

国際広報メディア・観光学院 令和3年度シラバス (21.03.01)

083244 言語データ分析論演習[Computational Linguistics]	4
083221 特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]	5
083270 言語情報処理論演習[Language Processing]	6
083285 観光人類学演習[Anthropology of Tourism]	7
083306 インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]	8
083290 観光創造論演習[Tourism and Innovation]	10
083275 近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]	13
083224 情報戦略論演習[Information Strategy]	15
083203 社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]	17
083299 エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies]	19
083301 ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design]	21
083281 イメージ論演習[Image Studies]	23
083215 メディア文化と表象[Media Culture and Representation]	25
083262 メディア史論演習[Media History]	27
083206 メディアリテラシー[Media Literacy]	29
083312 ソーシャルメディア論演習[Social Media]	31
083402 観光事業マネジメント実践講習【履修証明プログラム】	33
083241 言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]	35
083308 国際開発論演習[International Development]	36
083298 地域創造論演習[Creative Destination Design]	38
083216 基礎経営学[Introduction to Management]	40
083284 観光社会学演習[Sociology of Tourism]	42
083243 言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]	44
083213 言語とコミュニケーション[Language and Communication]	46
083220 特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]	48
083296 エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]	50
083201 国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]	52
083259 市民社会論演習[Civil Society Studies]	53
083274 日本語伝達論演習[Instructional Design]	55
083267 言語習得論演習Ⅰ[Language Acquisition I]	57
083226 デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]	59
083305 社会資本政策論演習[Seminar on Social Capital Policy]	61
083256 パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector]	63
083232 観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]	65
083235 ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]	67
083287 メディア空間論演習[Media and Space Studies]	69
083403 DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】	71

083300 観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]	73
083282 The Body and Gender[The Body and Gender]	75
083272 日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]	77
083261 メディア社会論演習[Media and Society]	79
083268 言語習得論演習Ⅱ[Language Acquisition Ⅱ]	81
083246 Political Economy of East Asia[Political Economy of East Asia]	82
083207 Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]	83
083304 観光フィールド調査論演習[Seminar on Tourism Field Surveys]	84
083263 中国メディア論演習[Chinese Media Studies]	86
083291 共創文化論演習[Cocreation and Culture]	88
083230 観光メディア思想論演習[Tourism, Media and Thought]	90
083210 情報メディアと観光[Information Media and Tourism]	92
083248 Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]	94
083260 マスメディア論演習[Mass Media Studies]	95
083233 観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]	97
083225 サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry]	99
083302 Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]	101
083242 言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]	102
083237 公共社会論演習[Public Society]	104
083239 国際交流論演習[International Exchange Studies]	106
083214 国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]	108
083279 比較文化論演習[Comparative Culture Studies]	110
083204 地域研究[Area Studies]	112
083309 文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]	114
083228 マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]	116
083311 Tourism and Gastronomy[Tourism and Gastronomy]	118
083273 比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]	119
083255 組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]	120
083405 MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】	122
083240 マイノリティ論演習[Minority Studies]	124
083227 広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]	126
083245 言説分析論演習[Discourse Analysis]	128
083251 国際経営論演習Ⅰ（経営戦略）[International Business Management (Development Strategies)]	130
083217 実践演習Ⅰ（インターンシップ）[Internship Program Ⅰ]	132
083218 実践演習Ⅱ（インターンシップ）[Internship Program Ⅱ]	134
083219 キャリア開発演習[Career Development]	136
083258 環境社会論演習[Environmental Sociology]	138
083283 観光文化論演習[Tourism and Culture]	140
083276 現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture]	141

083205 研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]	142
083307 世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]	144
083297 観光デザイン論演習[Creative Tourism Design]	146
083208 地域と観光[Community Based Tourism]	148
083254 広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]	150
083404 観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】	152
083257 公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication]	154
083212 公共性とコミュニケーション[Public Communication]	156
083278 エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]	158
083269 多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]	160
083277 ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]	162
083223 高度実践英語演習Ⅱ[Advanced Practical English Ⅱ]	164
083294 多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]	165
083303 地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]	167
083234 文化越境論演習[Transcultural Studies]	169
083247 言語応用論演習[Applied Linguistics]	171
083252 国際経営論演習Ⅱ(組織)[International Management (Organizational Trends)]	173
083236 メディア人類学演習[Media Anthropology]	174
083202 社会調査法Ⅰ(定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]	176
083288 Tourism and Public History[Tourism and Public History]	178
083280 芸術社会論演習[Art and Society]	179
083238 非営利組織論演習[Non-profit organization management]	181
083310 International Tourism Management[International Tourism Management]	183
083253 国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]	184
083222 高度実践英語演習Ⅰ[Advanced Practical English Ⅰ]	185
083271 日本言語論演習[Japanese Linguistics]	186
083293 異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]	188
083292 観光コミュニケーション論演習[Tourism and Communication]	190
083231 観光情報メディア論演習[Information, Media and Tourism]	192
083295 コンテンツ・ツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]	194
083286 ヘリテージ・ツーリズム論演習[Heritage Tourism Planning & Management]	196
083209 メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]	198
083250 Film and Tourism[Film and Tourism]	200
083289 Tourism Attractions[Tourism Attractions]	201
083265 実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅰ[Mass Media: Systems and Practice Ⅰ]	202
083266 実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ[Mass Media: Systems and Practice Ⅱ]	204
083229 メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies]	206
083211 広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]	208
083264 米国政治メディア論演習[The Media and American Politics]	210

科目名 Course Title	言語データ分析論演習[Computational Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083244
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives 実験データに基づき、言語学データを統計的手法を使って分析します。心理言語学、音声学、外国語教育学に関心がある人、実験手法、統計学的手法を学びたい人を歓迎します。			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083221
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks No textbook required.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語情報処理論演習[Language Processing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	阿部 真 [ABE Makoto] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083270
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6321		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
第二言語語用論、発達論的視点、研究手法、オンラインコミュニケーション			
授業の目標 Course Objectives			
第二言語語用論の分野を概観し、語用論的観点から第二言語のデータを分析する手法を学ぶ。同分野でこれまで研究が不足していた、オンライン・コミュニケーションにおける語用論の分析についても扱う。			
到達目標 Course Goals			
トピックを決め、専攻文献をレビューし、その分野にどのようなコンセンサスがあり、どのような不足があるのかをまとめられ、自身がアクセスできる第二言語のデータを実際に分析して、その結果を先行研究との関連でまとめ、英語で議論できるようになるのが目標である。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、オンデマンド講義、リーディング課題、オンライン(BBS)ディスカッションにより進められる。毎週、トピックを立てて、そのトピックの先行研究と理論的背景を概観する。そこで得た知識を基にオンラインディスカッション(BBS)を通して、第2言語のコミュニケーションの課題を発見したり、研究の必要性と可能性について議論する。			
Week 1: イントロダクション			
Week 2-3: 第二言語語用論の理論			
Week 4-6: 方法論			
Week 7-8: 語用論的能力、インタラクション能力の発達			
Week 9-15: データ分析演習、関連する研究論文の批判的検討			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
毎回 2,3 編のリサーチペーパーを読む。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業の参加度合い(例. BBS ディスカッション) 30%; 中間レポート(文献のレビュー) 30%; 期末レポート(ミニ・リサーチペーパーあるいはポジションペーパー) 40%.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
No textbook			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
全ての授業をオンラインのみで実施する。			

科目名 Course Title	観光人類学演習[Anthropology of Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	天田 顕徳 [AMADA Akinori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083285
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光文化、文化人類学、民俗学、モダンティ、伝統、真正性		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、人類学の基本的な諸理論を学ぶとともに、それらの理論を受講生各々の研究と結びつけ活用する方法を身につけることを目標とします。		
到達目標 Course Goals	1.人類学の基本的な諸理論についての知識を深め、 2.それらの知識や方法論を受講者自身の研究に応用できるようになること。 以上を到達目標とします。		
授業計画 Course Schedule	授業毎に報告者を1～2名指定し、文献の輪読とディスカッション、必用に応じて講義を行います。 輪読する文献は受講者と相談しながら観光や観光文化と関わる人類学(受講者の関心によっては民俗学)のものを選びます。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	プレゼンターに指名された受講者はプレゼンテーションの準備をして下さい。 また、プレゼンター指名の有無に関わらず、受講者は授業時に指定された文献を読んでから授業に臨んで下さい。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表とディスカッションへの貢献度:70% 期末レポート:30% 以上を基準に総合的に判断します。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	初回授業時に受講者と相談の上、指示します。手に入りにくい文献／論文を使用する場合は担当教員が予め準備します。 References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	本授業では、受講者の意向に応じてオンライン授業と対面授業を併用する可能性があります。 詳しくは初回授業時にご案内致します。		

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [ISHIGURO Yusuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083306
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

inbound tourism(インバウンド・ツーリズム)、訪日外国人旅行、観光政策、国際観光、観光マーケティング、プロモーション

授業の目標 Course Objectives

インバウンド・ツーリズムへの社会的関心は、我が国を訪れる外国旅行者数の増加に相まってかつてない水準にまで高まっている。しかしながら、議論の中心は旅行者数の増減やその経済効果に関するものに限られており、国や地域がインバウンド・ツーリズムの推進に取り組む意義や観光政策におけるインバウンド・ツーリズムの位置づけについては、学術・実務の世界において論じられることは極めて少ない。
以上の点を踏まえ、本演習ではデスティネーションとしての我が国を俯瞰し国際観光市場におけるその競争力を客観的に評価するための視点を養うとともに、実際に外国人旅行者の誘致・受入のために多様な関係者との合意形成を図りながら試行錯誤を繰り返し、その正負両面の影響を直接的に受ける地域の現状や課題を理解することをその目標とする。

到達目標 Course Goals

本演習において受講者は、以下3点の具体的学習目標に到達することが期待される。
(1) 国際観光の動向を踏まえた日本のインバウンド市場の現状と課題について、自らの論点を提示しながら説明できる。
(2) 他国の国際観光政策の概要・趨勢を近いし、日本の国際観光政策の特徴を説明できる。
(3) インバウンド観光振興のあり方について多角的な視点から論じ、特定の地域におけるインバウンド観光振興策のあり方について具体的な施策の提案ができる。

授業計画 Course Schedule

本講義は、大きく3編から構成される。
まず、インバウンド・ツーリズムをめぐる様々な事象・テーマを多面的に理解し、学術的な検討を行うための基礎的知識を学ぶ「導入編」、事例研究を通じインバウンド・ツーリズム政策の理論と実践的側面を理解・議論する「事例編」、数人一組のグループによるフィールド・ワークとその成果の取りまとめ・発表を通じた「グループ・ワーク」である。

<導入編>

第1週:講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有
第2週:国際観光市場の動向と我が国のインバウンド・ツーリズム政策
第3週:ツーリズムにおけるインバウンド・ツーリズムの特性

<事例編>

第4週:デスティネーションのライフサイクルと分散化
第5週:デスティネーションのライフサイクルと分散化__事例:高山市
第6週:イメージの形成
第7週:イメージの形成_事例:山ノ内町、直島、山崎蒸溜所
第8週:資源の質と量
第9週:資源の質と量_福岡市、沖縄県
第10週:持続可能性とSDGs
第11週:持続可能性とSDGs_事例:美瑛町、ニセコ町

<p>＜グループワーク編＞</p> <p>第 12 週～第 13 週:現地調査(美瑛町を予定)</p> <p>第 14 週～15 週:成果発表</p> <p>*現地実習への参加を必須とする。なお、現地調査の旅費として 15000 円程度の負担が生じる。その点、予め留意の上、履修すること。</p> <p>**新型コロナウイルス感染症の状況等によって現地調査の場所を変更したり、中止する場合がある。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>最終グループ発表に加え、レポートを 1 回課す(テーマは後日提供する)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>①レポート 30点</p> <p>②プレゼンテーション 50点</p> <p>③講義へのコミットメント 20点</p> <p>合計 100 点満点で点数をつける。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>英語の文献や資料を利用することもあるので、一定の英語運用能力を前提として講義を進める。</p> <p>履修者の数に応じて講義の順番や構成を変更することがある。</p>

科目名 Course Title	観光創造論演習[Tourism and Innovation]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石森 秀三 [ISHIMORI Shuzo] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083290
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words ホモモビリティ、デジデリウム・インコグニチ(未知への探求)、観光進化論、観光本義論、感幸、歓交、発光、観光革命論、観光民福論、観光イノベーション、地域創造、地域イノベーション、次世代ツーリズム、ライフスタイルイノベーション、観光文明システム、複雑系、グローバルフォース、インバウンド、アウトバウンド、観光立国、観光開発、人間の安全保障、文化的安全保障			
授業の目標 Course Objectives 人類はホモモビリティ(移動するヒト)とも呼ばれており、人類誕生とともに遊動生活を基本にしながら進化を遂げた。農耕革命に伴う定住革命によって、人類のライフスタイルは革命的变化を被った。観光は近代的現象とみなされているが、観光創造を多面的に探求するためには、「人間にとって旅とはなにか」という本源的視点を踏まえながら、観光創造の多様な可能性を探ることが不可欠である。 観光は様々な装置系要素や制度系要素などが相互に関連しながら機能している複雑系の現象である。観光革命論の視点で19世紀半ばから今日に至るまでの観光をめぐるグローバルな変化を明らかにするとともに、観光文明システム論の視点で観光現象を総合的・多元的・多面的に解明する。また、ライフスタイルイノベーションに焦点をあてながら、次世代ツーリズムとしてのライフスタイルツーリズムを取り上げるとともに観光立国政策のあり方についても検討を行う。本演習は、観光創造の諸相について具体的事例をとおして検討することによって、「人間にとって観光とはなにか」について多面的に考察することを目的にしている。			
到達目標 Course Goals (1)観光進化論の視点で人類誕生から今日に至るまでの遊動・旅・旅行・観光の進化・変化について検討・考察を行うとともに、観光本義論の視点で「観光」概念について検討し、感幸、歓交、発光などを含めて、21世紀における観光創造の可能性を考察する。 (2)観光革命論の視点で19世紀中頃以降における世界的な観光文明システムの構造的変化について検討し、観光のグローバルな役割について考察する。 (3)観光民福論の視点で観光が人間にもたらす様々なベネフィットについて検討し、非日常の時空間が生み出す多様なソフトパワーについて考察するとともに、観光地域創造論の視点で少子高齢化に伴って生じている地域衰退について検討し、観光を基軸にした地域再生・地域創造の可能性について考察する。 (4)次世代ツーリズム論の視点でライフスタイルイノベーションを視野に入れながら、21世紀におけるより望ましい観光のあり方を考察し、従来の観光学を超えて、より望ましい観光のあり方を創造していくことのできる新しい学問として「観光創造学」の可能性を検討・考察する。 (5)観光文明システム論の視点で、「グローバルフォース(世界を変える力)としての観光」について検討し、21世紀における観光の可能性を考察する。 (6)観光立国論の視点で、日本ならびに世界における観光政策のあり方について比較検討し、より望ましい観光立国政策のあり方について考察する。 (7)観光開発論の視点で、開発に伴う様々なインパクトについて検討し、より望ましい観光開発のあり方について考察するとともに、観光安全保障論の視点で、観光が世界平和の創出に貢献しうる可能性について検討・考察を行う。			
授業計画 Course Schedule (1)観光進化論 「人間にとって旅とはなにか」という本源的問題について、人類学的知見にもとづいて検討を行い、デジデリウム・インコグニチ(未知への探求)、農耕革命に伴う定住革命のインパクト、グローバルな視野での巡礼の比較、エリートツーリズム、マスツーリズム			

ム、他律的観光、自律的観光、オルタナティブツーリズム、サステナブルツーリズム、レスポンシブルツーリズム、次世代ツーリズムなど、観光をめぐる様々な進化・変化について概説する。また、観光本義論の視点で中国古典『易経』にみる「観光」の本義の検討を踏まえて、「国の光を観る」と「国に光を観せる」の対比、「観光」と「旅游」の違い、トラベルとツーリズム、感幸と歓交、発光(自らの光をひらく)など、観光イノベーションを考える上で重要な「観光」概念の再検討を多面的に行う。

(2) 観光革命論

19世紀中頃から今日に至るまで4次にわたる観光革命が生じているので、1860年代の第1次観光革命、1910年代の第2次観光革命、1960年代の第3次観光革命、2010年代の第4次観光革命について概説し、文明システムが観光革命に果たした役割を考察する。

(3) 観光民福論

観光が人間にもたらす様々なベネフィット(感動、歓び、幸せ、癒し、学び、創造、他者との出会い、自己の再発見など)について検討し、非日常の時空間が生み出す多様なソフトパワーについて考察する。併せて、旅をとおして学び・育つことの意義についても検討し、「旅育」の重要性を明らかにする。また、観光地域創造論の視点で、現代日本が抱える構造的課題の一つである少子高齢化に伴う地域社会や地域経済や地域文化の衰退・停滞について概説し、観光を基軸にした地域創造・地域イノベーション・地域再生の可能性について、具体的事例を取り上げながら検討する。

(4) 次世代ツーリズム論

東日本大震災以後に日本人のライフスタイルイノベーションが静かに生じていることを踏まえて、従来の観光のあり方とは異なる新しい観光のあり方として、次世代ツーリズムに焦点を当てて、セカンドホームツーリズム、グリーンライフツーリズム、ユニバーサルツーリズム、クリエイティブツーリズム、ディーセントツーリズム、ライフスタイルツーリズムなど、21世紀型ツーリズムの可能性について考察する。また、従来の観光学を超えて、より望ましい観光のあり方を創造することの重要性を検討し、観光創造に貢献できる学問として「観光創造学」の確立に必要な諸条件を考察するとともに、「観光創造士」制度の必要性についても検討を行う。

(5) 観光文明システム論

文明システムは人間が自然にはたらきかけてうみだす装置系サブシステムと制度系サブシステムから成っている。江戸時代・日本の観光文明システムは当時の世界では最も先進的であったので、江戸時代の事例を取り上げて、観光文明システムについて概説する。その後、現代世界における観光文明システムに焦点を当てて、「グローバルフォース(世界を変える力)としての観光」の可能性について考察する。さらに、コロナ危機と気候危機の克服を前提にして世界各国で推進されているグリーンリカバリーについても解説する。

(6) 観光立国論

日本における観光を基軸にした国家政策を取り上げて、観光立国の意義を概説する。これまでの「訪れてよし、住んでよしの国づくり」としての観光立国政策から「暮らしとこのちの輝く国づくり、地域づくり、人そだて」をめざす観光創造立国への転換を提唱する。併せて、先進国と発展途上国における観光立国の比較、資本主義国と社会主義国における観光立国の比較についても検討を行う。また、「文明システムの磁力」について、装置系資本(社会資本)と制度系資本(文化資本)の対比をとおして、文化資本の充実化による文明システムの磁力の強化について考察する。

(7) 観光開発論

発展途上国における観光開発では外発的開発が顕著であるために様々な弊害が生じている。外発的開発に対して、内発的開発の重要性について検討を行うとともに、観光開発が生み出す各種の「負のインパクト」について、自然環境、経済環境、政治環境、社会環境、文化環境など個別に検討し、より望ましい観光開発のあり方について考察を行う。また、観光安全保障論の視点で観光が世界平和の創出や安全保障に貢献できる営為であり、具体的事例をとおして、国家の安全保障と軍事的安全保障に対して、観光との関わりで人間の安全保障と文化的安全保障の重要性について概説する。さらに、世界各国で実施されている ESG 投資、つまり Environment(環境)、Social(社会)、Governance(企業統治)を重視した投資のあり方についても解説する。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

授業の中で準備学習すべき内容と分量の指示を行う

成績評価の基準と方法 Grading System

授業への参加態度(積極性、発言内容など):70%、レポート:30%

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

とくに指定しない No textbook.

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 対面授業実施にあたり、十分な感染予防対策を講じる予定である。

科目名 Course Title	近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 孝行 [ITO Takayuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083275
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
This course deals with Japanese history.			
到達目標 Course Goals			
At the end of the course, participants are expected to: (1) search references relating to Modern Japanese language, (2) choose references relating to Modern Japanese language, (3) write an essay connecting to their own research project.			
授業計画 Course Schedule			
1.Orientation 2.Search techniques 3.Reference management application 4.Searching references relating to Modern Japanese language 5.Managing research papers 6.Reading ancient documents 7.Reading ancient documents 8.Reading ancient documents 9.Reading ancient documents 10.Reading ancient documents 11.Reading ancient documents 12.Presentation preparation 13.Presentation 1 14.Presentation 2 15.Presentation 3			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Read the textbook before coming to the lecture every week. Please note that you need to have a high level of Japanese language skills to take this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your overall grade in the class will be decided based on the following: Class Participation: 30% Presentation: 20% Report: 50%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
Will be introduced in the class.			
講義指定図書 Reading List			

くずし字解読辞典／児玉幸多:東京堂出版
参照ホームページ Websites http://rnavi.ndl.go.jp/researchguide/entry/post-198.php
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This course will be taught in Japanese. Please note that this syllabus may be subject to change. All classes during the semester will be offered online.

科目名 Course Title	情報戦略論演習[Information Strategy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 直哉 [ITO Naoya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083224
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
情報メディア、観光情報、ロコミ、消費行動、態度変化、信頼構造、ソーシャルメディア、リスク、社会関係資本			
授業の目標 Course Objectives			
本授業においては、ICT の深化によりますます激変する現代情報化社会において、ネットワーク上の情報やロコミが、リスクや信頼概念を介しながら、観光消費者や一般消費者に与えている影響を分析し、情報がもたらす態度変容や消費行動のプロセスを実証的に解明することを目標とする。			
到達目標 Course Goals			
講義を通して、受講者は以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1) 情報受容に関する理論と仮説の関係を理解し、自らの課題を研究計画に盛り込み、研究を実践する能力を養成する。 (2) 多様なネット上の情報や情報受容者からの情報を収集分析し、実証的考察を通して、消費者の認知的プロセスを解明する。 (3) 消費者の認知的プロセスに関する知見を活用しながら、効果的情報戦略を立案・運営するための能力を養成する。			
授業計画 Course Schedule			
ICT の深化による、日々激変する現代社会において最も劇的に変化しているのは情報受容者である一般消費者である。観光やサービスに始まり、イメージやプロダクトを消費する消費者は、マスメディアの時代とは異なる概念に影響を受け、態度変容をもたらしている。本授業は、このような問題意識に立ち、以下の三段階で授業が展開する。 第一段階 ロコミ情報と態度変化 ネット上に散在する多様なロコミ情報や観光情報は、それを受容する情報受容者の認知的プロセスを経て、受容者に態度変容をもたらしている。しかしながら、研究者は態度変容を直接的に観察することはできず、情報受容者から得られる分析結果により、科学的な類推を行っている。一般的に、実証的研究方法と呼ばれている理論と仮説の検証型研究方法を確実に実践できるように学ぶ。 第二段階 理論とモデル ネット上の情報を消費者が受容し、自らの変化を起こす代表的な理論やモデルを取り上げ、理解する。情報と消費者の関係は、消費行動に関する理論やモデルに始まり、観光デスティネーション、サービス、ブランド、新技術受容、リスク、社会関係資本等、多岐に渡っている。これらの理論やモデルの拡張性や結合可能性も併せて検討する。 第三段階 実践への応用 第二で明らかになった知見を活用し、実践的な戦略立案への貢献を検討する。態度変化がもたらされる対象は、消費者、観光者、SNS 利用者、技術利用者、サービス受容者、リスク認知者等、多岐に渡っている。このような多様な消費者が関係する効果的な戦略立案及びその運営方法を、実践的に考察する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>各回の講義テーマに応じて、予め受講者が読むべき参考文献や資料が通知されるので、必要に応じて予習復習を行うことが求められる。1 回の講義が論文 1 本程度の分量となる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 講義ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等) 20%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等) 20%、学期末に行われる課題発表 60%として評価する。なお、各回の講義内容は、ディスカッションを通して知識の習得が行われるので、積極的な授業への参加が求められる。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks ※特になし。講義ごとに資料や PDF が指示もしくは配布される。</p>
<p>講義指定図書 Reading List 授業中に随時紹介される。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory ※特になし</p>
<p>備考 Additional Information 本授業は、原則的にオンラインで行われる予定です。</p>

科目名 Course Title	社会調査法Ⅱ (定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 直哉 [ITO Naoya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	張 ジュヒョク[JANG Juhyeok](メディア・コミュニケーション), 河合 靖[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), 鈴木 志のぶ[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083203
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
理論と仮説 研究類型 研究倫理 先行研究調査 データの記述 データからの推測 検定 相関 回帰 多変量回帰等			
授業の目標 Course Objectives			
本授業では、学院で行われる観光、広報メディア、コミュニケーション、言語教育などの学問領域において、「人間とその行動」を対象とする全ての領域において必要とされる定量的研究の基礎を習得することを目 標とする。また研究とは何かから出発し、研究論文を理解するための方法論の習得も行う。			
到達目標 Course Goals			
講義を通して、受講者が以下の4項目を身に付けることを到達目標とする。			
(1) 理論と仮説の関係と研究類型を理解し、適切な先行研究調査を通し、自らの研究計画を立案し、実践する能力を養成する。			
(2) 量的データの特徴を適切にまとめる記述統計の基本的な能力、母集団の特徴を観測データから推測する推測統計の基本的な能力を養成する。			
(3) 平均の差から母集団における関連や影響を適切に検討する検定能力を養成する。			
(4) 変数間の関連性や影響関係を適切に検討する能力を養成する。			
授業計画 Course Schedule			
本授業は、各担当者教員 2 回ずつのオムニバス形式で行われ、全 8 回授業となる。各担当者教員とその授業内容は以下のようになる。			
1. 研究とは何か(河合 靖／2 回) 量的研究の類型とそこに見られる研究観を概観したのち、研究計画を立てる手順やそれに必要な概念、および研究倫理を学ぶ。具体的には、理論と仮説、研究類型、研究倫理、先行研究調査、変数と尺度、妥当性と信頼性等が講義される。			
2. データの記述とデータからの推測(鈴木 志のぶ／2 回) 量的データの特徴をまとめる記述統計の標準的方法と、母集団の特徴を標本の観測データから推論する推測統計の基本的仕組みを学ぶ。具体的には、代表値、散布度、正規分布、母集団とサンプリング、統計的検定の手続き等が講義される。			
3. 検定(伊藤 直哉／2 回) 2 群間の平均の差の検討方法、3 群間以上の平均の差の検討方法を学習し、母集団における関連や影響を検討する方法を学ぶ。具体的には、t 検定、分散分析等が講義される。			
4. 変数間の関係(張 ジュヒョク／2 回) 2 つの変数間の関連性を確認する方法、独立変数が従属変数へ及ぼす影響を確認する方法などを学ぶ。具体的には、ピアソンの相関係数、x2 検定、回帰、多変量回帰分析等が講義される。			

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の講義テーマに応じて、各担当者教員が受講者に読むべき参考文献・資料をアナウンスするので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>各担当者教員が提出する小課題(4回提出 15%×4回=60%)、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)と期末課題(40%)で総合的に評価する。なお、小課題については、各担当教員がそれぞれの回に課題内容及び提出方法を指示する。なお、授業を欠席した場合は各担当教員の指示に従うこと。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>各担当者教員より、随時、資料や PDF が配布される予定。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／脇田貴文・浦上昌則：東京図書，2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>各担当者教員から随時紹介予定。また、自主学習用ビデオ教材リストが配布される予定。</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083299
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
エコツーリズム、自然資源マネジメント、地域社会、ランドスケープ計画			
授業の目標 Course Objectives			
エコツーリズムとは、地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、保全につながっていくことを目指していく仕組みである。本演習では、サステナブルツーリズムの具体例としてエコツーリズムについて理解を深めるとともに、自ら計画立案する能力を身につける。			
到達目標 Course Goals			
本演習を受講した学生は、以下の学習目標に到達することが期待される。 (1) エコツーリズムの概念と必要性を理解し、持続可能な観光のあり方を説明できる。 (2) 国内外におけるエコツーリズムの実践地域の現状と課題について、自ら分析・評価することができる。 (3) 地域の課題を解決するために必要となるエコツーリズム推進全体構想を立案し、説得性のあるプレゼンテーションができる。			
授業計画 Course Schedule			
第1～3のセクションに大別し、授業を行う。 第1セクション:エコツーリズムの概念、歴史、現状について理解を深め、地域社会の資源管理のあり方をコモンズ論から検討する。 第1回 座学 ガイダンス及び生活環境と観光 第2回 座学 エコツーリズムの概念、歴史、事例 第3・4回 座学 地域社会の合意形成手法としての地域資源管理論、コモンズ論 第2セクション:エコツーリズムに関するフィールド実習を通して、生活環境に関する現況調査、分析、評価を含む地域計画手法を学び、地域社会への理解を深める。 第5・6・7・8・9回 フィールド実習 北海道内の地域を対象にフィールドワーク(1泊2日の予定) 第10回 座学 フィールド実習の考察 レポート課題 第3セクション:受講生が選定する研究地域の現況分析に基づき、エコツーリズム推進全体構想を立案しプレゼンテーションを行う。 第11回 座学 エコツーリズム推進全体構想の概念 第12・13回 グループワーク エコツーリズム推進全体構想の計画立案 第14・15回 最終プレゼンテーション エコツーリズム推進全体構想の提案 なお、授業の実施順序やフィールド実習地を都合により変更する場合は適宜、事前に通知する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
データのとりまとめやプレゼンテーション作成など、授業時間内で終わらなかった分は宿題となる			
成績評価の基準と方法 Grading System			
以下の内容を総合して評価を行う。 (1)議論とフィールド実習への積極的な取り組み姿勢 30% (2)レポート課題 20%			

(2)最終プレゼンテーション 50%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites 環境省エコツーリズムのすすめ: https://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html
備考 Additional Information 本演習はフィールド実習(1泊2日の予定)を含みます。その実施日時については受講者と相談の上、決定します。

科目名 Course Title	ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083301
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
ランドスケープ, デザイン, 造園, 庭園, まちづくり, 地域環境マネジメント			
授業の目標 Course Objectives			
観光の楽しみの一つは、様々な地域を訪れ、その土地のランドスケープを楽しむことです。観光開発において、ランドスケープをどのようにデザインするかは、必要不可欠なテーマと言えます。 この講義では、自然景観、文化的景観や都市景観といったランドスケープを様々なスケールで捉え、その成り立ちや歴史から計画設計や保安全管理方法を含めた理論的・実践的な理解を深めます。その上で、デザイン思考について学び、創造的な問題解決スキルを磨くことが本講義の目標です。グループ学習、ディスカッション、そして二種類のデザイン課題を含むアクティブラーニング形式の演習に参加することで、問題発見からコンセプトづくり、図面やスケッチによるプレゼンテーション作成までの基本的なスキルを身につけます。			
到達目標 Course Goals			
(1) ランドスケープとデザインについての基本的な概念を自らの言葉で説明できる。 (2) 文献調査やフィールドワークなどから得られたデータを分析・評価し、計画立案することができる。 (3) アイディアを形にしたり、実現のための仕組みをデザインしたりすることができる。 (4) メンバーと協力して、グループワークに従事することができる。 (5) 人に伝わるプレゼンテーションができる。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、理論と実践を学ぶ、2つのセッションから構成される。			
●第1セッション ランドスケープデザインの理論と技法(第1～8週)			
第1回 ランドスケープの基本的な概念			
第2回 日本の庭園、世界の庭園			
第3回 フィールド見学(中島公園)			
第4回 観光まちづくりにおける風景づくり			
第5回 デザインの基本的な概念			
第6,7回 サービスデザイン演習			
第8回 プレゼンテーションと討論			
●第2セッション 道内地域を対象としたランドスケープの実践(第9～15週)			
第9回 フィールドワークの準備			
第10,11回 フィールドワーク			
第12,13回 計画立案とデザイン検討			
第14回 プレゼンテーション準備			
第15回 プレゼンテーションと討論			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

データのとりまとめやプレゼンテーション作成など、授業時間内で終わらなかった分は宿題となる
成績評価の基準と方法 Grading System 1 第1セッションレポート 20点 2 グループワーク中の議論 20点 3 最終成果物とプレゼンテーション 40点 4 グループメンバーによる相互評価 20点 個人評価 (1, 2, 4) 60点、グループ評価 (3) 40点の合計100点満点で点数をつける。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 実践風景計画学：読み取り・目標像・実施管理／古谷勝則 [ほか] 編集：朝倉書店, 2019 こんな樹木葬で眠りたい：自分も家族も幸せになれるお墓を求めて／上田裕文：旬報社, 2018
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html
備考 Additional Information 道内地域を対象としたフィールドワークは、受講者と日時を相談して連続で行う予定。

科目名 Course Title	イメージ論演習[Image Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	宇佐見 森吉 [USAMI Shinkichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083281
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words イメージ、メディア、身体、文化、記憶、場所、人類学			
授業の目標 Course Objectives イメージという言葉は頻繁に使われるけれども、イメージとは何か、ということを説明するのは案外難しい。イメージはわたしたちが心に思い描くものであるかと思えば、絵画のように視覚的に描かれたものであることもある。イメージはいつの間にか作られるが、出来上がったイメージは機会さえあればたちまち壊される。イメージは伝わるときもあるが、イメージを伝えることは思いのほか難しい。イメージという語の意味するところは幅広く、イメージという用語で何かを論ずる場合にはしばしば曖昧さがつきまとう。 この授業では、イメージという概念を、メディアと身体の相互関係から考える。わたしたちの心のなかに思い描かれる心象から絵画の視覚的形象までなるべく広く捉え、心と形の関係、イメージとメディアの関係、とりわけわたしたちの身体を媒体として産み出されるイメージや、わたしたちが生きる社会空間に流通するイメージとメディアとの関係等について考える。			
到達目標 Course Goals 現代のイメージ理論への理解を深め、日本語による論文の読解力を身に着ける。文章表現力を強化する。			
授業計画 Course Schedule ハンス・ベルティンク『イメージ人類学』を読む。各章の目次は以下の通り。 第一章 イメージ＝メディア＝身体——主題の概説 第二章 イメージの場所Ⅱ——人類学的試論 第三章 人間像としての身体像——表象の危機 第四章 紋章と肖像画——身体の二つのメディア 第五章 像と死——太古の文化における体現化(写真をめぐるエピソードとともに) 第六章 イメージと影——ダンテのイメージ論とその芸術論への変容 第七章 メディアの透明性——写真のイメージ] 授業では、第一章と第二章の理論的考察を精読する。〔その後、時間に余裕があれば、具体的な事例を扱う章のどれかを読む〕			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 初回の講義で説明を行なう。			
成績評価の基準と方法 Grading System 授業での報告、授業での発言等を含む授業参加度(70%)、期末のレポート(30%)を総合して評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List イメージ人類学／ハンス・ベルティンク:平凡社, 2014			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information この授業は感染状況により Zoom による遠隔授業として開講します。授業の課題とスライドは ELMS グループに掲載します。 Zoom のリンクも ELMS グループのお知らせ欄に掲載しますので参照して下さい。

科目名 Course Title	メディア文化と表象[Media Culture and Representation]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	宇佐見 森吉 [USAMI Shinkichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	西村 龍一[NISHIMURA Ryuichi](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), 濱井 祐三子[HAMAI Yumiko](メディア・コミュニケーション), 竹中 のぞみ[TAKENAKA Nozomi](メディア・コミュニケーション), 増田 哲子[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), 玄 武岩 [HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083215
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
メディア、表象、文化、映像、ジェンダー、マイノリティ、越境、ミュージアム			
授業の目標 Course Objectives			
メディア文化の諸相を表象との関わりから概観し、その着眼点や基礎概念についての理解を深める。			
到達目標 Course Goals			
メディア文化研究のアプローチの多面性を理解し、研究を進めるための基礎的な視点を身に付ける。			
授業計画 Course Schedule			
授業はオムニバス方式による8回の講義から構成される。初回以外は順序が入れ替わる可能性がある。			
「イントロダクション」(宇佐見森吉)			
授業の導入として、「メディア文化と表象」の諸相を概観し、研究を進める上での基礎的事項に関するガイダンスを行なう。			
「映像メディアと表象」(西村龍一)			
映像メディアについて、実例に基づきつつ、物語・表象・知覚の相違と相互の 関係について理論的に考察し講義する。			
「メディアと視覚文化」(増田哲子)			
絵画や写真といった視覚的な表象が、社会の中でどのように生産・流通・消費され、どのような作用や効果を生み出すのかについて、いくつかの事例とともに考察する。			
「メディアと風刺画」(竹中のぞみ)			
メディアにおける風刺画と表現の自由の問題を、フランスを事例として取り上げて検討する。			
「メディアと移民」(濱井祐三子)			
「移民」「難民」「マイノリティ」などの文化的・「人種」的他者の表象が排外主義的な現象と結びつく様相を検証する。			
「メディアとジェンダー」(原田真見)			
ジェンダーと表象に関わる基礎概念を踏まえた上で、ジェンダーの視点でメディアを読み解く方法を考察する。			
「物語とメディア」(玄武岩)			
さまざまなメディアをとおして表現される物語が受け手と語り手によって構成されることについて、物語論を参照にしながら考察する。			

<p>「メディアとミュージアム」(宇佐見森吉)</p> <p>収集、表象、記憶、歴史をめぐる現代のミュージアム論を参照しながら、ミュージアムというメディアの特質について概観する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>参考文献は、講義開始時や各教員がそれぞれの担当回に紹介する。</p> <p>各回で指示された参考文献に目を通ることが望ましい。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>以下の基準により評価する。</p> <p>①毎回の講義への参加度・貢献度、ミニレポート(40%)②期末レポート(60%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>この授業は Zoom による遠隔授業として開講します。授業の課題とスライドは ELMS グループに掲載します。Zoom のリンクも ELMS グループのお知らせ欄に掲載しますので参照して下さい。</p>

科目名 Course Title	メディア史論演習[Media History]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	江口 豊 [EGUCHI Yutaka] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083262
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words
メディア 歴史 新聞 ドイツ 公共コミュニケーション 神聖ローマ帝国

授業の目標 Course Objectives
人間が社会生活を営む以上、コミュニケーションが生じる。換言すればコミュニケーション無しに社会は成立しない。もちろん、人間社会そのものが発展・変化するなかで変質を遂げている。狩猟採集経済を基盤にした数十人規模の血族社会と近代化を遂げた後の数百万単位の大衆社会や現代の情報社会とを同列に論じることはできない。こうした歴史的発展の過程で、社会コミュニケーションのあり方に大きな変化をもたらしたものに新聞の登場がある。ジャーナリズムも新聞により始まったと言ってもよい。本演習では、この第一のマスメディアとされる新聞の成立と影響について検討する。 広義のメディア史の視点から社会における公共コミュニケーションの発生を探る作業を通じて、メディア史の方法論にも親しむ機会を与える。人類のメディア史の展開のなかで新聞がなぜ成立したのか、その背景にはどのような事情や要因があったのか、どのように新聞は社会に受け入れられたのか、さまざまな問題が提起できる。本演習では、新聞が世界で最初に生まれた 17 世紀初頭のドイツ語圏での事情をできるだけ詳しく検討し、メディアと社会のあり方について根本的な洞察を獲得することを目的とする。とりわけ新聞という公共コミュニケーションツールが社会にどのようなインパクトを与えたのかについても考察できる材料を提示し、公共コミュニケーション概念について再検討する機会としたい。

到達目標 Course Goals
以下の諸点を到達目標とする。 (1)メディア史の概観を獲得し、理解できる。 (2)新聞成立前後の事情を理解し、概観できる。 (3)現在のメディア事情との比較を通じて、共通する問題点を理解できる。 (4)メディア史の方法論を説明できる。 (5)公共メディアの概念について議論できる。

授業計画 Course Schedule
具体的な授業の進め方としては、教員から毎回新聞成立に関係する歴史的諸要因についてひとつひとつ情報提供を行い、最後にその問題について参加者と議論する。 第1期(第1～3週): 人類の言語獲得 文字の成立、メディアの原初形態 メディア史とは何か、マスメディアとは何か、更には新聞とは何か、などの根源的な問を設定してともに考えてみたい。さらにジャーナリズムの歴史を取り上げる予備段階として、まず言語とは何かについて、とりわけ人類の歴史と言語の獲得という観点に注目しながら、一次メディアとしての言語の全体像を概観しながら考える。その第二段階として文字の成立についても考察していく。 トピックス:コミュニケーション、言語、言語能力、メディア史、人類史 第2期(第4～6週): 活版印刷術の成立とその影響 第2セクションでは、グーテンベルクによる活版印刷術について扱う。印刷に不可欠な紙の導入についても紹介する。印刷業の成立とヨーロッパ各国への伝播がもたらした影響などについても論じる。 トピックス:紙の伝播と製紙業の成立、印刷術成立の背景と影響 第3期(第7～8週): 情報通信の社会的基盤 第 3 セクションでは、社会全体の情報通信制度としての郵便成立、印刷物を対象にした検閲・特認制度について考察する。な

<p>ぜ 15 世紀末から 16 世紀にかけて郵便が制度化されたのかについて取り上げる。</p> <p>トピックス:郵便制度、検閲と独占発行許可</p> <p>第4期(第9～11 週):近世ヨーロッパ(ドイツ語圏)における新聞の前身形態</p> <p>第 4 セクションでは、新聞の先行形態となった現象を論じる。なぜそうしたものが生じたのか、それが新聞に収斂されていく過程を考察する。</p> <p>トピックス:手紙、手書き通信、フッガー通信、ビラ、パンフレット、Neue Zeitung、見本市通信、連続もの新聞</p> <p>第5期(第 12～14 週):新聞の登場と拡大。受容</p> <p>第5セクションでは、1605 年と推定される最初の週刊新聞登場について論じる。</p> <p>さらにその後首都ラスプールから 1609 年、1615 年と陸続と各地に新聞が普及していく展開も踏まえ、その背景や受容について検討する。</p> <p>トピックス:ヨハン・カロルス、Relation、Aviso、新聞購読</p> <p>第6期(第 15 週):総括</p> <p>最終セクションでは、新聞成立を事例に、メディアと公共コミュニケーションの変化の可能性についてともに考えてみたい。</p> <p>トピックス:メディア史</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>講義の部分を聴講した上で、提示された問題点に関する議論に積極的に参加することが求められる。学期末には必ずレポート課題が出される。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>毎回授業後にミニレポート(質問・コメントを含む)を提出させる。このレポートの評価が 40%、学期末に課すレポートの評価を 60%として、総合的に成績評価を行う。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	メディアリテラシー[Media Literacy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	江口 豊 [EGUCHI Yutaka] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	富成 絢子[TOMINARI Ayako](メディア・コミュニケーション), 鄭 惠先[JUNG Hyeseon](高等教育推進機構), 大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 田邊 鉄[TANABE Tetsu](情報基盤センター), 齋藤 拓也[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), 渡辺 将人[WATANABE Masahito](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083206
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
言語能力 識字能力 新聞成立 世界理解 世界認識 思想 ジャーナリズム メディア 政治 文化 メディア言語 言語教育 政策 テクノロジー メディア・ディスコース 批判的談話分析			
授業の目標 Course Objectives			
メディアシステムが複雑化した現代で、メディアをいかに理解し、利用するのかは非常に重要である。この授業では、いわゆるメディアリテラシーを構成する言語などの諸要素や発揮される場面での特殊性など、当該現象の多層性、多面性を提示し、その本質と重要性を理解させることを狙いとする。			
到達目標 Course Goals			
(1)メディアリテラシー概念の多面性を理解し、説明できる。 (2)具体的なメディア現象に対する理解の基盤や背景を提示し、議論できる。 (3)メディアリテラシー概念と自分の研究テーマとを関連付け、それを説明できる。			
授業計画 Course Schedule			
解析の視点や手法も習得させるため、具体的な個別リテラシーが発揮される状況や例に即して考察させる方法をとる。(オムニバス方式全8回) 第1回(4月8日) 江口 豊 人類の言語能力獲得から文字の発明、最初のマスメディアとしての新聞の成立とリテラシーの関連までを考察する。 第2回(4月15日) 齋藤拓也 集合的記憶の制度化、記憶を巡る抗争の可能性を中心に、メディアの権力作用について講義し、考察する。 第3回(4月22日)、第4回(5月6日) 渡辺将人 メディアの性質が政治体制や文化に規定される前提、ジャーナリズムの原則、媒体の特質など、グローバル時代のリテラシーを確認する。 第5回(5月13日) 大友 瑠璃子 社会言語学・応用言語学の一分野である「言語政策・計画」に重きを置き、(ニュー)メディアがもたらす言語政策へのインパクトの検証、また、放送局や新聞社などの伝統的なマスメディア組織で採用されている言語使用の方針や指針について考察する。 第6回(5月20日) 田邊 鉄 情報と利用者とを媒介する機器やサービスの重要性和問題とを再検討し、その理想形を考察する。 第7回(5月27日)、第8回(6月3日) 富成絢子 メディア・テキストを分析し、言語表現を透かして見える政治的・社会的構造などを考察する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
授業開始時に説明する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
各担当教員が授業時にミニレポートの課題を提示するので、締め切りを守って提出すること。評価は、提出されたレポートの平均点で評価する。ただし、5 回以上のレポート提出が成績評価の前提であることに十分注意すること。			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information オンライン授業の形式で行う。

科目名 Course Title	ソーシャルメディア論演習[Social Media]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	王 冰 [BING Wang] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083312
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
ソーシャルメディア、技術、法制度、ジャーナリズム、世論形成、公共性、メディア・リテラシー			
授業の目標 Course Objectives			
「ソーシャルメディア社会」が到来している中、情報発信やメディア環境は大きく変容している。ソーシャルメディアが登場して、情報だけでなく、ヒト、モノ、マネー、バショなどを互いに結びつけたことで、インターネットと現実の境界が失われた。現実とネットが重なり合う、すべてがつながる「ソーシャルメディア社会」は私たちの生活に大きな影響を与え、つながりすぎによる問題も浮かび上がってきた。本授業はこれらの問題について考察することが目的である。			
到達目標 Course Goals			
ソーシャルメディアの歴史や技術、課題を学ぶことで、一人ひとりがメディアへの関わり方を考え、人や社会とのつながりを再検討し、新たなメディア環境の中でのコミュニケーションについて常に検討する能力を獲得する。 また「ソーシャルメディア社会」におけるメディア・リテラシーに関する洞察を深める。			
授業計画 Course Schedule			
担当教員による講義も随時取り入れるが、主として演習形式により進行する。 セッション1(第1－3回) ソーシャルメディアの歴史、技術及びソーシャルメディア時代の法制度についてレビューする。 セッション2(第4－10回) ソーシャルメディア時代におけるジャーナリズムのあり方、ソーシャルメディアと政治の関わり、ソーシャルメディアと世論形成、ソーシャルメディアと公共性、ソーシャルメディアとネット文化などの課題についての文献を輪読する。 セッション3(第11－15回) ソーシャルメディア時代の情報倫理、報道倫理、メディア・リテラシー、プライバシーの問題について検討する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
発表者は他の参加者らと十分な議論ができるように、分かりやすい議論の素材を準備すること。また、当然ながら、発表者以外の参加者も文献を事前に熟読し、発表者の提示する議論に参加できること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
発表、授業への取り組み(50%)、レポートや報告(50%)等を総合的に評価し、判断する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
ソーシャルメディア論・改訂版／藤代裕之: 青弓社, 2019 ソーシャルメディアと世論形成／遠藤薫: 東京電機大学出版局, 2018 ソーシャルメディアと公共性／遠藤薫: 東京大学出版会, 2018			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光事業マネジメント実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	大岩 直美 [OIWA Naomi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	山脇 亘一[YAMAWAKI Nobukazu](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083402
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words DMO、観光商品、マーケティング、マネジメント			
授業の目標 Course Objectives 現役の旅行会社商品企画担当と航空会社営業担当の 2 名が講師をつとめ、観光関連事業のマネジメントをテーマに、主に商品化プロセスや流通に関する実践的講習を行う。観光事業に関する体系化された知識や理論に留まらず、業界の慣習や最新の市場動向等にも触れながら、DMO が観光関連事業を立ち上げ、運営していくための実践的なノウハウを習得することを目的とする。			
到達目標 Course Goals 観光事業による商品化プロセスや流通に関する知識や理論について説明ができる。 DMO として観光関連事業を立ち上げ、運営していくための企画を自ら立てられる。			
授業計画 Course Schedule 講義は集中講義にて開催する。 10/2(土) 3～4講時 旅行会社の観光事業について (大岩) 10/3(日) 2～4講時 旅行商品の流通と流通における DMO の役割 (山脇) 10/9(土) 2～4 講時 最終課題発表・総合討論 (大岩・山脇) なお、授業の実施日程や順序は変更することがあるので、その場合には別途通知する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 事前に案内した資料を熟読しておくこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System 個人の最終課題の発表内容と、それに対するディスカッションでの参加態度を総合して最終評価とする。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information 現役の旅行会社商品企画担当と航空会社営業担当の 2 名が講師をつとめる。 対面授業を実施するが、行動指針レベルによりオンライン授業を行う可能性がある。			

