標 Course Goals	個々の研究テーマに応じて適切な研究の手法を選択でき、かつそうした研究を研究倫理に反さずに遂行できる、基礎的な考え方と知識を身に付ける。		
授業計画 Course Schedule	第1回: ガイダンス+研究のオリジナリティとその尊重(西村龍一) 第2回: 論文を引用する手法(辻本篤) 第3回: 研究協力者に関する倫理的手続(山田悦子) 第4回: 研究対象について<語ること>の倫理(土永孝) 第5回: なぜ質的研究を用いるのか(金ソンミン) 第6回: 学術研究の収集手法とその倫理(西茹) 第7回: 学術論文を精読すること(長島美織) 第8回: 総括とディスカッション(全員)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	ガイダンス時に指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加度: 60% 小テスト、レポート等: 40%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information			
科目名 Course Title	メディアリテラシー[Media Literacy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	江口 豊 [Yutaka EGUCHI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	富成 絢子[Ayako TOMINARI](メディア・コミュニケーション), 鄭 惠先[Hyeseon JUNG](高等教育推進機構), 大友 瑠璃子[Ruriko OTOMO](メディア・コミュニケーション), 田邊 鉄[Tetsu TANABE](情報基盤センター), 齋藤 拓也[Takuya SAITO](メディア・コミュニケーション), 渡辺 将人[Masahito WATANABE](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083206
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	言語能力 識字能力 新聞成立 世界理解 世界認識 思想 ジャーナリズム メディア 政治 文化 メディア言語 役割語 言語教育政策 テクノロジー メディア・ディスコース 批判的談話分析		
授業の目標 Course Objectives	メディアシステムが複雑化した現代で、メディアをいかに理解し、利用するのかが非常に重要である。この授業では、いわゆるメディアリテラシーを構成する言語などの諸要素や発揮される場面での特殊性など、当該現象の多層性、多面性を提示し、その本質と重要性を理解させることを狙いとする。		
到達目標 Course Goals	(1)メディアリテラシー概念の多面性を理解し、説明できる。 (2)具体的なメディア現象に対する理解の基盤や背景を提示し、議論できる。 (3)メディアリテラシー概念と自分の研究テーマとを関連付け、それを説明できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>解析の視点や手法も習得させるため、具体的な個別リテラシーが発揮される状況や例に即して考察させる方法をとる。(オムニバス方式全8回)</p> <p>&lt;第1回,第2回&gt; 人類の言語能力獲得から文字の発明、最初のマスメディアとしての新聞の成立とリテラシーの関連までを考察する。</p> <p>&lt;第3回&gt; 集合的記憶の制度化、記憶を巡る抗争の可能性を中心に、メディアの権力作用について講義し、考察する。</p> <p>&lt;第4回&gt; メディアの性質が政治体制や文化に規定される前提、ジャーナリズムの原則、媒体の特質など、グローバル時代のリテラシーを確認する。</p> <p>&lt;第5回&gt; 映像メディアの言語的特徴を、ジャンルや翻訳などの意図的な変形事例を通じて、役割語研究として再考する。</p> <p>&lt;第6回&gt; 情報と利用者との媒介する機器やサービスの重要性和問題を再検討し、その理想形を考察する。</p> <p>&lt;第7回,8回&gt; メディア・テキストを分析し、言語表現を透かして見える政治的・社会的構造などを考察する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業開始時に説明する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各担当教員が授業時にミニレポートの課題を提示するので、提出すること。評価は、提出されたレポートの平均点で評価する。ただし、5 回以上のレポート提出が必要である。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [Hironori SASADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	クック エマ[Emma Cook](メディア・コミュニケーション), Susanne Klien[Susanne Klien](メディア・コミュニケーション), 伊藤 孝行[Takayuki ITO](メディア・コミュニケーション), シルツ ミハエル[SHILTZ MICHAEL](メディア・コミュニケーション), BULL JONATHAN EDWARD[BULL JONATHAN EDWARD](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083207
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5102		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	地域と観光[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [Noriaki NISHIYAMA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	下休場 千秋 [Chiaki SHIMOYASUBA](観光学高等研究センター), 木村 宏 [Hiroshi KIMURA](観光学高等研究センター), 上田 裕文 [Hirofumi UEDA](観光学高等研究センター), 石黒 侑介 [Yusuke ISHIGURO](観光学高等研究センター), 岡田 真弓 [Mayumi OKADA](観光学高等研究センター), 城戸 亮 [Akira KIDO](公共政策学研究センター), 中山 元太郎 [Gentaro NAKAYAMA](公共政策学研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083208
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	地域資源管理 観光創造 合意形成 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 遺産創造 世界遺産 国際協力 DMO 着地型旅行商品 観光施設運営 風景 景観 場所 イメージ DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 北方政策 エコツーリズム 国立公園 サステイナブル・ツーリズム		
授業の目標 Course Objectives	本授業では、従来型の観光の歴史、構造、用語、特徴、課題、政策などを理解した上で、これまでの観光研究分野、さらには実際の観光の効果や課題を認識する。また、現在起こりつつある様々な新しい観光形態並びに観光研究の社会的・経済的背景を理解する。		
到達目標 Course Goals	「価値共創」「地域協働」「国際貢献」の3分野における観光創造の重要性やプロセスについて理解する。		
授業計画 Course Schedule	(オムニバス方式／全8回__講義の順番は変更の場合がある)		
1. 西山 徳明	＜観光デザインとは何か＞授業ガイダンスの後、観光創造学の体系化の試論について学ぶ。(観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP)		
2. 新任教員(未定)	＜文化遺産マネジメントと世界遺産＞観光資源としての文化遺産、景観そして世界遺産のマネジメントについて学ぶ。		
3. 下休場 千秋	＜地域資源管理と観光＞地域資源が有する価値の評価方法について解説し、地域資源の保全と活用を前提とした観光創造を推進するための合意形成手法について学ぶ。		
4. 木村 宏	＜観光地域マネジメント＞観光を通じて地域をいかにマネジメントしていくか、近年の観光の潮流を理解した上で様々な視点からその推進のあり方について学ぶ。		
5. 上田 裕文	＜地域イメージとは何か＞地域における空間認識や、場所のイメージ形成について学ぶ。		
6. 石黒 侑介	＜組織と戦略＞観光地域経営を行う組織と、その組織の構成上の特徴や地域の特性を踏まえた観光戦略について学ぶ。		
7. 城戸 亮	＜国家政策と地域政策＞国の観光に関係する政策の最新のトピックについて学ぶ。		
8. 中山 元太郎	＜環境政策と観光政策＞環境省に関わる最新のトピックについて学ぶ。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。		

内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。 期末レポートは課さない。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [Takayoshi YAMAMURA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	西川 克之 [Katsuyuki NISHIKAWA](メディア・コミュニケーション), 清水 賢一郎 [Kenichiro SHIMIZU](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン [Sungmin KIM](メディア・コミュニケーション), 岡本 亮輔 [Ryosuke OKAMOTO](メディア・コミュニケーション), 山崎 幸治 [Koji YAMASAKI](アイヌ・先住民)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083209
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class			対象年次 Year of Eligible Student   1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
メディア文化、観光、観光のまなざし、語り、自己と他者、音楽、観光空間、メディア表象、場所性、展示とインタープリテーション、ツーリストアート、場所と体験のメディア化			
授業の目標 Course Objectives			
本科目では、人や情報のモビリティがますます高まる現代社会における、メディア文化と観光との関係性を多角的に捉える基本的視座を修得することを目的として、分野横断的研究を行っている 6 名の教員によるオムニバス形式の講義を行う。具体的には、観光現象を、メディアをとりまく文化現象、すなわちメディア文化の文脈から捉えなおすことで、ボーダレスなコミュニケーションや文化越境の進展が具体的場所に結びつきながら展開している現代の状況を読み解く力を身に着けることを目標とする。			
到達目標 Course Goals			
講義を通して、受講者が以下の 3 項目を身に付けることを到達目標とする。			
1) 多様な観光現象を、メディアをとりまく文化現象(メディア文化)の文脈から理解し、言語化して説明できること。			
2) メディアと観光の関連性について、実生活の中にあるボーダレスなコミュニケーションや文化越境の具体例を通して、わかりやすく説明できること。			
3) 授業で紹介した様々な概念を用いて、メディア文化と観光の接合領域における諸現象について、その将来展望と課題について、論じることができること。			
授業計画 Course Schedule			
第 1 回 イントロダクション(山村)			
本講義の目的、内容を受講者に説明するとともに、メディア文化と観光との関係性に注目することの意義を社会文化史的に概説する。			
第二回 観光のまなざしとメディア(西川)			
観光のまなざしがメディアによって形成されるプロセスについて具体例に即して考察する。			
第三回 「語り」、自己／他者(清水)			
観光における「語り」や自己／他者といった問題圏について、メディア論的視点から考える。			
第四回 音楽が媒介する都市と観光空間(金)			
人の移動と場所性の構築におけるメディアの役割と機能について理論的・実証的に考える。			
第五回 メディア表象と場所性(岡本)			
メディアによる表象やその背後にある社会政治的な文脈が場所性にいかなる影響を与えるのかについて、宗教観光論の観点から概説する。			

<p>第六回、第七回 展示とインタープリテーション、ツーリストアート(山崎)</p> <p>観光における重要なコンテンツの一つである博物館等における展示やインタープリテーションについて、メディアと観光との関わりから考察する。また、観光地におけるお土産品(ツーリストアート)に着目し、メディアとしての視点から、モノおよび、それを媒介にして生み出される現象について考察する。</p>
<p>第八回 場所・旅行者体験のメディア化(山村)</p> <p>メディアを介した旅行動機形成、場所・旅行者体験のメディア化を分析するアプローチとしてのコンテンツ・ツーリズムについて概説する。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>各回の講義テーマに応じて、適宜、受講者が読むべき参考文献・資料を通知するので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>各担当教員ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%を基準として評価する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p> <p>他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p> <p>北海道大学メディア・コミュニケーション研究院: <a href="https://www.imc.hokudai.ac.jp/rfmc/">https://www.imc.hokudai.ac.jp/rfmc/</a></p> <p>北海道大学観光学高等研究センター: <a href="https://www.cats.hokudai.ac.jp/">https://www.cats.hokudai.ac.jp/</a></p> <p>北海道大学アイヌ・先住民研究センター: <a href="https://www.cais.hokudai.ac.jp/">https://www.cais.hokudai.ac.jp/</a></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	情報メディアと観光[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [Kenichiro SHIMIZU] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	山田 義裕[Yoshihiro YAMADA](メディア・コミュニケーション), 伊藤 直哉[Naoya ITO](メディア・コミュニケーション), 北村 倫夫[Michio KITAMURA](メディア・コミュニケーション), 山本 雅人[Masahito YAMAMOTO](情報科学研究院), 川村 秀憲[Hidegori KAWAMURA](情報科学研究院), 内田 純一[Junichi UCHIDA](小樽商科大学)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083210
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	情報メディア、観光、観光情報学、Web2.0、デジタルマーケティング、ビッグデータ、人工知能(AI)、ソーシャルメディア、サービスイノベーション、地図		
授業の目標 Course Objectives	<p>本科目では、デジタル化やサイバー化が進展する現代の情報メディア環境に即応した、観光(ツーリズム)分野への新たなメディア活用のあり方について、現代社会における高度情報化とメディアをめぐる諸現象に関する理論的背景や技術的問題、あるいは具体的な実践事例とその課題等の多面的な検討を通じて、基礎的な知見や論点を修得することを目指す。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。</p> <p>(1) 多様な観光現象を、情報メディアの文脈から理解し、説明できること。</p> <p>(2) メディアと観光の関連性について、具体例を通して、わかりやすく説明できること。</p> <p>(3) 授業で紹介した様々な概念を用いて、情報メディアと観光の接合領域における諸現象について、その課題と将来展望を論じることができること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はオムニバスによる講義形式(ゲスト講師を招いての対話型も含む)及び質疑応答、ディスカッションにより双方向的に進める。</p> <p>(注) 講義の順序は講師の都合により変更される場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>第1回 Web2.0以降の情報メディアと観光行動(山田) 情報メディアの観光行動への影響について、Web2.0以降の情報環境の変化を視野に入れて検討する。</p> <p>第2回 デスティネーションマネジメントと観光情報(伊藤) 情報空間におけるe-ロコミやデスティネーション情報の影響を観光情報学的に検討する。</p> <p>第3回 観光デジタルマーケティング(北村) 観光分野における電子メディアを駆使したデジタルマーケティングの事例と基礎論を学ぶ。</p> <p>第4回 観光とビッグデータ(山本) 観光分野におけるビッグデータの応用例、その可能性について検討する。</p> <p>第5回 観光とAI(川村) 観光分野における人工知能の技術、応用例と可能性について検討する。</p>		

<p>第6回、第7回 観光情報サービスイノベーション(内田)</p> <p>官民で整備するデータ活用プラットフォームが可能にする新たな ICT 接客サービス、ソーシャルメディアが加速するコラボ的ライフスタイルとシェア型サービスのイノベーションを展望する。</p>
<p>第8回 地図の情報社会学(清水)</p> <p>観光に必携の情報メディアとして、地図・マップについてメディア社会学的に検討する。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>積極的に授業に取り組む姿勢が求められる。各授業における事前準備や課題等の説明は各回担当者が行うので指示に従うこと。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>各担当者ごとに提出するリアクションペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性、提出課題等)20%を基準として、最終的に全担当者の合議を経て成績評価を決定する。</p> <p>リアクションペーパーについては、各担当教員がそれぞれの回にテーマ及び提出方法等を指示する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。</p> <p>No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。</p> <p>References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [Kohei WATANABE] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	北村 倫夫[Michio KITAMURA](メディア・コミュニケーション), 平本 健太[Kenta HIRAMOTO](経済学研究院)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083211
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class	対象年次 Year of Eligible Student 1～		
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	広報、マーケティング、広告		
授業の目標 Course Objectives	広報とマーケティングに関する基本知識を事例を通じて獲得する。		
到達目標 Course Goals	生産する商品やサービスをいかに市場にひろめていくのか(マーケティング)、そのために情報という領域においていかに消費者を含めたステークホルダーとの関係構築をはかっていくのか(広報)は、組織運営にとって死活的な問題だ。現代においては、営利を目的とする組織のみならず、非営利組織にとっても、マーケティングと広報は必須の課題である。本演習では 3 人の教員により、マーケティングと広報、そして広告の基礎を学び、組織の市場戦略の基本を身につける。この演習を受講することにより、広報とマーケティングの実践についての知識を得、現実のビジネスに応用することが可能となる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第一セッション 北村倫夫</p> <p>日本の重要課題である地方創生や観光デスティネーション振興の鍵を握る「戦略的広報」のあり方を、国内外先進事例をもとに地域マーケティングや対外コミュニケーションの視点から学ぶ</p> <p>第二セッション 平本健太</p> <p>観光やメディア関係の事例も用いつつ、マーケティングの基本的フレームワークおよびマーケティング戦略について学ぶ。</p> <p>第三セッション 渡邊浩平</p> <p>マーケティング戦略から広告戦略をいかに導き出すのか。広告戦略を過去の具体例から学ぶ。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各セッションでレポートを課すので、関連する資料、書籍の閲読が必要となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各セッションのレポートが全体の 80%、授業での討論を 20%として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	公共性とコミュニケーション[Public Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	橋本 聡 [Satoshi HASHIMOTO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	金山 準[Jun KANEYAMA](メディア・コミュニケーション), 鈴木 純一[Junichi SUZUKI](メディア・コミュニケーション), 齋藤 拓也[Takuya SAITO](メディア・コミュニケーション), 渡辺 将人[Masahito WATANABE](メディア・コミュニケーション), 西 茹[XI Ru](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083212
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
公共性とコミュニケーション、民主主義、国家、社会理論、公共圏、熟議民主主義、メディア、選挙運動、ジャーナリズム、文化的多様性			
授業の目標 Course Objectives			
現代の公共性は、多様な背景を持つ不特定多数の人々のコミュニケーションから成立している。その的確な理解には、民主政治と社会思想、メディアとジャーナリズム、市民のネットワーク、グローバルな情報環境、多文化多言語社会等、複合的な考察が必要である。この授業では、講義やディスカッションを通して、上記のような多角的な観点からの立体的な把握を試みる。			
到達目標 Course Goals			
●公共性やメディアに関して、基本的な理論を身につける ●同時に、さまざまな社会思想についての知識を持ち、議論することができる ●加えて、今日の具体的事象について、その背景を含めて理解し、議論することができる			
授業計画 Course Schedule			
第1～2回:社会科学において公共性というテーマがなぜ問題になるのか、理論的及び思想史的に検討する。(金山準)			
第3～4回:コミュニケーションをめぐる社会理論を概観しながら、公共圏との関係や意義を考察する。(鈴木純一)			
第5回:コミュニケーションを通じて公共性を再帰的に問い直す熟議民主主義論の歴史的展開と課題を考察する。(齋藤拓也)			
第6回:現代民主政治における選挙運動過程を、メディアの役割とその変容を軸に比較政治的に検討する。(渡辺将人)			
第7回:公共性の観点からメディア融合時代におけるジャーナリズムの変容と課題について検討する。(西茹)			
第8回:多文化多言語的環境における公共コミュニケーションのあり方を具体的事例にもとづいて考察する。(橋本聡)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
各担当教員が授業時にレポート課題を提示する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
評価は、提出されたレポートの平均点によって行われる。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	言語とコミュニケーション[Language and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [Satoshi OKU] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	小林 由子[Yoshiko KOBAYASHI](高等教育推進機構), 坂間 博[Hiroshi SAKAMA](メディア・コミュニケーション), 山田 智久[Tomohisa YAMADA](高等教育推進機構), 浅野 友紀[Yuki ASANO](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083213
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
言語能力、生物学的基盤、音韻、自然言語処理、第二言語習得、日本語文法、言語学習			
授業の目標 Course Objectives			
この授業は、言語とコミュニケーションの研究の前提となる基本概念と方法論の概要を説明することを目的とする。ただし、8 回の講義で言語とコミュニケーションに関わる全ての研究領域をカバーすることはできないので、学院での研究にかかわりの深いいくつかの分野を取り上げて説明する。			
到達目標 Course Goals			
受講者がこの概論で興味を持った分野について、3・4学期に開講される発展的内容の授業を受講することにより、個別のテーマについてさらに知識を深めることができるように研究の基礎概念を得ることを到達目標とする。			
授業計画 Course Schedule			
まず初回の授業の冒頭で授業全体の構成と流れを説明する。その後、各講師がそれぞれ 1 回ないしは 2 回の講義を担当し、それぞれの分野の概論的内容を紹介する。各講師担当部分の内容に即した課題やレポートを課し、それにより評価を行う。			
【授業計画・内容】(各回の概要は「講義要綱概要」を参照)(木曜日 6 講目)			
第1回 ガイダンス(奥聡)(6 月 4 日)			
第1回 言語能力の生得的資質と言語コミュニケーション(奥聡)(6 月 4 日)			
第2回 記号としての言語:ソシュールの言語学(坂間博)(6 月 11 日)			
第3回 人間言語の音声と音韻(坂間博)(6 月 18 日)			
第4回 統語構造と情報構造(奥聡)(6 月 25 日)			
第5回 母語による聴覚への影響と第二言語習得における問題(浅野友紀)(7 月 2 日)			
第6回 言語教育とテクノロジー1(山田智久)(7 月 9 日)			
第7回 言語教育とテクノロジー2(山田智久)(7 月 16 日)			
第8回 言語学習をどう捉えるか(小林由子)(7 月 31 日)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
積極的かつ主体的に授業に取り組む姿勢が求められる。学期始めに責任教員より準備学習への取り組み全般についての説明があるほか、各回の担当者が課題等の説明を行う。各担当者の指示に従うこと。			

<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 各担当者が課題／レポートの評価と出席などを総合して 10 点満点で成績をつけ, その合計を 100 点満点に換算し, それに基づいて全担当者合議の上, 最終的な成績評価を決定する。 剽窃等の不正行為が発見された場合は, この科目の単位を認定しないことを含む処理を行う。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> 参考文献その他の資料は, 各講師が担当する回に紹介・配布する。

科目名 Course Title	国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高橋 彩 [Aya TAKAHASHI] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors	江口 豊[Yutaka EGUCHI](メディア・コミュニケーション), 藤野 陽平[Yohei FUJINO](メディア・コミュニケーション), 増田 哲子[Noriko MASUDA](メディア・コミュニケーション), 橋本 聡[Satoshi HASHIMOTO](メディア・コミュニケーション), 西川 克之[Katsuyuki NISHIKAWA](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083214
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	国際交流、地域文化、グローバル化、多言語国家、EU、欧州評議会、博物館、演出された文化		
授業の目標 Course Objectives	国際交流はグローバル社会における地域文化の探求に必要な考察対象であり、制度、文化、言語等、様々な視点でのアプローチが可能である。事例を通して各専門領域での論点を理解し、地域文化を複眼的に考察できるようになることを目標とする。講義にもとづくディスカッションを通して、主体的かつ科学的な態度で現象の分析に取り組むことを目指す。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講義で取り上げる各地域の国際交流を特定のテーマの下で考察することができる。</li> <li>・講義で取り上げる内容について、自らの意見を述べるとともに議論に貢献することができる。</li> <li>・国際交流の様々な現象あるいは論点について、調べ、考察した内容を、論理的かつ明快に説明することができる。</li> </ul>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は、本授業の概要説明の後、各担当教員が各地域や各局面での国際交流をめぐる学術的トピックについて講義を行う。</p> <p>第1回 オリエンテーション</p> <p>第2回 複数の言語圏を包摂するスイスを例に、国境、言語、文化の交錯、共存とその背景要因を考察する。(江口 豊)</p> <p>第3回 台湾における帝国日本の崩壊後の残留邦人を巡る問題から、植民地主義と人の再移動を考える。(藤野陽平)</p> <p>第4回 EU や CoE による国際交流、あるいは移民、戦後処理、少数派保護等について考察する。(橋本 聡)</p> <p>第5、6回 西欧の美術館を例に、その展示が国際的に発信する地域・国家のイメージについて考える。(増田哲子)</p> <p>第7回 国際観光が引き起こす地域文化の演出や変容の問題について具体例に触れながら考察する。(西川克之)</p> <p>第8回 研究の視点を考える際に役立つグローバリゼーションの諸論点を概観する。(高橋 彩)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各担当教員が授業時にレポート課題を提示する。出された課題に対するレポートを執筆する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	評価は、提出されたレポートの平均点で評価する。ただし、5 回以上のレポート提出が必要である。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	なし		
講義指定図書 Reading List	授業中に適宜提示する。		

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	メディア文化と表象[Media Culture and Representation]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	宇佐見 森吉 [Shinkichi USAMI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	西村 龍一[Ryuichi NISHIMURA](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[Mami HARADA](メディア・コミュニケーション), 濱井 祐三子[Yumiko HAMAI](メディア・コミュニケーション), 竹中 のぞみ[Nozomi TAKENAKA](メディア・コミュニケーション), 増田 哲子[Noriko MASUDA](メディア・コミュニケーション), 玄武岩[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083215
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	メディア、表象、文化、映像、ジェンダー、マイノリティ、越境、ミュージアム		
授業の目標 Course Objectives	メディア文化の諸相を表象との関わりから概観し、その着眼点や基礎概念についての理解を深める。		
到達目標 Course Goals	メディア文化研究のアプローチの多面性を理解し、研究を進めるための基礎的な視点を身に付ける。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はオムニバス方式による8回の講義から構成される。初回以外は順序が入れ替わる可能性がある。</p> <p>「イントロダクション」(宇佐見森吉) 授業の導入として、「メディア文化と表象」の諸相を概観し、研究を進める上での基礎的事項に関するガイダンスを行なう。</p> <p>「映像メディアと表象」(西村龍一) 映像メディアについて、実例に基づきつつ、物語・表象・知覚の相違と相互の 関係について理論的に考察し講義する。</p> <p>「メディアと視覚文化」(増田哲子) 絵画や写真といった視覚的な表象が、社会の中でどのように生産・流通・消費され、どのような作用や効果を生み出すのかについて、いくつかの事例とともに考察する。</p> <p>「メディアと風刺画」(竹中のぞみ) メディアにおける風刺画と表現の自由の問題を、フランスを事例として取り上げて検討する。</p> <p>「メディアと移民」(濱井祐三子) 「移民」「難民」「マイノリティ」などの文化的・「人種」的他者の表象が排外主義的な現象と結びつく様相を検証する。</p> <p>「メディアとジェンダー」(原田真見) ジェンダーと表象に関わる基礎概念を踏まえた上で、ジェンダーの視点でメディアを読み解く方法を考察する。</p> <p>「越境する東アジアのメディア文化」(玄武岩) 東アジアにおいて越境的に展開する大衆文化のダイナミズムに注目し、メディア表象のナショナリズムとトランスナショナリズムについて議論する。</p> <p>「メディアとミュージアム」(宇佐見森吉)</p>		

収集、表象、記憶、歴史をめぐる現代のミュージアム論を参照しながら、ミュージアムというメディアの特質について概観する。
<b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> 参考文献は、講義開始時や各教員がそれぞれの担当回に紹介する。 各回で指示された参考文献に目を通ることが望ましい。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 以下の基準により評価する。 ①毎回の講義への参加度・貢献度、ミニレポート(40%)②期末レポート(60%)
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	基礎経営学[Introduction to Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 美弥子 [Miyako OKADA] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083216
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	経営学, 経営組織		
授業の目標 Course Objectives	経営学の視角や企業経営に関する基本的な概念を学ぶ。授業では、経営組織に存在するさまざまな課題を取り上げ、それらの課題をどのように解決するのかについて、企業で働く人の立場から考えていく。		
到達目標 Course Goals	1. 企業とは何かを説明できるようになる。 2. 経営学の基本的な概念を説明できるようになる。 3. 経営組織に存在するさまざまな課題とその解決方法について、具体的な例を用いて説明できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	1. イントロダクション: 経営学とは 2. 個人の欲求と企業の目標 3. 組織文化 4. モチベーション 5. キャリア開発 6. リーダーシップ 7. コンフリクト 8. 組織構造 9. 環境のマネジメント 10. 組織変革 11. ビジネスシステム 12. 企業の存続 13. まとめ		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	予習: 指定されたテキストに目を通し、わからない語句等を調べておく。 復習: テキストに再度、目を通し、講義内容の理解を深める。		
成績評価の基準と方法 Grading System	中間テスト(20%), 期末テスト(80%)により評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	キャリアで語る経営組織(有斐閣アルマ)/稲葉祐之他: 有斐閣, 2010		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> 授業の進め方や評価方法の詳細な説明を行うので, 受講希望者は必ず初回講義に出席すること.

科目名 Course Title	実践演習 I (インターンシップ)[Internship Program I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083217
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。		
授業計画 Course Schedule	学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	成績評価は、次の方法により行う。 ①実働5日間以上10日未満のインターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> テキスト、教科書は、特に無し。
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	実践演習Ⅱ (インターンシップ)[Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083218
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。		
授業計画 Course Schedule	学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	成績評価は、次の方法により行う。 ①実働10日以上インターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> テキスト、教科書は特に無し。
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	キャリア開発演習[Career Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	下休場 千秋[Chiaki SHIMOYASUBA](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083219
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択		
授業の目標 Course Objectives	本演習の目標は、受講生(大学院生)一人ひとりの社会的・職業的自立に向けて必要になる基礎的能力や態度を育てることを通してキャリアの発達を促すために、進路選択、職業・職種選択、キャリア自己開発等のプロセスから成る「キャリアプランニング」の実践を支援することである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、受講学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、進路選択に不可欠な(職業的)自己概念を認識することができるようになる。 ②学生は、自身のキャリアプランニングができる基礎的な知識とスキルが身につく。		
授業計画 Course Schedule	本演習は、定期的に開講される授業ではない。本演習では、多様な演習プログラム(レクチャー、適職診断テスト、グループワーク、ホームワーク、個別面談など)が、学生のニーズや状況に合わせて柔軟に提供される。演習プログラムの総時間は、12 時間以内とする。 演習プログラムでは、学生が、アクティブラーニングの実践、アセスメントツール(適職診断テスト:CPS-J)の活用などを通して、自分自身の人生や仕事に対する「興味」、「能力」、「価値観」などの自己概念(自己理解)を認識する。また、学生は、自己概念に合致する職業や職種の進路選択についての考え方、進路選択に必要な情報の収集方法などについて学ぶ。最終的に、学生は、自分自身のキャリアプランを作成する。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習プログラムの中で、学生は、演習プログラムの「振り返り」(リフレクション)の作文を復習として課せられる(3 回程度)。		
成績評価の基準と方法 Grading System	担当教員は、以下の事項を勘案し、成績を評価する。 ①演習プログラムで課せられる作業をやり遂げたか否か(50%) ②自己概念を認識し言葉で表現することができたか否か(10%) ③自身のキャリアプランを作成することができたか否か(40%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキスト、参考資料等は、演習の中で適宜配布または指示する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [Satoshi OKU] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	河合 靖[Yasushi KAWAI](メディア・コミュニケーション), 小林 由子[Yoshiko KOBAYASHI](高等教育推進機構), 山田 智久[Tomohisa YAMADA](高等教育推進機構), 浅野 友紀[Yuki ASANO](メディア・コミュニケーション), 鈴木 志のぶ[Shinobu SUZUKI](メディア・コミュニケーション), 鄭 惠先[Hyeseon JUNG](高等教育推進機構), 平田 未季[Miki HIRATA](高等教育推進機構)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083220
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	言語学、言語教育学、英語教育、日本語教育		
授業の目標 Course Objectives	この「基礎」編では、自分の「個人的興味」をしっかりと研究テーマへと具体的に昇華させてゆくプロセスを学ぶことを目的とする。先行研究を見つけ、それらを丁寧にレビューしながら、自分の研究の立ち位置を明確にしてゆく過程を学ぶと同時に、それを人前で発表する方法の基礎を学ぶ。言語学・言語教育学分野における研究トピックについて、題目の設定、データの扱い方、考察の方法、発表の方法、レポートのまとめ方といった、研究の方法論を実践を通して学ぶ。授業カリキュラムで学んだ考え方や研究方法を出発点とし、各自が自分の研究トピックを発展させる機会となる。		
到達目標 Course Goals	学生は、実際の発表を通して、言語学・言語教育学分野の研究方法を実践的に身に付ける。		
授業計画 Course Schedule	<p>自分の研究トピックについて教員と相談しながら、事前準備を行う。発表を行い、それについて、全員でディスカッションする。また、お互いの発表に対して、コメント(critical review)を書く。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポートをまとめる。</p> <p>(1)4月6日(月)15:00～:説明会(メディア棟 407)</p> <p>(2)4月6日(月)～6月1日(月):教員と相談しながら事前準備レジュメの作成</p> <p>(3)6月1日(月):レジュメの発表(オンラインで:詳細は後日)</p> <p>(4)6月6日(土)・7日(日):発表・全員討論(宿泊研修施設 たつぷの湯)</p> <p>(5)6月19日(金)までに:他の発表者へのコメント・critical review の提出</p> <p>(6)7月中旬:レポート作成-1 (4)のディスカッションの内容や、えられたコメントを取りいれてレポートにまとめる。担当教員からのフィードバックを受ける</p> <p>(7)7月下旬:レポート作成-2 (5-6)のコメントに基づき最終レポートをまとめる</p> <p>*M2 の中間発表会は 7 月 13 日(月)～15 日(水)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	自分の研究トピックについて教員と相談しながら、事前準備を行う。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポートをまとめる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	合宿研修会での発表・ディスカッションへの参加貢献度(25%)、critical review (25%)、及び最終レポートの内容(50%)に基づき、判断する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information なお、6 月の合宿研修は実費(食費・宿泊費)自己負担となる。

科目名 Course Title	特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [Sungmin KIM] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	富成 絢子[Ayako TOMINARI](メディア・コミュニケーション), GAYMAN JEFFRY JOSEPH[Jeffry Joseph GAYMAN](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083221
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook required.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	高度実践英語演習 I [Advanced Practical English I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	レジー・カパシオ・フィガー [Reggy Capacio Figer] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083222
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Handouts will be provided by the lecturer.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	情報戦略論演習[Information Strategy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 直哉 [Naoya ITO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083224
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	情報メディア、観光情報、ロコミ、消費行動、態度変化、信頼構造、ソーシャルメディア、リスク、社会関係資本		
授業の目標 Course Objectives	本授業においては、ICT の深化によりますます激変する現代情報化社会において、ネットワーク上の情報やロコミが、リスクや信頼概念を介しながら、観光消費者や一般消費者に与えている影響を分析し、情報がもたらす態度変容や消費行動のプロセスを実証的に解明することを目標とする。		
到達目標 Course Goals	<p>講義を通して、受講者は以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。</p> <p>(1) 情報受容に関する理論と仮説の関係を理解し、自らの課題を研究計画に盛り込み、研究を実践する能力を養成する。</p> <p>(2) 多様なネット上の情報や情報受容者からの情報を収集分析し、実証的考察を通して、消費者の認知的プロセスを解明する。</p> <p>(3) 消費者の認知的プロセスに関する知見を活用しながら、効果的情報戦略を立案・運営するための能力を養成する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>ICT の深化による、日々激変する現代社会において最も劇的に変化しているのは情報受容者である一般消費者である。観光やサービスに始まり、イメージやプロダクトを消費する消費者は、マスメディアの時代とは異なる概念に影響を受け、態度変容をもたらしている。本授業は、このような問題意識に立ち、以下の三段階で授業が展開する。</p> <p>第一段階 ロコミ情報と態度変化</p> <p>ネット上に散在する多様なロコミ情報や観光情報は、それを受容する情報受容者の認知的プロセスを経て、受容者に態度変容をもたらしている。しかしながら、研究者は態度変容を直接的に観察することはできず、情報受容者から得られる分析結果により、科学的な類推を行っている。一般的に、実証的研究方法と呼ばれている理論と仮説の検証型研究方法を確実に実践できるように学ぶ。</p> <p>第二段階 理論とモデル</p> <p>ネット上の情報を消費者が受容し、自らの変化を起こす代表的な理論やモデルを取り上げ、理解する。情報と消費者の関係は、消費行動に関する理論やモデルに始まり、観光デスティネーション、サービス、ブランド、新技術受容、リスク、社会関係資本等、多岐に渡っている。これらの理論やモデルの拡張性や結合可能性も併せて検討する。</p> <p>第三段階 実践への応用</p> <p>第二で明らかになった知見を活用し、実践的な戦略立案への貢献を検討する。態度変化がもたらされる対象は、消費者、観光者、SNS 利用者、技術利用者、サービス受容者、リスク認知者等、多岐に渡っている。このような多様な消費者が関係する効果的な戦略立案及びその運営方法を、実践的に考察する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各回の講義テーマに応じて、予め受講者が読むべき参考文献や資料が通知されるので、必要に応じて予習復習を行うことが求		

