

目次

083703 国際交流プログラム[International Exchange]	2
083702 国際学会発表[International Conference]	3
083701 国際広報メディア・観光学特別研究[Advanced Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]	4
083704 キャリア開発研究[Career Development]	5
083705 博士インターンシップⅠ[Internship ProgramⅠ]	7
083706 博士インターンシップⅡ[Internship ProgramⅡ]	9
083708 高度実践英語研究Ⅱ[Advanced Practical EnglishⅡ]	11
083707 高度実践英語研究Ⅰ[Advanced Practical EnglishⅠ]	12

科目名 Course Title	国際交流プログラム[International Exchange]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083703
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7601		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6 研究実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 研究実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks No textbook required.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際学会発表[International Conference]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083702
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7600		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6 研究実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 研究実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 国際学会、外国語、プレゼンテーション・スキル			
授業の目標 Course Objectives 国際広報メディア・観光学に関する領域の国際学会において、外国語で口頭発表するために必要な論理的な文章の作成能力及びプレゼンテーション・スキルの獲得を目的とする。			
到達目標 Course Goals 1. 発表しようとする学会に即して適切なテーマを選択できる。 2. 論旨の明快な文章を外国語で作成できる。 3. 外国語で自身の研究を適切にプレゼンテーションできるだけでなく、その後に充実した質疑応答ができる。			
授業計画 Course Schedule 関連する分野を専門とする教員が個別的な指導を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各教員が指示する。			
成績評価の基準と方法 Grading System 学会発表のための準備の過程:60% 学会発表の評価:40%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学特別研究 [Advanced Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083701
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	10
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7500		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	5 必修科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 必修科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 国際広報メディア観光学、博士論文			
授業の目標 Course Objectives 博士学位申請論文の作成において、指導教員が個別指導を行い、論文の執筆を効果的に進めることを目的とする。			
到達目標 Course Goals 1. 博士論文の執筆の基礎となる能力を獲得する。 2. 各テーマに応じて必要とされる作業の構成力・方法論等を身に付ける。			
授業計画 Course Schedule 各研究テーマにおける問題の所在の把握、適切な課題の設定、一定の方法論に基づいたデータの収集と分析、結果の解釈、論文の構成を考え、全体を精密な論の展開によってまとめる等の事柄を学ぶ。指導教員が個別に授業を行うことで、執筆者の研究目的に合った指導が行われる。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各指導教員が指示する。			
成績評価の基準と方法 Grading System 各自の博士論文作成への取組み、研究目的の達成度などを基に、指導教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	キャリア開発研究[Career Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083704
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7600		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6 研究実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 研究実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択			
授業の目標 Course Objectives 本演習の目標は、受講生(大学院生)一人ひとりの社会的・職業的自立に向けて必要になる基礎的能力や態度を育てることを通してキャリアの発達を促すために、進路選択、職業・職種選択、キャリア自己開発等のプロセスから成る「キャリアプランニング」の実践を支援することである。			
到達目標 Course Goals 本演習における、受講学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、進路選択に不可欠な(職業的)自己概念を認識することができるようになる。 ②学生は、自身のキャリアプランニングができる基礎的な知識とスキルが身につく。			
授業計画 Course Schedule 本演習は、定期的に開講される授業ではない。本演習では、多様な演習プログラム(レクチャー、適職診断テスト、グループワーク、ホームワーク、個別面談など)が、学生のニーズや状況に合わせて柔軟に提供される。演習プログラムの総時間は、12 時間以内とする。 演習プログラムでは、学生が、アクティブラーニングの実践、アセスメントツール(適職診断テスト:CPS-J)の活用などを通して、自分自身の人生や仕事に対する「興味」、「能力」、「価値観」などの自己概念(自己理解)を認識する。また、学生は、自己概念に合致する職業や職種の進路選択についての考え方、進路選択に必要な情報の収集方法などについて学ぶ。最終的に、学生は、自分自身のキャリアプランを作成する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 演習プログラムの中で、学生は、演習プログラムの「振り返り」(リフレクション)の作文を復習として課せられる(3 回程度)。			
成績評価の基準と方法 Grading System 担当教員は、以下の事項を勘案し、成績を評価する。 ①演習プログラムで課せられる作業をやり遂げたか否か(50%) ②自己概念を認識し言葉で表現することができたか否か(10%) ③自身のキャリアプランを作成することができたか否か(40%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks テキスト、参考資料等は、演習の中で適宜配布または指示する。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