科目名 Course Title	言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	大友 瑠璃子 [OTOMO Ruriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083241
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks To be provided by the lecturer			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際開発論演習[International Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083308
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
観光開発、発展途上国、国際協力、ODA(政府開発援助)、持続可能性			
授業の目標 Course Objectives			
近年、経済成長が著しい新興国や発展途上国において、国際観光振興が外貨獲得の有効な手段であり、また雇用機会の増大、産業の多面的発展、生活レベルの向上などが期待される重要な課題であるとの認識が高まりつつある。そのため、ODA を含む国際開発の場において、観光分野に関するソフト面・ハード面の支援に対する要請が増えている。本演習では、国際観光および国際開発を理解するための基礎的な理論を学び、とくに日本が国際協力事業として行っている観光開発事例について実務担当者の講話等を通じて理解を深め、国際開発において観光分野が果たす役割、現状、課題を自分なりの視点で論じられるようになることを目指す。			
到達目標 Course Goals			
本演習において受講者は、以下 3 点の学習目標に到達することが期待される。 (1) 国際協力分野における観光開発に関する現状、今日的課題を理解し、観光が発展途上国に与える多面的な影響を把握するための基本的な知識を習得すること。 (2) 観光を通じた発展途上国の課題解決において先進国、とくに日本が果たすべき役割を自分なりの視点で整理し、論じられるようになること。 (3) 観光分野の国際協力プロジェクトの現状と課題を把握するとともに、その調査や技術移転に関する具体的手法、実践的思考を習得すること。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、3 つのセッションに大別して行う。 第1セッション: イントロダクションおよび国際開発と観光に関する理論を理解する(第1週～第7週) 第 1 回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、教材、評価方法を説明する。第 2 回目以降は、R.シャープリーとD.J.テルファーの著書である「発展途上国の観光と開発(原題:Tourism and Development in the Developing World)」と高寺奎一郎の著書「貧困克服のためのツーリズム: グローバリゼーション研究」を輪読しながら、国際開発と観光に関する基本的理論を学ぶ。輪読の指定箇所やレジュメ作成担当は、最初の授業で受講生と相談して決める。 第2セッション: 観光開発を通じた日本の発展途上国支援を理解する(第8週～第12週) JICA(国際協力機構)札幌で実施される本邦研修(発展途上国の関係者に対する技術協力事業のひとつ)の見学および実務経験者の講話をもとに、観光開発を通じた日本の発展途上国支援の現状を多面的に理解する。本邦研修の見学および実務経験者の講話のスケジュールは、授業開始後にお伝えする。 第3セッション: 本演習テーマに関するグループワークとプレゼンテーション(第13週～第15週) 第13週と14週でこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第15週にプレゼンテーションする。 ※授業内容や順序が変更になる場合がある。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。 また順次、輪読する文献のレジメ作成および最終プレゼンテーションの準備がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 授業での発言、議論への参画 40% 2. 指定文献に関するレジメ作成およびプレゼンテーション 30% 3. 最終課題・プレゼンテーション 30%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 発展途上世界の観光と開発／D.J.テルファー, R.シャープリー:古今書院, 2011 貧困克服のためのツーリズム: グローバリゼーション研究／高寺奎一郎:古今書院, 2004 観光地域マネジメント寄付講座10周年記念 観光創造学へのチャレンジ(CATS 叢書第 11 号)／石森秀三, 西山徳明, 山村高淑編, 2017 Manual on Tourism and Poverty Alleviation: Practical Steps for Destinations／UNWTO, 2012 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 本演習は、対面で行う予定である。 ただし、北海道大学の BCP レベルによって授業方法や順序が変更になる可能性がある。</p>

科目名 Course Title	地域創造論演習[Creative Destination Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083298
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
地域創造、観光振興、コミュニティ・ベースド・ツーリズム、地域資源、文化観光			
授業の目標 Course Objectives			
観光振興と地域社会の関係性を考える際、観光資源となり得る地域の自然・文化資源を受け継ぎいできた地域社会の持続性が極めて重要なファクターとして認識されている。日本でも、各地で住民が主体となった観光まちづくりが取り組まれ、経済成長が著しい新興国や発展途上国においては、地域社会の自律的な観光開発が貧困の克服や経済の向上といった社会的課題に抗する手段として用いられている。 本演習では、観光を通じた地域創造およびコミュニティ・ベースド・ツーリズムを理解するための基礎的な理論を学び、とくにこれらに関する先行事例やフィールドワークを通してその意義と今日的課題を理解し、地域創造において観光が果たす役割、現状、課題を学際的視野で検討する。			
到達目標 Course Goals			
本演習では、次の3点の学習目標に到達することが期待される。 (1)観光振興を通じた地域創造に関する現状、今日的課題を理解し、観光が地域に与える多面的な影響を把握するための基本的知識を習得すること。 (2)自然・文化といった地域資源のマネジメントが、観光振興を通じた地域創造に果たす役割を理解すること。 (3)地域創造やコミュニティ・ベースド・ツーリズムに関する先行研究レビューやフィールドワークを通じて、観光振興を通じた地域創造の意義や今日的課題を論じられるようになること。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、3つのセッションに大別して行う。 第1セッション:イントロダクションと基本的理論を理解する(第1週～第7週) 第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、フィールドワーク内容、評価方法を説明する。第2回目以降は、基本文献を輪読しながら、観光振興を通じた地域創造およびコミュニティ・ベースド・ツーリズムに関する基本的理論を学ぶ。輪読する文献やレジュメ作成担当は、最初の授業で受講生と相談して決める。 第2セッション:地域創造とコミュニティ・ベースド・ツーリズムの事例を学ぶ(第8週～第12週) 国内外で実践されている地域創造とコミュニティ・ベースド・ツーリズムの取組を、先行事例レビューならびにフィールドワークを通じて学ぶ。フィールドワークは阿寒湖アイヌコタン、阿寒湖温泉、阿寒摩周国立公園といった多様な地域資源を擁する北海道阿寒町を予定している。第8回～第9回にフィールドワークに向けた事前講義を行い、第10回～第12回に集中講義としてフィールドワーク(2泊3日を予定)を行う。 ※1 フィールドワークでは、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。 ※2 都合によりフィールドワーク地が変更になる場合もあります。 第3セッション:グループワークとプレゼンテーション(第13週～第15週) 第13週と14週でこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第15週にプレゼンテーションする。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。また順次、輪読する文献のレジメ作成および最終プレゼンテーションの準備がある。</p> <p>フィールドワーク前後には、訪問地の概要に関する情報収集や現地で得られた情報をまとめる作業がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>次の点を総合的に評価して成績を決める。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 授業(フィールドワーク含む)での発言、議論への参画 40% 2. 指定文献に関するレジメ作成およびプレゼンテーション 30% 3. 最終課題・プレゼンテーション 30%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p> <p>他学部履修を希望するものは事前に担当教員の内諾をとること。</p> <p>また新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、履修者人数を制限する場合がある。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>観光地域マネジメント寄付講座10周年記念 観光創造学へのチャレンジ(CATS 叢書第 11 号)／石森秀三、西山徳明、山村高淑編, 2017</p> <p>現代観光学: ツーリズムから「いま」がみえる／遠藤英樹・橋本和也・神田幸治編著: 新曜社, 2019</p> <p>20 世紀における諸民族文化の伝統と変容: 観光の 20 世紀／石森秀三編: ドメス社, 1996</p> <p>コミュニティ・ベースド・ツーリズム事例研究(CATS 叢書3号)／山村高淑、小林英俊、小川弘孝、石森秀三編著, 2010</p> <p>文化観光論: 理論と事例研究 上・下／M.K.スミス、M.ロビンソン編: 古今書院, 2009</p> <p>各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。</p> <p>授業内容によって指定図書の一部が変更になる場合もある。</p> <p>Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance.</p> <p>Reading list might be modified due to kinds of students' interests.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>・本演習は、対面授業で行う予定である。</p> <p>ただし、北海道大学の BCP レベルによって授業方法や順序が変更になる可能性がある。</p> <p>・本演習ではフィールドワークを実施することから、受講生は必ず学生教育研究災害障害保険に加入すること。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当: 011-706-7467)まで問い合わせてください。</p> <p>・フィールドワークに際し、旅費および関連施設入館費等の実費がかかる予定である。詳細はガイダンス授業でお知らせする。</p>

科目名 Course Title	基礎経営学[Introduction to Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 美弥子 [OKADA Miyako] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083216
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 経営学, 経営組織			
授業の目標 Course Objectives 経営学の視角や企業経営に関する基本的な概念を学ぶ。授業では、経営組織に存在するさまざまな課題を取り上げ、それらの課題をどのように解決するのかについて、企業で働く人の立場から考えていく。			
到達目標 Course Goals 1. 企業とは何かを説明できるようになる。 2. 経営学の基本的な概念を説明できるようになる。 3. 経営組織に存在するさまざまな課題とその解決方法について、具体的な例を用いて説明できるようになる。			
授業計画 Course Schedule 1. イントロダクション: 経営学とは 2. 個人の欲求と企業の目標 3. 組織文化 4. モチベーション 5. キャリア開発 6. リーダーシップ 7. コンフリクト 8. 組織構造 9. 環境のマネジメント 10. 組織変革 11. ビジネスシステム 12. 企業の存続 13. まとめ			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 予習: 指定されたテキストに目を通し、わからない語句等を調べておく。 復習: テキストに再度、目を通し、講義内容の理解を深める。			
成績評価の基準と方法 Grading System 中間レポート(40%), 期末レポート(60%)により評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks キャリアで語る経営組織(有斐閣アルマ)/稲葉祐之他: 有斐閣, 2010			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業はオンラインで行います. 授業の進め方等については, ELMS の授業グループでお知らせしますので, 履修希望者は各自で確認してください.

科目名 Course Title	観光社会学演習[Sociology of Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083284
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
観光文化、真正性、伝統、メディア、社会学、文化人類学			
授業の目標 Course Objectives			
現代社会において、観光とメディアは密接し、様々な領域と融合しながら変容しています。 この授業では、現代の観光とメディアを分析する際に不可欠な観光学・社会学・文化人類学の基本的な知識や理論を身につけることを目標とします。			
到達目標 Course Goals			
受講者が、自分自身の研究を学問的文脈の中に理論的に位置づけ、具体的な調査研究の指針を得ることを目標とします。 より具体的には以下の3点です。 ①自分の研究分野にどのような先行研究があるのかを把握する。 ②自分の研究の学問的方法論の位置づけを理解する。 ③自分が研究する事例にどのような学問的意義があるのかを説明できるようになる。			
授業計画 Course Schedule			
履修者と相談しながら文献を選び、毎回報告者を決め、1～2本の論文を講読する。 これまで扱ってきた文献は下記の通りである。 大野哲也「危険」を消費する：日本人バックパッカーが旅で経験するスリルの文化・社会的意味」 大野哲也「地域おこしにおける二つの正義」 王 金偉「中国の観光地における負の遺産の社会構築に関する研究」 岡田章子「女性雑誌における東アジア観光都市のイメージ：三重化するオリエンタリズムとグローバル化の交錯」 D・マッカネル「演出されたオーセンティシティ：観光状況における社会空間の編成」 宮下雅年「旅するハローシティ：「ご当地シティ」における結合、分離、非知、交渉」 近森高明・工藤保則(編)『無印都市の社会学：どこにでもある日常空間をフィールドワークする』 門田岳久・室井康成(編)『〈人〉に向き合う民俗学』 須藤 廣『観光化する社会：観光社会学の理論と応用』 Cohen, E. and S.A. Cohen.“Authentication; Hot and Cool” 橋本和也『観光人類学の戦略：文化の売り方・売られ方』 ジョン・アーリ『モビリティーズ：移動の社会学』 ジョン・アーリ『観光のまなざし[増補改訂版]』 遠藤英樹『ツーリズム・モビリティーズ』 金・岡本・周(編)『東アジア観光学』 西川・岡本・奈良(編)『フィールドから読み解く観光文化論』			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
履修者は事前に文献を精読し、報告者はレジュメを作成する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への参加度(50%)とレポート(50%)によって評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

<p>フィールドから読み解く観光文化学—「体験」を「研究」にする 16 章／西川克之ほか:ミネルヴァ書房, 2019 :亜紀書房</p>
<p>講義指定図書 Reading List いま私たちをつなぐもの——拡張現実時代の観光とメディア／山田義裕・岡本亮輔:弘文堂, 2021</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 履修者確定後、履修者数によりオンライン授業と対面授業を併用して授業実施する場合があります。</p>

科目名 Course Title	言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083243
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
theoretical linguistics, methodology, knowledge of language, language acquisition, generative grammar			
授業の目標 Course Objectives			
What do we know when we know (have, speak) a language? How can we acquire such knowledge of language? How can we reveal properties of knowledge of language and the language acquisition? These are some of the most important questions in linguistics; a scientific study of language. People often believe that the answers to these questions are easy. You would say, for instance, “we just know words of a language we speak: that why we can speak the language,” “we learn our language from my parents,” or “we can study properties of language by careful observation of actually used sentences.” The recent development of linguistics, however, has convincingly shown that these “common sense” answers are all wrong. Our knowledge of language and its acquisition process is way more sophisticated than you might imagine. The aim of this course is to introduce the basic methodology and principles of linguistics, by studying structural aspects of human languages. We focus on the following four fields of linguistics: morphology (study of the structure of words), phonology (study of sound structure), syntax (study of sentence structure), and semantics (study of meaning and denotation). The students will become familiar with the basic methodology and concepts of linguistic study, and understand what we really have in our mind/brain.			
到達目標 Course Goals			
This course has two other practical purposes as well. First, the students will have specific training of thinking logically that is essential in any academic research. Second, the students will have substantial practical training in oral presentation and discussion in English.			
授業計画 Course Schedule			
=====			
=====			
* *Due to the coronavirus issue, the first class meeting (on April 14th (Wed)) is online. The details to be announced. From the second week meeting on, we are going to meet in a real classroom.			
=====			
=====			
The entire course will be conducted in English (lectures, discussions, student presentations, assignments, and term papers). After the introduction, the course is divided into four sections: morphology, phonology, syntax, and semantics. In each section, the instructor first introduces basic concepts and principles, and demonstrates how to analyze actual languages (mainly English) and how to construct theoretical arguments. The students are then required to make an oral presentation, reporting their analysis of assignments. The assignments include analysis of sample data taken from various world languages (including the students’ native languages) using the methodology the students have learned. The presentation of the proposed analysis will be discussed and evaluated.			

<p>【授業計画・内容】</p> <p>Week 1 Introduction: Importance of a scientific approach to language.</p> <p>Week 2-3</p> <p>Section 1: Morphology (study of the structure of words)</p> <p>Week 4-7</p> <p>Section 2: Phonology (study of sound structure)</p> <p>Week 8-12</p> <p>Section 3: Syntax (study of sentence structure)</p> <p>Week 13-14</p> <p>Section 4: Semantics (study of meaning and denotation)</p> <p>Week 15: Overview and wrap up</p> <p>There are short assignments in each class and the students are required to report their analysis of the assignments in class. The students are required to submit two short term papers on selected topics.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>To be specified in the class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Evaluation is based on assignments (40%), presentations(20%), participation in class discussion (10%), and the term paper (30%).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>Linguistics: An introduction to Language and Communication (5th ed.) MIT Press./Akmajian, et al:MIT Press, 2001</p> <p>References: to be announced in the class.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>References: to be announced in the class.</p>

科目名 Course Title	言語とコミュニケーション[Language and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	阿部 真[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), 山下 好孝[YAMASHITA Yoshitaka](高等教育推進機構), 小林 由子[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), 坂間 博[SAKAMA Hiroshi](メディア・コミュニケーション), 山田 智久[YAMADA Tomohisa](高等教育推進機構), 浅野友紀[ASANO Yuki](メディア・コミュニケーション), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083213
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
言語能力、生物学的基盤、音声・音韻、第二言語習得、日本語文法、言語学習、意味論・語用論			
授業の目標 Course Objectives			
この授業は、言語とコミュニケーションの研究の前提となる基本概念と方法論の概要を説明することを目的とする。ただし、8回の講義で言語とコミュニケーションに関わる全ての研究領域をカバーすることはできないので、学院での研究にかかわりの深いいくつかの分野を取り上げて説明する。			
到達目標 Course Goals			
受講者がこの概論で興味を持った分野について、3・4学期に開講される発展的内容の授業を受講することにより、個別のテーマについてさらに知識を深めることができるように研究の基礎概念を得ることを到達目標とする。			
授業計画 Course Schedule			
まず初回の授業の冒頭で授業全体の構成と流れを説明する。その後、各講師がそれぞれ 1 回ないしは 2 回の講義を担当し、それぞれの分野の概論的内容を紹介する。各講師担当部分の内容に即した課題やレポートを課し、それにより評価を行う。			
木曜日 6 講目			
第1回 ガイダンス(奥聡)6月10日			
第1回 言語能力の生得的資質と言語コミュニケーション(奥聡)			
第2回 人間言語の音声と音韻(坂間博)6月17日			
第3回 言語の意味と言外の意味(1)(原由理枝)6月24日			
第4回 言語の意味と言外の意味(2)(原由理枝)7月1日			
第5回 母語による聴覚への影響と第二言語習得における問題(浅野友紀)7月8日			
第6回 第二言語の語用論的能力の発達(阿部真)7月15日			
第7回 日本語の授受動詞の分析(山下好孝)7月29日			
第8回 言語学習をどう捉えるか(小林由子)8月5日			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
積極的かつ主体的に授業に取り組む姿勢が求められる。学期始めに責任教員より準備学習への取り組み全般についての説明があるほか、各回の担当者が課題等の説明を行う。各担当者の指示に従うこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
各担当者が課題／レポートの評価と出席などを総合して 10 点満点で成績をつけ、その合計を 100 点満点に換算し、それに基づいて全担当者合議の上、最終的な成績評価を決定する。			
剽窃等の不正行為が発見された場合は、この科目の単位を認定しないことを含む処理を行う。			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 参考文献その他の資料は, 各講師が担当する回に紹介・配布する。

科目名 Course Title	特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	河合 靖[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), 小林 由子[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), 山下 好孝[YAMASHITA Yoshitaka](高等教育推進機構), 浅野 友紀[ASANO Yuki](メディア・コミュニケーション), 鈴木 志のぶ[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション), 平田 未季[HIRATA Miki](高等教育推進機構), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション), 阿部 真[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), 大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 坂間 博[SAKAMA Hiroshi](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083220
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 言語学、言語教育学、英語教育、日本語教育			
授業の目標 Course Objectives この実践授業では、自分の「個人的興味」をしっかりと研究テーマへと具体的に昇華させてゆくプロセスを学ぶことを目的とする。先行研究を見つけ、それらを丁寧にレビューしながら、自分の研究の立ち位置を明確にしてゆく過程を学ぶと同時に、それを人前で発表する方法の基礎を学ぶ。言語学・言語教育学分野における研究トピックについて、題目の設定、データの扱い方、考察の方法、発表の方法、レポートのまとめ方といった、研究の方法論を実践を通して学ぶ。授業カリキュラムで学んだ考え方や研究方法を出発点とし、各自が自分の研究トピックを発展させる機会となる。			
到達目標 Course Goals 学生は、実際の発表を通して、言語学・言語教育学分野の研究方法を実践的に身に付ける。			
授業計画 Course Schedule ＊参加希望者は、オンライン説明会への参加情報を通知するので、4月9日(金)までに、奥聡(satoshio@imc.hokudai.ac.jp)宛に、メールで連絡を入れること。＊ 自分の研究トピックについて教員と相談しながら、事前準備を行う。発表を行い、それについて、全員でディスカッションする。また、お互いの発表に対して、コメント(critical review)を書く。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポートをまとめる。 (1)4月12日(月)15:00～:説明会(＊オンラインでの実施予定):参加希望者は必ず出席すること (2)4月12日(月)～5月31日(月):教員と相談しながら事前準備レジュメの作成 (3)5月31日(月):M2以上レジュメの提出(オンラインで:詳細は後日) 6月7日(月):M1レジュメの発表(オンラインで:詳細は後日) (4)6月4日(金):M2以上発表・全員討論 6月11日(金):M1発表・全員討論 (宿泊研修施設での実施は今年も見送り)北大での開催となります。コロナ感染の状況を見て、オンラインまたは対面とオンラインのハイブリッド:詳細は別途通知します。 (5)6月18日(金)までに:他の発表者へのコメント・critical reviewの提出 (6)7月中旬:レポート作成-1(4)のディスカッションの内容や、えられたコメントを取りいれてレポートにまとめる。担当教員からのフィードバックを受ける (7)7月下旬:レポート作成-2(5-6)のコメントに基づき最終レポートをまとめる			

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 自分の研究トピックについて教員と相談しながら, 事前準備を行う。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき, レポートをまとめる。
成績評価の基準と方法 Grading System 合宿研修会での発表・ディスカッションへの参加貢献度(25%)、critical review (25%)、及び最終レポートの内容(50%)に基づき、判断する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	郭 薇 [Wei Guo] (静岡大学)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083296
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
著作権、表現の自由、放送番組、プライバシー権、芸能活動、コンテンツ、イベント			
授業の目標 Course Objectives			
著作権、表現の自由やプライバシー権等、現代のクリエイティブワークには、さまざまな法規制が関わっている。また、「コンプライアンス」といった用語の流行にも表れるように、これから法制度の利活用を通じてエンタテインメント事業を展開する傾向が益々強くなるだろう。本演習では、法とクリエイティブワークの関係、とりわけ法制度が媒介するメディア、市場、国家やクリエイターとの相互作用を理解し、その見通しを獲得することを目指す。			
到達目標 Course Goals			
1. エンタテインメント法の基礎知識とその実践状況を把握する。 2. エンタテインメント産業における法の役割とその意義、現実の事例とともに説明できる。			
授業計画 Course Schedule			
本授業は、「文化の発展を支援する法」を中心テーマに、具体的なトピックの素材と共に、エンタテインメント法の原理、機能と運用を広く考察する。 授業は集中講義として開講する(開講時期未定)。 また、エンターテインメント系ソフトウェア、コンテンツ等の開発・運営やライセンス事業等に関連する分野の方をゲストに迎えての特別講義を実施することも計画している。＜参考:2019＆2020 年度のゲスト講師は、「初音ミク」で有名なクリプトン・フューチャー・メディア株式会社 管理チーム法務担当の菱山豊史氏(北大法学部卒、国際広報メディア・観光学院修了生)＞ 開講スケジュールを含む詳細は別途アナウンスする。			
セッション1 エンタテインメント法の概要 エンタテインメント法の歴史およびその関連理論を紹介する。制定法のみではなく、企業・団体の自主規制およびアーキテクチャ的規制も扱う予定。			
セッション2 コンテンツとエンタテインメント法 著作権法を中心に、著作物・コンテンツをめぐる法制度を概観し、音楽・映画・漫画・ファッションなど具体的課題に沿って運用の実態を検討する。			
セッション3 イベントとエンタテインメント法 体験型の娯楽サービスを念頭に、イベントの運営をめぐる法的問題を検討する。取り扱う事例として、美術展・展覧会、コンサート・ライブ、e-sports、コスプレ等。			
セッション4 組織とエンタテインメント法 エンタテインメント業界の組織運営における法的論点を検討する。具体的に、番組の制作、放送および流通における法的課題、芸能活動をめぐる労働問題を扱う予定。			
セッション5 全体討論 これまでの講義の統括として、全体討議を行う。履修者は、関心のある事例を決め、これまでの講義での論点を参考しながら、			

当該事例の法的課題について発表することが求められる。
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 1. 受講者は指定された資料を予習すること。 2. 毎回のディスカッションに積極的な態度で参加すること。 3. 自分の担当報告の要旨説明と論点提示。
成績評価の基準と方法 Grading System 1. 授業回数の7割以上の出席を成績評価の条件とする。事前課題に対する取組度(20%)、毎回の授業ディスカッションにおける貢献度(40%)と担当発表の内容(40%)によって評価する。 2. 成績評価基準は以下の通り。 (1)エンタテインメント法の基本的な原理を理解できること(可) (2)エンタテインメント法の事例とその運用体制を理解できること(良) (3)エンタテインメント法の基本的な考えと社会効果を把握するとともに、現実の問題に応用する能力を有する(優) (4)以上の点において卓越したもの(秀)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List あたらしい表現活動と法／志田陽子(編)；志田陽子・比良友佳理(著)：武蔵野美術大学出版局，2018 法のデザイン：創造性とイノベーションは法によって加速する／水野祐：フィルムアート社，2017 エンタテインメント法／金井重彦・龍村全(編著)：学陽書房，2011
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 集中講義。開講スケジュールについては後日アナウンスする。 ★授業は全てオンラインで実施する。

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083201
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	6
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6000		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	0 必修科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 必修科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	国際広報メディア観光学、修士論文		
授業の目標 Course Objectives	週1回の通常の授業枠組みとは別に、特に、修士論文及び特定課題研究報告書の作成に重点を置いて、指導教員が個別授業を行い、修士論文及び特定課題研究報告書の執筆を効果的に進めることを目的とする。		
到達目標 Course Goals	1. 修士論文及び特定課題研究報告書の執筆の基礎となる能力を獲得・補強する。 2. 各テーマに応じて必要とされる作業の構成員・方法論等を身に付ける。 指導教員が個別に授業を行うことで、執筆者の能力に即した指導が行われる。		
授業計画 Course Schedule	修士論文、特定課題研究報告書の全体構成、文献・データの収集と利用、引用・注のつけ方等、学術論文の技法を各自の修士論文、特定課題研究報告書執筆の進展に配慮しながら、具体的に指導する。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各指導教員が指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各自の修士論文、特定課題研究報告書への作成の取組み方、理解度などを基に、指導教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	市民社会論演習[Civil Society Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金山 準 [KANEYAMA Jun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083259
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
民主主義、人民主権、社会契約、ルソー、国家、自由、公共性、世論、丸山眞男、戦後民主主義			
授業の目標 Course Objectives			
近代の政治や社会の基礎となった民主主義思想について、根本から再検討することが本演習の第一の目的です。 その題材として、近代政治思想の一つの到達点であり、民主主義を考える際に避けては通れない思想家であるジャン＝ジャック・ルソーの著作、そして戦後日本の社会学者として代表的存在である丸山眞男を扱います。 第二の目的として、どの分野であれ研究の遂行に当たっては、多くの文献を調査するのみならず、限られた分量の文章を時間をかけて精読する作業も必要になります。このような精読の訓練を行うことも本授業の目標です。 哲学や思想の専門的研究者を主対象として想定した授業ではありませんので、幅広い分野からの受講を歓迎します。			
到達目標 Course Goals			
ルソーおよび丸山の思想の読解を通じて、民主主義をめぐる基礎的な語彙や思考法を身につける。民主主義をめぐるどのような問題がこれまでに提起されてきたかを理解する。同時に、社会学者としての典型的な発想や概念を習得し、社会科学の基礎を身につける。 文献の精読を通じて、論理的文章の読解能力を身につける。			
授業計画 Course Schedule			
担当教員による講義も随時取り入れますが、主として演習形式により進行します。			
第一セッション(第 1、2 回) 「市民社会」という概念が社会科学においてなぜ問題となるか、検討します。同時に、その観点からルソーと丸山がどのように位置づけられるかの簡単な見通しも示します。 主に担当教員による講義形式で進行します。			
第二セッション(第 3-8 回) ルソーの文章を読解します。履修者による報告(担当箇所のレジュメ)と議論によって進行します。 主に扱うものは『社会契約論』(1762 年)です。テキストは日本語訳を用います。 一回ごとのペースは履修者と相談し、無理のない範囲で設定します。			
第三セッション(第 9-15 回) 丸山の文章を読解します。			
第四セッション(第 13-15 回) 現代のルソー論および丸山論を扱います。 思想史的研究や、現代への応用をより意識したものなど、扱う文献の内容は様々なものがありえます。具体的には履修者の希望を聞いたうえで決定します。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
毎週一人報告担当者を決めます。 報告者は文献の担当箇所の内容を正確に要約するとともに、疑問点や問題点、意見等を提起することが求められます。			

<p>もちろん、報告者以外も該当箇所を精読して疑問点や意見を考えておくなど、前もって議論に備える必要があります。なおルソーの原典はフランス語で記されていますが、フランス語の読解能力や予備知識は必要としません。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業に対する参加度によって判定します(報告 50%、議論への貢献 50%)。なお学期中に文献報告担当を行うことが単位取得の条件となります(回数は出席者によります)。学期末レポートは課しません。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 社会契約論／ルソー:岩波書店, 1954 丸山眞男セクション:平凡社, 2010</p>
<p>講義指定図書 Reading List ルソーを学ぶ人のために／桑瀬章二郎:世界思想社, 2010</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	日本語伝達論演習[Instructional Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	河合 靖 [KAWAI Yasushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083274
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
教師教育、教師の成長、ICTリテラシー教育			
授業の目標 Course Objectives			
本演習では、「教師」について複合的な観点から再考することを目的とする。具体的には、教師教育の歴史的な変遷について学び、教師の成長過程を考え、現在の教師に必要なとされる教授スキルについて検討する。			
到達目標 Course Goals			
本演習履修後、履修者は次のことができるようになることを目指す。 1) 教師教育がどのように研究されてきているかを知る。 2) 教師の成長を促す諸要因について考える。 3) 教師の成長を促す様々な手法について知る。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、大きく2つのパートから構成される。なお初回授業はガイダンスとする。 第一部:教師の成長を考える 教師教育の歴史的変遷 研究対象としての手法 教師の成長過程 教師の成長を促す諸要因 教師の成長を促す手法 教師の成長とは何か 第二部:教授形態の変化 ICTと言語教育(概論) ICTと言語教育(反転授業) ICTと言語教育(OCW から MOOC へ) アクティブ・ラーニング ICTと言語教育(総括) 全体総括			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
受講者は指定された文献を事前に読み、要旨(1000 字以上)と議論したい項目についてのレポート提出が毎回求められる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
課題図書のリポートの質:満点 4 点×10 回=40 点 授業内のディスカッションでの貢献度(質と量):満点 3 点×12 回=36 点 最終レポート:満点 24 点			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 本演習は現職教師に向けて開講するものである。したがって議論の土台も自身の教育現場での経験に根ざすことが想定されているが、これから教師を目指すものの履修も歓迎する。

科目名 Course Title	言語習得論演習 I [Language Acquisition I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	河合 靖 [KAWAI Yasushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083267
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
第二言語習得、個人差要因、応用言語学			
授業の目標 Course Objectives			
交通手段や情報通信手段の発達により多層言語環境化する現代社会において、言語の習得がますます重要な課題になってきている。応用言語学的な言語の学習・教授の方法論との関係に注意を払いながら、第二言語習得理論の中心的な基本概念と興味の焦点の変遷について理解を深めるとともに、現代社会が抱える言語政策上の問題に言語研究の立場からどのように貢献しうるか探究する。			
到達目標 Course Goals			
この授業を通して(1)第2言語習得研究をとりまく社会環境を認識し説明する、(2)第2言語習得研究の基礎概念を識別・説明し、論点を論述する、(3)第2言語習得研究の個人差要因研究を概観する。具体的には、中間言語、化石化、臨界期・敏感期、入力・相互作用・出力仮説、言語学習方略、第二言語習得の動機づけなどを取り上げるほか、直接法による学習指導の是非について討論形式を取り入れながら授業を進める。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、簡易ディベート、グループ討論と発表、小講義、個人発表、クラス内討議により進められ、問題意識の育成とその問題に関する形成的理解がはかられる。毎週、課題提出と小テスト受験が課される。授業計画と授業方法及び評価方法の詳細は、初日に説明するので必ず出席すること。 まず、第2言語教育とくに日本の英語教育をとりまく社会的環境や歴史的経緯を概観し、いくつかの論点を整理して対立の論争点を浮き彫りにする。次に、簡易フォーラムディスカッションの手法を用いて、その論争点について対立する主張の議論を深める。次に、第2言語習得をプロセス、インプット、アウトプットの視点から整理し、中心的な概念を理解する。その後、第2言語習得の個人差要因に焦点をあてて、動機づけ、学習方略、学習スタイルの視点からこれまでの研究を概観する。 第1セッション:「第2言語習得研究と教授法」 本セッションでは、まず、オリエンテーションとして、オーディオリンガルメソッドからコミュニケーションアプローチに至る外国語教授法とそれに対応する背景理論を支えた第二言語習得モデルを概観する。ハンドアウトを用いて、小講義、グループ討論と発表を組み合わせて進める。その後、日本の英語教育をめぐる歴史的な変遷や現代の社会的要請を考察し、今後のとくに東アジアでの異文化コミュニケーションをどのようにするべきか、そのための第二言語教育をどのようにしていくとよいのか、簡易フォーラムディベートを行いながら考察する。 第2セッション:「第2言語習得研究の論点」 第二言語習得研究の論点を、プロセス、インプット、アウトプットに焦点をあてて見ていく。廣森友人「英語学習のメカニズム」大修館書店(2015)第2章から第4章までとハンドアウトを用いて概説と討議を行う。 第3セッション: 個人差要因研究 廣森(2015)の第5章から第7章を用いて学習者要因研究の諸分野について概観する。その後、小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編)「成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習」大修館書店(2010)から関連する3章を割り当てて、履修者が内容の要約を発表する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
本演習では、毎週準備学習が課される。内容は、演習初日に渡されるクラスシラバスに詳述する。演習の時間に匹敵する時間を要する分量である。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
第2言語習得研究の基礎概念の識別と説明については筆記試験、第2言語習得研究をとりまく社会環境を認識については簡易ディベート、個人差要因の基礎概念の識別と説明については筆記試験とレポートによって評価する。これらを、授業用シラバ			

<p>スに示された課題・小テスト・グループ活動・発表の達成・参加状況をもとにした平常点と、選択的に受験する中間試験(多肢選択問題 50 問)・期末試験(記述式問題)とレポート(A4 で 10 枚)を総合的に評価し、希望する成績評価に見合った学習作業量を大学院修士課程の水準で達成したと判断される場合にその成績を与える「契約評価」で評定を行う。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 英語学習のメカニズムー第二言語習得研究にもとづく効果的な勉強法／廣森友人:大修館書店, 2015 この他使用する文献は授業内で指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List 成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習／小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編):大修館書店, 2010 Lessons from Good Language Learners／Carol Griffiths (Ed.):Cambridge University Press, 2008 Motivation, Language Identity and the L2 Self／Zoltan Dornyei & Ema Ushioda (Eds.):Multilingual Matters, 2009 The Psychology of Second Language Acquisition／Zoltan Dornyei:Oxford University Press, 2009 Teaching and Researching Language Learning Strategies／Rebecca L. Oxford:Longman, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	川越 慶太 [KAWAGOE Keita] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083226
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

デジタル・コミュニケーション、ロジカルコミュニケーション、デジタルトランスフォーメーション、企業広報、コーポレートコミュニケーション、パブリックリレーション、メディアリレーション、ブランディング、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、社内広報、インターナル・コミュニケーション、WEB、メディア、SNS、データドリブン、オウンドメディア、採用広報、戦略コミュニケーション

授業の目標 Course Objectives

野村総合研究所の講師によるデジタル・コミュニケーション講座です。
講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、企業人事、事業開発等)をもとに、企業や社会の最先端で起こりつつある様々な動きをコーポレートコミュニケーションの視点から読み解く。
講義は、企業経営とコミュニケーション、お金やコンテンツの流れ、さらにそれを支える業界プレイヤー、デジタル化が引き起こす変化など幅広い領域に及ぶが、これらを統合して立体的に解説する。講義の内容は全て、実践的な内容であるため、履修者には、講義で得た視点をを用いて日常生活や企業・社会を改めて観察し直すなど、学びを実践し応用することを期待します。
さらに、論理的思考や論理的コミュニケーションスキルについての体系的な解説を行うとともに、ワークショップや個人々の発表へのフィードバックを通じ、履修者一人ひとりが社会人となった後にも役立つ論理的な思考や伝わりやすいコミュニケーションの実践力向上を目指す。

到達目標 Course Goals

1) 企業が行うコミュニケーションについて概要を理解するとともに、デジタル化のインパクトがどのようにこれを変え始めているのかを理解する
2) 履修者個人々が社会人となった後にも役立つ、論理的思考力及びコミュニケーション力を高め、面接やプレゼンテーションの場で活用できる力を身につける

授業計画 Course Schedule

<授業の方法>
本演習は5回の集中講義形式で行う。
演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションによって構成される。講義の中ではグループワークでのアウトプットに対する講評に加え、個人々のスキルアップのためのフィードバックを一人ずつに対して丁寧に行う。

<授業計画>

◇第一講:企業広報とデジタルトランスフォーメーション(総論)
(1) 企業・広報・デジタルトランスフォーメーション
(2) ロジカルコミュニケーション①(論理的思考法)

◇第二講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅰ
(1) メディアリレーション
(2) ロジカルコミュニケーション②(書き方・話し方)

<p>◇第三講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅱ</p> <p>(1) マーケティングコミュニケーション、採用広報</p> <p>(2) ロジカルコミュニケーション③(プレゼンテーション)</p> <p>◇第四講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅲ</p> <p>(1) インベスターズリレーション(IR)、社内広報、ブランディング</p> <p>(2) ロジカルコミュニケーション④(グループディスカッション)</p> <p>◇第五講:デジタル・コミュニケーション論演習(まとめ)</p> <p>(1) 企業活動とデジタルトランスフォーメーション、デジタル・コミュニケーションの実際(まとめ)</p> <p>(2) ロジカルコミュニケーション(まとめ)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>・講義後レポート(第一講～第四講)</p> <p>作成に必要な時間は1～2時間を目安とし、具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明する</p> <p>・必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましい</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>(1) 講義後レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度)</p> <p>(2) 授業への出席状況、毎回のグループディスカッション及びグループワークにおける貢献度(積極性・発言内容など)</p> <p>(3) 発表及び質疑応答の内容(プレゼンテーション技術・論理性・独創性など)</p> <p>※それぞれの評価の比率は(1)=40%, (2)=20%, (3)=40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	社会資本政策論演習[Seminar on Social Capital Policy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岸 邦宏 [KISHI Kunihiro] (大学院工学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083305
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
社会基盤マネジメント、交通計画、住民参加、公共調達制度、事業評価、インフラ産業論			
授業の目標 Course Objectives			
わが国の社会基盤施設整備に必要とされる社会基盤マネジメントの概念、計画立案、合意形成、事業評価、財源調達等について理解を深める。社会基盤施設のうち、大きなウエイトを占める交通施設を対象に、交通の定義、将来予測手法、計画立案手法を学ぶとともに、事業実施に必要となる住民参加、事業評価、財源調達制度、維持管理及びそれを担うインフラ産業論についても理解を深める。、			
到達目標 Course Goals			
社会基盤マネジメントの概念を理解し、その整備方法の潮流に沿った新しい社会基盤施設整備の手法を身につける。また、将来予測、計画目的、住民参加、整備手法(財源と手続)、事業評価、インフラのアセットマネジメントという一連の体系を理解する。さらに、費用便益分析、合意形成など政策ツールを理解し使えるようになる。			
授業計画 Course Schedule			
1.社会基盤マネジメント論(2回) 社会基盤マネジメントの概念及びそれに係わる主体、要素、その関連性等の概要について学ぶ。 2.交通計画(4回) 交通の定義、交通データ、四段階推定法を代表とする将来予測手法及び観光交通等課題別交通計画を理解する。 3.合意形成と事業制度(4回) 社会基盤施設整備に必要となる合意形成、PFI／PPPを事業制度及び事業評価制度等について学ぶ。 4.維持管理と災害対応(3回) 社会基盤施設供用後の効率的維持管理、災害時の対応等について習得する。 5.インフラ産業論(2回) 6.定期試験 1 回			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
授業に臨むための予習及び授業トピックに係わるレポート課題を出すので、そのためのホームワークが必要となる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
レポート(20%)、定期試験(80%)で評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
教材は基本的にプリント配布で行う			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [KITAMURA Michio] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083256
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 広報コミュニケーション、自治体広報、パブリックセクター広報、広報広聴、パブリックリレーションズ、政策広報、観光広報、産業広報、定住広報			
授業の目標 Course Objectives 「“外”を意識した地域経営」の重要性が高まる中で、地方自治体・公共的機関等のパブリックセクターにおける「広報」(住民、地域コミュニティ、企業等とのより良い関係を双方向コミュニケーションによって構築すること)は、大きな変革を求められている。今後、日本のパブリックセクターは、マーケティングや CRM の考え方を取り入れ、デジタルメディアを有効活用し、より魅力的で訴求力の高い政策広報、観光広報、産業広報、定住広報を戦略的に行っていかなければならない。 本演習では、国内の自治体や地域が行っている広報・PR の実態と問題点、並びに自治体における戦略的広報コミュニケーションのあり方などを、メディア別の事例(Web サイト、PR 動画、広報誌、SNS)を踏まえて学ぶ。また、海外先進自治体が策定する“Communication Plan”を参考に、日本の自治体で作成すべき「戦略的広報コミュニケーションプラン」のひな型を、個人またはグループワークによって作成する。以上を通して、受講生は、自治体や地域の広報をプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に付けることができる。			
到達目標 Course Goals 本演習における、受講生の到達目標は以下を想定する。 (1) 自治体を中心とするパブリックセクターの広報コミュニケーションの体系及び基礎理論を理解する。 (2) 国内外のパブリックセクターにおける広報事例から、広報コミュニケーションのコンテンツや手法についての、成功要因と問題点を理解する。 (3) 国内外の最新理論と事例のスタディをもとにした、パブリックセクターにおける「戦略的広報コミュニケーション」のプランニングとマネジメントの体系を理解する。 (4) 国内の自治体を想定した「戦略的広報コミュニケーションプラン」のひな型(プロトタイプ)を個人またはグループで作成し、効果的にプレゼンテーションする。			
授業計画 Course Schedule 前半のセッションでは、講義と Q&A、Web 画像や PR 動画の視聴と評価、外国の資料やプランの読解、クラスディスカッションを通して、主に自治体における広報コミュニケーションの基礎理論、国内外先進事例(成功要因と問題点)、戦略的広報のフレームワークなどについての概論を学ぶ。 後半のセッションでは、前半セッションで得られた知識や知見をもとに、パブリックセクター(特に自治体)が今後策定すべき、「戦略的広報コミュニケーションプラン」のひな型を個人またはグループワークによって作成し、発表する。 1. 第1セッション:戦略的広報コミュニケーションの必要性・理論・先進事例を学ぶ (第1～4 週) (1) 自治体等の経営環境変化と戦略的広報の必要性及び概念を学ぶ “外”を意識した経営変革に向けた戦略的広報の必要性、広報をめぐる用語や概念の整理、戦略的広報の7原則 など (2) 自治体等の戦略的広報の国内外先進事例をスタディする 国内自治体の戦略的広報の伝説的な事例、日本の全国広報コンクール入賞 Web サイト及び広報誌の事例、自治体 PR 動画の事例 など			

<p>2. 第2セッション:戦略的広報コミュニケーションのマネジメントのあり方を学ぶ(第5～8週)</p> <p>(1) 戦略的広報の「ミッションマネジメント」のあり方を学ぶ 自治体の広報コミュニケーションの3つの柱(マーケティングコミュニケーション、コーポレートコミュニケーション、リスクコミュニケーション)、自治体に必要な広報計画(コミュニケーションプラン、マーケティングプラン、リスクコミュニケーションプラン)の実態と望ましいあり方 など</p> <p>(2) 戦略的広報の「システムマネジメント」のあり方を学ぶ 自治体の広報業務体制の課題抽出、新しい広報の組織体制・人材のマネジメントの実態と望ましいあり方 など</p> <p>(3) 戦略的広報の「メディアマネジメント」のあり方を学ぶ 自治体の広報媒体(メディア)の課題抽出、広報メディアポートフォリオの理解、着目すべきメンバーメディアの使い方、SNS等のソーシャルメディアの活用方法 など</p> <p>(4) 戦略的広報の「プロセスマネジメント」のあり方を学ぶ 広報のPDCAサイクルの確立、新しい自治体広報の評価指標の考え方 など</p> <p>(5) 分野別の戦略的広報のあり方を学ぶ 自治体が実践している、政策広報、観光広報、産業広報、定住広報などの個別分野別における戦略的広報コミュニケーションの基本方針 など</p> <p>3. 第3セッション:「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を作成・発表する(第9～15週)</p> <p>(1) 「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を作成する 第1及び第2セッションの知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の自治体を想定した「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を作成する。</p> <p>(2) 「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を発表・討議する 作成した「戦略的広報コミュニケーションプラン」(ひな型)を、演習の場で発表(プレゼンテーション)し、それに対する質疑・討議を行う。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある(1回当たり10頁程度)。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復習することが求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>1. 第1セッション及び第2セッション(第1～8週)</p> <p>(1) 受講時の参加態度(講師への質問やディスカッションに積極性があるか 等)</p> <p>(2) 受講時の理解度(講義内容を理解しているか、授業中の質問への応答が的確か 等)</p> <p>2. 第3セッション(第9～15週)</p> <p>(3) グループワーク時の参加態度(積極的な態度を示したか、チームへの貢献度が高いか等)</p> <p>(4) グループワークの提案の質(独創性・論理性・明確性を持っているか 等)</p> <p>(5) プレゼンテーションのスキル(プレゼンテーションが上手か 等)</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=10%、(3)=20%、(4)=40%、(5)=10%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>演習時にテキスト及び参考資料を配布する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>現代の広報～戦略と実際～／藤江俊彦:同友館, 2008 パブリックリレーションズ[第2版]／井之上喬:日本評論社, 2015 成功17事例で学ぶ 自治体PR戦略／電通パブリックリレーションズ:時事通信社, 2016 その他は演習時に紹介</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>対面授業とオンライン授業を併用して実施予定。実施要領は、受講生の意向を聞きながら演習の中で決めていく。</p>

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [KITAMURA Michio] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083232
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words デスティネーションマーケティング、ツーリズムマーケティング、サービスマーケティング、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、地地域マーケティング、地域ブランディング、マーケティング 4.0、デスティネーション・マーケティング・プラン、ツーリズム・マーケティング・プラン			
授業の目標 Course Objectives 我が国における「観光マーケティング」の考え方と取組みは、官民・地域を問わず徐々に浸透しつつある。しかしながら、それに関わる理論・戦略・手法・実践は、急速に変化する時代潮流に対応できず、効果が十分に発揮されているとは言えない。たとえば、世界では「マーケティング」の概念自体が劇的に変わっており、従来のマーケティングミックスの考え方では、経済社会の変化に対応できなくなっている。残念ながら、我が国の観光マーケティングは、こうしたレガシー(遺産)理論や手法に基づいて展開されている面があり、改善の余地は大きい。 こうした認識を踏まえて、本演習では、世界的に進化しつつあるマーケティングの基礎理論・手法の最新動向を学び、それに基づく「デスティネーション(観光目的地)・マーケティング」のマネジメント(目標、調査、戦略、計画、実行、評価)の体系と内容を理解する。また、デスティネーション・マーケティングや実行プランに関わる、国内外の先進事例をケーススタディする。それらを踏まえて、受講生は、国内の観光地域を想定した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を個人またはグループによって模擬的に作成・発表する。 以上を通して、受講生は観光地域におけるマーケティングをプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に付けることができる。			
到達目標 Course Goals 本演習における、受講生の到達目標を以下のとおりとする。 (1) 伝統的な及び最新のマーケティング理論・手法についての基礎的な知識・理解を得る。 (2) 最新のマーケティング理論を応用した、デスティネーション・マーケティングのフレームワーク(枠組み)と内容を理解する。 (3) 先進国で策定されている「マーケティングプラン」や「コミュニケーションプラン」の事例の内容や特徴を理解することができる。 (4) 特定の観光地域における「デスティネーション・マーケティング・プラン」のひな型(モデル)を作成し、発表できる。			
授業計画 Course Schedule 前半のセッションでは、マーケティングの最新理論・手法、世界のデスティネーション・マーケティング・プランの事例やツーリズム・マーケティング・プランの事例を学ぶ。 後半のセッションでは、それらの知識・知見をもとに、国内の観光地域を想定した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を個人またはグループによって作成し、発表する。 1. 第1セッション:観光マーケティングの最新理論・手法を学ぶ(1～5 週) (1) マーケティング理論・手法の最新動向を知る マーケティングの世界的な定義や伝統的なマーケティング原論をレビューし、観光分野に不可欠なサービスマーケティング論を学ぶ。次に、新しいマーケティング分野である、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、コンテンツマーケティング、バズマーケティングなどの最新動向を知る。 (2) 最新マーケティング理論を応用した観光／デスティネーション・マーケティングのフレームワークを学ぶ 観光マーケティングの定義・範囲を明らかにするとともに、その中で重要なデスティネーションマーケティングに焦点を絞り、上			