められる。1 回の講義が論文 1 本程度の分量となる。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 講義ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等)20%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%、学期末に行われる課題発表 60%として評価する。なお、各回の講義内容は、ディスカッションを通して知識の習得が行われるので、積極的な授業への参加が求められる。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> ※特になし。講義ごとに資料や PDF が指示もしくは配布される。
<b>講義指定図書 Reading List</b> 授業中に随時紹介される。
<b>参照ホームページ Websites</b> ※特になし
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b> ※特になし
<b>備考 Additional Information</b> ※特になし

科目名 Course Title	サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	張 ジュヒョク [Juhyeok JANG] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083225
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	サービス品質、クチコミマネジメント、定量研究アプローチ		
授業の目標 Course Objectives	<p>サービス品質は、経験品質の属性が強く現れるため、直接経験してみる前にその品質を評価することができない。そのため、サービス利用前の段階で情報を収集する際、顧客は主に同サービスを直接経験したことのある既存顧客からのクチコミに依存する傾向が強い。これは企業からの宣伝広告よりも信頼されるとも言われる。このように、クチコミはとりわけサービス産業において大きな影響力を持っており、それゆえこのクチコミをマネジメントすることはサービス企業にとって大変重要な課題である。</p> <p>この授業では、まずサービス品質に関する全般的な知識や、サービス品質の測定方法について学習する。また、サービス産業のうち宿泊業をとりあげ、トリップアドバイザー等にかかれたクチコミを如何にマネジメントできるかを先行研究を通じて確認する。なお、それら先行研究を正しく理解するため、定量研究に必要な手法(多元配置分散分析、回帰分析、因子分析、構造方程式モデリング)をSPSSとAMOSを通じて学習する。</p> <p>※社会調査法Ⅱを事前に受講されていることが望ましい。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サービスの特質について学ぶ。</li> <li>・サービス品質の特質について学ぶ。</li> <li>・サービス産業におけるクチコミマネジメントの重要性を学ぶ。</li> <li>・定量調査に必要な手法を学ぶ。</li> </ul>		
授業計画 Course Schedule	<p>・授業方式</p> <p>1. サービス理論学習 ーグループワークと議論 ー毎回の授業では、事前に定められた資料の内容についてグループ毎に発表し、論点について議論を行う</p> <p>2. 定量調査アプローチの学習を通じた先行研究の理解 ーSPSS、AMOSによる実習 ー観光業界と関連した先行研究を用いて、学習内容の理解を深める。</p> <p>・授業計画</p> <p>1. サービス理論学習 ーサービスの特質 ーサービス業の定義 ーサービス品質の測定方法</p> <p>2. 定量調査アプローチの学習を通じた先行研究の理解 ー多元配置分散分析</p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>一回帰分析による媒介効果、調整効果の分析、ロジスティック回帰分析</li> <li>因子分析</li> <li>構造方程式モデリング</li> </ul>
<b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> ・発表者:グループで事前にレジュメを作成し、授業日の2日前までにファイルの形で報告する。レジュメには内容の要約と、議論のための論点を含むべき。 ・社会調査法Ⅱを受講しているか、それに準ずる知識を学習していること。 ・英語で書かれた先行研究を読みこなせる読解力を身につけていること。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> (1)毎回の授業における議論への貢献度(積極性・発言内容など) (2)発表及びレジュメの内容 それぞれの評価の比率は(1)=50%、(2)=50%とする。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 授業資料は、教員が用意し、事前に配付する。 Precedent research and supplementary materials are prepared by lecturer and distributed in advance.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	川越 慶太 [Keita KAWAGOE] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083226
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職) 専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
デジタル・コミュニケーション、企業広報、コーポレートコミュニケーション、パブリックリレーション、メディアリレーション、ブランディング、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、社内広報、インターナル・コミュニケーション、広報リスクマネジメント、WEB、メディア、SNS、データドリブン、オウンドメディア、危機管理広報、戦略コミュニケーション、ロジカルコミュニケーション			
授業の目標 Course Objectives			
野村総合研究所の講師によるデジタル・コミュニケーション講座。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、企業人事)に基づくコーポレートコミュニケーションの実践例等を通じ、デジタル・コミュニケーションの基本を学ぶ。講義の内容は全て、実践的な内容であるため、履修者には、講義での疑問にあわせて理論を学ぶなど、学習の成果を最大化する努力が求められる。同時に、論理的思考力や論理的コミュニケーションスキルについての体系的な解説及びワークショップを通じ、履修者個々人の実践力向上を目指す。			
到達目標 Course Goals			
1) 企業で行われる広報のうち、とくにデジタル・コミュニケーションについて概要を理解し、基礎的な事案であれば、理論と実践を統合し、行動する力を身につける。 2) 履修者個々人の論理的思考力及びコミュニケーション力を高め、面接やプレゼンテーションなどの場で活用できる力を身につける。			
授業計画 Course Schedule			
<授業の方法> 本演習は集中講義形式で行う。演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションによって構成される。講義の中ではグループワークでのアウトプットに対する講評に加え、個々人のスキルアップのためのアドバイスを行う。			
<授業計画>  ◇第一講:企業広報とデジタルトランスフォーメーション(総論) (1)企業・広報・デジタルトランスフォーメーション (2)ロジカルコミュニケーション①(論理的思考法)  ◇第二講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅰ (1)メディアリレーション、インベスターズリレーション(IR) (2)ロジカルコミュニケーション②(書き方・話し方)  ◇第三講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅱ (1)マーケティングコミュニケーション・社内広報 (2)ロジカルコミュニケーション③(プレゼンテーション)  ◇第四講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅲ			

<p>(1)コーポレートブランディング・採用広報 (2)ロジカルコミュニケーション④(グループディスカッション)</p> <p>◇第五講:デジタル・コミュニケーション論演習(まとめ) (1)企業広報とデジタルトランスフォーメーション(まとめ) (2)ロジカルコミュニケーション(まとめ)</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b>  ・講義後レポート(第一講～第四講)作成に必要な時間は1～2時間を目安とし、具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明する。  ・必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましい。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b>  次の点を総合的に評価する。試験は行わない。  (1)講義後レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度)  (2)授業への出席状況、毎回のグループディスカッション及びグループワークにおける貢献度(積極性・発言内容など)  (3)発表及び質疑応答の内容(プレゼンテーション技術・論理性・独創性など)</p> <p>※それぞれの評価の比率は(1)=40%, (2)=30%, (3)=30%とする。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b>  特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b>  特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	電通 [ DENTSU ] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083227
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	広告、広報、広告業界、PR産業、広告会社、PR会社、経営戦略、マーケティング、CSR、危機管理広報、マス・メディア、インターネット、デジタル、ソーシャルメディア、イベント、スポーツイベント、ライセンス、グローバル、クリエイティブ、消費者行動、		
授業の目標 Course Objectives	広報・広告産業の活動・役割に関し、国内外での実態を分析、主要な機能である広告制作と効果把握のための関連調査・分析手法、広報・広告制作、イベントプロジェクトの実態と課題をケースを通して把握する。		
到達目標 Course Goals	広報・広告という情報・メディアやコミュニケーションを取扱う代表的な業界のなかで、実際にどのようなビジネスが行われているのかを理解すること。		
授業計画 Course Schedule	<p>株式会社電通の現役担当者による連続集中講義。概ね月 1 回の集中講義形式で実施する。</p> <p>第1セッション: 広告業界システム</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 現代社会における広告の意義: 日本経済の戦後の発展の中で、経済、社会、文化的機能を概観する。</li> <li>2. 広告業とは何か: 広告業の領域をマーケティングコミュニケーションの統合という観点から押える。</li> <li>3. 日本の広告業界: 広告主、広告会社、媒体社の組織と関係を見る。</li> <li>4. 広告会社の業務: 実際の業務の流れを具体的に追いながら広告会社の仕事を説明する。</li> <li>5. 広告会社の国際戦略</li> <li>6. 新たな課題: グローバル化、IT化のもたらす変化と業界の対応に触れる。</li> </ol> <p>第2セッション: 広報とPR</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 広告業とPR: 海外の状況を踏まえつつ、日本のPR業界の特質を明らかにし、広告業界との関係を概観する。</li> <li>2. PR業界の変遷: 戦後のPR概念の導入にはじまり、今日に至る発展の歴史をたどる中から、PRの本質と社会的機能を考察する。</li> <li>3. PR業務のテーマ: 商品PR、企業PR、社会キャンペーン、IR、リスクマネジメント、ブランディング、社内広報等、PRのテーマ領域の広がりを確認する。</li> <li>4. PRの実務: マスコミ対象のパブリシティを取り上げ、現実の業務のフローを確認。</li> <li>5. PR業務の課題と将来: フィー制度等、PR業のビジネスモデルの内包する課題を検証。</li> </ol> <p>第3セッション: 広告とイベント</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. イベント(スポーツ・博覧会)の広告的意義: 代表的スポーツなどのイベントと効用を具体的に検証する。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) イベントの効果測定理論: 経済波及効果などの手法の紹介</li> <li>(2) 経済波及効果概論: ワールドカップ日本開催の波及効果分析報告</li> </ol> </li> <li>2. スポーツマーケティングを考える。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) スポンサーの位置付け</li> <li>(2) スポーツ市場分析</li> </ol> </li> <li>3. イベントとメディアの関係 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 放映権について</li> <li>(2) 視聴率からみたイベント効果</li> </ol> </li> </ol> <p>第4セッション: 最近のCR(制作)の動向</p>		

<p>1. 最近の広告表現の傾向: 世界の広告表現の動向を作品を通してみる。</p> <p>2. 広告表現技法: メディア変化による広告表現技法の多様化と拡張を探る。</p> <p>3. クリエーティブ・ライティング: 広告クリエイティブのスキルを使って課題解決に取り組んでみる。</p> <p>4. 広告制作に関わる諸問題: 広告制作に関わる一般的疑問に答える。</p> <p>第5セクション: デジタルメディアと新しい広告</p> <p>1. デジタルとは? (広告のあり方を大きく変える、ユーザーの変化と表現手法の変化)</p> <p>2. デジタル上のコミュニケーション(デジタル広告やソーシャルメディアの活用法)</p> <p>3. デジタルによるブランド体験創造(デジタルによる、ユーザーとブランドの新しい関係性づくり)</p> <p>※講師および講演内容は変更になる場合があります。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>事前に、新聞やテレビなどでの広告をよく見ておくことが望ましい。また、企業の発信する情報内容について常に興味を持つこと。</p> <p>期末にレポートが課されるので、講義内容と実際の広告・広報を常に意識し、復習することが望まれる。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>成績評価は(1)クラスディスカッションへの参加、貢献の度合い(30%)と(2)課題レポートの内容(70%)を総合的評価することによって行う。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>スポーツ経済効果で元気になった街と国／上條典夫: 講談社, 2002</p> <p>実践マーケティング・コミュニケーションズ／内藤俊夫責任編集: 電通, 2005</p> <p>The Dentsu way／K.Sugiyama, T.Andree: McGrawHill, 2011</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p> <p><a href="http://www.dentsu.co.jp/">http://www.dentsu.co.jp/</a></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p> <p>講義運営担当者:</p> <p>渡邊浩平(メディア・コミュニケーション研究院 706-5283, koheiw@imc.hokudai.ac.jp)</p> <p>他学部等の履修は可とするが、事前に運営担当教員に連絡・相談のこと。開講日予定に注意のこと。</p>

科目名 Course Title	マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	田邊 鉄 [Tetsu TANABE] (情報基盤センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083228
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	マルチメディア ICT 情報デザイン アーカイブ		
授業の目標 Course Objectives	「わたし」と「あなた」、「もの」と「いきもの」、「せかい」と「じぶん」の境界はどこにあるのか。どこまでが自分の口出し可能な世界なのか。文化は遺伝するか、また、進化するか。味覚や嗅覚は保存・伝達・再生・複写できるか。「ICT とともにあるほかない」私たちは、どのように世界にコミットすべきかを、多様な視点から探る。		
到達目標 Course Goals	前半は、マルチメディアを通して文化・社会を論じるために、基礎文献を読み、その内容について報告する。 後半は、「文化や社会にインパクトを与えるデジタル技術」の具体例について、指定されたテーマで各自の考えを報告する。		
授業計画 Course Schedule	<p>導入：世界の中心で何を叫ぶか(第1週) オリエンテーションを兼ねる。なぜ ICT なのか、授業の全体構想について。</p> <p>第1セッション：「わたし」と「あなた」(第2週～5週) 人と人とのつながりを、人とモノやモノ同士での通信にまで拡張しようとする技術であるユビキタス、クラウドと、個別の機械に収斂させようとするガジェットを比較検討し、ユーザー中心主義的なデザイン手法や、これからの ICT のあり方について検討する。</p> <p>第2セッション：「ものづくり」とデジタル技術(第6週～8週) 具体的な製品やサービスをの提案を行う。 各自思い思いの未来絵図を披露する。</p> <p>第4セッション：まとめ(第14週～15週) 報告についての講評を兼ねてまとめの講義を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	参考となる Web サイトや図書を指示するので、必ず読む。2 時間ぐらいで読み進められるような分量を提示する。前半の報告・後半の報告とも準備に十分な時間が必要である。		
成績評価の基準と方法 Grading System	参加人数によるが、授業への出席および報告・討論への積極的参加、実習として何かを制作した場合はその作品などから総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	教科書は用いない。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

**研究室のホームページ Websites of Laboratory**

<https://xiongmao.sakura.ne.jp/wp/>

**備考 Additional Information**

科目名 Course Title	メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [Kohei WATANABE] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083229
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	メディア、観光、歴史、記憶、戦争		
授業の目標 Course Objectives	メディアと観光に関わる事象を戦争遺跡や戦争の記憶を事例に学ぶ。		
到達目標 Course Goals	戦争遺跡や戦争の記憶に関する文献を読み、メディアと観光に横たわる諸問題について深く考える力を養成する。		
授業計画 Course Schedule	1、オリエンテーション  第一セッション 北海道の戦争の記憶 2、北海道における戦争の記憶 3、戦争史跡を訪ねる1 4、戦争史跡を訪ねる2  第二セッション 軍都・広島と軍港・呉 5、広島大本営と日清戦争 6、軍港・呉と戦艦大和 7、原爆の記憶 8、戦争史跡を考える  第三セッション 戦艦大和、吉田満と戦後 9、「戦艦大和ノ最期」を読む1 10、「戦艦大和ノ最期」を読む2 11、「戦艦大和ノ最期」を読む3 12、戦争の記憶と戦後1 13、戦争の記憶と戦後2  総括と発表 14、総括 15、発表		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	最終回では報告を求めするため、かなりの文献を読む必要がある。また『戦艦大和ノ最期』は文語体で書かれており、文語の読解の能力も求められることとなる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での討論が40%、最後の報告を60%で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

戦艦大和ノ最期／吉田満:講談社, 1994
<b>講義指定図書 Reading List</b> 地域の中の軍隊 1－6: 吉川弘文館 終わらざる夏上中下／浅田次郎: 集英社(文庫) 戦艦大和-生還者たちの証言から／栗原俊雄: 岩波書店(新書) 敗戦後論／加藤典洋: 筑摩書店(ちくま学芸文庫) 戦中派の死生観／吉田満: 文藝春秋(文春学芸ライブラリー) 吉田満 戦艦大和学徒兵の五十六年／渡辺浩平: 白水社, 2018
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	観光メディア思想論演習[Tourism, Media and Thought]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [Kenichiro SHIMIZU] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083230
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光、メディア、思想、自己／他者、時間、偶有性		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光・ツーリズムという事象とその基盤にある考え方について、メディア・コミュニケーションとの架橋・融合を意識しながら、思想的、あるいは人類史的な広いパースペクティブから探究する演習科目である。</p> <p>特に現代の高度情報化社会、複雑なメディア環境のもとで生起する観光現象の根幹にある自己／他者の問題系について、メディア論や時間論の視座から検討し、基礎的概念を身に付け、理解を深めることを目的とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>1. 「自己／他者」の基本概念を多面的に理解できる。</p> <p>2. メディアとツーリズムをめぐる思想、特に「偶有性」の問題圏について思考を深めることができる。</p> <p>3. 時間や自己／他者にフォーカスした、メディア・ツーリズム研究の方法論の基礎を学ぶことができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は輪読形式を基本としながら受講生の関心領域にも十分配慮して講読するテキストを適宜選択し、受講生からの問題提起、相互討論を重視して進める。</p> <p>講読する文献としては、例えば(今のところ)以下のようなものを想定している。</p> <p>◆東浩紀『観光客の哲学』(ゲンロン, 2017)</p> <p>また、受講者諸君にも自らの興味関心にしがたって「自己／他者」、メディア論や時間論というゆるやかなスコープで「お薦め」または「同学といっしょに読みたい」文献を提案してもらい、それを読む可能性もある。</p> <p>いずれにせよ、そもそも授業の場は参加者によってつくりあげられるものなので、受講者の顔触れによって臨機応変に内容ややり方を変更・調整する。</p> <p>結果的にシラバスの記載は「有名無実」化するが、まさにそこにこそ「旅／観光」の神髄は宿る(恐らく)。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は指定された文献を必ず事前に読み、特に指名された学生は当該の文献について授業中にその梗概・要点、及び発表者自身の観点からの問題提起コメントをまとめたレジュメを作成したうえで発表し、議論を喚起する役割を担う。他の受講者は発表者の問題提起に応じて積極的に意見を述べること。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	講義における報告・討論への＜参預＞の強さ、それによる＜開かれ＞の度合い等々を考慮して総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	観光客の哲学／東 浩紀:ゲンロン, 2017		
講義指定図書 Reading List	<p>文献は教員が紹介／配付する。(比較的安価なものは購入されることをお勧めします)</p> <p>References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.</p>		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

「授業計画」欄にも書いたが、受講者の顔触れによって、授業内容を大なり小なり変更する。その点、あらかじめご諒承ください。ご参考までに、2017 年度と 2019 年度は東浩紀『観光客の哲学』（ゲンロン、2017）を、2018 年度は森正人『昭和旅行誌——雑誌『旅』を読む』（中央公論新社、2010）をテキストに選定した。

科目名 Course Title	観光情報メディア論演習[Information, Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 義裕 [Yoshihiro YAMADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083231
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	拡張現実、仮想現実、参加型文化、匿名コミュニケーション、モバイルコミュニケーション、Web 2.0、情報化、消費化		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習は、情報メディア研究と観光研究とを架橋する際に必要となる理論的視座や方法論を習得するための科目です。情報メディアが私たちの社会行動、とりわけ観光行動にどのような影響を及ぼしてきたかについて、テレビの大衆化、電話の個人利用の普及からインターネットの誕生とその後のソーシャルメディアの進展までを視野に入れて考察します。また Society5.0 時代における、バーチャル空間での交流(participatory culture)と現実空間における観光行動をはじめとする社会活動との新たな関係を「拡張現実」(augmented reality)をキーワードに考察することも本演習のテーマです。</p> <p>本演習の目的は三つあります。</p> <p>第一の目的は、情報通信技術の発達と情報インフラの充実によりもたらされた巨大な情報空間が、私たちのコミュニケーション様式や消費形態にどのような影響を及ぼしているかを考察することです。特に、最近のソーシャルメディアの大衆化が、私たちのコミュニケーションと消費の形をどう変えつつあるのかを、情報メディア論や消費社会論の研究を参照しながら議論します。</p> <p>第二の目的は、情報化と消費化にともない、私たちのリアリティ(現実感覚)や他者関係がどのように変化しているのかを考察することです。社会学者の見田宗介は、戦後日本のリアリティ変容を「現実」の反対語(理想・夢・虚構)を用いて説明しました。ゼロ年代という「ポスト虚構の時代」のリアリティについて、主に若者のコミュニケーションの特性／他者関係やサブカルチャーの消費の仕方に焦点を当てて考察するのが二つ目の目的です。</p> <p>第三の目的は、2000 年代以降の情報と消費の大きな変化が人びとの観光行動にどのように変え、今後どのような影響を及ぼす可能性があるのか、その萌芽的な事例を通じて今後の新たな他者関係とコミュニティのあり方について検討することです。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>・後期近代(ポストモダン)に新たに生じている社会現象に関して、情報メディア研究と観光研究という二つの異なる社会科学領域の研究を架橋することで理論的・経験的な考察を行う能力を身につけること。</li> <li>・情報環境の変化が、私たちのコミュニケーション様式や消費形態をどのように変容させたかを理解すること。</li> <li>・戦後の日本社会のリアリティの変容を踏まえ、ゼロ年代以降に姿を現しはじめた新たな世界観について理解を深めること。</li> <li>・情報化と消費化が新たな段階に進んだ時の新たな観光の可能性について具体的に検討し、それに基づき今後の他者関係やコミュニティのあり方について考察するきっかけをつかむこと。</li> </ul>		
授業計画 Course Schedule	<p>この授業は次の3つのパートから構成されます。</p> <p>&lt;第1 セクション: 社会の情報化とコミュニケーションの変容&gt; (1～5 回)</p> <p>吉見他(1992)、富田(2009)などを参照しながら、特に電話メディアの発達が私たちの他者関係やコミュニケーション様式にどのような影響を及ぼしてきたのかを考えます。また、Web 2.0 に代表される情報通信環境(アーキテクチャー)がどのように生まれ、現在そこでどのような試みが行われているかを、濱野(2008)、東・北田(2009)、東(2011)等を参照しながら考えます。</p> <p>&lt;第2セクション: 情報化・消費化にともなうリアリティの変容&gt; (6～10 回)</p> <p>見田(2006)の戦後の日本社会のリアリティ感覚の変容についての議論を起点に、「ポスト虚構の時代」(1990 年後半以降)における、リアリティのあり方や他者関係について議論します。東(2001)、大澤(1996, 2008)、宮台(2010)、宇野(2008, 2011)等を比較検討する予定です。</p> <p>&lt;第3セクション: 情報化・消費化とゼロ年代の観光&gt; (10～15 回)</p> <p>第1 セクションと第2 セクションの考察に基づいて、情報化・消費化がこれからの観光にどのような影響を与えるかについて、</p>		

<p>受講生が独自のテーマを設定し研究発表を行います。</p> <p>各発表について二名のディスカッサントをあらかじめ決めておき、発表のあとディスカッサントを中心に受講生全員でその日のトピックについて議論し理解を深めていく予定です。この発表に基づいて、学期末レポートを書いてもらいます。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>各授業に先立って、必要な準備作業をお伝えします。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>授業への参加態度、学期末レポートに基づき評価します。評価の割合は以下の通りです。</p> <p>授業への参加態度(発言の積極性等):40%</p> <p>プレゼンテーション:30%</p> <p>学期末レポート(4000字程度):30%</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>教科書の指定は特にありません。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083232
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words
デスティネーションマーケティング、ツーリズムマーケティング、サービスマーケティング、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、地地域マーケティング、地域ブランディング、マーケティング 4.0、デスティネーション・マーケティング・プラン、ツーリズム・マーケティング・プラン

授業の目標 Course Objectives
我が国における「観光マーケティング」の考え方と取組みは、官民・地域を問わず徐々に浸透しつつある。しかしながら、それに関わる理論・戦略・手法・実践は、急速に変化する時代潮流に対応できず、効果が十分に発揮されているとは言えない。たとえば、世界では「マーケティング」の概念自体が劇的に変わっており、従来のマーケティングミックスの考え方では、経済社会の変化に対応できなくなっている。残念ながら、我が国の観光マーケティングは、こうしたレガシー(遺産)理論や手法に基づいて展開されている面があり、改善の余地は大きい。 こうした認識を踏まえて、本演習では、世界的に進化しつつあるマーケティングの基礎理論・手法の最新動向を学び、それに基づく「デスティネーション(観光目的地)・マーケティング」のマネジメント(目標、調査、戦略、計画、実行、評価)の体系と内容を理解する。また、デスティネーション・マーケティングや実行プランに関わる、国内外の先進事例をケーススタディする。それらを踏まえて、受講生は、国内の観光地域を想定した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を個人またはグループによって模擬的に作成・発表する。 以上を通して、受講生は観光地域におけるマーケティングをプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に付けることができる。

到達目標 Course Goals
本演習における、受講生の到達目標を以下のとおりとする。 (1) 伝統的な及び最新のマーケティング理論・手法についての基礎的な知識・理解を得る。 (2) 最新のマーケティング理論を応用した、デスティネーション・マーケティングのフレームワーク(枠組み)と内容を理解する。 (3) 先進国で策定されている「マーケティングプラン」や「コミュニケーションプラン」の事例の内容や特徴を理解することができる。 (4) 特定の観光地域における「デスティネーション・マーケティング・プラン」のひな型(モデル)を作成し、発表できる。

授業計画 Course Schedule
前半のセッションでは、マーケティングの最新理論・手法、世界のデスティネーション・マーケティング・プランの事例やツーリズム・マーケティング・プランの事例を学ぶ。 後半のセッションでは、それらの知識・知見をもとに、国内の観光地域を想定した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を個人またはグループによって作成し、発表する。
1. 第1セッション:観光マーケティングの最新理論・手法を学ぶ(1～5 週) (1) マーケティング理論・手法の最新動向を知る マーケティングの世界的な定義や伝統的なマーケティング原論をレビューし、観光分野に不可欠なサービスマーケティング論を学ぶ。次に、新しいマーケティング分野である、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、コンテンツマーケティング、バズマーケティングなどの最新動向を知る。 (2) 最新マーケティング理論を応用した観光／デスティネーション・マーケティングのフレームワークを学ぶ 観光マーケティングの定義・範囲を明らかにするとともに、その中で重要なデスティネーションマーケティングに焦点を絞り、上記の最新の理論や手法を取り入れた、マーケティングのマネジメントのフレームワーク (目標設定、内外環境調査、市場戦略<STP:セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング>、マーケティングミックス<7P>、分析評価等)を学ぶ。

<p>2. 第2セッション:観光／デスティネーション・マーケティングの実践事例を学ぶ(6～8 週)</p> <p>(1) 世界のデスティネーション・マーケティング・プランの事例をスタディする 世界の観光先進国・地域で策定されている「デスティネーション・マーケティング・プラン」の最新事例をケーススタディする。その際には、スタディの対象とするプラン(英語)の内容を読み取り、日本語で骨子をつくる作業を行なう。</p> <p>(2) 世界のツーリズム・マーケティング・プランの事例をスタディする 世界的に注目されている新しいツーリズム分野(スポーツツーリズム等)で策定されている「ツーリズム・マーケティング・プラン」の最新事例をケーススタディする。</p> <p>(3) 国内の観光サービスマーケティングの先行的取組み事例をスタディする 国内の代表的な観光サービスマーケティングの先行的取組み事例(「夜の華麗変身女子会ツアー in 札幌事業」等)を対象に、その成果と課題をケーススタディする。</p> <p>3. 第3セッション:「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を作成・発表する(9～15 週)</p> <p>(1) 「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を作成する 第 1 及び第 2 セクションで得た知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の観光地域を想定した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を作成する。</p> <p>(2) 「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を発表・討議する 作成した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を、演習の場で発表(プレゼンテーション)し、それに対する質疑・討議を行う。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある(1回当たり 10 頁程度)。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復習することが求められる。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>1. 第1セッション、第2セッション(第 1～8 週)</p> <p>(1) 受講時の参加態度(講師への質問やディスカッションに積極性があるか 等)</p> <p>(2) 受講時の理解度(講義内容を理解しているか、授業中の質問への応答が的確か 等)</p> <p>2. 第3セッション(第 9～15 週)</p> <p>(3) グループワーク時の参加態度(積極的態度を示したか、チームへの貢献度が高いか等)</p> <p>(4) グループワーク／個人ワークの成果の質(独創性・論理性・明確性を持っているか 等)</p> <p>(5) プレゼンテーションのスキル(プレゼンテーションが上手か 等)</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=10%、(3)=20%、(4)=40%、(5)=10%とする。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>演習時に資料を配布する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>新版 観光マーケティング入門／森下晶美、他：同友館、2016</p> <p>新版 地域マーケティングの核心／佐々木茂、他：同友館、2016</p> <p>観光マーケティングの現場／吉田春生：大学教育出版、2016</p> <p>地域創造のための観光マネジメント講座／NPO 法人：学芸出版社、2016</p> <p>ゼミナール マーケティング入門(第2版)／石井淳蔵、他：日本経済出版社、2013</p> <p>サービス・マーケティング[第2版]／近藤隆雄：生産性出版、2016</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p> <p>演習時に提示</p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083233
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光ビジネス、観光マーケティング、地域マネジメント、DMO、地域活性化		
授業の目標 Course Objectives	<p>「地域における持続可能な観光ビジネスの創造を目指して」</p> <p>観光立国の推進によりインバウンド 3,000 万人時代が到来、全国の観光地には国内外からの投資も増加、今後も活況が予測される日本の観光ビジネス。人口オーナス時代の地域活性化策として、観光産業は大きな期待が持たれる一方で幾つかのエリアでは必ずしもその恩恵が地元にもたらされているとは言えない状況も生まれてきています。</p> <p>外部資本主導による観光開発のみでは地域観光の持続可能性は担保されず、今後は更に地域主導による観光ビジネスのあり方が求められてきます。</p> <p>本授業では、国内外の観光動向の把握や JTB グループの観光開発の事例検証を通じて、今後の地域に求められる持続可能な観光ビジネスのあり方を探っていきます</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 国内外の観光動向の理解</p> <p>(2) 持続可能な観光ビジネスの理解</p> <p>(3) 地域における観光事業の推進方策の理解</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>JTB グループの教員による講義とディスカッション、フィールドワーク、受講者による具体的な事業プラン策定の3要素。</p> <p>講義やフィールドワークの具体的な日程等は、ガイダンス時に案内。</p> <p>1. 講義</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外の観光動向の把握、各地の観光振興の事例とJTBの観光開発のケーススタディ。</li> </ul> <p>2. フィールドワークの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政、観光協会、関連事業者等とのミーティングによる観光振興の状況と関連ビジネスの動向把握</li> </ul> <p>3. 観光地域ビジネスプランニング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光を基軸としたビジネスプランニングの実施と発表</li> </ul>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	準備学習すべき内容は授業の中で指示。		

各テーマでディスカッション等を実施するため、受講者の積極的な発言が求められる。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 授業での積極性や観光ビジネスプランのプレゼンテーションを参考にして評価する。 ・講義時の授業への参加度:30%    ・討論での積極性、発言内容:20% ・フィールドワークへの参加度:20% ・観光ビジネスプランのプレゼンテーション:30%
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> JTB グループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> 新たな観光ビジネスの創造に意欲のある学生を歓迎

科目名 Course Title	文化越境論演習[Transcultural Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083234
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	境界 越境 移動 トランスナショナリズム リージョナリズム ディアスポラ		
授業の目標 Course Objectives	<p>中心からすれば、「境界」は相対峙する政治的空間の最前線に過ぎない。しかし周辺からは、それは政治関係を通り越してヒト・モノ・文化が交流するコンタクト・ゾーンであることが見えてくる。そういう意味で「境界」は、本来的にせめぎ合う両義的な争闘の場として、かならずしも壁が築き上げられるだけの分断線とは限らない。本演習では、「境界」の構築や変動によってその様相を大きく変貌させる人の移動、文化、思想のトランスナショナルな展開から、越境という政治的・社会的・文化的思考の可能性を模索する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>境界の政治学、越境文化、越境文学、ボーダーツーリズムなど、近年さまざまな分野で境界研究(ボーダースタディーズ)が注目されている。「越境」というアプローチをとおして、これまで自明とされてきた集団や属性の全体性・同質性を批判的にとらえ、内部と外部、集団と個人、中心と周辺をめぐる文化的ヘゲモニーの政治的意味を多面的に分析できる眼目を備える。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、次の4つのセッションで進められる。</p> <p>第1セッション〈境界〉－構築・侵犯・変動 国民国家は主権国家の確立ために、政治・経済・文化の「境界」を確固たるものにしてきた。同時にグローバル化の空間における境界線の流動化は、「境界」の折り重なる文化的ダイナミズムをあらわしている。人びとの思考や行動が絶えず「境界」に異議申し立てる課題を、「境界構築」と「境界侵犯」というポストコロニアルの問題として受け止め、政治理論から「境界」の意味を再考する。</p> <p>第2セッション〈人〉－移動・定住・帰還 戦後の国際政治のなかで、新たに引き直され境界線に抗う人びとが越境するフィールドの歴史的・政治的動態を明らかにすることで、日韓関係の形成期における「境界」の意義を再考する。こうした「境界」のポリティクスに注目すれば、「境界構築」における重要な論点をあぶりだすことで、東アジアの歴史問題を貫く動態的な政治過程の側面が明確にあらわれるだろう。</p> <p>第3セッション〈文化〉－媒体・記憶・歴史 グローバル化は文化のナショナルな枠組みを無化し、新たな生産・流通・消費空間として「文化」を再編するといわれた。しかし現実には、伝統と近代、グローバル化とローカルアイデンティティ、統合と分離がせめぎ合う文化的ダイナミズムをあらわしている。大衆文化の越境による文化的境界の構築と解体の過程に目を向け、亀裂・矛盾・葛藤をはらむ東アジアにおける文化越境の歴史的文脈を考察する。</p> <p>第4セッション〈思想〉－越境・解体・連帯 人や文化とは違い、思想や歴史認識の場合、越境する瞬間を切り取ることは不可能で、さらに越境元と越境先の区別や方向性も明確ではない。折り重なる歴史空間を背負う戦後の日韓は、多くの共通する思想体験をたどっているにもかかわらず、それは支配と被支配の力学によってねじられることになる。こうした日本と韓国の思想体験のずれと断絶を、両国の歴史認識と平和思</p>		