すべての授業はオンラインのライブ授業でインタラクティブに実施する。

科目名 Course Title	博士インターンシップ I [Internship Program I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083705
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7700		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力			
授業の目標 Course Objectives 本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。			
到達目標 Course Goals 本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。			
授業計画 Course Schedule 学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System 成績評価は、次の方法により行う。 ①実働5日間以上10日未満のインターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 講義でレクチャーが必要な場合は、原則、オンラインを想定。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う(通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	博士インターンシップⅡ [Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083706
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7700		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力			
授業の目標 Course Objectives 本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。			
到達目標 Course Goals 本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。			
授業計画 Course Schedule 学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System 成績評価は、次の方法により行う。 ①実働10日以上インターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 講義でレクチャーが必要な場合は、原則、オンラインを想定。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う(通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	高度実践英語研究Ⅱ [Advanced Practical English II]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	ハンセン ポール サイモン [HANSEN Paul Simon] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083708
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7701		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks All materials will be uploaded to a shared Moodle or Google folder.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	高度実践英語研究 I [Advanced Practical English II]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083707
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7701		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 大学院(博士)専門科目(研究指導科目を含む)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7 キャリア実践科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 キャリア実践科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks No textbook. Materials will be provided by the instructor.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

contents

083703 国際交流プログラム[International Exchange]	2
083702 国際学会発表[International Conference]	4
083701 国際広報メディア・観光学特別研究[Advanced Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]	5
083704 キャリア開発研究[Career Development]	6
083705 博士インターンシップⅠ [Internship ProgramⅠ]	7
083706 博士インターンシップⅡ [Internship ProgramⅡ]	9
083708 高度実践英語研究Ⅱ [Advanced Practical EnglishⅡ]	11
083707 高度実践英語研究Ⅰ [Advanced Practical EnglishⅠ]	13

科目名 Course Title	国際交流プログラム[International Exchange]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	OTOMO Ruriko[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), TASHIRO Akiko[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), HARA Yurie[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083703
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7601		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	タンデム、自律的学習、研究ネットワーク構築		
授業の目標 Course Objectives	<p>Any language student needs to develop both receptive and productive skills in the target language; for research students in International Media, Communication and Tourism Studies, as well as using language skills to gather data, communicating the purposes and outputs of their work is essential, in order 1) to engage with the academic community of their target language area, and 2) to develop opportunities for further research and collaboration at the next stage of their careers. Therefore, language training activity should simultaneously develop and further the students’ contacts with members of the academy in their target topic and area.</p> <p>The course will be based on the TANDEM learning method, wherein students from Hokudai and overseas universities work together on a project to correct each other’s linguistic errors and develop each other’s language skills. Each pair would be expected to commit to a certain number of hours of collaboration work before the course. The method of contact between them initially will be 1) on-line through email, 2) via Skype, or 3) some other VOIP system. First, students would start the project by producing an outline of their research in the target language followed by producing a formal piece of academic writing on their research topic, along with an accompanying research presentation. During the course, students will deliver their research presentations in their target language.</p>		
到達目標 Course Goals	<p>到達目標 Course Goals</p> <p>By the end of this course you will be able to</p> <ol style="list-style-type: none">1. develop transferable skills in the target language.2. increase students’ familiarity with the productive use of more complex and sophisticated forms of writing, and also with the norms of academic discourse and rhetoric in the target language.3. build academic networks in their subject areas.4. get benefit from a wider range of experience, and also begin to be able to see who the scholars of their own age working in their subject areas are.		
授業計画 Course Schedule	<p>Tandem Language Learning Program 2021 will be held at Hokkaido University. Dates for the course are not decided yet.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduction of course contents2. – 5. Lectures and workshops on various topics by staff6. – 7. Students’ presentations followed by comments from staff and students8. Discussion		
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>Students will form pairs in advance, and each pair will be expected to commit to a certain number of hours of collaborative</p>		