<p>記の最新の理論や手法を取り入れた、マーケティングのマネジメントのフレームワーク（目標設定、内外環境調査、市場戦略＜STP:セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング＞、マーケティングミックス＜7P＞、分析評価等）を学ぶ。</p> <p>2. 第2セッション:観光／デスティネーション・マーケティングの実践事例を学ぶ(6～8 週)</p> <p>(1) 世界のデスティネーション・マーケティング・プランの事例をスタディする 世界の観光先進国・地域で策定されている「デスティネーション・マーケティング・プラン」の最新事例をケーススタディする。その際には、スタディの対象とするプラン(英語)の内容を読み取り、日本語で骨子をつくる作業を行なう。</p> <p>(2) 世界のツーリズム・マーケティング・プランの事例をスタディする 世界的に注目されている新しいツーリズム分野(スポーツツーリズム等)で策定されている「ツーリズム・マーケティング・プラン」の最新事例をケーススタディする。</p> <p>(3) 国内の観光サービスマーケティングの先行的取組み事例をスタディする 国内の代表的な観光サービスマーケティングの先行的取組み事例(「夜の華麗変身女子会ツアー in 札幌事業」等)を対象に、その成果と課題をケーススタディする。</p> <p>3. 第3セッション:「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を作成・発表する(9～15 週)</p> <p>(1) 「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を作成する 第 1 及び第 2 セクションで得た知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の観光地域を想定した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を作成する。</p> <p>(2) 「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を発表・討議する 作成した「デスティネーション・マーケティング・プラン」(ひな型)を、演習の場で発表(プレゼンテーション)し、それに対する質疑・討議を行う。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある(1回当たり 10 頁程度)。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復習することが求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>1. 第1セッション、第2セッション(第 1～8 週)</p> <p>(1) 受講時の参加態度(講師への質問やディスカッションに積極性があるか 等)</p> <p>(2) 受講時の理解度(講義内容を理解しているか、授業中の質問への応答が的確か 等)</p> <p>2. 第3セッション(第 9～15 週)</p> <p>(3) グループワーク時の参加態度(積極的態度を示したか、チームへの貢献度が高いか等)</p> <p>(4) グループワーク／個人ワークの成果の質(独創性・論理性・明確性を持っているか 等)</p> <p>(5) プレゼンテーションのスキル(プレゼンテーションが上手か 等)</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=10%、(3)=20%、(4)=40%、(5)=10%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>演習時に資料を配布する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>新版 観光マーケティング入門／森下晶美、他:同友館、2016</p> <p>新版 地域マーケティングの核心／佐々木茂、他:同友館、2016</p> <p>観光マーケティングの現場／吉田春生:大学教育出版、2016</p> <p>地域創造のための観光マネジメント講座／NPO 法人:学芸出版社、2016</p> <p>ゼミナール マーケティング入門(第2版)／石井淳蔵、他:日本経済出版社、2013</p> <p>サービス・マーケティング[第2版]／近藤隆雄:生産性出版、2016</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>演習時に提示</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>対面授業とオンライン授業を併用して実施予定。実施要領は、受講生の意向を聞きながら演習の中で決めていく。</p>

科目名 Course Title	ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083235
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職) 専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
ポピュラー文化、文化理論、メディア、グローバリゼーション、東アジア			
授業の目標 Course Objectives			
授業では、いろいろなテキストを用いて、ポピュラ文化研究の歴史と主要概念、可能性について学び、受講者それぞれが興味をもつテーマについてより深く考えていく。			
到達目標 Course Goals			
①ポピュラー研究に関する基礎的な文献を読み、理解できるようになる。 ②文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な観点を持つことができるようになる。 ③授業で得た知識と観点をを用いて、実際研究を行うことができるようになる。			
授業計画 Course Schedule			
第一部 ポピュラー文化とは何か			
第1回:ガイダンス 第2回 ポピュラー文化論入門1 第3回 ポピュラー文化論入門2			
第二部 ポピュラー研究の理論			
第4回 ポピュラー文化の歴史1 第5回 ポピュラー文化の歴史2 第6回 ポピュラー研究の概念と理論1 第7回 ポピュラー研究の概念と理論2 第8回 個人研究テーマ発表			
第三部 ポピュラー研究の実践			
第9回 ポピュラー文化とメディア 第10回 ポピュラー文化とグローバリゼーション 第11回 ポピュラー文化と政治 第12回 ポピュラー文化と東アジア 第13回 ポピュラー文化と大衆 第14回 個人研究発表および討論(1) 第15回 個人研究発表および討論(2)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
出席状況、議論への参加度、文献レジュメ報告、個人研究発表(中間発表と最終発表)などを総合的に評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
https://www.kimsungmin.net/
備考 Additional Information
学期中全授業をオンライン授業で実施

科目名 Course Title	メディア空間論演習[Media and Space Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083287
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
観光、ツーリズム、空間、メディア、都市、グローバリゼーション			
授業の目標 Course Objectives			
この授業では、メディアと観光・都市・日常空間の諸関係やその相互作用のメカニズムについて学び、そのメカニズムが生み出す認識の転回と空間の再編、権力の移動、日常生活の拡張のあり方について考える。			
到達目標 Course Goals			
①メディア空間研究に関する基礎的な文献を読み、理解できるようになる。 ②文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な観点を持つことができる。 ③授業で得た知識と観点をを用いて「書く」ができるようになる。			
授業計画 Course Schedule			
第一部 メディアと空間			
第1回:ガイダンス 第2回 メディアとは何か1 第3回 メディアとは何か2 第4回 メディアと空間の関係1 第5回 メディアと空間の関係2			
第二部 メディア・イベントとナショナル・アイデンティティ			
第6回 メディア空間とナショナル・アイデンティティ1 第7回 メディア空間とナショナル・アイデンティティ2 第8回 個人研究テーマ発表 第9回 メディア・イベントと観光のまなざし1 第10回 メディア・イベントと観光のまなざし2			
第三部 観光空間とグローバリゼーション			
第11回 コミュニケーションとしての観光 第12回 観光空間におけるグローバル/ローカルの相互作用 第13回 観光空間と東アジア 第14回 個人研究発表および討論(1) 第15回 個人研究発表および討論(2)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
出席状況、議論への参加度、文献レジュメ報告、個人研究発表(中間発表と最終発表)などを総合的に評価する。			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.kimsungmin.net/
備考 Additional Information 学期中全授業をオンライン授業で実施

科目名 Course Title	DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083403
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 経営戦略・事業計画・法務管理・財務管理・労務管理・知的財産管理・危機管理			
授業の目標 Course Objectives 主として実践的な組織経営の視点に立ち、DMO に必要とされる①組織の立ち上げに求められる経営戦略・事業計画の立案・策定手法、②組織運営に求められる法務、財務、労務、知的財産管理、③感染症や災害に対する危機管理に関する知識の習得を目指す。特に専門性の高い分野についてはゲスト講師を招聘し具体事例を交えた議論を行うほか、全 8 回の講義を通じて履修者は自ら関わる DMO を想定した上で、DMO の事業計画案を策定する。 本講習は履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の履修生向けに開講される。			
到達目標 Course Goals 観光推進組織の中核人材として、組織マネジメントにおいて必要な組織運営のノウハウを習得し、経営戦略を練る力を培う。目的達成に向け、安定した財政基盤をもとに戦略的な事業推進を展開するための組織のあり方を、リーダーとして適切に判断・実行するためには、組織のあらゆる業務に精通する必要がある、法務、財務、労務管理、知的財産管理、危機管理など組織の根幹をなす分野についての知識を得ることを目標とする。			
授業計画 Course Schedule 全 8 回の集中講義で実施(指定日の 3,4 校時) 第 1 回 DMO 概説 第 2 回 経営戦略、事業計画の立案、策定 第 3 回 組織運営に関する法律、法務 第 4 回 会計と財務、労働環境整備、人事・労務 第 5 回 知的財産管理 第 7 回 危機管理 第 6 回 DMO 実践現場への訪問(2 泊 3 日を予定) 第 7 回 事業計画の策定 第 8 回 事業計画の発表			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 初回の講義にて説明する。			
成績評価の基準と方法 Grading System 出席は授業回数の 70% を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性) 40%、レポート、発表の内容 60% とし総合的に判断する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083300
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words
着地型観光(着地型旅行商品)、体験プログラム、グリーンツーリズム、ニューツーリズム、ロングトレイル、道の駅、観光案内所、観光地域づくり、観光地域経営、DMO

授業の目標 Course Objectives
観光を通じて地域をいかにマネジメント(地域経営、協働、連携と言った広範な概念を含む言葉として捉える)していくかについて実践的に考察、検証することを目標とし、そのために必要な基礎知識を習得し、実際の地域で生じている多様な課題を把握しその解決方法を提示するために求められる視点の獲得を目指す。
なお、本演習は、主として社会人等を対象とした履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の必修科目と兼ねて開講される。

到達目標 Course Goals
観光地域マネジメントの多面的な役割を、地域資源の発掘から商品化、その販売やプロモーション、観光施設運営や新たな観光コンテンツの創造といった視点から検証することで、観光地の体制づくりや、情報発信、マネジメント機能を有する新たな一元化機能を持った組織(日本版 DMO)の設立、とその運営の可能性を探る。観光が地方創生の柱として機能するメカニズムを解明し、実践者としてのスキルを習得する。

授業計画 Course Schedule
1. 第1回
ガイダンス 講義の構成、進め方、評価方法、フィールドワークについての詳細
フィールドワーク及び成果発表については、班を編成し実施する。

2. 第2回～第3回
多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。例として以下のものを挙げる。
・地域資源の発掘と体験プログラムの開発方法を地域住民とともに発掘し、商品化するプロセス
・着地型旅行商品の定義や旅行会社と地域の関連性、催行の方法やその課題
・観光協会や観光案内所の運営や地域づくりの主体となる観光推進組織や道の駅の役割
・地域における宿泊施設の果たす役割や交通事業者の経営戦略など
・「農泊」事業の展開
・観光地域のマネジメントするうえで関係するもの、人、こと
・札幌市内の観光施設をケーススタディとして考察

3. 第4回～第9回
フィールドワーク①【観光地域創造】
新たな観光資源の発掘、観光推進組織のあり方、地域住民の合意形成など観光地域づくりにおいて必要な要件やステイクホルダーの調整方法などを学ぶ。特に広域観光も視野に入れた観光協会の機能強化による DMO 化の実践を検討する。根室管内中標津町において、過去 5 年に亘る調査実績から得られたデータを基に、観光推進組織のあり方、根室管内の中核空港である中標津空港の観光拠点化、北方領土の観光資源化、観光資源として注目される「ロングトレイル」の新展開、新たに取り組みが始まった「農泊」を主体とした観光客の獲得など、持続可能なツーリズムの可能性を検証する。(第5回～第7回(2泊3日)を集中講義として現場に赴き、第8回、第9回はテーマを設定したフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう)
※旅費についての一部自己負担が予定されるが、詳細はガイダンスで示す。※都合によりフィールドワーク地が変更される場合

もある。
<p>4. 第10回～第13回 フィールドワーク②【観光地のリノベーション】 観光以外の基幹産業が軸となり発展してきた地域に赴き、地域創生の旗印とともに、新たに「観光」推進に取り組み、活路を見出そうとする実態を調査し検証する。(第11回～第12回(1泊2日)は集中講義として道内の市町村に赴く。第13回はフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう) ※旅費についての一部自己負担が予定されるが、調査先も含め詳細はガイダンスで示す。(上限1万円程度)</p>
<p>5. 第14回～第15回 総括 観光地域のフィールドワークを踏まえ、観光地域マネジメントの役割についての議論を行い、観光地域経営のあり方について、講義を通じて得た情報を基に班ごとで取りまとめる。最終回、第15回にはその成果発表を講演会形式で実施する。</p> <p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各班で下調べをしておくことを前提とする ・フィールドワーク終了後には、グループでのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各自下調べをしておくことを前提とする ・フィールドワーク終了後には、グループまたは個人でのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 出席は授業回数の70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、フィールドワークにおける提案・参加姿勢30%、レポート、発表の内容30%とし総合的に判断する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites https://www.cats.hokudai.ac.jp/ 観光学高等研究センター</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・フィールドワークに於いては、地域の中に入り、積極的に地域の方々と話しをする姿勢が望まれる。観光者として訪れただけでは触れることのできない部分を、演習を通じて垣間見、現場で巻き起こっている実情を感じて欲しい。 ・フィールドワークの実施に伴い、受講生は必ず学研災(学生教育研究災害傷害保険)へ加入するようにして下さい。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当)(電話 011-706-7467)まで問い合わせして下さい。 ・対面授業を実施するが、行動指針レベルによりオンライン授業を行う可能性がある。</p>

科目名 Course Title	The Body and Gender[The Body and Gender]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	クック エマ [Emma Cook] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083282
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6331		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Body, Gender, Sexuality, Japan			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this intensive course is to give a theoretical and empirical overview of gender, the body, sexuality and society, mainly in contemporary Japan. We will consider "body" and "gender" as historical and cultural categories and ask: "What is the body?" "What is gender?" "What is sexuality?" "How does 'culture' shape bodies and gender? We will explore a variety of ethnographic and theoretical materials on how gender, sexuality and the body has been culturally constructed and experienced in the socio-historical context of postwar Japan.			
Please note that an advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course.			
到達目標 Course Goals			
To learn an advanced understanding of theories of the body, gender and sexuality, with a focus on the Japanese context			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction			
2. Body I: Theories			
3. Body II: Theories			
4. Body III: Japanese context			
5. Essay Week			
6. Gender and the Body I: Theories			
7. Gender and the Body II: Theories			
8. Gender and the Body III: Japanese context			
9. Gender and the Body IV: Japanese context			
10. Essay Week			
11. Sexuality and the Body I: Theories			
12. Sexuality and the Body II: Theories			
13. Sexuality and the Body III: Japanese context			
14. Peer reviews			
15. Body, Gender and Sexuality: Wrapping up.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Please note that this is a very reading intensive course. Students are expected to read approximately 60-80 pages before each class in English and to engage in active discussion during class.			
An advanced level of English reading, writing and speaking skills are consequently needed to take this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
30% Discussion Questions			
30% Reading Analysis			
40% Essay			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This class will be conducted entirely online in 2021 due to the ongoing Covid-19 pandemic. An advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. Lastly, please note that the syllabus is subject to change.

科目名 Course Title	日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	小林 由子 [KOBAYASHI Yoshiko] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083272
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
言語学習 認知心理学 学習科学 心理学的研究法			
授業の目標 Course Objectives			
学習を支援し研究するためには、心理学的な知見や方法論が有効な指針・手段となる。そこで、本演習では、言語学習と関わりの深い心理学分野の論文を講読しつつ、心理学的研究法および関連する心理学理論を学び、学習支援・学習支援研究をより効果的に行うための知見を養うことを目的とする。内容については、受講者の専門領域を考慮するが、分散分析・因子分析・相関分析・パス解析などの統計的手法および質的研究法、学習観・学習方略・動機づけ・メタ認知など、認知心理学的な立場から学習を支援するための事項を重点的に取り上げる。			
到達目標 Course Goals			
1) 認知心理学的な観点から学習過程についての知見を得る			
2) 心理学的研究法について知る			
3) 実証的な研究論文が正確かつ精密に読めるようになる			
4) 心理学的な知見と学習支援研究の関わりを考察できるようになる			
5) 自身の実践・研究において、心理学的な研究法・心理学的な観点を使って考えることができるようになる			
授業計画 Course Schedule			
【第1セクション】			
ガイダンス			
学習支援に必要な認知心理学・学習科学および研究法に関わる知見を概観し、第2セクション以降の方向づけを行う。			
【第2セクション】			
学習(特に言語学習)に関する実証的研究論文および教育心理学の基礎的な文献を講読しながら、研究法や背景となる心理学的理論について学び、討論を行う。			
心理学的研究法・統計的手法の概要、言語学習の過程・動機づけ・メタ認知の役割などが主たる内容となる予定である。講読する論文その他の文献については『教育心理学研究』掲載論文を中心とする予定であるが、受講者の専門領域を考慮したうえで演習中に指示する。			
【第3セクション】			
第1セクション・第2セクションにもとづき、各受講者が自ら行う学習支援または学習支援研究について具体的なトピックを設定し、発表と討論を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
受講者は、毎回全員が指定された文献を事前に読み演習での討論に参加できるよう準備しておくことが求められる。レポーターは原則として「定めない」。受講者は全員、当該の文献について理解し必要事項を調べてくること。第3セクションにおいては、演習で学んだ事項と自身の実践・研究を結びつけて発表し、最終レポートにまとめ、締切までに提出しなければならない。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
第2セクションにおける報告・討論(準備を含む) 40%、			
第3セクションでの報告 20%、			
最終レポート 40%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

<p>* 文献の詳細については演習中に指示する</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>日本語教育学を学ぶ人のために／青木直子ほか(編)：世界思想社, 2001</p> <p>学習と教育の心理学 増補版／市川伸一：岩波書店, 2011</p> <p>心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／浦上昌則・脇田貴文：東京書籍, 2008</p> <p>授業を変える 認知心理学のさらなる挑戦／米国学術研究推進会議(編著)：北大路書房, 2002</p> <p>主体的・対話的で深い学びに導く 学習科学ガイドブック／大島純・千代西尾祐司[編]：北大路書房, 2019</p> <p>『日本語教育』146 号「特集：心理学の観点から見た第二言語としての日本語教育」：日本語教育学会, 2010</p> <p>* 文献の詳細については演習中に指示する</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>本演習は日本語・英語・中国語などを第二言語(外国語)として学ぶこと・教えることに興味がある者を主たる対象としているが、社会科など言語以外の分野に関心を持つ受講者も歓迎する。</p> <p>なお、第1回の授業でガイダンスを行うので、受講希望者は必ず出席すること。</p>

科目名 Course Title	メディア社会論演習[Media and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	齋藤 拓也 [SAITO Takuya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083261
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
市民社会、マス・メディア、ソーシャル・メディア、民主主義、代表制、民意			
授業の目標 Course Objectives			
メディアは多様化し、私たちが生きる社会との関係は大きく変化してきています。また、メディアも社会も変化し続けています。グローバル化が進む中で、社会に国籍の異なる多様な人々が共存するようになり、他方でインターネットの発達によって、ソーシャル・メディアなどを通じて遠く離れた場所に住む人々の異なる価値観に触れる機会も増えています。この授業では、社会を特に「市民社会」という観点から考察し、歴史(思想史も含む)的背景にも目配りしながら、現在のメディアと市民社会の関係について、何が問題となっているかを知り、どのような解決の糸口がありうるのかについて、粘り強く考える力を身につけることを目指します。			
到達目標 Course Goals			
市民社会とメディアの関係を「代表制」との関わりから考察します。 1. 「市民社会」の特徴を、その歴史的形成過程と現代における役割の観点から説明できる。 2. 代表制という仕組みが歴史的にどのように形成されてきたか、何を実現しようとする仕組みであるかを、具体的な制度や理論を挙げながら説明できる。 3. 代表制の問題を批判的な立場から歴史的、理論的に説明できる。 4. 市民社会、メディア、代表制について、自分自身の研究の観点から論点を挙げるができる。 5. 課題文献を読み、論点をまとめて、内容を論理的に説明できる。			
授業計画 Course Schedule			
授業は初回を除いて演習の形式で行われます。扱う主要なテーマは次の通りですが、文献については受講者と相談のうえで決定します。 1. 「市民社会」の歴史と理論 まず、「市民社会」をさまざまな理論的立場から考察し、それぞれの立場の特徴と歴史的由来を理解します。特に次のような点を中心に市民社会と民主主義、メディアの関係への理解を深めます。 1) 「市民社会」とその多義性、2) 市民社会と NGO、3) 市民社会における規範と合意、4) 公共圏、5) 市民社会と民主主義 2. 市民社会と「代表制」 続いて、民主主義と深く結びついている市民社会が、その政治的回路である「代表制」とどのように関わっているのか、そしてメディアはどのような役割を果たすことができるのかを考察します。このさいに、次のようなテーマを中心に文献を読み、議論を深めます。 6) 代表制とその批判、7) 世論、8) 熟議民主主義と代表制、9) 代表の概念、10) 代表制民主主義の思想 3. 代表制への批判と市民社会 市民社会、メディア、代表制について一定の理解を得たうえで、代表制へのさまざまな批判を取り上げます。代表制への批判や代替案は多岐にわたりますが、それらが代表制だけではなく市民社会にどのような変容を迫るものであるのかを、次のようなテーマを手掛かりに考えます。 11) 現代における直接民主主義の実践とメディア、12) 熟議システムの構築、13) 「民意」と代表制、14) 参加と動員、15) 代表の(不)可能性			

<p>なお、受講者の数にもよりますが、専門分野や研究テーマに合わせて担当箇所を選ぶことができるよう配慮します。報告の担当については、初回の授業時に話し合うことにします。</p>
<p>準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の授業で課題の文献を指定します。受講者は課題文献を事前に熟読して、重要な論点や疑問点、反論すべき点などを挙げて議論に積極的に参加できるよう準備をしてください(毎回ミニレポートの事前提出があります)。また、学期中に少なくとも一度は課題文献について報告することが求められますので、指定された回にレジメを作成して内容を説明し、議論したい点や疑問点を示してください。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>演習での議論への参加度・コメントシート・ミニレポート(50%)と学期中の報告(50%)をもとに評価を行います。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>開講時に説明します。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>市民社会論―理論と実証の最前線／坂本治也(編):法律文化社, 2017 代表制という思想／早川誠:風行社, 2014 代表の概念／ハンナ・ピトキン:名古屋大学出版会, 2017 公共性の構造転換／ユルゲン・ハーバマス:未来社, 1994 ポスト代表制の政治学／山崎望・山本圭(編):ナカニシヤ出版, 2015 ポピュリズムとは何か／ヤン＝ヴェルナー・ミュラー:岩波書店, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語習得論演習Ⅱ [Language Acquisition Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	坂間 博 [SAKAMA Hiroshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083268
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
発声のメカニズム、音声の音響的特徴(母音・子音の音色、イントネーションなど)、音韻(アクセント、リズム、イントネーションなど)			
授業の目標 Course Objectives			
言語を伝達する基本媒体(Media)である音声(Sound)がどのように作られるかという生理学的過程(Physiological Process)をまず学習し、その結果として生じる音波(Sound Wave)がどのような物理学的・音響学的特徴 (Acoustic feature)を持つに到るかについて、基本的な分析力をつけてもらうことを当面の目標とします。			
到達目標 Course Goals			
身近にある音声・音韻に関係する事柄について、履修者自ら問題意識を持ち、分析・議論(ディベート)・研究できる基礎的な技能を習得できるようにします。			
授業計画 Course Schedule			
最初の 2～10 週で生理学的・音響学的な基礎知識を学習します。最後の3～5週は、レポート作成に向けてのプレゼンテーション及びディスカッションと論文の書式などに関する指導をおこないます。この流れの中で、受講者にはそれぞれレポートのテーマを考えてもらいます(これらプロセスは、参加者の母語や対象としたい言語を考慮しながら、柔軟に運用します。)。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
音声学・音韻論を初めて学習する学生も対象としていますので、最初の 1～3週は予習の必要ありませんが、生理学的な知識と音響学的なデータの採取・解釈のプロセスと同時に学習します。、必要な課題(文献・論文を読んで要点を報告する、音声サンプルを採取して分析するなど)を出していきます。課題を次の回までに確実にこなせるだけの十分な時間を確保して、この授業を取ることが望まれます。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業における参加度 20 %, 各課題への取り組み、事項の説明やプレゼンテーション・議論でのパフォーマンスなど 30 %, 最終提出されたレポート 50 %			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要			
テキスト・教科書 Textbooks			
開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。			
講義指定図書 Reading List			
開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
学習期間中はノートパソコンが必要になります。準備しておいてください。			

科目名 Course Title	Political Economy of East Asia[Political Economy of East Asia]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083246
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Reading materials will be made available online.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	クック エマ[Emma Cook](メディア・コミュニケーション), Susanne Klien[Susanne Klien](メディア・コミュニケーション), 伊藤 孝行[ITO Takayuki](メディア・コミュニケーション), シルツ ミハエル[SHILTZ MICHAEL](メディア・コミュニケーション), BULL JONATHAN EDWARD[BULL JONATHAN EDWARD](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083207
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5102		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光フィールド調査論演習[Seminar on Tourism Field Surveys]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	庄子 康 [SHOJI Yasushi] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083304
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
文献検索・リサーチクエスションの作成・調査票のデザイン・調査の実施・レクリエーションマネジメント・環境管理・野生動物管理・観光マネジメント・統計解析			
授業の目標 Course Objectives			
前半は、観光を主な対象とした社会学的研究を行う上で必要となる調査手法と調査票デザインについて学習する(主にアンケート調査手法について取り扱う)。後半は、得られたデータの統計解析について学習する。アンケート調査ではカテゴリカルデータを扱うことがほとんどであるため、その扱いに焦点を当てて学習する。			
到達目標 Course Goals			
アンケート調査について、立案から実施、データの分析までの一連のプロセスを理解し、実施できるようになる。			
授業計画 Course Schedule			
講義は下記の書籍を用いて行います。			
・愛甲哲也・庄子康・栗山浩一(2016)自然保護と利用のアンケート調査:公園管理・野生動物・観光のための社会調査ハンドブック. 築地書館.			
・馬場真哉(2015)平均・分散から始める一般化線形モデル入門. プレアデス出版.			
調査手法・基本編			
1. 社会調査とは？			
2. アンケート調査の企画―実施する前に			
3. アンケート調査票の設計			
4. アンケート調査の実施			
5. データの整理と分析			
調査手法・応用編			
6. レクリエーションマネジメント			
7. 環境管理			
8. 野生動物管理			
9. 観光マネジメント			
統計解析編			
10. 統計学の基礎			
11. 一般線形モデル			
12. 確率分布と統計モデル			
13. 一般化線形モデル			
14. 一般化線形モデルの応用(ロジットモデル)			
15. 一般化線形モデル(ポアソンモデル)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
各段階において課題をELMS上に提示します。			

成績評価の基準と方法 Grading System 課題 (50%) とレポートもしくはプレゼンテーション (50%) をもとに絶対評価します。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 自然保護と利用のアンケート調査: 公園管理・野生動物・観光のための社会調査ハンドブック／愛甲哲也・庄子康・栗山浩一: 築地書館, 2016 平均・分散から始める一般化線形モデル入門／馬場真哉: プレアデス出版, 2015
講義指定図書 Reading List 人文・社会科学のためのカテゴリカル・データ解析入門／太郎丸博: ナカニシヤ出版, 2005
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	中国メディア論演習[Chinese Media Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西 茹 [XI Ru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083263
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
メディア政策、メディアシステム、メディア産業化、SNSメディア、メディア融合			
授業の目標 Course Objectives			
授業では、中国における「改革・開放」期のメディアの変容を歴史的、社会的文脈に位置づけ、メディアが果たす役割を政治、経済、社会とのインタラクティブな関係から考察し、分析する方法について検討して行く。合わせて日本のメディアの経験にも触れ、比較の視座から、複雑な社会関係に組み込まれているメディア構造と機能を検討し、問題意識を高めて行きたい。			
到達目標 Course Goals			
メディアと政治、経済、社会との相互関係から中国メディアの事例を取り上げつつ、分析の方法や視点を検討する。それによって、履修者の具体的な研究課題に取り組む力をつける。			
授業計画 Course Schedule			
本授業は、テキストを軸とした受講者による発表や教員のコメント、その他の受講者との議論によって構成される。初回は導入として、中国メディアの実態を紹介しながら、授業の目的と内容を説明する。			
第1セッション:メディアの産業化とメディア制度の変容			
・大衆紙の急成長とその問題点			
・メディアの体制転換			
・メディア融合戦略とメディアの再編			
第2セッション:政治とメディア			
・メディア管理体制と変容			
・内容規制の実態と変容			
・ネット時代におけるニュース情報サービスについて			
第3セッション:メディアの役割の変容			
・突発事件報道			
・世論監督(メディアの監視機能)			
・社会安定の装置としてのメディア			
第4セッション:社会構造の多元化とメディア			
・社会分層化とメディアの利用			
・世論形成空間の変容			
・SNS メディアの成長と課題			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
授業の事前準備にあたって、積極的かつ自主的に調べ、指定されたテキスト、参考文献をしっかりと読むことが求められる。また中国のメディアや日本のメディアの動きを常に観察するよう望む。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業参加度(30%)、口頭発表(30%)、レポート(40%)によって評価する。			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 中国の経済体制改革とメディア／西茹：中国書店・集広舎，2008 中国文化強国宣言批判／高井潔司：蒼蒼社，2011 中国における報道の自由——その展開と命運／孫旭培：桜美林大学北東アジア総合研究所，2013 超大国・中国のゆくえ3 共産党とガバナンス／菱田雅晴、鈴木隆：東京大学出版会，2016 中国政治の社会態制／天児慧：岩波書店，2018 以上の文献以外に、参加者に応じて柔軟に対応していく。他の参考文献や資料は授業で指示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	共創文化論演習[Cocreation and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083291
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
共創、ホスピタリティ、対話、場			
授業の目標 Course Objectives			
本演習は「交流共創専門科目」の中で、いわば原論的な考え方を習得するための科目である。 物流や情報、人的なモビリティがますます高まりボーダレス化の進展する現代社会において、多層的な交流 (intercourse) による社会・文化の共創 (cocreation)、あるいは社会文化のデザイン／構想について、原理的に検討し認識を深めることを目標とする。 具体的にはホスピタリティや対話性、対話を通じた協働の場のあり方及びそのダイナミズム等の主題を取り扱う予定であり、多様な学問的／実践的問題関心を持つ受講生との対話を重視して授業を進める。この演習自体が一つの共創の場として機能することも重要な目標である。			
到達目標 Course Goals			
1. 「ホスピタリティ」の基本概念を多面的に理解できる。 2. 「当事者研究」の基本概念を多面的に理解できる。 3. 交流や共創をめぐる諸問題について思考を深めることができる。 4. 対話／共創の場を他者との協働により愉しむことができる。			
授業計画 Course Schedule			
授業は輪読形式を基本としながら受講生の関心領域にも十分配慮して講読するテキストを適宜選択し、受講生からの問題提起、相互討論を重視して進める。 講読する文献としては、今のところ「ホスピタリティ」や「当事者研究」に関するものからスタートすることを想定している。 また、受講者諸君にも自らの興味関心に仕がって「交流」and/or「共創」というゆるやかなスコープで「お薦め」または「同学といっしょに読みたい」文献を提案してもらい、それを読むことも積極的にプランしたい。 いずれにせよ、そもそも授業の場は参加者によってつくりあげられるものなので、受講者の顔触れによって臨機応変に内容ややり方を変更・調整する。 結果的にシラバスの記載は「有名無実」化するが、まさにそこにこそ「歓待 hospitality」の神は宿る(恐らく)。			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
受講者は指定された文献を必ず事前に読み、特に指名された学生は当該の文献について授業中にその梗概・要点、及び発表者自身の観点からの問題提起コメントをまとめたレジュメを作成したうえで発表し、議論を喚起する役割を担う。他の受講者は発表者の問題提起に応じて積極的に意見を述べること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
演習における報告・討論への＜参預＞の強さ、それによる＜開かれ＞の度合い、期末レポート等を考慮して総合的に評価する。 1. 期末レポート:40% 2. 文献発表分担者としての発表:30% 3. クラス内でのディスカッションへの参加度:30%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>文化資本とホスピタリティ／文化資本学会(編):文化科学高等研究院出版局, 2018</p> <p>「責任」の生成：中動態と当事者研究／國分功一郎, 熊谷晋一郎 (共著):新曜社, 2020</p> <p>「間合い」とは何か：二人称的身体論／諏訪正樹(編著):春秋社, 2020</p> <p>ナラティブと共同性：自助グループ・当事者研究・オープンダイアログ／野口裕二:青土社, 2018</p> <p>オープンダイアログがひらく精神医療／斎藤環:日本評論社, 2019</p> <p>見えないスポーツ図鑑／伊藤亜紗, 渡邊淳司, 林阿希子 (共著):晶文社, 2020</p> <p>文献は比較的安価なものは購入されることをお勧めします。</p> <p>References and reading materials necessary will be introduced by the instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>「授業計画」欄にも書いたが、受講者の顔触れによって、授業内容を大なり小なり変更する。その点、あらかじめご諒承ください。</p> <p>●対面授業を実施するが、行動指針レベルによりオンライン授業を行う可能性がある。</p>

科目名 Course Title	観光メディア思想論演習[Tourism, Media and Thought]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083230
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
観光、メディア、オーディエンス、思想、自己／他者、時間、偶有性			
授業の目標 Course Objectives			
観光・ツーリズムという事象とその基盤にある考え方について、メディア・コミュニケーションとの架橋・融合を意識しながら、思想的、あるいは人類史的な広いパースペクティブから探究する演習科目である。 特に現代の高度情報化社会、複雑なメディア環境のもとで生起する観光現象の根幹にある自己／他者の問題系について、メディア論や時間論の視座から検討し、基礎的概念を身に付け、理解を深めることを目的とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。			
到達目標 Course Goals			
1. 「自己／他者」の基本概念を多面的に理解できる。 2. メディアとツーリズムをめぐる思想、特に「オーディエンス」や「偶有性」の問題圏について思考を深めることができる。 3. 時間や自己／他者にフォーカスした、メディア・ツーリズム研究の方法論の基礎を学ぶことができる。			
授業計画 Course Schedule			
授業は輪読形式を基本としながら受講生の関心領域にも十分配慮して講読するテキストを適宜選択し、受講生からの問題提起、相互討論を重視して進める。 講読する文献としては、例えば(今のところ)以下のようなものを想定している。 ◆東浩紀『観光客の哲学』(ゲンロン, 2017) ◆東浩紀『ゲンロン戦記』(中央公論新社, 2020) ◆宇野常寛『遅いインターネット』(幻冬舎, 2020) また、受講者諸君にも自らの興味関心にしたがって「自己／他者」、メディア論や時間論というゆるやかなスコープで「お薦め」または「同学といっしょに読みたい」文献を提案してもらい、それを読む可能性もある。 いずれにせよ、そもそも授業の場は参加者によってつくりあげられるものなので、受講者の顔触れによって臨機応変に内容ややり方を変更・調整する。 結果的にシラバスの記載は「有名無実」化するが、まさにそこにこそ「旅／観光」の神髄は宿る(恐らく)。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
受講者は指定された文献を必ず事前に読み、特に指名された学生は当該の文献について授業中にその梗概・要点、及び発表者自身の観点からの問題提起コメントをまとめたレジュメを作成したうえで発表し、議論を喚起する役割を担う。他の受講者は発表者の問題提起に応じて積極的に意見を述べること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
講義における報告・討論への＜参預＞の強さ、それによる＜開かれ＞の度合い等々を考慮して総合的に評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
観光客の哲学／東 浩紀:ゲンロン, 2017 ゲンロン戦記:「知の観光」をつくる／東 浩紀:中央公論新社, 2020 遅いインターネット／宇野常寛:幻冬舎, 2020			
講義指定図書 Reading List			
文献は比較的安価なものは購入されることをお勧めします。			

References and reading materials necessary will be introduced by the instructor.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
<p>備考 Additional Information</p> <p>「授業計画」欄にも書いたが、受講者の顔触れによって、授業内容を大なり小なり変更する。その点、あらかじめご諒承ください。ご参考までに、2017 と 2019 年度は東浩紀『観光客の哲学』(ゲンロン, 2017)を、2018 年度は森正人『昭和旅行誌——雑誌『旅』を読む』(中央公論新社, 2010)をテキストに選定した。、2020 年度は東浩紀『観光客の哲学』と東浩紀『哲学の誤配』(ゲンロン, 2020)を読んだ。</p> <p>★授業形態について: 3 週目の 10 月 13 日 (火)から対面授業を実施する。 但し未渡日学生が履修することになった場合は授業全体を全面オンラインに変更する。また、行動指針レベルによりオンライン授業に変更する可能性がある。</p>

科目名 Course Title	情報メディアと観光[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	山田 義裕[YAMADA Yoshihiro](メディア・コミュニケーション), 伊藤 直哉[ITO Naoya](メディア・コミュニケーション), 北村 倫夫[KITAMURA Michio](メディア・コミュニケーション), 山本 雅人[YAMAMOTO Masahito](情報科学研究院), 川村 秀憲[KAWAMURA Hidenori](情報科学研究院), 内田 純一[UCHIDA Junichi](小樽商科大学)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083210
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
情報メディア、観光、観光情報学、Web2.0、デジタルマーケティング、ビッグデータ、人工知能(AI)、ソーシャルメディア、サービスイノベーション、地図			
授業の目標 Course Objectives			
本科目では、デジタル化やサイバー化が進展する現代の情報メディア環境に即応した、観光(ツーリズム)分野への新たなメディア活用のあり方について、現代社会における高度情報化とメディアをめぐる諸現象に関する理論的背景や技術的問題、あるいは具体的な実践事例とその課題等の多面的な検討を通じて、基礎的な知見や論点を修得することを目標とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。			
到達目標 Course Goals			
講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1)多様な観光現象を、情報メディアの文脈から理解し、説明できること。 (2)メディアと観光の関連性について、具体例を通して、わかりやすく説明できること。 (3)授業で紹介した様々な概念を用いて、情報メディアと観光の接合領域における諸現象について、その課題と将来展望を論じることができること。			
授業計画 Course Schedule			
授業はオムニバスによる講義形式(ゲスト講師を招いての対話型も含む)及び質疑応答、ディスカッションにより双方向的に進める。 (注)講義の順序は講師の都合等により変更される場合があります。あらかじめご了承ください。			
第1回 Web2.0以降の情報メディアと観光行動(山田) 情報メディアの観光行動への影響について、Web2.0以降の情報環境の変化を視野に入れて検討する。			
第2回 デスティネーションマネジメントと観光情報(伊藤) 情報空間におけるe-ロコミやデスティネーション情報の影響を観光情報学的に検討する。			
第3回 観光デジタルマーケティング(北村) 観光分野における電子メディアを駆使したデジタルマーケティングの事例と基礎論を学ぶ。			
第4回 観光とビッグデータ(山本) 観光分野におけるビッグデータの応用例、その可能性について検討する。 *第4～5回はゲスト講師として斎藤一先生(北海道情報大学 教授)を予定。			
第5回 観光とAI(川村)			

<p>観光分野における人工知能の技術、応用例と可能性について検討する。</p> <p>＊第 4～5 回はゲスト講師として斎藤一先生(北海道情報大学 教授)を予定。</p>
<p>第 6 回、第 7 回 観光情報サービスイノベーション(内田)</p> <p>官民で整備するデータ活用プラットフォームが可能にする新たな ICT 接客サービス、ソーシャルメディアが加速するコラボ的ライフスタイルとシェア型サービスのイノベーションを展望する。</p>
<p>第 8 回 地図の情報社会学(清水)</p> <p>観光に必携の情報メディアとして、地図・マップについてメディア社会学的に検討する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>積極的に授業に取り組む姿勢が求められる。各授業における事前準備や課題等の説明は各回担当者が行うので指示に従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>各担当者ごとに提出するリアクションペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性、提出課題等)20%を基準として、最終的に全担当者の合議を経て成績評価を決定する。</p> <p>リアクションペーパーについては、各担当教員がそれぞれの回にテーマ及び提出方法等を指示する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。</p> <p>No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。</p> <p>References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>全授業をオンライン授業で実施する。</p>

科目名 Course Title	Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	シルツ ミハエル [SHILTZ MICHAEL] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083248
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	マスメディア論演習[Mass Media Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	城山 英巳 [SHIROYAMA Hidemi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083260
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
歴史ジャーナリズム、調査報道、資料収集、情報公開制度、オーラル・ヒストリー、日中関係史			
授業の目標 Course Objectives			
テーマは「歴史」との対話である。同時代の問題を扱うジャーナリズムは、歴史とはあまり関係ないと思われるかもしれないが、「歴史」があって「現在」があるわけであり、現在も歴史を通じて考察すれば、より理解が深まる。ただ歴史には公権力によって隠されたままになっている事実も多い。そうした埋もれたり隠されたりした歴史事実を「調査報道」を通じて掘り起こすことで、ジャーナリズムの可能性と重要性を探究したい。こうした取り組みを「歴史ジャーナリズム」と位置付け、授業を進める。			
到達目標 Course Goals			
調査報道には、ジャーナリスト本人が取材しなければ明らかにならない事実の発見、ファクトの積み重ねの大切さ、権力監視の視点など、ジャーナリズム論の重要な要素が詰まっている。外交文書や情報公開制度の活用、オーラルヒストリーの実施などの手法を使い、テーマ設定から文章作成、社会発信に至るまでのプロセスを学び、受講者にもチャレンジしてもらう。演習では、受講者が選んだテーマ設定に基づき、上記のようなプロセスを通じて期末レポートを提出してもらうが、このほかにもケーススタディとして日本と中国に関する戦前・戦中・戦後の歴史を扱いたい。この中で日本のメディアが戦前・戦中にどこまで戦争に加担したかについても考察し、日本のジャーナリストが持った歴史観や中国認識への理解を深めたい。			
授業計画 Course Schedule			
(1) 調査報道に必要な資料収集、外交文書・情報公開制度活用、オーラル・ヒストリー、文章の書き方などの手法を学ぶ (2) 朝日新聞『新聞と戦争』、読売新聞『検証戦争責任』をテキストに、受講者が役割分担し発表する (3) 外交文書や新聞記事などを用いて戦前～戦後日中関係をテーマに講義する (4) (2) (3)を基にディスカッションを行う (5) 自身のテーマに基づき期末レポートの作成を進める(テーマは修士論文に関するもの、歴史に関係しないものでもOKです)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
「授業計画」に提示した口頭発表と期末レポートの準備を進める。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
口頭発表の内容(20%)、ディスカッションへの積極的取り組み(20%)、期末レポートの内容(60%)で評価します。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
『新聞と戦争』(上・下)／朝日新聞「新聞と戦争」取材班:朝日文庫, 2011 『検証戦争責任』(上・下)／読売新聞戦争責任検証委員会:中公文庫, 2009			
講義指定図書 Reading List			
『歴史とは何か』／E.H.カー著、清水幾太郎訳:岩波新書, 1962 『中国共産党「天皇工作」秘録』／城山英巳:文春新書, 2009			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

1週目はオンラインでガイダンスを行い、2週目から対面で演習を始める。

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083233
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
観光ビジネス、観光マーケティング、地域マネジメント、DMO、地域活性化			
授業の目標 Course Objectives			
「地域における持続可能な観光ビジネスの創造を目指して」			
世界的に広がるコロナの影響により大きな打撃を受けた観光地と観光産業。 未だ将来に向けた展望が明確に見通せない状況にはありますが、with/after コロナ時代における新たな観光の取り組みは各地で進んできており、また政府が実施する GoTo トラベル事業に対する国民的関心の高さは改めて人々の生活に「観光」が必要である事を証明したのではないのでしょうか。			
今後コロナを経験した世界の旅行者が観光に求める新たな価値や観光スタイルの変化に応じていく事が地域や観光事業者に非常に重要になってきます。			
本授業では国内外の観光動向の把握や JTB グループの観光開発の事例検証を通じて、今後の地域に求められる持続可能な観光ビジネスのあり方を探っていきます。			
到達目標 Course Goals			
(1) 国内外の観光動向の理解 (2) 持続可能な観光ビジネスの理解 (3) 地域における観光事業の推進方策の理解			
授業計画 Course Schedule			
JTB グループ関係者の教員による講義とディスカッション、フィールドワーク、受講者による具体的な事業プラン策定の3要素。 講義やフィールドワークの具体的な日程等は、ガイダンス時に案内。			
1. 講義 ・国内外の観光動向の把握、各地の観光振興の事例とJTBの観光開発のケーススタディ。			
2. フィールドワークの実施 ・行政、観光協会、関連事業者等とのミーティングによる観光振興の状況と関連ビジネスの動向把握			
3. 観光地域ビジネスプランニング ・観光を基軸としたビジネスプランニングの実施と発表			

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>準備学習すべき内容は授業の中で指示。 各テーマでディスカッション等を実施するため、受講者の積極的な発言が求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業での積極性や観光ビジネスプランのプレゼンテーションを参考にして評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講義時の授業への参加度:30% ・討論での積極性、発言内容:20% ・フィールドワークへの参加度:20% ・観光ビジネスプランのプレゼンテーション:30%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>JTB グループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>新たな観光ビジネスの創造に意欲のある学生を歓迎します。コロナの状況を受けて、講義内容、フィールドワークの実施についても変更になる場合があります。</p>

科目名 Course Title	サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	張 ジュヒョク [JANG Juhyeok] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083225
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
サービス品質、SERVQUAL モデル、定量研究アプローチ			
授業の目標 Course Objectives			
サービス品質は、経験品質の属性が強く現れるため、直接経験してみる前にその品質を評価することができない。そのため、サービス利用前の段階で情報を収集する際、顧客は主に同サービスを直接経験したことのある既存顧客からのクチコミに依存する傾向が強い。これは企業からの宣伝広告よりも信頼されるとも言われる。このように、クチコミはとりわけサービス産業において大きな影響力を持っており、それゆえこのクチコミをマネジメントすることはサービス企業にとって大変重要な課題である。 この授業の前半では、サービス品質に関する全般的な知識、サービス品質の測定方法について学習する。なお、それら先行研究を正しく理解するため、定量研究に必要な手法(回帰分析、因子分析、構造方程式モデリング)を SPSS と AMOS を通じて学習する。後半では、サービス品質を測定するためのモデルを自ら作成し、データを収集、分析をした結果を報告する。			
※社会調査法Ⅱを事前に受講されていることが望ましい。			
到達目標 Course Goals			
・サービスの特質について学ぶ。 ・サービス品質の特質について学ぶ。 ・定量調査に必要な手法を学ぶ。			
授業計画 Course Schedule			
1. サービス理論学習 ーグループワークと議論 ー毎回の授業では、事前に定められた資料の内容についてグループ毎に発表し、論点について議論を行う			
2. 定量調査アプローチの学習を通じた先行研究の理解 ーSPSS、AMOS による実習 ー観光業界と関連した先行研究を用いて、学習内容の理解を深める。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
・発表者:グループで事前にレジュメを作成し、授業日の2日前までにファイルの形で報告する。レジュメには内容の要約と、議論のための論点を含むべき。 ・社会調査法Ⅱを受講しているか、それに準ずる知識を学習していること。 ・英語で書かれた先行研究を読みこなせる読解力を身につけていること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
(1)毎回の授業における議論への貢献度(積極性・発言内容など) (2)発表及びレジュメの内容 それぞれの評価の比率は(1)=50%、(2)=50%とする。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
授業資料は、教員が用意し、事前に配付する。			

Precedent research and supplementary materials are prepared by lecturer and distributed in advance.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information この授業は、ELMS 端末室での対面授業を前提としており、オンラインでの配信は行わない。

科目名 Course Title	Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	Susanne Klien [Susanne Klien] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083302
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6421		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鈴木 志のぶ [SUZUKI Shinobu] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083242
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
コミュニケーション研究、研究法			
授業の目標 Course Objectives			
(1) コミュニケーション研究の概略を理解する、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解できるようになる、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解する。			
到達目標 Course Goals			
(1) コミュニケーション研究の概略を理解する、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解できるようになる、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解する。			
授業計画 Course Schedule			
第1セッションではコミュニケーション研究を、主要トピックスに沿って概観する。具体的なトピックスとは、言語と非言語・対人・異文化・メディア等のコミュニケーションである。第2セッションでは、コミュニケーションを科学的研究対象として扱う際の、研究(主に量的研究法)の基礎知識と各種研究方法の概略を学ぶと同時に、それらの方法を用いた研究論文をレビューする。このセッションで扱う方法とは量的研究法としての質問紙調査、面接調査、実験、テキスト・内容分析等である。これらは、コミュニケーション学を含め、人間とその行動を対象とする社会科学研究に共通の方法である。授業方法は講義と発表、議論を含むゼミナール形式である。			
第1セッション:コミュニケーション研究の概要			
第1週 ガイダンス コミュニケーション学への導入			
第2週 言語コミュニケーション			
第3週 非言語コミュニケーション			
第4週 対人コミュニケーション			
第5週 異文化コミュニケーション			
第6週 メディアとコミュニケーション			
第2セッション:研究の基礎知識・研究方法・論文レビュー			
第7週 研究とは、先行研究の調査、量的研究法の概要、質問紙調査法			
第8週 研究論文のレビュー1(質問紙調査)			
第9週 面接調査、研究倫理、概念と変数、概念の定義、理論の役割			
第10週 研究論文レビュー2(面接調査)			
第11週 実験法、コミュニケーション研究のアプローチ、リサーチクエスションと仮説			
第12週 研究論文レビュー3(実験法)			
第13週 テキスト分析、コミュニケーションを科学する			
第14週 研究論文レビュー4(テキスト分析)			
第15週 総合試験/まとめ			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
授業に先だって、必要資料・文献は配布するので、それらについては目を通し基本的理解を得ていることを前提に授業を進め			