想をとおして検討する。
<b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> 提示された文献資料を報告者のみならず参加者全員が事前に熟読して、活発にディスカッションが行えるようにする。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 授業の出席状況および発表、討論への参加度によって総合的に評価する。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b> 境界線の政治学／杉田敦:岩波書店, 2005 応答する<移動と場所>ー21 世紀の社会を読み解く／伊豫谷登士翁, テッサ・モーリス=スズキ, 吉原直樹 編:ハーベスト社, 2019 境界と暴力の政治学ー安全保障国家の論理を超えて／土佐弘之:岩波書店, 2016 シリーズ戦後日本社会の歴史4 社会の境界を生きる人びとー戦後日本の縁／安田常雄編:岩波書店, 2013 「反日」と「嫌韓」の同時代史ーナショナリズムの境界を超えて／玄武岩:勉誠出版, 2016 ひきこもりの国民主義／酒井直樹:岩波書店, 2017
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [Sungmin KIM] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083235
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	ポピュラー文化、文化理論、メディア、グローバリゼーション、東アジア		
授業の目標 Course Objectives	授業では、いろいろなテキストを用いて、ポピュラ文化研究の歴史と主要概念、可能性について学び、受講者それぞれが興味をもつテーマについてより深く考えていく。		
到達目標 Course Goals	①ポピュラー研究に関する基礎的な文献を読み、理解できるようになる。 ②文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な観点を持つことができるようになる。 ③授業で得た知識と観点を用いて、実際研究を行うことができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	第一部 ポピュラー文化とは何か  第1回:ガイダンス 第2回 ポピュラー文化論入門1 第3回 ポピュラー文化論入門2  第二部 ポピュラー研究の理論  第4回 ポピュラー文化の歴史1 第5回 ポピュラー文化の歴史2 第6回 ポピュラー研究の概念と理論1 第7回 ポピュラー研究の概念と理論2 第8回 個人研究テーマ発表  第三部 ポピュラー研究の実践  第9回 ポピュラー文化とメディア 第10回 ポピュラー文化とグローバリゼーション 第11回 ポピュラー文化と政治 第12回 ポピュラー文化と東アジア 第13回 ポピュラー文化と大衆 第14回 個人研究発表および討論(1) 第15回 個人研究発表および討論(2)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	出席状況、議論への参加度、文献レジュメ報告、個人研究発表(中間発表と最終発表)などを総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b> <a href="https://www.kimsungmin.net/">https://www.kimsungmin.net/</a>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	メディア人類学演習[Media Anthropology]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [Yohei FUJINO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083236
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	フィールドワーク、エスノグラフィ、マテリアリティ		
授業の目標 Course Objectives	一昔前の文化・社会人類学は調査対象地域の「固有」の文化を探し求めたため、外来の新しい文化の影響を排除して考察する傾向が強かった。しかし、グローバル化や情報技術の発達によって今日の地球上でメディアの影響を受けない地域はないと言っても過言ではない状況となっている。特にスマートフォンを代表とする新しいデバイスの登場によって、こうした傾向に拍車がかかっている。近年加速度的に強まる新しいメディアから社会への影響をエスノグラフィを通じて理解する方法について考察する。		
到達目標 Course Goals	現在の文化人類学の主要な議論や動向を確認し、メディア人類学の今後のあり方を考察する。 日常生活の場における様々な人や社会と科学技術の関係に対するメディアの影響を理解する。		
授業計画 Course Schedule	<p>基本的に発表者による文献の紹介の後、参加者全員で議論するという形で進めていく。</p> <p>セッション 1:メディア人類学概論 イントロダクションとしてメディア人類学の概要をレビューする。</p> <p>セッション 2:地域文化へのメディアの導入 各地の文化・社会の中に新しいメディアが導入された際に起きる現象についての文献を輪読する。</p> <p>セッション 3:科学技術と人間・社会 セッション 1-2 で獲得したメディア人類学の知識をもちいて、最新の議論をもとに人と社会、メディアの関係について考察する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	発表者は他の参加者らと十分な議論ができるように会えるための準備をすること。また、当然ながら、発表者以外の参加者も文献を熟読し、発表者の準備に応じた議論に参加できるような準備を要求する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表、授業への取り組み、レポート等を総合的に評価し、判断する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	<p>テクノロジーの人類学／宮武公夫:岩波書店, 2000</p> <p>ポストメディア人類学に向けて 集合的知性／ピエール・レヴィ:水声社, 2015</p> <p>KYUGHWA KIM／ケータイの文化人類学 かくれた次元と日常性:CUON, 2016</p> <p>微信民族誌 自媒体時代知識生産と文化実践／趙旭東、劉謙:中国社会科学出版社, 2017</p>		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	公共社会論演習[Public Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鈴木 純一 [Junichi SUZUKI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083237
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	公共圏、疑似環境、コミュニケーション、社会システム、国民国家、メディア、コミュニティ		
授業の目標 Course Objectives	<p>公共性とメディアに関する 20 世紀以降の思想において古典的かつ現代的な意味を持つ幾人かの思想家を取り上げ、部分的にでも、その特徴とアクチュアルな意義を、可能な限り正確に捉えることを目標とする。その際、</p> <p>①取り上げた思想家の問題設定とアプローチの方法論を正確に把握すること、</p> <p>②その影響を受けながら展開された派生的な思想の広がり理解すること、</p> <p>③それらの現代公共社会における有効性を、具体的な事例に即して自ら考えてみることを、</p> <p>がポイントとなる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>20 世紀以降の公共性とメディアに関する社会思想の概観を獲得するとともに、その現代における有効性と限界を理解する。その際、</p> <p>①社会思想における問題設定とアプローチの方法論の理解、</p> <p>②代表的なメディア論や公共社会論の展開と影響関係の把握、</p> <p>③理論的研究を個別的事例研究へ適用する際の問題点と有効性を見極め、</p> <p>が可能になることが到達目標である。参加者それぞれの研究テーマに即した理論的フレームの発見ないし応用に繋がることも期待される。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>取り上げる思想家たちは必ずしも体系的・網羅的ではない。しかし、近現代という時代において、公共性とコミュニケーション、メディアと情報、グローバリゼーションとコミュニティ、移動と交流、社会システムと機能分化等の問題群が、今後の世界にとって極めて重要で決定的な役割を果たすことを、それぞれの形で先取りし、思想として表現していた代表者たちである。その観察視点の創意工夫と独自性のみならず、時代的制約や適用範囲の限界にも着目する。しかし、何よりも、それらを二次観察するものの(つまり、われわれの)実り豊かな展開可能性はどこにあるのかを探っていくことが中心となる。</p> <p>初回はガイダンスとして、「公共性とメディアの思想」に関する基本概念、述語、代表的考え方を紹介する。2 回目以降は、各回課題となる思想家・テーマ・文献に関する担当者のレポート(報告)を中心に、参加者全員でのディスカッションを通じて多角的な検討を試みる。授業で取り上げる思想家として、現段階では以下のようなリストを挙げておく。しかし、確定的なものではなく、参加者の興味や研究対象に応じて柔軟に選択する予定である。また、現代社会における人々の行動形態を検討する際に、極めて有効な視点を与えてくれる社会的選択理論、意思決定理論、ゲーム理論等にも適宜関連付けながら考察を進める。</p> <p>●リップマン、Walter Lippmann(1889－1974)            キーワード:『世論』(Public Opinion)(1922)、疑似環境、ステレオタイプ、大衆社会、マスメディア</p> <p>●ベンヤミン、Walter Benjamin(1892-1940)            キーワード:『複製技術時代の芸術』(1936)、アウラ、技術的複製可能性、アレゴリー</p> <p>●マクルーハン、Herbert Marshall McLuhan(1911－1980)            キーワード:『メディア論』(1964)、身体感覚比率、拡張メディア、電気メディア、メディアとテクノロジー</p> <p>●アンダーソン、Benedict Richard O’Gorman Anderson(1936－2015)</p>		

<p>キーワード:『想像の共同体』Imagined Communities(1983)、国民国家、出版資本主義、宿命性、ナショナリズム擁護</p> <p>●アレント、Hannah Arendt(1906－1975)</p> <p>キーワード:『人間の条件』(1958)、公共空間とコミュニケーション、他者への関心、意見の複数性、アゴーンとコンセンサス、全体主義</p> <p>●ハーバーマス Jürgen Habermas(1929－)</p> <p>キーワード:『公共性の構造転換』(1962)、市民的公共圏、操作的公共圏、コミュニケーションと妥当性、相互了解と間主観性。</p> <p>●ルーマン Niklas Luhmann(1927－1998)</p> <p>キーワード:『社会システム理論』Soziale Systeme(1984)、二次観察、メディアとシステム、機能分化、ダブル・コンティンジェンシー。</p> <p>●ドゥブレ Régis Debray(1940－)</p> <p>キーワード:『一般メディアオロジー講義』(1991)、メディアオロジー、媒介作用(メディエーション)、伝達作用(トランスミッション)、メディア圏</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>初回授業時に説明するが、基本は、素材とする文献をしっかりと読み込み、自分の考えを言葉にしておくこと、これ以上でも以下でもない。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>授業での参加状況(報告・ディスカッション等)と学期末レポートをそれぞれ 50%として評価する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	非営利組織論演習[Non-profit organization management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	松尾 睦 [Makoto MATSUO] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083238
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	非営利組織、リーダーシップ、マネジメント		
授業の目標 Course Objectives	本授業の目的は、非営利組織のマネジメントについて理解を深めることにある。具体的には、非営利組織におけるリーダーシップ、イノベーション、組織マネジメントについて学ぶ。		
到達目標 Course Goals	<p>本授業の到達目標は、</p> <p>①非営利組織の特性</p> <p>②非営利組織におけるリーダーシップ</p> <p>③非営利組織における組織運営</p> <p>の考え方を理解し、応用できる力を身につけることにある。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は、以下の手順で講義を進める。</p> <p>①受講生は、教科書を読み、内容を要約した上で、疑問点と自分なりの回答をまとめてレポートを作成する。</p> <p>②授業では、疑問点を出し合い、ディスカッションを行う。</p> <p>③授業後には、ディスカッションの内容を各自がまとめレポートを作成する。</p> <p>内容は以下の通りである。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ミッション、イノベーション、リーダーシップ</li> <li>2 目標設定、リーダーの責任</li> <li>3 マーケティング戦略(1)</li> <li>4 マーケティング戦略(2)</li> <li>5 資金の獲得</li> <li>6 非営利組織の成果</li> <li>7 非営利組織のルール</li> <li>8 意思決定</li> <li>9 学校の改革</li> <li>10 人事、理事会、コミュニティ</li> <li>11 理事会の役割</li> <li>12 自己開発</li> <li>13 セカンドキャリア</li> <li>14 女性の活躍</li> <li>15 自己成長</li> </ol>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	教科書を読み、内容を要約した上で、疑問点と自分なりの回答をまとめてレポートを作成すると同時に、授業後には、ディスカッションの内容を各自がまとめレポートを作成する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	提出レポートに 30 点を、議論への参加度に 70 点をそれぞれ配して評価する。合計点について、100～90:秀, 80～89:優, 79～70:良, 69～60:可, 59～0:不可の点数分布によって成績を判定する。なお、10 回以上出席した学生のみを評価対象とする。		

(遅刻・欠席は減点する)。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 非営利組織の経営／ピータードラッカー(上田惇生訳):ダイヤモンド社, 2007
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b> <a href="http://mmatsuo.jimdo.com/">http://mmatsuo.jimdo.com/</a>
<b>備考 Additional Information</b> 初回講義で履修に関する詳細な説明を行う。受講を希望する学生は初回講義への出席が不可欠である。

科目名 Course Title	国際交流論演習[International Exchange Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高橋 彩 [Aya TAKAHASHI] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083239
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	国際交流、教育、異文化理解		
授業の目標 Course Objectives	<p>「国際交流」は文化、外交、経済、教育、社会システム、思想等、様々な局面で行われ、それらが複雑に絡み合う活動であり現象である。この演習では、「教育」を中心に国際交流の歴史的意義や現代的課題を検討しながら、文化の受容や変容をもたらす国際交流への学術的アプローチと論点整理の方法を習得することを目標とする。授業では、先行研究への理解を深めるディスカッションを行うとともに、現代的課題の解決に資する教育活動を具体的に企画提案し、参加者同士で内容に検討を加えることを通して、当該交流活動の社会的な意味、解決しようとする課題の複雑性、個人と社会との関わりを洞察するスキルと姿勢を実践的に養う。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>1. 国際教育交流のいくつかの課題を説明することができる。</p> <p>2. 現代の高等教育の国際化における具体的な課題を発見し、その内容を説明することができる。</p> <p>3. 国際教育交流の現場における課題を設定し、その解決のための教育的活動の企画を提案することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>当演習は大きく 3 部に分けて進行します。第 1 部、第 2 部では、主に文献講読を通してここで扱うテーマの現状と課題を考察し、第 3 部では、受講生自ら課題を設定し、その解決策を考えます。</p> <p>第 1 回:オリエンテーション</p> <p>第 1 部:国際教育交流について考える</p> <p>第 2 回～4 回:国際教育交流の過去および現在 (過去、現在、見学およびグループワーク)</p> <p>第 2 部:国際教育交流の諸課題を知る</p> <p>第 5 回～10 回:国際教育交流におけるいくつかの主要な論点を考察する (異文化理解、異文化コミュニケーション、アイデンティティ、多文化社会)</p> <p>第 3 部:課題を設定し、解決策を提案する</p> <p>第 11 回～14 回:教育活動の企画立案 (企画の立案、課題発見、アイデアのまとめ方、プレゼンテーション)</p> <p>第 15 回:まとめ</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>1. 第 2 部におけるレポート(800 字程度)の作成</p> <p>2. 第 3 部における企画書(ppt)の作成</p> <p>3. 授業で課された報告の準備</p> <p>4. その他予習として指示された課題</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>1. レポート(第 2 部)30%</p> <p>2. 企画書(第 3 部)40%</p> <p>3. 授業への積極的参加度(授業で課された報告の遂行状況、授業での積極的発言を含む)30%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	授業で指示する。		

<b>講義指定図書 Reading List</b>
異文化間教育－文化間移動と子どもの教育／佐藤郡衛:明石書店, 2010 その他授業中に適宜提示する。
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	マイノリティ論演習[Minority Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	土永 孝 [Takashi TSUCHINAGA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083240
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	手話、ろう文化、聴覚障害、難聴、ろう、中途失聴、障害学、社会モデル、人工内耳、合理的配慮、マイノリティ		
授業の目標 Course Objectives	<p>誤解されないようにまず断っておくが、これは手話言語学の授業ではないし、手話そのものを教える授業でもない。手話という視点を通してわれわれの生きている社会を捉え直すための授業である。</p> <p>手話・ろう・難聴と聞いて、自分には関係のないことだと思ったり、ボランティアの話かと早合点する人は多いだろう。しかし、この問題圏をのぞいてみるならば、みなさんが生きているこの世界の諸問題と通底するものが見えてくるはずだ。マイノリティをめぐる問題もちろんそこにある。とくに、行政・教育・医療などの各方面で仕事をしている人／しようと思っている人にとっては、実は知らないではすまされない問題、自分の専門分野の視点からだけではなかなか理解できない問題がそこにある。この演習では、手話という視点を通して、聞こえない人々を取り巻く諸制度、教育、多言語社会、多文化、「障害」の個人モデルと社会モデル、生命倫理などをめぐる問題を考え、議論する。</p>		
到達目標 Course Goals	手話が言語であるということの意味と、手話・ろう・難聴・障害をめぐるさまざまな問題を考えることを通して、自分が当然視している価値観を相対化し、批判的に見るという体験をすること。		
授業計画 Course Schedule	<p>第 1 週は、授業の目的、進め方についての詳しい説明と、第 2 週以降の授業への導入を行う。</p> <p>第 2 週からは、報告と議論によって授業を進める。過去に講義形式で行った授業の講義録をもとにして資料を作成し、電子媒体の形で毎週公開して閲覧可能にするので、事前にその資料を読んで質問やコメントを用意の上で授業に臨むことが求められる。</p> <p>資料の目次は以下のとおり。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 手話についての誤解</li> <li>2. 手話が言語であるということの意味</li> <li>3. 聞こえないということの意味</li> <li>4. 「障害」の個人モデルから社会モデルへ</li> <li>5. 聞こえない子どもたちはどのように教育されてきたか</li> <li>6. 小児人工内耳手術をめぐる問題</li> </ol> <p>受講者の関心に合わせて上記の内容を多少変更することもある。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>授業の前に電子媒体での配付資料を熟読して、論すべき点、問題点について考えておくなどの準備は不可欠である。</p> <p>本演習では、ネットを利用して授業外の時間でも質疑等ができるようにするので、準備学習や授業後の継続議論に活用してほしい。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	平常点(報告と議論への貢献度)によって評価する。参加人数が 4 名以上の場合にはレポートを課す場合もある。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
使用せず。
<b>講義指定図書 Reading List</b>
手話の世界を訪ねよう／亀井伸孝 ろう文化／現代思想編集部編 聾教育の脱構築／金澤貴之編 手話でいこう／秋山なみ、亀井伸孝 手話の社会学／金澤貴之：生活書院，2013 たったひとりのクレオール：聴覚障害児教育における言語論と障害認識／上農正剛 これ以外にも、多数の参考文献を紹介する。
<b>参照ホームページ Websites</b>
<a href="http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/jugyo/2020_1/minority2020/">http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/jugyo/2020_1/minority2020/</a> ，ELMS portal の本授業グループを使う可能性もある。
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<a href="http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/">http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/</a>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	大友 瑠璃子 [Ruriko OTOMO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083241
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	To be provided by the lecturer		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鈴木 志のぶ [Shinobu SUZUKI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083242
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	コミュニケーション研究、研究法		
授業の目標 Course Objectives	(1) コミュニケーション研究の概略を理解する、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解できるようになる、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解する。		
到達目標 Course Goals	(1) コミュニケーション研究の概略を理解する、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解できるようになる、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解する。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1セッションではコミュニケーション研究を、主要トピックスに沿って概観する。具体的なトピックスとは、言語と非言語・対人・異文化・メディア等のコミュニケーションである。第2セッションでは、コミュニケーションを科学的研究対象として扱う際の、研究(主に量的研究法)の基礎知識と各種研究法の概略を学ぶと同時に、それらの方法を用いた研究論文をレビューする。このセッションで扱う方法とは量的研究法としての質問紙調査、面接調査、実験、テキスト・内容分析等である。これらは、コミュニケーション学を含め、人間とその行動を対象とする社会科学研究に共通の方法である。授業方法は講義と発表、議論を含むゼミナール形式である。</p> <p>第1セッション:コミュニケーション研究の概要  第1週 ガイダンス コミュニケーション学への導入  第2週 言語コミュニケーション  第3週 非言語コミュニケーション  第4週 対人コミュニケーション  第5週 異文化コミュニケーション  第6週 メディアとコミュニケーション</p> <p>第2セッション:研究の基礎知識・研究方法・論文レビュー  第7週 研究とは、先行研究の調査、量的研究法の概要、質問紙調査法  第8週 研究論文のレビュー1(質問紙調査)  第9週 面接調査、研究倫理、概念と変数、概念の定義、理論の役割  第10週 研究論文レビュー2(面接調査)  第11週 実験法、コミュニケーション研究のアプローチ、リサーチクエスションと仮説  第12週 研究論文レビュー3(実験法)  第13週 テキスト分析、コミュニケーションを科学する  第14週 研究論文レビュー4(テキスト分析)  第15週 総合試験</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業に先だって、必要資料・文献は配布するので、それらについては目を通し基本的理解を得ていることを前提に授業を進める。文献は日本語あるいは英語で書かれたものである。まとまった分量の英文読解が困難な学生は受講可能性について事前に		

担当教員に相談すること。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 課題に対する取組状況と、総合試験、授業への参加態度によって成績を評価する。 課題と評価内容は(1)授業における議論(発言・質疑など参加の積極性)(2)発表(プレゼンテーション技術と論理性・独創性の有無)(3)レポート等の提出物(内容についての理解度)(4)総合試験、とする。 評価の比率は、(1)20%、(2)20%、(3)20%、(4)40%とする。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布します。
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [Satoshi OKU] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083243
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	theoretical linguistics, methodology, knowledge of language, language acquisition, generative grammar		
授業の目標 Course Objectives	<p>What do we know when we know (have, speak) a language? How can we acquire such knowledge of language? How can we reveal properties of knowledge of language and the language acquisition? These are some of the most important questions in linguistics; a scientific study of language. People often believe that the answers to these questions are easy. You would say, for instance, “we just know words of a language we speak: that why we can speak the language,” “we learn our language from my parents,” or “we can study properties of language by careful observation of actually used sentences.” The recent development of linguistics, however, has convincingly shown that these “common sense” answers are all wrong. Our knowledge of language and its acquisition process is way more sophisticated than you might imagine.</p> <p>The aim of this course is to introduce the basic methodology and principles of linguistics, by studying structural aspects of human languages. We focus on the following four fields of linguistics: morphology (study of the structure of words), phonology (study of sound structure), syntax (study of sentence structure), and semantics (study of meaning and denotation). The students will become familiar with the basic methodology and concepts of linguistic study, and understand what we really have in our mind/brain.</p>		
到達目標 Course Goals	<p>This course has two other practical purposes as well. First, the students will have specific training of thinking logically that is essential in any academic research. Second, the students will have substantial practical training in oral presentation and discussion in English.</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>The entire course will be conducted in English (lectures, discussions, student presentations, assignments, and term papers). After the introduction, the course is divided into four sections: morphology, phonology, syntax, and semantics. In each section, the instructor first introduces basic concepts and principles, and demonstrates how to analyze actual languages (mainly English) and how to construct theoretical arguments. The students are then required to make an oral presentation, reporting their analysis of assignments. The assignments include analysis of sample data taken from various world languages (including the students' native languages) using the methodology the students have learned. The presentation of the proposed analysis will be discussed and evaluated.</p> <p>【授業計画・内容】</p> <p>Week 1 Introduction: Importance of a scientific approach to language.</p> <p>Week 2-3</p> <p>Section 1: Morphology (study of the structure of words)</p> <p>Week 4-7</p> <p>Section 2: Phonology (study of sound structure)</p> <p>Week 8-12</p> <p>Section 3: Syntax (study of sentence structure)</p> <p>Week 13-14</p> <p>Section 4: Semantics (study of meaning and denotation)</p> <p>Week 15: Overview and wrap up</p>		

There are short assignments in each class and the students are required to report their analysis of the assignments in class. The students are required to submit two short term papers on selected topics.
<b>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> To be specified in the class.
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> Evaluation is based on assignments (40%), presentations(20%), participation in class discussion (10%), and the term paper (30%).
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> Linguistics: An introduction to Language and Communication (5th ed.) MIT Press./Akmaĵian, et al:MIT Press, 2001 References: to be announced in the class.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> References: to be announced in the class.

科目名 Course Title	言語データ分析論演習[Computational Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [Yuki ASANO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083244
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives	実験データに基づき、言語学データを統計的手法を使って分析します。心理言語学、音声学、外国語教育学に関心がある人、実験手法、統計学的手法を学びたい人を歓迎します。		
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言説分析論演習[Discourse Analysis]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	富成 絢子 [Ayako TOMINARI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083245
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	言説、談話、テキスト		
授業の目標 Course Objectives	言説分析または批判的談話(ディスコース)分析などと呼ばれる分野は社会学や言語学にまたがる分野で、メディアやスピーチなどのテキストの分析を通して社会の様相を考察していくものである。この授業では、言説分析や批判的談話分析などの基本的な理論や方法論を学び、言葉と社会の関係について理解を深め、実際の分析ができるようになることを目指す。		
到達目標 Course Goals	言説分析の理論や方法を理解し、実際にテキストを分析、考察して発表したり、まとめることができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は講義部分と実際の分析や発表を組み合わせに進めていく。内容は受講者の人数や興味に応じて変えることもある。授業で扱う論文についての発表や分析の発表などを行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ガイダンス、言説とは何か</li> <li>2 言説分析の概観</li> <li>3 構築主義と言説分析</li> <li>4 社会学における言説分析(1)</li> <li>5 社会学における言説分析(2)</li> <li>6 言語学における言説分析</li> <li>7 批判的談話分析(1)</li> <li>8 批判的談話分析(2)</li> <li>9 英語講読(1)</li> <li>10 英語講読(2)</li> <li>11 分析手法と実践(1) 社会的行為者</li> <li>12 分析手法と実践(2) 議論学</li> <li>13 分析手法と実践(3) マルチモダリティ</li> <li>14 発表(1)</li> <li>15 発表(2)</li> </ol>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	事前に指定する文献やプリントを読んでくること		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での発表2回(30%)と最終レポート(70%)で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	Political Economy of East Asia[Political Economy of East Asia]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [Hironori SASADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083246
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語応用論演習[Applied Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	平田 未季 [Miki HIRATA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083247
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	日常会話, 相互行為, ジェスチャー, 身体動作, データ分析		
授業の目標 Course Objectives	<p>日常の会話はかつて秩序がなく混乱しており、研究するに値しないものと考えられていました。しかし、近年は分析理論の構築、分析機器の発達が進み、私達が日々行っている会話そして相互行為場面への興味関心が非常に高まっています。参加者が発することだけでなく、ジェスチャーや身体動作、周囲の環境の影響までも含めたやりとりの分析は、言語学にとどまらず、言語教育、認知科学、ロボット工学、デザイン工学など様々な分野に広がっています。</p> <p>この授業では、受講者は言語学の中で日常の会話が研究対象になるまでの流れを学んだ後に、会話や相互行為分析の方法論を身につけ、それぞれが興味を持つ状況下での相互行為を実際に録画・録音し分析してもらいます。授業を通して、会話や相互行為分析のための基礎的知識を学ぶとともに、人と人の間に起きるやりとりに影響を与える要因、実際の会話から見えてくる新たなことばの姿を共に考えたいと思います。</p>		
到達目標 Course Goals	(1) 日常会話や相互行為を分析するための理論的な枠組みを知る (2) 特定の状況下での会話や総合行為を分析するための基礎的な方法を知る (3) 分析結果を分かりやすく他者に伝えることができる (4) 他者の分析について有益なコメントをし、互いに分析を深めることができる		
授業計画 Course Schedule	第1セッション(1回～5回) ・言語学において日常の会話が研究対象になるまでの流れを学ぶ ・日常会話や相互行為分析が様々な分野でどのように応用されているのかを知る (担当者による講義、文献講読、授業要約)  第2セッション(6回～10回) ・実際の会話を見ながら、会話や相互行為分析のための方法論を身につける (分析のためのトランスクリプトの作成、ELANの使用法、データセッション)  第3セッション(11回～15回) データ収集・分析の実践: ・それぞれが興味関心を持つ状況での2人以上のやりとりを録画・録音し、スクリプトを作成して、分析を行う ・授業内でデータセッションを行い、互いの分析を深め合う		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	第1, 2セッション: 指定された文献を読む 第3セッション: データ分析のための課題を行う(スクリプト作成、分析)、データセッションのための準備(発表のための配布資料やスライドの作成)		
成績評価の基準と方法 Grading System			

課題 (50%)、データセッションでの発表 (30%)、授業への積極的な参加 (20%)
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> No textbooks.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	シルツ ミハエル [SHILTZ MICHAEL] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083248
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Film and Tourism[Film and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ヨハン エデルヘイム [Johan Edelheim] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083250
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook is designated. Handouts will be distributed.		
講義指定図書 Reading List	Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [Satoru NAKAGAWA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083251
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	日本企業の国際化、ケーススタディ、グローバル企業、グローバルマーケティング		
授業の目標 Course Objectives	1. 日本企業のグローバル展開の事例から学ぶこと 2. グローバル企業のグローバル展開の事例から学ぶこと 3. 新しいイノベーションなビジネスをグローバルで展開する際の留意点について学ぶこと		
到達目標 Course Goals	1. 企業経営の基本的フレームワークを理解すること。 2. 日本企業の国際化の基本的課題について理解すること。 3. 日本企業とグローバル企業との違いを理解すること。		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業の方法】</p> 主に日本企業のグローバル展開の成功、失敗から、グローバル戦略について学ぶ。また、グローバルマーケティングで成功している事例や、新しいビジネスのグローバル戦略について議論することで、その知識を深めてもらう。 <p>【授業計画】</p> 以下に示すそれぞれのセクションのトピックについて、1、2 回の授業で議論し、発表し評価しあうことでグローバル戦略の知識を獲得してもらう。 <p>第1セクション: 日系企業のグローバル展開の成功・失敗  「いきなりステキはニューヨーク進出後、すぐに撤退することになったのはなぜか？」</p> <p>第2セクション: 日系企業のグローバル展開の成功・失敗  「日本でほぼ無名の常陸野ネストビールはなぜアメリカで成功しているのか？」</p> <p>第3セクション: 日系企業のグローバル展開の成功・失敗  「UNIQLO が海外で一定の成功を収めているのはなぜか？」</p> <p>第4セクション: 中国企業のグローバル展開の成功・失敗  「日本風中国企業”名創優品(MINISO)”のブランド戦略、グローバル戦略について論ぜよ」</p> <p>第5セクション: グローバルマーケティング  「ダイヤモンドはなぜ世界中どこでも高いのか？」</p> <p>第6セクション: グローバルマーケティング  「ロマネコンティはなぜ 1 本 100 万円以上もするのか？」</p> <p>第7セクション: イノベーション  「日本マーケットで電動キックボードが成功し得るか？その方法は？」</p> <p>第8セクション: イノベーション  「無人コンビニは成功するか？どの国で成功するか？」</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	1) 次週の講義テーマについて事前情報収集 2) 発表に向けてのグループワーク 3) 個人課題(①海外に進出させるべき商品・サービスの事業戦略の提案、②日本に海外から持ち込むべき事業・サービスの事業戦略の提案。A4 で 2、3 ページ程度、形式自由)		

<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 成績評価は、授業回数の 7 割以上出席したものについて、(1)個人課題(1 回)の提出(30%)と(2)クラス・ディスカッションへの参加、貢献の度合い(70%)を評価することによって行う。 試験は行わない。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	国際経営論演習Ⅱ(組織)[International Management (Organizational Trends)]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	FIRKOLA PETER [Peter FIRKOLA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083252
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6301		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	A detailed reading list will be provided on the first day of class.		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石井 伸一 [Shinichi ISHII] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083253
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	グローバル企業経営、グローバルエアライン、外航海運、アライアンス、M&A		
授業の目標 Course Objectives	航空会社、外航海運会社、国際鉄道会社は、提携と M&A を繰り返し、世界市場で熾烈な戦いを繰り返している。航空機器メーカー、造船業、鉄道車両メーカーも同様である。これらの産業の発展(栄枯盛衰)を観察し、不確実性が高まる世界市場において、国際輸送産業/国際物流業と航空機メーカー、造船業、鉄道車両メーカーを題材として、今後の取るべきグローバル企業戦略について、広く応用できる自分の意見/考えを持てるようになること。		
到達目標 Course Goals	航空産業、外航海運、鉄道事業に加え、航空機器メーカー、造船業、車両機器製造業等を対象に、実践的なマーケティング戦略、提携戦略、財務戦略、IT 戦略、広報戦略の具体例(成功例や失敗例)を通して、なぜこうした戦略がとられるのか、その市場特性、競争環境、国際法など法的枠組みなど国際経営戦略を立案する上での視点と方法論を身につけること。		
授業計画 Course Schedule	<p>1. 本演習の紹介、スタートアップセッション、経営戦略論基礎ねらい、目標、進め方、自己紹介と演習に対する期待の確認 対象とするグローバルビジネス、世界経済と国際輸送市場、グローバル輸送産業(グローバルエアライン、外航海運、グローバルフォワーダー、国際鉄道輸送等)、グローバル輸送機器製造業(航空機、造船、鉄道車両)、経営戦略論基礎(マーケティング、M&amp;A、提携戦略、財務戦略、広報戦略)</p> <p>2. グローバルエアラインと航空機メーカー経営戦略 世界の航空市場、グローバルエアラインの具体例(ネットワークキャリアとローコストキャリア、貨物航空会社)、競争と規制緩和、陣取り合戦とハブ空港、アライアンス、予約システム、イールドマネジメントシステム、主要エアラインの経営戦略、航空機材にみる航空機メーカーの戦略</p> <p>3. グローバル海運産業(外航海運)と造船業の経営戦略 海運市場特性(コンテナ、バルク、LNG 等の市場セグメント)、グローバル市場とリージョナル市場、競争環境(バルチック指数と運賃の変化)、船舶の大型化とアライアンス、外航海運と造船業、グローバルターミナルオペレータ(港湾産業)</p> <p>4. 国際鉄道輸送産業と鉄道車両メーカーの経営戦略 欧州鉄道産業の自由化(上下分離)、シベリアランドブリッジとロシア国鉄、チャイナランドブリッジと一帯一路、鉄道車両メーカーと鉄道部品産業サプライチェーン、日本の鉄道オペレータと鉄道車両メーカーの特徴、主要海外鉄道オペレータ</p> <p>5. ケーススタディ 中期経営計画の評価と課題 航空会社・航空機メーカー: 日本航空、全日空他、米国系(デルタ等)、欧州系(ルフトハンザ等)、アジア(キャセイパシフィック、中国国際航空、中国東方航空)、ボーイング、エアバス、ボンバルディア 海運会社・造船メーカー: ONE、Maersk、CMA/CGM、MSC、COSCO(OOCL) 中国船舶工業、現代重工業、大宇造船海洋、中国船舶重工、三星重工業 鉄道オペレータ・鉄道車両メーカー: JR グループ、ドイツ国鉄(Deutsche Bahn AG)、フランス国鉄(Société Nationale des Chemins de fer Français, SNCF)、シーメンス、アルストム、中国中車、日立</p> <p>6. 個人発表(企業研究)、講評、演習とりまとめ</p>		