work on their respective research outlines, abstract and presentations before the course. Students will be asked to present their research topic during the course.
成績評価の基準と方法 Grading System Student's grades will be determined by how well they demonstrate their achievement of the course goals through 1. participation: 50% 2. giving a presentation in their target language: 40% 3. actively partaking in discussion of issues provided by staffs' lectures on their current research: 10%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks No textbook required.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際学会発表[International Conference]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083702
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7600		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	international conference, foreign language, presentation skills		
授業の目標 Course Objectives	The goal of this course is to gain the ability to write logical texts and to gain presentation skills in order to give a presentation in foreign language at international conferences of the research fields which is related to International Media, Communication, and Tourism Studies.		
到達目標 Course Goals	1. You can select the proper subject for the intended conference. 2. You can write clear texts in foreign language. 3. You can not only give a presentation of your research in a foreign language, but also answer the questions.		
授業計画 Course Schedule	You are instructed by the teachers who specialize in the related research fields		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Instructions will be given by each teacher.		
成績評価の基準と方法 Grading System	Process of preparation for presentation(60%), evaluation of presentation(40%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学特別研究 [Advanced Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083701
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	10
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7500		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	5		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	International Media, Communication, and Tourism Studies, doctoral thesis		
授業の目標 Course Objectives	In this course, your supervisor will teach you individually, focusing on the writing of your doctoral thesis. The goal of this course is to gain necessary understanding of a subject matter of your research interest to successfully complete your doctoral thesis.		
到達目標 Course Goals	1. You will gain and strengthen the ability to write your doctoral thesis. 2. You will understand how to organize knowledge and learn about methodology, etc. which are required to complete your thesis.		
授業計画 Course Schedule	The supervisor will teach you how to review literature, identify the focus of your study, collect and analyze data, interpret the results, organize your thesis, and write it. The supervisor will advise you individually so that the instructions will suit your research goals.		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	The Instructions will be given by your supervisor.		
成績評価の基準と方法 Grading System	Your grade will be either Excellent, Good, Satisfactory, or Pass, depending on the overall quality of you doctoral thesis.		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	キャリア開発研究[Career Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083704
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7600		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	6		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
career development, career planning, career choice, occupational choice			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you to be able to practice the career planning consisting of such as career choice, occupational choice and career development.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to:			
1. recognize your self-concept (interest, competence, sense of values) that is indispensable for career choice.			
2. acquire the basic knowledge and skills to make a career plan.			
授業計画 Course Schedule			
In this course, a variety of practice programs (lecture, career assessment, group work, homework, personal interview) are offered flexibly in response to your request or situation. The required time of those practice programs will be totally less than 12 hours. Furthermore, you must make your own career plan by the end of this course.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
In the practice programs, the reflection(writing) as a review of the practice program will be imposed on you (about three times).			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by the following aspects.			
1.You were able to complete the assigned works by the practice programs. (50%)			
2.You were able to recognize your self-concept, and to express it by words. (10%)			
3.You were able to make your own career plan. (40%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
テキスト、参考資料等は、演習の中で適宜配布または指示する。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
All the Class are provided interactively by Online(Live)			

科目名 Course Title	博士インターンシップ I [Internship Program I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083705
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7700		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
internship, business work experience, career development, career planning, career choice, occupational choice, communication skill, presentation skill			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you to learn the ability to discover, analyze and solve problems in such organizations as enterprise, local government, NGO, public institution through the internship (business work experience) you participated in. In this course, you can also learn social common sense, communication and presentation skills.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to: 1. handle practical business work given in the internship at the enterprise or local government, etc. and get good evaluation from them. 2. acquire the basic ability to discover, analyze and solve the problems in the organization through the internship. 3. learn social common sense, sense of responsibility, communication and presentation skills.			
授業計画 Course Schedule			
In this course, you must participate in an internship (business work experience) at enterprise, local government, NGO, public institution and so on, and report the result of the internship in the following steps. 1.You look for opportunities of an internship by yourself. 2.You submit application to and negotiate with the organization which you select, and if you get the internship acceptance, do taking the registration procedure. 3.You make and submit an internship plan in case of the registration procedure. 4.You participate in the internship program. 5.You submit a report within two weeks after the internship has ended. 6.Finally you make a presentation about your internship experience at the reporting session.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You are expected to have awareness that you must behave aggressively as mental preparation.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by the following aspects. 1.You participated in an internship for more than 5 days and less than 10 days. 2.You could get relatively high evaluation from the organization that offered the internship program to you. 3.You were able to write a high-quality report that indicates concrete results and values you obtained. 4.You were able to make a good presentation about your internship experience at the reporting session.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Basically, online class assumed. Follow the company/public sector that offers internship program concerning working stile.