<p>る。文献は日本語あるいは英語で書かれたものである。まとめた分量の英文読解が困難な学生は受講可能性について事前に担当教員に相談すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>課題に対する取組状況と、総合試験、授業への参加態度によって成績を評価する。</p> <p>課題と評価内容は(1)授業における議論(発言・質疑など参加の積極性)(2)発表(プレゼンテーション技術と論理性・独創性の有無)(3)レポート等の提出物(内容についての理解度)(4)総合試験、とする。</p> <p>評価の比率は、(1)20%、(2)20%、(3)20%、(4)40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布します。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>授業はビデオ会議システムを利用して実施予定です。</p>

科目名 Course Title	公共社会論演習[Public Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鈴木 純一 [SUZUKI Junichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083237
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words
公共圏、疑似環境、コミュニケーション、社会システム、国民国家、メディア、コミュニティ
授業の目標 Course Objectives
公共性とメディアに関する 20 世紀以降の思想において古典的かつ現代的な意味を持つ幾人かの思想家を取り上げ、部分的にでも、その特徴とアクチュアルな意義を、可能な限り正確に捉えることを目標とする。その際、 ①取り上げた思想家の問題設定とアプローチの方法論を正確に把握すること、 ②その影響を受けながら展開された派生的な思想の広がりを理解すること、 ③それらの現代公共社会における有効性を、具体的な事例に即して自ら考えてみる、ことがポイントとなる。

到達目標 Course Goals
20 世紀以降の公共性とメディアに関する社会思想の概観を獲得するとともに、その現代における有効性と限界を理解する。その際、 ①社会思想における問題設定とアプローチの方法論の理解、 ②代表的なメディア論や公共社会論の展開と影響関係の把握、 ③理論的研究を個別的事例研究へ適用する際の問題点と有効性の見極め、 が可能になることが到達目標である。参加者それぞれの研究テーマに即した理論的フレームの発見ないし応用に繋がることも期待される。

授業計画 Course Schedule
取り上げる思想家たちは必ずしも体系的・網羅的ではない。しかし、近現代という時代において、公共性とコミュニケーション、メディアと情報、グローバリゼーションとコミュニティ、移動と交流、社会システムと機能分化等の問題群が、今後の世界にとって極めて重要で決定的な役割を果たすことを、それぞれの形で先取りし、思想として表現していた代表者たちである。その観察視点の創意工夫と独自性のみならず、時代的制約や適用範囲の限界にも着目する。しかし、何よりも、それらを二次観察するものの(つまり、われわれの)実り豊かな展開可能性はどこにあるのかを探っていくことが中心となる。 初回はガイダンスとして、「公共性とメディアの思想」に関する基本概念、述語、代表的考え方を紹介する。2 回目以降は、各回課題となる思想家・テーマ・文献に関する担当者のレポート(報告)を中心に、参加者全員でのディスカッションを通じて多角的な検討を試みる。授業で取り上げる思想家として、現段階では以下のようなリストを挙げておく。しかし、確定的なものではなく、参加者の興味や研究対象に応じて柔軟に選択する予定である。また、現代社会における人々の行動形態を検討する際に、極めて有効な視点を与えてくれる社会的選択理論、意思決定理論、ゲーム理論等にも適宜関連付けながら考察を進める。

●リップマン、Walter Lippmann(1889－1974) キーワード:『世論』(Public Opinion)(1922)、疑似環境、ステレオタイプ、大衆社会、マスメディア
●ベンヤミン、Walter Benjamin(1892-1940) キーワード:『複製技術時代の芸術』(1936)、アウラ、技術的複製可能性、アレゴリー
●マクルーハン、Herbert Marshall McLuhan(1911－1980) キーワード:『メディア論』(1964)、身体感覚比率、拡張メディア、電気メディア、メディアとテクノロジー

<p>●アンダーソン、Benedict Richard O’Gorman Anderson(1936－2015) キーワード:『想像の共同体』Imagined Communities(1983)、国民国家、出版資本主義、宿命性、ナショナリズム擁護</p> <p>●アレント、Hannah Arendt(1906－1975) キーワード:『人間の条件』(1958)、公共空間とコミュニケーション、他者への関心、意見の複数性、アゴーンとコンセンサス、全体主義</p> <p>●ハーバーマス Jürgen Habermas(1929－) キーワード:『公共性の構造転換』(1962)、市民的公共圏、操作的公共圏、コミュニケーションと妥当性、相互了解と間主観性。</p> <p>●ルーマン Niklas Luhmann(1927－1998) キーワード:『社会システム理論』Soziale Systeme(1984)、二次観察、メディアとシステム、機能分化、ダブル・コンティンジェンシー。</p> <p>●ドゥブレ Régis Debray(1940－) キーワード:『一般メディアオロジー講義』(1991)、メディアオロジー、媒介作用(メディエーション)、伝達作用(トランスミッション)、メディア圏</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 初回授業時に説明するが、基本は、素材とする文献をしっかりと読み込み、自分の考えを言葉にしておくこと、これ以上でも以下でもない。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業での参加状況(報告・ディスカッション等)と学期末レポートをそれぞれ 50%として評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 原則オンライン授業となります。</p>

科目名 Course Title	国際交流論演習[International Exchange Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高橋 彩 [TAKAHASHI Aya] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083239
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
国際交流、教育、異文化理解、多文化社会			
授業の目標 Course Objectives			
「国際交流」は文化、外交、経済、教育、社会システム、思想等、様々な局面で行われ、それらが複雑に絡み合う活動であり現象である。この演習では、「教育」を中心に国際交流の歴史的意義や現代的課題を検討しながら、文化の受容や変容をもたらす国際交流への学術的アプローチと論点整理の方法を習得することを目標とする。授業では、先行研究への理解を深めるディスカッションを行うとともに、現代的課題の解決に資する教育活動を具体的に企画提案し、参加者同士で内容に検討を加えることを通して、当該交流活動の社会的な意味、解決しようとする課題の複雑性、個人と社会との関わりを洞察するスキルと姿勢を実践的に養う。			
到達目標 Course Goals			
1. 国際教育交流のいくつかの課題を説明することができる。 2. 現代の高等教育の国際化における具体的な課題を発見し、その内容を説明することができる。 3. 国際教育交流の現場における課題を設定し、その解決のための教育的活動の企画を提案することができる。			
授業計画 Course Schedule			
当演習は大きく3部に分けて進行する。第1部、第2部では、主に文献講読を通してここで扱うテーマの現状と課題を考察し、第3部では、受講生自ら課題を設定し、その解決策を考える。 第1回:オリエンテーション 第1部:国際教育交流について考える 第2回～4回:国際教育交流の潮流 (国内外の状況、本学の状況、グループワーク) 第2部:国際教育交流の諸課題を知る 第5回～10回:国際教育交流におけるいくつかの主要な論点を考察する。毎回一つのテーマを扱う (異文化理解、異文化コミュニケーション、地域と国際交流、多文化社会、言語など) 第3部:課題を設定し、解決策を提案する 第11回～14回:教育活動の企画立案 (企画の立案、課題発見、アイデアのまとめ方、プレゼンテーション) 第15回:まとめ			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
1. 第2部におけるレポート(1000字程度)の作成 2. 第3部における企画書(スライド発表資料)の作成 3. 授業で課された一つのテーマに関する報告の準備 4. その他予習として指示された課題			
成績評価の基準と方法 Grading System			
1. レポート(第2部)30％ 2. 企画書(第3部)40％ 3. 授業への積極的参加度(授業で課された報告の遂行状況、授業での積極的発言を含む)30％			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 異文化間教育－文化間移動と子どもの教育／佐藤郡衛:明石書店, 2010 その他授業中に適宜提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高橋 彩 [TAKAHASHI Aya] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors	江口 豊[EGUCHI Yutaka](メディア・コミュニケーション), 藤野 陽平[FUJINO Yohei](メディア・コミュニケーション), 増田 哲子[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), 橋本 聡[HASHIMOTO Satoshi](メディア・コミュニケーション), 西川 克之[NISHIKAWA Katsuyuki](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083214
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
国際交流、地域文化、グローバル化、多言語国家、EU、欧州評議会、博物館、演出された文化			
授業の目標 Course Objectives			
国際交流はグローバル社会における地域文化の探求に必要な考察対象であり、制度、文化、言語等、様々な視点でのアプローチが可能である。事例を通して各専門領域での論点を理解し、地域文化を複眼的に考察できるようになることを目標とする。講義にもとづくディスカッションを通して、主体的かつ科学的な態度で現象の分析に取り組むことを目指す。			
到達目標 Course Goals			
・ 講義で取り上げる各地域の国際交流を特定のテーマの下で考察することができる。 ・ 講義で取り上げる内容について、自らの意見を述べるとともに議論に貢献することができる。 ・ 国際交流の様々な現象あるいは論点について、調べ、考察した内容を、論理的かつ明快に説明することができる。			
授業計画 Course Schedule			
授業は、本授業の概要説明の後、各担当教員が各地域や各局面での国際交流をめぐる学術的トピックについて講義を行う。			
第1回			
オリエンテーション			
第2回			
複数の言語圏を包摂するスイスを例に、国境、言語、文化の交錯、共存とその背景要因を考察する。(江口 豊)			
第3回			
台湾における帝国日本の崩壊後の残留邦人を巡る問題から、植民地主義と人の再移動を考える。(藤野陽平)			
第4回			
EU や CoE による国際交流、あるいは移民、戦後処理、少数派保護等について考察する。(橋本 聡)			
第5、6回			
西欧の美術館を例に、その展示が国際的に発信する地域・国家のイメージについて考える。(増田哲子)			
第7回			
国際観光が引き起こす地域文化の演出や変容の問題について具体例に触れながら考察する。(西川克之)			
第8回			
研究の視点を考える際に役立つグローバリゼーションの諸論点を概観する。(高橋 彩)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
各担当教員が授業時にレポート課題(6回)を提示する。出された課題に対するレポートを執筆する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
評価は、提出されたレポートのうち上位5回分の平均点で評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
なし			
講義指定図書 Reading List			

授業中に適宜提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業実施形態:学期中全ての授業をオンラインのみで実施する。

科目名 Course Title	比較文化論演習[Comparative Culture Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	竹中 のぞみ [TAKENAKA Nozomi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083279
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
比較文化、比較社会、フランス、オリエンタリズム			
授業の目標 Course Objectives			
この授業は、比較の視座を用いて世界各国の文化的・社会的特性を理解することを目指す。			
到達目標 Course Goals			
文献を正確に読み、批判的に分析することができる。 各国の文化的・社会的特性を、歴史的、理論的に説明することができる。			
授業計画 Course Schedule			
授業は、教員の解説、前もって課題とした文献についての受講者による報告、これまでの授業を踏まえての受講者の口頭発表から構成される。 第1セッション:比較文化の系譜 第2セッション:オリエンタリズム、他者の表象 第3セッション:普遍主義の国、差異主義の国 第4セッション:文化の衝突か文化の接近か 第5セッション:口頭発表			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
毎回、課題となる文献(必読文献と参考文献)を指示する。必読文献には、報告者のみならず参加者全員が、前もって必ず目を通しておくこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
(1) 授業への参加態度(30%)、(2) 文献の報告および口頭発表(30%)、(3) 期末レポート(40%)によって評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
国境の越え方／西川長夫:平凡社, 2001 民族の表象 歴史・メディア・国家／羽田功:慶應義塾大学出版会, 2006 国民とは何か／E.ルナン:インスクリプト, 1997 思想としての(共和国)／レジス・ドゥブレ:みすず書房, 2006 移民の運命／E.トッド:藤原書店, 1999 内藤正典、阪口正二郎／神の法VS人の法:日本評論社, 2007			

その他、随時授業時に指示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業は、Zoom を使ったオンライン形式で行います。

科目名 Course Title	地域研究[Area Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	竹中 のぞみ [TAKENAKA Nozomi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), PAICHADZE SVETLANA[PAICHADZE SVETLANA](メディア・コミュニケーション), 玄 武岩[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション), 濱井 祐三子[HAMAI Yumiko](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[OKADA Mayumi](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083204
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
地域研究、方法論、東南アジア、中東、東北アジア、ロシア、ニュージーランド、イギリス、フランス			
授業の目標 Course Objectives			
世界の各地域をフィールドとする教員による地域研究の事例を通して、地域研究の多様なアプローチの仕方についての理解を深める。			
到達目標 Course Goals			
地域研究の方法論を学ぶとともに、特定の地域や国の固有性の理解から出発して複数の地域や国の関係性や関連性、共通性を見出す視点を養うことを目標とする。			
授業計画 Course Schedule			
セクションの順番は入れ替わる可能性がある。			
第1 セクション(1 回): 地域研究入門(田代亜紀子)			
地域研究は、ある特定の地域を自分の専門分野だけではなく、様々な視野から総合的に捉えようとする。講義では、これまでの地域研究のあり方と方法論を検討したうえで、東南アジアの事例を紹介する。			
第2 セクション(1 回): 中東(岡田真弓)			
講義では、中東地域の歴史および地政学をふまえながら、イスラエルおよびパレスチナにおける文化遺産マネジメントの特徴と課題について考察する。			
第3 セクション(1 回): 東北アジア(玄武岩)			
帝国日本の崩壊後の「引揚げ」体験から、東北アジアにおける越境地域史としての移動性について考える。			
第4 セクション(2 回): ロシア(パイチャゼ・スヴェトラナ)			
第1 回: ロシア極東における中国人、朝鮮人、日本人移民が築いてきた生活・文化的空間について学習する。			
第2 回: 日本におけるロシアからの移住者・亡命者によって残された文化的遺産について学習する。			
第5 セクション(1 回): ニュージーランド(原田真見)			
二文化／多文化主義の狭間にあるニュージーランド社会を例に、社会の分断や融合のメカニズムを考察する。			
第6 セクション(1 回): イギリス(濱井祐三子)			
社会の「公共の記憶」としての歴史が構築される過程を、現代イギリスを事例とし考察する。			
第7 セクション(1 回): フランス(竹中のぞみ)			
隠された歴史とその掘り起こしの問題について、フランスを事例として取り上げて考察する			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
参考文献は、講義開始時や、各教員がそれぞれの担当セクションで紹介する。			
各回で指示された参考文献に目を通すことが望ましい。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
以下の基準により評価する。			
①毎回の講義への参加・貢献度、ミニレポート(40%)			

②期末レポート(60%)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業は、Zoom を用いたオンライン授業で実施します。

科目名 Course Title	文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	田代 亜紀子 [TASHIRO Akiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083309
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
ヘリテージ、文化遺産、国際協力、観光、世界遺産			
授業の目標 Course Objectives			
現代社会において、過去がどのように扱われているか、取捨選択されているか、いかに「ヘリテージ(遺産)」が創造されていくのか。そして、ヘリテージに対する国際協力はどのように実施されるものなのか。授業では、考古学、文化人類学、社会学、歴史学、政治学、様々な学問分野においてとり扱われるヘリテージの議論をとらえたうえで、ヘリテージを対象とする文化遺産国際協力に焦点を当て、文献と事例研究から検討する。			
ヘリテージの創造と、その観光活用の背景や過程は地域や国によって大きく違ってくる。また、ユネスコを中心とした国際社会による文化遺産国際協力活動は、観光とヘリテージの関係にも強い影響を与えてきた。本授業では、ヘリテージと観光、文化遺産国際協力が抱える課題を明らかにし、学際的視野をもって検討することを目指す。			
到達目標 Course Goals			
以下の論点について、受講学生が研究に必要な国際的視座をもち、個々の研究に応用できる。 (1) ヘリテージと国家の関係 (2) 国際社会、国家、地域社会とヘリテージの関係 (3) 文化遺産国際協力の実践と課題 (4) 文化遺産保存活用における観光の役割と課題			
授業計画 Course Schedule			
第1回 イントロダクション			
第2回 講読 ベネディクト・アンダーソン『定本 想像の共同体』			
第3回 講読 エリック・ホブズボウム、テレンス・レンジャー編『創られた伝統』			
第4回 講読 塩路有子『英国カントリーサイドの民族誌—イングリッシュネスの創造と文化遺産』			
第5回 講読 田中英資『文化遺産はだれのものか—トルコ・アナトリア諸文明の遺物をめぐる所有と保護』			
第6回 講読 荻野昌弘編『文化遺産の社会学』			
第7回 講読 三浦恵子『アンコール遺産と共に生きる』			
第8回/第9回 クリストファー・ウッドワード『廃墟論』			
第10回/第11回 Aike P. Rots and Mark Teeuwen (eds.) Sacred Heritage in Japan 講読			
第12回～14回 は、受講者の研究テーマにより決定			
第15回 受講生による研究発表			
講読予定文献の中で取り上げられる事例は、東南アジアのものが多くなる。受講者は、それら視座や事例を通し、自らの研究対象地域について分析、考察することが求められる。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
受講者は文献を事前に読んだうえで、授業中に発表し討論することを求められる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
各授業での発表レポート(1000字程度)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性)20%を基準として評価する。			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。 No textbook required. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 本授業はすべてオンラインで行う。

科目名 Course Title	マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	田邊 鉄 [TANABE Tetsu] (情報基盤センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083228
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	マルチメディア ICT 情報デザイン アーカイブ		
授業の目標 Course Objectives	<p>「わたし」と「あなた」、「もの」と「いきもの」、「せかい」と「じぶん」の境界はどこにあるのか。どこまでが自分の口出し可能な世界なのか。文化は遺伝するか、また、進化するか。味覚や嗅覚は保存・伝達・再生・複写できるか。「ICT とともにあるほかない」私たちは、どのように世界にコミットすべきかを、多様な視点から探る。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>前半は、マルチメディアを通して文化・社会を論じるために、基礎文献を読み、その内容について報告する。 後半は、「文化や社会にインパクトを与えるデジタル技術」の具体例について、指定されたテーマで各自の考えを報告する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はオンラインで実施する。 導入:世界の中で何を叫ぶか(第1週) オリエンテーションを兼ねる。なぜ ICT なのか、授業の全体構想について。</p> <p>第1セッション:「わたし」と「あなた」(第2週～5週) 人と人とのつながりを、人とモノやモノ同士での通信にまで拡張しようとする技術であるユビキタス、クラウドと、個別の機械に収斂させようとするガジェットを比較検討し、ユーザー中心主義的なデザイン手法や、これからの ICT のあり方について検討する。</p> <p>第2セッション:「ものづくり」とデジタル技術(第6週～8週) 具体的な製品やサービスをの提案を行う。 各自思い思いの未来絵図を披露する。</p> <p>第4セッション:まとめ(第14週～15週) 報告についての講評を兼ねてまとめの講義を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>参考となる Web サイトや図書を指示するので、必ず読む。2 時間ぐらいで読み進められるような分量を提示する。前半の報告・後半の報告とも準備に十分な時間が必要である。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>参加人数によるが、授業への出席および報告・討論への積極的参加、実習として何かを制作した場合はその作品などから総合的に評価する。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	教科書は用いない。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://xiongmao.sakura.ne.jp/wp/
備考 Additional Information 授業はオンラインで実施します。事前に担当者にメールで連絡してください。 メールアドレスは、学院の Web サイトで公開されています。

科目名 Course Title	Tourism and Gastronomy[Tourism and Gastronomy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ダビド ペグロ [David Peguero] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083311
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks No textbook is designated. Handouts will be distributed.			
講義指定図書 Reading List A reading list will be provided at the beginning of the course.			
参照ホームページ Websites A list of websites of interest will be provided at the beginning of the course.			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鄭 惠先 [JUNG Hyeseon] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083273
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
対照言語研究 日本語の構造 文法 音韻 語彙			
授業の目標 Course Objectives			
本演習では、対照言語学の視点にもとづき、日本語を様々な側面から再考察する。本演習では、日本語を韓国語または他外国語と対照することで、日本語が持つ普遍的な言語要素と特徴的な言語要素に気づき、言語分析力を養うことを目的とする。			
到達目標 Course Goals			
(1)外国語としての日本語の一般性と特殊性が理解できる。 (2)対照言語学に関する基礎的な知識を身につけ、さまざまな研究手法について理解できる。			
授業計画 Course Schedule			
第1週目:ガイダンス 第2週目～第6週目:対照研究の概要とブレインストーミング 第7週目～第14 週目:論文の講読と討論 第15 週目:まとめ			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
(1)全受講者は、事前に配付資料を読んで予習を行い、内容に関連する意見を Google Classroom に投稿する。 (2)発表担当者は、事前にレジュメを用意し、各テーマや論文の内容に関する問題提起を行う。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業参加度(討論、質疑応答、投稿) 40% 課題発表(レジュメ、問題提起) 40% 最終レポート 20%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
必要な資料は授業で配布します。 Necessary materials will be distributed in the class.			
講義指定図書 Reading List			
日本語と外国語との対照研究Ⅹ 対照研究と日本語教育／国立国語研究所:くろしお出版, 2002 世界の言語と日本語 : 言語類型論から見た日本語 改訂版／角田太作:くろしお出版, 2009 シリーズ言語科学4 対照言語学／生越直樹:東京大学出版会, 2002 ヴォイスの対照研究―東アジア諸語からの視点／生越直樹・木村英樹・鷲尾龍一(編著):くろしお出版, 2008			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
この授業は、Zoom と Google Classroom で行います。			

科目名 Course Title	組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	辻本 篤 [TSUJIMOTO Atsushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083255
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	<e クチコミ>の組織コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives 本授業は,「<e クチコミ>の組織コミュニケーション」と題し,近年注目を集めつつある SNS 上の<e クチコミ>と消費行動の関係を,文献を通じて読み解くことを目的とする.			
到達目標 Course Goals 以下の SNS の<e ロコミ>の論旨(テキスト 1、および 2)を理解し,実感できる事を到達目標とする. 1) 人々が「つぶやく」理由 2) 人々が「リツイート」する理由 3) 「つぶやき」とネットワークがもたらす情報過多 4) スマホの普及とビジュアルコミュニケーションの時代 5) 新しいトレンドとしての「消える」「盛る」「ライブ」 6) 情報との出会いは「ググる」から「# タグる」へ 7) シェアしたがる心理と情報拡散の構造 8) SNS を利用したケーススタディ(キャンペーン事例の分析)			
授業計画 Course Schedule ・第 1 講:オリエンテーション: 本授業の概要と授業の進め方に関する解説 ・第 2 講:SNS の<e ロコミ>と概要とその現代的意義 ・第 3 講～第 8 講:テキスト1(北村智ほか『ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―』誠信書房,2016 年)に関して参加学生による分担発表＋ディスカッション ・第 9 講～第 14 講:テキスト 2(天野彬『#シェアしたがる心理 ―# SNS の情報環境を読み解く7つの視点』宣伝会議,2019 年)に関して参加学生による分担発表＋ディスカッション ・第 15 講:予備日＋総括日			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 授業で学んだトピックは繰り返し復習すること。			
成績評価の基準と方法 Grading System 全 15 回の授業のうち 12 回以上出席をした学生に対して以下の項目で評価する. (1)グループ・ディスカッションにおける貢献度、授業態度 (2)分担発表の内容 それぞれの評価の比率は,(1)=40%,(2)=60%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―／北村智、佐々木裕一、河井大介:誠信書房, 2016 #シェアしたがる心理 ―#SNS の情報環境を読み解く7つの視点／天野彬:宣伝会議, 2019
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	土田 史郎 [TSUCHIDA Shiro] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	公益財団法人札幌国際プラザ(観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083405
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
イベント、観光協会、札幌市、MICE、会議報奨・研修旅行、国際会議、展示会・見本市、イベント、Meeting、Incentive Travel、Convention、Exhibition、Event、コンベンション・ビューロー、			
授業の目標 Course Objectives			
デスティネーション・マネジメント政策・施策の中でも、イベントと MICE は特に重要性の高いものである。 イベントは短期的な需要喚起だけでなく、デスティネーション・イメージの形成、季節偏重の是正、旅行消費の喚起などに貢献する一方、 開催に莫大な費用と労力を要するため、効率的、戦略的なマネジメントが必要となる。また MICE は、デスティネーションにおける 滞在期間の拡大や季節偏重の是正、経済効果の拡大に寄与するが、近年では競合も多く、その誘致と効果の最大化には一層の戦略性が求められている。 以上の点を踏まえ、本講習ではイベントと MICE のマネジメントについて、基礎的な知識と実践的なマネジメント・スキルを身につけることを目標とする。			
到達目標 Course Goals			
本講習において受講者は、以下 2 点の具体的学習目標に到達することが期待される。 (1) イベントの企画、立案、運営等に関する基礎知識を有し、その具体的なマネジメントのあり方を説明できる。 (2) MICE の誘致、運営等に関する基礎知識を有し、その具体的なマネジメントのあり方を説明できる。			
授業計画 Course Schedule			
本講義は、大きく 2 編から構成される。			
【イベント・マネジメント】			
第 1 回:「一般社団法人札幌観光協会とイベント」担当:一般社団法人札幌観光協会 事務局長 土田史郎			
第 2 回:「イベントの企画・立案」担当:一般社団法人札幌観光協会 事務局長 土田史郎			
第 3 回:「イベントの運営」担当:一般社団法人札幌観光協会 事務局長 土田史郎			
第 4 回:「イベントのマネジメント<総括編>」担当:一般社団法人札幌観光協会 事務局長 土田史郎			
【MICE・マネジメント】			
第 5 回:「公益財団法人札幌国際プラザと MICE」担当:公益財団法人札幌国際プラザ			
第 6 回:「ミーティングとインセンティブ」担当:公益財団法人札幌国際プラザ			
第 7 回:「国際会議と展示会」担当:公益財団法人札幌国際プラザ			
第 8 回:「MICE のマネジメント<総括編>」担当:公益財団法人札幌国際プラザ			
*4 月のオリエンテーションで詳細を説明する。なお予定は変更する場合がある			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
4 月のオリエンテーションで具体的な指示を行う			
成績評価の基準と方法 Grading System			
①講義内での課題・発表 50%			
②講義へのコミットメント 50%			

で成績を評価する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 4 月のオリエンテーションで日程を含めた詳細の説明を行う。

科目名 Course Title	マイノリティ論演習[Minority Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	土永 孝 [TSUCHINAGA Takashi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083240
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職) 専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
手話、ろう文化、聴覚障害、難聴、ろう、中途失聴、障害学、社会モデル、人工内耳、合理的配慮、マイノリティ			
授業の目標 Course Objectives			
誤解されないようにまず断っておくが、これは手話言語学の授業ではないし、手話そのものを教える授業でもない。手話という視点を通してわれわれの生きている社会を捉え直すための授業である。			
手話・ろう・難聴と聞いて、自分には関係のないことだと思ったり、ボランティアの話かと早合点する人は多いだろう。しかし、この問題圏をのぞいてみるならば、みなさんが生きているこの世界の諸問題と通底するものが見えてくるはずだ。マイノリティをめぐる問題もちろんそこにある。とくに、行政・教育・医療などの各方面で仕事をしている人／しようと思っている人にとっては、実は知らないではすまされない問題、自分の専門分野の視点からだけではなかなか理解できない問題がそこにある。この演習では、手話という視点を通して、聞こえない人々を取り巻く諸制度、教育、多言語社会、多文化、「障害」の個人モデルと社会モデル、生命倫理などをめぐる問題を考え、議論する。			
到達目標 Course Goals			
手話が言語であるということの意味と、手話・ろう・難聴・障害をめぐるさまざまな問題を考えることを通して、自分が当然視している価値観を相対化し、批判的に見るという体験をすること。			
授業計画 Course Schedule			
第 1 週は、授業の目的、進め方についての詳しい説明をオンラインで行い、第 2 週から ELMS の授業グループ、Google Classroom、Slack を使って授業を行うための準備をするので、受講希望者は第 1 週授業の前にメールで tuti@imc.hokudai.ac.jp まで連絡をください。第 1 週に参加するために必要な情報をメールで送りますので。第 1 週のみ Zoom を使う可能性もあります。			
第 2 週からは、事前に配付する資料を読んで質問やコメントを用意し、それに対する私の音声講義(音声付き PowerPoint)を授業時間内に視聴し、その内容についてさらに授業時間内に Slack によるテキストチャットでリアルタイムの議論をする、という形をとる。資料は、過去に講義形式で行った授業の講義録をもとにして作成する。			
資料の目次は以下のとおり。			
1. 手話についての誤解			
2. 手話が言語であるということの意味			
3. 聞こえないということの意味			
4. 「障害」の個人モデルから社会モデルへ			
5. 聞こえない子どもたちはどのように教育されてきたか			
6. 小児人工内耳手術をめぐる問題			
受講者の関心に合わせて上記の内容を多少変更することもある。			
毎回授業後にオンラインでフィードバックの提出が求められる。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

授業の前に電子媒体での配付資料を熟読して、論すべき点、問題点について考えておくなどの準備が不可欠である。毎週のフィードバックも必須である。
成績評価の基準と方法 Grading System 平常点(議論への貢献度、フィードバックなどによる参加状況)によって評価する。参加人数が多数の場合はレポートを課す場合もある。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 使用せず。
講義指定図書 Reading List 手話の世界を訪ねよう／亀井伸孝 ろう文化／現代思想編集部編 聾教育の脱構築／金澤貴之編 手話でいこう／秋山なみ、亀井伸孝 手話の社会学／金澤貴之：生活書院，2013 たったひとりのクレオール：聴覚障害児教育における言語論と障害認識／上農正剛 これ以外にも、多数の参考文献を紹介する。
参照ホームページ Websites http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/jugyo/2021_1/minority2021/
研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/
備考 Additional Information 受講希望者は第 1 週授業日の前日までに、tuti@imc.hokudai.ac.jp まで、学生番号と氏名を書いたメールを必ず送ってください。

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	電通 [DENTSU] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083227
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 広告、広報、広告業界、PR産業、広告会社、PR会社、経営戦略、マーケティング、CSR、危機管理広報、マス・メディア、インターネット、デジタル、ソーシャルメディア、イベント、スポーツイベント、ライセンス、グローバル、クリエイティブ、消費者行動、			
授業の目標 Course Objectives 広報・広告産業の活動・役割に関し、国内外での実態を分析、主要な機能である広告制作と効果把握のための関連調査・分析手法、広報・広告制作、イベントプロジェクトの実態と課題をケースを通して把握する。			
到達目標 Course Goals 広報・広告という情報・メディアやコミュニケーションを取扱う代表的な業界のなかで、実際にどのようなビジネスが行われているのかを理解すること。			
授業計画 Course Schedule 株式会社電通の現役担当者による連続集中講義。概ね月 1 回の集中講義形式で実施する。			
第1セッション: 広告業界システム 1. 現代社会における広告の意義: 日本経済の戦後の発展の中で、経済、社会、文化的機能を概観する。 2. 広告業とは何か: 広告業の領域をマーケティングコミュニケーションの統合という観点から押える。 3. 日本の広告業界: 広告主、広告会社、媒体社の組織と関係を見る。 4. 広告会社の業務: 実際の業務の流れを具体的に追いながら広告会社の仕事を説明する。 5. 広告会社の国際戦略 5. 新たな課題: グローバル化、IT化の中での取り組みに触れる。もたらす変化と業界の対応に触れる。			
第2セッション: 広報とPR 1. 広告業とPR: 海外の状況を踏まえつつ、日本のPR 業界の特質を明らかにし、広告業界との関係を概観する。 2. PR 業界の変遷: 戦後の PR 概念の導入にはじまり、今日に至る発展の歴史をたどる中から、PR の本質と社会的機能を考察する。 3. PR 業務のテーマ: 商品 PR、企業 PR、社会キャンペーン、IR、リスクマネジメント、ブランディング、社内広報等、PR のテーマ領域の広がりを確認する。 4. 広報戦略の立て方: 広報戦略をどのように策定していくかを確認し、そのプロセスについて議論する。 5. PR の実務: マスコミ対象のパブリシティを取り上げ、現実の業務のフローを確認する。 6. 広報事例から学ぶ: 最近の広報・PR 事例や情報流通構造について確認する。 7. PR 業務の課題と将来: フィー制度等、PR 業のビジネスモデルの内包する課題を検証する。			
第3セッション: 広告とイベント 1. イベント(スポーツ・博覧会)の広告的意義: 代表的スポーツなどのイベントと効用を具体的に検証する。 (1)イベントの効果測定理論: 経済波及効果などの手法の紹介 (2)経済波及効果概論: ワールドカップ日本開催の波及効果分析報告 2. スポーツマーケティングを考える。 (1)スポンサーの位置付け (2)スポーツ市場分析			

<p>3. イベントとメディアの関係</p> <p>(1)放映権について</p> <p>(2)視聴率からみたイベント効果</p> <p>第4セクション: 最近の CR(制作)の動向</p> <p>1. 最近の広告表現の傾向: 世界の広告表現の動向を作品を通して見る。</p> <p>2. 広告表現技法: メディア変化による広告表現技法の多様化と拡張を探索。</p> <p>3. クリエーティブ・ライティング: 広告クリエイティブのスキルを使って課題解決に取り組む。</p> <p>4. 広告表現に関わる諸問題: 広告制作に関わる一般的疑問に答える。</p> <p>第5セクション: デジタルと新しい広告</p> <p>1. デジタルとは? (広告のあり方を大きく変える、ユーザーの変化と表現手法の変化)</p> <p>2. デジタル上のコミュニケーション(デジタル広告やソーシャルメディアの活用法)</p> <p>3. デジタルによるブランド体験創造(デジタルによるユーザーとブランドの新しい関係性づくり)</p> <p>※講師および講演内容は変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>事前に、新聞やテレビなどでの広告をよく見ておくことが望ましい。また、企業の発信する情報内容について常に関心を持つこと。</p> <p>期末にレポートが課されるので、講義内容と実際の広告・広報を常に意識し、復習することが望まれる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>成績評価は(1)クラスディスカッションへの参加、貢献の度合い(30%)と(2)課題レポートの内容(70%)を総合的評価することによって行う。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>スポーツ経済効果で元気になった街と国／上條典夫: 講談社, 2002</p> <p>実践マーケティング・コミュニケーションズ／内藤俊夫責任編集: 電通, 2005</p> <p>The Dentsu way／K.Sugiyama, T.Andree: McGrawHill, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://www.dentsu.co.jp/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>講義運営担当者:</p> <p>渡邊浩平(メディア・コミュニケーション研究院 706-5283、koheiw@imc.hokudai.ac.jp)</p> <p>他学部等の履修は可とするが、事前に運営担当教員に連絡・相談のこと。開講日予定に注意のこと。</p>

科目名 Course Title	言説分析論演習[Discourse Analysis]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	富成 絢子 [TOMINARI Ayako] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083245
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	言説、談話、テキスト		
授業の目標 Course Objectives	言説分析または批判的談話(ディスコース)分析などと呼ばれる分野は社会学や言語学にまたがる分野で、メディアやスピーチなどのテキストの分析を通して社会の様相を考察していくものである。この授業では、言説分析や批判的談話分析などの基本的な理論や方法論を学び、言葉と社会の関係について理解を深め、実際の分析ができるようになることを目指す。		
到達目標 Course Goals	言説分析の理論や方法を理解し、実際にテキストを分析、考察して発表したり、まとめることができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は講義部分と実際の分析や発表を組み合わせる進めしていく。内容は受講者の人数や興味に応じて変えることもある。授業で扱う論文についての発表や分析の発表などを行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ガイダンス、言説とは何か 2 言説分析の概観 3 構築主義と言説分析 4 社会学における言説分析(1) 5 社会学における言説分析(2) 6 言語学における言説分析 7 批判的談話分析(1) 8 批判的談話分析(2) 9 英語講読(1) 10 英語講読(2) 11 分析手法と実践(1) 社会的行為者 12 分析手法と実践(2) 議論学 13 分析手法と実践(3) マルチモダリティ 14 発表(1) 15 発表(2) 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	事前に指定する文献やプリントを読んでくること		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での発表2回(30%)と最終レポート(70%)で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083251
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	日本企業の国際化、ケーススタディ、グローバル企業、グローバルマーケティング、イノベーション		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講義では、経営戦略、グローバル戦略、新しいビジネスなどの事例を中心にグループで議論し発表をしてもらい、レビューすることにより、実践的な知識を習得してもらう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日本企業のグローバル展開の事例から学ぶ 2. グローバル企業のグローバル展開の事例から学ぶ 3. 新しいイノベティブなビジネスについて学ぶ 		
到達目標 Course Goals	<p>本講義の内容を十分に理解することで、以下のような知識を獲得することができる。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業がどのように経営戦略を立案し、遂行するのか 2. グローバルで戦略を考える際の留意点や、日本企業とグローバル企業との違い 3. 新しいイノベティブなビジネスに対する理解 		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業の方法】</p> <p>本講義では、各回の授業のトピックについて、履修者が事前に調べた情報を持ち寄り、講義内でグループ・ディスカッションと発表をしてもらう。また、それに関連する戦略やフレームワークや実践的な知識について講師がレビューを行う。</p> <p>前半で取り上げるトピックは、主に日本企業や海外企業のグローバル展開の成功、失敗事例</p> <p>後半で取り上げるトピックは、サブスクリプションモデルなどのビジネスモデル</p> <p>【授業計画】</p> <p>以下に示すそれぞれのセクションのトピックについて、1、2 回の授業で議論し、発表し評価しあうことのできるグローバル戦略の知識を獲得してもらう。</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「いきなりステキはニューヨーク進出後、すぐに撤退することになったのはなぜか？」</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「日本でほぼ無名の常陸野ネストビールはなぜアメリカで成功しているのか？」</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「UNIQLO が海外で一定の成功を収めているのはなぜか？」</p> <p>○中国企業のグローバル展開の成功・失敗 「日本風中国企業”名創優品(MINISO)”のブランド戦略、グローバル戦略について論ぜよ」</p> <p>○グローバルマーケティング 「ダイヤモンドはなぜ世界中どこでも高いのか？」</p> <p>○グローバルマーケティング 「ロマネコンティはなぜ 1 本 100 万円以上もするのか？」</p> <p>○イノベーション</p>		

<p>「日本マーケットで電動キックボードが成功し得るか？その方法は？」 ○イノベーション 「無人コンビニは成功するか？どの国で成功するか？」</p>
<p>準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework 1)次週の講義テーマについて事前情報収集とメモ作成（1 時間程度の予習） 2)発表に向けてのグループワーク 3)個人課題（「海外に進出させるべき商品・サービスの事業戦略の提案」、または「日本に海外から持ち込むべき事業・サービスの事業戦略の提案」。A4 で 2、3 ページ程度、ワードもしくはパワーポイント）</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System ・成績評価は、授業回数の 7 割以上出席したものについて、(1)個人課題(1 回)の提出(40%)と(2)クラス・ディスカッションへの参加、貢献の度合い(60%)を評価することによって行う。 ・出席確認と他者評価(クラスへの貢献度評価)のため、毎回の講義終了後(講義開催週の金曜夜 24 時迄)に中川にメールで連絡してもらう。 ・試験は行わない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・すべての授業はオンラインのライブ授業でインタラクティブに実施する。 ・毎回、Zoom の Breakout Session を使って、グループに分かれて議論してもらう。 ・質問があれば、遠慮なくメールで問合せのこと。nakagawa@imc.hokudai.ac.jp</p>

科目名 Course Title	実践演習 I (インターンシップ)[Internship Program I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083217
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力			
授業の目標 Course Objectives 本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。			
到達目標 Course Goals 本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。			
授業計画 Course Schedule 学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System 成績評価は、次の方法により行う。 ①実働5日間以上10日未満のインターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 講義でレクチャーが必要な場合は、オンラインを想定。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う(通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	実践演習Ⅱ (インターンシップ)[Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083218
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力			
授業の目標 Course Objectives 本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。			
到達目標 Course Goals 本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)をこなし、一定以上の評価を得る。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。			
授業計画 Course Schedule 学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。			
成績評価の基準と方法 Grading System 成績評価は、次の方法により行う。 ①実働10日以上インターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ終了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 講義でレクチャーが必要な場合は、原則、オンラインを想定。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う(通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	キャリア開発演習[Career Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	下休場 千秋[SHIMOYASUBA Chiaki](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083219
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択			
授業の目標 Course Objectives			
本演習の目標は、受講生(大学院生)一人ひとりの社会的・職業的自立に向けて必要になる基礎的能力や態度を育てることを通してキャリアの発達を促すために、進路選択、職業・職種選択、キャリア自己開発等のプロセスから成る「キャリアプランニング」の実践を支援することである。			
到達目標 Course Goals			
本演習における、受講学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、進路選択に不可欠な(職業的)自己概念を認識することができるようになる。 ②学生は、自身のキャリアプランニングができる基礎的な知識とスキルが身につく。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、定期的に開講される授業ではない。本演習では、多様な演習プログラム(レクチャー、適職診断テスト、グループワーク、ホームワーク、個別面談など)が、学生のニーズや状況に合わせて柔軟に提供される。演習プログラムの総時間は、12 時間以内とする。 演習プログラムでは、学生が、アクティブラーニングの実践、アセスメントツール(適職診断テスト:CPS-J)の活用などを通して、自分自身の人生や仕事に対する「興味」、「能力」、「価値観」などの自己概念(自己理解)を認識する。また、学生は、自己概念に合致する職業や職種の進路選択についての考え方、進路選択に必要な情報の収集方法などについて学ぶ。最終的に、学生は、自分自身のキャリアプランを作成する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
演習プログラムの中で、学生は、演習プログラムの「振り返り」(リフレクション)の作文を復習として課せられる(3 回程度)。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
担当教員は、以下の事項を勘案し、成績を評価する。 ①演習プログラムで課せられる作業をやり遂げたか否か(50%) ②自己概念を認識し言葉で表現することができたか否か(10%) ③自身のキャリアプランを作成することができたか否か(40%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
テキスト、参考資料等は、演習の中で適宜配布または指示する。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

すべての授業はオンラインのライブ授業でインタラクティブに実施する(予定)

科目名 Course Title	環境社会論演習[Environmental Sociology]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	長島 美織 [NAGASHIMA Miori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083258
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
環境問題、環境リスク、健康リスク、NIMBY、リスクコミュニケーション、ステークホルダー			
授業の目標 Course Objectives			
現代においては、産業活動のみならずどのような活動においても、自然環境への配慮が欠かせないものになっています。本演習では、このような環境との共生の問題を、理論と現実の両面から理解することを目標とします。近代化論やリスク社会論、科学社会論から理論枠組みを援用しつつ、過去や現在の環境事例を各ステークホルダーの役割や相互のコミュニケーションに注目し検討します。受講生は、文献講読、事例調査、プレゼンテーションにより、探求的に課題に取り組むことが求められます。			
到達目標 Course Goals			
1. 環境リスクに関するいくつかの理論を理解し、そのうちのひとつを言語で説明できる。 2.いくつかの環境問題に関する事例について、説明することができる。 3.環境問題やリスク事例に関して、情報収集とコミュニケーションのための指針を理解し、それを特定の事例に適用することができる。			
授業計画 Course Schedule			
1. ガイダンスならびに環境問題入門			
セクション1:地球環境問題			
2. 公害・環境問題の歴史について学びます。 3. 地球環境問題に関する長期予想や国連の会議について学ぶとともに、特に深める課題を選びます。 4. 様々な近代化とその課題に環境問題の観点から迫ります。 5. 公害から環境問題へ:発表第1回目です。			
セクション2:持続可能性と予防原則			
6. 持続可能性と予防原則について学びます。 7. SDGs の意義を、事例とともに学びます。 8. 環境問題と社会問題の関連を考えます。 9. SDGs の視点:2 回目の発表となります。			
セクション3:身近な環境リスク			
10. 危機管理とリスクコミュニケーションについて学びます。 11. 身近な環境リスク事例とメディアでの報道について調べます。 12. 環境リスクと健康リスクの関わりについて学びます。 13. 情報収集とコミュニケーション:最後の発表となります。 14. 最後にステークホルダーと社会的弱者の観点から、すべての回で扱った事例を振り返ります。 15. まとめ:すべての回を振り返り、レポートを作成します。			
以上が大凡の流れであるが、オンラインや受講者の状況などに応じて、調整を行う可能性がある。この点については、第1回目の授業でより詳しく説明をする。			

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework それぞれのセクションにおいて、前もって課題としたテーマや文献について、各自が読解を行い、議論に参加出来るように準備することが必要です。また、授業での発表のために、資料を収集したり、発表の練習をすることが授業外で必要です。
成績評価の基準と方法 Grading System 12 回以上の出席を成績評価の条件とします。 毎回の授業への参加・貢献度(40%)、発表および質疑応答の内容(20%)、発表資料/課題の内容およびレポート (40%)で評価します。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業実施形態:学期中の全授業をオンデマンドによるオンライン授業で実施する。

科目名 Course Title	観光文化論演習[Tourism and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083283
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	観光社会学、観光文化学		
授業の目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> ・観光研究の土台のひとつとなる「表領域、裏領域」「パフォーマンスとオーディエンス」「真性性」などの概念について習熟する。 ・観光社会学、観光文化学関連の英語文献を正確に読み解くスキルを習得する。 		
到達目標 Course Goals	近代社会における観光文化を分析する上で必要ないくつかの基本的視点や論点を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>第 1 回: イントロダクションとして、近代社会における観光現象を文化研究、社会学、コミュニケーション論などの論点に立って分析する意義について概説する。</p> <p>第 2 回以降: 各回の授業では英語文献を講読していく。具体的には、Annals of tourism research などの観光研究の英文学術雑誌から、「真性性 authenticity」「演技 performance」「主体 subject」「場所 place/現場 site」といった問題群に関わるテーマを掲げた論文を見繕って講読する。実際にどのような論文を読み進めていくかについては開講時に提示するが、受講生の関心領域に合わせて調整していきたい。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は使用されるテキストを事前に読んだ上で、分担箇所について授業中に発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表および討論への参加度(70%)、学期末のレポート(30%)によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	使用するテキストはすべて担当教員が用意する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083276
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	アニメ・マシーン、庵野秀明、ラマール、アニメ理論		
授業の目標 Course Objectives	この授業では前年度の現代メディア文化論の授業に引き続き、ラマール『アニメ・マシーン』の読解を中心に、アニメ理論とその適用を庵野秀明の『ふしぎの海のナディア』、『新世紀エヴァンゲリオン』を主たる事例として考察する。		
到達目標 Course Goals	『アニメ・マシーン』を読解することで、アニメさらには表現とメディア技術との現代的な関係を分析し考察する力を身に付ける。難解かつ構造的なメディア論・映像論を読解する能力も養成する。		
授業計画 Course Schedule	導入:『アニメ・マシーン』第一部を、講義によって概観する。 『アニメ・マシーン』第二部9-12章:スーパーフラットと「分配的な領域」の理論を把握する。 『アニメ・マシーン』第二部13-15章:「分解的な領域」の事例として庵野の『ふしぎの海のナディア』『新世紀エヴァンゲリオン』のポストモダン性とオタク性を考察する。 『アニメ・マシーン』結論:第一部、第三部を含めて、『アニメ・マシーン』全体を総括する。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	『アニメ・マシーン』は2段組で総頁400頁以上、授業で直接に扱う部分だけで140頁あまりである。各回の担当者はレジメを作成し、議論すべき要点を指摘することが求められる。参加者はもちろんかなりの分量のテキストを事前に読んでおくことが求められる。できれば授業開始前、あるいは開始後でも、『アニメ・マシーン』全体を(直接扱う第二部と「結論」の章だけでなく)一読しておくことが望ましい。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業参加度20%、発表30%、レポート50%で行う。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	アニメ・マシーン／トーマス・ラマール:名古屋大学出版協会, 2013		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	土永 孝[TSUCHINAGA Takashi](メディア・コミュニケーション), 長島 美織[NAGASHIMA Miori](メディア・コミュニケーション), 西 茹[XI Ru](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), 山田 悦子[YAMADA Etsuko](メディア・コミュニケーション), 辻本 篤[TSUJIMOTO Atsushi](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083205
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
研究倫理、研究手法、引用、研究協力者、質的研究			
授業の目標 Course Objectives			
現在、学術研究における研究倫理は、常に社会からの厳しい目に問われている。また本学院におけるような学際的な研究領域においては、研究手法もまた多様でありその選択や組み合わせに迷いが生じる場合もある。この授業では、研究倫理に関する一般的な知識を身に付けたうえで、様々な研究手法について理解し、かつそうした研究手法と関連して生じる研究倫理上の諸問題を正しく理解することを目標とする。			
到達目標 Course Goals			
個々の研究テーマに応じて適切な研究の手法を選択でき、かつそうした研究を研究倫理に反さずに遂行できる、基礎的な考え方と知識を身に付ける。			
授業計画 Course Schedule			
第1回: ガイダンス＋研究のオリジナリティとその尊重(西村龍一)			
第2回: 論文を引用する手法(辻本篤)			
第3回: 研究協力者に関する倫理的手続(山田悦子)			
第4回: 研究対象について＜語る＞ことの倫理(土永孝)			
第5回: なぜ質的研究を用いるのか(金ソンミン)			
第6回: 学術研究の収集手法とその倫理(西茹)			
第7回: 学術論文を精読すること(長島美織)			
第8回: 総括とディスカッション(全員)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
ガイダンス時に指示する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への参加度:60％			
小テスト、レポート等:40％			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083307
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