<p>特定の企業を取り上げ、その企業の自分なりの評価(市場での競争優位性・強み、弱み、機会、脅威、他企業ベンチマーク)と経営改善策/成長戦略を考える。授業では一般的なグローバル経営戦略の枠組みを講義するので、企業研究対象は上記企業にとらわれず、受講生が自由に選択可能</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全講義の中で A4 で 3 枚のレポート提出(1 回)</li> <li>・個人発表もしくはグループワーク発表(1回)</li> <li>・事前購読資料については授業中に事前配布</li> </ul>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>(1)出席、授業への貢献(ディスカッションへの参加)60%</p> <p>(2)課題レポート提出物 40%</p> <p>を総合評価。試験は行わない。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	野村 武司 [TAKESHI NOMURA] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083254
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
企業広報、コーポレートコミュニケーション、メディアリレーション、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、ブランディング、広報リスクマネジメント、危機管理広報			
授業の目標 Course Objectives			
企業の広報活動は多面的であり、その対象と目的によってコミュニケーションの進め方に様々な工夫が求められる。また、これらの活動は、企業を取り巻く資金面、人材面、その他社会的環境の変化とも関連しながら、直接・間接的に企業の存続をも左右するに至る重要な役割を果たす。コーポレートコミュニケーションを取り巻く環境も、社会のデジタル化の進展やソーシャルメディアの台頭など新しいサービスやコミュニケーション手段が相次いで登場し、急激な変化をみせている。そのような変化が、企業とステークホルダーとの関係、あるいは企業経営にどのような影響を与えるのか、という視点も大きな検討項目といえる。 本演習では、そのような社会環境の変化も踏まえ、企業における様々なステークホルダーとの関係に焦点を当て、また、コミュニケーション戦略が経営の重要な要素という視点も加味して、企業広報を中核に据えたコーポレートコミュニケーションのあり方について考察を行う。 授業では、できるだけ実際の具体例を取り上げて考察することで、企業の広報活動を理論と実務の両面から体系的に分析するものとする。			
到達目標 Course Goals			
本講義・演習では、企業広報を下記のようなテーマ・項目を念頭に体系的に理解することを目標とする ・企業の経営と広報活動の関係を理解する ・企業を取り巻く多様なステークホルダーとのコミュニケーションのあり方を理解する ・企業における様々な広報活動の基本動作を理解する ・企業経営におけるリスクマネジメントと広報活動の関係を理解する			
授業計画 Course Schedule			
【授業の方法】 ・本演習は、ほぼ月一度のペース(原則として金曜日の午後)で実施する集中講義とする(全5回) ・講義、クラス討議、レポート発表などを通じてテーマへの理解を深める ・第一回を除いて、毎回、受講者は与えられた課題について文献やインターネットなどによる情報の収集・整理を行い、レポートを提出する ・最後の授業後、受講者は、試験の代わりにレポートを提出する			
【授業計画・内容】 第1セッション:企業活動と企業広報 (1)経営と企業広報 (2)ステークホルダーと企業広報 (3)企業広報:具体的な取り組み (4)企業広報活動における PDCA			

<p>第2セッション:変化する企業広報</p> <p>(1)企業広報を取り巻く環境変化</p> <p>(2)変化する企業広報</p> <p>(3)ソーシャルメディアと企業広報</p> <p>第3セッション:社内広報</p> <p>(1)企業風土と社内コミュニケーション</p> <p>(2)社内広報:インターナルコミュニケーションとは</p> <p>第4セッション:IR、CSR</p> <p>(1)IR(インベスターズリレーション)とは</p> <p>(2)IRの基本動作と戦略的IR</p> <p>(3)企業の社会的責任とは</p> <p>(4)CSRを取り巻く状況と企業のコミュニケーション活動</p> <p>第5セッション:企業広報活動におけるリスクマネジメント</p> <p>(1)コーポレートガバナンス、コンプライアンスと内部統制</p> <p>(2)社会の変化とリスクの多様化</p> <p>(3)企業広報におけるリスクマネジメント</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>復習:各回の講義終了後に講義で取り上げたテーマの中から一つの課題を設定し、そのレポート(2～5枚程度)を作成する</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・発表・討論への参画状況(40%)</li> <li>・各テーマにおける復習レポート(30%)</li> <li>・最終課題のレポート(30%)</li> </ul> <p>※それぞれの評価の比率は(1)=20%, (2)=30%, (3)=30%, (4)=20%とする。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>改訂版 広報・PR概論／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2012</p> <p>広報・PR実務／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2011</p> <p>※その他は履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>改訂版 広報・PR概論／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2012</p> <p>広報・PR実務／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2011</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	辻本 篤 [Atsushi TSUJIMOTO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083255
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	<e クチコミ>の組織コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives			
本授業は,「<e クチコミ>の組織コミュニケーション」と題し,近年注目を集めつつある SNS 上の<e クチコミ>と消費行動の関係を,文献を通じて読み解くことを目的とする.			
到達目標 Course Goals			
以下の SNS の<e ロコミ>の論旨(テキスト1、および2)を理解し,実感できる事を到達目標とする.			
1) 人々が「つぶやく」理由			
2) 人々が「リツイート」する理由			
3) 「つぶやき」とネットワークがもたらす情報過多			
4) スマホの普及とビジュアルコミュニケーションの時代			
5) 新しいトレンドとしての「消える」「盛る」「ライブ」			
6) 情報との出会いは「ググる」から「#タグる」へ			
7) シェアしたがる心理と情報拡散の構造			
8) SNS を利用したケーススタディ(キャンペーン事例の分析)			
授業計画 Course Schedule			
・第1講:オリエンテーション: 本授業の概要と授業の進め方に関する解説			
・第2講: SNS の<e ロコミ>と概要とその現代的意義			
・第3講～第8講:テキスト1(北村智ほか『ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―』誠信書房,2016 年)に関して参加学生による分担発表＋ディスカッション			
・第9講～第14講:テキスト2(天野彬『#シェアしたがる心理 ―#SNS の情報環境を読み解く7つの視点』宣伝会議,2019 年)に関して参加学生による分担発表＋ディスカッション			
・第15講:予備日＋総括日			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
授業で学んだトピックは繰り返し復習すること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
全15回の授業のうち12回以上の出席をした学生に対して以下の項目で評価する.			
(1)グループ・ディスカッションにおける貢献度、授業態度			
(2)分担発表の内容			
それぞれの評価の比率は,(1)=40%,(2)=60%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

<p>ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―／北村智、佐々木裕一、河井大介:誠信書房, 2016</p> <p>#シェアしたがる心理 ―#SNS の情報環境を読み解く7つの視点／天野彬:宣伝会議, 2019</p>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083256
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words
広報コミュニケーション、自治体広報、パブリックセクター広報、広報広聴、パブリックリレーションズ、政策広報、観光広報、産業広報、定住広報

授業の目標 Course Objectives
「“外”を意識した地域経営」の重要性が高まる中で、地方自治体・公共的機関等のパブリックセクターにおける「広報」(住民、地域コミュニティ、企業等とのより良き関係を双方向コミュニケーションによって構築すること)は、大きな変革を求められている。今後、日本のパブリックセクターは、マーケティングや CRM の考え方を取り入れ、デジタルメディアを有効活用し、より魅力的で訴求力の高い政策広報、観光広報、産業広報、定住広報を戦略的に行っていかなければならない。 本演習では、国内の自治体や地域が行っている広報・PR の実態と問題点、並びに自治体における戦略的広報コミュニケーションのあり方などを、メディア別の事例(Web サイト、PR 動画、広報誌、SNS)を踏まえて学ぶ。また、海外先進自治体が策定する“Communication Plan”を参考に、日本の自治体が作成すべき「戦略的広報コミュニケーションプラン」のひな型を、個人またはグループワークによって作成する。以上を通して、受講生は、自治体や地域の広報をプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に付けることができる。

到達目標 Course Goals
本演習における、受講生の到達目標は以下を想定する。 (1) 自治体を中心とするパブリックセクターの広報コミュニケーションの体系及び基礎理論を理解する。 (2) 国内外のパブリックセクターにおける広報事例から、広報コミュニケーションのコンテンツや手法についての、成功要因と問題点を理解する。 (3) 国内外の最新理論と事例のスタディをもとにした、パブリックセクターにおける「戦略的広報コミュニケーション」のプランニングとマネジメントの体系を理解する。 (4) 国内の自治体を想定した「戦略的広報コミュニケーションプラン」のひな型(プロトタイプ)を個人またはグループで作成し、効果的にプレゼンテーションする。

授業計画 Course Schedule
前半のセッションでは、講義と Q&A、Web 画像や PR 動画の視聴と評価、外国の資料やプランの読解、クラスディスカッションを通して、主に自治体における広報コミュニケーションの基礎理論、国内外先進事例(成功要因と問題点)、戦略的広報のフレームワークなどについての概論を学ぶ。 後半のセッションでは、前半セッションで得られた知識や知見をもとに、パブリックセクター(特に自治体)が今後策定すべき、「戦略的広報コミュニケーションプラン」のひな型を個人またはグループワークによって作成し、発表する。
1. 第1セッション:戦略的広報コミュニケーションの必要性・理論・先進事例を学ぶ (第1～4 週) (1) 自治体等の経営環境変化と戦略的広報の必要性及び概念を学ぶ “外”を意識した経営変革に向けた戦略的広報の必要性、広報をめぐる用語や概念の整理、戦略的広報の7原則 など (2) 自治体等の戦略的広報の国内外先進事例をスタディする 国内自治体の戦略的広報の伝説的な事例、日本の全国広報コンクール入賞 Web サイト及び広報誌の事例、アメリカの広報コンテスト入賞事例、自治体 PR 動画の事例 など
2. 第2セッション:戦略的広報コミュニケーションのマネジメントのあり方を学ぶ(第5～8 週)

<p>(1) 戦略的広報の「ミッションマネジメント」のあり方を学ぶ 自治体の広報コミュニケーションの3つの柱(マーケティングコミュニケーション、コーポレートコミュニケーション、リスクコミュニケーション)、自治体に必要な広報計画(コミュニケーションプラン、マーケティングプラン、リスクコミュニケーションプラン)の実態と望ましいあり方 など</p> <p>(2) 戦略的広報の「システムマネジメント」のあり方を学ぶ 自治体の広報業務体制の課題抽出、新しい広報の組織体制・人材のマネジメントの実態と望ましいあり方 など</p> <p>(3) 戦略的広報の「メディアマネジメント」のあり方を学ぶ 自治体の広報媒体(メディア)の課題抽出、広報メディアポートフォリオの理解、着目すべきメンバーメディアの使い方、SNS等のソーシャルメディアの活用方法 など</p> <p>(4) 戦略的広報の「プロセスマネジメント」のあり方を学ぶ 広報のPDCA サイクルの確立、新しい自治体広報の評価指標の考え方 など</p> <p>(5) 分野別の戦略的広報のあり方を学ぶ 自治体が実践している、政策広報、観光広報、産業広報、定住広報などの個別分野別における戦略的広報コミュニケーションの基本方針 など</p> <p>3. 第3セッション:「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を作成・発表する(第9～15週)</p> <p>(1) 「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を作成する 第1及び第2セッションの知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の自治体を想定した「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を作成する。</p> <p>(2) 「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を発表・討議する 作成した「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を、演習の場で発表(プレゼンテーション)し、それに対する質疑・討議を行う。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> 学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある(1回当たり10頁程度)。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復習することが求められる。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>1. 第1セッション及び第2セッション(第1～8週)</p> <p>(1) 受講時の参加態度(講師への質問やディスカッションに積極性があるか 等)</p> <p>(2) 受講時の理解度(講義内容を理解しているか、授業中の質問への応答が的確か 等)</p> <p>2. 第3セッション(第9～15週)</p> <p>(3) グループワーク時の参加態度(積極的な態度を示したか、チームへの貢献度が高いか等)</p> <p>(4) グループワークの提案の質(独創性・論理性・明確性を持っているか 等)</p> <p>(5) プレゼンテーションのスキル(プレゼンテーションが上手か 等)</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=10%、(3)=20%、(4)=40%、(5)=10%とする。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 演習時にテキスト及び参考資料を配布する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b> 現代の広報～戦略と実際～／藤江俊彦:同友館, 2008 パブリックリレーションズ[第2版]／井之上喬:日本評論社, 2015 成功17事例で学ぶ 自治体PR戦略／電通パブリックリレーションズ:時事通信社, 2016 その他は演習時に紹介</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	橋本 聡 [Satoshi HASHIMOTO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083257
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	文化的多様性、言語的多様性、多様性管理、言語管理、言語政策、言語計画、EU、欧州評議会、日本、中国、東アジア、民主主義、公共性とコミュニケーション、少数者保護、移民統合		
授業の目標 Course Objectives	この授業は、現代社会における多言語性や多文化性の管理のされかたを問う。欧州連合、日本、中国などの事例を扱う。報道映像、映画、新聞記事、文学作品等を多数検討する。		
到達目標 Course Goals	文化的多様性や多様性管理について基本的な知識を身につける。同時に、EU や日本、中国の事例について分析を行い、議論することができる。		
授業計画 Course Schedule	第1回: 導入 第2回: EU についての基礎知識 第3回: EU 加盟国の多言語状況 第4回: 多言語性とヨーロッパ統合 第5回: 標準語のイデオロギー(日本) 第6～7回: 歴史的少数者(EU) 第8～9回: 歴史的少数者(日本、中国) 第10回: 外国語教育 第11～12回: 移民と社会統合(EU、日本) 第13～14回: 帰国者(EU、日本、中国) 第15回: 発表と議論		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	初回授業時に指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各回授業での議論への貢献度(50%)、口頭発表と最終レポート(50%)をもとに評価を行う。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	初回授業時に指示する。		
講義指定図書 Reading List	初回授業時に指示する。		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	環境社会論演習[Environmental Sociology]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	長島 美織 [Miori NAGASHIMA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083258
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
環境問題、環境リスク、健康リスク、NIMBY、リスクコミュニケーション、ステークホルダー			
授業の目標 Course Objectives			
現代においては、産業活動のみならずどのような活動においても、自然環境への配慮が欠かせないものになっています。本演習では、このような環境との共生の問題を、理論と現実の両面から理解することを目標とします。近代化論やリスク社会論、科学社会論から理論枠組みを援用しつつ、過去や現在の環境事例を各ステークホルダーの役割や相互のコミュニケーションに注目し検討します。受講生は、文献講読、事例調査、プレゼンテーションにより、探求的に課題に取り組むことが求められます。			
到達目標 Course Goals			
1. 環境リスクに関するいくつかの理論を理解し、そのうちのひとつを言語で説明できる。 2.いくつかの環境問題に関する事例について、説明することができる。 3.環境問題やリスク事例に関して、情報収集とコミュニケーションのための指針を理解し、それを特定の事例に適用することができる。			
授業計画 Course Schedule			
1. ガイダンスならびに地球環境問題入門			
セクション1:地球環境問題			
2. 公害・環境問題の歴史について学びます。 3. 地球環境問題に関する長期予想や国連の会議について学ぶとともに、特に深める課題を選びます。 4. 様々な近代化とその課題に環境問題の観点から迫ります。 5. 公害から環境問題へ:発表第1回目です。			
セクション2:持続可能性と予防原則			
6. 持続可能性と予防原則について学びます。 7. SDGs の意義を、事例とともに学びます。 8. 環境問題と社会問題の関連を考えます。 9. SDGs の視点:2 回目の発表となります。			
セクション3:身近な環境リスク			
10. 危機管理とリスクコミュニケーションについて学びます。 11. 身近な環境リスク事例とメディアでの報道について調べます。 12. 環境リスクと健康リスクの関わりについて学びます。 13. 情報収集とコミュニケーション:最後の発表となります。 14. 最後にステークホルダーと社会的弱者の観点から、すべての回で扱った事例を振り返ります。 15. まとめ:すべての回を振り返り、レポートを作成します。			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
それぞれのセクションにおいて、前もって課題としたテーマや文献について、各自が読解を行い、議論に参加出来るように準備することが必要です。また、授業での発表のために、資料を収集したり、発表の練習をすることが授業外で必要です。			

<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 12 回以上の出席を成績評価の条件とします。 毎回の授業への参加・貢献度(20%)、発表および質疑応答の内容(40%)、発表資料の内容およびレポート (40%)で評価します。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	市民社会論演習[Civil Society Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金山 準 [Jun KANEYAMA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083259
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	民主主義、人民主権、社会契約、ルソー、国家、自由、公共性、世論		
授業の目標 Course Objectives	<p>近代の政治や社会の基礎となった民主主義思想について、根本から再検討することが本演習の第一の目的です。</p> <p>その題材として、近代政治思想の一つの到達点であり、民主主義を考える際に避けては通れない思想家であるジャン＝ジャック・ルソーの著作を扱います。</p> <p>ルソーの思想には、現代のわれわれにとってなじみ深いものとなった多くの発想とならんで、一見すると理解しがたい多くの側面が存在します。しかもそれらは、単に併存するのみならず、ある論理によって密接に結びついています。それらを丁寧に読み解くことは、現代のわれわれが有している民主主義についての固定観念を再考する機会となるはずで。</p> <p>第二の目的として、どの分野であれ研究の遂行に当たっては、多くの文献を調査するのみならず、限られた分量の文章を時間をかけて精読する作業も必要になります。このような精読の訓練を行うことも本授業の目標です。</p> <p>哲学や思想の専門的研究者を主対象として想定した授業ではありませんので、幅広い分野からの受講を歓迎します。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>ルソーの思想の読解を通じて、民主主義をめぐる基礎的な語彙や思考法を身につける。民主主義をめぐるどのような問題がこれまでに提起されてきたかを理解する。同時に、社会学者としての典型的な発想や概念を習得し、社会科学の基礎を身につける。</p> <p>文献の精読を通じて、論理的文章の読解能力を身につける。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>担当教員による講義も随時取り入れますが、主として演習形式により進行します。</p> <p>第一セッション(第1、2回)</p> <p>ルソーの思想の全体像とその意義について、担当教員が必要な導入を行います。担当教員による講義形式で進行します。</p> <p>第二セッション(第3-8回)</p> <p>ルソーの文章を実際に読解します。履修者による報告(担当箇所のレジュメ)と議論によって進行します。</p> <p>主に扱うものは『社会契約論』(1762年)です。テキストは日本語訳を用います。</p> <p>一回ごとのペースは履修者と相談し、無理のない範囲で設定します。</p> <p>第三セッション(第9-15回)</p> <p>ルソーについての研究文献を読み、その思想の意義について検討します。</p> <p>思想史的研究や、現代への応用をより意識したものなど、扱う文献の内容は様々なものがありえます。具体的には履修者の希望を聞いたうえで決定します。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>毎週一人報告担当者を決めます。</p> <p>報告者は文献の担当箇所の内容を正確に要約するとともに、疑問点や問題点、意見等を提起することが求められます。</p> <p>もちろん、報告者以外も該当箇所を精読して疑問点や意見を考えておくなど、前もって議論に備える必要があります。</p> <p>なおルソーの原典はフランス語で記されていますが、フランス語の読解能力や予備知識は必要としません。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System			

授業に対する参加度によって判定します(報告 50%、議論への貢献 50%)。なお学期中に文献報告担当を行うことが単位取得の条件となります(回数は出席者によります)。学期末レポートは課しません。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 社会契約論／ルソー:岩波書店, 1954
<b>講義指定図書 Reading List</b> ルソーを学ぶ人のために／桑瀬章二郎:世界思想社, 2010
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	マスメディア論演習[Mass Media Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	藤野 彰 [Akira FUJINO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083260
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	マスメディア、新聞ジャーナリズム、表現の自由、報道の自由、誤報、メディアと人権、文明の衝突、日中メディア比較		
授業の目標 Course Objectives	マスメディアと政治・社会・文化との関わりを国際的視野で検証しながら、ジャーナリズムの現状と課題、その使命と目指すべき方向性を考える。同時に、実際の報道事例を取り上げながら、IT革命時代におけるジャーナリズムの今日的な存在意義を議論する。		
到達目標 Course Goals	変革期におけるマスメディア、ジャーナリズムに対する多角的な視点、考察力、問題意識を身につける。情報過多社会に生きる私たちにとって必要不可欠なメディア・リテラシーを高いレベルで習得する。		
授業計画 Course Schedule	<p>集中講義(計5回、各回とも3コマ連続の授業)の方式で開講する。日程は別途連絡するが、平均すると、3～4週間に1回行うことになる。講義では現代メディアが直面している様々な課題を多面的に取り上げる。具体的なニュースや問題を素材とし、ジャーナリズムの思想、理念を踏まえながら、メディアの過去、現在、未来を俯瞰していきたい。基本文献としては、新聞ジャーナリズム論の古典であり、多様化した今日のマスメディアのあり方に対しても多くの示唆を与えてくれるウィッカム・スティーヴ『理想の新聞』などを必読書とする。各セクションでは、ポイントとなるテーマについて受講者全員からミニ発表を行ってもらい、討論を重視しながら講義を進める。</p> <p>&lt;第1セクション&gt;メディアと「表現の自由」(第1回)</p> <p>地球規模で展開される国際ビジネスと同様、報道には国境がない。しかし、ジャーナリズムの使命、位置付けには、国家間の政治社会体制や宗教・文化の違いに伴う大きなズレが存在する。フランスの政治週刊紙『シャルリー・エブド』が掲載した、イスラム教預言者ムハンマドの風刺画をめぐる事件を事例として、グローバル化時代におけるジャーナリズムと「表現の自由」の問題を考える。</p> <p>必読文献＝S・ハンチントン『文明の衝突』集英社(1998年)</p> <p>参考文献＝石澤靖治『テキスト現代ジャーナリズム論』ミネルヴァ書房(2008年)</p> <p>&lt;第2セクション&gt;メディアと原発問題(第2回)</p> <p>2011年の東日本大震災発生にともなう福島原発事故は、メディアの原発報道の在り方に多くの疑問を投げかけた。メディアは長年にわたって原発問題をどのように位置づけ、いかなる観点から報道してきたのか。メディアの社会的責任という視点から原発報道の功罪を検証する。</p> <p>必読文献＝山田健太『3.11とメディア』トランスビュー(2013年)</p> <p>&lt;第3セクション&gt;ジャーナリズムの理念と今日的課題(第3回)</p> <p>『理想の新聞』の輪読。講義と学生発表の組み合わせによって進める。</p> <p>必読文献＝ウィッカム・スティーヴ『理想の新聞』みすず書房(1998年)</p> <p>参考文献＝原寿雄『ジャーナリズムの可能性』岩波書店(2009年)</p> <p>&lt;第4セクション&gt;ジャーナリズムと「誤報」(第4回)</p> <p>ジャーナリズムの「誤報」はいかにして生じるのか。また、「誤報」が生じた後、メディアはいかに対処すべきなのか。社会的、国際的に大きな波紋を広げた朝日新聞の「慰安婦報道」を事例として問題の底流を考える。</p>		

<p>必読文献＝長谷川熙『崩壊 朝日新聞』WAC(2015 年)</p> <p>＜第 5 セクション＞メディアと法、メディアと人権(第 5 回)</p> <p>ジャーナリズムの命とも言うべき「言論・報道の自由」は法的にどう位置付けられるのか。ジャーナリズムの国際比較(特に中国)などを通じて検証する。また、マスメディアに対する社会的批判、とりわけ犯罪・事件報道のあり方は人権擁護の観点からジャーナリズムの公共性に多くの課題を突きつけている。ジャーナリズムをめぐる「法と倫理」の問題点を考える。</p> <p>必読文献＝梓澤和幸『報道被害』岩波新書(2007 年)</p> <p>参考文献＝藤野彰編著『現代中国を知るための 52 章【第 6 版】』明石書店(2018 年)</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>指定の必読文献、参考文献を下読みして要点を把握し、関心を持つテーマについて自分なりの明確な問題意識を持つ。レジュメは毎回配布する。授業時の報告や討論に積極的に参加し、それらを通じて得られた成果をレポートにきちんと反映できるようにする。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>授業中の報告・討論への積極的な参加度(50%)および指定のテーマに基づく研究レポート(50%)によって評価する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>理想の新聞／ウィッカム・ステイード:みすず書房, 1998</p> <p>Other readings will be supplied as necessary by the lecturer.</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>文明の衝突／ハンチントン:集英社, 1998</p> <p>ジャーナリズムの可能性／原寿雄:岩波書店, 2009</p> <p>現代中国を知るための 52 章【第 6 版】／藤野彰:明石書店, 2018</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	メディア社会論演習[Media and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	齋藤 拓也 [Takuya SAITO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083261
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	市民社会、マス・メディア、ソーシャル・メディア、民主主義、代表制、民意		
授業の目標 Course Objectives	<p>メディアは多様化し、私たちが生きる社会との関係は大きく変化してきています。また、メディアも社会も変化し続けています。グローバル化が進む中で、社会に国籍の異なる多様な人々が共存するようになり、他方でインターネットの発達によって、ソーシャル・メディアなどを通じて遠く離れた場所に住む人々の異なる価値観に触れる機会も増えています。この授業では、社会を特に「市民社会」という観点から考察し、歴史(思想史も含む)的背景にも目配りしながら、現在のメディアと市民社会の関係について、何が問題となっているかを知り、どのような解決の糸口がありうるのかについて、粘り強く考える力を身につけることを目指します。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>市民社会とメディアの関係を「代表制」との関わりから考察します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「市民社会」の特徴を、その歴史的形成過程と現代における役割の観点から説明できる。</li> <li>2. 代表制という仕組みが歴史的にどのように形成されてきたか、何を実現しようとする仕組みであるかを、具体的な制度や理論を挙げながら説明できる。</li> <li>3. 代表制の問題を批判的な立場から歴史的、理論的に説明できる。</li> <li>4. 市民社会、メディア、代表制について、自分自身の研究の観点から論点を挙げるができる。</li> <li>5. 課題文献を読み、論点をまとめて、内容を論理的に説明できる。</li> </ol>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は初回を除いて演習の形式で行われます。扱う主要なテーマは次の通りですが、文献については受講者と相談のうえで決定します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「市民社会」の歴史と理論 <ul style="list-style-type: none"> <li>まず、「市民社会」をさまざまな理論的立場から考察し、それぞれの立場の特徴と歴史的由来を理解します。特に次のような点を中心に市民社会と民主主義、メディアの関係への理解を深めます。</li> <li>1) 「市民社会」とその多義性、2) 市民社会とNGO、3) 市民社会における規範と合意、4) 公共圏、5) 市民社会と民主主義</li> </ul> </li> <li>2. 市民社会と「代表制」 <ul style="list-style-type: none"> <li>続いて、民主主義と深く結びついている市民社会が、その政治的回路である「代表制」とどのように関わっているのか、そしてメディアはどのような役割を果たすことができるのかを考察します。このさいに、次のようなテーマを中心に文献を読み、議論を深めます。</li> <li>6) 代表制とその批判、7) 世論、8) 熟議民主主義と代表制、9) 代表の概念、10) 代表制民主主義の思想</li> </ul> </li> <li>3. 代表制への批判と市民社会 <ul style="list-style-type: none"> <li>市民社会、メディア、代表制について一定の理解を得たうえで、代表制へのさまざまな批判を取り上げます。代表制への批判や代替案は多岐にわたりますが、それらが代表制だけではなく市民社会にどのような変容を迫るものであるのかを、次のようなテーマを手掛かりに考えます。</li> <li>11) 現代における直接民主主義の実践とメディア、12) 熟議システムの構築、13) 「民意」と代表制、14) 参加と動員、15) 代表の(不)可能性</li> </ul> </li> </ol>		

<p>なお、受講者の数にもよりますが、専門分野や研究テーマに合わせて担当箇所を選ぶことができるよう配慮します。報告の担当については、初回の授業時に話し合うことにします。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>各回の授業で課題の文献を指定します。受講者は課題文献を事前に熟読して、重要な論点や疑問点、反論すべき点などを挙げて議論に積極的に参加できるよう準備をしてください。学期中に少なくとも一度は課題文献について報告することが求められますので、レジюмеを作成して内容を説明し、議論したい点や疑問点を示してください。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>演習での議論への参加度・コメントシート(50%)と学期中の報告(50%)をもとに評価を行います。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>開講時に説明します。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>市民社会論—理論と実証の最前線／坂本治也(編):法律文化社, 2017  代表制という思想／早川誠:風行社, 2014  代表の概念／ハンナ・ピトキン:名古屋大学出版会, 2017  公共性の構造転換／ユルゲン・ハーバマス:未来社, 1994  ポスト代表制の政治学／山崎望・山本圭(編):ナカニシヤ出版, 2015  ポピュリズムとは何か／ヤン＝ヴェルナー・ミュラー:岩波書店, 2017</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	メディア史論演習[Media History]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	江口 豊 [Yutaka EGUCHI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083262
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	メディア 歴史 新聞 ドイツ 公共コミュニケーション 神聖ローマ帝国		
授業の目標 Course Objectives	<p>人間が社会生活を営む以上、コミュニケーションが生じる。換言すればコミュニケーション無しに社会は成立しない。もちろん、人間社会そのものが発展・変化するなかで変質を遂げている。狩猟採集経済を基盤にした数十人規模の血族社会と近代化を遂げた後の数百万単位の大衆社会や現代の情報社会とを同列に論じることはできない。こうした歴史的発展の過程で、社会コミュニケーションのあり方に大きな変化をもたらしたものに新聞の登場がある。ジャーナリズムも新聞により始まったと言ってもよい。本演習では、この第一のマスメディアとされる新聞の成立と影響について検討する。</p> <p>広義のメディア史の視点から社会における公共コミュニケーションの発生を探る作業を通じて、メディア史の方法論にも親しむ機会を与える。人類のメディア史の展開のなかで新聞がなぜ成立したのか、その背景にはどのような事情や要因があったのか、どのように新聞は社会に受け入れられたのか、さまざまな問題が提起できる。本演習では、新聞が世界で最初に生まれた17世紀初頭のドイツ語圏での事情をできるだけ詳しく検討し、メディアと社会のあり方について根本的な洞察を獲得することを目的とする。とりわけ新聞という公共コミュニケーションツールが社会にどのようなインパクトを与えたのかについても考察できる材料を提示し、公共コミュニケーション概念について再検討する機会としたい。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の諸点を到達目標とする。</p> <p>(1)メディア史の概観を獲得し、理解できる。</p> <p>(2)新聞成立前後の事情を理解し、概観できる。</p> <p>(3)現在のメディア事情との比較を通じて、その問題点を理解できる。</p> <p>(4)メディア史の方法論を説明できる。</p> <p>(5)公共メディアの概念について議論できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>具体的な授業の進め方としては、教員から毎回新聞成立に関係する歴史的諸要因についてひとつひとつ情報提供を授業前半に行い、後半部でその問題について参加者と議論する。</p> <p>第1期(第1～3週): 人類の言語獲得 文字の成立、メディアの原初形態</p> <p>メディア史とは何か、マスメディアとは何か、更には新聞とは何か、などの根源的な問を設定してともに考えてみたい。さらにジャーナリズムの歴史を取り上げる予備段階として、まず言語とは何かについて、とりわけ人類の歴史と言語の獲得という観点に注目しながら、一次メディアとしての言語の全体像を概観しながら考える。その第二段階として文字の成立についても考察していく。</p> <p>トピックス: コミュニケーション、言語、言語能力、メディア史、人類史</p> <p>第2期(第4～6週): 活版印刷術の成立とその影響</p> <p>第2セクションでは、グーテンベルクによる活版印刷術について扱う。印刷に不可欠な紙の導入についても紹介する。印刷業の成立とヨーロッパ各国への伝播がもたらした影響などについても論じる。</p> <p>トピックス: 紙の伝播と製紙業の成立、印刷術成立の背景と影響</p> <p>第3期(第7～8週): 情報通信の社会的基盤</p> <p>第3セクションでは、社会全体の情報通信制度としての郵便成立、印刷物を対象にした検閲・特認制度について考察する。なぜ15世紀末から16世紀にかけて郵便が制度化されたのかについて取り上げる。</p> <p>トピックス: 郵便制度、検閲と独占発行許可</p>		