科目名 Course Title	博士インターンシップⅡ [Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083706
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7700		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
internship, business work experience, career development, career planning, career choice, occupational choice, communication skill, presentation skill			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you to learn the ability to discover, analyze and solve problems in such organizations as enterprise, local government, NGO, public institution through the internship (business work experience) you participated in. In this course, you can also learn social common sense, communication and presentation skills.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to: 1. handle practical business work given in the internship at the enterprise or local government, etc. and get good evaluation from them. 2. acquire the basic ability to discover, analyze and solve the problems in the organization through the internship. 3. learn social common sense, sense of responsibility, communication and presentation skills.			
授業計画 Course Schedule			
In this course, you must participate in an internship (business work experience) at enterprise, local government, NGO, public institution and so on, and report the result of the internship in the following steps. 1.You look for opportunities of an internship by yourself. 2.You submit application to and negotiate with the organization which you select, and if you get the internship acceptance, do taking the registration procedure. 3.You make and submit an internship plan in case of the registration procedure. 4.You participate in the internship program. 5.You submit a report within two weeks after the internship has ended. 6.Finally you make a presentation about your internship experience at the reporting session.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You are expected to have awareness that you must behave aggressively as mental preparation.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by the following aspects. 1.You participated in an internship for more than 10 days. 2.You could get relatively high evaluation from the organization that offered the internship program to you. 3.You were able to write a high-quality report that indicates concrete results and values you obtained. 4.You were able to make a good presentation about your internship experience at the reporting session.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Basically, online class assumed. Follow the company/public sector that offers internship program concerning working stile.

科目名 Course Title	高度実践英語研究Ⅱ [Advanced Practical English II]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ハンセン ポール サイモン [HANSEN Paul Simon] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083708
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7701		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
formatting, referencing, editing, researching, writing, presenting, CVs			
授業の目標 Course Objectives			
This course is designed for students who want to improve their English abilities in an academic context. This includes researching topics in their chosen area, writing in an acceptable international format, presenting their research, and, in the end, we will touch on job hunting. As such, the focus is on preparing students to branch out beyond Japan and retaining a focus on their own research.			
到達目標 Course Goals			
The goals are:			
1. To improve research abilities in English.			
2. To write an acceptably referenced and formatted paper in English.			
3. To focus on strategies to clearly present and field questions in English.			
授業計画 Course Schedule			
The course will move through the following topics: Introduction, formatting, referencing, abstract-summary, writing, editing and peer editing, knowing your disciplinary gatekeepers, presenting (PPT vs. Online), looking for a job outside Japan.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to review course materials with an eye towards a pair of tests. Also, failure to keep up with the content of the class will likely result in lower quality papers and presentations, and so, grades.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Paper: 2000 word, edited, properly formatted paper with 10 academic references. 40%			
Presentation: 10 min presentation of the above paper (PPT or online) with 5 min of fielding questions 40%			
2 Quizzes (basically a mid-term and final) 2X 10%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
All materials will be uploaded to a shared Moodle or Google folder.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
I will set up a Google or Moodle page (but definitely not Glexa) depending on student choice.			
Again, the point of this course is to improve the use of English in an academic context. It is not a conversation class, remedial writing class or IELTS preparation class. The class moves quickly, the range of student interests (in the past) has been broad.			

thus proficient English speakers, and indeed native speakers of English, are particularly welcome.

科目名 Course Title	高度実践英語研究 I [Advanced Practical English II]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083707
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 7701		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	7 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Doctoral Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	7		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
English speaking, English listening, Academic English			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this course is to provide students with practical English language skills for academic communication, with a focus on writing academic papers and delivering academic presentations. Students will be allowed (and encouraged) to incorporate their own research interests and disciplinary perspectives into class activities and assignments. This course will help to prepare students to play an active role in global research in their respective fields.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to:			
1. Write a short academic paper in English in their personal field of interest.			
2. Critically appraise academic texts in English.			
3. Prepare and deliver an academic presentation in English.			
4. Increase their confidence about actively using English in academic settings.			
授業計画 Course Schedule			
The course schedule is provisional, and topics may change based on students’ needs and expectations.			
After an introductory first class, the course will be divided into two parts. The first part will focus on academic research and writing skills, including understanding the structure of academic texts in various disciplines, making a coherent argument, reviewing previous research, and writing clearly to aid the reader’s understanding. The second part will focus on preparing and delivering academic presentations, including increasing confidence about speaking English, communicating complex information in simple terms, and creating effective slides to aid the audience’s understanding.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will be expected to prepare for class by reading and reviewing course materials. General advice about how to do this will be given at the start of the course, and specific instructions will be given each week. Students who do not adequately prepare for each class will receive lower marks.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Academic paper (40%): students will write a short academic paper in English on a topic of their choice.			
Presentation (40%): students will be required to prepare and deliver an academic presentation in English on a topic of their choice.			
Preparation and participation (20%): students will be expected to prepare for class by reading and reviewing course materials and texts, and to actively take part in discussions and other activities in class.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

No textbook. Materials will be provided by the instructor.

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

**This course is highly recommended to students who have intermediate to upper-intermediate levels of the English language. This is to ensure that students are in the same level of language competency which will ensure that the class is beneficial for all. Therefore, native speakers are discouraged from enrolling on this course. **

Online only.