遺産創造、ユネスコ世界遺産条約、(顕著な) 普遍的価値、完全性 integrity、真正性 authenticity、文化的景観、リビングヘリテージ

授業の目標 Course Objectives

本講では、①まず初めに世界遺産に関連する様々な国際的な議論やドキュメントを解説し、「(顕著な) 普遍的価値」を説明することの重要性や必要性和、その価値説明を担保する「完全性 integrity」と「真正性 authenticity」の意味や説明手法について入念に学ぶ。②次に、実際に世界遺産に申請し登録された事例(明治日本の産業革命遺産、長崎の教会群、富士山など)の申請図書(nomination document)を学生自身が実際に読み解き、説明の論理(組み立て)や構成資産の取捨選択手法等を学ぶ。③そして最終的には、学生自らが価値を見出した新たな遺産について、その普遍的価値と完全性、真正性の説明を試行的に行い発表(プレゼンテーション)する。

成果物は、申請図書と発表時のパワーポイントとする。

到達目標 Course Goals

以下の論点について受講学生個々が視座を定め、「遺産創造する能力＝実社会において自らが見出した価値を他者に説明する論理構築力および他者を説得できる能力」を身につける。

①対象とする遺産(ヘリテージ)の本質的価値は何か

②遺産創造を実現していくための課題は何か

③遺産創造を実現する主体と方法論はいかにあるべきか

授業計画 Course Schedule

本年度は下記のように、大きく3セッションに分けて実施する。

なお、セッション1,2において、世界遺産マネジメントに関係する専門家をゲストスピーカーとして招聘し、講義・議論することがある。

セッション1:講義(3コマ)

(1) ユネスコやイコモスにおける議論を中心にした遺産概念の変遷

(2) 遺産創造行為としての文化遺産(文化財)の保存・保全

(3) 世界遺産登録申請のプロセスと手法

セッション2:調査発表(3コマ)

(1) ユネスコのグローバルストラテジーの読解と内容に関するディスカッション

(2) 具体的な世界遺産推薦図書の個別理解とディスカッション

セッション3:研究発表に向けた個人エスキス(6コマ相当)

フィールド調査に基づく学生ごとの成果作成とそれに対するエスキス(草案批評、作成指導)

セッション4:学生による成果発表と討議-2(3コマ集中)

有志教員や学生に対する各受講学生による成果発表の後、共同討議

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。

<p>内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 最終提出成果物(登録申請図書 30%、パワーポイント 30%)およびプレゼンテーション(20%)、毎回の小レポート(20%)を評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO) 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先 http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf</p>
<p>講義指定図書 Reading List 世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/ http://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光デザイン論演習[Creative Tourism Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083297
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 地域資源管理 観光創造 合意形成 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 遺産創造 世界遺産 国際協力 DMO 着地型旅行商品 観光施設運営 風景 景観 場所 イメージ DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 北方政策 エコツーリズム 国立公園 サステイナブル・ツーリズム			
授業の目標 Course Objectives 本授業では、従来型の観光の歴史、構造、用語、特徴、課題、政策などを理解した上で、これまでの観光研究分野、さらには実際の観光の効果や課題を認識する。また、現在起こりつつある様々な新しい観光形態並びに観光研究の社会的・経済的背景を理解する。			
到達目標 Course Goals 「価値共創」「地域協働」「国際貢献」の3分野における観光創造の重要性やプロセスについて理解する。			
授業計画 Course Schedule (オムニバス方式／全8回__講義の順番は変更の場合がある) 1. 西山 徳明 ＜観光デザインとは何か＞授業ガイダンスの後、観光創造学の体系化の試論について学ぶ。(観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP) 2. 新任教員(未定) ＜文化遺産マネジメントと世界遺産＞観光資源としての文化遺産、景観そして世界遺産のマネジメントについて学ぶ。 3. 下休場 千秋 ＜地域資源管理と観光＞地域資源が有する価値の評価方法について解説し、地域資源の保全と活用を前提とした観光創造を推進するための合意形成手法について学ぶ。 4. 木村 宏 ＜観光地域マネジメント＞観光を通じて地域をいかにマネジメントしていくか、近年の観光の潮流を理解した上で様々な視点からその推進のあり方について学ぶ。 5. 上田 裕文 ＜地域イメージとは何か＞地域における空間認識や、場所のイメージ形成について学ぶ。 6. 石黒 侑介 ＜組織と戦略＞観光地域経営を行う組織と、その組織の構成上の特徴や地域の特性を踏まえた観光戦略について学ぶ。 7. 城戸 亮 ＜国家政策と地域政策＞国の観光に関する政策の最新のトピックについて学ぶ。 8. 中山 元太郎 ＜環境政策と観光政策＞環境省に関わる最新のトピックについて学ぶ。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。			
成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。			

<p>期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	地域と観光[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	木村 宏[KIMURA Hiroshi](観光学高等研究センター), 上田 裕文[UEDA Hirofumi](メディア・コミュニケーション), 石黒 侑介[ISHIGURO Yusuke](観光学高等研究センター), 岡田 真弓[OKADA Mayumi](観光学高等研究センター), 城戸 亮[KIDO Akira](公共政策学研究センター), 中山 元太郎[NAKAYAMA Gentaro](公共政策学研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083208
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 観光創造 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 地域資源マネジメント 世界遺産 国際協力 DMO 着地型旅行商品 観光施設運営 風景 景観 場所 イメージ DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 北方政策 エコツーリズム 国立公園 サステイナブル・ツーリズム			
授業の目標 Course Objectives 本授業では、従来型の観光の歴史、構造、用語、特徴、課題、政策などを理解した上で、これまでの観光研究分野、さらには実際の観光の効果や課題を認識する。また、現在起こりつつある様々な新しい観光形態並びに観光研究の社会的・経済的背景を理解する。			
到達目標 Course Goals 「価値共創」「地域協働」「国際貢献」の3分野における観光創造の重要性やプロセスについて理解する。			
授業計画 Course Schedule (オムニバス方式／全8回__講義の順番は変更の場合がある) 1. 西山 徳明 ＜観光創造と観光デザイン＞授業ガイダンスの後、観光創造と観光デザイン、CBT=community based tourism, 官民協働=PPPについて学ぶ。 2. 西山 徳明 ＜観光資源マネジメント＞地域資源の発見と評価、デスティネーション・マネジメントにおける地域コミュニティの役割について学ぶ。 3. 城戸 亮(6/28) ＜観光政策と労働＞労働集約型産業である宿泊業等観光産業の労働生産性向上等働き方改革と観光政策について学ぶ。 4. 中山 元太郎(7/5) ＜環境政策と観光政策＞環境省に関わる最新のトピックについて学ぶ。 5. 岡田 真弓 ＜文化遺産マネジメントと世界遺産＞観光資源としての文化遺産、景観そして世界遺産のマネジメントについて学ぶ。 3. 下休場 千秋 ＜地域資源管理と観光＞地域資源が有する価値の評価方法について解説し、地域資源の保全と活用を前提とした観光創造を推進するための合意形成手法について学ぶ。 4. 木村 宏 ＜観光地域マネジメント＞観光を通じて地域をいかにマネジメントしていくか、近年の観光の潮流を理解した上で様々な視点からその推進のあり方について学ぶ。 5. 上田 裕文 ＜地域イメージとは何か＞地域における空間認識や、場所のイメージ形成について学ぶ。 6. 石黒 侑介			

<p>＜組織と戦略＞観光地域経営を行う組織と、その組織の構成上の特徴や地域の特性を踏まえた観光戦略について学ぶ。</p>
<p>準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。 内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	野村 武司 [NOMURA Takeshi] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083254
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
企業広報、コーポレートコミュニケーション、メディアリレーション、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、ブランディング、広報リスクマネジメント、危機管理広報			
授業の目標 Course Objectives			
企業の広報活動は多面的であり、その対象と目的によってコミュニケーションの進め方に様々な工夫が求められる。また、これらの活動は、企業を取り巻く資金面、人材面、その他社会的環境の変化とも関連しながら、直接・間接的に企業の存続をも左右するに至る重要な役割を果たす。コーポレートコミュニケーションを取り巻く環境も、社会のデジタル化の進展やソーシャルメディアの台頭など新しいサービスやコミュニケーション手段が相次いで登場し、急激な変化をみせている。そのような変化が、企業とステークホルダーとの関係、あるいは企業経営にどのような影響を与えるのか、という視点も大きな検討項目といえる。 本演習では、そのような社会環境の変化も踏まえ、企業における様々なステークホルダーとの関係に焦点を当て、また、コミュニケーション戦略が経営の重要な要素という視点も加味して、企業広報を中核に据えたコーポレートコミュニケーションのあり方について考察を行う。 授業では、できるだけ実際の具体例を取り上げて考察することで、企業の広報活動を理論と実務の両面から体系的に分析するものとする。			
到達目標 Course Goals			
本講義・演習では、企業広報を下記のようなテーマ・項目を念頭に体系的に理解することを目標とする			
・企業の経営と広報活動の関係を理解する			
・企業を取り巻く多様なステークホルダーとのコミュニケーションのあり方を理解する			
・企業における様々な広報活動の基本動作を理解する			
・企業経営におけるリスクマネジメントと広報活動の関係を理解する			
授業計画 Course Schedule			
【授業の方法】			
・本演習は、ほぼ月一度のペース(原則として金曜日の午後)で実施する集中講義とする(全5回)			
・講義、クラス討議、レポート発表などを通じてテーマへの理解を深める			
・第一回を除いて、毎回、受講者は与えられた課題について文献やインターネットなどによる情報の収集・整理を行い、レポートを提出する			
・最後の授業後、受講者は、試験の代わりにレポートを提出する			
【授業計画・内容】			
第1セッション:企業活動と企業広報			
(1)経営と企業広報			
(2)ステークホルダーと企業広報			
(3)企業広報:具体的な取り組み			
(4)企業広報活動における PDCA			

第2セクション:変化する企業広報

- (1)企業広報を取り巻く環境変化
- (2)変化する企業広報
- (3)ソーシャルメディアと企業広報

第3セクション:社内広報

- (1)企業風土と社内コミュニケーション
- (2)社内広報:インターナルコミュニケーションとは

第4セクション:IR、CSR

- (1)IR(インベスターズリレーション)とは
- (2)IRの基本動作と戦略的IR
- (3)企業の社会的責任とは
- (4)CSRを取り巻く状況と企業のコミュニケーション活動

第5セクション:企業広報活動におけるリスクマネジメント

- (1)コーポレートガバナンス、コンプライアンスと内部統制
- (2)社会の変化とリスクの多様化
- (3)企業広報におけるリスクマネジメント

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

復習:各回の講義終了後に講義で取り上げたテーマの中から一つの課題を設定し、そのレポート(2~5枚程度)を作成する

成績評価の基準と方法 Grading System

次の点を総合的に評価する。試験は行わない。

- ・発表・討論への参画状況(40%)
- ・各テーマにおける復習レポート(30%)
- ・最終課題のレポート(30%)

※それぞれの評価の比率は(1)=20%, (2)=30%, (3)=30%, (4)=20%とする。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

改訂版 広報・PR概論／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2012

広報・PR実務／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2011

※その他は履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。

講義指定図書 Reading List

改訂版 広報・PR概論／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2012

広報・PR実務／公益社団法人日本PR協会編:同友館, 2011

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	乃村工藝社（観光学高等研究センター）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083404
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words 空間デザイン、ミュージアム、展示、イベント、場づくり、地域づくり、事業創造、観光創造、インバウンド対策、公共文化施設運営、PPP(官民連携)、文化財・遊休資産の活用			
授業の目標 Course Objectives 現役の空間デザイン会社のプランナーが講師をつとめ、地域創造をミッションとした各種ミュージアム、商業空間、イベント等、観光創造へと結びつくさまざまな場づくりについて、主に企画から運営に関する基礎理論から、国内外の最新事例について学ぶ。			
到達目標 Course Goals 「ミュージアムの企画」「まちづくりと観光創造」「新たな文化資源開発」の3つをテーマに、近年の公共文化施設運営におけるPPPを軸にした新たな官民連携の在り方や、こうした公共施設及び文化財、遊休資産等を活用した地域の賑わいづくりについて実践的なノウハウを習得する。			
授業計画 Course Schedule 講師 渡邊 創 乃村工藝社 プランニング統括部／観光学高等研究センター 亀山裕市 乃村工藝社 プランニング統括部 ほか(未定) ※以下講義の順番、開催方法(オンライン、対面)等は変更の可能性あり 5/28(金) 集中講義 第1,2回<ミュージアムの企画>事業ガイダンスのあと、ミュージアム企画におけるプロセス、およびその実践例について学ぶ 6/18(金) 集中講義 第3,4回 <まちづくりと観光創造>地域における観光創造、文化マーケティング、PPPへの取り組みなど実践例について学ぶ 7/16(金) 集中講義 第5,6回 <新たな文化資源開発>文化財を用いた新しい業態開発、文化財とデジタル技術の発展など新たな取り組みについて学ぶ 7/30(金) 集中講義 第7,8回 <ポストコロナにおける観光資源開発—総合討議>第1回～第6回の講義等を踏まえ、一人一人のアイデアを総合的に発表し、討議を行う ※第1回～第6回については、オンライン講義を予定。第7,8回については対面講義を予定			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ・指定する博物館等の見学。乃村工藝社ホームページの閲覧 ・内容については第1回の講義ですべて指示するのでそれ以前は不要。			
成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の小レポート(発表)と授業時間内の参画態度を評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

https://www.nomurakougei.co.jp/ （乃村工藝社 HP）
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	橋本 聡 [HASHIMOTO Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083257
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
文化的多様性、言語的多様性、多様性管理、言語管理、言語政策、言語計画、EU、欧州評議会、日本、中国、東アジア、民主主義、公共性とコミュニケーション、少数者保護、移民統合			
授業の目標 Course Objectives			
この授業は、現代社会における多言語性や多文化性の管理のされかたを問う。欧州連合、日本、中国などの事例を扱う。報道映像、映画、新聞記事、文学作品等を多数検討する。			
到達目標 Course Goals			
文化的多様性や多様性管理について基本的な知識を身につける。同時に、EU や日本、中国の事例ついて分析を行い、議論することができる。			
授業計画 Course Schedule			
第1回:導入 第2回:EU についての基礎知識 第3回:EU 加盟国の多言語状況 第4回:多言語性とヨーロッパ統合 第5回:標準語のイデオロギー(日本) 第6～7回:歴史的少数者(EU) 第8～9回:歴史的少数者(日本、中国) 第10回:外国語教育 第11～12回:移民と社会統合(EU、日本) 第13～14:帰国者(EU、日本、中国) 第15回:発表と議論			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
初回授業時に指示する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
各回授業での議論への貢献度(50%)、口頭発表と最終レポート(50%)をもとに評価を行う。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
初回授業時に指示する。			
講義指定図書 Reading List			
初回授業時に指示する。			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

--

科目名 Course Title	公共性とコミュニケーション[Public Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	橋本 聡 [HASHIMOTO Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	金山 準[KANEYAMA Jun](メディア・コミュニケーション), 鈴木 純一[SUZUKI Junichi](メディア・コミュニケーション), 齋藤 拓也[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), 渡辺 将人[WATANABE Masahito](メディア・コミュニケーション), 西 茹[XI Ru](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083212
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
公共性とコミュニケーション、民主主義、国家、社会理論、公共圏、熟議民主主義、メディア、選挙運動、ジャーナリズム、文化的多様性			
授業の目標 Course Objectives			
現代の公共性は、多様な背景を持つ不特定多数の人々のコミュニケーションから成立している。その的確な理解には、民主政治と社会思想、メディアとジャーナリズム、市民のネットワーク、グローバルな情報環境、多文化多言語社会等、複合的な考察が必要である。この授業では、講義やディスカッションを通して、上記のような多角的な観点からの立体的な把握を試みる。			
到達目標 Course Goals			
●公共性やメディアに関して、基本的な理論を身につける ●同時に、さまざまな社会思想についての知識を持ち、議論することができる ●加えて、今日的具体的事象について、その背景を含めて理解し、議論することができる			
授業計画 Course Schedule			
第1～2回:社会科学において公共性というテーマがなぜ問題になるのか、理論的及び思想史的に検討する。(金山準)			
第3～4回:コミュニケーションをめぐる社会理論を概観しながら、公共圏との関係や意義を考察する。(鈴木純一)			
第5回:コミュニケーションを通じて公共性を再帰的に問い直す熟議民主主義論の歴史的展開と課題を考察する。(齋藤拓也)			
第6回:現代民主政治における選挙運動過程を、メディアの役割とその変容を軸に比較政治的に検討する。(渡辺将人)			
第7回:公共性の観点からメディア融合時代におけるジャーナリズムの変容と課題について検討する。(西茹)			
第8回:多文化多言語的環境における公共コミュニケーションのあり方を具体的事例にもとづいて考察する。(橋本聡)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
各担当教員が授業時にレポート課題を提示する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
評価は、提出されたレポートの平均点によって行われる。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業はオンラインで実施されます。

科目名 Course Title	エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [HAMAI Yumiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083278
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義、多文化社会、移民			
授業の目標 Course Objectives 国民国家の枠組みに揺らぎが生じ、国境を越える人や情報の移動が日常化する中で、現代社会、特にいわゆる「多文化社会」において、エスニシティや「人種」の問題が重要性を増しつつある。本演習ではそのような問題とメディア文化の関わりについて学術的に理解するための理論や方法論について学ぶことを目標とする。			
到達目標 Course Goals エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義などの概念について理解し、様々な社会における移民、エスニシティや人種の問題に学術的にアプローチする方法の基礎を身につける。			
授業計画 Course Schedule 授業はディスカッションを中心に行われ、受講者はあらかじめ指定された文献を読んで授業に参加し、ディスカッションで自分の意見を述べることを求められる。授業で扱うトピックは以下のものを予定している(ただし、事例研究については、例年受講者の関心を見て、地域やテーマなどを考慮して決めているため、ここでは内容について触れていない)。 第1週 オリエンテーション 第2週 エスニシティとは何か？ 第3週 ネーション／ナショナリズムとは何か？ 第4週 人種／人種主義とは何か？ 第5週 多文化主義とは何か？ 第6週 エスニシティ／「人種」とメディア1 第7週 エスニシティ／「人種」とメディア2 第8週～13週 事例研究 例:メディアによるマイノリティ表象、ポピュラー・カルチャーに見るメディア・ステレオタイプ、エスニック・メディアなど (受講者の関心テーマ、地域などを考慮して取り上げる事例を授業開始後に決定する) 第14～15週 最終プレゼン(それぞれ選択したトピックに関する研究報告)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ほぼ毎回、文献(英語および日本語)を予習に課し、文献の内容をまとめたり、議論すべき点を指摘するなどの発表・報告を順番に担当する(学期中に最低2回程度は担当)。			
成績評価の基準と方法 Grading System 以下の観点により総合的に評価する。1. 毎回の討論への参加・貢献度(50%)、2. 授業での報告/発表内容(50%、場合によってはレポートを加えて課すこともある)。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List Representing Race: Racism, Ethnicity and the Media／John Downing and Charles Husband:Sage Publications Ltd., 2005			

メディア文化研究への招待／ポール・ホドキンソン:ミネルヴァ書房, 2016
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業はオンラインでの実施を基本とする。(ただし、受講者確定後、受講者との調整の上、一部対面実施を検討する場合もある。)

科目名 Course Title	多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	原 由理枝 [HARA Yurie] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083269
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
形式意味論、構成意味論、感情表現、規約の含意、助詞、イントネーション			
授業の目標 Course Objectives			
本講義では、規約の含意の意味分析に焦点を当てる。ポールグライ스가会話の含意と規約の含意を定義・分類して以来、規約の含意についての形式的な分析は、ほとんど研究されていなかった。しかし、最近のクリストファーポッツの研究は、規約の含意の範疇を再定義し、形式的、構成的な意味論を、感情表現等に与えている。本講義では、この理論を英語以外の二次的意味を生じる語彙に応用することを目的とする。			
到達目標 Course Goals			
本講義では、学生の言語理論の知識を構築し、意味論の様々な問題を検討することで、学生の研究能力を発展させることを目的とする。特に以下の点に留意する:(i) 構成意味論の諸問題と方法論の学習 (ii) 先行文献の批評 (iii) 反証可能な仮説の構築 (iv) アカデミックライティング			
授業計画 Course Schedule			
第 1&2 回: Redefining Conventional Implicatures			
第 3-6 回: Compositional Semantics			
第 7 回: Quiz 1			
第 8-10 回: Formal Language for Conventional Implicatures			
第 11-12 回: Semantic Computation of Expressives			
第 13-14 回: Student Presentations			
第 15 回: Quiz 2			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
各授業では、シンプルな理解問題・練習問題からなる宿題が課される。テスト問題は、この宿題を基に作られるので、テストの準備のために、宿題を復習することが肝要である。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
参加及び準備: 25%			
テスト 1: 25%			
テスト 2: 25%			
学生プロジェクト: 25%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
The Logic of Conventional Implicatures./Potts, Christopher:PhD thesis, UC Santa Cruz., 2003			
Logic For Linguists. Lecture materials given at LSA Institute 2007, Stanford, July 1-3./Potts, Christopher:UMass Amherst, 2007			
※以下からダウンロード可能(Available at the following):			
http://www.stanford.edu/~cgpotts/dissertation/potts-dissertation-1up.pdf			
http://www.christopherpotts.net/ling/teaching/lsa108P/materials/potts-lsa07-logic4ling-print.pdf			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 学期中全授業をオンライン授業で実施

科目名 Course Title	ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	原田 真見 [HARADA Mami] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083277
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
ジェンダー、ジェンダー関係、コンネル			
授業の目標 Course Objectives			
“ジェンダー”を巡る事象は、男・女あるいは中間的な性自認を持つ人も含め、すべての人に関わる社会的・文化的な関係性の問題である。本演習では R.コンネルの理論を軸に、ジェンダー概念を確認しジェンダーを巡る現代的な課題について考える。			
到達目標 Course Goals			
・ジェンダーを巡る概念について理解を深める。 ・文献を批判的に読み、自らの関心に引き付け応用する力を養う。			
授業計画 Course Schedule			
第1 セクション(イントロダクション):ジェンダー・男性性・女性性 導入として、ジェンダーの基本的な概念や、男性性・女性性の非対称性について考える。			
第2 セクション:ジェンダーとは何か R. コンネル『Gender』(2002 年)を元に、ジェンダー、ジェンダー関係、ジェンダー・アイデンティティについて学ぶ。このセクションでは邦訳版(多賀太 監訳『ジェンダー学の最前線』(2008 年)から数章を選び輪読する。			
第3 セクション:ジェンダー研究の現在 コンネルの『Gender and Power』『Gender』を踏まえつつ、変わりゆく現在の世界におけるジェンダー研究の課題について考える。このセクションでは J.W.Messerschmidt, et al. eds.,『Gender Reckonings』(2018 年)から数章を選び輪読する。			
第4 セクション:口頭発表 これまでの考察を踏まえ、受講者各自が自身の関心に沿った事例を選びジェンダーの観点から発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
毎回指定の文献(日本語・英語)を読み、問題点をまとめた上でディスカッションに参加することが求められる。第 4 セクションの口頭発表とは別に、学期中 1-2 回は文献の内容をレジュメにまとめ授業内で発表する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への参加貢献度(ディスカッションへの参加・レジュメ発表)30%・第4 セクションでの発表 30%・レポート 40%。レポートは、授業後半での発表テーマの内容に基づいてまとめ、学期末に提出する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
ジェンダー学の最前線／レイウィン・コンネル (多賀太監訳):世界思想社, 2008 Gender Reckonings: New Social Theory and Reseach／James W. Messerschmidt, et al, eds.:New York University Press, 2018 資料は必要に応じて配布する To be provided as handouts			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	高度実践英語演習Ⅱ[Advanced Practical English Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ハンセン ポール サイモン [HANSEN Paul Simon] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083223
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks All materials will be uploaded to a shared Moodle or Google folder.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	PAICHADZE SVETLANA [PAICHADZE SVETLANA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083294
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
多民族・多文化共生、帝国、国民国家、多文化政策			
授業の目標 Course Objectives			
この授業では、多文化共生の実態や、多文化共生を各地域、各時代において国家がどのように管理をしていたのかを学ぶ。帝国から国民国家へ、また国民国家から多民族国家への歴史的な経緯を追いながら検討する。国境線と民族、民族の強制移動(deportation)や帰国政策(repatriation)についても学習する。			
到達目標 Course Goals			
1) 多民族・多文化社会に関する理解を深める。 2) 国家の多民族政策の在り方やその歴史的な変遷の分析をとおして現代社会を考察する力を身につける。			
授業計画 Course Schedule			
第1 セクション(第1 回～5 回) 世界の多文化社会のタイポロジー、多文化・多言語政策を検討する。第1 回と第2 回はイントロダクションとして講義を行う。第3 回以降は提示する文献を読み、ディスカッションを行う。			
第2 セクション(第6 回～12 回) 授業の舞台は日本に変わり、大日本帝国の時代から現在までの日本の多民族共生を検討する。最初の 2 回は講師による講義を行い、その後、文献を読み、ディスカッションを行う。			
第3 セクション(第13 回～15 回) 自分が関心を持つ地域、自分の研究テーマに関連するエリアについて学生が個人発表を行う。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
提示された文献を事前に読み、デスカッションに参加する。一つのテーマを選んで、発表し、最後に同じテーマについてのレポートを提出する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への出席、発表、討論への参加によって総合的に評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
Language Rights and Political Theory／Will Kymlicka and Alan Patten:Oxford Univ Press, 2003 辺境から眺める—アイヌが経験する近代／テッサ・モーリス=鈴木:みすず書房, 2000 多文化共生政策へのアプローチ／近藤 敦編著(著):明石書店, 2011 The Age of Migration／Stephen Castles, Hein de Haas and Mark J. Miller:Palgrav, 2013 受講者決定後に文献を変更する可能性もある。初回の授業で提示する。			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	東山 寛 [HIGASHIYAMA Kan] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083303
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
農山村、限界集落、地域づくり、田園回帰、農村政策			
授業の目標 Course Objectives			
本授業は、農山村問題と地域づくり・農山村再生に関する入門的な位置づけをもつ。この領域の研究の最新動向にも目を配りながら、関連文献の精読を通じて理解を深める。			
到達目標 Course Goals			
農山村が抱える地域問題に関する概括的な知識を修得し、農山村再生の課題と展望に対する問題意識を深める。			
授業計画 Course Schedule			
日本の農山村問題入門(2回)			
限界集落問題(4回)			
田園回帰の潮流(4回)			
農山村再生と地域づくり(4回)			
農村政策(1回)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
予習は必要ないが、配布資料の復習を求める。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への積極的参加度を50%、期末試験を50%として総合評価する。成績評価は11段階の絶対評価とする。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
テキストは使用しない。適宜、文献を配布する。			
講義指定図書 Reading List			
農山村は消滅しない(岩波新書)／小田切徳美:岩波書店, 2014			
震災復興が語る農山村再生／稲垣文彦ほか:コモンズ, 2014			
農山村再生に挑む／小田切徳美(編):岩波書店, 2013			
田園回帰1%戦略／藤山浩:農文協, 2015			
農山村からの地方再生／小田切徳美ほか:筑波書房, 2018			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	文化越境論演習[Transcultural Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083234
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職) 専門科目 (発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
境界 越境 移動 トランスナショナリズム リージョナリズム ディアスポラ			
授業の目標 Course Objectives			
中心からすれば、「境界」は相対峙する政治的空間の最前線に過ぎない。しかし周辺からは、それは政治関係を通り越してヒト・モノ・文化が交流するコンタクト・ゾーンであることが見えてくる。そういう意味で「境界」は、本来的にせめぎ合う両義的な争闘の場として、かならずしも壁が築き上げられるだけの分断線とは限らない。本演習では、「境界」の構築や変動によってその様相を大きく変貌させる人の移動、文化、思想のトランスナショナルな展開から、越境という政治的・社会的・文化的思考の可能性を模索する。			
到達目標 Course Goals			
境界の政治学、越境文化、越境文学、ボーダーツーリズムなど、近年さまざまな分野で境界研究(ボーダースタディーズ)が注目されている。「越境」というアプローチをとおして、これまで自明とされてきた集団や属性の全体性・同質性を批判的にとらえ、内部と外部、集団と個人、中心と周辺をめぐる文化的ヘゲモニーの政治的意味を多面的に分析できる眼目を備える。			
授業計画 Course Schedule			
本演習は、次の4つのセッションで進められる。			
第1セッション〈境界〉－構築・侵犯・変動			
国民国家は主権国家の確立ために、政治・経済・文化の「境界」を確固たるものにしてきた。同時にグローバル化の空間における境界線の流動化は、「境界」の折り重なる文化的ダイナミズムをあらわしている。人びとの思考や行動が絶えず「境界」に異議申し立てる課題を、「境界構築」と「境界侵犯」というポストコロニアルの問題として受け止め、政治理論から「境界」の意味を再考する。			
第2セッション〈人〉－移動・定住・帰還			
戦後の国際政治のなかで、新たに引き直され境界線に抗う人びとが越境するフィールドの歴史的・政治的動態を明らかにすることで、日韓関係の形成期における「境界」の意義を再考する。こうした「境界」のポリティクスに注目すれば、「境界構築」における重要な論点をあぶりだすことで、東アジアの歴史問題を貫く動態的な政治過程の側面が明確にあらわれるだろう。			
第3セッション〈文化〉－媒体・記憶・歴史			
グローバル化は文化のナショナルな枠組みを無化し、新たな生産・流通・消費空間として「文化」を再編するといわれた。しかし現実には、伝統と近代、グローバル化とローカルアイデンティティ、統合と分離がせめぎ合う文化的ダイナミズムをあらわしている。大衆文化の越境による文化的境界の構築と解体の過程に目を向け、亀裂・矛盾・葛藤をはらむ東アジアにおける文化越境の歴史的文脈を考察する。			
第4セッション〈思想〉－越境・解体・連帯			
人や文化とは違い、思想や歴史認識の場合、越境する瞬間を切り取ることは不可能で、さらに越境元と越境先の区別や方向性も明確ではない。折り重なる歴史空間を背負う戦後の日韓は、多くの共通する思想体験をたどっているにもかかわらず、それは			

<p>支配と被支配の力学によってねじられることになる。こうした日本と韓国の思想体験のずれと断絶を、両国の歴史認識と平和思想をとおして検討する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 提示された文献資料を報告者のみならず参加者全員が事前に熟読して、活発にディスカッションが行えるようにする。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業の出席状況および発表、討論への参加度によって総合的に評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 境界線の政治学／杉田敦:岩波書店, 2005 応答する<移動と場所>—21 世紀の社会を読み解く／伊豫谷登士翁, テッサ・モーリス=スズキ, 吉原直樹 編:ハーベスト社, 2019 境界と暴力の政治学—安全保障国家の論理を超えて／土佐弘之:岩波書店, 2016 シリーズ戦後日本社会の歴史4 社会の境界を生きる人びと—戦後日本の縁／安田常雄編:岩波書店, 2013 国境の思想—ビッグデータ時代の主権・セキュリティ・市民／マシュー・ロンゴ(庄司克宏監訳):岩波書店, 2020 ひきこもりの国民主義／酒井直樹:岩波書店, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 授業実施形態:履修者確定後, 履修者数により対面授業を実施する場合がある。</p>

科目名 Course Title	言語応用論演習[Applied Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	平田 未季 [HIRATA Miki] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083247
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
日常会話 相互行為 ジェスチャー 身体動作 データ分析			
授業の目標 Course Objectives			
<p>日常の会話はかつて秩序がなく混乱しており、研究するに値しないものと考えられていました。しかし、近年は分析理論の構築、分析機器の発達が進み、私達が日々行っている会話そして相互行為場面への興味関心が非常に高まっています。参加者が発することだけでなく、ジェスチャーや身体動作、周囲の環境の影響までも含めたやりとりの分析は、言語学にとどまらず、言語教育、認知科学、ロボット工学、デザイン工学など様々な分野に広がっています。</p> <p>この授業では、受講者は言語学の中で日常の会話が研究対象になるまでの流れを学んだ後に、会話や相互行為分析の方法論を身につけ、それぞれが興味を持つ状況下での相互行為を実際に録画・録音し分析してもらいます。授業を通して、会話や相互行為分析のための基礎的知識を学ぶとともに、人と人の間に起きるやりとりに影響を与える要因、実際の会話から見えてくる新たなことばの姿を共に考えたいと思います。</p>			
到達目標 Course Goals			
(1) 日常会話や相互行為を分析するための理論的な枠組みを知る			
(2) 特定の状況下での会話や総合行為を分析するための基礎的な方法を知る			
(3) 分析結果を分かりやすく他者に伝えることができる			
(4) 他者の分析について有益なコメントをし、互いに分析を深めることができる			
授業計画 Course Schedule			
第1 セクション(1 回～5 回)			
・言語学において日常の会話が研究対象になるまでの流れを学ぶ			
・日常会話や相互行為分析が様々な分野でどのように応用されているのかを知る			
(担当者による講義、文献講読、授業要約)			
第2 セクション(6 回～10 回)			
・実際の会話を見ながら、会話や相互行為分析のための方法論を身につける			
(分析のためのトランスクリプトの作成、ELAN の使用法、データセッション)			
第3 セクション(11 回～15 回)			
データ収集・分析の実践:			
・それぞれが興味関心を持つ状況での2 人以上のやりとりを録画・録音し、スクリプトを作成して、分析を行う			
・授業内でデータセッションを行い、互いの分析を深め合う			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
第1, 2 セクション 指定された文献を読む			
第3 セクション データ分析のための課題を行う(スクリプト作成、分析)			
データセッションのための準備(発表のための配布資料やスライドの作成)			

成績評価の基準と方法 Grading System 課題 (50%)、データセッションでの発表 (30%)、授業への積極的な参加 (20%)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際経営論演習Ⅱ (組織) [International Management (Organizational Trends)]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	FIRKOLA PETER [Peter FIRKOLA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083252
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6301		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職) 専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	Japanese Management, International Management Trends, HRM		
授業の目標 Course Objectives	The objective of this course is to provide students with a basic understanding of Japanese management practices.		
到達目標 Course Goals	Enable students to gain an understanding of Japanese management practices. Assist students in developing critical thinking skills necessary for working in an international business environment.		
授業計画 Course Schedule	First, Japanese management will be examined from a historical and cultural perspective. The characteristics of traditional and modern management practices in Japan will then be discussed. In the second half of the course, there will be an examination of current and international management practices and emerging management trends in Japan.		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Students will be required to work outside of class between one and two hours per week.		
成績評価の基準と方法 Grading System	The course grade will be based on active class participation, media presentation, final report, and presentation.		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	A detailed reading list will be provided on the first day of class.		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	「学期中全授業をオンライン授業で実施」 Students interested in taking this course should contact me (peter@oia.hokudai.ac.jp) by Wednesday, October 6th. Please include 国際経営論演 in the subject title and your name in the email. The first Zoom class will be held on Thursday, October 7th at 16:30. I will send you an invitation link by email on October 6th. Course details will be explained during this class.		

科目名 Course Title	メディア人類学演習[Media Anthropology]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083236
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
フィールドワーク、エスノグラフィ、マテリアリティ、情動			
授業の目標 Course Objectives			
一昔前の文化・社会人類学は調査対象地域の「固有」の文化を探し求めたため、外来の新しい文化の影響を排除して考察する傾向が強かった。しかし、グローバル化や情報技術の発達によって今日の地球上でメディアの影響を受けない地域はないと言っても過言ではない状況となっている。特にスマートフォンを代表とする新しいデバイスの登場によって、こうした傾向に拍車がかかっている。近年加速度的に強まる新しいメディアから社会への影響をエスノグラフィを通じて理解する方法について考察する。			
到達目標 Course Goals			
現在の文化人類学の主要な議論や動向を確認し、メディア人類学の今後のあり方を考察する。 日常の生活の場における様々な人や社会と科学技術の関係に対するメディアの影響を理解する。			
授業計画 Course Schedule			
基本的に発表者による文献の紹介の後、参加者全員で議論するという形で進めていく。			
セクション 1:メディア人類学概論 イントロダクションとしてメディア人類学の概要をレビューする。			
セクション 2:地域文化へのメディアの導入 各地の文化・社会の中に新しいメディアが導入された際に起きる現象についての文献を輪読する。			
セクション 3:科学技術と人間・社会 セクション 1-2 で獲得したメディア人類学の知識をもちいて、最新の議論をもとに人と社会、メディアの関係について考察する。			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
発表者は他の参加者らと十分な議論ができるように会えるための準備をすること。また、当然ながら、発表者以外の参加者も文献を熟読し、発表者の準備に応じた議論に参加できるような準備を要求する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
発表、授業への取り組み、レポート等を総合的に評価し、判断する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
アフェクトゥス(情動): 生の外側に触れる／西井 涼子 (編集), 箭内 匡 (編集): 京都大学学術出版会, 2020 感情の猿=人／菅原 和孝: 弘文堂, 2002 モノとメディアの人類学／藤野陽平、奈良雅史、近藤祉秋編: ナカニシヤ出版, 2021			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

本講座は対面による授業を予定しているが、新型コロナウイルスの感染状況に応じて、オンラインに変更することもあり得る。その場合には elms を通じて連絡する。

科目名 Course Title	社会調査法Ⅰ（定性・フィールドワーク）[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	FIRKOLA PETER[Peter FIRKOLA](高等教育推進機構), 田邊 鉄[TANABE Tetsu](情報基盤センター), 岡本 亮輔[OKAMOTO Ryosuke](メディア・コミュニケーション), 上田 裕文[UEDA Hirofumi](メディア・コミュニケーション), 天田 顕徳[AMADA Akinori](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083202
期間 Semester	1 学期（春ターム）	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目（基礎的な内容の科目）、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
社会調査、インタビュー、参与観察、フィールドワーク、エスノグラフ、まちづくり、地域づくり、公共人類学、企業、インターネット技術、マルチメディア技術、社会学、人類学、観光学、宗教学、生活文化、環境問題、地域社会			
授業の目標 Course Objectives			
国際広報メディアと観光創造の両研究分野において必須となる質的社会調査に関する基本概念を理解し、定性的データの収集・分析・利用のプロセスと技法を学ぶことにより、具体的な研究対象に対して、フィールドワークを含む定性的な社会調査を実施するために必要となる基礎的知識を修得する。			
到達目標 Course Goals			
以下の目標を達成することを目指す。 1. 社会調査法の基本概念を理解する。 2. 社会調査のプロセスを理解し、社会調査計画を立案することができる。 3. 質的データの収集・分析・利用・保存に関する技法を理解する。 4. 修士論文研究において社会調査を有効に実施し活用することができる。			
授業計画 Course Schedule			
この授業では、インタビュー、聞き取り、参与観察といったフィールドワークや、歴史的資料、インターネット上の情報収集といった定性的データに関する社会調査法の基本について、担当教員の専門性に基づき実例を交えて解説する。さらに、観光メディア研究にとって、定性的データをどのように収集・分析・記述することが有効かについてディスカッションを通して考察する。全 8 回の授業を 6 名の教員によるオムニバス方式で行う。なお、授業の実施順序は予定のため変更することがあるので、その場合には別途通知する。			
――第 1 週(4/13): 社会調査法の概要とメディアと観光の質的調査(藤野陽平) 授業の全体ガイダンスおよび新しいメディアと観光の重要性が高まる現代社会における提起される問題に関する質的な社会調査法について考察する。			
――第 2 週(4/20): 社会調査と観光メディア研究(岡本亮輔) 社会学・人類学・観光学・宗教学の重要な分析概念を概観した後、どのような調査方法があるのか、自分の研究対象にはどの観点が有用なのかを判断するための視点を養う。			
――第 3 週(4/27): 日本における民俗調査法(天田顕徳) 質的な社会調査やフィールドワークを、特に日本(民俗)社会において展開する際に有用だと思われる基礎知識や方法論について、日本民俗学の成果を参照しながら学ぶ。			
――第 4 週(5/11): 「語り」を資料として使う(天田顕徳) オーラルヒストリー、ライフヒストリー、ライフストーリーなどの語りに関わる諸概念を整理し、インタビューの「語り」を資料として使う際の方法論を学ぶ。			
――第 5 週(5/18): 人類学とエスノグラフィ(藤野陽平)			

<p>文化人類学がその主要な方法として採用してきたエスノグラフィ法について解説し、その基本的な考え方について外観する。</p> <p>—第6週(5/25): 企業における社会調査(ピーター フィルコラ) この授業では、企業において社会調査を行う際の調査方法について紹介する。</p> <p>—第7週(6/1): インターネット技術を用いた社会調査(田邊鉄) 質的データの収集・利用・保存について、インターネット技術・マルチメディア技術の変化を視野に入れて検討する。</p> <p>—第8週(6/8): 観光まちづくりにおける社会調査(上田裕文) 観光まちづくりにおいて地域の景観に向けられる多様なまなざしや空間利用を把握する調査手法について学ぶ。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業担当教員から、受講前に読んでおくべき図書等の指示があった場合は、それに従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>毎回の担当教員が行う評価(授業への参加態度[20%]、小レポート[80%])を総合して評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>https://www.imc.hokudai.ac.jp https://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>本講座はオンラインによって実施する。</p>

科目名 Course Title	Tourism and Public History[Tourism and Public History]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	BULL JONATHAN EDWARD [BULL JONATHAN EDWARD] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083288
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	芸術社会論演習[Art and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	増田 哲子 [MASUDA Noriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083280
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
視覚文化、映像、画像、イメージ、メディア			
授業の目標 Course Objectives			
この授業の目標は、視覚的な素材(写真、絵画、映画、アニメーション等)を分析し、研究するための基礎的な論点と方法論を把握することです。何かを見る(あるいは、見ない)という行為は、社会的な行為であり、意味を生成・伝達したり、何かの行為を喚起したりと多様な効果を生み出します。授業では、視覚文化研究の基礎的なテキストを読みながら、現代社会において視覚文化がどのように成立しているのか、どのような社会的問題や学問的論点と結びつくのかを検討していきます。			
到達目標 Course Goals			
視覚文化研究における基本的な論点やキーワードを知り、現代社会における様々な視覚的な素材について、批判的に考察することができる。 テキストで学んだテーマを踏まえて、自分なりに関連する事例や作品を見つけ、授業内でのディスカッションのための論点を提供することができる。 専門的なテキストを精読し、適切に意味を把握したうえで、プレゼンテーションにまとめる力をつける。			
授業計画 Course Schedule			
文献の情報と授業で扱うテキストとテーマは、以下を予定しています。 Marita Sturken & Lisa Cartwright, Practices of looking: an introduction to visual culture, 3rd ed., Oxford University Press, 2018. Chap. 1. Images, Power, and Politics Chap. 2. Viewers Make Meaning Chap. 3. Modernity: Spectatorship, the Gaze, and Power Chap. 6. Media in Everyday Life			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
毎回、指定の部分を読み、ディスカッションに参加する。発表担当者は、内容をまとめたレジュメを作成して、発表する。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への参加態度 30%、発表 40%、期末レポート 30%で評価する。毎回、指定の部分を読み、ディスカッションに参加する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
Practices of looking: an introduction to visual culture, 3rd ed./Marita Sturken & Lisa Cartwright:Oxford University Press, 2018 なお、テキストの入手方法については初回の授業で指示します。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

科目名 Course Title	非営利組織論演習[Non-profit organization management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	松尾 睦 [MATSUO Makoto] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083238
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
非営利組織、リーダーシップ、マネジメント			
授業の目標 Course Objectives			
本授業の目的は、非営利組織のマネジメントについて理解を深めることにある。具体的には、非営利組織におけるリーダーシップ、イノベーション、組織マネジメントについて学ぶ。			
到達目標 Course Goals			
本授業の到達目標は、 ①非営利組織の特性 ②非営利組織におけるリーダーシップ ③非営利組織における組織運営 の考え方を理解し、応用できる力を身につけることにある。			
授業計画 Course Schedule			
授業は、以下の手順で講義を進める。 ①受講生は、教科書を読み、内容を要約した上で、疑問点と自分なりの回答をまとめてレポートを作成する。 ②授業では、疑問点を出し合い、ディスカッションを行う。 ③授業後には、ディスカッションの内容を各自がまとめレポートを作成する。			
内容は以下の通りである。			
1 ミッション、イノベーション、リーダーシップ 2 目標設定、リーダーの責任 3 マーケティング戦略(1) 4 マーケティング戦略(2) 5 資金の獲得 6 非営利組織の成果 7 非営利組織のルール 8 意思決定 9 学校の改革 10 人事、理事会、コミュニティ 11 理事会の役割 12 自己開発 13 セカンドキャリア 14 女性の活躍 15 自己成長			
授業は、Zoom を用いてオンラインにて実施する。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

教科書を読み、内容を要約した上で、疑問点と自分なりの回答をまとめてレポートを作成すると同時に、授業後には、ディスカッションの内容を各自がまとめレポートを作成する。
成績評価の基準と方法 Grading System 提出レポートに 30 点を、議論への参加度に 70 点をそれぞれ配して評価する。合計点について、100～90:秀, 80～89:優, 79～70:良, 69～60:可, 59～0:不可の点数分布によって成績を判定する。なお、10 回以上出席した学生のみを評価対象する(遅刻・欠席は減点する)。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 非営利組織の経営／ピータードラッカー(上田惇生訳):ダイヤモンド社, 2007
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory http://mmatsuo.jimdo.com/
備考 Additional Information 初回講義で履修に関する詳細な説明を行う。受講を希望する学生は初回講義への出席が不可欠である。

科目名 Course Title	International Tourism Management[International Tourism Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083310
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
No textbook is designated. Handouts will be distributed.			
講義指定図書 Reading List			
A reading list will be provided at the beginning of the course.			
参照ホームページ Websites			
A list of websites of interest will be provided at the beginning of the course.			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083253
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	未定		
授業の目標 Course Objectives	未定		
到達目標 Course Goals	未定		
授業計画 Course Schedule	未定		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	未定		
成績評価の基準と方法 Grading System	未定		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	高度実践英語演習 I [Advanced Practical English I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定 (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083222
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
No textbook. Materials will be provided by the instructor.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	日本語論演習[Japanese Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山下 好孝 [YAMASHITA Yoshitaka] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083271
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
統語論 日本語文法 日本語学			
授業の目標 Course Objectives			
本講義では現代日本語の性質を、テキストに列挙されたトピックの中から選び受講者が発表する形式をとる。その中で、受講者が今まで気づけなかった日本語の特質、他言語との違いを考察し、日本語学の方法論を身につける。			
到達目標 Course Goals			
受講者はまず日本語学の基礎的な知識を習得する。テキストの発表を通じて、専門用語を学ぶとともに、その発表に基づきディスカッションを行う。ディスカッションを通じてさらなる洞察を深め、レポート作成に結びつける。			
授業計画 Course Schedule			
第1セッション: 統語論の概観を担当者が中心になって行う。 その中で日本語文法と日本語教育との接点について詳述する。			
第2セッション: 口頭発表および討論 各受講生は自らが選んだシンタックスのトピックで口頭発表を行う。外国人留学生のばあいは対照研究を行ってもよい。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
メインテキストの熟読。なおレポーターに当たったときは担当の課についてハンドアウトを作成することを義務づける。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
受講生は自らの研究の成果を、講義中に発表し、ディスカッションの題材を提供する。ディスカッションを経て、得られた知見をレポートにまとめ、提出する。口頭によるプレゼンテーションと(30%)、期末レポート(70%)に基づき、評価を行う。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
日本語構文意味論／益岡隆志:くろしお出版, 2013			
講義指定図書 Reading List			
日本語のシンタックスと意味Ⅰ／寺村秀夫:くろしお出版, 1982 日本語のシンタックスと意味Ⅱ／寺村秀夫:くろしお出版, 1984 日本語のシンタックスと意味Ⅲ／寺村秀夫:くろしお出版, 1991			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
この講義はオンラインで行う。受講生はあらかじめ yama@oia.hokudai.ac.jp まで受講希望のメールを送付のこと。その後、担当者から連絡し Zoom で接続チェックを行う。			

科目名 Course Title	異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 悦子 [YAMADA Etsuko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083293
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6411		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Culture, English as a Lingua Franca (ELF), Intercultural Competence, Language Rights, Yasashii Nihongo (plain Japanese)			
授業の目標 Course Objectives			
This course aims to explore the intercultural communication of today’s multicultural settings from sociocultural perspectives rather than from linguistic point of view. In the course, we investigate how the speakers with various proficiency levels and different cultural backgrounds can communicate effectively and understand mutually. In English case, the number of non-native speakers of English far outnumbers that of native speakers. In Japan, most foreign residents need to use Japanese for daily communication. The native speaker standard is often challenged and needs to be accommodated for non-native speakers. We will also look at the issues related to the language use of multicultural settings such as language rights and equal participation.			
到達目標 Course Goals			
-To gain knowledge of intercultural communication. -To investigate the concept of co-construction of a common language through the cases of English as a Lingua Franca (ELF) and Yasashii Nihongo (plain Japanese). -To raise awareness to the surrounding social issues related to language matters in globalizing society.			
授業計画 Course Schedule			
W1:Culture and Language W2:Intercultural Competence W3:World Englishes W4:English as a Lingua Franca(ELF) W5:Language Issues of Foreign Residents in Japan/Yasashii Nihongo W6:Language Issues of Tourism in Japan/Presentation 1 W7:Language and Power W8:Language Rights and Ownership W9:Presentation 2 W10:Language Policies W11:Language Teaching Methodology W12:Comprehensive Test			
*’Fieldwork in Bibai city (equivalent to three sessions)’ is planned on Saturday May, 15, 2021. It aims to find out the current language issues of the local community. It costs approximately 2,500 for a round trip Sapporo-Bibai(by JR train). *The schedule is subject to change depending on conditions.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will be expected to read assigned reading materials in advance of the classes.			