<p>第4期(第9～11 週):近世ヨーロッパ(ドイツ語圏)における新聞の前身形態</p> <p>第 4 セクションでは、新聞の先行形態となった現象を論じる。なぜそうしたものが生じたのか、それが新聞に収斂されていく過程を考察する。</p> <p>トピックス:手紙、手書き通信、フッガー通信、ビラ、パンフレット、Neue Zeitung、見本市通信、連続もの新聞</p> <p>第5期(第 12～14 週):新聞の登場と拡大。受容</p> <p>第5セクションでは、1605 年と推定される最初の週刊新聞登場について論じる。</p> <p>さらにその後首都ラスブールから 1609 年、1615 年と陸続と各地に新聞が普及していく展開も踏まえ、その背景や受容について検討する。</p> <p>トピックス:ヨハン・カロルス、Relation、Aviso、新聞購読</p> <p>第6期(第 15 週):総括</p> <p>最終セクションでは、新聞成立を事例に、メディアと公共コミュニケーションの変化の可能性についてともに考えてみたい。</p> <p>トピックス:メディア史</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>講義の部分を聴講した上で、提示された問題点に関する議論に積極的に参加することが求められる。学期末には必ずレポート課題が出される。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>毎回授業後にミニレポート(質問・コメントを含む)を提出させる。このレポートの評価が 40%、学期末に課すレポートの評価を 60%として、総合的に成績評価を行う。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	中国メディア論演習[Chinese Media Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西 茹 [XI Ru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083263
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	メディア政策、メディアシステム、メディア産業化、SNSメディア、メディア融合		
授業の目標 Course Objectives	授業では、中国における「改革・開放」期のメディアの変容を歴史的、社会的文脈に位置づけ、メディアが果たす役割を政治、経済、社会とのインタラクティブな関係から考察し、分析する方法について検討して行く。合わせて日本のメディアの経験にも触れ、比較の視座から、複雑な社会関係に組み込まれているメディア構造と機能を検討し、問題意識を高めて行きたい。		
到達目標 Course Goals	メディアと政治、経済、社会との相互関係から中国メディアの事例を取り上げつつ、分析の方法や視点を検討する。それによって、履修者の具体的な研究課題に取り組む力をつける。		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は、テキストを軸とした受講者による発表や教員のコメント、その他の受講者との議論によって構成される。初回は導入として、中国メディアの実態を紹介しながら、授業の目的と内容を説明する。</p> <p>第1セッション:メディアの産業化とメディア制度の変容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大衆紙の急成長とその問題点</li> <li>・メディアの体制転換</li> <li>・メディア融合戦略とメディアの再編</li> </ul> <p>第2セッション:政治とメディア</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア管理体制と変容</li> <li>・内容規制の実態と変容</li> <li>・ネット時代におけるニュース情報サービスについて</li> </ul> <p>第3セッション:メディアの役割の変容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・突発事件報道</li> <li>・世論監督(メディアの監視機能)</li> <li>・社会安定の装置としてのメディア</li> </ul> <p>第4セッション:社会構造の多元化とメディア</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会分層化とメディアの利用</li> <li>・世論形成空間の変容</li> <li>・SNS メディアの成長と課題</li> </ul>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業の事前準備にあたって、積極的かつ自主的に調べ、指定されたテキスト、参考文献をしっかりと読むことが求められる。また中国のメディアや日本のメディアの動きを常に観察するよう望む。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業参加度(30%)、口頭発表(30%)、レポート(40%)によって評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b> 中国の経済体制改革とメディア／西茹：中国書店・集広舎，2008 中国文化強国宣言批判／高井潔司：蒼蒼社，2011 中国における報道の自由——その展開と命運／孫旭培：桜美林大学北東アジア総合研究所，2013 超大国・中国のゆくえ3 共産党とガバナンス／菱田雅晴、鈴木隆：東京大学出版会，2016 中国政治の社会態制／天児慧：岩波書店，2018 以上の文献以外に、参加者に応じて柔軟に対応していく。他の参考文献や資料は授業で指示する。
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	米国政治メディア論演習[The Media and American Politics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡辺 将人 [Masahito WATANABE] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083264
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	広報とジャーナリズムの間、大統領、保守、リベラル、選挙、ドキュメンタリー、テレビ、インターネット、スピン操作、空中戦、アウトリーチ、アジアの民主主義、アジアの選挙キャンペーン		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習で扱うテーマは「広報とジャーナリズムのせめぎあい」である。「マーケティング政治は民主主義に必要なコストか?」という大きな問いを掲げる。政治を「わかりやすく親しみやすく身近なもの」にすることと、成熟した民主主義やジャーナリズムは同じ屋根の下にいられるのか。政治を過度に「身近なもの」にすることが、適切なメディア・リテラシーが浸透しないまま優先されれば、単なる「世論調査・民主主義」にならないか。選挙デモクラシーが行き着く所までいっているアメリカでは、集票テクノロジーやコミュニケーション技術の洗練さを極めることが民主主義の進化であるという大義とシンクロする前提があった。テレビ CM など「有料メディア」戦略、メディアをどうセレクトして記事を書かせ、番組制作に介入するかという「無料メディア」戦略は、広報宣伝戦略としては要であるがデモクラシーにはどのような影響を中長期に与えるのか。</p> <p>そこで本演習では、メディアと政治の関係をアメリカの事例を中心に検討する。放送とインターネットの双方でアメリカはメディアの最先端を切り開いてきた。メディアの社会的な位相は国や地域によっても異なるが、アメリカの状況は日本の今後を占う上でも示唆的である。アメリカ政治史のなかにメディア史を位置づけ、日本やヨーロッパとの比較も行なう。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>アメリカでは支持政党のみならず国民世論が、保守とリベラルに分極化しているが、その過程におけるメディアの機能は無視できない。メディア自身が保守陣営とリベラル陣営に分かれて対立軸の増幅を演出するなか、1990 年代以降 2 極化は激しさを増し、討議型民主主義が空虚化する危険も叫ばれている。伝統的に保守系およびリベラル系の思想と運動は、雑誌メディアを軸に展開してきたが、新聞は選挙で特定の候補者を支持し、ニュース専門放送やラジオはイデオロギーを鮮明に打ち出す言論装置的な存在として常態化しつつある。アメリカにおける保守とリベラルとは思想であると同時に、コミュニティの地域性、人種およびエスニック起源、信仰などが半ば集団的に規定するアイデンティティであることも少なくない。こうした政治的、文化的、歴史的な文脈に目を向け、政治とメディアの深層の理解を目指す。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>&lt;第1セッション:アメリカのメディアと政治&gt;</p> <p>アメリカのメディアや政治史についての基礎知識を整理した上で、メディアに影響を与えている政治風土をドキュメンタリー作品、映画などの作品を検討しつつ掘り下げ、日本のメディア環境との差異も検討する。さらに、メディアと政治の関係をインターネットの出現とその影響を中心に検討する。とりわけネット選挙に移行する過程で、一般市民によるネガティブキャンペーンがかえって増大している皮肉や、全国メディアが「空中戦」に加担し、政治のプレイヤーにならざるを得ない矛盾などアメリカの政治メディアが抱える諸問題への批判的分析から課題を浮き彫りにする。</p> <p>&lt;第2セッション:情報・娯楽・シニズム:討議型民主主義の将来&gt;</p> <p>2000 年代以降、アメリカではケーブルテレビのシェア拡大とネット時代の深化に伴い、ネットワークの影響力が低下する一方で、政治風刺コメディアンらの党派性を帯びたトーク番組が政治的影響力を増した。政治と娯楽の境界線を曖昧にした「トークショー・ポリティクス」について批判的検討を加えらるとともに、政府内にいた政治的インサイダーがメディアで番組や論説を独占し、経験豊富な政治記者が役割を奪われている「パンデット・ポリティクス」についても、その功罪を検討する。トークラジオ、「フェイクニュース」、インターネットをめぐる問題についても触れる。</p> <p>&lt;第3セッション:地域メディアとしてのエスニックメディアとソフトパワー戦略の問題&gt;</p> <p>アメリカの地方紙は衰退メディアと言われている。FOX NEWS の台頭やトランプ大統領の出現も地方メディアの衰退が関係し</p>		

<p>ている。他方、移民社会、多言語社会アメリカ特有のメディア現象であるエスニックメディアは、地域や民族別に多言語でアメリカの多様性を下支えしている。アジア系(主として華人系)メディアを事例に、エスニックメディアの地方政治との相互関係、移民社会のなかでの役割について考察する。また、諸外国のソフトパワー戦略の文脈でもエスニックメディアは新たな局面を迎えている。こうしたエスニックメディアの実態について、アメリカ移民史の流れも適宜参照しながら知見を深める。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> 開講初回に指示する。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 演習の内容についてのレポート、および口頭発表やディスカッションでの貢献度を合わせて評価する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 開講初回に指示する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b> 開講初回に指示する。</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b> 本演習は集中講義で夏期に開催される。開講日程詳細は別途掲示等にて周知する。web シラバスも確認のこと。</p>

科目名 Course Title	実践的メディア・ジャーナリズム論演習 I [Mass Media: Systems and Practice I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083265
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	新聞ジャーナリズム、新聞社の組織と現場、取材と編集の実際、記者クラブ、政治報道、経済報道、国際報道、調査報道		
授業の目標 Course Objectives	ジャーナリズムは時々刻々と変化する社会事象に切り込む人間の営為である。日本においては各メディアの中で新聞に寄せられる信頼性は依然として高く、新聞はジャーナリズムの屋台骨を担っている。本授業では政治、経済、国際、社会などの各分野で活躍する読売新聞社のベテラン記者を講師に招き、報道現場の現状と課題について講義してもらう。新聞、出版、放送といったジャーナリズムはもちろん、広報、広告、事業企画、インターネット産業など広くメディア全般に関心を持つ学生を対象とする。現役のメディア関係者から生の現場の話を聞ける貴重な講義なので、専攻、専門を問わず、多くの学生の受講を期待する。特に、ジャーナリズム論講座および国際広報論講座に所属する教員を指導教員として希望する学生には履修を強く推奨する。		
到達目標 Course Goals	上記の授業目標の達成を通して、ジャーナリズムの理論と実践の融合を図り、新聞の存在意義やあり方を考える。それによってジャーナリズム、メディア研究者としての基礎力を養成する。		
授業計画 Course Schedule	読売新聞東京本社に勤務している現役のベテラン記者が交代で講師を務め、それぞれ3講時ずつ計5回の授業を行う集中講義方式で進める(具体的な開講日程は別途公表)。授業は講義と討論、実習などで構成される。予定されている授業テーマは「政治報道」「経済報道」「国際報道」「調査報道」などである。経験豊富な第一線のベテラン記者と直接討論できる貴重な機会であり、広い視野と多角的な視点を養う場としたい。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への積極的な参加度および期末レポートに基づいて評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ [Mass Media: Systems and Practice Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083266
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	新聞、インターネット、ニュースウェブサイト、IT事業、出版、広告、テレビ		
授業の目標 Course Objectives	今日の新聞社は紙媒体の新聞を発行しているだけでなく、インターネットによる電子版の発行やニュース配信などマルチメディア化を推進している。業務内容は報道以外に、広告、文化・スポーツ事業、IT事業など多岐にまたがり、関連会社の出版、放送事業まで含めると、総合メディア産業というべき存在となっている。本授業では、読売新聞社の広告や IT 事業をはじめ、出版社、テレビ局で活躍する記者、編集者、実務家らを招き、「メディアの多面的な顔」を講義してもらう。現役のメディア関係者から生の現場の話を聞ける貴重な講義なので、専攻、専門を問わず、多くの学生の受講を期待する。特に、公共ジャーナリズム論講座および国際広報論講座に所属する教員を指導教員として希望する学生には履修を強く推奨する。		
到達目標 Course Goals	メディア産業としての新聞社および出版社、テレビ局の多面的な業務内容や発展戦略を総合的に把握することにより、複雑化する現代メディア社会の基本的な構造、役割、課題に対する理解と問題意識を深める。		
授業計画 Course Schedule	読売新聞東京本社、読売新聞グループの中央公論新社、日本テレビ系列の札幌テレビ(STV)のベテラン記者、編集者、実務家らが交代で講師を務め、毎回3講時ずつ計5回の授業を行う集中講義方式で進める(具体的な開講日程は別途公表)。授業は講義と討論、実習などで構成される。STVの社内見学も行う予定。予定されている授業テーマは「新聞産業」「出版」「広告」「放送」などである。メディアの第一線にいる関係者と直接討論できる貴重な機会であり、広い視野と多角的な視点を養う場としたい。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への積極的な参加度および期末レポートに基づいて評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語習得論演習 I [Language Acquisition I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	河合 靖 [Yasushi KAWAI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083267
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	第二言語習得、個人差要因、応用言語学		
授業の目標 Course Objectives	<p>交通手段や情報通信手段の発達により多層言語環境化する現代社会において、言語の習得がますます重要な課題になってきている。応用言語学的な言語の学習・教授の方法論との関係に注意を払いながら、第二言語習得理論の中心的な基本概念と興味の焦点の変遷について理解を深めるとともに、現代社会が抱える言語政策上の問題に言語研究の立場からどのように貢献しうるか探究する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>この授業を通して(1)第2言語習得研究をとりまく社会環境を認識し説明する、(2)第2言語習得研究の基礎概念を識別・説明し、論点を論述する、(3)第2言語習得研究の個人差要因研究を概観する。具体的には、中間言語、化石化、臨界期・敏感期、入力・相互作用・出力仮説、言語学習方略、第二言語習得の動機づけなどを取り上げるほか、直接法による学習指導の是非について討論形式を取り入れながら授業を進める。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、簡易ディベート、グループ討論と発表、小講義、個人発表、クラス内討議により進められ、問題意識の育成とその問題に関する形成的理解がはかられる。毎週、課題提出と小テスト受験が課される。授業計画と授業方法及び評価方法の詳細は、初日に説明するので必ず出席すること。</p> <p>まず、第2言語教育とくに日本の英語教育をとりまく社会的環境や歴史的経緯を概観し、いくつかの論点を整理して対立の論争点を浮き彫りにする。次に、簡易フォーラムディスカッションの手法を用いて、その論争点について対立する主張の議論を深める。次に、第2言語習得をプロセス、インプット、アウトプットの視点から整理し、中心的な概念を理解する。その後、第2言語習得の個人差要因に焦点をあてて、動機づけ、学習方略、学習スタイルの視点からこれまでの研究を概観する。</p> <p>第1セクション:「第2言語習得研究と教授法」</p> <p>本セクションでは、まず、オリエンテーションとして、オーディオリンガルメソッドからコミュニカティブアプローチに至る外国語教授法とそれに対応する背景理論を支えた第二言語習得モデルを概観する。ハンドアウトを用いて、小講義、グループ討論と発表を組み合わせて進める。その後、日本の英語教育をめぐる歴史的な変遷や現代の社会的要請を考察し、今後のとくに東アジアでの異文化コミュニケーションをどのようにするべきか、そのための第二言語教育をどのようにしていくとよいのか、簡易フォーラムディベートを行いながら考察する。</p> <p>第2セクション:「第2言語習得研究の論点」</p> <p>第二言語習得研究の論点を、プロセス、インプット、アウトプットに焦点をあてて見ていく。廣森友人「英語学習のメカニズム」大修館書店(2015)第2章から第4章までとハンドアウトを用いて概説と討議を行う。</p> <p>第3セクション: 個人差要因研究</p> <p>廣森(2015)の第5章から第7章を用いて学習者要因研究の諸分野について概観する。その後、小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編)「成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習」大修館書店(2010)から関連する3章を割り当てて、履修者が内容の要約を発表する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>本演習では、毎週準備学習が課される。内容は、演習初日に渡されるクラスシラバスに詳述する。演習の時間に匹敵する時間を要する分量である。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>第2言語習得研究の基礎概念の識別と説明については筆記試験、第2言語習得研究をとりまく社会環境を認識については簡易ディベート、個人差要因の基礎概念の識別と説明については筆記試験とレポートによって評価する。これらを、授業用シラバスに示された課題・小テスト・グループ活動・発表の達成・参加状況をもとにした平常点と、選択的に受験する中間試験(多肢選</p>		

<p>択問題 50 問)・期末試験(記述式問題)とレポート(A4 で 10 枚)を総合的に評価し、希望する成績評価に見合った学習作業量を大学院修士課程の水準で達成したと判断される場合にその成績を与える「契約評価」で評定を行う。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b>  英語学習のメカニズムー第二言語習得研究にもとづく効果的な勉強法／廣森友人:大修館書店, 2015  この他使用する文献は授業内で指示する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b>  成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習／小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編):大修館書店, 2010  Lessons from Good Language Learners／Carol Griffiths (Ed.): Cambridge University Press, 2008  Motivation, Language Identity and the L2 Self／Zoltan Dornyei &amp; Ema Ushioda (Eds.): Multilingual Matters, 2009  The Psychology of Second Language Acquisition／Zoltan Dornyei: Oxford University Press, 2009  Teaching and Researching Language Learning Strategies／Rebecca L. Oxford: Longman, 2011</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	言語習得論演習Ⅱ[Language Acquisition Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	坂間 博 [Hiroshi SAKAMA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083268
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	発声のメカニズム、音声の音響的特徴(母音・子音の音色、イントネーションなど)、音韻(アクセント、リズム、イントネーションなど)		
授業の目標 Course Objectives	言語を伝達する基本媒体(Media)である音声(Sound)がどのように作られるかという生理学的過程(Physiological Process)をまず学習し、その結果として生じる音波(Sound Wave)がどのような物理学的・音響学的特徴 (Acoustic feature)を持つに到るかについて、基本的な分析力をつけてもらうことを当面の目標とします。		
到達目標 Course Goals	身近にある音声・音韻に関係する事柄について、履修者自ら問題意識を持ち、分析・議論(ディベート)・研究できる基礎的な技能を修得できるようにします。音声学・音韻論を専門としたい学生には、具体的に研究のテーマ設定、方法論の立て方も指導します。		
授業計画 Course Schedule	始めの3～5週で生理学的な基礎知識を、次の3～5週で音響学的な基礎知識を学習します。最後の3～5週は、レポート作成に向けてのディスカッションと論文の書式などに関する指導をおこないます。この流れの中で、受講者にはそれぞれレポートのテーマを考えてもらいます(これら3つのプロセスは、参加者の母語や対象としたい言語を考慮しながら、柔軟に運用します。)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	音声学・音韻論を初めて学習する学生も対象としていますので、始めの3～5週は予習の必要ありませんが、生理学的な知識が身についたと判断される時点で、必要な課題(文献・論文を読んで要点を報告する、音声サンプルを採取して分析するなど)を出していきます。課題を次の回までに確実にこなせるだけの十分な時間を確保して、この授業を取ることが望まれます。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業における参加度(各課題への取り組み、事項の説明・議論での態度など)を参考にしながら、提出されたレポートを中心に評価します。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。		
講義指定図書 Reading List	開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	音響音声学の学習期間中はノートパソコンが必要になります。準備しておいてください。		

科目名 Course Title	多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	原 由理枝 [Yurie HARA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083269
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	形式意味論、構成意味論、感情表現、規約の含意、助詞、イントネーション		
授業の目標 Course Objectives	本講義では、規約の含意の意味分析に焦点を当てる。ポールグライスが会話の含意と規約の含意を定義・分類して以来、規約の含意についての形式的な分析は、ほとんど研究されていなかった。しかし、最近のクリストファーポッツの研究は、規約の含意の範疇を再定義し、形式的、構成的な意味論を、感情表現等に与えている。本講義では、この理論を英語以外の二次的意味を生じる語彙に応用することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	本講義では、学生の言語理論の知識を構築し、意味論の様々な問題を検討することで、学生の研究能力を発展させることを目的とする。特に以下の点に留意する:(i) 構成意味論の諸問題と方法論の学習 (ii) 先行文献の批評 (iii) 反証可能な仮説の構築 (iv) アカデミックライティング		
授業計画 Course Schedule	第 1&2 回: Redefining Conventional Implicatures 第 3-6 回: Compositional Semantics 第 7 回: Quiz 1 第 8-10 回: Formal Language for Conventional Implicatures 第 11-12 回: Semantic Computation of Expressives 第 13-14 回: Student Presentations 第 15 回: Quiz 2		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各授業では、シンプルな理解問題・練習問題からなる宿題が課される。テスト問題は、この宿題を基に作られるので、テストの準備のために、宿題を復習することが肝要である。		
成績評価の基準と方法 Grading System	参加及び準備: 25% テスト 1: 25% テスト 2: 25% 学生プロジェクト: 25%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	The Logic of Conventional Implicatures. / Potts, Christopher: PhD thesis, UC Santa Cruz., 2003 Logic For Linguists. Lecture materials given at LSA Institute 2007, Stanford, July 1-3. / Potts, Christopher: UMass Amherst, 2007 ※以下からダウンロード可能(Available at the following): <a href="http://www.stanford.edu/~cgpotts/dissertation/potts-dissertation-1up.pdf">http://www.stanford.edu/~cgpotts/dissertation/potts-dissertation-1up.pdf</a> <a href="http://www.christopherpotts.net/ling/teaching/lsa108P/materials/potts-lsa07-logic4ling-print.pdf">http://www.christopherpotts.net/ling/teaching/lsa108P/materials/potts-lsa07-logic4ling-print.pdf</a>		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	日本語論演習[Japanese Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山下 好孝 [Yoshitaka YAMASHITA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083271
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	統語論 日本語文法 日本語学		
授業の目標 Course Objectives	本講義では現代日本語の性質を、テキストに列挙されたトピックの中から選び受講者が発表する形式をとる。その中で、受講者が今まで気づかなかった日本語の特質、他言語との違いを考察し、日本語学の方法論を身につける。		
到達目標 Course Goals	受講者はまず日本語学の基礎的な知識を習得する。テキストの発表を通じて、専門用語を学ぶとともに、その発表に基づきディスカッションを行う。ディスカッションを通じてさらなる洞察を深め、レポート作成に結びつける。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1セッション:統語論の概観を担当者が中心になって行う。 その中で日本語文法と日本語教育との接点について詳述する。</p> <p>第2セッション:口頭発表および討論 各受講生は自らが選んだシンタックスのトピックで口頭発表を行う。外国人留学生のばあい是对照研究を行ってもよい。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	メインテキストの熟読。なおレポーターに当たったときは担当の課についてハンドアウトを作成することを義務づける。		
成績評価の基準と方法 Grading System	受講生は自らの研究の成果を、講義中に発表し、ディスカッションの題材を提供する。ディスカッションを経て、得られた知見をレポートにまとめ、提出する。口頭によるプレゼンテーションと(30%)、期末レポート(70%)に基づき、評価を行う。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	日本語構文意味論／益岡隆志:くろしお出版, 2013		
講義指定図書 Reading List	<p>日本語のシンタックスと意味Ⅰ／寺村秀夫:くろしお出版, 1982</p> <p>日本語のシンタックスと意味Ⅱ／寺村秀夫:くろしお出版, 1984</p> <p>日本語のシンタックスと意味Ⅲ／寺村秀夫:くろしお出版, 1991</p>		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	本年度本講義は8月3日～7日、1～3校時の集中講義形式で行う。講義は学生交流ステーション2階北側の小講義室2で行う予定である。教室の広さの関係で、受講希望者は第一回目の講義の日に必ず出席すること。2回目からの参加は認められない可能性が高い。		

科目名 Course Title	日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	小林 由子 [Yoshiko KOBAYASHI] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083272
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	言語学習 認知心理学 学習科学 心理学的研究法		
授業の目標 Course Objectives	<p>学習を支援し研究するためには、心理学的な知見や方法論が有効な指針・手段となる。そこで、本演習では、言語学習と関わり の深い心理学分野の論文を講読しつつ、心理学的研究法および関連する心理学理論を学び、学習支援・学習支援研究をより 効果的に行うための知見を養うことを目的とする。内容については、受講者の専門領域を考慮するが、分散分析・因子分析・相 関分析・パス解析などの統計的手法および質的研究法、学習観・学習方略・動機づけ・メタ認知など、認知心理学的な立場から 学習を支援するための事項を重点的に取り上げる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>1) 認知心理学的な観点から学習過程についての知見を得る 2) 心理学的研究法について知る 3) 実証的な研究論文が正確かつ精密に読めるようになる 4) 心理学的な知見と学習支援研究の関わりを考察できるようになる 5) 自身の実践・研究において、心理学的な研究法・心理学的な観点をを使って考えることができるようになる</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【第1セクション】 ガイダンス 学習支援に必要な認知心理学・学習科学および研究法に関わる知見を概観し、第2セクション以降の方向づけを行う。 【第2セクション】 学習(特に言語学習)に関する実証的研究論文および教育心理学の基礎的な文献を講読しながら、研究法や背景となる心理 学的理論について学び、討論を行う。 心理学的研究法・統計的手法の概要、言語学習の過程・動機づけ・メタ認知の役割などが主たる内容となる予定である。講読す る論文その他の文献については『教育心理学研究』掲載論文を中心とする予定であるが、受講者の専門領域を考慮したうえで 演習中に指示する。 【第3セクション】 第1セクション・第2セクションにもとづき、各受講者が自ら行う学習支援または学習支援研究について具体的なトピックを設定 し、発表と討論を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は、毎回全員が指定された文献を事前に読み演習での討論に参加できるよう準備しておくことが求められる。レポーター は「定めない」。受講者は全員、当該の文献について理解し必要事項を調べてくること。第3セクションにおいては、演習で学ん だ事項と自身の実践・研究を結びつけて発表し、最終レポートにまとめ、締切までに提出しなければならない。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>第2セクションにおける報告・討論(準備を含む) 40%、 第3セクションでの報告 20%、 最終レポート 40%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	* 文献の詳細については演習中に指示する		
講義指定図書 Reading List			

<p>日本語教育学を学ぶ人のために／青木直子ほか(編):世界思想社, 2001</p> <p>学習と教育の心理学 増補版／市川伸一:岩波書店, 2011</p> <p>心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／浦上昌則・脇田貴文:東京書籍, 2008</p> <p>授業を変える 認知心理学のさらなる挑戦／米国学術研究推進会議(編著):北大路書房, 2002</p> <p>主体的・対話的で深い学びに導く 学習科学ガイドブック／大島純・千代西尾祐司(編):北大路書房, 2019</p> <p>『日本語教育』146 号「特集:心理学の観点から見た第二言語としての日本語教育」:日本語教育学会, 2010</p> <p>* 文献の詳細については演習中に指示する</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p> <p>本演習は日本語・英語・中国語などを第二言語(外国語)として学ぶこと・教えることに興味がある者を主たる対象としているが、社会科など言語以外の分野に関心を持つ受講者も歓迎する。</p> <p>なお、第1回の授業でガイダンスを行うので、受講希望者は必ず出席すること。</p>

科目名 Course Title	比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鄭 惠先 [Hyeseon JUNG] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083273
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	対照言語研究 日本語の構造 文法 音韻 語彙		
授業の目標 Course Objectives	本演習では、日韓対照言語学の視点にもとづき、日本語を様々な側面から再考察する。韓国語はよく日本語との共通点が強調されやすいが、言語構造に限らず、両言語を幅広く比べてみると相違点も少なくない。本演習では、日本語を韓国語と対照することで、日本語が持つ普遍的な言語要素と特徴的な言語要素に気づき、言語分析力を養うことを目的とする。		
到達目標 Course Goals	(1) 外国語としての日本語の一般性と特殊性が理解できる。 (2) 対照言語学に関する基礎的な知識を身につけ、さまざまな研究手法について理解できる。		
授業計画 Course Schedule	第1週目: ガイダンス 第2週目～第9週目: テーマ別発表・討論 各受講者は、学期中1回以上、以下のテーマについて配布資料をもとにレジュメを用意し、発表するとともに討論の司会を務める。 ※とりあげるテーマ: 音声・音韻、語彙、表記、文法、文の種類、談話スタイル 第10週目～第14週目: 論文講読・討論 各受講者は、学期中1回以上、指定された論文についてレジュメを用意し、発表するとともに討論の司会を務める。 第15週目: まとめ		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	(1) 毎回のテーマに関連して、あらかじめ教員が参考文献や各種資料を配布する。事前にそれらを必ず読んでおき、対照する言語への知識がなくても、関連する議論のポイントが掴めるように予習しておく。予習した内容は分析シートにて提出する。 (2) 発表担当者は、資料(または指定論文)をまとめて発表するだけでなく、必要に応じて討論に必要な資料を追加するなどして、みずから積極的に問題提起を行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業参加度(討論、質疑、分析シート)40%、課題発表(レジュメ、問題提起)40%、最終レポート20%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	必要な資料は授業中にその都度配布する。		
講義指定図書 Reading List	ヴォイスの対照研究―東アジア諸語からの視点／生越直樹・木村英樹・鷺尾龍一(編著):くろしお出版, 2008 世界の言語と日本語 : 言語類型論から見た日本語 改訂版／角田太作:くろしお出版, 2009 日本語と外国語との対照研究Ⅹ 対照研究と日本語教育／国立国語研究所:くろしお出版, 2002 韓国語概説／イクソプ・イサンオク・チェワン(著)梅田博之(監修)前田真彦(訳):大修館書店, 2004 シリーズ言語科学4 対照言語学／生越直樹:東京大学出版会, 2002		
参照ホームページ Websites	「日本語と外国語との対照研究 - 国立国語研究所 刊行物データベース」 <a href="http://db3.ninjal.ac.jp/publication_db/list.php?cat=ninjal30">http://db3.ninjal.ac.jp/publication_db/list.php?cat=ninjal30</a>		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	受講生の韓国語力の有無は問わない。討論に必要な韓国語の知識や資料は、授業の中で必要に応じて提供する。		

科目名 Course Title	日本語伝達論演習[Instructional Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 智久 [Tomohisa YAMADA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083274
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	教師教育、教師の成長、ICT リテラシー教育		
授業の目標 Course Objectives	本演習では、「教師」について複合的な観点から再考することを目的とする。具体的には、教師教育の歴史的な変遷について学び、教師の成長過程を考え、現在の教師に必要とされる教授スキルについて検討する。		
到達目標 Course Goals	1) 教師教育がどのように研究されてきているかを知る。 2) 教師の成長を促す諸要因について考える。 3) 教師の成長を促す様々な手法について知る。		
授業計画 Course Schedule	本演習は、大きく2つのパートから構成される。  第一部: 教師の成長を考える 教師教育の歴史的変遷 研究対象としての手法 教師の成長過程 教師の成長を促す諸要因 教師の成長を促す手法 教師の成長とは何か  第二部: 教授形態の変化 ICTと言語教育(概論) ICTと言語教育(反転授業) ICTと言語教育(OCW から MOOC へ) アクティブ・ラーニング ICTと言語教育(総括) 全体総括		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は指定された文献を事前に読み、要旨(1000字以上)と議論したい項目についてのレポート提出が毎回求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	課題図書のリポートの質: 満点 4 点 × 10 回 = 40 点 授業内のディスカッションでの貢献度(質と量): 満点 3 点 × 12 回 = 36 点 最終レポート: 満点 24 点		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> 本演習は現職教師に向けて開講するものである。したがって議論の土台も自身の教育現場での経験に根ざすことが想定されているが、これから教師を目指すものの履修も歓迎する。

科目名 Course Title	近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 孝行 [Takayuki ITO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083275
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives	This course deals with Japanese history.		
到達目標 Course Goals	At the end of the course, participants are expected to: (1) search references relating to Modern Japanese language, (2) choose references relating to Modern Japanese language, (3) write an essay connecting to their own research project.		
授業計画 Course Schedule	1.Orientation 2.Search techniques 3.Reference management application 4.Searching references relating to Modern Japanese language 5.Managing research papers 6.Reading ancient documents 7.Reading ancient documents 8.Reading ancient documents 9.Reading ancient documents 10.Reading ancient documents 11.Reading ancient documents 12.Presentation preparation 13.Presentation 1 14.Presentation 2 15.Presentation 3		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Read the textbook before coming to the lecture every week. Please note that you need to have a high level of Japanese language skills to take this course.		
成績評価の基準と方法 Grading System	Your overall grade in the class will be decided based on the following: Class Participation: 30% Presentation: 20% Report: 50%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Will be introduced in the class.		
講義指定図書 Reading List	くずし字解読辞典／児玉幸多:東京堂出版		
参照ホームページ Websites			

<http://rnavi.ndl.go.jp/researchguide/entry/post-198.php>

**研究室のホームページ Websites of Laboratory**

**備考 Additional Information**

This course will be taught in Japanese.

Please note that this syllabus may be subject to change.