成績評価の基準と方法 Grading System Comprehensive Test (40%), Presentation 1 & Essay 1 (20%), Presentation 2 & Essay 2 (20 %), Reflection Diary (20 %)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks Handouts will be provided in the course.
講義指定図書 Reading List Global Englishes A resource book for students／JENKINS, Jennifer:Routledge, 2015 The SAGE handbook of intercultural competence／DEARDORFF, D. K.:SAGE Publications, 2009 Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning Second Edition／BYRAM, Michael & HU, Adelheid:Routledge, 2017
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 本コースは英語で行います。英語ベースの多国籍の交換留学生が多く履修する「国際交流科目」との合同開講です。 英語の読み書きについては高い能力は要求されませんが、ディスカッションのための英語の口頭能力と積極性が必要です。 本コースで扱うトピックは、背景の様々な多様性のあるメンバーで討論することに意味があること、リンガフランカとしての英語を実践する場として適していること、英語文献を多く扱うことから、この合同開講の形式にしています。 第4回までをオンライン(Zoom)で行い、第5回から対面授業を行います。詳細はMoodleを参照してください。

科目名 Course Title	観光コミュニケーション論演習[Tourism and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 義裕 [YAMADA Yoshihiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083292
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
対面コミュニケーション、オンライン・コミュニケーション、コミュニティ、共在、共感、コンヴィヴィアリティ、偶有性、ホスト・ゲスト関係			
授業の目標 Course Objectives			
この授業の目標は、観光におけるホスト・ゲスト関係を含む他者関係全般について、共在の場での対人コミュニケーションとオンラインでの遠隔コミュニケーションの 2 つの観点から理解を深めることです。インターネットの普及による情報化の進展、特に Web2.0 以降のオンラインでの n 対 n コミュニケーションの活発化がどのような観光行動を誘発しているのか、またそれが対面相互行為の様式や他者関係のあり方にどのように影響を及ぼしているのかについて理論的に考察するための知見を習得します。この演習の具体的な目的は次の三つです。 第一の目的は、私たち人間のコミュニケーションの基本的特性について、認知科学の観点から考察することです。特に、自己認識や他者への共感(empathy)について、最新の研究成果を踏まえて理解を深めます。 第二の目的は、社会学分野のコミュニケーション関連の基本的研究を参照し、メディアの発達が私たちの相互行為や他者関係にどのように影響を及ぼしているのかについて理解することです。 第三の目的は、観光の場での他者関係(ホスト・ゲスト)の変化を踏まえて、新たなコミュニティのあり方について考察することです。			
到達目標 Course Goals			
・人間のコミュニケーションの基本的特性について、自己認識や共感の発達プロセスを踏まえて理解すること。 ・メディアの発達が私たちのコミュニケーション様式や他者関係にどのように影響を及ぼしているのかについて理解すること。 ・ソーシャルメディア等のメディアに誘発される新たな観光の可能性について具体的に検討し、それに基づき今後の他者関係やコミュニティのあり方について考察するきっかけをつかむこと。			
授業計画 Course Schedule			
この授業の構成は、授業の目的に対応した形で、大きく以下の三つのセクションに分かれています。各セクションのはじめに、教員がそのセクションで扱うトピックについてレクチャーし参考文献を紹介します。その後、受講生で手分けをして文献レビューを行い、全員で議論を通じて理解を深めます。			
＜第1セクション: 自己認識、共感、コミュニケーション＞(1～5回)			
乳幼児の発達心理学、動物行動学、認知科学等の研究分野の先行研究を踏まえて、人間のコミュニケーションの特性について議論します。一般向けに分かりやすく書かれた子安(2000)や下條(1988)等を手引きに、最新の研究成果も視野に入れて理解を深めます。			
＜第2セクション: 他者論、相互行為論、メディア論＞(6～10回)			
社会学分野の他者論、相互行為論、コミュニケーション研究等の分野の基礎研究を(ゴフマンの相互行為論、ミードの自我発達論等)踏まえて、近代から現代にかけてのメディアの発達が私たちのコミュニケーション様式や他者関係にどのような影響を及ぼしているのかを考えます。具体的には、メイロウイツの TV メディアの研究を出発点に、インターネットの誕生からソーシャルメディア普及後の最近の社会現象に関する研究までを対象に考察します。			

<p>＜第3セッション:コミュニケーション様式の変容と観光の新たな方向＞(10～15 回)</p> <p>第 1 セクションと第 2 セクションの考察に基づいて、コミュニケーション様式や他者関係のあり方の変化が観光現象にどのように影響を及ぼすのか、観光の場での他者関係(ホスト・ゲスト)の変化を踏まえた新たなコミュニティのあり方とはどのようなものか等の一般的課題を念頭に、受講生が独自の具体的テーマを設定し研究発表を行います。</p> <p>各発表について二名のディスカッサントをあらかじめ決めておき、発表のあとディスカッサントを中心に受講生全員でその日のトピックについて議論し理解を深めていく予定です。この発表に基づいて、学期末レポートを書いてもらいます。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各授業に先立って、必要な準備作業をお伝えします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業への参加態度、学期末レポートに基づき評価します。評価の割合は以下の通りです。</p> <p>授業への参加態度(発言の積極性等):40%</p> <p>プレゼンテーション:30%</p> <p>学期末レポート(4000 字程度):30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>この授業は、学期中全授業をオンライン授業で実施する予定です(対面授業が自由にできる状況であれば、通常の授業形態に変更します。講義やディスカッションは Zoom 等による同時配信、授業資料の配付は授業ウェブサイトを活用します。</p>

科目名 Course Title	観光情報メディア論演習[Information, Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 義裕 [YAMADA Yoshihiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083231
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

拡張現実、仮想現実、参加型文化、匿名コミュニケーション、モバイルコミュニケーション、Web 2.0、情報化、消費化

授業の目標 Course Objectives

本演習は、情報メディア研究と観光研究とを架橋する際に必要となる理論的視座や方法論を習得するための科目です。情報メディアが私たちの社会行動、とりわけ観光行動にどのような影響を及ぼしてきたかについて、テレビの大衆化、電話の個人利用の普及からインターネットの誕生とその後のソーシャルメディアの進展までを視野に入れて考察します。また Society5.0 時代における、バーチャル空間での交流(participatory culture)と現実空間における観光行動をはじめとする社会活動との新たな関係を「拡張現実」(augmented reality)をキーワードに考察することも本演習のテーマです。

本演習の目的は三つあります。

第一の目的は、情報通信技術の発達と情報インフラの充実によりもたらされた巨大な情報空間が、私たちのコミュニケーション様式や消費形態にどのような影響を及ぼしているかを考察することです。特に、最近のソーシャルメディアの大衆化が、私たちのコミュニケーションと消費の形をどう変えつつあるのかを、情報メディア論や消費社会論の研究を参照しながら議論します。

第二の目的は、情報化と消費化にともない、私たちのリアリティ(現実感覚)や他者関係がどのように変化しているのかを考察することです。社会学者の見田宗介は、戦後日本のリアリティ変容を「現実」の反対語(理想・夢・虚構)を用いて説明しました。ゼロ年代という「ポスト虚構の時代」のリアリティについて、主に若者のコミュニケーションの特性／他者関係やサブカルチャーの消費の仕方に焦点を当てて考察するのが二つ目の目的です。

第三の目的は、2000 年代以降の情報と消費の大きな変化が人びとの観光行動にどのように変え、今後どのような影響を及ぼす可能性があるのか、その萌芽的な事例を通じて今後の新たな他者関係とコミュニティのあり方について検討することです。

到達目標 Course Goals

- ・後期近代(ポストモダン)に新たに生じている社会現象に関して、情報メディア研究と観光研究という二つの異なる社会科学領域の研究を架橋することで理論的・経験的な考察を行う能力を身につけること。
- ・情報環境の変化が、私たちのコミュニケーション様式や消費形態をどのように変容させたかを理解すること。
- ・戦後の日本社会のリアリティの変容を踏まえ、ゼロ年代以降に姿を現しはじめた新たな世界観について理解を深めること。
- ・情報化と消費化が新たな段階に進んだ時の新たな観光の可能性について具体的に検討し、それに基づき今後の他者関係やコミュニティのあり方について考察するきっかけをつかむこと。

授業計画 Course Schedule

この授業は次の3つのパートから構成されます。

<第1セクション:社会の情報化とコミュニケーションの変容>(1～5回)

吉見他(1992)、富田(2009)などを参照しながら、特に電話メディアの発達が私たちの他者関係やコミュニケーション様式にどのような影響を及ぼしてきたのかを考えます。また、Web 2.0 に代表される情報通信環境(アーキテクチャー)がどの様に生まれ、現在そこでどのような試みが行われているかを、濱野(2008)、東・北田(2009)、東(2011)等を参照しながら考えます。

<第2セクション:情報化・消費化にともなうリアリティの変容>(6～10回)

見田(2006)の戦後の日本社会のリアリティ感覚の変容についての議論を起点に、「ポスト虚構の時代」(1990 年後半以降)における、リアリティのあり方や他者関係について議論します。東(2001)、大澤(1996, 2008)、宮台(2010)、宇野(2008, 2011)等を比較検討する予定です。

<p>＜第3セッション:情報化・消費化とゼロ年代の観光＞(10～15 回)</p> <p>第 1 セクションと第 2 セクションの考察に基づいて、情報化・消費化がこれからの観光にどのような影響を与えるかについて、受講生が独自のテーマを設定し研究発表を行います。</p> <p>各発表について二名のディスカッサントをあらかじめ決めておき、発表のあとディスカッサントを中心に受講生全員でその日のトピックについて議論し理解を深めていく予定です。この発表に基づいて、学期末レポートを書いてもらいます。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各授業に先立って、必要な準備作業をお伝えします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業への参加態度、学期末レポートに基づき評価します。評価の割合は以下の通りです。</p> <p>授業への参加態度(発言の積極性等):40%</p> <p>プレゼンテーション:30%</p> <p>学期末レポート(4000 字程度):30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書の指定は特にありません。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>この授業は、学期中全授業をオンライン授業で実施する予定です(対面授業が自由にできる状況であれば、通常の授業形態に変更します)。講義やディスカッションは Zoom 等による同時配信、授業資料の配付は授業ウェブサイトを活用します。</p>

科目名 Course Title	コンテンツ・ツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083295
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

コンテンツ・ツーリズム、文化資源、文化の多様性、文化交流、メディア、ポピュラーカルチャー、サブカルチャー、聖地巡礼

授業の目標 Course Objectives

人は物語を求めて旅をします。そしてある物語を共有したとき、人と人は交流をすることができます。このことは「旅」の持つ文化的な本質のひとつです。
現在、旅行市場は成熟し、人々の趣味や嗜好の多様化にあわせて、旅行市場自体も細分化してきています。それに従って、旅行者や自治体も、コンテンツを求めるといふ旅の本質に気が付き始めています。文化資源とは単なる“モノ”ではなく、その奥にある、地域の“物語性”であるということに気が付き始めたのです。言い替えれば、その土地の持つ世界観や、その土地を舞台にした作品や歴史の“物語性”に浸る旅のあり方、そしてそうした“物語性”を他者と共有することで生まれる交流のあり方に注目が集まっているのです。

本演習では、こうした旅のあり方を「コンテンツ・ツーリズム」と呼び、内外事例の研究を通して、文化資源としてのコンテンツ、文化交流・地域振興のあり方としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討していきます。
具体的には、アニメ、マンガ、小説、映画等のコンテンツ(作品)が地域資源とどのように結びつき、特定の場所に人々を惹き付けるのか、そのプロセスについて見ていきたいと思います。

到達目標 Course Goals

本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待されます。
(1)2005 年に国土交通省・経済産業省・文化庁が共同で作成した「映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」における「コンテンツ・ツーリズム」の定義を踏まえ、「地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)」が、文化資源・観光資源として、政策的に重視されつつある背景を理解すること。
(2)近年国内で注目されているアニメやマンガを活用したまちおこし事例を整理し、これら事例がそれまでの観光振興・地域振興とどう異なるのか、その特性と課題を理解すること。
(3)こうしたコンテンツをきっかけとしたインバウンド誘致の可能性について、関連する事例を調査し、コンテンツの国際的な観光資源化プロセスについて理解すること。

授業計画 Course Schedule

第1～3のセクションは最初の週に講義を行い、次週以降は関連する作品の舞台地へのフィールドワーク、受講者による調査結果のプレゼンテーション、ならびにそれらに基づく総合討議を行ないます。講義・プレゼンテーションともに、画像や映像資料を多用します。

導入:文化資源としてのメディアコンテンツとは(第1週)
授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化資源、コンテンツ・ツーリズムの考え方・定義、思想的背景と現在の意義について概説します。

第1セクション:コンテンツ・ツーリズムの歴史・事例の把握(第2週～6週)
国内外の観光開発事例から、地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)を活用した事例を取り上げ、コンテンツ・ツーリズムの歴史と事例を整理し、コンテンツの観光資源化プロセスについて明らかにするとともに、コンテンツの種別と観光開発のあり方の関係性について検討を行います。

<p>第2 セクション:地域づくりのツールとしてのコンテンツ・ツーリズムの可能性の検討(第7 週～第12 週)</p> <p>近年特に注目を集めている、マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターを活用した観光開発の先駆的な事例を取り上げ、各事例について、コンテンツ・ツーリズムを成立させる背景、地域社会・著作権者・来訪者の協働方式について検討します。</p> <p>第3 セクション:地域振興・コンテンツ産業振興の新たな可能性に関する検討(第13 週～第15 週)</p> <p>実際にコンテンツ・ツーリズム開発に関わった方の話を聞くことで、現場の苦労を学びます。そしてそれを踏まえたうえで、これまでの演習内容を総合し、地域振興・コンテンツ産業振興の新たな手法としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討します。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>指定した教科書・参考文献に関して授業の前に該当部分を指示するので熟読しておいてください。また随時、参考資料も配布します。また随時、自らの論点を明確にするための小論文、エッセイを課しますので、復習を兼ねて執筆をお願いします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>以下の各点数を総合し、秀(90 点以上)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)として評価を行う。</p> <p>小論文(10%) 最終課題(30%) プレゼンテーション(30%) ディスカッション(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p> <p>他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>Contents Tourism and Pop Culture Fandom: Transnational Tourist Experiences／Takayoshi Yamamura and Philip Seaton (eds):Channel View Publications, 2020 普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)／山村高淑:PARUBOOKS, 2018 コンテンツツーリズム:メディアを横断するコンテンツと 越境するファンダム／山村高淑・フィリップシートン編著:北海道大学出版会, 2021</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture／Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017 Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters／Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013 Japanese Popular Culture and Contents Tourism／Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017 コンテンツが拓く地域の可能性 : コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼／大谷尚之, 松本淳, 山村高淑著: 同文館出版, 2018</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>IJCT: International Journal of Contents Tourism: https://contents-tourism.press/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>本演習はフィールドワークを3 回程度(10/27、11/24、12/15 を予定)含みます。なお、フィールドワーク以外は全てオンラインにて実施します。フィールドワークについては、現場における対面式の演習となります。ただし、行動指針レベルによりフィールドワークを中止し、オンライン演習に振り替える可能性があります。</p>

科目名 Course Title	ヘリテージ・ツーリズム論演習[Heritage Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083286
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words フィールドワーク、文化遺産、CRM(文化資源マネジメント)、北海道、先住民文化、歴史、観光資源、Heritage tourism(ヘリテージ・ツーリズム)、山田秀三			
授業の目標 Course Objectives ヘリテージ・ツーリズムとは、ホスト社会にとっては、世代を超えて伝えられてきた「文化遺産」の価値を再確認し、他の人々に開示し伝える行為、そしてゲストにとってはその価値を五感で享受する行為である。そしてヘリテージ・ツーリズムを効果的且つ平和裏に展開していくためには、こうした行為を通じて、ホスト・ゲスト両者が共に、「文化遺産」を構成してきた「文化財」と「人間」とを結び付ける文化的な「関係性」への理解を深め、自らをその「関係性」の中に積極的に位置づけることを可能とする文化交流の仕組みが必要不可欠となる。 本演習では、北海道におけるヘリテージ・ツーリズムのあり方を考えるために、北海道内に残るアイヌ語地名や関連する文化資産を実際に「歩く」ことを実行したい。具体的には北海道・東北のアイヌ語地名を 40 年間にわたる詳細なフィールドワークにより整理した故山田秀三氏の著作を主たる参考文献とし、地理学(地形学)と民俗学を融合したその独自のフィールドワーク手法について学ぶとともに、次世代に残すべき文化遺産としてのアイヌ語地名が持つ意義と課題について理解を深める。さらにはそうした地名を活用し、地域の地理と歴史・文化を同時に学ぶことのできる観光形態のあり方についても議論を行う。 なお、本演習の目標としては、具体的に以下の三点を掲げておく。 ①北海道は決して未開の大地だったわけではなく、長く先住民族の生活と文化が継承されてきた独自の文化を持つ土地であったことを、フィールドワークを通して理解すること。 ②それを理解したうえで、現在の北海道の文化とは、a:先史時代、b:アイヌ文化期、c:開拓以降の文化が重層的に重なりあって形成されていることを理解すること。 ③国連による「先住民族の権利宣言」の採択、国による「民族共生の象徴となる空間」の整備等、北海道の歴史・文化自体が大きな見直しを迫られている昨今、我々は北海道の文化をどのように捉え、そして公開しその価値を説明していくのか、考えていくこと。			
到達目標 Course Goals 本演習において受講者は、以下 6 点の具体的学習目標に到達することが期待される。 (1) UNESCO の世界遺産制度、無形文化遺産保護条約ならびに ICOMOS の International Cultural Tourism Charter の枠組みの特徴と課題を理解すること。 (2) 文化遺産の意味について自分なりの視点を持ち、ヘリテージ・ツーリズムの定義、その可能性と問題点、を自らの言葉で取りまとめることができるようになること。 (3) フィールドワークに向けた基礎資料の収集と整理の方法について理解し、これを個人で実施することで、自分独自の問題意識、課題設定ができるようになること。 (4) フィールドワークのデザイン(日程、旅程、調査手法、記録方法等々)の基本的方法を理解し、これを個人で行えるようになること。 (5) 現場での記録の取り方について理解し、実際に現地で有用な情報の記録ができるようになること。 (6) 現地で得た情報を整理し、自らの設定した課題に基づき、分析し、取りまとめられるようになること。			
授業計画 Course Schedule 【フィールド実践型演習】			

本演習は実際に野外を歩くことに重点を置きたい。そのために第 2・3 セクションでは、①基本事項を紹介するための講義、②現地調査準備、③現地踏査の実施、④調査結果の総括・総合討議を繰り返す形態をとる。

なお、フィールドワークの実施に主眼を置くため、天候や諸事情により内容が前後する場合があります。ご承知おき下さい。

第 1 セクション:文化遺産、ヘリテージ・ツーリズム、先住民族について(第1～4 週)

授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化遺産の考え方・定義、その価値の踏まえ方、先住民族の権利回復をめぐる国際社会の趨勢、それに対する我が国ならびに北海道の対応と課題について概説する。また地勢図・地形図を用いた調査方法についても紹介する。

第 2 セクション:北大キャンパス・北大周辺の調査(第 5 週～8 週)

サクシュコトニ川、遺跡保存庭園、植物園、偕楽園等の踏査を行い、北大キャンパス周辺の土地の持つ歴史・文化的価値の再検討を行う。

第 3 セクション:札幌市内、近郊の調査(第 9 週～第 13 週)

札幌市内、周辺地域にも当然のことながら多くのアイヌ語地名が残る。これらの土地を実際に歩き、地形と地名との対応について理解を深める。

第 4 セクション:総括(第 14 週～第 15 週)

現地調査結果の取りまとめ、それをもとにしたツアーコースの検討、総合討議を行う。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

随時、関連参考資料を配布する。これらを次週までに必ず読んでおくこと。また文献調査・実地調査手法の習得に関する課題や、調査結果のとりまとめを、必要に応じて課題として課す。

成績評価の基準と方法 Grading System

以下の各点数を総合し、秀(90 点以上)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)として評価を行う。

フィールドワークの取り組み姿勢(20%)

課題への取り組み姿勢、アウトプット(40%)

プレゼンテーション内容(20%)

討議での発言(20%)

以上

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。

テキスト・教科書 Textbooks

講義指定図書 Reading List

北海道の地名～アイヌ語地名の研究別巻／山田秀三:草風館, 2000

世界遺産と地域振興／山村高淑・張天新・藤木庸介:世界思想社, 2007

北大歴史散歩／岩沢健蔵:北海道大学図書刊行会, 1986

アイヌ語地名を歩く／山田秀三:北海道新聞社, 1986

麗江フィールドノート／山村高淑:ぶんしけん出版(Kindle 版), 2019

参照ホームページ Websites

『先住民文化遺産とツーリズム:アイヌ民族における文化遺産活用の理論と実践』

<http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/49181>

研究室のホームページ Websites of Laboratory

<http://yamamuratakayoshi.com/>

備考 Additional Information

【重要】本演習は、座学とフィールドワークからなります。なお、フィールドワーク以外の座学は全て、zoom を用いたオンラインにて実施します。

また、フィールドワークについては、現場における対面式の演習となります。フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てることがあります。

ただし、行動指針レベルによりフィールドワークを中止し、オンライン演習に振り替える可能性があります。

科目名 Course Title	メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki](メディア・コミュニケーション), 清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン [KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), 岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke](メディア・コミュニケーション), 山崎 幸治[YAMASAKI Koji](アイヌ・先住民)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083209
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
メディア文化、観光、観光のまなざし、語り、自己と他者、音楽、観光空間、メディア表象、場所性、展示とインタープリテーション、ツーリストアート、場所と体験のメディア化			
授業の目標 Course Objectives			
本科目では、人や情報のモビリティがますます高まる現代社会における、メディア文化と観光との関係性を多角的に捉える基本的視座を修得することを目的として、分野横断的研究を行っている 6 名の教員によるオムニバス形式の講義を行う。具体的には、観光現象を、メディアをとりまく文化現象、すなわちメディア文化の文脈から捉えなおすことで、ボーダレスなコミュニケーションや文化越境の進展が具体的場所に結びつきながら展開している現代の状況を読み解く力を身に着けることを目標とする。			
到達目標 Course Goals			
講義を通して、受講者が以下の 3 項目を身に付けることを到達目標とする。			
1) 多様な観光現象を、メディアをとりまく文化現象(メディア文化)の文脈から理解し、言語化して説明できること。			
2) メディアと観光の関連性について、実生活の中にあるボーダレスなコミュニケーションや文化越境の具体例を通して、わかりやすく説明できること。			
3) 授業で紹介した様々な概念を用いて、メディア文化と観光の接合領域における諸現象について、その将来展望と課題について、論じることができること。			
授業計画 Course Schedule			
第 1 回 イントロダクション(山村) 本講義の目的、内容を受講者に説明するとともに、メディア文化と観光との関係性に注目することの意義を社会文化史的に概説する。			
第二回 観光のまなざしとメディア(西川) 観光のまなざしがメディアによって形成されるプロセスについて具体例に即して考察する。			
第三回 「語り」、自己／他者(清水) 観光における「語り」や自己／他者といった問題圏について、メディア論的視点から考える。			
第四回 音楽が媒介する都市と観光空間(金) 人の移動と場所性の構築におけるメディアの役割と機能について理論的・実証的に考える。			
第五回 メディア表象と場所性(岡本) メディアによる表象やその背後にある社会政治的な文脈が場所性にいかなる影響を与えるのかについて、宗教観光論の観点から			

<p>ら概説する。</p> <p>第六回、第七回 展示とインタープリテーション、ツーリストアート(山崎)</p> <p>観光における重要なコンテンツの一つである博物館等における展示やインタープリテーションについて、メディアと観光との関わりから考察する。また、観光地におけるお土産品(ツーリストアート)に着目し、メディアとしての視点から、モノおよび、それを媒介にして生み出される現象について考察する。</p> <p>第八回 場所・旅行者体験のメディア化(山村)</p> <p>メディアを介した旅行動機形成、場所・旅行者体験のメディア化を分析するアプローチとしてのコンテンツ・ツーリズムについて概説する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の講義テーマに応じて、適宜、受講者が読むべき参考文献・資料を通知するので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>各担当教員ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%を基準として評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p> <p>他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>北海道大学メディア・コミュニケーション研究院: https://www.imc.hokudai.ac.jp/rfmc/</p> <p>北海道大学観光学高等研究センター: https://www.cats.hokudai.ac.jp/</p> <p>北海道大学アイヌ・先住民研究センター: https://www.cais.hokudai.ac.jp/</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>【重要】本科目は全て、zoom を用いたオンラインにて実施します。</p>

科目名 Course Title	Film and Tourism[Film and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ヨハン エデルヘイム [Johan Edelheim] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083250
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks No textbook is designated. Handouts will be distributed.			
講義指定図書 Reading List Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Tourism Attractions[Tourism Attractions]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ヨハン エデルヘイム [Johan Edelheim] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083289
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
Tourist Attractions – From Object to Narrative／Edelheim, Johan:Channel View Publications, 2015			
講義指定図書 Reading List			
Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	実践的メディア・ジャーナリズム論演習 I [Mass Media: Systems and Practice I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083265
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
新聞ジャーナリズム、権力監視、報道現場、取材と編集、記者クラブ、調査報道、政治報道、経済報道、国際報道、事件報道			
授業の目標 Course Objectives			
世の中には雑多な情報があふれる。その中には「フェイク・ニュース」も多い。ジャーナリズムとは、こうした情報の中から確からしい「ニュース」を取材を通じて確認した上で、市民が知っておいた方がいいと判断する「事実」(ファクト)を伝えることを第一の任務とする。さらにその事実の背景にある問題を解説・評論し、市民に価値判断基準を提示する。権力への監視も求められている。いわばジャーナリズムとは「報道・編集」「評論」「監視」の機能を持つ。 メディアとジャーナリズムは混同して使われることも多いが、メディアは媒体であり、中身であるジャーナリズムをつくるのは、ジャーナリストたちだ。本授業では、メディアの中でも信頼度が高い新聞を舞台に活躍する第一線のジャーナリストを講師に招き、民主主義を維持するためにジャーナリズムの活性化がいかに重要であるかを理解してもらう。 授業で扱う分野は、国際、政治、事件、科学・医療、経済の各報道と、埋もれた事実を掘り起こす調査報道である。実績があるジャーナリストから直接話を聞ける貴重な機会であり、ジャーナリズム・メディア研究の学生はもちろん、雑多な情報・ニュースの中から事実を読み取り、背景にある問題を見抜く力を身に付けるという意味でも、専攻・専門を問わず多くの学生の受講を期待する。特に、公共ジャーナリズム論講座および国際広報論講座に所属する教員を指導教員として希望する学生には履修を強く推奨する。			
到達目標 Course Goals			
上記の授業目標の達成を通して、ジャーナリズムの理論と実践の融合を図り、ジャーナリズムの存在意義や在り方を考える。講師の話聞くだけでなく、自ら考え、ディスカッションを重ねることで、ジャーナリズム・メディア研究者としての思考力を養成する。			
授業計画 Course Schedule			
読売新聞東京本社に勤務している現役のベテラン記者計5人が交代で講師を務め、それぞれ3講時ずつ計 5 回集中講義方式で授業を行う。平均して月1回程度の開講(具体的な開講日程は別途公表)となる。授業は講義と討論、実習で構成される。予定されている各回のテーマは「国際報道」「政治報道」「事件・調査報道」「科学・医療報道」「経済報道」(順不同、予定)である。経験豊富な第一線のベテラン記者と直接討論できる貴重な機会であり、広い視野と多角的な視点を養う場としたい。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加すること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への積極的な参加度(40%)および期末レポート(60%)に基づいて評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
毎回授業で講師が資料を提示する。			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業は対面で行います。 担当は、公共ジャーナリズム論講座の城山英巳です。shiroyama@imc.hokudai.ac.jp

科目名 Course Title	実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ [Mass Media: Systems and Practice Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083266
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
新聞メディア、インターネット、ニュースウェブサイト、企画キャンペーン、世論調査委、IT事業、テレビ、放送、広告			
授業の目標 Course Objectives			
「実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅰ」では「現場視点」からジャーナリズム論を学ぶが、「実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ」は、ジャーナリズムを支える媒体としてのメディアの現場を理解する。現在の新聞社は紙媒体の新聞を発行しているだけでなく、インターネットを通じて電子版の発行やニュース配信などマルチメディア化を推進している。業務内容は報道以外に、広告、文化・スポーツ事業、IT事業など多岐にわたり、関連会社の出版、放送事業まで含めると、「総合メディア産業」というべき存在となっている。 本授業では毎回、読売新聞社から講師を招き、インターネットメディア、企画キャンペーン、世論調査、出版、広告、販売、IT 事業など「メディアの多面的な顔」を講義してもらう。メディア関係者から直接話を聞ける貴重な機会であり、ジャーナリズム・メディア研究の学生はもちろん、日本の世論のみならず、政治経済、社会文化、スポーツ界などに影響を与えるメディア界の現実と将来について関心を持つ学生は、専攻・専門を問わず受講することを期待する。特に、公共ジャーナリズム論講座および国際広報論講座に所属する教員を指導教員として希望する学生には履修を強く推奨する。			
到達目標 Course Goals			
「総合メディア産業」としての新聞社の多面的な事業内容や発展戦略を総合的に把握することにより、複雑化する現代メディア社会の基本的な構造、役割、課題に対する理解と問題意識を深める。			
授業計画 Course Schedule			
読売新聞東京本社、日本テレビ系列の札幌テレビ(STV)などのベテラン記者、編集者らが交代で講師を務め、毎回3講時ずつ計5回の授業を行う集中講義方式で進める(具体的な開講日程は別途公表)。授業は講義と討論、実習などで構成される。予定されている授業テーマは「メディア史」「インターネットメディア」「新聞社のキャンペーン企画・提言報道」「世論調査」「放送」「広告事業」である。メディアの第一線にいる関係者と直接討論できる貴重な機会であり、広い視野と多角的な視点を養う場としたい。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加すること。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業への積極的な参加度(40%)および期末レポート(60%)に基づいて評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
毎回授業で講師が資料を提示する。			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 授業は対面で行います。 担当は、公共ジャーナリズム論講座の城山英巳です。shiroyama@imc.hokudai.ac.jp

科目名 Course Title	メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083229
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
メディア、観光、歴史、記憶、戦争			
授業の目標 Course Objectives			
メディアと観光に関わる事象を戦争遺跡や戦争の記憶を事例に学ぶ。			
到達目標 Course Goals			
戦争遺跡や戦争の記憶に関する文献を読み、メディアと観光に横たわる諸問題について深く考える力を養成する。			
授業計画 Course Schedule			
1、オリエンテーション			
第一セッション 北海道の戦争の記憶			
2、北海道における戦争の記憶			
3、戦争史跡を訪ねる1			
4、戦争史跡を訪ねる2			
第二セッション 軍都・広島と軍港・呉			
5、広島大本営と日清戦争			
6、軍港・呉と戦艦大和			
7、原爆の記憶			
8、戦争史跡を考える			
第三セッション 戦艦大和、吉田満と戦後			
9、「戦艦大和ノ最期」を読む1			
10、「戦艦大和ノ最期」を読む2			
11、「戦艦大和ノ最期」を読む3			
12、戦争の記憶と戦後1			
13、戦争の記憶と戦後2			
総括と発表			
14、総括			
15、発表			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
最終回では報告を求めするため、多くの文献を読む必要がある。また『戦艦大和ノ最期』は文語体で書かれており、文語の読解の能力も求められることとなる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
授業での討論が 40%、最後の報告を 60%で評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks 戦艦大和ノ最期／吉田満:講談社, 1994
講義指定図書 Reading List 地域の中の軍隊 1－6: 吉川弘文館 終わらざる夏上中下／浅田次郎: 集英社(文庫) 戦艦大和-生還者たちの証言から／栗原俊雄: 岩波書店(新書) 敗戦後論／加藤典洋: 筑摩書店(ちくま学芸文庫) 戦中派の死生観／吉田満: 文藝春秋(文春学芸ライブラリー) 吉田満 戦艦大和学徒兵の五十六年／渡辺浩平: 白水社, 2018
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	北村 倫夫[KITAMURA Michio](メディア・コミュニケーション), 平本 健太[HIRAMOTO Kenta](経済学研究院)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083211
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
広報、マーケティング、広告			
授業の目標 Course Objectives			
広報とマーケティングに関する基本知識を事例を通じて獲得する。			
到達目標 Course Goals			
生産する商品やサービスをいかに市場にひろめていくのか(マーケティング)、そのために情報という領域においていかに消費者を含めたステークホルダーとの関係構築をはかっていくのか(広報)は、組織運営にとって死活的な問題だ。現代においては、営利を目的とする組織のみならず、非営利組織にとっても、マーケティングと広報は必須の課題である。本演習では 3 人の教員により、マーケティングと広報、そして広告の基礎を学び、組織の市場戦略の基本を身につける。この演習を受講することにより、広報とマーケティングの実際についての知識を得、現実のビジネスに応用することが可能となる。			
授業計画 Course Schedule			
第一セッション 北村倫夫 日本の重要課題である地方創生や観光デスティネーション振興の鍵を握る「戦略的広報」のあり方を、国内外先進事例をもとに地域マーケティングや対外コミュニケーションの視点から学ぶ			
第二セッション 平本健太 観光やメディア関係の事例も用いつつ、マーケティングの基本的フレームワークおよびマーケティング戦略について学ぶ。			
第三セッション 渡邊浩平 マーケティング戦略から広告戦略をいかに導きだすのか。広告戦略を過去の具体例から学ぶ。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
各セッションでレポートを課すので、関連する資料、書籍の閲読が必要となる。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
各セッションのレポートが全体の 80%、授業での討論を 20%として評価する。			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	米国政治メディア論演習[The Media and American Politics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡辺 将人 [WATANABE Masahito] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083264
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words

広報とジャーナリズムの間、大統領、保守、リベラル、選挙、ドキュメンタリー、テレビ、インターネット、スピン操作、空中戦、アウトリーチ、アジアの民主主義、アジアの選挙キャンペーン

授業の目標 Course Objectives

本演習で扱うテーマは「広報とジャーナリズムのせめぎあい」である。「マーケティング政治は民主主義に必要なコストか?」という大きな問いを掲げる。政治を「わかりやすく親しみやすく身近なもの」にすることと、成熟した民主主義やジャーナリズムは同じ屋根の下にいられるのか。政治を過度に「身近なもの」にすることが、適切なメディア・リテラシーが浸透しないまま優先されれば、単なる「世論調査・民主主義」にならないか。選挙デモクラシーが行き着く所までいっているアメリカでは、集票テクノロジーやコミュニケーション技術の洗練さを極めることが民主主義の進化であるという大義とシンクロする前提があった。テレビ CM など「有料メディア」戦略、メディアをどうセレクトして記事を書かせ、番組制作に介入するかという「無料メディア」戦略は、広報宣伝戦略としては要であるがデモクラシーにはどのような影響を中長期に与えるのか。

そこで本演習では、メディアと政治の関係をアメリカの事例を中心に検討する。放送とインターネットの双方でアメリカはメディアの最先端を切り開いてきた。メディアの社会的な位相は国や地域によっても異なるが、アメリカの状況は日本の今後を占う上でも示唆的である。アメリカ政治史のなかにメディア史を位置づけ、日本やヨーロッパとの比較も行なう。

到達目標 Course Goals

アメリカでは支持政党のみならず国民世論が、保守とリベラルに分極化しているが、その過程におけるメディアの機能は無視できない。メディア自身が保守陣営とリベラル陣営に分かれて対立軸の増幅を演出するなか、1990 年代以降 2 極化は激しさを増し、討議型民主主義が空虚化する危険も叫ばれている。伝統的に保守系およびリベラル系の思想と運動は、雑誌メディアを軸に展開してきたが、新聞は選挙で特定の候補者を支持し、ニュース専門放送やラジオはイデオロギーを鮮明に打ち出す言論装置的な存在として常態化しつつある。アメリカにおける保守とリベラルとは思想であると同時に、コミュニティの地域性、人種およびエスニック起源、信仰などが半ば集団的に規定するアイデンティティであることも少なくない。こうした政治的、文化的、歴史的な文脈に目を向け、政治とメディアの深層の理解を目指す。

授業計画 Course Schedule

<第1セッション:アメリカのメディアと政治>

アメリカのメディアや政治史についての基礎知識を整理した上で、メディアに影響を与えている政治風土をドキュメンタリー作品、映画などの作品を検討しつつ掘り下げ、日本のメディア環境との差異も検討する。さらに、メディアと政治の関係をインターネットの出現とその影響を中心に検討する。とりわけネット選挙に移行する過程で、一般市民によるネガティブキャンペーンがかえって増大している皮肉や、全国メディアが「空中戦」に加担し、政治のプレイヤーにならざるを得ない矛盾などアメリカの政治メディアが抱える諸問題への批判的分析から課題を浮き彫りにする。

<第2セッション:情報・娯楽・シニシズム:討議型民主主義の将来>

2000 年代以降、アメリカではケーブルテレビのシェア拡大とネット時代の深化に伴い、ネットワークの影響力が低下する一方で、政治風刺コメディアンらの党派性を帯びたトーク番組が政治的影響力を増した。政治と娯楽の境界線を曖昧にした「トークショー・ポリティクス」について批判的検討を加えるとともに、政府内にいた政治的インサイダーがメディアで番組や論説を独占し、経験豊富な政治記者が役割を奪われている「パンディット・ポリティクス」についても、その功罪を検討する。トークラジオ、「フェイクニュース」、インターネットをめぐる問題についても触れる。

<p>＜第3セッション:地域メディアとしてのエスニックメディアとソフトパワー戦略の問題＞</p> <p>アメリカの地方紙は衰退メディアと言われている。FOX NEWS の台頭やトランプ大統領の出現も地方メディアの衰退が関係している。他方、移民社会、多言語社会アメリカ特有のメディア現象であるエスニックメディアは、地域や民族別に多言語でアメリカの多様性を下支えている。アジア系(主として華人系)メディアを事例に、エスニックメディアの地方政治との相互関係、移民社会のなかでの役割について考察する。また、諸外国のソフトパワー戦略の文脈でもエスニックメディアは新たな局面を迎えている。こうしたエスニックメディアの実態について、アメリカ移民史の流れも適宜参照しながら知見を深める。</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>開講初回に指示する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>演習の内容についてのレポート、および口頭発表やディスカッションでの貢献度を合わせて評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>開講初回に指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>開講初回に指示する。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>昨年度は冒頭のみ対面で行い、その後は対面開催を断念した。今年度遠隔的なコミュニケーションで行うかはコロナ禍の行方や履修者数など含めて総合的に判断する。連絡は基本的にメールで行うので、履修希望者は初回までにメールで連絡のこと。</p>

contents

083244 言語データ分析論演習[Computational Linguistics]	4
083221 特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]	5
083270 言語情報処理論演習[Language Processing]	7
083285 観光人類学演習[Anthropology of Tourism]	9
083306 インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]	10
083290 観光創造論演習[Tourism and Innovation]	12
083275 近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]	14
083224 情報戦略論演習[Information Strategy]	16
083203 社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]	18
083299 エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies]	20
083301 ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design]	22
083281 イメージ論演習[Image Studies]	24
083215 メディア文化と表象[Media Culture and Representation]	25
083262 メディア史論演習[Media History]	27
083206 メディアリテラシー[Media Literacy]	29
083312 ソーシャルメディア論演習[Social Media]	31
083402 観光事業マネジメント実践講習【履修証明プログラム】	32
083241 言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]	33
083308 国際開発論演習[International Development]	35
083298 地域創造論演習[Creative Destination Design]	37
083216 基礎経営学[Introduction to Management]	39
083284 観光社会学演習[Sociology of Tourism]	40
083243 言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]	41
083213 言語とコミュニケーション[Language and Communication]	43
083220 特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]	45
083296 エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]	47
083201 国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]	49
083259 市民社会論演習[Civil Society Studies]	50
083274 日本語伝達論演習[Instructional Design]	51
083267 言語習得論演習Ⅰ[Language AcquisitionⅠ]	53
083226 デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]	55
083305 社会資本政策論演習[Seminar on Social Capital Policy]	57
083256 パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector]	58
083232 観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]	60
083235 ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]	62
083287 メディア空間論演習[Media and Space Studies]	64
083403 DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】	66
083300 観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]	67

083282 The Body and Gender[The Body and Gender]	69
083272 日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]	71
083261 メディア社会論演習[Media and Society]	73
083268 言語習得論演習Ⅱ[Language AcquisitionⅡ]	75
083246 Political Economy of East Asia[Political Economy of East Asia]	76
083207 Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]	77
083304 観光フィールド調査論演習[Seminar on Tourism Field Surveys]	78
083263 中国メディア論演習[Chinese Media Studies]	80
083291 共創文化論演習[Cocreation and Culture]	82
083230 観光メディア思想論演習[Tourism, Media and Thought]	84
083210 情報メディアと観光[Information Media and Tourism]	86
083248 Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]	88
083260 マスメディア論演習[Mass Media Studies]	90
083233 観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]	92
083225 サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry]	94
083302 Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]	96
083242 言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]	98
083237 公共社会論演習[Public Society]	100
083239 国際交流論演習[International Exchange Studies]	102
083214 国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]	104
083279 比較文化論演習[Comparative Culture Studies]	106
083204 地域研究[Area Studies]	108
083309 文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]	110
083228 マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]	112
083311 Tourism and Gastronomy[Tourism and Gastronomy]	114
083273 比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]	116
083255 組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]	118
083405 MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】	120
083240 マイノリティ論演習[Minority Studies]	121
083227 広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]	123
083245 言説分析論演習[Discourse Analysis]	125
083251 国際経営論演習Ⅰ（経営戦略）[International Business Management (Development Strategies)] ...	127
083217 実践演習Ⅰ（インターンシップ）[Internship ProgramⅠ]	129
083218 実践演習Ⅱ（インターンシップ）[Internship ProgramⅡ]	131
083219 キャリア開発演習[Career Development]	133
083258 環境社会論演習[Environmental Sociology]	134
083283 観光文化論演習[Tourism and Culture]	136
083276 現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture]	137
083205 研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]	138

083307 世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]	140
083297 観光デザイン論演習[Creative Tourism Design]	142
083208 地域と観光[Community Based Tourism]	144
083254 広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]	146
083404 観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】	148
083257 公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication]	149
083212 公共性とコミュニケーション[Public Communication]	151
083278 エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]	153
083269 多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]	155
083277 ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]	157
083223 高度実践英語演習Ⅱ[Advanced Practical English Ⅱ]	159
083294 多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]	161
083303 地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]	163
083234 文化越境論演習[Transcultural Studies]	164
083247 言語応用論演習[Applied Linguistics]	166
083252 国際経営論演習Ⅱ(組織)[International Management (Organizational Trends)]	168
083236 メディア人類学演習[Media Anthropology]	169
083202 社会調査法Ⅰ(定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]	170
083288 Tourism and Public History[Tourism and Public History]	172
083280 芸術社会論演習[Art and Society]	174
083238 非営利組織論演習[Non-profit organization management]	176
083310 International Tourism Management[International Tourism Management]	178
083253 国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]	180
083222 高度実践英語演習Ⅰ[Advanced Practical English Ⅰ]	181
083271 日本言語論演習[Japanese Linguistics]	183
083293 異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]	184
083292 観光コミュニケーション論演習[Tourism and Communication]	186
083231 観光情報メディア論演習[Information, Media and Tourism]	188
083295 コンテンツ・ツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]	190
083286 ヘリテージ・ツーリズム論演習[Heritage Tourism Planning & Management]	192
083209 メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]	194
083250 Film and Tourism[Film and Tourism]	196
083289 Tourism Attractions[Tourism Attractions]	198
083265 実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅰ[Mass Media: Systems and Practice Ⅰ]	200
083266 実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ[Mass Media: Systems and Practice Ⅱ]	202
083229 メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies]	204
083211 広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]	206
083264 米国政治メディア論演習[The Media and American Politics]	208

科目名 Course Title	言語データ分析論演習[Computational Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083244
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Psycholinguistic experimental methods, statistical linguistic data analyses using R			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, students will learn how to plan and conduct linguistic experiments, and to analyze data statistically. Phonetics and Phonology will be focused mainly.			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course, students will have learned: theoretical knowledge about experimental linguistics and psycholinguistic experimental knowledge statistical basis and programming skills using R			
授業計画 Course Schedule			
Statistical parts: 1. Introduction to R, R as a calculator, average, median etc. (basic descriptive statistics) 2. Data visualization, 3. T-test, ANOVA , 4. correlation, regression, lmer, 5. lmer: Theoretical parts:1 Introduction to experimental methods, 2 reading psycholinguistic journal papers, understanding statistical results, 3 how to plan and conduct an experiment in Linguistics, 4. Some research methods (Eye-tracking experiments, EEG, fMRI, behavioral studies)			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Please install R-Studio upon the first session and please bring your own laptop to the course. Website: https://rstudio.com/products/rstudio/download/			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Regular attendance to the course (max. 2 absences are allowed without doctoral certificates) and final project report or exam (to be discussed)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	特別演習 (タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	OTOMO Ruriko[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), TASHIRO Akiko[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), HARA Yurie[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083221
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
タンデム、自律的学習、研究ネットワーク構築			
授業の目標 Course Objectives			
Any language student needs to develop both receptive and productive skills in the target language; for research students in International Media, Communication and Tourism Studies, as well as using language skills to gather data, communicating the purposes and outputs of their work is essential, in order 1) to engage with the academic community of their target language area, and 2) to develop opportunities for further research and collaboration at the next stage of their careers. Therefore, language training activity should simultaneously develop and further the students' contacts with members of the academy in their target topic and area.			
The course will be based on the TANDEM learning method, wherein students from Hokudai and overseas universities work together on a project to correct each other's linguistic errors and develop each other's language skills. Each pair would be expected to commit to a certain number of hours of collaboration work before the course. The method of contact between them initially will be 1) on-line through email, 2) via Skype, or 3) some other VOIP system. First, students would start the project by producing an outline of their research in the target language followed by producing a formal piece of academic writing on their research topic, along with an accompanying research presentation. During the course, students will deliver their research presentations in their target language.			
到達目標 Course Goals			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course you will be able to			
1. develop transferable skills in the target language.			
2. increase students' familiarity with the productive use of more complex and sophisticated forms of writing, and also with the norms of academic discourse and rhetoric in the target language.			
3. build academic networks in their subject areas.			
4. get benefit from a wider range of experience, and also begin to be able to see who the scholars of their own age working in their subject areas are.			
授業計画 Course Schedule			
Tandem Language Learning Program 2021 will be held at Hokkaido University. Dates for the course are not decided yet.			
1. Introduction of course contents			
2. - 5. Lectures and workshops on various topics by staff			
6. - 7. Students' presentations followed by comments from staff and students			
8. Discussion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>Students will form pairs in advance, and each pair will be expected to commit to a certain number of hours of collaborative work on their respective research outlines, abstract and presentations before the course.</p> <p>Students will be asked to present their research topic during the course.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Student's grades will be determined by how well they demonstrate their achievement of the course goals through</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participation: 50% 2. giving a presentation in their target language: 40% 3. actively partaking in discussion of issues provided by staffs' lectures on their current research: 10%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>No textbook required.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語情報処理論演習[Language Processing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	阿部 真 [ABE Makoto] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083270
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6321		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
second language pragmatics, developmental perspective, research method, online communication			
授業の目標 Course Objectives			
This course provides an overview of research in second language pragmatics. Topics covered include theories and methods in research on pragmatics, second language (L2) learners' development of pragmatic competence, and pragmatics in online communication, which has been underresearched in this field. Students will be encouraged to proffer a solution to L2 pragmatic problems in their own L2 teaching, learning, and testing settings.			
到達目標 Course Goals			
To demonstrate an understanding of the main issues and debates in second language pragmatics;			
To have a broad understanding of theories and methods in second language pragmatics research;			
To be able to collect a small amount of data and develop a small-scale research with L2 speakers/writers			
授業計画 Course Schedule			
This course is based on on-demand lectures, reading assignments, and online BBS discussion. Topics will be provided on a weekly basis and previous research and theoretical framework will be overviewed. Through online BBS discussion, students will discuss problems and solutions relevant to L2 communication and necessity and possibility of undertaking research.			
Week 1: Introduction			
Week 2-3: Theories for researching Interlanguage Pragmatics			
Week 4-6: Research methods			
Week 7-8: Development of pragmatic and interactional competence			
Week 9-15: Data analysis and critical reading for research papers			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Reading two or three research papers every week			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Participation (e.g., BBS discussion) 30%; Mid-term report (Critical literature review) 30%; End-term report (mini-research paper or position paper) 40%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
No textbook			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	観光人類学演習[Anthropology of Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	天田 顕徳 [AMADA Akinori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083285
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Tourism cultures, Anthropology, Folklore, Modernity, Tradition, Authenticity			
授業の目標 Course Objectives			
In this class, students learn how to apply anthropological theory to their own research topics.			
到達目標 Course Goals			
Students learn to understand basic anthropological theory and methods, as well as to apply this knowledge to their own research project.			
授業計画 Course Schedule			
You will read one or two academic papers about anthropology of tourism(or Folklore studies).			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will read the texts beforehand and class presenters must prepare for their presentation.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Presentation and participation in discussion:70%			
Term paper on what the student has acquired in the class:30%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
初回授業時に受講者と相談の上、指示します。手に入りにくい文献／論文を使用する場合は担当教員が予め準備します。 References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [ISHIGURO Yusuke] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083306
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Inbound Tourism to Japan, Tourism Policy, International Tourism, and Destination Marketing			
授業の目標 Course Objectives			
Japanese Government has been focusing on the promotion of inbound tourism to Japan in these 15 years and local governments, private sector and academia have been following this trend. as well. Inbound tourism is becoming a major theme for almost all the destinations in Japan. This subject allows students to be introduced to the both side of inbound tourism to Japan, the theory and practical especially from policy perspective. It provides a general overview of the latest trend of international tourism market and inbound tourism to Japan in order to understand the positioning of Japan as an international destination. In addition, the course is designed to understand systematically the challenges and the current situation in actual local destinations in Japan, by understanding basic theory and the process to modify it.			
到達目標 Course Goals			
It is expected that the students gain the practical skills and knowledges about the following points: 1. Japan's position as an international destination based on the global market trend. 2. Understanding features of Japan's international tourism policy by comparing to other countries 3. Finding challenges and solutions in inbound tourism for a specific destination in japan, based on the basic theory and multilateral viewpoint			
授業計画 Course Schedule			
The course consists of 3 parts: introduction, case study and practice through group work. The detail is as follows. ＜Introduction＞ Week 1: Lecture guidance, sharing subject matter and problem awareness in the lecture Week 2: International tourism market trends and Japan's inbound tourism policy Week 3: Characteristics of inbound tourism in tourism ＜case study＞ Week 4: Destination life cycle and diversification Week 5: Destination life cycle and diversification (Case Study: Takayama City) Week 6: Destination Image formation Week 7: Destination Image formation (Case Study: Yudanaka-onsen, Naoshima and Yamazaki) Week 8: Resource Based View Week 9: Resource Based View (Case Study: Fukuoka and Okinawa) Week 10: Sustainability and SDGs Week 11: Sustainability and SDGs (Case Study: Biei and Niseko) ＜Group work＞			

<p>Week 12-13: Group work(at Biei town)</p> <p>Weeks 14 to 15: Final presentation</p> <p>* Students are required to participate in field study at Biei town. Approximately 15,000 yen will be incurred as travel expenses.</p> <p>** Schedule and field may be changed due to the Covid-19.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Students are required to make a report.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. paper: 30% 2. Final presentation : 50% 3. class discussions and participation : 20%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>Since English literature and materials may be used, lectures will be given on the premise of a certain level of English proficiency.</p> <p>The order and structure of the lectures may change depending on the number of students.</p>

科目名 Course Title	観光創造論演習[Tourism and Innovation]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	石森 秀三 [ISHIMORI Shuzo] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083290
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
homo mobilitus, desiderium incogniti (exploration to the unknown), theory of tourism evolution, sensuality, reliability, tourism revolution theory, tourism innovation, regional innovation, next generation tourism, life style innovation, tourism civilization system, complex system, global force, inbound, outbound, tourism nation, tourism development, human security, cultural security			
授業の目標 Course Objectives			
Human beings are called homo mobilitus(moving human) and evolved while basing upon the living life with the birth of mankind. Due to the settlement revolution accompanying the agricultural revolution, the lifestyle of mankind suffered a revolutionary change. Tourism is regarded as a modern phenomenon, but to explore tourism creation in a multifaceted manner, it is necessary to explore various possibilities of tourism creation based on a fundamental viewpoint of "What is a journey for human beings" is indispensable.			
Tourism is a complex system phenomenon in which various system elements and institutional elements work together while interrelating. We will clarify the global change concerning tourism from the mid-19th century to this day from the viewpoint of tourism revolution theory, and elucidate tourism phenomena comprehensively, multidimensionally and multifaceted from the viewpoint of tourism civilization system theory.			
In addition, while focusing on lifestyle innovation, we will consider lifestyle tourism as a next-generation tourism and also examine the way of tourism national policy. This course is aimed at multifaceted consideration of "what tourism is for human beings" by examining various aspects of tourism creation through concrete examples.			
到達目標 Course Goals			
1. You can consider about the evolution and the change of tourism from the birth of mankind to today from the perspective of tourism evolution theory.			
2. You can consider the structural change of the world tourism civilization system from the mid-19th century and the global role of tourism from the viewpoint of tourism revolution theory.			
3. You can grasp the various benefits that tourism brings to humans considering various soft powers generated by unusual time and space and can examine the possibility of regional revitalization and region creation based on tourism in the area where is declining birthrate and aging population.			
4. While considering lifestyle innovation and desirable way of sightseeing in the 21st century, you can examine more desirable way of tourism beyond traditional tourism studies and the possibility of "Tourism creation science" as a new study from the viewpoint of next-generation tourism theory.			
5. You can participate in a discussion about the "global force (tourism as a force to change the world)" and the possibility of tourism in the 21st century from the viewpoint of tourism civilization system theory.			
6. From a viewpoint of the theory of tourism nation, you can compare the way of tourism policy in Japan and the world and consider the ideal way of better tourism national policy.			
7. You can examine the desirable way of tourism development from the viewpoint of tourism development theory and can understand that tourism can contribute to the creation of world peace from the perspective of tourism security theory.			
授業計画 Course Schedule			

<p>1. Theory of Tourism Evolution</p> <p>Based on anthropological knowledge about the real problem of "What is a journey for man" and anthropological examinations, we conduct an examination on the topics of "Desiderium Incogniti" (Exploration to the unknown) and the impact of settlement revolution accompanying the agricultural revolution and pilgrimage from a global perspective. We compare various evolutions and changes concerning sightseeing, such as comparing, elite tourism, mass tourism, sanctuary tourism, autonomous tourism, alternative tourism, sustainable tourism, Responsible tourism, next generation tourism.</p>
<p>2. Theory of Tourism Revolution</p> <p>Since the mid-nineteenth century to this day a tourism revolution has occurred, we consider the first tourism revolution in the 1860's, the second tourism revolution in the 1910's, the third tourism revolution in the 1960's and the fourth tourism revolution in the 2010's and the role played by the civilization system in tourism revolution.</p>
<p>3. Theory of tourism citizenship</p> <p>We consider about various benefits that tourism brings to humans (impression, joy, happiness, healing, learning, creation, encounter with others, rediscovery of self, etc.) and various soft powers generated by unusual time and space.</p>
<p>4. The Next Generation Tourism Theory</p> <p>Based on the fact that Japanese lifestyle innovation is quietly occurring after the Great East Japan Earthquake, we discuss about the possibility of next-generation tourism, second home tourism, green life tourism, universal tourism, creative tourism, decent tourism and lifestyle tourism. These new tourisms are different from the conventional way of tourism.</p>
<p>5. Theory of tourism civilization system</p> <p>The civilization system consists of equipment subsystems and institutional subsystems that humans naturally exercise. Since the Japanese tourism civilization system was the most advanced in the world at Edo period, we will outline the tourism civilization system, taking examples of the period. the lecture will also explain the green recovery that is being promoted around the world on the basis of overcoming the Covid-19 and climate change.</p>
<p>6. Theory of Tourism Nation</p> <p>We will take up the national policy based on tourism in Japan and outline the significance of tourism nation. We advocate conversion from the tourism-oriented policy as "create good country to visit or live" to date to a tourism creation nation aiming for "shining country of living, regional planning, people creation"</p>
<p>7. Theory of tourism development</p> <p>In tourism development in developing countries, various evils are occurring due to the remarkable exogenous development. In addition to examine the importance of endogenous development for externally developed development, we will examine the importance of endogenous development and discuss about various "negative impacts" generated by tourism development individually, such as natural environment, economic environment, political environment, social environment and cultural environment. We will consider the more desirable way of tourism development. The lecture will also explain how ESG investments which focused on Environment, Social and Governance are being implemented around the world.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Students will receive directions about provide on contents and quantity to prepare and study in class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>You will be evaluated by attitude to participate in class (aggressiveness, remark content etc.)(70%) and report(30%).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>とくに指定しない No textbook.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>Face-to-face class only. Adequate measures will be taken to prevent infection in the face-to-face class.</p>

科目名 Course Title	近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 孝行 [ITO Takayuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083275
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
This course deals with Japanese history.			
到達目標 Course Goals			
At the end of the course, participants are expected to:			
(1) search references relating to Modern Japanese language,			
(2) choose references relating to Modern Japanese language,			
(3) write an essay connecting to their own research project.			
授業計画 Course Schedule			
1.Orientation			
2.Search techniques			
3.Reference management application			
4.Searching references relating to Modern Japanese language			
5.Managing research papers			
6.Reading ancient documents			
7.Reading ancient documents			
8.Reading ancient documents			
9.Reading ancient documents			
10.Reading ancient documents			
11.Reading ancient documents			
12.Presentation preparation			
13.Presentation 1			
14.Presentation 2			
15.Presentation 3			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Read the textbook before coming to the lecture every week.			
Please note that you need to have a high level of Japanese language skills to take this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your overall grade in the class will be decided based on the following:			
Class Participation: 30%			
Presentation: 20%			
Report: 50%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
Will be introduced in the class.			

講義指定図書 Reading List くずし字解説辞典／児玉幸多:東京堂出版
参照ホームページ Websites http://rnavi.ndl.go.jp/researchguide/entry/post-198.php
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This course will be taught in Japanese. Please note that this syllabus may be subject to change. All classes during the semester will be offered online.

科目名 Course Title	情報戦略論演習[Information Strategy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 直哉 [ITO Naoya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083224
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Information and Media, Tourism Information, eWOM, Consumer Behavior, Attitude Change, Trust Structure, SNS, Risk, Social Capital			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you to understand and clarify consumer attitude change, process of consumer behavior, with concept of Risk and Trust, in actual information society changing day by day.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to demonstrate the following 3 steps knowledge.			
1.You will be able to understand and apply relationship between theory and model for information reception.			
2.You will be able to identify how consumer cognitive process works.			
3.You will be able to manage effective information strategy applying knowledge of consumer cognitive process.			
授業計画 Course Schedule			
This course will be prepared the following 3 steps to help you to understand the course Goal.			
1. eWOM Information and Attitude Change			
2. Theory and Model			
3. Application for Practice			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
※特になし。講義ごとに資料や PDF が指示もしくは配布される。			
講義指定図書 Reading List			
授業中に随時紹介される。			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			



科目名 Course Title	社会調査法Ⅱ (定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	伊藤 直哉 [ITO Naoya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	JANG Juhyeok[JANG Juhyeok](メディア・コミュニケーション), KAWAI Yasushi[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), SUZUKI Shinobu[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083203
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
theory and hypotheses, types of research, research ethics, literature review, describing data, statistical inference, statistical hypothesis testing, correlation, regression, multiple regression, etc.			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you understand the fundamentals of quantitative research methods used in many fields of social sciences such as public relations, media, communication, and language acquisition.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of the course, you will be able to:			
(1) understand the role of theories and hypotheses in research and types of research, and conduct literature review to design and carry out your own research project,			
(2) gain a basic understanding of descriptive and inferential statistics,			
(3) test hypotheses of differences between means, and			
(4) test hypotheses of relationships between variables.			
授業計画 Course Schedule			
(1) what is research?			
(2) describing data and statistical inference			
(3) testing hypotheses of differences between means			
(4) testing hypotheses of relationships between variables			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Every week, the instructor will tell you what to read, i.e., handouts and references, for the next class. You will be expected to understand them prior to each class and get prepared to ask questions in class. You will also go over them after class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated on the basis of regular assignments (15% x 4 = 60%) and class participation and the final assignment (40%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
各担当者教員より、随時、資料や PDF が配布される予定。			
講義指定図書 Reading List			
心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／脇田貴文・浦上昌則：東京図書，2011			
参照ホームページ Websites			
各担当者教員から随時紹介予定。また、自主学習用ビデオ教材リストが配布される予定。			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	エコツーリズム論演習[Ecotourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083299
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Ecotourism, Natural resource management, Local community, Landscape planning			
授業の目標 Course Objectives			
Ecotourism is responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, and involves interpretation and education. you will understand ecotourism as an example of sustainable tourism and acquire the ability to make plans by yourself.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you are expected to reach the following learning objectives.			
1. You can understand the concept and the necessity of ecotourism and explain the way of sustainable tourism.			
2. You can analyze and evaluate the current situation and the problems of ecotourism practice areas in Japan and overseas.			
3. You can draft the whole concept of promoting ecotourism which is necessary to solve regional problems and you can make persuasive presentation.			
授業計画 Course Schedule			
This course is divided into three sections.			
The first section: We will deepen our understanding of ecotourism concepts, history and present situation and examine the way of resource management in local society from commons theory.			
1. Guidance and introduction to mass tourism and sustainable tourism			
2. Ecotourism concept, history and case studies			
3~4. Regional resource management as a method of social consensus formation and theory of commons			
The second section: Through fieldwork training on ecotourism, we will study regional planning methods such as current situation surveys, analysis and evaluation on living environment and deepen their understanding of local communities.			
5~9. Field tour: two days' excursion			
10. Consideration of the fieldwork: Report assignment			
The third section: Based on the present situation analysis of the research area selected by the student, we will plan the whole ecotourism promotion concept and make a presentation.			
11. Ecotourism promotion overall concept			
12~13. Group work to make Ecotourism promotion overall concept			
14~15. Final presentation: Proposal of the ecotourism promotion overall concept			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Gathering materials and practice for the presentation must be done outside the classroom.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by aggressive approach to discussion and fieldwork attitude (30%), report assignment (20%) and final presentation (50%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites 環境省エコツーリズムのすすめ: https://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html
備考 Additional Information This course includes field work(one night and two days). The date and time of implementation will be determined in consultation with the student.

科目名 Course Title	ランドスケープ・デザイン論演習[Landscape Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	上田 裕文 [UEDA Hirofumi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083301
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
landscape, design, planning, garden, town development, regional environmental management			
授業の目標 Course Objectives			
You will enjoy landscape in sightseeing. Landscape design is one of the most indispensable approaches in tourism development. Students will acquire theoretical and practical understanding of landscape related to pure nature, nature-man relationship and man made environment from micro-level to macro-level. Based on the acquired knowledge, design process is the focus of this class and we will work to develop creative problem solving skills. Students will participate in active learning type classes which include group learning, discussion and two design projects. As part of the process, design thinking and a number of skills will be developed including site and program analysis, conceptualization, master-plan drawings and section graphics.			
到達目標 Course Goals			
(1) You can express the basic concepts of landscape and design. (2) You can acquire, evaluate and apply information for planning through site surveys and site analysis. (3) You can develop your own ideas and design the process of realizing them (4) You can participate in a discussion between multiple people (4) You can present design ideas graphically as well as orally and in written form.			
授業計画 Course Schedule			
This class consists of 2 sessions: theory and practice. 1st session: theory and technique of landscape design 1. Guidance and introduction to landscape 2. Gardens in the world and Japanese garden 3. Field Study in Nakajima park 4. Landscape design in tourism town development 5. Guidance and introduction to design 6,7 Exercise of service design 8. Group presentation and discussion 2nd session: exercise of landscape design on a site in Hokkaido 9. Preparation for fieldworks 10, 11. Site survey and site analysis 12, 13 design and develop landscape plans 14 Preparation for group presentation 15 Group presentation and discussion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			

Gathering materials and practice for the presentation must be done outside the classroom.
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by report in the 1st session (20%), discussion in group works (20%), work and group presentations (40%) and group members' mutual evaluation (20%). Since the evaluation attributable to individuals is 60%, the results of group work are greatly evaluated.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 実践風景計画学：読み取り・目標像・実施管理／古谷勝則 [ほか] 編集:朝倉書店, 2019 こんな樹木葬で眠りたい：自分も家族も幸せになれるお墓を求めて／上田裕文:旬報社, 2018
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.imc.hokudai.ac.jp/imcts/teacher/001170.html
備考 Additional Information Schedule for fieldtrip to design site will be arranged with class members.

科目名 Course Title	イメージ論演習[Image Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	宇佐見 森吉 [USAMI Shinkichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083281
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
image, media, body, culture, memory, place, anthropology			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this course is to introduce students to basic concepts of image studies, to consider the mutual relations between image and medium, image and living body, examining various images - pictures in the museum, photographs in the album or various images in our mind, -- which are produced, circulated and destructed in our mind and in our society.			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course students will be able to gain basic knowledge and concepts of image studies and to acquire basic academic reading, discussion and presentation skills in the Japanese.			
授業計画 Course Schedule			
Students are tasked to read first two chapters of Hans Belting's "An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body": Chapter 1: An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body. Chapter 2: The Locus of Images: The Living Body.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
To be instructed in Week 1.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation is based on assignments, presentation and participation in class discussion (70%), and the term paper (30%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
イメージ人類学／ハンス・ベルティンク: 平凡社, 2014			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	メディア文化と表象[Media Culture and Representation]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	宇佐見 森吉 [USAMI Shinkichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	NISHIMURA Ryuichi[NISHIMURA Ryuichi](メディア・コミュニケーション), HARADA Mami[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), HAMAI Yumiko[HAMAI Yumiko](メディア・コミュニケーション), TAKENAKA Nozomi[TAKENAKA Nozomi](メディア・コミュニケーション), MASUDA Noriko[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), HYUN Mooam[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083215
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
media, representation, culture, image, gender, minority, transnationalism, museum			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this course is to introduce students to basic concepts/theories they need to understand various aspects of media culture and representation.			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course, students will be able to			
1. understand various approaches to media culture studies.			
2. acquire knowledge of basic concepts/theories to understand different aspects of media culture and representation.			
授業計画 Course Schedule			
This course consists of eight lectures on different topics. The order of lectures is subject to change.			
"Introduction" (Shinkichi Usami):			
This lecture introduce students several key concepts to know various aspects of "Media culture and Representation" and to understand basic approaches to media culture studies.			
"Visual Media and Representation" (Ryuichi Nishimura):			
This lecture theoretically demonstrates the relations between narratives, representations and perceptions in visual media based on real cases.			
"Media and Visual Culture" (Noriko Masuda):			
This lecture will introduce students to key issues of visual culture, examining the production, circulation and consumption of visual materials – pictures, photography and movies, etc.– in our society.			
"Media and Caricatures" (Nozomi Takenaka):			
This lecture considers the problem of caricatures and freedom of expression in the media through examining a case of France.			
"Media and Migration" (Yumiko Hamai):			
This lecture considers how media representation of cultural/racial "others"—immigrants, refugees, ethnic minorities—help form xenophobic nationalism.			

<p>“Media and Gender” (Mami Harada):</p> <p>This lecture introduces students to basic concepts of gender and representation, and discusses how to analyze media from the viewpoint of gender.</p> <p>“Narrative and Media” (Hyun Mooam):</p> <p>This lecture considers how senders and receivers construct narratives represented through various media with reference to narratology.</p> <p>“Media and Museum” (Shinkichi Usami):</p> <p>This lecture introduces students to basic concepts of museum studies and discusses how to analyze collection, representation, memory, history from the viewpoint of museum as a media.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>References will be specified in class. When specific reading materials are given in advance, students are expected to read and get prepared to discuss them before class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Evaluation will be based on assignments, participation in class discussion (40%), and the term paper (60%).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	メディア史論演習[Media History]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	江口 豊 [EGUCHI Yutaka] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083262
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Media, History, Newspaper, Germany, Public communication, the Holy Roman Empire			
授業の目標 Course Objectives			
A society could not exist without communication. The quality and form of the communication vary in the stream of history. The first epoch-making communication media was the newspaper. Journalism was born also simultaneously together with the newspaper. In this course we will discuss about the foundation of newspaper and the influence on the society. You could get to know also the methodology of media history. We observe specific the circumstances of the 16th and 17th century in the Holy Roman Empire; print as the technical background, post system as the infrastructure, some forerunners like flyer, pamphlet, hand written news, trade-fair-reports(Messrelation), social factors as the censorship, literacy and so on. The most important point could be the role of newspaper as the first public media in the society.			
到達目標 Course Goals			
(1) to obtain overview about media history and to understand it (2) to understand different circumstances before and after the foundation of newspaper (3) to compare and to analyze two media systems, one of the 17th century the another of 21st century. (4) to explain the methodology of media history (5) to discuss about the notion of public communication			
授業計画 Course Schedule			
After each lecture-part we will discuss about the theme. 1st phase: some basic notions as mass media, newspaper or media history will be introduced and discussed. The language and script as prerequisite for media are then the topics. 2nd phase: print invented by Gutenberg is a technical background. Paper is also indispensable material for printing. We will discuss about the distribution of print and his influence. 3rd phase: we analyze the Taxis-post as social basis of information system and censorship for prints and another administrative means. 4th phase: We will treat forerunners of newspaper: flyer, pamphlet, hand written news, trade-fair-reports (Messrelation) , series news and so on. 5th phase: The first newspaper printed probably 1605 in Strasbourg will be introduced. We review then factors for the foundation of printed newspaper and think about reasons of fast distribution of it. 6th phase: in the last seminar we will discuss about possible change or modification of media system in the 21st century.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You get several times relevant literature which you summarize in the following seminar. At the end you must write a final report.			
成績評価の基準と方法 Grading System			

After each session you write every time a mini-report with questions about the topics. This mini-report will be also evaluated (40%) as final report at the end of semester (60%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	メディアリテラシー[Media Literacy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	江口 豊 [EGUCHI Yutaka] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	TOMINARI Ayako[TOMINARI Ayako](メディア・コミュニケーション), JUNG Hyeseon[JUNG Hyeseon](高等教育推進機構), OTOMO Ruriko[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), TANABE Tetsu[TANABE Tetsu](情報基盤センター), SAITO Takuya[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), WATANABE Masahito[WATANABE Masahito](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083206
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
language competence literacy foundation of newspaper understanding of world recognition of world thought journalism media politics culture language of media language planning technology media discourse critical discourse analysis			
授業の目標 Course Objectives			
In the modern world with a complicated media system it is essential to know, how to use and to understand it. The purpose of this course is to analyze various aspects of the notion of media literacy.			
到達目標 Course Goals			
(1) to understand and to discuss about various aspects of media literacy (2) to obtain basic understanding for concrete media phenomena together with the background and to discuss about it (3) to find out a possible relation of your own research topic to media literacy			
授業計画 Course Schedule			
This course offers opportunities to analyze concrete examples and to learn methods in the following order: 1. language competence and invention of script, relation between newspaper and literacy 2. The lesson introduces the role and significance of media in the formation of collective memory in modern societies. 3. and 4. This section of the course reviews leading themes in the comparative study of politics and journalism by discussing how politics and cultures define the media. 5. analyzing linguistic properties of visual media with help of intentional variation as interpretation and genre change 6. re-examination of the importance and problems of equipment and service that mediate between information and users 7 and 8. The lesson offers ways to linguistically analyze media texts and reveal social and political issues embedded in the texts.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
The participants will be instructed at the start of the course about the preparation and homework.			

成績評価の基準と方法 Grading System Participants write a report after each lecture (at least 5 reports necessary) and the reports will be evaluated. The average of the evaluations would be the final grade.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	ソーシャルメディア論演習[Social Media]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	王 冰 [BING Wang] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083312
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Social Media, Technology, legal and system, journalism, public opinion, publicity, media literacy			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this seminar is to help students reconsider relation between the social and the internet through the social media.			
到達目標 Course Goals			
Understanding recent arguments of studies of social media and develop critical perspectives on media studies/theories.			
授業計画 Course Schedule			
This seminar will be divided in three sections as follows: 1. Introduction to Social media's history, technology and Law/ institutional system. 2. Reading(1): Social media and journalism, social media and politics, social media and public opinion, social media and publicity, social media and internet culture. 3. Reading(2): Social media and Information ethics, news ethics, media literacy, privacy.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Participants are expected to have read and be prepared to discuss the assigned chapters or articles before class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Presentation: 50%, Class attendance and attitude in class: 50%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
ソーシャルメディア論・改訂版／藤代裕之: 青弓社, 2019 ソーシャルメディアと世論形成／遠藤薫: 東京電機大学出版局, 2018 ソーシャルメディアと公共性／遠藤薫: 東京大学出版会, 2018			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光事業マネジメント実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	大岩 直美 [OIWA Naomi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	YAMAWAKI Nobukazu[YAMAWAKI Nobukazu](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083402
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	大友 瑠璃子 [OTOMO Ruriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083241
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
sociolinguistics, sociology of language, bilingualism, multilingualism, language ideology, language policy			
授業の目標 Course Objectives			
This course aims to			
(1) enhance the students' understanding of some of the basic assumptions of sociolinguistics			
(2) develop the students' critical awareness of and insights into the relationship between language and society			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course, I hope that you will have:			
(1) gained basic knowledge and concepts developed in sociolinguistics			
(2) learned and understood about qualitative approach in sociolinguistics			
(3) acquired basic academic reading and writing skills in the English language			
授業計画 Course Schedule			
This course introduces the field of sociolinguistics, a study of language in social context. By using comprehensive textbooks, it focuses on some classic and cutting-edge concepts and related issues. The following topics will be covered in class: language variation and change, language and identity, bi/multilingualism, language attitude, language policy, and language death and revitalization.			
The course is organized in two modes: Reading & Lecture and Writing workshop/seminar			
(1) Reading & Lecture			
The students are firstly tasked to read the assigned chapter of the textbook. We will then review and discuss issues raised by the reading in the lesson. Each lesson also provides an opportunity to organize and polish your own ideas and to improve your critical thoughts on the covered topic and issues. Therefore, you will reflect on the lesson after each class (Reaction paper).			
(2) Writing workshop/seminar			
The students are required to present their own ideas, thoughts and critical analysis about the assigned readings and relevant issues in a written form. Therefore, these sessions are designed to assist such activities. They includes an academic writing workshop and a seminar in which the students will make constructive comments about and present critical analysis about the other students' draft essays.			
- Course outline -			
Week 1: Course introduction			
Week 2-11: Reading and Lecture			
Week 12-15: Writing workshop/seminar			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
To be instructed in Week 1			
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>Your grade to be determined by:</p> <p>(1) Writing assignments (70%)</p> <p>(2) Reaction papers and participation in discussion (30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>To be provided by the lecturer</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>All the lessons will be delivered face-to-face unless Alert Level of Hokkaido University changes from Level 1 to Level 2 or above.</p>

科目名 Course Title	国際開発論演習[International Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083308
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Tourism Development, Developing World, International Cooperation, ODA (Official Development Assistance), Sustainability			
授業の目標 Course Objectives			
In the developing world, there has been a rise in recognition of promoting international tourism as effective means for acquisition of foreign currency as well as driving force for employment opportunity, industrial development, improvement in living standard. Therefore, there are increasing demands from the developing countries, which regards of multiple supports in sustainable tourism development. In this course, student will learn the basic theory of tourism development in the developing world, and then acquire knowledge and frameworks necessary to understand the role and current issues regarding tourism development in the developing world as an international cooperation.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to: (1)understand the potential of tourism as economic and social development tools within the field of international development in the developing world. (2)explain the roles of advanced economies including Japan on poverty reduction through tourism development. (3)obtain the knowledge of essential factors for tourism development as an international cooperation project.			
授業計画 Course Schedule			
Section 1 (week on to seven): Introduction to basic theory of international development and tourism. The first section gives you introductive lectures. This section aims to understand the basic theory of international development and tourism, following the text book as “Tourism and Development in the Developing World” by Telfer, D. J. and Sharpley, R. and “Tourism for Pro-Poor” by Takatera, K.			
Section 2 (week eight to twelve): Leaning Japanese International Cooperation Projects. The second section provides you more specific knowledge and frameworks necessary to understand tourism development conducted within Japanese international cooperation projects. There is an opportunity to visit JICA (Japan International Cooperation Agency) Sapporo and have a special lecture by practitioner.			
Section 3 (week thirteen to fifteen): Group discussion and Final Presentation			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are strongly encouraged to read provided materials and collect indicated information before classes. Also students are asked to prepare the resume of book chapter of the indicated textbooks or paper.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. participation in debates and class work: 40% 2. literature review and presentation: 30% 3. report and presentation: 30%			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 発展途上世界の観光と開発／D.J.テルファー, R.シャープリー:古今書院, 2011 貧困克服のためのツーリズム: グローバリゼーション研究／高寺奎一郎:古今書院, 2004 観光地域マネジメント寄付講座10周年記念 観光創造学へのチャレンジ(CATS 叢書第 11 号)／石森秀三, 西山徳明, 山村高淑編, 2017 Manual on Tourism and Poverty Alleviation: Practical Steps for Destinations／UNWTO, 2012 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This course will be conducted face-to-face style. Please note, teaching method(online or face to face) and course contents may be modified due to BCP level of Hokkaido University.

科目名 Course Title	地域創造論演習[Creative Destination Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083298
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Creative Destination Design, Tourism Development, Community based Tourism, Natural/Cultural Resource Management, Cultural Tourism			
授業の目標 Course Objectives			
When considering creative destination design within tourism development, there has been a rise in recognition of local community as an important factor for sustainable tourism development. While community-based-tourism projects are initiated across Japan, framework of community-based-tourism is also applied to means for poverty alleviation in the developing world. In this course, students will learn the basic theory of creative destination design within tourism development and community-based-tourism, and then acquire knowledge and frameworks necessary to understand the role and current issues regarding creative destination design through reviewing the previous initiatives and field work.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to: (1)obtain the basic knowledge to understand advantage/disadvantage that the effects of tourism development on local community. (2)understand the role and potential of natural/cultural resource management within creative destination design. (3)explain the significance and current issue regarding creative destination design based on reviewing previous case studies and field work.			
授業計画 Course Schedule			
Section 1 (week on to seven): Introduction to basic theory of creative destination design and community-based-tourism. The first section gives you introductive lectures. This section aims to understand the basic theory of creative destination design and community-based-tourism, following the textbooks as indicated below.			
Section 2 (week eight to twelve): Leaning creative destination design and community-based-tourism initiatives in Hokkaido. The second section provides you more specific knowledge and frameworks necessary to understand creative destination design and community-based-tourism within Japan through reviewing previous initiatives and field work. Field work is to be planned at Akan-cho, Kushiro city, Hokkaido. At the first two classes in this section, students will learn the basic knowledge including Ainu and Hokkaido Tourism for the field work. The rest of course in this section will be delivered intensively as we are going to field work at Akan (3 days trip).			
*1 Additional cost will be incurred for the field trip. *2 Contents of field work might be changed.			
Section 3 (week thirteen to fifteen): Group discussion and final presentation			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are strongly encouraged to read provided materials and collect indicated information before classes. Also, students are asked to prepare the resume of book chapter of the indicated textbooks or paper. Before and after the field work, students are expected to collect information regarding the visiting site and summarize the data			

you obtain from the field work.
成績評価の基準と方法 Grading System Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. participation in debates and class work: 40% 2. literature review and presentation: 30% 3. report and presentation: 30%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements Please contact with the instructor(m-okada@cats.hokudai.ac.jp) before registration. The number of participants might be limited due to prevention of covid-19.
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 観光地域マネジメント寄付講座10周年記念 観光創造学へのチャレンジ(CATS 叢書第 11 号)／石森秀三、西山徳明、山村高淑編, 2017 現代観光学: ツーリズムから「いま」がみえる／遠藤英樹・橋本和也・神田幸治編著: 新曜社, 2019 20 世紀における諸民族文化の伝統と変容: 観光の 20 世紀／石森秀三編: ドメス社, 1996 コミュニティ・ベースド・ツーリズム事例研究 (CATS 叢書3号)／山村高淑、小林英俊、小川弘孝、石森秀三編著, 2010 文化観光論: 理論と事例研究 上・下／M.K.スミス、M.ロビンソン編: 古今書院, 2009 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 授業内容によって指定図書の一部が変更になる場合もある。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance. Reading list might be modified due to kinds of students' interests.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information • This course will be conducted face-to-face style. Please note, teaching method(online or face to face) and course contents may be modified due to BCP level of Hokkaido University. • Since this course will addresses field work activities, students are required to take out Personal Accident Insurance for Students pursuing Education and Research (PAS) prior to the fieldwork. • Additional cost will be incurred for the field trip. The details will be delivered in the introduction class.

科目名 Course Title	基礎経営学[Introduction to Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡田 美弥子 [OKADA Miyako] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083216
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks キャリアで語る経営組織(有斐閣アルマ)／稲葉祐之他:有斐閣, 2010			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光社会学演習[Sociology of Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083284
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Tourism cultures, Authenticity, Tradition, Media, Sociology, Anthropology			
授業の目標 Course Objectives			
In contemporary society, tourism and media are closely related and transform. In this course, we aim to acquire basic knowledge and theory of tourism, sociology and cultural anthropology indispensable in analyzing contemporary tourism and media.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, a successful learner will 1. understand previous researches in your research area 2. understand the position of your academic methodology 3. explain the academic significance of your research			
授業計画 Course Schedule			
You will read one or two academic papers about tourism study			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will read the texts beforehand and the reporter will prepare the resume.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by In-class work (50%) and Report (50%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
フィールドから読み解く観光文化学―「体験」を「研究」にする 16 章／西川克之ほか:ミネルヴァ書房, 2019 :亜紀書房			
講義指定図書 Reading List			
いま私たちをつなぐもの――拡張現実時代の観光とメディア／山田義裕・岡本亮輔:弘文堂, 2021			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
Depending on the number of students enrolled, online classes and face-to-face classes may be conducted together.			

科目名 Course Title	言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083243
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
theoretical linguistics, methodology, knowledge of language, language acquisition, generative grammar			
授業の目標 Course Objectives			
What do we know when we know (have, speak) a language? How can we acquire such knowledge of language? How can we reveal properties of knowledge of language and the language acquisition? These are some of the most important questions in linguistics; a scientific study of language. People often believe that the answers to these questions are easy. You would say, for instance, “we just know words of a language we speak: that why we can speak the language,” “we learn our language from my parents,” or “we can study properties of language by careful observation of actually used sentences.” The recent development of linguistics, however, has convincingly shown that these “common sense” answers are all wrong. Our knowledge of language and its acquisition process is way more sophisticated than you might imagine. The aim of this course is to introduce the basic methodology and principles of linguistics, by studying structural aspects of human languages. We focus on the following four fields of linguistics: morphology (study of the structure of words), phonology (study of sound structure), syntax (study of sentence structure), and semantics (study of meaning and denotation). The students will become familiar with the basic methodology and concepts of linguistic study, and understand what we really have in our mind/brain.			
到達目標 Course Goals			
This course has two other practical purposes as well. First, the students will have specific training of thinking logically that is essential in any academic research. Second, the students will have substantial practical training in oral presentation and discussion in English.			
授業計画 Course Schedule			
The entire course will be conducted in English (lectures, discussions, student presentations, assignments, and term papers). After the introduction, the course is divided into four sections: morphology, phonology, syntax, and semantics. In each section, the instructor first introduces basic concepts and principles, and demonstrates how to analyze actual languages (mainly English) and how to construct theoretical arguments. The students are then required to make an oral presentation, reporting their analysis of assignments. The assignments include analysis of sample data taken from various world languages (including the students’ native languages) using the methodology the students have learned. The presentation of the proposed analysis will be discussed and evaluated.			
【Schedule】			
Week 1 Introduction: Importance of a scientific approach to language.			
Week 2-3			
Section 1: Morphology (study of the structure of words)			
Week 4-7			
Section 2: Phonology (study of sound structure)			
Week 8-12			
Section 3: Syntax (study of sentence structure)			

<p>Week 13-14 Section 4: Semantics (study of meaning and denotation) Week 15: Overview and wrap up</p> <p>There are short assignments in each class and the students are required to report their analysis of the assignments in class. The students are required to submit two short term papers on selected topics.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework To be specified in the class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System Evaluation is based on assignments (40%), presentations(20%), participation in class discussion (10%), and the term paper (30%).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks Linguistics: An introduction to Language and Communication (5th ed.) MIT Press./Akmajian, et al:MIT Press, 2001 References: to be announced in the class.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information References: to be announced in the class.</p>

科目名 Course Title	言語とコミュニケーション[Language and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	ABE Makoto[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), YAMASHITA Yoshitaka[YAMASHITA Yoshitaka](高等教育推進機構), KOBAYASHI Yoshiko[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), SAKAMA Hiroshi[SAKAMA Hiroshi](メディア・コミュニケーション), YAMADA Tomohisa[YAMADA Tomohisa](高等教育推進機構), ASANO Yuki[ASANO Yuki](メディア・コミュニケーション), HARA Yurie[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083213
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
language faculty, biological basis, phonetics/phonology, second language acquisition, Japanese grammar, language learning, semantics/pragmatics			
授業の目標 Course Objectives			
The objective of this course is to introduce basic concepts and methodologies which are prerequisites for linguistic and communication studies. The course (eight meetings) may not be able to cover the entire relevant fields but rather introduces some of the main interests in this graduate school.			
到達目標 Course Goals			
The goal of this course is to provide students with essential foundations for further related fields.			
授業計画 Course Schedule			
This is an omnibus course, which five instructors teach one or two class meetings as scheduled below.			
Day1 : General guidance			
Day1 : Biological foundations of language faculty and linguistic communication (Satoshi Oku) June/10			
Day2 : Phonetics and Phonology : Characteristics and Systems of language (Horoshi Sakama) June/17			
Day3 : Meanings of what is said and what is not said (1) (Yurie Hara) June/24			
Day4 : Meanings of what is said and what is not said (2) (Yurie Hara) July/01			
Day5 : Native listening and the acquisition of second language Phonetics and Phonology (Yuki Asano) July/08			
Day6 : Development of L2 pragmatic competence (Makoto Abe) July/15			
Day7 : Analysis of Japanese Giving and Receiving Verbs (Yoshitaka Yamashita) July/29			
Day8 : How to Understand Language Learning (Yoshiko Kobayashi) August/05			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to take the course actively and seriously. Preparation for each class meeting is explained on the first day, and each instructor also explains the tasks for each class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Each instructor gives assignment. The results are evaluated and final grades are determined by all the instructors. Plagiarism is strictly prohibited.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.

科目名 Course Title	特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi](大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	KAWAI Yasushi[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), KOBAYASHI Yoshiko[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), YAMASHITA Yoshitaka[YAMASHITA Yoshitaka](高等教育推進機構), ASANO Yuki[ASANO Yuki](メディア・コミュニケーション), SUZUKI Shinobu[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション), HIRATA Miki[HIRATA Miki](高等教育推進機構), HARA Yurie[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション), ABE Makoto[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), OTOMO Ruriko[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), SAKAMA Hiroshi[SAKAMA Hiroshi](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083220
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
linguistics, language education, English education, Japanese education			
授業の目標 Course Objectives			
The objective of this course is to learn the research process in which students make their personal interest into a professional/specific research topic. By reviewing the relevant previous studies, students make their perspective clear in the field of study of their interest, and will learn foundations of oral presentation, how to write an academic paper.			
到達目標 Course Goals			
Through actual oral presentation of their own study, students will learn basic research methodologies in the field of linguistics and language education.			
授業計画 Course Schedule			
Two instructors will mentor for presentation preparation. After the presentation, all the students will discuss each presentation and give some feedback to them. Based on the feedback, students write a paper on their research topic. The schedule is as follows:			
(1) April/12: Guidance (15:00～, Online Guidance. Details to be announced)			
(2) April/12 - May/31: preparation for presentation, having advice from supporting instructors			
(3) May/31: M2 (and older) students: Submission of the abstract			
June/07: M1 students: Submission of the abstract			
(4) June/04:Ling Camp (M2 (and older) students: presentation and discussion)			
June/11:Ling Camp (M1 students: presentation and discussion)			
(5) by June/18: submission comments on each presentation			
(6) mid-July: deadline of the research proposal paper (first draft)			
(7) late July: deadline of the research proposal paper (final draft)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Having advice from the supporting instructors, students prepare for presentation. After the presentation, having feedback from			

all the instructors and participant students, students write the research proposal paper.
成績評価の基準と方法 Grading System Evaluation is based on: contribution to presentation and discussion (25%), critical review paper (25%), final research proposal paper (50%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	郭 薇 [Wei Guo] (静岡大学)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083296
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
copy right, free speech, broadcast program, privacy right, entertainment, contents, show business			
授業の目標 Course Objectives			
Modern creative work is protected by sort of legal concepts such as Copy right, Free speech and Privacy right. Meanwhile, compliance is increasingly important function in companies all over the world. The issues of how necessary practicing law to protect entertainment business also get rise. This course will introduce the nature of entertainment law, to make students understood the interactions in legal practice among media, market, nation and creator.			
到達目標 Course Goals			
1. Participants are able to learn the general knowledge of entertainment law, and the process of practices. 2. Participants are able to understand the functions and significates of entertainment law, on current real issues.			
授業計画 Course Schedule			
This course focuses on a core issue that how necessary law is to creative works and consider the nature, functions and practices with real issues of entertainment law. All classes will be held in the mid-September 2019. A guest speaker is to be invited from an institution or a company of related field to make special lecture for this class (under planning). The detailed schedule will be announced later. Session 1 General theory of entertainment law The issues cover entertainment law`s history, basic principles, prior restraint and Architectural design. Session 2 Contents and entertainment law Focusing to the practice of copy right, the cases about music, film, comic and fashion will be discussed. Session 3 Show business and entertainment law In this session, we will study legal issues in show business. i.e., art exhibition, concert, e-sports, cosplay. Session 4 Organization and entertainment law The legal issues to media industries and entertainment-related entities, involving program-making and agency-labor problem. Session 5 Discussion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
1. All participants are assumed to read the required materials, and try to comment on the content. 2. All participants are encouraged to describe their own opinion in class and discuss with others in advance. 3. In preparation for presentation, participants are required to make a summary of assigned texts, with original comments.			
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>1. Students are required to attend more than 70% of the course, and to be graded by following contributions to the class. (1)preparatory assignment, (2)class discussion, (3)presentation. Grading ratio: (1)=20%, (2)=40%, (3)=40%.</p> <p>2. Getting the basic views of entertainment law(C), understanding the practice of entertainment law in real cases(B), using the view of entertainment law to investigate the relevance in real social issues(A), and if all three are in excellent level (E).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List あたらしい表現活動と法／志田陽子(編)；志田陽子・比良友佳理(著):武蔵野美術大学出版局, 2018 法のデザイン:創造性とイノベーションは法によって加速する／水野祐:フィルムアート社, 2017 エンターテインメント法／金井重彦・龍村全(編著):学陽書房, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information Course Schedule (intensive course) will be announced later. *This course is opened online.</p>

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083201
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	6
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6000		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	0		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words International Media, Communication, and Tourism Studies, master thesis			
授業の目標 Course Objectives In this course, your supervisor will teach you individually, focusing on the writing of your master thesis or specialized research report. The goal of this course is to gain necessary understanding of a subject matter of your interest and complete your master's thesis or specialized research report.			
到達目標 Course Goals 1. You will gain and strengthen the basic ability to write your master's thesis or your specialized research report. 2. You will understand how to organize knowledge and learn about methodology, etc. which are required to complete each research project. The supervisor will advise you individually so that the instructions will suit your goals and abilities.			
授業計画 Course Schedule The supervisor will teach you how to organize the master thesis or the specialized research report, collect and use literature, apply theory, develop research questions or hypotheses, collect, analyze, and interpret data, write reports, and make quotations and annotations, etc.			
準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework The Instructions will be given by your supervisor.			
成績評価の基準と方法 Grading System Your grade will be either Excellent, Good, Satisfactory, or Pass, depending on the quality of your master's thesis or specialized research report.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	市民社会論演習[Civil Society Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金山 準 [KANEYAMA Jun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083259
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
democracy, social contract, Rousseau, state, liberty, publicness, public opinion			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this seminar is to help students reconsider basic concepts and principles of modern democracy.			
到達目標 Course Goals			
The goal of this seminar is to understand essential concepts and theories of modern democracy, by careful reading of the texts of Rousseau and Maruyama. Participants are also expected to obtain basic reading skills for the social sciences.			
授業計画 Course Schedule			
This seminar will be divided in three sections as follows: 1. Introduction to Rousseau's thought 2. Reading(1): Rousseau, "The Social Contract" 3. Reading(2): Maruyama 3. Reading(3): texts on Rousseau and Maruyama			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Participants are expected to have read and be prepared to discuss the assigned chapters or articles before class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Presentation: 50%, Class attendance and attitude in class: 50%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
社会契約論／ルソー:岩波書店, 1954 丸山眞男セレクション:平凡社, 2010			
講義指定図書 Reading List			
ルソーを学ぶ人のために／桑瀬章二郎:世界思想社, 2010			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	日本語伝達論演習[Instructional Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	河合 靖 [KAWAI Yasushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083274
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
teacher education, teacher growth, ICT literacy education			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this course is to reexamine “teacher” from multiple perspectives. Specifically, this is an overview of the historical transition of teacher education, the growth process of teachers, and the teaching skills required for current teachers.			
到達目標 Course Goals			
After taking this course, students will be able to: 1) understand how teacher education has been studied. 2) consider the factors that promote teacher growth. 3) learn about various methods to promote teacher growth			
授業計画 Course Schedule			
This course consists of two parts. The first class will be guidance. Part 1: Consider teacher growth The historical transition of teacher education How to research teacher growth Teacher’s growth process Factors that promote teacher growth Techniques that promoting teacher growth What is teacher growth Part 2: Changes in teaching style ICT and language education (introduction) ICT and language education (flipped learning) ICT and language education (from OCW to MOOC) Active learning ICT and language education (summary) Overall summary			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
For each class, students are required to read designated literature in advance, submit a summary of the reading (1000 characters or more), and report on the items to discuss for the week.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Quality of reports on assigned books: perfect score 4 points x 10 times = 40 points Contribution (quality and quantity) to discussions in class: perfect score 3 points x 12 times = 36 points Final report: 24 points			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This course is intended for in-service teachers. It is assumed that the class discussion will be based on the experience of a participant's own educational practice, but those who aim to become teachers are also welcome.

科目名 Course Title	言語習得論演習 I [Language Acquisition I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	河合 靖 [KAWAI Yasushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083267
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			

キーワード Key Words
second language acquisition, individual differences, applied linguistics

授業の目標 Course Objectives
Language acquisition has become increasingly significant in the current society in which multi-layered language environment is gradually being developed due to advancement of transportation and information technology. In this seminar, paying attention to methodologies of language learning and teaching in the applied linguistics, we will gain understanding of key concepts and the shift of interests in L2 acquisition theories, and then investigate how we can contribute to solving problems in language policies in the modern society from a view point of language studies.

到達目標 Course Goals
This class will achieve the following three objectives: 1) define social environment surrounding L2 acquisition studies, 2) identify key concepts in L2 acquisition studies and describe main issues, 3) overview studies on individual differences in L2 acquisition research. Specifically, focus will be placed on interlanguage, fossilization, critical/sensitive period, input/interaction/output hypotheses, language learning strategies, L2 learning motivation, etc. Also the merit of direct method will be examined using a form of debate.

授業計画 Course Schedule
This seminar will adopt a variety of active learning such as simple debate forms, group discussions and presentations, as well as, mini lectures, individual presentation and classroom discussions. By doing so, students are expected to form problem consciousness and gain constructive understanding of the problems. Assignments and quizzes will be given every week. The class schedule and evaluation method will be explained in detail in the first class; thus, students are expected to attend the first class without fail.

First, I will discuss the social environment and historical circumstances surrounding the second language education, especially English education in Japan, outline issues and highlight the controversial point of conflict. After that, using the method of forum discussion, develop opposing arguments concerning those controversial points. Next, we will see studies on the second language acquisition from the process, input, and output perspectives and understand key concepts. After that, we will focus on the individual variables in second language acquisition, and overview the research so far from the perspective of motivation, learning strategy, and learning style.