科目名 Course Title	現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西村 龍一 [Ryuichi NISHIMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083276
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	アニメ・マシーン、宮崎駿、トーマス・ラマール、アニメ理論		
授業の目標 Course Objectives	この授業ではラマール『アニメ・マシーン』の読解を中心に、アニメ理論とその適用を宮崎駿の作品を主たる事例として考察する。		
到達目標 Course Goals	『アニメ・マシーン』を読解することで、アニメさらには表現とメディア技術との現代的な関係を分析し考察する力を身に付ける。難解かつ構造的なメディア論・映像論を読解する能力も養成する。		
授業計画 Course Schedule	<p>導入:アニメーション一般の定義と分類について実例に基づいて講義する。</p> <p>『アニメ・マシーン』序論:この論の思想的前提について理解する。</p> <p>『アニメ・マシーン』1-4章:「多面的イメー」の理論を把握する。</p> <p>宮崎駿『天空の城ラピュタ』:ラピュタのストーリーと表現の特色について、以下の章を読解する前に基本的な事柄を分析し押さえておく。</p> <p>『アニメ・マシーン』5-8章:ラマールの宮崎アニメ論を読解し、その功罪を検討する。</p> <p>なお来年度以降も同書の読解を継続する予定である。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	『アニメ・マシーン』は2段組で総頁400頁以上、授業で扱う部分だけで140頁あまりである。各回の担当者はレジメを作成し、議論すべき要点を指摘することが求められる。参加者はもちろんかなりの分量のテキストを事前に読んでおくことが求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業参加度60%、レポート40%で行う。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	原田 真見 [Mami HARADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083277
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	ジェンダー、ジェンダー関係、コンネル		
授業の目標 Course Objectives	“ジェンダー”を巡る事象は、男・女あるいは中間的な性自認を持つ人も含め、すべての人に関わる社会的・文化的な関係性の問題である。本演習では R.コンネルの理論を軸に、ジェンダー概念を確認しジェンダーを巡る現代的な課題について考える。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジェンダーを巡る概念について理解を深める。</li> <li>・文献を批判的に読み、自らの関心に引き付け応用する力を養う。</li> </ul>		
授業計画 Course Schedule	<p>第 1 セクション(イントロダクション):ジェンダー・男性性・女性性 導入として、ジェンダーの基本的な概念や、男性性・女性性の非対称性について考える。</p> <p>第 2 セクション:ジェンダーとは何か R. コンネル『Gender』(2002 年)を元に、ジェンダー、ジェンダー関係、ジェンダー・アイデンティティについて学ぶ。このセクションでは邦訳版(多賀太 監訳『ジェンダー学の最前線』(2008 年)から数章を選び輪読する。</p> <p>第 3 セクション:ジェンダー研究の現在 コンネルの『Gender and Power』『Gender』を踏まえつつ、変わりゆく現在の世界におけるジェンダー研究の課題について考える。このセクションでは J.W.Messerschmidt, et al. eds.,『Gender Reckonings』(2018 年)から数章を選び輪読する。</p> <p>第 4 セクション:口頭発表 これまでの考察を踏まえ、受講者各自が自身の関心に沿った事例を選びジェンダーの観点から発表を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回指定の文献(日本語・英語)を読み、問題点をまとめた上でディスカッションに参加することが求められる。第 4 セクションの口頭発表とは別に、学期中 1-2 回は文献の内容をレジュメにまとめ授業内で発表する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加貢献度(ディスカッションへの参加・レジュメ発表)30%・第 4 セクションでの発表 30%・レポート 40%。レポートは、授業後半での発表テーマの内容に基づいてまとめ、学期末に提出する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	<p>ジェンダー学の最前線/レイウィン・コンネル (多賀太監訳):世界思想社, 2008</p> <p>Gender Reckonings: New Social Theory and Research/James W. Messerschmidt, et al, eds.:New York University Press, 2018</p> <p>資料は必要に応じて配布する</p> <p>To be provided as handouts</p>		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [Yumiko HAMAI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083278
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義、多文化社会、移民		
授業の目標 Course Objectives	国民国家の枠組みに揺らぎが生じ、国境を越える人や情報の移動が日常化する中で、現代社会、特にいわゆる「多文化社会」において、エスニシティや「人種」の問題が重要性を増しつつある。本演習ではそのような問題とメディア文化の関わりについて学術的に理解するための理論や方法論について学ぶことを目標とする。		
到達目標 Course Goals	エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義などの概念について理解し、様々な社会における移民、エスニシティや人種の問題に学術的にアプローチする方法の基礎を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はディスカッションを中心に行われ、受講者はあらかじめ指定された文献を読んで授業に参加し、ディスカッションで自分の意見を述べることを求められる。授業で扱うトピックは以下のものを予定している(ただし、事例研究については、例年受講者の関心を見て、地域やテーマなどを考慮して決めているため、ここでは内容について触れていない)。</p> <p>第1週 オリエンテーション  第2週 エスニシティとは何か？  第3週 ネーション／ナショナリズムとは何か？  第4週 人種／人種主義とは何か？  第5週 多文化主義とは何か？  第6週 エスニシティ／「人種」とメディア1  第7週 エスニシティ／「人種」とメディア2  第8週～13週 事例研究 例:メディアによるマイノリティ表象、ポピュラー・カルチャーに見るメディア・ステレオタイプ、エスニック・メディアなど  (受講者の関心テーマ、地域などを考慮して取り上げる事例を授業開始後に決定する)  第14～15週 最終プレゼン(それぞれ選択したトピックに関する研究報告)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	ほぼ毎回、文献(英語および日本語)を予習に課し、文献の内容をまとめたり、議論すべき点を指摘するなどの発表・報告を順番に担当する(学期中に最低2回程度は担当)。		
成績評価の基準と方法 Grading System	以下の観点により総合的に評価する。1. 毎回の討論への参加・貢献度(50%)、2. 授業での報告/発表内容(50%、場合によってはレポートを加えて課すこともある)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	Representing Race: Racism, Ethnicity and the Media / John Downing and Charles Husband: Sage Publications Ltd., 2005 メディア文化研究への招待 / ポール・ホドキンソン: ミネルヴァ書房, 2016		

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	比較文化論演習[Comparative Culture Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	竹中 のぞみ [Nozomi TAKENAKA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083279
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	比較文化、比較社会、フランス、オリエンタリズム		
授業の目標 Course Objectives	この授業は、比較の視座を用いて世界各国の文化的・社会的特性を理解することを目標とする。		
到達目標 Course Goals	文献を正確に読み、批判的に分析することができる。 各国の文化的・社会的特性を、歴史的、理論的に説明することができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は、教員の解説、前もって課題とした文献についての受講者による報告、これまでの授業を踏まえての受講者の口頭発表から構成される。</p> <p>第1セッション: 比較文化の系譜</p> <p>第2セッション: オリエンタリズム、他者の表象</p> <p>第3セッション: 普遍主義の国、差異主義の国</p> <p>第4セッション: 文化の衝突か文化の接近か</p> <p>第5セッション: 口頭発表</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回、課題となる文献(必読文献と参考文献)を指示する。必読文献には、報告者のみならず参加者全員が、前もって必ず目を通しておくこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	(1) 授業への参加態度(30%)、(2) 文献の報告および口頭発表(30%)、(3) 期末レポート(40%)によって評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	<p>国境の越え方／西川長夫: 平凡社, 2001</p> <p>民族の表象 歴史・メディア・国家／羽田功: 慶應義塾大学出版会, 2006</p> <p>国民とは何か／E.ルナン: インスクリプト, 1997</p> <p>思想としての〈共和国〉／レジス・ドゥブレ: みすず書房, 2006</p> <p>移民の運命／E.トッド: 藤原書店, 1999</p> <p>内藤正典、阪口正二郎／神の法VS人の法: 日本評論社, 2007</p> <p>その他、随時授業時に指示する。</p>		

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	芸術社会論演習[Art and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	増田 哲子 [Noriko MASUDA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083280
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	美学、芸術、日常生活の美学		
授業の目標 Course Objectives	<p>この授業では、芸術作品の制作や受容(鑑賞、消費、批評)を社会的な現象としてとらえます。すなわち、「芸術」をそれ自体で存立する、独立した対象として囲い込むのではなく、さまざまな社会的・歴史的コンテキストのなかで考察します。</p> <p>今年度は、「日常生活の美学」をテーマにします。実は、私たちは日常生活のさまざまな場面において美的な判断を行い、美的なものに関わりを持っていることを明らかにします。また、日常生活のさまざまな行為(食事、掃除、洗濯といった家事や社交等)における美的・感覚的な側面について考察したり、そうした日常的な行為をテーマとした芸術作品について取り上げます。これにより、「芸術」として一般に考えられている概念や芸術の哲学としての「美学」が指すところを拡張することを目指します。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「日常生活の美学」について、基本的な理解を得る。</li> <li>・西欧美学における「芸術」の概念の成り立ちとその限界や問題点を知る。</li> <li>・美的な価値判断が、時に、倫理的・政治的判断に結びついたり、私たちの生活に深く関係していることを知る。</li> <li>・芸術研究、文化研究のテキストを精緻に読み解き、その内容を適切にまとめる力を身につける。</li> </ul>		
授業計画 Course Schedule	<p>最初に、講師によるイントロダクションを行い、関連分野における基本的な問題を説明します。その後、毎回担当者を決めてテキストの内容について発表を行います。</p> <p>今年度のテキストは、以下を予定していますが、受講者の専門により変更する可能性もあります。</p> <p>Saito, Yuriko. Aesthetics of the familiar : everyday life and world-making. Oxford University Press, 2017.</p> <p>Saito, Yuriko. Everyday Aesthetics. Oxford: Oxford University Press, 2010.</p> <p>キャロリン・コースマイヤー『美学：ジェンダーの視点から』長野順子、石田美紀、伊藤政志訳、三元社、2009.</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回、指定の部分を読み、ディスカッションに参加する。発表担当者は、内容をまとめたレジュメを作成して、発表する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加態度 30%、発表 40%、期末レポート 30%で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	<p>Everyday Aesthetics／Yuriko Saito:Oxford University Press, 2010</p> <p>Aesthetics of the familiar : everyday life and world-making／Yuriko Saito:Oxford University Press, 2017</p> <p>美学：ジェンダーの視点から／キャロリン・コースマイヤー：三元社、2009</p> <p>なお、テキストの入手方法については初回の授業で指示します。</p>		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	イメージ論演習[Image Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	宇佐見 森吉 [Shinkichi USAMI] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083281
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	イメージ、メディア、身体、文化、記憶、場所、人類学		
授業の目標 Course Objectives	<p>イメージという言葉は頻繁に使われるけれども、イメージとは何か、ということを説明するのは案外難しい。イメージはわたしたちが心に思い描くものであるかと思えば、絵画のように視覚的に描かれたものであることもある。イメージはいつの間にか作られるが、出来上がったイメージは機会さえあればたちまち壊される。イメージは伝わるときもあるが、イメージを伝えることは思いのほか難しい。イメージという語の意味するところは幅広く、イメージという用語で何かを論ずる場合にはしばしば曖昧さがつきまとう。</p> <p>この授業では、イメージという概念を、メディアと身体の相互関係から考える。わたしたちの心のなかに思い描かれる心象から絵画の視覚的形象までなるべく広く捉え、心と形の関係、イメージとメディアの関係、とりわけわたしたちの身体を媒体として産み出されるイメージや、わたしたちが生きる社会空間に流通するイメージとメディアとの関係等について考える。</p>		
到達目標 Course Goals	現代のイメージ理論への理解を深め、日本語による論文の読解力を身に着ける。文章表現力を強化する。		
授業計画 Course Schedule	<p>ハンス・ベルティンク『イメージ人類学』を読む。各章の目次は以下の通り。</p> <p>第一章 イメージ＝メディア＝身体——主題の概説</p> <p>第二章 イメージの場所Ⅱ——人類学的試論</p> <p>第三章 人間像としての身体像——表象の危機</p> <p>第四章 紋章と肖像画——身体の中のメディア</p> <p>第五章 像と死——太古の文化における体現化(写真をめぐるエピソードとともに)</p> <p>第六章 イメージと影——ダンテのイメージ論とその芸術論への変容</p> <p>第七章 メディアの透明性——写真のイメージ]</p> <p>授業では、第一章と第二章の理論的考察を精読する。[その後、時間に余裕があれば、具体的な事例を扱う章のどれかを読む]</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	初回の講義で説明を行なう。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での報告、授業での発言等を含む授業参加度(70%)、期末のレポート(30%)を総合して評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	イメージ人類学／ハンス・ベルティンク：平凡社，2014		
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	The Body and Gender[The Body and Gender]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	クック エマ [Emma Cook] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083282
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6331		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	Body, Gender, Sexuality, Japan		
授業の目標 Course Objectives	<p>The purpose of this intensive course is to give a deep theoretical and empirical overview of gender, the body, sexuality and society, mainly in contemporary Japan. We will consider "body" and "gender" as historical and cultural categories and ask: "What is the body?" "What is gender?" "What is sexuality?" "How does 'culture' shape bodies and gender? We will explore a variety of ethnographic and theoretical materials on how gender, sexuality and the body has been culturally constructed and experienced in the socio-historical context of postwar Japan.</p> <p>Please note that an advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. You also need to have taken introductory courses in gender and sexuality studies at the undergraduate level before taking this class.</p>		
到達目標 Course Goals	To learn an advanced understanding of theories of the body, gender and sexuality, with a focus on the Japanese context		
授業計画 Course Schedule	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Body I: Theories</li> <li>3. Body II: Theories</li> <li>4. Body III: Japanese context</li> <li>5. Essay Week</li> <li>6. Gender and the Body I: Theories</li> <li>7. Gender and the Body II: Theories</li> <li>8. Gender and the Body III: Japanese context</li> <li>9. Gender and the Body IV: Japanese context</li> <li>10. Essay Week</li> <li>11. Sexuality and the Body I: Theories</li> <li>12. Sexuality and the Body II: Theories</li> <li>13. Sexuality and the Body III: Japanese context</li> <li>14. Peer reviews</li> <li>15. Body, Gender and Sexuality: Wrapping up.</li> </ol>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>Please note that this is a very reading intensive course. Students are expected to read approximately 80 pages before each class in English and to engage in active discussion during class.</p> <p>An advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. You also need to have previously taken introductory courses at the undergraduate level in gender and sexuality studies before.</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>30% Discussion Questions</p> <p>30% Reading Analysis</p> <p>40% Essay</p>		

<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> An ADVANCED level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. You also need to have taken introductory courses in gender and sexuality studies at the undergraduate level before taking this class. Please note that the syllabus is subject to change.

科目名 Course Title	観光文化論演習[Tourism and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西川 克之 [Katsuyuki NISHIKAWA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083283
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光社会学、観光文化学		
授業の目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光研究の土台のひとつとなる「表領域、裏領域」「パフォーマンスとオーディエンス」「真性性」などの概念について習熟する。</li> <li>・観光社会学、観光文化学関連の英語文献を正確に読み解くスキルを習得する。</li> </ul>		
到達目標 Course Goals	近代社会における観光文化を分析する上で必要ないくつかの基本的視点や論点を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>第 1 回: イントロダクションとして、近代社会における観光現象を文化研究、社会学、コミュニケーション論などの論点に立って分析する意義について概説する。</p> <p>第 2 回以降: 各回の授業では英語文献を講読していく。具体的には、Annals of tourism research などの観光研究の英文学術雑誌から、「真性性 authenticity」「演技 performance」「主体 subject」「場所 place/現場 site」といった問題群に関わるテーマを掲げた論文を見繕って講読する。実際にどのような論文を読み進めていくかについては開講時に提示するが、受講生の関心領域に合わせて調整していきたい。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は使用されるテキストを事前に読んだ上で、分担箇所について授業中に発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表および討論への参加度(70%)、学期末のレポート(30%)によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	使用するテキストはすべて担当教員が用意する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光社会学演習[Sociology of Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [Ryosuke OKAMOTO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083284
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光文化、真正性、伝統、メディア、社会学、文化人類学		
授業の目標 Course Objectives	現代社会において、観光とメディアは密接し、様々な領域と融合しながら変容しています。この授業では、現代の観光とメディアを分析する際に不可欠な観光学・社会学・文化人類学の基本的な知識や理論を身につけることを目標とします。		
到達目標 Course Goals	受講者が、自分自身の研究を学問的文脈の中に理論的に位置づけ、具体的な調査研究の指針を得ることを目標とします。より具体的には以下の3点です。 ①自分の研究分野にどのような先行研究があるのかを把握する。 ②自分の研究の学問的方法論の位置づけを理解する。 ③自分が研究する事例にどのような学問的意義があるのかを説明できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	履修者と相談しながら文献を選び、毎回報告者を決め、1～2本の論文を講読する。 これまで扱ってきた文献は下記の通りである。 大野哲也「危険」を消費する：日本人バックパッカーが旅で経験するスリルの文化・社会的意味」 大野哲也「地域おこしにおける二つの正義」 王 金偉「中国の観光地における負の遺産の社会構築に関する研究」 岡田章子「女性雑誌における東アジア観光都市のイメージ：三重化するオリエンタリズムとグローバル化の交錯」 D・マッカネル「演出されたオーセンティシティ：観光状況における社会空間の編成」 宮下雅年「旅するハローシティ：「ご当地シティ」における結合、分離、非知、交渉」 近森高明・工藤保則(編)『無印都市の社会学：どこにでもある日常空間をフィールドワークする』 門田岳久・室井康成(編)『く人』に向き合う民俗学』 須藤 廣『観光化する社会：観光社会学の理論と応用』 Cohen, E. and S.A. Cohen. "Authentication; Hot and Cool" 橋本和也『観光人類学の戦略：文化の売り方・売られ方』 ジョン・アーリ『モビリティーズ：移動の社会学』 ジョン・アーリ『観光のまなざし[増補改訂版]』 遠藤英樹『ツーリズム・モビリティーズ』 金・岡本・周(編)『東アジア観光学』 西川・岡本・奈良(編)『フィールドから読み解く観光文化論』		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	履修者は事前に文献を精読し、報告者はレジュメを作成する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加度(50%)とレポート(50%)によって評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	フィールドから読み解く観光文化学―「体験」を「研究」にする 16 章／西川克之ほか：ミネルヴァ書房，2019 ：亜紀書房		

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光人類学演習[Anthropology of Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	天田 顕徳 [Akinori AMADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083285
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光文化、文化人類学、民俗学、モダンティ、伝統、真正性		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、人類学の基本的な諸理論を学ぶとともに、それらの理論を受講生各々の研究と結びつけ活用する方法を身につけることを目標とします。		
到達目標 Course Goals	1.人類学の基本的な諸理論についての知識を深め、 2.それらの知識や方法論を受講者自身の研究に応用できるようになること。 以上を到達目標とします。		
授業計画 Course Schedule	授業毎に報告者を1～2名指定し、文献の輪読とディスカッション、必用に応じて講義を行います。輪読する文献は受講者と相談しながら観光や観光文化と関わる人類学(受講者の関心によっては民俗学)のものを選びます。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	プレゼンターに指名された受講者はプレゼンテーションの準備をして下さい。また、プレゼンター指名の有無に関わらず、受講者は授業時に指定された文献を読んでから授業に臨んで下さい。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表とディスカッションへの貢献度:70% 期末レポート:30% 以上を基準に総合的に判断します。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	初回授業時に受講者と相談の上、指示します。手に入りにくい文献／論文を使用する場合は担当教員が予め準備します。 References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	ヘリテージ・ツーリズム論演習[Heritage Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [Takayoshi YAMAMURA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083286
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	フィールドワーク、文化遺産、CRM(文化資源マネジメント)、北海道、先住民文化、歴史、観光資源、Heritage tourism(ヘリテージ・ツーリズム)、山田秀三		
授業の目標 Course Objectives	<p>ヘリテージ・ツーリズムとは、ホスト社会にとっては、世代を超えて伝えられてきた「文化遺産」の価値を再確認し、他の人々に開示し伝える行為、そしてゲストにとってはその価値を五感で享受する行為である。そしてヘリテージ・ツーリズムを効果的且つ平和裏に展開していくためには、こうした行為を通じて、ホスト・ゲスト両者が共に、「文化遺産」を構成してきた「文化財」と「人間」とを結び付ける文化的な「関係性」への理解を深め、自らをその「関係性」の中に積極的に位置づけることを可能とする文化交流の仕組みが必要不可欠となる。</p> <p>本演習では、北海道におけるヘリテージ・ツーリズムのあり方を考えるために、北海道内に残るアイヌ語地名や関連する文化遺産を実際に「歩く」ことを実行したい。具体的には北海道・東北のアイヌ語地名を 40 年間にわたる詳細なフィールドワークにより整理した故山田秀三氏の著作を主たる参考文献とし、地理学(地形学)と民俗学を融合したその独自のフィールドワーク手法について学ぶとともに、次世代に残すべき文化遺産としてのアイヌ語地名が持つ意義と課題について理解を深める。さらにはそうした地名を活用し、地域の地理と歴史・文化を同時に学ぶことのできる観光形態のあり方についても議論を行う。</p> <p>なお、本演習の目標としては、具体的に以下の三点を掲げておく。</p> <p>①北海道は決して未開の大地だったわけではなく、長く先住民族の生活と文化が継承されてきた独自の文化を持つ土地であったことを、フィールドワークを通して理解すること。</p> <p>②それを理解したうえで、現在の北海道の文化とは、a:先史時代、b:アイヌ文化期、c:開拓以降の文化が重層的に重なりあって形成されていることを理解すること。</p> <p>③国連による「先住民族の権利宣言」の採択、国による「民族共生の象徴となる空間」の整備等、北海道の歴史・文化自体が大きな見直しを迫られている昨今、我々は北海道の文化をどのように捉え、そして公開しその価値を説明していくのか、考えていくこと。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下 6 点の具体的学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) UNESCO の世界遺産制度、無形文化遺産保護条約ならびに ICOMOS の International Cultural Tourism Charter の枠組みの特徴と課題を理解すること。</p> <p>(2) 文化遺産の意味について自分なりの視点を持ち、ヘリテージ・ツーリズムの定義、その可能性と問題点、を自らの言葉で取りまとめることができるようになること。</p> <p>(3) フィールドワークに向けた基礎資料の収集と整理の方法について理解し、これを個人で実施することで、自分独自の問題意識、課題設定ができるようになること。</p> <p>(4) フィールドワークのデザイン(日程、旅程、調査手法、記録方法等々)の基本的方法を理解し、これを個人で行えるようになること。</p> <p>(5) 現場での記録の取り方について理解し、実際に現地で有用な情報の記録ができるようになること。</p> <p>(6) 現地で得た情報を整理し、自らの設定した課題に基づき、分析し、取りまとめられるようになること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【フィールド実践型演習】</p> <p>本演習は実際に野外を歩くことに重点を置きたい。そのために第 2・3 セクションでは、①基本事項を紹介するための講義、②現地調査準備、③現地踏査の実施、④調査結果の総括・総合討議を繰り返す形態をとる。</p>		

<p>なお、フィールドワークの実施に主眼を置くため、天候や諸事情により内容が前後する場合があります。ご承知おき下さい。</p>	
<p>第1セッション:文化遺産、ヘリテージ・ツーリズム、先住民族について(第1～4週)          授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化遺産の考え方・定義、その価値の踏まえ方、先住民族の権利回復をめぐる国際社会の趨勢、それに対する我が国ならびに北海道の対応と課題について概説する。また地勢図・地形図を用いた調査方法についても紹介する。</p>	
<p>第2セッション:北大キャンパス・北大周辺の調査(第5週～8週)          サクシュコトニ川、遺跡保存庭園、植物園、偕楽園等の踏査を行い、北大キャンパス周辺の土地の持つ歴史・文化的価値の再検討を行う。</p>	
<p>第3セッション:札幌市内、近郊の調査(第9週～第13週)          札幌市内、周辺地域にも当然のことながら多くのアイヌ語地名が残る。これらの土地を実際に歩き、地形と地名との対応について理解を深める。</p>	
<p>第4セッション:総括(第14週～第15週)          現地調査結果の取りまとめ、それをもとにしたツアーコースの検討、総合討議を行う。</p>	
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b>          随時、関連参考資料を配布する。これらを次週までに必ず読んでおくこと。また文献調査・実地調査手法の習得に関する課題や、調査結果のとりまとめを、必要に応じて課題として課す。</p>	
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b>          以下の各点数を総合し、秀(90点以上)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)として評価を行う。</p> <p>フィールドワークの取り組み姿勢(20%)          課題への取り組み姿勢、アウトプット(40%)          プレゼンテーション内容(20%)          討議での発言(20%)          以上</p>	
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>          他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>	
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>	
<p><b>講義指定図書 Reading List</b>          北海道の地名～アイヌ語地名の研究別巻／山田秀三:草風館, 2000          世界遺産と地域振興／山村高淑・張天新・藤木庸介:世界思想社, 2007          北大歴史散歩／岩沢健蔵:北海道大学図書刊行会, 1986          アイヌ語地名を歩く／山田秀三:北海道新聞社, 1986          麗江フィールドノート／山村高淑:ぶんしけん出版(Kindle版), 2019</p>	
<p><b>参照ホームページ Websites</b>          『先住民文化遺産とツーリズム:アイヌ民族における文化遺産活用の理論と実践』  <a href="http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/49181">http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/49181</a></p>	
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>  <a href="http://yamamuratakayoshi.com/">http://yamamuratakayoshi.com/</a></p>	
<p><b>備考 Additional Information</b>          積極的に野外で実習を行いますので、演習前後の時間を現地への移動に充てることがあります。</p>	

科目名 Course Title	メディア空間論演習[Media and Space Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [Sungmin KIM] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083287
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光、ツーリズム、空間、メディア、都市、グローバリゼーション		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、メディアと観光・都市・日常空間の諸関係やその相互作用のメカニズムについて学び、そのメカニズムが生み出す認識の転回と空間の再編、権力の移動、日常生活の拡張のあり方について考える。		
到達目標 Course Goals	①メディア空間研究に関する基礎的な文献を読み、理解できるようになる。 ②文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な観点を持つことができる。 ③授業で得た知識と観点を用いて「書く」ができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	第一部 メディアと空間  第1回:ガイダンス 第2回 メディアとは何か1 第3回 メディアとは何か2 第4回 メディアと空間の関係1 第5回 メディアと空間の関係2  第二部 メディア・イベントとナショナル・アイデンティティ  第6回 メディア空間とナショナル・アイデンティティ1 第7回 メディア空間とナショナル・アイデンティティ2 第8回 個人研究テーマ発表 第9回 メディア・イベントと観光のまなざし1 第10回 メディア・イベントと観光のまなざし2  第三部 観光空間とグローバリゼーション  第11回 コミュニケーションとしての観光 第12回 観光空間におけるグローバル/ローカルの相互作用 第13回 観光空間と東アジア 第14回 個人研究発表および討論(1) 第15回 個人研究発表および討論(2)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	出席状況、議論への参加度、文献レジュメ報告、個人研究発表(中間発表と最終発表)などを総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<a href="https://www.kimsungmin.net/">https://www.kimsungmin.net/</a>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	Tourism and Local Politics[Tourism and Local Politics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	BULL JONATHAN EDWARD [BULL JONATHAN EDWARD] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083288
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Tourism Attractions[Tourism Attractions]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ヨハン エデルヘイム [Johan Edelheim] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083289
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Tourist Attractions – From Object to Narrative／Edelheim, Johan:Channel View Publications, 2015		
講義指定図書 Reading List	Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光創造論演習[Tourism and Innovation]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石森 秀三 [Shuzo ISHIMORI] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083290
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
ホモモビリティ、デジデリウム・インコグニチ(未知への探求)、観光進化論、観光本義論、感幸、歓交、発光、観光革命論、観光民福論、観光イノベーション、地域創造、地域イノベーション、次世代ツーリズム、ライフスタイルイノベーション、観光文明システム、複雑系、グローバルフォース、インバウンド、アウトバウンド、観光立国、観光開発、人間の安全保障、文化的安全保障			
授業の目標 Course Objectives			
人類はホモモビリティ(移動するヒト)とも呼ばれており、人類誕生とともに遊動生活を基本にしながら進化を遂げた。農耕革命に伴う定住革命によって、人類のライフスタイルは革命的变化を被った。観光は近代的現象とみなされているが、観光創造を多面的に探求するためには、「人間にとって旅とはなにか」という本源的視点を踏まえながら、観光創造の多様な可能性を探ることが不可欠である。 観光は様々な装置系要素や制度系要素などが相互に関連しながら機能している複雑系の現象である。観光革命論の視点で19世紀半ばから今日に至るまでの観光をめぐるグローバルな変化を明らかにするとともに、観光文明システム論の視点で観光現象を総合的・多元的・多面的に解明する。また、ライフスタイルイノベーションに焦点をあてながら、次世代ツーリズムとしてのライフスタイルツーリズムを取り上げるとともに観光立国政策のあり方についても検討を行う。本演習は、観光創造の諸相について具体的事例をとらえて検討することによって、「人間にとって観光とはなにか」について多面的に考察することを目的にしている。			
到達目標 Course Goals			
(1)観光進化論の視点で人類誕生から今日に至るまでの遊動・旅・旅行・観光の進化・変化について検討・考察を行うとともに、観光本義論の視点で「観光」概念について検討し、感幸、歓交、発光などを含めて、21世紀における観光創造の可能性を考察する。 (2)観光革命論の視点で19世紀中頃以降における世界的な観光文明システムの構造的変化について検討し、観光のグローバルな役割について考察する。 (3)観光民福論の視点で観光が人間にもたらす様々なベネフィットについて検討し、非日常の時空間が生み出す多様なソフトパワーについて考察するとともに、観光地域創造論の視点で少子高齢化に伴って生じている地域衰退について検討し、観光を基軸にした地域再生・地域創造の可能性について考察する。 (4)次世代ツーリズム論の視点でライフスタイルイノベーションを視野に入れながら、21世紀におけるより望ましい観光のあり方を考察し、従来の観光学を超えて、より望ましい観光のあり方を創造していくことのできる新しい学問として「観光創造学」の可能性を検討・考察する。 (5)観光文明システム論の視点で、「グローバルフォース(世界を変える力)としての観光」について検討し、21世紀における観光の可能性を考察する。 (6)観光立国論の視点で、日本ならびに世界における観光政策のあり方について比較検討し、より望ましい観光立国政策のあり方について考察する。 (7)観光開発論の視点で、開発に伴う様々なインパクトについて検討し、より望ましい観光開発のあり方について考察するとともに、観光安全保障論の視点で、観光が世界平和の創出に貢献しうる可能性について検討・考察を行う。			
授業計画 Course Schedule			
(1)観光進化論 「人間にとって旅とはなにか」という本源的問題について、人類学的知見にもとづいて検討を行い、デジデリウム・インコグニチ(未知への探求)、農耕革命に伴う定住革命のインパクト、グローバルな視野での巡礼の比較、エリートツーリズム、マスツーリズム、他律的観光、自律的観光、オルタナティブツーリズム、サステナブルツーリズム、レスポンシブルツーリズム、次世代ツーリズムなど、観光をめぐる様々な進化・変化について概説する。また、観光本義論の視点で中国古典『易経』にみる「観光」の本義			

の検討を踏まえて、「国の光を観る」と「国に光を観せる」の対比、「観光」と「旅游」の違い、トラベルとツーリズム、感幸と歓交、発光(自らの光をひらく)など、観光イノベーションを考える上で重要な「観光」概念の再検討を多面的に行う。

## (2) 観光革命論

19世紀中頃から今日に至るまで4次にわたる観光革命が生じているので、1860年代の第1次観光革命、1910年代の第2次観光革命、1960年代の第3次観光革命、2010年代の第4次観光革命について概説し、文明システムが観光革命に果たした役割を考察する。

## (3) 観光民福論

観光が人間にもたらす様々なベネフィット(感動、歓び、幸せ、癒し、学び、創造、他者との出会い、自己の再発見など)について検討し、非日常の時空間が生み出す多様なソフトパワーについて考察する。併せて、旅をとおして学び・育つことの意義についても検討し、「旅游」の重要性を明らかにする。また、観光地域創造論の視点で、現代日本が抱える構造的課題の一つである少子高齢化に伴う地域社会や地域経済や地域文化の衰退・停滞について概説し、観光を基軸にした地域創造・地域イノベーション・地域再生の可能性について、具体的事例を取り上げながら検討する。

## (4) 次世代ツーリズム論

東日本大震災以後に日本人のライフスタイルイノベーションが静かに生じていることを踏まえて、従来の観光のあり方とは異なる新しい観光のあり方として、次世代ツーリズムに焦点を当てて、セカンドホームツーリズム、グリーンライフツーリズム、ユニバーサルツーリズム、クリエイティブツーリズム、ディーセントツーリズム、ライフスタイルツーリズムなど、21世紀型ツーリズムの可能性について考察する。また、従来の観光学を超えて、より望ましい観光のあり方を創造することの重要性を検討し、観光創造に貢献できる学問として「観光創造学」の確立に必要な諸条件を考察するとともに、「観光創造士」制度の必要性についても検討を行う。

## (5) 観光文明システム論

文明システムは人間が自然にはたらきかけてうみだす装置系サブシステムと制度系サブシステムから成っている。江戸時代・日本の観光文明システムは当時の世界では最も先進的であったので、江戸時代の事例を取り上げて、観光文明システムについて概説する。その後、現代世界における観光文明システムに焦点を当てて、「グローバルフォース(世界を変える力)としての観光」の可能性について考察する。

## (6) 観光立国論

日本における観光を基軸にした国家政策を取り上げて、観光立国の意義を概説する。これまでの「訪れてよし、住んでよしの国づくり」としての観光立国政策から「暮らしといのちの輝く国づくり、地域づくり、人そだて」をめざす観光創造立国への転換を提唱する。併せて、先進国と発展途上国における観光立国の比較、資本主義国と社会主義国における観光立国の比較についても検討を行う。また、「文明システムの磁力」について、装置系資本(社会資本)と制度系資本(文化資本)の対比をとおして、文化資本の充実化による文明システムの磁力の強化について考察する。

## (7) 観光開発論

発展途上国における観光開発では外発的開発が顕著であるために様々な弊害が生じている。外発的開発に対して、内発的開発の重要性について検討を行うとともに、観光開発が生み出す各種の「負のインパクト」について、自然環境、経済環境、政治環境、社会環境、文化環境など個別的に検討し、より望ましい観光開発のあり方について考察を行う。また、観光安全保障論の視点で観光が世界平和の創出や安全保障に貢献できる営為であり、具体的事例をとおして、国家の安全保障と軍事的安全保障に対して、観光との関わりで人間の安全保障と文化的安全保障の重要性について概説する。

## 準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

授業の中で準備学習すべき内容と分量の指示を行う

## 成績評価の基準と方法 Grading System

授業への参加態度(積極性、発言内容など):50%、プレゼンテーション:50%

## 他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

## テキスト・教科書 Textbooks

とくに指定しない

## 講義指定図書 Reading List

とくに指定しない

## 参照ホームページ Websites

## 研究室のホームページ Websites of Laboratory

## 備考 Additional Information

科目名 Course Title	共創文化論演習[Cocreation and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [Kenichiro SHIMIZU] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083291
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	共創、ホスピタリティ、対話、場		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習は「交流共創専門科目」の中で、いわば原論的な考え方を習得するための科目である。</p> <p>物流や情報、人的なモビリティがますます高まりボーダレス化の進展する現代社会において、多層的な交流 (intercourse) による社会・文化の共創 (cocreation)、あるいは社会文化のデザイン／構想について、原理的に検討し認識を深めることを目標とする。</p> <p>具体的にはホスピタリティや対話性、対話を通じた協働の場のあり方及びそのダイナミズム等の主題を取り扱う予定であり、多様な学問的／実践的問題関心を持つ受講生との対話を重視して授業を進める。この演習自体が一つの共創の場として機能することも重要な目標である。</p>		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「ホスピタリティ」の基本概念を多面的に理解できる。</li> <li>2. 「当事者研究」の基本概念を多面的に理解できる。</li> <li>3. 交流や共創をめぐる諸問題について思考を深めることができる。</li> <li>4. 対話／共創の場を他者との協働により愉しむことができる。</li> </ol>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は輪読形式を基本としながら受講生の関心領域にも十分配慮して講読するテキストを適宜選択し、受講生からの問題提起、相互討論を重視して進める。</p> <p>講読する文献としては、今のところ「ホスピタリティ」や「当事者研究」に関するものからスタートすることを想定している。</p> <p>また、受講者諸君にも自らの興味関心にしたがって「交流」and/or「共創」というゆるやかなスコープで「お薦め」または「同学といっしょに読みたい」文献を提案してもらい、それを読むことも積極的にプランしたい。</p> <p>いずれにせよ、そもそも授業の場は参加者によってつくりあげられるものなので、受講者の顔触れによって臨機応変に内容ややり方を変更・調整する。</p> <p>結果的にシラバスの記載は「有名無実」化するが、まさにそこにこそ「歓待 hospitality」の神は宿る(恐らく)。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は指定された文献を必ず事前に読み、特に指名された学生は当該の文献について授業中にその梗概・要点、及び発表者自身の観点からの問題提起コメントをまとめたレジュメを作成したうえで発表し、議論を喚起する役割を担う。他の受講者は発表者の問題提起に応じて積極的に意見を述べること。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>演習における報告・討論への＜参預＞の強さ、それによる＜開かれ＞の度合い、期末レポート等を考慮して総合的に評価する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 期末レポート:60%</li> <li>2. 文献発表分担者としての発表:20%</li> <li>3. クラス内でのディスカッションへの参加度:20%</li> </ol>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	文化資本とホスピタリティ／文化資本学会(編):文化科学高等研究院出版局, 2018		

<p>当事者研究と専門知：生き延びるための知の再配置／熊谷晋一郎(責任編集):金剛出版, 2018</p> <p>「問合い」とは何か：二人称的身体論／諏訪正樹(編著):春秋社, 2020</p> <p>文献は教員が紹介／配付する。(比較的安価なものは購入されることをお勧めします)</p> <p>References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p> <p>「授業計画」欄にも書いたが、受講者の顔触れによって、授業内容を大なり小なり変更する。その点、あらかじめご諒承ください。</p>

科目名 Course Title	観光コミュニケーション論演習[Tourism and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 義裕 [Yoshihiro YAMADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083292
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	対面コミュニケーション、オンライン・コミュニケーション、コミュニティ、共在、共感、コンヴィヴィアリティ、偶有性、ホスト・ゲスト関係		
授業の目標 Course Objectives	<p>この授業の目標は、観光におけるホスト・ゲスト関係を含む他者関係全般について、共在の場での対人コミュニケーションとオンラインでの遠隔コミュニケーションの 2 つの観点から理解を深めることです。インターネットの普及による情報化の進展、特に Web2.0 以降のオンラインでの n 対 n コミュニケーションの活発化がどのような観光行動を誘発しているのか、またそれが対面相互行為の様式や他者関係のあり方にどのように影響を及ぼしているのかについて理論的に考察するための知見を習得します。</p> <p>この演習の具体的な目的は次の三つです。</p> <p>第一の目的は、私たち人間のコミュニケーションの基本的特性について、認知科学の観点から考察することです。特に、自己認識や他者への共感(empathy)について、最新の研究成果を踏まえて理解を深めます。</p> <p>第二の目的は、社会学分野のコミュニケーション関連の基本的研究を参照し、メディアの発達が私たちの相互行為や他者関係にどのように影響を及ぼしているのかについて理解することです。</p> <p>第三の目的は、観光の場での他者関係(ホスト・ゲスト)の変化を踏まえて、新たなコミュニティのあり方について考察することです。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人間のコミュニケーションの基本的特性について、自己認識や共感の発達プロセスを踏まえて理解すること。</li> <li>・メディアの発達が私たちのコミュニケーション様式や他者関係にどのように影響を及ぼしているのかについて理解すること。</li> <li>・ソーシャルメディア等のメディアに誘発される新たな観光の可能性について具体的に検討し、それに基づき今後の他者関係やコミュニティのあり方について考察するきっかけをつかむこと。</li> </ul>		
授業計画 Course Schedule	<p>この授業の構成は、授業の目的に対応した形で、大きく以下の三つのセクションに分かれています。各セクションのはじめに、教員がそのセクションで扱うトピックについてレクチャーし参考文献を紹介します。その後、受講生で手分けをして文献レビューを行い、全員で議論を通じて理解を深めます。</p> <p>&lt;第1セクション:自己認識、共感、コミュニケーション&gt;(1～5回)</p> <p>乳幼児の発達心理学、動物行動学、認知科学等の研究分野の先行研究を踏まえて、人間のコミュニケーションの特性について議論します。一般向けに分かりやすく書かれた子安(2000)や下條(1988)等を手引きに、最新の研究成果も視野に入れて理解を深めます。</p> <p>&lt;第2セクション:他者論、相互行為論、メディア論&gt;(6～10回)</p> <p>社会学分野の他者論、相互行為論、コミュニケーション研究等の分野の基礎研究を(ゴフマンの相互行為論、ミードの自我発達論等)踏まえて、近代から現代にかけてのメディアの発達が私たちのコミュニケーション様式や他者関係にどのような影響を及ぼしているのかを考えます。具体的には、メイロウィッツの TV メディアの研究を出発点に、インターネットの誕生からソーシャルメディア普及後の最近の社会現象に関する研究までを対象に考察します。</p>		

<p>＜第3セッション:コミュニケーション様式の変容と観光の新たな方向＞(10～15 回)</p> <p>第 1 セクションと第 2 セクションの考察に基づいて、コミュニケーション様式や他者関係のあり方の変化が観光現象にどのように影響を及ぼすのか、観光の場での他者関係(ホスト・ゲスト)の変化を踏まえた新たなコミュニティのあり方とはどのようなものか等の一般的課題を念頭に、受講生が独自の具体的テーマを設定し研究発表を行います。</p> <p>各発表について二名のディスカッサントをあらかじめ決めておき、発表のあとディスカッサントを中心に受講生全員でその日のトピックについて議論し理解を深めていく予定です。この発表に基づいて、学期末レポートを書いてもらいます。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>各授業に先立って、必要な準備作業をお伝えします。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>授業への参加態度、学期末レポートに基づき評価します。評価の割合は以下の通りです。</p> <p>授業への参加態度(発言の積極性等):40%</p> <p>プレゼンテーション:30%</p> <p>学期末レポート(4000 字程度):30%</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 悦子 [Etsuko YAMADA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083293
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6411		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	Culture, English as a Lingua Franca (ELF), Intercultural Communicative Competence (ICC), Language Rights, Yasashii Nihongo (plain Japanese)		
授業の目標 Course Objectives	<p>This course aims to explore the intercultural communication of today's multicultural settings from sociocultural perspectives rather than from linguistic point of view.</p> <p>In the course, we investigate how the speakers with various proficiency levels and different cultural backgrounds can communicate effectively and understand mutually. In English case, the number of non-native speakers of English far outnumbers that of native speakers. In Japan, most foreign residents need to use Japanese for daily communication. The native speaker standard is often challenged and needs to be accommodated for non-native speakers. We will also look at the issues related to language issues of multicultural settings such as language rights, equal participation and citizenship education.</p>		
到達目標 Course Goals	<p>-To gain knowledge of intercultural communication.</p> <p>-To investigate the concept of co-construction of a common language through the cases of English as a Lingua Franca (ELF) and Yasashii Nihongo (plain Japanese).</p> <p>-To raise awareness to the surrounding social issues related to language matters in globalizing society.</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>W1:Culture and Language</p> <p>W2:Intercultural Communicative Competence (ICC)</p> <p>W3:Language Policies</p> <p>W4:Presentation 1</p> <p>W5:Language Education</p> <p>W6:Language and Power</p> <p>W7:Language Rights and Ownership</p> <p>W8:World Englishes</p> <p>W9:English as a Lingua Franca (ELF) Theories</p> <p>W10:ELF Skills</p> <p>W11:Language and Citizenship Education</p> <p>W12:Comprehensive Test</p> <p>W13:Language Issues of Tourism in Japan (1)</p> <p>W14:Language Issues of Tourism in Japan (2)</p> <p>W15:Presentation 2</p> <p>*The schedule is subject to change depending on conditions.</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Students will be expected to read assigned reading materials in advance of the classes.		

<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b>
Comprehensive Test (40%), Presentation 1 & Essay 1 (20%), Presentation 2 & Essay 2 (20 %), Reflection Diary (20 %)
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
Handouts will be provided in the course.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
Global Englishes A resource book for students／JENKINS, Jennifer:Routledge, 2015
From Foreign Language Education to Education for Intercultural Citizenship Essays and Reflections／BYRAM, Michael: Multilingual Matters, 2008
Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning Second Edition／BYRAM, Michael & HU, Adelheid:Routledge, 2017
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>
<p>本コースは英語で行います。英語ベースの多国籍の交換留学生が多く履修する「国際交流科目」との合同開講です。</p> <p>英語の読み書きについては高い能力は要求されませんが、ディスカッションのための英語の口頭能力と積極性が必要です。</p> <p>本コースで扱うピックは、背景の様々な多様性のあるメンバーで討論することに意味があること、リンガフランカとしての英語を実践する場として適していること、英語文献を多く扱うことから、この合同開講の形式にしています。</p>

科目名 Course Title	多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	PAICHADZE SVETLANA [PAICHADZE SVETLANA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083294
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	多民族・多文化共生、帝国、国民国家、多文化政策		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、多文化共生の実態や、多文化共生を各地域、各時代において国家がどのように管理をしていたのかを学ぶ。帝国から国民国家へ、また国民国家から多民族国家への歴史的な経緯を追いながら検討する。国境線と民族、民族の強制移動(deportation)や帰国政策(repatriation)についても学習する。		
到達目標 Course Goals	1) 多民族・多文化社会に関する理解を深める。 2) 国家の多民族政策の在り方やその歴史的な変遷の分析をとらえて現代社会を考察する力を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション(第1回～5回) 世界の多文化社会のタイポロジー、多文化・多言語政策を検討する。第1回と第2回はイントロダクションとして講義を行う。第3回以降は提示する文献を読み、ディスカッションを行う。</p> <p>第2 セクション(第6回～12回) 授業の舞台は日本に変わり、大日本帝国の時代から現在までの日本の多民族共生を検討する。最初の2回は講師による講義を行い、その後、文献を読み、ディスカッションを行う。</p> <p>第3 セクション(第13回～15回) 自分が関心を持つ地域、自分の研究テーマに関連するエリアについて学生が個人発表を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	提示された文献を事前に読み、ディスカッションに参加する。一つのテーマを選んで、発表し、最後に同じテーマについてのレポートを提出する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への出席、発表、討論への参加によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	<p>Language Rights and Political Theory/Will Kymlicka and Alan Patten:Oxford Univ Press, 2003</p> <p>辺境から眺める—アイヌが経験する近代/テッサ・モーリス=鈴木:みすず書房, 2000</p> <p>多文化共生政策へのアプローチ/近藤 敦編著(著):明石書店, 2011</p> <p>The Age of Migration/Stephen Castles, Hein de Haas and Mark J. Miller:Palgrav, 2013</p> <p>受講者決定後に文献を変更する可能性もある。初回の授業で提示する。</p>		
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	コンテンツ・ツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [Takayoshi YAMAMURA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083295
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	コンテンツ・ツーリズム、文化資源、文化の多様性、文化交流、メディア、ポピュラーカルチャー、サブカルチャー、聖地巡礼		
授業の目標 Course Objectives	<p>人は物語を求めて旅をします。そしてある物語を共有したとき、人と人は交流をすることができます。このことは「旅」の持つ文化的な本質のひとつです。</p> <p>現在、旅行市場は成熟し、人々の趣味や嗜好の多様化にあわせて、旅行市場自体も細分化してきています。それに従って、旅行者や自治体も、コンテンツを求めるといふ旅の本質に気が付き始めています。文化資源とは単なる“モノ”ではなく、その奥にある、地域の“物語性”であるということに気が付き始めたのです。言い替えれば、その土地の持つ世界観や、その土地を舞台にした作品や歴史の“物語性”に浸る旅のあり方、そしてそうした“物語性”を他者と共有することで生まれる交流のあり方に注目が集まっているのです。</p> <p>本演習では、こうした旅のあり方を「コンテンツ・ツーリズム」と呼び、内外事例の研究を通して、文化資源としてのコンテンツ、文化交流・地域振興のあり方としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討していきます。</p> <p>具体的には、アニメ、マンガ、小説、映画等のコンテンツ(作品)が地域資源とどのように結びつき、特定の場所に人々を惹き付けるのか、そのプロセスについて見ていきたいと思います。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待されます。</p> <p>(1)2005 年に国土交通省・経済産業省・文化庁が共同で作成した「映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」における「コンテンツ・ツーリズム」の定義を踏まえ、「地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)」が、文化資源・観光資源として、政策的に重視されつつある背景を理解すること。</p> <p>(2)近年国内で注目されているアニメやマンガを活用したまちおこし事例を整理し、これら事例がそれまでの観光振興・地域振興とどう異なるのか、その特性と課題を理解すること。</p> <p>(3)こうしたコンテンツをきっかけとしたインバウンド誘致の可能性について、関連する事例を調査し、コンテンツの国際的な観光資源化プロセスについて理解すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセッションは最初の週に講義を行い、次週以降は関連する作品の舞台地へのフィールドワーク、受講者による調査結果のプレゼンテーション、ならびにそれらに基づく総合討議を行ないます。講義・プレゼンテーションともに、画像や映像資料を多用します。</p> <p>導入:文化資源としてのメディアコンテンツとは(第1週)</p> <p>授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化資源、コンテンツ・ツーリズムの考え方・定義、思想的背景と現在の意義について概説します。</p> <p>第1セッション:コンテンツ・ツーリズムの歴史・事例の把握(第2週～6週)</p> <p>国内外の観光開発事例から、地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)を活用した事例を取り上げ、コンテンツ・ツーリズムの歴史と事例を整理し、コンテンツの観光資源化プロセスについて明らかにするとともに、コンテンツの種別と観光開発のあり方の関係性について検討を行います。</p> <p>第2セッション:地域づくりのツールとしてのコンテンツ・ツーリズムの可能性の検討(第7週～第12週)</p>		

<p>近年特に注目を集めている、マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターを活用した観光開発の先駆的な事例を取り上げ、各事例について、コンテンツ・ツーリズムを成立させる背景、地域社会・著作権者・来訪者の協働方式について検討します。</p> <p>第3 セクション: 地域振興・コンテンツ産業振興の新たな可能性に関する検討(第13 週～第15 週)</p> <p>実際にコンテンツ・ツーリズム開発に関わった方の話を聞くことで、現場の苦労を学びます。そしてそれを踏まえたうえで、これまでの演習内容を総合し、地域振興・コンテンツ産業振興の新たな手法としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討します。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>指定した教科書・参考文献に関して授業の前に該当部分を指示するので熟読しておいてください。また随時、参考資料も配布します。また随時、自らの論点を明確にするための小論文、エッセイを課しますので、復習を兼ねて執筆をお願いします。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>以下の各点数を総合し、秀(90 点以上)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)として評価を行う。</p> <p>小論文(10%) 最終課題(30%) プレゼンテーション(30%) ディスカッション(30%)</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p> <p>他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>Contents Tourism and Pop Culture Fandom: Transnational Tourist Experiences／Takayoshi Yamamura and Philip Seaton (eds): Channel View Publications, 2020 普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)／山村高淑: PARUBOOKS, 2018</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture／Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017 Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters／Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013 Japanese Popular Culture and Contents Tourism／Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017 コンテンツが拓く地域の可能性：コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼／大谷尚之、松本淳、山村高淑著: 同文館出版, 2018</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p> <p>IJCT: International Journal of Contents Tourism: <a href="https://contents-tourism.press/">https://contents-tourism.press/</a></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p> <p><a href="http://yamamuratakayoshi.com/">http://yamamuratakayoshi.com/</a></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p> <p>本演習はフィールドワークを3 回程度含みます。</p>

科目名 Course Title	エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	郭 薇 [Guo Wei] (静岡大学)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083296
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	著作権、表現の自由、放送番組、プライバシー権、芸能活動、コンテンツ、イベント		
授業の目標 Course Objectives	著作権、表現の自由やプライバシー権等、現代のクリエイティブワークには、さまざまな法規制が関わっている。また、「コンプライアンス」といった用語の流行にも表れるように、これから法制度の利活用を通じてエンタテインメント事業を展開する傾向が益々強くなるだろう。本演習では、法とクリエイティブワークの関係、とりわけ法制度が媒介するメディア、市場、国家やクリエイターとの相互作用を理解し、その見通しを獲得することを目指す。		
到達目標 Course Goals	1. エンタテインメント法の基礎知識とその実践状況を把握する。 2. エンタテインメント産業における法の役割とその意義、現実の事例とともに説明できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は、「文化の発展を支援する法」を中心テーマに、具体的なトピックの素材と共に、エンタテインメント法の原理、機能と運用を広く考察する。</p> <p>授業は集中講義として開講する(開講時期未定)。</p> <p>また、エンターテインメント系ソフトウェア、コンテンツ等の開発・運営やライセンス事業等に関連する分野の方をゲストに迎えての特別講義を実施することも計画している。</p> <p>開講スケジュールを含む詳細は別途アナウンスする。</p> <p>セッション1 エンタテインメント法の概要 エンタテインメント法の歴史およびその関連理論を紹介する。制定法のみではなく、企業・団体の自主規制およびアーキテクチャ的規制も扱う予定。</p> <p>セッション2 コンテンツとエンタテインメント法 著作権法を中心に、著作物・コンテンツをめぐる法制度を概観し、音楽・映画・漫画およびその二次創作(とくに同人活動)など具体的課題に沿って運用の実態を検討する。</p> <p>セッション3 イベントとエンタテインメント法 体験型の娯楽サービスを念頭に、イベントの運営をめぐる法的問題を検討する。取り扱う事例として、美術展・展覧会、コンサート・ライブ、e-sports、等。</p> <p>セッション4 組織とエンタテインメント法 メディアや芸能業界における法的論点を検討する。具体的に、番組の制作、放送および流通における法的課題、芸能活動をめぐる労働問題を扱う予定。</p> <p>セッション5 全体討論 これまでの講義の統括として、全体討議を行う。履修者は、関心のある事例を決め、これまでの講義での論点を参考しながら、当該事例の法的課題について発表することが求められる。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

1. 受講者は指定された資料を予習すること。 2. 毎回のディスカッションに積極的な態度で参加すること。 3. 自分の担当報告の要旨説明と論点提示。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 1. 授業回数の7割以上の出席を成績評価の条件とする。事前課題に対する取組度(20%)、毎回の授業ディスカッションにおける貢献度(40%)と担当発表の内容(40%)によって評価する。 2. 成績評価基準は以下の通り。 (1) エンタテインメント法の基本的な原理を理解できること(可) (2) エンタテインメント法の事例とその運用体制を理解できること(良) (3) エンタテインメント法の基本的な考えと社会効果を把握するとともに、現実の問題に応用する能力を有する(優) (4) 以上の点において卓越したもの(秀)
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。
<b>講義指定図書 Reading List</b> あたらしい表現活動と法／志田陽子(編)；志田陽子・比良友佳理(著)：武蔵野美術大学出版局，2018 法のデザイン：創造性とイノベーションは法によって加速する／水野祐：フィルムアート社，2017 エンタテインメント法／金井重彦・龍村全(編著)：学陽書房，2011
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> 集中講義。開講スケジュールについては後日アナウンスする。

科目名 Course Title	観光デザイン論演習[Creative Tourism Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [Noriaki NISHIYAMA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083297
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光デザイン、計画とデザイン、DM=デスティネーション・マネジメント、文化資源、文化遺産、マネジメント、エコミュージアム、景観、観光開発国際協力、テーマパーク、リゾート開発		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、北海道大学観光学高等研究センターにおいて展開されている観光創造学の体系化を目指す議論を解説するため、観光イノベーション研究と観光デザイン研究のうち、特に後者について講義する。観光デザイン研究とは、実際のフィールドにおける既存モデルの援用や仮説的モデルの適用による問題解決のための研究活動を指す。こうした実フィールドにおける問題解決の試行錯誤から得られた手法やモデルは、理論化や一般化の作業を経て観光イノベーション研究の中で検証され、時代を代表するパラダイムとして、あるいは地域、企業や NPO などの種々の組織にイノベーションを引き起こす政策として社会へ還元されることになる。</p> <p>特に以下の論点が本講義の特長である。</p> <p>(1)世界遺産条約をはじめとするユネスコやイコモス等による様々な条約文や憲章、宣言、また文化財保護法や都市計画法、景観法、歴史まちづくり法などの法制度を読み解き、文化資源マネジメントによる観光開発やまちづくり、国際協力などの将来のあり方について教員のもつ豊富な事例研究の蓄積の解説を通して学び考える。</p> <p>(2)ツーリズムの異文化交流現象としての本質について説明し、続いてツーリズムを主導する様々な理論と類型について整理した後、近年の日本及び国際社会におけるツーリズムと遺産保護のあり方に関するパラダイムの変遷をユネスコやイコモスの宣言文や憲章をもとに解説する。</p> <p>(3)こうした理論を具体的に把握するとともに、現代における遺産とツーリズムの持続可能な関係構築の到達点に関する理解を促すため、ツーリズム開発が遺産マネジメントに果たす役割と効果および問題と課題について、国内外の自然・文化・無形遺産の事例に基づいて講義する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、実社会において観光デザインを実践できる基礎能力を身につける。</p> <p>①地域において異文化交流を本質とするツーリズムをデザインするとはいかなることか？</p> <p>②世界遺産条約や様々な文化遺産マネジメント制度の理念とはいかなるものか？</p> <p>③研究と実践の視点から見た地域におけるフィールドワークとはいかなるものか？</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>以下のように、大きく5つのテーマに分けて観光デザインについて講義する。</p> <p>講義の順番については変更になることがあるので、初回ガイダンス時に確認すること。</p> <p>■観光デザインの枠組み</p> <p>第1回 観光デザインとは 「計画」という研究テーマ、「問題」と「課題」、計画とデザイン</p> <p>第2回 資源マネジメント 遺産創造の概念、文化資源マネジメント概論</p> <p>第3回 インタプリテーション 遺産価値へのアクセス(エコツーリズムとICOMOS 文化観光憲章)</p> <p>第4回 PPP(官民協働)によるまちづくり 政府や自治体における政策実現手段としての PFI = Private Finance Initiative とその発展形としての PPP = Public Private Partnership について解説し、CBT (community based tourism)を実現するための自律性や自律的組織としての DMO のあり方について講義する。</p>		

<p>第5回 リゾート法からDMOによる地域開発へ 1987年中曽根内閣時代に制定された「総合保養地域整備法(通称、リゾート法)」は、日本における観光地域開発に関する最大で最悪の法律であった。その挫折を乗り越えて今日の自律的観光開発に行き着いた経緯を探る。</p> <p>■資源マネジメント:遺産創造／景観マネジメント</p> <p>第6回 価値の発見と創造-1 景観論と地域景観の把握／竹富島はなぜ美しいのか</p> <p>第7回 価値の発見と創造-2 竹富島の景観マネジメントとリゾート開発</p> <p>第8回 価値の発見と創造-3 文化的景観</p> <p>第9回 札幌市の遺産創造 ふたつのサッポロ、開拓都市</p> <p>■インタープリテーション</p> <p>第10回 遺産マネジメント政策の再構築-1 世界遺産、日本遺産、市民遺産、歴史文化基本構想</p> <p>第11回 遺産マネジメント政策の再構築-2 歴史文化基本構想と観光まちづくり</p> <p>第12回 エコミュージアム 萩まちじゅう博物館／ヨルダン</p> <p>第13回 モデルカルチャーとテーマパーク ホスト&amp;ゲスト論、TDR、長崎オランダ村とハウステンボス</p> <p>■観光開発国際協力</p> <p>第14回 大学と国際協力／世界遺産と観光開発国際協力 CBT, PPP, SCC:ペルー、フィジー、エチオピア</p> <p>第15回 国家観光政策の策定支援 観光地域／資源の類型分析、観光マスタープラン:ヨルダン、イラン</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 毎回の授業で行う小レポート(80%)により評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b> 地域共生の都市計画／三村浩史:学芸出版社, 2005 都市保全計画—歴史・文化・自然を活かしたまちづくり／西村幸夫:東京大学出版会, 2004 第三世界の地域開発—その思想と方法／長峯晴夫:名古屋大学出版会, 1985 都市空間の近世史研究／宮本雅明:中央公論美術出版, 2005</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b> <a href="http://whc.unesco.org">http://whc.unesco.org</a>, <a href="http://www.bunka.go.jp">http://www.bunka.go.jp</a></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b> <a href="http://www.cats.hokudai.ac.jp">http://www.cats.hokudai.ac.jp</a> <a href="http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/">http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/</a></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	地域創造論演習[Creative Destination Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	下休場 千秋 [Chiaki SHIMOYASUBA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083298
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class	対象年次 Year of Eligible Student		1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

自然災害、地域生態計画(エコロジカルプランニング)、環境社会学、環境アセスメント、環境ガバナンス、事前復興、防災復興ツーリズム、観光文明システム、フェノロジーカレンダー、レジリエンス、社会運動論、コモンズ論、アクターネットワーク論、文化資源論

授業の目標 Course Objectives

地域には自然災害に係わる様々なリスクが存在しており、毎年、国内外において地震、津波、暴風雨、洪水、噴火、斜面崩壊、干ばつなどの自然災害が多発している。そのため、防災、減災、復旧、復興に関する地域計画の必要性が高まっている。本演習では、事前復興の視点から、地域住民の創意工夫による実践活動に基づいた地域社会開発について理解を深める。  
具体的には、地域が有する自然災害に対する脆弱性を評価する手法と、レジリエンス(自然災害に対する地域の抵抗力)を高めるための方策について検討し、防災復興ツーリズムが地域創造に果たす役割について観光文明システム論の視点から考察する。

到達目標 Course Goals

本演習を受講した学生は、以下の目標を達成することを目指す。  
(1) 地域社会の自然災害に対するリスクを評価することができ、環境アセスメントに基づく適性な土地利用を提案することができる。  
(2) 地域創造に欠かせない地域社会を構成する各アクターを特定し、それらの関係性について分析評価することができる。  
(3) 事前復興の視点から、フェノロジーカレンダーと地域資源マップを作成し、防災復興ツーリズム計画を立案することができる。

授業計画 Course Schedule

第1～3 セクションに大別し、授業を行う。  
  
第 1 セクション:本演習の進め方と概要を説明する。自然災害についての基本的な理解を共有し、環境社会学の基礎的概念と地域の自然環境、社会・人文環境の特性を把握する地域生態計画(エコロジカルプランニング)手法について学ぶことにより、環境アセスメント、地域の環境ガバナンス、防災復興計画についての理解を深める。  
第1回 ガイダンス及び防災復興ツーリズムの概念  
第2回 自然災害と生活文化  
第3回 地域環境調査手法の概要  
第4回 地域生態計画と環境アセスメント  
第5回 地域資源の文化遺産化  
  
第 2 セクション:国内外の事例から、地域が有している自然災害に対するレジリエンスについて考察する。アクターネットワーク論、コモンズ論、社会運動論について理解を深め、地域社会を構成する各アクターとそれらの関係性を分析評価する能力を修得する。また、防災復興計画において観光が果たす役割を考察し、防災復興ツーリズムに関する知識を修得する。  
第6回 開発の人類学ーアクターネットワーク論  
第7回 アクターネットワーク理論と実践コミュニティ理論  
第8回 公共性の概念  
第9回 コモンズ論と地域資源管理  
第10回 社会運動論と合意形成ー水資源と流域型コンフリクト

<p>第 3 セクション:受講者各自が研究対象地域を設定し、事前復興の視点から地域が有する観光資源の価値をフェノロジーカレンダーと地域資源マップの作成を通して明らかにし、新たな地域創造に不可欠となる地域社会の合意形成の内容を含む防災復興ツーリズム計画を提案し発表する。</p> <p>第 11 回 フェノロジーカレンダーの内容と制作手法</p> <p>第 12 回 地域資源マップの内容と制作手法</p> <p>第 13 回 防災復興ツーリズムと地域創造</p> <p>第 14・15 回 最終発表ーフェノロジーカレンダーと防災復興ツーリズム計画の提案</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b></p> <p>各回の演習テーマに応じて、演習日までに基本的情報を自学自習によって把握しておく。演習内で紹介した文献を講読することにより理解を深める。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>以下の内容を総合して評価を行う。</p> <p>(1)議論への積極的な取り組み姿勢 30%</p> <p>(2)レポート課題 20%</p> <p>(3)最終発表 50%</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>演習時間内において適宜紹介・配布する。</p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>みんなで作るフェノロジーカレンダー／日本エコツーリズム協会フェノロジーカレンダー研究会：旬報社，2018</p> <p>デザイン・ウィズ・ネーチャー／イアン・L・マクハーグ（下河辺淳他訳）：集文社，1994</p> <p>災害対応の地域研究⑤ 新しい人間、新しい社会 復興の物語を再創造する／清水展・木村周平編著：京都大学学術出版会，2015</p> <p>記憶をつなぐ 津波災害と文化遺産／日高真吾編：千里文化財団，2012</p> <p>公共人類学／山下晋司編著：東京大学出版会，2014</p> <p>環境社会学／鳥越皓之：東京大学出版会，2004</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	下休場 千秋 [Chiaki SHIMOYASUBA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083299
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	エコツーリズム、サステイナブルツーリズム、グリーンツーリズム、フットパス、環境社会学、地域活性化、コモンズ、資源管理		
授業の目標 Course Objectives	<p>現代社会は人間活動による温暖化、異常気象、生物多様性の減少といった地球環境問題への対応が求められている。一方、地域においては、経済のグローバル化に伴う産業構造の変化や生活文化の変容が進んでおり、地域社会の持続可能な発展が模索されている。観光研究の分野においても、従来のマストツーリズムが自然環境や地域社会に与える様々な影響が指摘され、観光のあり方が問われている。本演習では、サステイナブルツーリズムの具体例としてエコツーリズムについて理解を深める。</p> <p>受講生は座学及び、地域におけるフィールド実習に基づき、地域社会を構成する多様な利害関係者の合意形成に基づく、地域資源の保全と活用を目指した「エコツーリズム推進全体構想」を立案する能力を習得する。</p> <p>なお、「エコツーリズム推進全体構想」とは、エコツーリズム推進法に基づき、エコツーリズムを推進する地域、エコツーリズムの対象となる自然観光資源、エコツーリズムの実施方法等を定める計画である。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習を受講した学生は、以下の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) エコツーリズムの概念と必要性を理解し、持続可能な観光のあり方を説明できる。</p> <p>(2) 国内外におけるエコツーリズムの実践地域の現状と課題について、自ら分析・評価することができる。</p> <p>(3) 地域の課題を解決するために必要となるエコツーリズム推進全体構想を立案し、説得性のあるプレゼンテーションができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセクションに大別し、授業を行う。</p> <p>第1セクション:エコツーリズムの概念、歴史、現状について理解を深め、地域社会の資源管理のあり方をコモンズ論から検討する。</p> <p>第1回 座学 ガイダンス及び生活環境と観光</p> <p>第2回 座学 エコツーリズムの概念、歴史、事例</p> <p>第3・4回 座学 地域社会の合意形成手法としての地域資源管理論、コモンズ論</p> <p>第2セクション:エコツーリズムに関するフィールド実習を通して、生活環境に関する現況調査、分析、評価を含む地域計画手法を学び、地域社会への理解を深める。</p> <p>第5・6回 座学 エコツーリズム事例研究:地域におけるエコツーリズムの現状と課題、NPO 法人 北海道エコビレッジ推進プロジェクト「余市エコビレッジ」の活動内容</p> <p>第7・8・9回 フィールド実習 余市町:「余市エコビレッジ」の現地見学とフットパスの参与観察(1泊2日の予定)</p> <p>第10回 座学 フィールド実習の考察 レポート課題</p> <p>第3セクション:受講生が選定する研究地域の現況分析に基づき、エコツーリズム推進全体構想を立案しプレゼンテーションを行う。</p> <p>第11回 座学 フットパスの魅力と可能性(外部講師による特別講義を予定)</p> <p>第12回 座学 エコツーリズム推進全体構想の概念</p> <p>第13回 座学 地域の現況分析とエコツーリズム推進全体構想</p>		

<p>第 14・15 回 最終プレゼンテーション エコツーリズム推進全体構想の提案</p> <p>なお、授業の実施順序やフィールド実習地を都合により変更する場合は適宜、事前に通知する。</p>
<p><b>準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework</b></p> <p>各回の演習テーマに応じて、演習日までに基本的情報を自学自習によって把握しておく。演習内で紹介した文献を講読することにより理解を深める。フィールド実習で必要となる事前準備と事後のまとめを行う。</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>以下の内容を総合して評価を行う。</p> <p>(1)議論とフィールド実習への積極的な取り組み姿勢 30%</p> <p>(2)レポート課題 20%</p> <p>(2)最終プレゼンテーション 50%</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>エコツーリズムを学ぶ人のために／真板昭夫・石森秀三・海津ゆりえ編著：世界思想社，2011</p> <p>エコツーリズムと持続可能な開発―楽園は誰のもの？／マーサ・ハニー（赤間亜紀他訳）：くんぷる，2016</p> <p>CATS 叢書 第 12 号 歩く滞在交流型観光の新展開／木村宏・下休場千秋編著：北海道大学観光学高等研究センター，2019</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p> <p>日本エコツーリズム協会 <a href="http://www.ecotourism.gr.jp">http://www.ecotourism.gr.jp</a>, Center for Responsible Travel (CREST) <a href="http://www.responsibletravel.org/index.php">http://www.responsibletravel.org/index.php</a></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p> <p>本演習はフィールド実習（1泊2日の予定）を含みます。その実施日時については受講者と相談の上、決定します。</p>

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	木村 宏 [Hiroshi KIMURA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083300
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	着地型観光(着地型旅行商品)、体験プログラム、グリーンツーリズム、ニューツーリズム、ロングトレイル、道の駅、観光案内所、観光地域づくり、観光地域経営、DMO		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光を通じて地域をいかにマネジメント(地域経営、協働、連携と言った広範な概念を含む言葉として捉える)していくかについて実践的に考察、検証することを目標とし、そのために必要な基礎知識を習得し、実際の地域で生じている多様な課題を把握しその解決方法を提示するために求められる視点の獲得を目指す。</p> <p>なお、本演習は、主として社会人等を対象とした履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の必修科目と兼ねて開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光地域マネジメントの多面的な役割を、地域資源の発掘から商品化、その販売やプロモーション、観光施設運営や新たな観光コンテンツの創造といった視点から検証することで、観光地の体制づくりや、情報発信、マネジメント機能を有する新たな一元化機能を持った組織(日本版 DMO)の設立、とその運営の可能性を探る。観光が地方創生の柱として機能するメカニズムを解明し、実践者としてのスキルを習得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>1. 第1回 ガイダンス 講義の構成、進め方、評価方法、フィールドワークについての詳細 フィールドワーク及び成果発表については、班を編成し実施する。</p> <p>2. 第2回～第3回 多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。例として以下のものを挙げる。  ・地域資源の発掘と体験プログラムの開発方法を地域住民とともに発掘し、商品化するプロセス  ・着地型旅行商品の定義や旅行会社と地域の関連性、催行の方法やその課題  ・観光協会や観光案内所の運営や地域づくりの主体となる観光推進組織や道の駅の役割  ・地域における宿泊施設の果たす役割や交通事業者の経営戦略など  ・「農泊」事業の展開  ・観光地域のマネジメントするうえで関係するもの、人、こと  ・札幌市内の観光施設をケーススタディとして考察</p> <p>3. 第4回～第9回 フィールドワーク①【観光地域創造】  新たな観光資源の発掘、観光推進組織のあり方、地域住民の合意形成など観光地域づくりにおいて必要な要件やステイクホルダーの調整方法などを学ぶ。特に広域観光も視野に入れた観光協会の機能強化による DMO 化の実践を検討する。根室管内中標津町において、過去4年に亘る調査実績から得られたデータを基に、観光推進組織のあり方、根室管内の中核空港である中標津空港の観光拠点化、北方領土の観光資源化、観光資源として注目される「ロングトレイル」のさらなる活用、新たに取り組みが始まった「農泊」を主体とした観光客の獲得など、持続可能なツーリズムの可能性を検証する。(第5回～第7回(2泊3日)を集中講義として現場に赴き、第8回、第9回はテーマを設定したフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう)  ※旅費についての一部自己負担が予定されるが、詳細はガイダンスで示す。※都合によりフィールドワーク地が変更される場合もある。</p>		

<p>4. 第10回～第13回  <b>フィールドワーク②【観光地のリノベーション】</b>  かつては北前船の寄港地でもあり、現在も水産加工が基幹産業の地域における新たな観光戦略について議論する。基幹産業を支えるための観光戦略を、高規格道路の延伸によって浮上した道の駅計画や、地方 FM 局が展開する観光メディア戦略など、旅行趣向が変化し、新たな客層を迎え入れる局面を迎えた地域の戦略と実践について検証する。(第11回～第12回(1泊2日))は集中講義として留萌市に赴く。第13回はフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう)  ※旅費についての一部自己負担が予定されるが、詳細はガイダンスで示す。(上限1万円程度)</p>
<p>5. 第14回～第15回  総括 観光地域のフィールドワークを踏まえ、観光地域マネジメントの役割についての議論を行い、観光地域経営のあり方について、講義を通じて得た情報を基に班ごとで取りまとめる。最終回、第15回にはその成果発表を講演会形式で実施する。</p>
<p><b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b>  ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各班で下調べをしておくことを前提とする  ・フィールドワーク終了後には、グループでのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める</p>
<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b>  出席は授業回数の70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、フィールドワークにおける提案・参加姿勢30%、レポート、発表の内容30%とし総合的に判断する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b>  <a href="https://www.cats.hokudai.ac.jp/">https://www.cats.hokudai.ac.jp/</a> 観光学高等研究センター</p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p>
<p><b>備考 Additional Information</b>  ・フィールドワークに於いては、地域の中に入り、積極的に地域の方々と話しをする姿勢が望まれる。観光者として訪れただけでは触れることのできない部分を、演習を通じて垣間見、現場で巻き起こっている実情を感じて欲しい。  ・フィールドワークの実施に伴い、受講生は必ず学研災(学生教育研究災害傷害保険)へ加入するようにして下さい。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当)(電話 011-706-7467)まで問い合わせして下さい。</p>

科目名 Course Title	ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	上田 裕文 [Hirofumi UEDA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083301
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	ランドスケープ, デザイン, 造園, 庭園, まちづくり, 地域環境マネジメント		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光の楽しみの一つは、様々な地域を訪れ、その土地のランドスケープを楽しむことです。観光開発において、ランドスケープをどのようにデザインするかは、必要不可欠なテーマと言えます。</p> <p>この講義では、自然景観、文化的景観や都市景観といったランドスケープを様々なスケールで捉え、その成り立ちや歴史から計画設計や保全管理方法を含めた理論的・実践的な理解を深めます。その上で、デザイン思考について学び、創造的な問題解決スキルを磨くことが本講義の目標です。グループ学習、ディスカッション、そして二種類のデザイン課題を含むアクティブラーニング形式の演習に参加することで、問題発見からコンセプトづくり、図面やスケッチによるプレゼンテーション作成までの基本的なスキルを身につけます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) ランドスケープとデザインについての基本的な概念を自らの言葉で説明できる。</p> <p>(2) 文献調査やフィールドワークなどから得られたデータを分析・評価し、計画立案することができる。</p> <p>(3) アイディアを形にしたり、実現のための仕組みをデザインしたりすることができる。</p> <p>(4) メンバーと協力して、グループワークに従事することができる。</p> <p>(5) 人に伝わるプレゼンテーションができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、理論と実践を学ぶ、2つのセッションから構成される。</p> <p>●第1セッション ランドスケープデザインの理論と技法(第1～8週)</p> <p>第1回 ランドスケープの基本的な概念</p> <p>第2回 日本の庭園、世界の庭園</p> <p>第3回 フィールド見学(中島公園)</p> <p>第4回 観光まちづくりにおける風景づくり</p> <p>第5回 デザインの基本的な概念</p> <p>第6,7回 サービスデザイン演習</p> <p>第8回 プレゼンテーションと討論</p> <p>●第2セッション 道内地域を対象としたランドスケープの実践(第9～15週)</p> <p>第9回 フィールドワークの準備</p> <p>第10,11回 フィールドワーク</p> <p>第12,13回 計画立案とデザイン検討</p> <p>第14回 プレゼンテーション準備</p> <p>第15回 プレゼンテーションと討論</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	データのとりまとめやプレゼンテーション作成など、授業時間内で終わらなかった分は宿題となる		

<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> 1第1セッションレポート 20点 2グループワーク中の議論 20点 3最終成果物とプレゼンテーション 40点 4グループメンバーによる相互評価 20点  個人評価(1, 2, 4)60点、グループ評価(3)40点の合計100点満点で点数をつける。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b> 実践風景計画学：読み取り・目標像・実施管理／古谷勝則 [ほか] 編集:朝倉書店, 2019 こんな樹木葬で眠りたい：自分も家族も幸せになれるお墓を求めて／上田裕文:旬報社, 2018
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b> <a href="https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html">https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html</a>
<b>備考 Additional Information</b> 道内地域を対象としたフィールドワークは、受講者と日時を相談して連続で行う予定。

科目名 Course Title	Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	Susanne Klien [Susanne Klien] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083302
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6421		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	東山 寛 [Kan HIGASHIYAMA] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083303
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	農山村、限界集落、地域づくり、田園回帰		
授業の目標 Course Objectives	本授業は、農山村問題と地域づくり・農山村再生に関する入門的な位置づけをもつ。この領域の研究の最新動向にも目を配りながら、関連文献の精読を通じて理解を深める。		
到達目標 Course Goals	農山村が抱える地域問題に関する概括的な知識を修得し、農山村再生の課題と展望に対する問題意識を深める。		
授業計画 Course Schedule	日本の農山村問題入門(2回) 限界集落問題(4回) 田園回帰の潮流(4回) 農山村再生と地域づくり(4回)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	予習は必要ないが、配布資料の復習を求める。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への積極的参加度を50%、期末試験を50%として総合評価する。成績評価は11段階の絶対評価とする。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキストは使用しない。適宜、文献を配布する。		
講義指定図書 Reading List	農山村は消滅しない(岩波新書)／小田切徳美:岩波書店, 2014 震災復興が語る農山村再生／稲垣文彦ほか:コモンズ, 2014 農山村再生に挑む／小田切徳美(編):岩波書店, 2013 田園回帰1%戦略／藤山浩:農文協, 2015 農山村からの地方再生／小田切徳美ほか:筑波書房, 2018		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光フィールド調査論演習[Seminar on Tourism Field Surveys]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	庄子 康 [Yasushi SHOJI] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083304
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	文献検索・リサーチクエスションの作成・調査票のデザイン・調査の実施・レクリエーションマネジメント・環境管理・野生動物管理・観光マネジメント・統計解析		
授業の目標 Course Objectives	前半は、観光を主な対象とした社会学的研究を行う上で必要となる調査手法と調査票デザインについて学習する(主にアンケート調査手法について取り扱う)。後半は、得られたデータの統計解析について学習する。アンケート調査ではカテゴリカルデータを扱うことがほとんどであるため、その扱いに焦点を当てて学習する。		
到達目標 Course Goals	アンケート調査について、立案から実施、データの分析までの一連のプロセスを理解し、実施できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>講義は下記の書籍を用いて行います。</p> <p>・愛甲哲也・庄子康・栗山浩一(2016)自然保護と利用のアンケート調査:公園管理・野生動物・観光のための社会調査ハンドブック. 築地書館.</p> <p>・馬場真哉(2015)平均・分散から始める一般化線形モデル入門. プレアデス出版.</p> <p>調査手法・基本編</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会調査とは?</li> <li>2. アンケート調査の企画—実施する前に</li> <li>3. アンケート調査票の設計</li> <li>4. アンケート調査の実施</li> <li>5. データの整理と分析</li> </ol> <p>調査手法・応用編</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. レクリエーションマネジメント</li> <li>7. 環境管理</li> <li>8. 野生動物管理</li> <li>9. 観光マネジメント</li> </ol> <p>統計解析編</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. 統計学の基礎</li> <li>11. 一般線形モデル</li> <li>12. 確率分布と統計モデル</li> <li>13. 一般化線形モデル</li> <li>14. 一般化線形モデルの応用(ロジットモデル)</li> <li>15. 一般化線形モデル(ポアソンモデル)</li> </ol>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各段階において課題をELMS上に提示します。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

課題 (50%)とレポートもしくはプレゼンテーション(50%)をもとに絶対評価します。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 自然保護と利用のアンケート調査:公園管理・野生動物・観光のための社会調査ハンドブック／愛甲哲也・庄子康・栗山浩一: 築地書館, 2016 平均・分散から始める一般化線形モデル入門／馬場真哉:プレアデス出版, 2015
<b>講義指定図書 Reading List</b> 人文・社会科学のためのカテゴリカル・データ解析入門／太郎丸博:ナカニシヤ出版, 2005
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	社会資本政策論演習[Seminar on Social Capital Policy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高野 伸栄 [Shinei TAKANO] (大学院公共政策学連携研究部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083305
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	社会基盤マネジメント、交通計画、住民参加、公共調達制度、事業評価、インフラ産業論		
授業の目標 Course Objectives	わが国の社会基盤施設整備に必要とされる社会基盤マネジメントの概念、計画立案、合意形成、事業評価、財源調達等について理解を深める。社会基盤施設のうち、大きなウエイトを占める交通施設を対象に、交通の定義、将来予測手法、計画立案手法を学ぶとともに、事業実施に必要な住民参加、事業評価、財源調達制度、維持管理及びそれを担うインフラ産業論についても理解を深める。		
到達目標 Course Goals	社会基盤マネジメントの概念を理解し、その整備方法の潮流に沿った新しい社会基盤施設整備の手法を身につける。また、将来予測、計画目的、住民参加、整備手法(財源と手続)、事業評価、インフラのアセットマネジメントという一連の体系を理解する。さらに、費用便益分析、合意形成など政策ツールを理解し使えるようになる。		
授業計画 Course Schedule	1.社会基盤マネジメント論(2回) 社会基盤マネジメントの概念及びそれに係わる主体、要素、その関連性等の概要について学ぶ。 2.交通計画(4回) 交通の定義、交通データ、四段階推定法を代表とする将来予測手法及び観光交通等課題別交通計画を理解する。 3.合意形成と事業制度(4回) 社会基盤施設整備に必要な合意形成、PFI/PPPを事業制度及び事業評価制度等について学ぶ。 4.維持管理と災害対応(3回) 社会基盤施設供用後の効率的維持管理、災害時の対応等について習得する。 5.インフラ産業論(2回) 6.定期試験 1回		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業に臨むための予習及び授業トピックに係わるレポート課題を出すので、そのためのホームワークが必要となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	レポート(20%)、定期試験(80%)で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	教材は基本的にプリント配布で行う		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [Yusuke ISHIGURO] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083306
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	inbound tourism (インバウンド・ツーリズム)、訪日外国人旅行、観光政策、国際観光、観光マーケティング、プロモーション		
授業の目標 Course Objectives	<p>インバウンド・ツーリズムへの社会的関心は、我が国を訪れる外国旅行者数の増加に相まってかつてない水準にまで高まっている。しかしながら、議論の中心は旅行者数の増減やその経済効果に関するものに限られており、国や地域がインバウンド・ツーリズムの推進に取り組む意義や観光政策におけるインバウンド・ツーリズムの位置づけについては、学術・実務の世界において論じられることは極めて少ない。</p> <p>以上の点を踏まえ、本演習ではデスティネーションとしての我が国を俯瞰し国際観光市場におけるその競争力を客観的に評価するための視点を養うとともに、実際に外国人旅行者の誘致・受入のために多様な関係者との合意形成を図りながら試行錯誤を繰り返し、その正負両面の影響を直接的に受ける地域の現状や課題を理解することをその目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下 3 点の具体的学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 国際観光の動向を踏まえた日本のインバウンド市場の現状と課題について、自らの論点を提示しながら説明できる。</p> <p>(2) 他国の国際観光政策の概要・趨勢を近いし、日本の国際観光政策の特徴を説明できる。</p> <p>(3) インバウンド観光振興のあり方について多角的な視点から論じ、特定の地域におけるインバウンド観光振興策のあり方について具体的な施策の提案ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく 3 編から構成される。</p> <p>まず、インバウンド・ツーリズムをめぐる様々な事象・テーマを多面的に理解し、学術的な検討を行うための基礎的知識、理論を学ぶ「導入編」、国内の具体事例についてゲスト講師との議論を通じて理解・議論する「事例編」、北広島市を訪問し、インバウンド・ツーリズムの現場における問題や課題を発見し、その解決策を検討する「実践編」である。</p> <p>&lt; 導入編 &gt;</p> <p>第 1 週: 講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有</p> <p>第 2 週: 国際観光市場の動向と我が国のインバウンド・ツーリズム政策</p> <p>第 3 週: ツーリズムにおけるインバウンド・ツーリズムの特性</p> <p>&lt; 事例編 &gt;</p> <p>第 4 週: 日本政府観光局とプロモーション</p> <p>第 5 週: 都市のインバウンド・ツーリズム</p> <p>第 6 週: FIT 化と地方観光</p> <p>第 7 週: 道外事例(ゲスト講師なし)</p> <p>第 8 週: 道外事例(ゲスト講師なし)</p> <p>&lt; 実践編 &gt;</p> <p>第 9 週: フィールドワーク準備</p> <p>第 10 週～第 13 週: フィールドワーク</p>		

第 14 週～15 週:成果発表
*予定は変更する場合がある
<b>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</b> ゲスト講師を招いて議論を行う 3 講義で A4 で 1 枚程度のレポートを課す(計 3 回)。
<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> ①レポート 30点 ②最終成果物とプレゼンテーション 50点 ③講義へのコミットメント 20点  合計 100 点満点で点数をつける。
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b>
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b> 英語の文献や資料を利用することもあるので、一定の英語運用能力を前提として講義を進める。 履修者の数に応じて講義の順番や構成を変更することがある。 北広島市のフィールドワークへの参加を必須とする。なおフィールドワークでは、交通費のほか、食費等(2,000 円程度)必要となる。

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [Noriaki NISHIYAMA] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083307
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	遺産創造、ユネスコ世界遺産条約、(顕著な)普遍的価値、完全性 integrity、真正性 authenticity、文化的景観、リビングヘリテージ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講では、①まず初めに世界遺産に関連する様々な国際的な議論やドキュメントを解説し、「(顕著な)普遍的価値」を説明することの重要性や必要性と、その価値説明を担保する「完全性 integrity」と「真正性 authenticity」の意味や説明手法について入念に学ぶ。②次に、実際に世界遺産に申請し登録された事例(明治日本の産業革命遺産、長崎の教会群、富士山など)の申請図書(nomination document)を学生自身が実際に読み解き、説明の論理(組み立て)や構成資産の取捨選択手法等を学ぶ。③そして最終的には、学生自らが価値を見出した新たな遺産について、その普遍的価値と完全性、真正性の説明を試行的に行い発表(プレゼンテーション)する。</p> <p>成果物は、申請図書と発表時のパワーポイントとする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、「遺産創造する能力＝実社会において自らが見出した価値を他者に説明する論理構築力および他者を説得できる能力」を身につける。</p> <p>①対象とする遺産(ヘリテージ)の本質的価値は何か</p> <p>②遺産創造を実現していくための課題は何か</p> <p>③遺産創造を実現する主体と方法論はいかにあるべきか</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本年度は下記のように、大きく3セッションに分けて実施する。</p> <p>なお、セッション1,2において、世界遺産マネジメントに関係する専門家をゲストスピーカーとして招聘し、講義・議論することがある。</p> <p>セッション1:講義(3コマ)</p> <p>(1) ユネスコやイコモスにおける議論を中心にした遺産概念の変遷</p> <p>(2) 遺産創造行為としての文化遺産(文化財)の保存・保全</p> <p>(3) 世界遺産登録申請のプロセスと手法</p> <p>セッション2:調査発表(3コマ)</p> <p>(1) ユネスコのグローバルストラテジーの読解と内容に関するディスカッション</p> <p>(2) 具体的な世界遺産推薦図書の個別理解とディスカッション</p> <p>セッション3:研究発表に向けた個人エスキス(6コマ相当)</p> <p>フィールド調査に基づく学生ごとの成果作成とそれに対するエスキス(草案批評、作成指導)</p> <p>セッション4:学生による成果発表と討議-2(3コマ集中)</p> <p>有志教員や学生に対する各受講学生による成果発表の後、共同討議</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。</p> <p>内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>		

<p><b>成績評価の基準と方法 Grading System</b></p> <p>最終提出成果物(登録申請図書 30%、パワーポイント 30%)およびプレゼンテーション(20%)、毎回の小レポート(20%)を評価する。</p>
<p><b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b></p>
<p><b>テキスト・教科書 Textbooks</b></p> <p>世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)</p> <p>世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先  <a href="http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf">http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf</a></p>
<p><b>講義指定図書 Reading List</b></p> <p>世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017</p>
<p><b>参照ホームページ Websites</b></p> <p><a href="http://whc.unesco.org">http://whc.unesco.org</a>, <a href="http://www.bunka.go.jp">http://www.bunka.go.jp</a></p>
<p><b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b></p> <p><a href="http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/">http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/</a>  <a href="http://www.cats.hokudai.ac.jp">http://www.cats.hokudai.ac.jp</a></p>
<p><b>備考 Additional Information</b></p>

科目名 Course Title	国際開発論演習[International Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [Yusuke ISHIGURO] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083308
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光、ツーリズム、開発、発展途上国、ODA(政府開発援助)、持続可能性		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光は 21 世紀のグローバル・フォース(世界情勢に大きな影響を与える力)である。UNWTO の予測によれば、2030 年の国際観光到着客数は 18 億人を突破するものと考えられており、特に経済成長著しい新興国や発展途上国の国外旅行市場の成長とデスティネーションとしてのプレゼンス拡大が見込まれている。他方で、これらの国々における未開発、低開発の克服は、貧困削減が進みつつ今日においてもなお、グローバル・イシュー(地球規模で取り組むべき課題)であり続けている。以上の点を踏まえ、本演習では観光が有するグローバル・レベルの力に着目し、それが貧困という開発課題を解決するためのツールとしていかに機能しうるかを理解することをその目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光と開発の関係性に着目し、観光が他の分野に比して貧困削減の手法として有効であるかを、主として開発学の視点から論じ、検証するための視点、基礎的知識を身につける。</p> <p>本演習において受講者は、以下 3 点の具体的学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 国際観光と国際開発に関する現状、今日的課題を理解し、観光が発展途上国、新興国に与える多面的な影響を正しく認識、把握するための基本的な知識、分析の視点を獲得すること。</p> <p>(2) 観光を通じた貧困削減に先進国、特に我が国が果たすべき役割を自分なりの視点で整理し、論じられるようになること。</p> <p>(3) 観光分野の国際協力プロジェクトの現状と課題を把握するとともに、その調査や技術移転に関する具体的手法、実践的思考を身につけること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>観光と開発に関する分野では泰斗と言える R.シャープリーと D.J. テルファーの著書である「発展途上国の観光と開発(原題: Tourism and Development in the Developing World)」をベースに主として理論面の講義を展開しながら、エチオピア、ジンバブエ、メキシコ、ペルーなどの観光関連 ODA プロジェクトの実例を紹介し、理論と実践の往復を各講義内で行う。</p> <p>第 1 週: 講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有</p> <p>第 2 週: 国際観光市場の動向と発展途上国</p> <p>第 3 週: 発展途上国における観光 1</p> <p>第 4 週: 発展途上国における観光 2</p> <p>第 5 週: 観光と持続可能な開発 1</p> <p>第 6 週: 観光と持続可能な開発 2</p> <p>第 7 週: グローバル化と観光</p> <p>第 8 週: 観光の企画と開発の過程 1</p> <p>第 9 週: 観光の企画と開発の過程 2</p> <p>第 10 週: 地域社会の観光に対する反応 1</p> <p>第 11 週: 地域社会の観光に対する反応 2</p> <p>第 12 週: 観光の消費</p> <p>第 13 週: 観光の影響評価 1</p> <p>第 14 週: 観光の影響評価 2</p> <p>第 15 週: 観光開発のジレンマ_結論</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	講義出席者で分担し、下記の教科書の各章のレジュメを作成する。		

<b>成績評価の基準と方法 Grading System</b> レジューメの内容・発表:50% 講義での発言・議論への参画:50%
<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 発展途上国の観光と開発／D.J. テルファー、R.シャープリー:古今書院, 2011 フィールドから読み解く観光文化学―「体験」を「研究」にする 16 章／西川克之、岡本亮輔、奈良雅史:ミネルヴァ書房, 2019
<b>講義指定図書 Reading List</b> Tourism and Development in the Developing World (Routledge Perspectives on Development)／David J. Telfer (著), Richard Sharpley (寄稿):Routledge, 2015
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	田代 亜紀子 [Akiko TASHIRO] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083309
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	ヘリテージ、文化遺産、国際協力、観光、世界遺産		
授業の目標 Course Objectives	<p>現代社会において、過去がどのように扱われているか、取捨選択されているか、いかに「ヘリテージ(遺産)」が創造されていくのか。そして、ヘリテージに対する国際協力はどのように実施されるものなのか。授業では、考古学、文化人類学、社会学、歴史学、政治学、様々な学問分野においてとり扱われるヘリテージの議論をとらえたうえで、ヘリテージを対象とする文化遺産国際協力に焦点を当て、文献と事例研究から検討する。</p> <p>ヘリテージの創造と、その観光活用の背景や過程は地域や国によって大きく違ってくる。また、ユネスコを中心とした国際社会による文化遺産国際協力活動は、観光とヘリテージの関係にも強い影響を与えてきた。本授業では、ヘリテージと観光、文化遺産国際協力が抱える課題を明らかにし、学際的視野をもって検討することを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について、受講学生が研究に必要な国際的視座をもち、個々の研究に応用できる。</p> <p>(1) ヘリテージと国家の関係  (2) 国際社会、国家、地域社会とヘリテージの関係  (3) 文化遺産国際協力の実践と課題  (4) 文化遺産保存活用における観光の役割と課題</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 イントロダクション</p> <p>第2回～15回 課題図書講読(以下の課題以外の図書は、受講生の研究課題により変更する可能性がある)</p> <p>課題図書:  ベネディクト・アンダーソン『想像の共同体』  塩路有子『英国カントリーサイドの民族誌—イングリッシュネスの創造と文化遺産』  田中英資『文化遺産はだれのものか—トルコ・アナトリア諸文明の遺物をめぐる所有と保護』  藤原卓郎『オリエンタリストの憂鬱—植民地主義時代のフランス東洋学者とアンコール遺跡の考古学』  三浦恵子『アンコール遺産と共に生きる』  Michael Hitchcock &amp; David Harrison, The Politics of World Heritage: Negotiating Tourism and Conservation  Victor King (ed.) UNESCO in Southeast Asia: World Heritage Sites in Comparative Perspective  Ploysri Porananond and Victor King (eds.) Rethinking Asian Tourism: Culture, encounters and local response  講読予定文献の中で取り上げられる事例は、東南アジアのものが多くなる。受講者は、それら視座や事例を通し、自らの研究対象地域について分析、考察することが求められる。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は文献を事前に読んだうえで、授業中に発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各授業での発表レポート(1000 字程度)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性)20%を基準として評価する。		

<b>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</b>
<b>テキスト・教科書 Textbooks</b> 詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。 No textbook required. Handouts will be distributed.
<b>講義指定図書 Reading List</b>
<b>参照ホームページ Websites</b>
<b>研究室のホームページ Websites of Laboratory</b>
<b>備考 Additional Information</b>

科目名 Course Title	International Tourism Management[International Tourism Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ダビド ペグロ [David Peguero] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083310
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook is designated. Handouts will be distributed.		
講義指定図書 Reading List	A reading list will be provided at the beginning of the course.		
参照ホームページ Websites	A list of websites of interest will be provided at the beginning of the course.		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Tourism and Gastronomy[Tourism and Gastronomy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ダビド ペグロ [David Peguero] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083311
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook is designated. Handouts will be distributed.		
講義指定図書 Reading List	A reading list will be provided at the beginning of the course.		
参照ホームページ Websites	A list of websites of interest will be provided at the beginning of the course.		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学特別研究 [Advanced Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083701
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	10
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7500		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	5 必修科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 必修科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	国際広報メディア観光学、博士論文		
授業の目標 Course Objectives	博士学位申請論文の作成において、指導教員が個別指導を行い、論文の執筆を効果的に進めることを目的とする。		
到達目標 Course Goals	1. 博士論文の執筆の基礎となる能力を獲得する。 2. 各テーマに応じて必要とされる作業の構成力・方法論等を身に付ける。		
授業計画 Course Schedule	各研究テーマにおける問題の所在の把握、適切な課題の設定、一定の方法論に基づいたデータの収集と分析、結果の解釈、論文の構成を考え、全体を精密な論の展開によってまとめる等の事柄を学ぶ。指導教員が個別に授業を行うことで、執筆者の研究目的に合った指導が行われる。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各指導教員が指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各自の博士論文作成への取組み、研究目的の達成度などを基に、指導教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際学会発表[International Conference]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083702
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7600		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6 研究実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 研究実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	国際学会、外国語、プレゼンテーション・スキル		
授業の目標 Course Objectives	国際広報メディア・観光学に関する領域の国際学会において、外国語で口頭発表するために必要な論理的な文章の作成能力及びプレゼンテーション・スキルの獲得を目的とする。		
到達目標 Course Goals	1. 発表しようとする学会に即して適切なテーマを選択できる。 2. 論旨の明快な文章を外国語で作成できる。 3. 外国語で自身の研究を適切にプレゼンテーションできるだけでなく、その後に充実した質疑応答ができる。		
授業計画 Course Schedule	関連する分野を専門とする教員が個別的な指導を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各教員が指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	学会発表のための準備の過程:60% 学会発表の評価:40%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際交流プログラム[International Exchange]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金 ソンミン [Sungmin KIM] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	大友 瑠璃子[Ruriko OTOMO](メディア・コミュニケーション), 富成 絢子[Ayako TOMINARI](メディア・コミュニケーション), GAYMAN JEFFRY JOSEPH[Jeffry Joseph GAYMAN](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083703
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7601		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6 研究実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 研究実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
No textbook required.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	キャリア開発研究[Career Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	下休場 千秋[Chiaki SHIMOYASUBA](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083704
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7600		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6 研究実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 研究実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択		
授業の目標 Course Objectives	本演習の目標は、受講生(大学院生)一人ひとりの社会的・職業的自立に向けて必要になる基礎的能力や態度を育てることを通してキャリアの発達を促すために、進路選択、職業・職種選択、キャリア自己開発等のプロセスから成る「キャリアプランニング」の実践を支援することである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、受講学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、進路選択に不可欠な(職業的)自己概念を認識することができるようになる。 ②学生は、自身のキャリアプランニングができる基礎的な知識とスキルが身につく。		
授業計画 Course Schedule	本演習は、定期的の開講される授業ではない。本演習では、多様な演習プログラム(レクチャー、適職診断テスト、グループワーク、ホームワーク、個別面談など)が、学生のニーズや状況に合わせて柔軟に提供される。演習プログラムの総時間は、12 時間以内とする。 演習プログラムでは、学生が、アクティブラーニングの実践、アセスメントツール(適職診断テスト:CPS-J)の活用などを通して、自分自身の人生や仕事に対する「興味」、「能力」、「価値観」などの自己概念(自己理解)を認識する。また、学生は、自己概念に合致する職業や職種の進路選択についての考え方、進路選択に必要な情報の収集方法などについて学ぶ。最終的に、学生は、自分自身のキャリアプランを作成する。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習プログラムの中で、学生は、演習プログラムの「振り返り」(リフレクション)の作文を復習として課せられる(3 回程度)。		
成績評価の基準と方法 Grading System	担当教員は、以下の事項を勘案し、成績を評価する。 ①演習プログラムで課せられる作業をやり遂げたか否か(50%) ②自己概念を認識し言葉で表現することができたか否か(10%) ③自身のキャリアプランを作成することができたか否か(40%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキスト、参考資料等は、演習の中で適宜配布または指示する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	博士インターンシップ I [Internship Program I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083705
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7700		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	<p>本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。</p> <p>①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。</p> <p>②学生は、実務経験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。</p> <p>③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。</p> <p>①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。</p> <p>②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。</p> <p>③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。</p> <p>④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。</p> <p>⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。</p> <p>以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>成績評価は、次の方法により行う。</p> <p>①実働5日間以上10日未満のインターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。</p> <p>②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。</p> <p>③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。</p> <p>④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。</p> <p>以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキスト、教科書は特に無し。		

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	博士インターンシップⅡ [Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [Michio KITAMURA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083706
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7700		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力			
授業の目標 Course Objectives			
本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。			
到達目標 Course Goals			
本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務経験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。			
授業計画 Course Schedule			
学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
成績評価は、次の方法により行う。 ①実働10日以上インターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ修了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
テキスト、教科書は特に無し。			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	高度実践英語研究 I [Advanced Practical English I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	レジー・カパシオ・フィガー [Reggy Capacio Figer] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2020	時間割番号 Course Number	083707
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7701		
大分類コード・名 Major Category Code, Titel	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Handouts will be provided by the lecturer.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			