Section 1: “SLA Research and Teaching Method”
In this section, first as an orientation, we outline the foreign language teaching methods from audio lingual method to communicative approach; then, we will overview L2 acquisition model supporting those teaching methods. The class will proceed using mini lectures, group discussion and presentation with the help of handouts. After that, we will make observation of the historical transition on English education in Japan and the current social demands. We will discuss in forum debate what to do with intercultural communication and L2 learning in East Asia.

Section 2: “Issues of Second Language Acquisition Research”
We will take a look at second language acquisition studies focusing on process, input and output using handouts, in addition to

chapter 2 to chapter 4 of "Mechanism of English Learning" by Tomohito Hiromori, Taishukan Shoten (2015).
<p>Section 3: "Individual Difference Studies"</p> <p>We will discuss learner factor research using Chapters 5 through 7 of Hiromori (2015). After that, students will give presentations regarding 3 chapters from Kojima, Ozeki, and Hiromori (eds.) "Growing English Learners: Learner Factors and Autonomous Learning," Taishukan Shoten (2010).</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>In this seminar, assignments will be given every week. The details will be presented in the first class. For those assignments, students are expected to spend the amount of time equivalent to class period.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>For each learning objective, students will be evaluated based on a variety of sources: Paper tests for key concepts of SLA and individual variables; debate performance for recognition of social environments surrounding L2 acquisition research; term papers for understanding of individual variables. Specifically, daily evaluation regarding class assignments, quizzes, group activities and presentations as well as mid-term exam (multiple-choice 50 questions), final exam (essay) and term paper (10 pages in A4) will be selectively used. Students will be granted their proposed grades When the quality and quantity of their learning satisfy expected standards of graduate students.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>英語学習のメカニズムー第二言語習得研究にもとづく効果的な勉強法／廣森友人：大修館書店，2015 この他使用する文献は授業内で指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習／小嶋英夫・尾関直子・廣森友人（編）：大修館書店，2010 Lessons from Good Language Learners／Carol Griffiths (Ed.):Cambridge University Press, 2008 Motivation, Language Identity and the L2 Self／Zoltan Dornyei & Ema Ushioda (Eds.):Multilingual Matters, 2009 The Psychology of Second Language Acquisition／Zoltan Dornyei:Oxford University Press, 2009 Teaching and Researching Language Learning Strategies／Rebecca L. Oxford:Longman, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	川越 慶太 [KAWAGOE Keita] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083226
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words digital communication, logical communication, digital transformation, corporate communication, public relations, media relation, corporate branding, investor relation (IR), CSR, corporate governance, compliance, internal communication, WEB, media, SNS, data driven, owned media, recruiting communication, strategic communication			
授業の目標 Course Objectives This course will be presented by the General Manager / Senior Consultant of Nomura Research Institute. In this course, you will learn BASIC CORPORATE COMMUNICATION with respect to DIGITALIZATION or DIGITAL TRANSFORMATION, through real examples of companies. The lecture covers the wide domains, such as corporate management, flow of money and information, structure of related industries, and the impact of digitalization, etc.. The lecturer integrates these and explain it intelligibly. All contents of the lecture have practical applications which you can easily apply to your daily undertakings. Moreover, you will also improve and acquire your logical communication skills through the workshops. The lecturer will provide one on one feedback about your documents, presentations, questions etc.			
到達目標 Course Goals After a successful completion of this course, you will be able to : 1)Have your basic knowledge of corporate communications, and to realize the impacts of digital transformation which many corporations are facing for. 2)Devise a methodology on how you will improve your personal logical communication skills (thinking, writing, presentation, etc.)			
授業計画 Course Schedule ＜Method of the class＞ This is an intensive lecture in 5 days. We will practice by doing some group activities, having a discussion and presentation based on a lecture to get the basic knowledge, and picture a concrete example, and realize our theme. The lecturer will give advice to the outputs of the workshops and also will give advice to improve skills of the individuals. ＜Course Schedule＞ ◇Day 1 : Public relations and digital transformation(introduction) (1) Company's activities, Public relations and Digital transformation (2) Logical communication workshop① (logical thinking) ◇Day 2 : Digital communication of the company (case study 1) (1) Media relations			

<p>(2) Logical communication workshop② (writing, presentation)</p> <p>◇Day 3 : Digital communication of the company (case study 2)</p> <p>(1) Marketing communication, Recruiting communication</p> <p>(2) Logical communication workshop③ (discussion 3)</p> <p>◇Day 4 : Digital communication of the company (case study 3)</p> <p>(1) Investor relations (IR) , Internal communication, Corporate branding,</p> <p>(2) Logical communication workshop④ (group discussion)</p> <p>◇Day 5 : Digital communication practice (wrap up)</p> <p>(1) Company's activities, Public relations and Digital transformation (wrap up)</p> <p>(2) Logical communication workshop (wrap up)</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>1) Review the report for each lecture</p> <p>Preparation time: 1-2 hours.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Each student's performance will be weighed as follows:</p> <p>(1) Review reports</p> <p>(2) Contribution to a class e.g. participation, group work (engagement, remark contents, etc.)</p> <p>(3) Assessment of student's communication skills e.g. thinking skill, presentation skill, writing skill etc.</p> <p>※The ratio of each evaluation assumes (1) =40%, (2) = 20%, (3)=40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	社会資本政策論演習[Seminar on Social Capital Policy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	岸 邦宏 [KISHI Kunihiro] (大学院工学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083305
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks 教材は基本的にプリント配布で行う			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [KITAMURA Michio] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083256
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
public relations, public communication, PR, local government public relations, public relations in the public sector, policy PR, tourism PR, industrial PR			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you to learn basic knowledge and know-how to perform strategic planning and effective management for public relations in the public sector including local governments and public institutions.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to:			
1. understand the latest theories and the framework of public relations in the public sector (especially in the local governments).			
2. learn the key success factors and the issues about contents and skills of local government public relations, from the actual examples of activities in the advanced countries including Japan.			
3. learn the framework of both planning and management of “the strategic public relations” in local governments, through the study of the latest theories and practices.			
4. make a prototype model of “the strategic public relations and communication plan” of a certain assumed local government by personal work or group work.			
5. make a presentation of the prototype model of plan you made in the final session of the course.			
授業計画 Course Schedule			
In the first half of this course, firstly you learn the outline about the basic theories and practices of government public relations in the local governments of Japan and the other advanced nations. Secondly you learn the key success factors and issues of local government public relations through a case study of some domestic and foreign examples. Thirdly you learn the framework of the strategic public relations.			
You learn the above through lectures, class discussion, reading of reference materials and observation of website contents including PR video.			
In the latter half of this course, you make a prototype model of “the strategic public relations and communication plan” that the local government should hopefully devise.			
The prototype model of the plan will be made by personal work or group work based on the knowledge learned in the first half of the course. In the final session of the course, you make a presentation about the plan you made.			
The details of the course are as follows.			
1. The first section: lectures about the latest theories and the practices both in Japan and the other advanced countries, in terms of strategic public relations including excellent website, SNS, PR magazine and PR video			
2. The second section: lectures of the framework of the strategic public relations in terms of management including mission management, system management, media management and process management			
3. The third section: practice to make a prototype model of “the strategic public relations and communication plan” and make a presentation of it in the final session			

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework It is necessary for you to prepare by reading the lecture documents or the reference materials, both of which will be handed out at the time of the lectures (around 10 pages per one lecture). In addition, you must review the lecture contents as needed.
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by the following aspects. No examination is required. In the first half of this course; 1. Participation manner in the class: aggressive attitude in Q&A time and discussion, etc. <20%> 2. Understanding level in the class: high-level understanding of lecture contents, excellent answer to teacher's question, etc. <10%> In the latter half of this course; 1. Participation manner in the work: aggressive attitude in group discussion and contribution to the team <20%> 2. Quality level of the proposal report: originality, logicity and plainness of the contents <40%> 3. Skill level of the presentation: excellent presentation skill <10%>
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 演習時にテキスト及び参考資料を配布する。
講義指定図書 Reading List 現代の広報～戦略と実際～／藤江俊彦:同友館, 2008 パブリックリレーションズ[第2版]／井之上喬:日本評論社, 2015 成功 17 事例で学ぶ 自治体 PR 戦略／電通パブリックリレーションズ:時事通信社, 2016 その他は演習時に紹介
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	北村 倫夫 [KITAMURA Michio] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083232
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words destination marketing, tourism marketing, service marketing, digital marketing, experiential marketing, local marketing, local branding, marketing 4.0, destination marketing plan, tourism marketing plan			
授業の目標 Course Objectives This course will help you to learn basic knowledge and know-how to perform the strategic planning of tourism destination marketing and the effective management of it. In addition, this course will give you an opportunity to make a destination marketing plan as a prototype model.			
到達目標 Course Goals After successful completion of this course, you will be able to: 1. learn basic knowledge and understanding about the traditional and the latest marketing theories and models. 2. understand the framework and contents of destination marketing to which the latest marketing theories are applied. 3. understand the contents and characteristics of actual cases of "the marketing plan" and "the communication plan" which are made in the developed countries. 4. make a prototype model of a destination marketing plan of a certain assumed destination and make a presentation of it.			
授業計画 Course Schedule In the first half of this course, firstly you learn the latest key theories and models of marketing.Secondly you study actual cases of the destination marketing plan and the tourism marketing plan which are made in the advanced tourism countries. In the latter half of this course, you make a prototype model of a destination marketing plan of a certain assumed destination by personal work or group work, and you make a presentation of the plan you made in the final session of this course. The details of the course schedule are as follows. 1. The first section: lectures about the latest theories and models of both marketing and destination marketing (1) the latest trend of marketing theories and models such as service marketing, digital marketing, experiential marketing, contents marketing, influencer marketing and so on. (2) the framework of destination marketing such as goal setting (destination brand), research on external and internal environment (PEST, BRIM analysis), marketing strategy (STP: Segmentation, Targeting, Positioning), marketing mix (7P), implementation and evaluation. 2. The second section: lectures about actual cases of the destination marketing plan and the tourism marketing plan (1) case study of the destination marketing plan in the advanced tourism countries (2) case study of the tourism marketing plan in the advanced tourism countries (3) case study of the actual examples of service marketing concerning on the tourism in Japan 3.The third section: practice to make a model of a destination marketing plan and make a presentation of it (1) practice to make a prototype model of a destination marketing plan (2) practice to make a presentation of the plan you made in the final session			

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>It is necessary for you to prepare by reading the lecture documents or the reference materials, both of which will be handed out at the time of the lectures (around 10 pages per one lecture). In addition, you must review the lecture contents as needed.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>You will be evaluated by the following aspects. No examination is required.</p> <p>In the first half of this course;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participation manner in the class: aggressive attitude in Q&A time and discussion, etc. <20%> 2. Understanding level in the class: high-level understanding of lecture contents, excellent answer to teacher's question, etc. <10%> <p>In the latter half of this course;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participation manner in the work: aggressive attitude in group discussion and contribution to the team <20%> 2. Quality level of the output: originality, logicity and plainness of the contents <40%> 3. Skill level of the presentation: excellent presentation skill <10%>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>演習時に資料を配布する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>新版 観光マーケティング入門／森下晶美、他：同友館、2016</p> <p>新版 地域マーケティングの核心／佐々木茂、他：同友館、2016</p> <p>観光マーケティングの現場／吉田春生：大学教育出版、2016</p> <p>地域創造のための観光マネジメント講座／NPO 法人：学芸出版社、2016</p> <p>ゼミナール マーケティング入門(第2版)／石井淳蔵、他：日本経済出版社、2013</p> <p>サービス・マーケティング[第2版]／近藤隆雄：生産性出版、2016</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>演習時に提示</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083235
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Popular Culture, Cultural Theory, Media, Globalization, East Asia			
授業の目標 Course Objectives			
In the class, students learn about the history, major concepts, and possibilities of study of popular culture using various textbooks, and think more deeply about topics of interest to each student.			
到達目標 Course Goals			
(1) Understand the theory of popular culture.			
(2) Develop skills of expression with appropriate concepts.			
(3) Communicate orally and in writing your perspective and knowledge.			
授業計画 Course Schedule			
Part 1 Introduction to the Study of Popular Culture			
Week 1 Introduction			
Week 2 What is the Study of Popular Culture? (1)			
Week 3 What is the Study of Popular Culture? (2)			
Part 2 Understanding Cultural Theory and Popular Culture			
Week 4 The History of Popular Culture (1)			
Week 5 The History of Popular Culture (2)			
Week 6 Basic Theories and Concepts of Popular Culture(1)			
Week 7 Basic Theories and Concepts of Popular Culture(2)			
Week 8 Presentation for Term Paper Proposal			
Part 3 Performing the Study of Popular Culture			
Week 9 Popular Culture and Media			
Week 10 Popular Culture and Globalization			
Week 11 Popular Culture and Politics			
Week 12 Popular Culture and East Asia			
Week 13 Popular Culture and People			
Week 14 Final Presentation and Discussion (1)			
Week 15 Final Presentation and Discussion (2)			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Reading: You are asked to read selected an academic journal article or a book chapter. Readings will be posted.			
A term paper proposal: You are asked to write a paper to decide your research topic.			
Term paper/presentation: Your term paper and presentation may be on any topic that interests you relevant to popular			

culture.
成績評価の基準と方法 Grading System Attendance and Participation at Class, A Term Paper Proposal, Final Term Paper and Presentation.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.kimsungmin.net/
備考 Additional Information This class will be held online.

科目名 Course Title	メディア空間論演習[Media and Space Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083287
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Tourism, Tourist, Space, City, Media, Globalization			
授業の目標 Course Objectives			
In this class, students learn about the relationships between the media and space of tourism, cities, and everyday life, as well as the mechanisms that interact with them, and consider the ways in which these mechanisms can lead to changes in perception and the reorganization of space, the transfer of power, and the expansion of daily life.			
到達目標 Course Goals			
(1) Understand the theory of media and space.			
(2) Develop skills of expression with appropriate concepts.			
(3) Communicate orally and in writing your perspective and knowledge.			
授業計画 Course Schedule			
Part 1 Introduction to the Study of Media and Space			
Week 1 Introduction			
Week 2 Space in the Theory of Media (1)			
Week 3 Space in the Theory of Media (2)			
Week 4 Media in the Theory of Space (1)			
Week 5 Media in the Theory of Space (2)			
Part 2 Media Event and National Identity			
Week 6 Media Space and National Identity (1)			
Week 7 Media Space and National Identity (2)			
Week 8 Presentation for Term Paper Proposal			
Week 9 Media Space and Tourist Gaze (1)			
Week 10 Media Space and Tourist Gaze (2)			
Part 3 Tourist Place and Globalization			
Week 11 Tourism as Communication			
Week 12 Interactions of Global/Local in Tourist Place			
Week 13 Tourist Place and East Asia			
Week 14 Final Presentation and Discussion (1)			
Week 15 Final Presentation and Discussion (2)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Reading: You are asked to read selected an academic journal article or a book chapter. Readings will be posted.			
A term paper proposal: You are asked to write a paper to decide your research topic.			

Term paper/presentation: Your term paper and presentation may be on any topic that interests you relevant to popular culture.
成績評価の基準と方法 Grading System Attendance and Participation at Class, A Term Paper Proposal, Final Term Paper and Presentation.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.kimsungmin.net/
備考 Additional Information This class will be held online.

科目名 Course Title	DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083403
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083300
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words Community based tourism, experience program, green tourism, new tourism, long trail, michi-no-eki, tourist information center, tourism area management, DMO			
授業の目標 Course Objectives The aim of this course is to consider students to how manage the area by tourism through lectures and site visits. Students will acquire basic knowledge and various perspectives for finding solutions for problems in areas. This course is also given as a mandatory course for the destination manager training program.			
到達目標 Course Goals By the end of this course, students will be able to: 1. understand various perspective on area development by tourism through cases 2. obtain skills to exam area management by tourism			
授業計画 Course Schedule Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with some case studies from Hokkaido, and other areas. In the end of the course, students are required to make a group presentation based on acquired knowledge and field work during the course. 1. Introduction 2-3. Lectures on area management by tourism 4-9. Site visit and conduct field work on tourism creation 10-13. Site visit and conduct field work on green tourism 14-15. Student's presentation, discussion and summary Details of site visit and field work will be given in the beginning of the course. Students are required to cover their own traveling cost for visit, less than 10,000 yen.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework Students are required to actively participate in the class activities including group discussion and presentation. They are also asked to read provided materials and collect indicated information before site visit and field work. Besides, students should submit a short report after field work. Detailed information will be given at each lecture.			
成績評価の基準と方法 Grading System Students are required to attend more than 70 % of the course. Then, your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. participation in group discussion: 40% 2. participation in field work: 30% 3. reports and group presentation: 30%			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites https://www.cats.hokudai.ac.jp/ 観光学高等研究センター
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Your participation for field work and positive attitude for communication with local community are encouraged. Through the course, students may have experiences through current issues in area.

科目名 Course Title	The Body and Gender[The Body and Gender]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	クック エマ [Emma Cook] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083282
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6331		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Body, Gender, Sexuality, Japan			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this intensive course is to give a theoretical and empirical overview of gender, the body, sexuality and society, mainly in contemporary Japan. We will consider “body” and “gender” as historical and cultural categories and ask: “What is the body?” “What is gender?” “What is sexuality?” “How does ‘culture’ shape bodies and gender? We will explore a variety of ethnographic and theoretical materials on how gender, sexuality and the body has been culturally constructed and experienced in the socio-historical context of postwar Japan.			
Please note that an advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course.			
到達目標 Course Goals			
To learn an advanced understanding of theories of the body, gender and sexuality, with a focus on the Japanese context			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction 2. Body I: Theories 3. Body II: Theories 4. Body III: Japanese context 5. Essay Week 6. Gender and the Body I: Theories 7. Gender and the Body II: Theories 8. Gender and the Body III: Japanese context 9. Gender and the Body IV: Japanese context 10. Essay Week 11. Sexuality and the Body I: Theories 12. Sexuality and the Body II: Theories 13. Sexuality and the Body III: Japanese context 14. Peer reviews 15. Body, Gender and Sexuality: Wrapping up.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Please note that this is a very reading intensive course. Students are expected to read approximately 60–80 pages before each class in English and to engage in active discussion during class. An advanced level of English reading, writing and speaking skills are consequently needed to take this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
30% Discussion Questions 30% Reading Analysis 40% Essay			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This class will be conducted entirely online in 2021 due to the ongoing Covid-19 pandemic. An advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. Lastly, please note that the syllabus is subject to change.

科目名 Course Title	日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	小林 由子 [KOBAYASHI Yoshiko] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083272
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Language learning, Cognitive psychology, Learning science, Psychological research method			
授業の目標 Course Objectives			
This seminar aims :			
1) to realize psychological theory (meta cognition, motivation leaning strategy and so on) and methodology (quantitative study such as ANOVA, factor analysis, correlation analysis and path analysis and so on / qualitative study) for practice and study of learning support .			
2) to apply the theories and methodologies to the students' own practice and study.			
到達目標 Course Goals			
1) To realize learning process from the point of view of cogunitive psychology			
2) To realize research method of psychology			
3) To be able to read papers of empirical research accurately			
4) To be able to discuss about relation psychological issues and research of learning support			
5) To be able to utilize psychological issues for practice and research of language learning / teaching			
授業計画 Course Schedule			
1st session :			
Guidance of the seminar and introduction of cognitive psychology, learning science and methodology for learning support			
2nd session :			
Psychological theory and methodology, reading papers of empirical study in the field of educational psychology and language learning			
3rd session:			
Presentation and discussion about the students' own study or practice based on the seminar			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
In this seminar, every students are required to prepare for every classes, reading assignment papers, looking over the contents and preparing for discussion.			
In the 3rd session, every students must present their study or practice on the base of the seminar and submit fine paper before the deadline.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Report & discussion (including preparation)in 2nd session 40%			
Report in 3rd session 20%			
Final paper 40%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

<p>* 文献の詳細については演習中に指示する</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>日本語教育学を学ぶ人のために／青木直子ほか(編):世界思想社, 2001</p> <p>学習と教育の心理学 増補版／市川伸一:岩波書店, 2011</p> <p>心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／浦上昌則・脇田貴文:東京書籍, 2008</p> <p>授業を変える 認知心理学のさらなる挑戦／米国学術研究推進会議(編著):北大路書房, 2002</p> <p>主体的・対話的で深い学びに導く 学習科学ガイドブック／大島純・千代西尾祐司[編]:北大路書房, 2019</p> <p>『日本語教育』146 号「特集:心理学の観点から見た第二言語としての日本語教育」:日本語教育学会, 2010</p> <p>* 文献の詳細については演習中に指示する</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>The main target of this seminar is students who are interested in learning and teaching foreign language. But students who are interested in other subjects also are welcomed.</p> <p>Students who want to take this seminar must attend the first class because the guidance will be held.</p>

科目名 Course Title	メディア社会論演習[Media and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	齋藤 拓也 [SAITO Takuya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083261
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Civil Society, Mass Media, Social Media, Democracy, Political Representation, Decision Making			
授業の目標 Course Objectives			
This seminar explores the relationship and interaction between civil society and media, with particular attention to forms of political representation. We consider different ways of thinking about the actual working of civil societies, explore challenges which democratic theory faces and discuss how it might respond to these challenges. Specific topics such as civil society organization, the public sphere, deliberation, citizenship, and political representation are included. Combining sophisticated theory with the material essential for basic understanding, this seminar should be of use to wide range of students interested in exploring the social world we live in, students of journalism and media studies, tourism studies, political or social thought, philosophy and jurisprudence.			
到達目標 Course Goals			
1. Gain knowledge of primary currents in civil society studies. 2. Gain knowledge of primary currents in the theory of political representation. 3. Develop critical perspectives on these studies/theories. 4. Develop skills in analytical thinking and reading and presentation. 5. Learn how to apply these to participant's own research fields.			
授業計画 Course Schedule			
This course comprises a series of fifteen seminars. It is subdivided into three main subjects, each comprised of 5 modules with accompanying readings.			
1 Civil Society Theory 1) Concepts of civil society 2) Civil society organization 3) Norms and consensus in civil society 4) The public sphere 5) Civil society and democracy 2 Representation 6) Historical development of political representation 7) Public opinion 8) Deliberative democracy and representation 9) Concepts of representation 10) Ideas of representative democracy 3 Criticism of representation and the role of civil society 11) Forms of direct democracy and media			

12) Deliberative systems 13) Representation and decision making 14) Participation and mobilization 15) (In)possibility of representation
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework Since this course includes presentation and discussion based on the reading materials, you will have to read them and prepare for the discussion.
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by presentations (50% of final grade) and discussion (50% of final grade) during the course.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 開講時に説明します。
講義指定図書 Reading List 市民社会論—理論と実証の最前線／坂本治也(編):法律文化社, 2017 代表制という思想／早川誠:風行社, 2014 代表の概念／ハンナ・ピトキン:名古屋大学出版会, 2017 公共性の構造転換／ユルゲン・ハーバマス:未来社, 1994 ポスト代表制の政治学／山崎望・山本圭(編):ナカニシヤ出版, 2015 ポピュリズムとは何か／ヤン＝ヴェルナー・ミュラー:岩波書店, 2017
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	言語習得論演習Ⅱ [Language Acquisition Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	坂間 博 [SAKAMA Hiroshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083268
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Intorduction to Phonetics and Phonology			
授業の目標 Course Objectives			
This course is offered for beginners of Phonetics/Phonology. The aim of this course is to understand basic mechanism and analysis technics of speechsounds.			
到達目標 Course Goals			
Students acquire interests and knowledge about the mechanism or -processes how sounds of languages are produced (Physical process), what kind of physical or acoustic characters the sounds have or get, and understand acoustic technics of speech sounds analysis. In the end students should be able to debate phonetic and phonological issues.			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction 2-10. Lectures on Phonetics and Phonology. 11-15. Presentation and Discussion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You need no special preparation for the course in 1st to 3d lecture, but you need to bring your own PC to class in order to use an acoustic analysis software, in order to learn the relationship between physical and acoustic structure or aspects of speech sounds.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. participation in discussion: 20 % 2. performance on presentations and discussions 30 % 3. final report: 50 %			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
Student from another Faculties are needed Informal consent of the Instructor.			
テキスト・教科書 Textbooks			
開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。			
講義指定図書 Reading List			
開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
Students need to bring their own PC in the classes, when acoustic analysis becomes a main topics.			

科目名 Course Title	Political Economy of East Asia[Political Economy of East Asia]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083246
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Political economy, East Asia, developmental path, economic growth, industrial policy, trade policy			
授業の目標 Course Objectives			
This is an advanced course on political economy of East Asia. The course involves lectures and discussions on various topics of East Asian political economy such as developmental path, economic growth, trade policy, and industrial policy.			
到達目標 Course Goals			
Students are expected to develop advanced understanding of political and historical contexts and mechanism of economic development in East Asian countries.			
授業計画 Course Schedule			
Part I (Week 1): Guidance			
Part II (Weeks 2-8): Historical path of East Asian economic development			
Part III (Weeks 9-11): Trade relations in East Asia			
Part IV (Weeks 12-15) Economic relations in East Asia			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Finish reading assignments before each session.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Class participation: 10%			
Presentations: 30%			
Final report: 60%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
Reading materials will be made available online.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
Lecture schedule is subject to change. Course syllabi will be handed out at the first lecture. See the syllabus for details.			

科目名 Course Title	Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	Emma Cook[Emma Cook](メディア・コミュニケーション), Susanne Klien[Susanne Klien](メディア・コミュニケーション), ITO Takayuki[ITO Takayuki](メディア・コミュニケーション), SHILTZ MICHAEL[SHILTZ MICHAEL](メディア・コミュニケーション), BULL JONATHAN EDWARD[BULL JONATHAN EDWARD](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083207
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5102		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 Classes are in Japanese and English (bilingual, or language is decided once the student composition has been finalized).		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	Japanese studies, political science, anthropology, history, sociology, linguistics		
授業の目標 Course Objectives	This is an omnibus course on modern Japanese studies consists of a set of lectures on various topics of modern Japan.		
到達目標 Course Goals	Students are expected to develop basic understanding of some of the examples of modern Japanese studies researches.		
授業計画 Course Schedule	Week 1: Orientation Week 2: TBA Week 3: Studying political economy of East Asia Week 4: Japan's Adoption of the Gold Standard, 1897 Week 5: Lifestyle migration in and beyond Japan Week 6: The collapse of the Japanese Empire and the emergence of figure of the repatriate Week 7: Te Ni Ha Taigaisyo Week 8: Gender in Japan		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Finish reading assignments before each lecture.		
成績評価の基準と方法 Grading System	Weekly reports: 90% Class participation: 10%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	Lecture schedule is subject to change. Course syllabi will be handed out at the first lecture. See the syllabus for details.		

科目名 Course Title	観光フィールド調査論演習[Seminar on Tourism Field Surveys]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	庄子 康 [SHOJI Yasushi] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083304
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
literature review; organizing research questions; survey design; conducting a questionnaire survey; recreation management; environmental management; wildlife management; tourism management; statistical analysis			
授業の目標 Course Objectives			
In the first half, students will learn about research methods and survey design that are necessary to conduct surveys in the field of social sciences mainly for tourism. Students mainly learn the questionnaire survey method its design. In the second half, students will learn about statistical analysis of obtained data from a questionnaire survey. Since data obtained from a questionnaire survey is categorical data in most cases, this seminar focuses on its data analysis.			
到達目標 Course Goals			
Students will be able to understand and implement a series of tasks from planning to conducting a questionnaire survey and analyzing survey data.			
授業計画 Course Schedule			
Our Class will proceed according to the content of the book below.			
・愛甲哲也・庄子康・栗山浩一(2016) 自然保護と利用のアンケート調査: 公園管理・野生動物・観光のための社会調査ハンドブック. 築地書館.			
・馬場真哉(2015) 平均・分散から始める一般化線形モデル入門. プレアデス出版.			
Research methods and survey design: Introduction and building blocks			
1. What is a social survey?			
2. Planning a questionnaire survey: Things to think before implementation			
3. How to organize question items in a questionnaire survey?			
4. How to conduct a questionnaire survey?			
5. Data management and analysis			
Research methods and survey design: Application of specific problems			
6. Recreation Management			
7. Environmental Management			
8. Wildlife Management			
9. Tourism Management			
Statistical Analysis			
10. Introduction			
11. General linear model			
12. Probability distribution and statistical model			
13. Generalized linear model			
14. Application of generalized linear model (logit model)			

15. Application of generalized linear model (Poisson model)
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework You can find an uploaded assignment on ELMS in each section.
成績評価の基準と方法 Grading System The grades are an absolute evaluation (Assignment 50%; Report or Presentation 50%)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 自然保護と利用のアンケート調査:公園管理・野生動物・観光のための社会調査ハンドブック／愛甲哲也・庄子康・栗山浩一: 築地書館, 2016 平均・分散から始める一般化線形モデル入門／馬場真哉:プレアデス出版, 2015
講義指定図書 Reading List 人文・社会科学のためのカテゴリーカル・データ解析入門／太郎丸博:ナカニシヤ出版, 2005
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	中国メディア論演習[Chinese Media Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西 茹 [XI Ru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083263
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
media policy, media system, media industrialization,SNS media, media convergence			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, we will analyze the role of media from interactive relationships between politics, economics and society. We will investigate the transformation of the media during the “reform and opening” period in China in a historical and social context. By comparing Chinese media with Japanese media, we will also examine the structure and functions of media that have impacted complicated social relations.			
到達目標 Course Goals			
We will examine the methods and viewpoints of media analysis by taking examples of Chinese media and examine the relationships between media, politics, economy and society. This course will encourage students to develop their own specific research subjects.			
授業計画 Course Schedule			
This class is comprised of student presentations, lectures, and class discussions. In the first lesson, we will introduce the current climate of Chinese media, and present the purpose and content of class.			
Section 1: Media Industrialization and Transformation of the Media System The rapid growth of the popular papers and its problems System media transformation Media fusion strategy and media reorganization			
Section 2: Politics and Media Media management system and its transformation Current condition and transformation of content regulation News information service in the Internet age			
Section 3: Transformation of the Media Role Incident coverage Public opinion monitoring Media as a social stability device			
Section 4: Diversification of Social Structure and Media Social stratification and utilization of media Transformation of public opinion Growth and issues of SNS media			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			

Prior to each class session, students are required to read the assigned text and reference literature. Students are also encouraged to actively observe the movements of Chinese and Japanese media.
成績評価の基準と方法 Grading System Comprehensive evaluation based on class attendance of, participation in class discussion and writing reports.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 中国の経済体制改革とメディア／西茹:中国書店・集広舎, 2008 中国文化強国宣言批判／高井潔司:蒼蒼社, 2011 中国における報道の自由——その展開と命運／孫旭培:桜美林大学北東アジア総合研究所, 2013 超大国・中国のゆくえ3 共産党とガバナンス／菱田雅晴、鈴木隆:東京大学出版会, 2016 中国政治の社会態制／天児慧:岩波書店, 2018 以上の文献以外に、参加者に応じて柔軟に対応していく。他の参考文献や資料は授業で指示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	共創文化論演習[Cocreation and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083291
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
cocreation, hospitality, dialogue, place			
授業の目標 Course Objectives			
This course is one of the classes among subjects of communication and cocreation, which aims to acquire the basic principles and ideas on this area. The main goal of this course is to examine and gain further comprehension about some basic knowledge on the social/cultural cocreation through multi-layered intercourses, and/or socio-cultural design of this increasingly border-crossing society nowadays.			
The course is to deal with some academic subjects including hospitality, dialogicality, status and dynamisms of the cooperative place through dialogue and so on. The class therefore values dialogical activities amongst various participants with wide range of academic/practical interests and focuses. The instructor hopes that this seminar class to work and function as a place of cocreation itself. This, is the important goal of the class.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, students will be able to:			
1. understand the basic concepts of hospitality in different contexts.			
2. understand the basic concepts of "tojisha-kenkyu (self-support research)" in different contexts.			
3. acquire knowledge about various issues of communication and cocreation.			
4. enjoy a kind of place of dialogicality and cocreation through convivial activities with others.			
授業計画 Course Schedule			
The course is organized in the mode of seminar-style. We will select appropriate reading materials according to participants' interests, and value presentations by each student and discussions among participants.			
Tentatively, we are planning to start with reading some materials related to hospitality and "tojisha-kenkyu (self-support research)".			
Also, students to be expected to provide to share your recommendation of some reading materials on the related area in this class.			
At any rate, the course should have to be made up by participants, the orientation and content of the course would be changed and adjusted flexibly according to participants.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
This course includes presentation and discussion based on the reading materials, you will have to read them and prepare for the discussion before classes.			
In preparation for presentation, participants are required to make a résumé contained a summary of assigned texts, with original comments, so as to evoke class discussion. Students are also required to actively participate in the class activities including discussion to respond comments each other.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through			
1. an essay: 40%			
2. individual presentation: 30%			
3. class discussions and participation: 30%			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 文化資本とホスピタリティ／文化資本学会(編):文化科学高等研究院出版局, 2018 「責任」の生成:中動態と当事者研究／國分功一郎, 熊谷晋一郎 (共著):新曜社, 2020 「間合い」とは何か:二人称的身体論／諏訪正樹(編著):春秋社, 2020 ナラティブと共同性:自助グループ・当事者研究・オープンダイアログ／野口裕二:青土社, 2018 オープンダイアログがひらく精神医療／斎藤環:日本評論社, 2019 見えないスポーツ図鑑／伊藤亜紗, 渡邊淳司, 林阿希子 (共著):晶文社, 2020 文献は比較的安価なものは購入されることをお勧めします。 References and reading materials necessary will be introduced by the instructor.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information NOTICE: The course content and reading requirements would be changed, more or less, according to participants. ●The class will be basically opened in a face-to-face manner, but according to the BCP Level, may be shifted to online platforms.

科目名 Course Title	観光メディア思想論演習[Tourism, Media and Thought]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083230
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
tourism, media, audience, thought, self/other, time, contingency			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this course is to explore and comprehend some basic knowledge about tourism phenomena nowadays, from some academic points of view including media and communication studies, throughout wide range of perspective of intellectual history of humankind. Students will acquire knowledge and frameworks necessary for related concepts in the field of complexed media environment, especially in this highly information-based society, and will learn the basics of research methods in the problematic area such as Self and Other(s) which consists the basis of tourism phenomena from the viewpoints of media studies and time theories. Also, the goal of this course is to provide students with essential foundations for further related fields as well.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, students will be able to: 1. understand the basic concepts of Self and Other(s) in different contexts. 2. acquire knowledge about various thoughts of tourism and media, especially in the related area of audience and contingency. 3. learn the basics of research methods in the field of media tourism studies, especially focusing on Time, Self and Other(s).			
授業計画 Course Schedule			
The course is organized in the mode of seminar-style. We will select appropriate reading materials according to participants' interests, and value presentations by each student and discussions among participants. Tentatively, we are planning to read: 東浩紀『観光客の哲学』(ゲンロン, 2017), 東浩紀『ゲンロン戦記』(中央公論新社, 2020), 宇野常寛『遅いインターネット』(幻冬舎, 2020), etc. Also, students to be expected to provide to share your recommendation of some reading materials on the related area in this class. At any rate, the course should have to be made up by participants, the orientation and content of the course would be changed and adjusted flexibly according to participants.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
This course includes presentation and discussion based on the reading materials, you will have to read them and prepare for the discussion before classes. In preparation for presentation, participants are required to make a résumé contained a summary of assigned texts, with original comments, so as to evoke class discussion. Students are also required to actively participate in the class activities including discussion to respond comments each other.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through your presentation and participation in class discussion (100%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
観光客の哲学／東 浩紀:ゲンロン, 2017 ゲンロン戦記:「知の観客」をつくる／東 浩紀:中央公論新社, 2020			

遅いインターネット／宇野常寛:幻冬舎, 2020
講義指定図書 Reading List 文献は比較的安価なものは購入されることをお勧めします。 References and reading materials necessary will be introduced by the instructor.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information NOTICE: The course content and reading requirements would be changed, more or less, according to participants. As the textbook, we read the following materials: Year 2020: 東浩紀『観光客の哲学』(ゲンロン, 2017) and 東浩紀『哲学の誤配』(ゲンロン, 2020) Year 2017 & 2019: 東浩紀『観光客の哲学』(ゲンロン, 2017) Year 2018: 森正人『昭和旅行誌——雑誌『旅』を読む』(中央公論新社, 2010)

科目名 Course Title	情報メディアと観光[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	清水 賢一郎 [SHIMIZU Kenichiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	YAMADA Yoshihiro[YAMADA Yoshihiro](メディア・コミュニケーション), ITO Naoya[ITO Naoya](メディア・コミュニケーション), KITAMURA Michio[KITAMURA Michio](メディア・コミュニケーション), YAMAMOTO Masahito[YAMAMOTO Masahito](情報科学研究院), KAWAMURA Hidenori[KAWAMURA Hidenori](情報科学研究院), UCHIDA Junichi[UCHIDA Junichi](小樽商科大学)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083210
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
information media, tourism, tourism informatics, Web 2.0, digital marketing, big data, artificial intelligence(AI), service innovation, map			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this course is to gain some basic knowledge and comprehend arguments on the new style of adaptation of media to tourism, which is suitable for the information media circumstance in the era of increasing digitization and cyber-socialization. Students will acquire related knowledge and frameworks through examining wide range of theoretical background and technical issues, or practical examples and their challenges, especially in this highly information-oriented society in different contexts and from multi-dimensional viewpoints. Also, the goal of this course is to provide students with essential foundations for further related fields as well.			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course, we hope that you will have: (1) gained basic comprehension about various tourism phenomena in the context of information media (2) gained ability to explain clearly the relationships between information media and tourism through the specific examples (3) been able to use various concepts introduced in the lectures of this course, and to discuss the challenges and future perspectives of the synapsed areas between information media and tourism			
授業計画 Course Schedule			
This is an omnibus course, which seven instructors, including guest speaker(s), teach one or two class meetings as below. NOTICE: The schedule is subject to change on account of the instructors.			
1. Information, Media and Tourism in the Web 2.0 Era (Yamada)			
2. Tourism Informatics for Destination Management (Ito)			
3. Tourism Digital Marketing (Kitamura)			
4. Tourism and Application of Big Data (Yamamoto) *on meeting Nos.4-5 a guest lecturer will be invited. guest lecturer: Prof. Hajime SAITO of Hokkaido Information University			
5. Tourism and Application of Artificial Intelligence (Kawamura)			
6-7. Tourism Informatics for Service Innovation (Uchida)			

8. Information Sociology of Maps (Shimizu)
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework Students are required to take the course actively. Preparation and the tasks for each class meeting is explained by each instructor.
成績評価の基準と方法 Grading System Your grade to be determined by: (1) Reaction paper to each class meeting (80%) (2) Discussion participation and other requirements (30%) The final grades are determined by all the instructors. Each instructor explains the tasks for each class.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List 参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。 References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information all meetings in this course are to be conducted online.

科目名 Course Title	Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	シルツ ミハエル [SHILTZ MICHAEL] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083248
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
digital methods, software for research, hacking			
授業の目標 Course Objectives			
Thanks to the groundbreaking works of historians, anthropologists, sociologists and researchers in related interdisciplinary fields (medium theory, cybernetics), it has by now become accepted wisdom that not only the amount, but also the nature of scientific knowledge is a function of the constraints and opportunities that are hard-wired into the communication technologies that contain it. We are nowadays experiencing yet another sea change in information production and dissemination, conveniently summarized as the ‘digital revolution’.			
Exploring the disruptive impact of the latter on the production of scientific knowledge is the mainstay of this course and project. As this course does not believe in the usefulness of the traditional lecture (and neither should you), the approach is ‘hands-on’: through the concrete manipulation of a wide range of (scholarly) tools, students will gradually be made aware of how conceptual domains and knowledge categories are shifting and emerging, and what types of attention will be indispensable when doing research in the aftermath (and mirror) of the ‘Gutenberg Galaxy’....			
到達目標 Course Goals			
This course will take students on a digital journey which includes the management of bibliographic sources, alternative methods of writing and publication, tools for integrating writing and data analysis, etcetera. We also look into contemporary debates on preservation, data visualization, the relevance of academic debate in modern society, and what else. At all times will we be reminded of the fact that the medium is the message. Eventually –and thereby even going against Marshall McLuhan’s famous dictum, we discover that what we refer to as ‘man’ may well be the extension of technologies and communication media, rather than the other way around.			
授業計画 Course Schedule			
Session 1: bibliographic management			
Session 2: more research within the browser window			
Session 3: the science of search			
Session 4: collaborative work and reproducible research			
Session 5: organizing knowledge and classification systems			
Session 6: about OpenAccess			
Session 7: sustainable writing –publishing – preservation			
Session 8: licensing your work			
Session 9: data and data visualization			
Session 10: big data & social network analysis			
Session 11: encryption – anonymity – safety – whistleblowing			
Session 12: where do we go from here?			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
From session 2 onwards, small student groups will be assigned to introduce topics to be discussed. This may include both			

historical matter and/or their contemporary implications. Students are expected to:
<ul style="list-style-type: none"> - participate in the course as a whole: doing the essential reading for each week's topic, and coming prepared to question and intervene. - provide written and oral comments; - research, write, present, and defend your argument and choice of topic to be discussed. - When presenting, students should go beyond the narrow content of the reading to be presented; develop an argument as a coherent whole, e.g. by focusing on theoretical issues (e.g. the relationship between (political) power and violence, methodological ones (for instance the nature of the relationship between 'ideas' and the material/technological/... contexts in which they are shaped), and... - ...most importantly, to bring their laptops into class!
成績評価の基準と方法 Grading System As this course (just as my other courses) does not believe in the usefulness of final grades, the evaluation will be based on: reading notes, class discussions (other means of evaluation may be discussed with the students), and so in. There is no paper to be written; instead, students are asked to make 'smart', elaborate and interactive presentations. They are responsible for putting the presented reading in context and act as 'moderator' for the follow-up discussion. Although all grading is characterized by an inherent opacity (if only for the simple reason that every presentation relates to different material and takes place in a different session), here are some simple rules: <ol style="list-style-type: none"> 1. students presenting on several occasions will receive a higher grade 2. students making elaborate presentations (including audiovisual material, links to primary sources etc.) will be rewarded for the extra effort 3. showing that you mastered the readings by partaking actively in the discussions is a plus. As this class is an example of problem-based learning and the 'flipped classroom', it strongly encourages and rewards participation; vice versa, it penalizes a passive or absent behavior. Concretely, 80 percent of your grade is based on class discussion; the remaining 20 percent is reserved for presentations. Some basic rules: whereas attendance is considered crucial, merely being present in class is insufficient to pass. Active participation is prerequisite. Checking social media or constantly looking at your phone during class is discouraging and even disturbing for your peers, so should be avoided. This class demands a considerable degree of commitment; do not take this class if you are not motivated.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://github.com/michaelschiltz/bit-by-bit/blob/master/README.md
備考 Additional Information

科目名 Course Title	マスメディア論演習[Mass Media Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	城山 英巳 [SHIROYAMA Hidemi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083260
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
History Journalism, Investigative journalism, Data collection, Information disclosure system, Oral history, Sino-Japanese relations history			
授業の目標 Course Objectives			
The theme of this course is dialogue with "history". Journalism which deals with contemporary issues may seem to have little to do with history, but there is "now" only if there is "history", and if we consider "now" through "history", it will be better understood. However, there are many facts in history that remain hidden by Power authorities. We would like to explore the possibility and importance of journalism by digging up such buried and hidden historical facts through "investigative journalism." I call these efforts as "Historical Journalism".			
到達目標 Course Goals			
Investigative journalism is packed with important elements of journalism , such as discovering facts, the importance of accumulating facts and Power monitoring. Using methods such as utilizing diplomatic documents and information disclosure systems and implementing oral history, learn the process from theme setting to writing and disseminating to society. I hope you take on the challenge. In this course, you will be asked to submit a term-end report through the above process based on the theme selected by you, but in addition to this, I would like to deal with history of Japan and China from prewar to postwar as case studies. I would like to consider how much the Japanese media participated in the wartime and deepen the understanding of Japanese journalists' view of history and recognition of China.			
授業計画 Course Schedule			
(1) Learn techniques necessary for investigative journalism,such as collecting materials, utilizing diplomatic documents and information disclosure systems, oral history and writing. (2) Students will share roles and make presentations using the Asahi Shimbun "Newspaper and War" and the Yomiuri Shimbun "Verification War Responsibility" as textbooks. (3) Lectures on prewar-postwar Sino-Japanese relations using diplomatic documents and newspaper articles (4) Discuss based on (2) (3) (5) Write a term-end report based on your own theme (themes related to master's thesis and those not related to history are OK)			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Prepare for the presentation and the term-end report presented in the "Course Schedule".			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation will be based on the content of the presentation (20%), the active commitment to discussion (20%), and the content of the term-end report (60%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
『新聞と戦争』(上・下)／朝日新聞「新聞と戦争」取材班:朝日文庫, 2011 『検証戦争責任』(上・下)／読売新聞戦争責任検証委員会:中公文庫, 2009			

<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>『歴史とは何か』／E.H.カー著、清水幾太郎訳：岩波新書，1962</p> <p>『中国共産党「天皇工作」秘録』／城山英巳：文春新書，2009</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>The first week will be held online and from the second week start face-to-face class.</p>

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083233
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
tourism business, tourism marketing, regional management, DMO, regional design			
授業の目標 Course Objectives			
”Toward to creation of sustainable tourism business in the region”			
In the world, tourist destination and tourism industry have been damaged by Covid-19. While we are still in a situation where we cannot see clearly what the future holds, many countries and area have started a new strategy for tourism with/after Covid-19. The high level of public interest in the Go To Travel Campaign by government proves that tourism is a necessary part of life.			
In the future, it will be very important for local community and tourism operators to respond to the new values and changes in tourism style demanded by tourists who have experienced Covid-19’ era.			
This course aims to explore sustainable tourism business model led by region through case studies inside/outside of Japan, and tourism development cases by JTB group.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to:			
1. understand the diversity of tourism circumstance and its complexity inside/outside of Japan.			
2. acquire knowledge about sustainable tourism business.			
3. understand tourism promotion policy at regional level.			
授業計画 Course Schedule			
This course consists of three parts of lecture and discussion by professors who are from JTB group and involved members, field work and the presentation of concrete activation plan.			
Details of schedule, lectures and fieldwork are announced at the first guidance.			
1. Lectures			
・ Tourism circumstance and its complexity inside/outside of Japan.			
・ Case studies of tourism promotion at regional level.			
・ Case studies of tourism development by JTB group.			
2. Fieldwork			
・ Implementing fieldwork in tourism promotion and regional revitalization in Hokkaido			
(Meetings with administrative agencies, tourism associations and related business operators, consideration of product and service development, etc.)			

3. Planning & Presentation ・ Creat business plans based on tourism in specific areas
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework The contents of preparation to be learned are instructed in the classes. Active participation and discussion are required.
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by positive attitude in classes (30%), aggressiveness in discussion and content of remarks (20%), participation in field work (20%) and presentation of tourism business plan (30%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks JTB グループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Students who are interested in creation of new tourism business will be encouraged. The contents of lectures and site visit will be changed depending on Covid-19 situation.

科目名 Course Title	サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	張 ジュヒョク [JANG Juhyeok] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083225
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Service Quality, SERVQUAL MODEL, Quantitative Research Method			
授業の目標 Course Objectives			
Since the service quality has strong experiential attributes, its evaluating is definitely not easy before trying it directly. Therefore, when collecting information, customers tend to rely on reviews from existing customers, which is said to be more reliable than advertisements from companies. Like this, considering its great influence in the service industry, it is very important for service companies to manage these reviews. In the first half of this class, you will learn general knowledge about service quality and how to measure it properly. In addition, you will learn the quantitative analysis methods through SPSS and AMOS. In the second half, you will create your own model for measuring service quality, collect data, and report the results of analysis in the class.			
* It is strongly recommended that students have taken "Social Research Methods : Quantative, Data Mining" in advance.			
到達目標 Course Goals			
・ Understanding the concept of service quality and quantitative research method expecially for tourism industries.			
授業計画 Course Schedule			
Group work and discussion. training in SPSS and AMOS.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
・ Presenter: Preparing a report material two days before the class day is required. The material should include a summary of the content and issues for discussion. ・ Students should have taken the "Social Research Methods : Quantative, Data Mining" in advance or have learned the equivalent knowledge. ・ Students should have the ability to read prior studies written in English.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
(1) Contribution to Discussion (2) Content of presentation and report material The ratio of each evaluation is (1) = 50%, (2) = 50%.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
授業資料は、教員が用意し、事前に配付する。 Precedent research and supplementary materials are prepared by lecturer and distributed in advance.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

備考 Additional Information

This class is premised on face-to-face classes in the ELMS PC room.

科目名 Course Title	Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	Susanne Klien [Susanne Klien] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083302
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6421		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Depopulation, sustainability, community, tourism development			
授業の目標 Course Objectives			
This course will explore a variety of themes pertaining to tourism and rural revitalization in a variety of contexts from an anthropological perspective. Participants will require a (near) native level of English language skills as regular readings will be required and the course is highly interactive and discussion-based. Students will hone their skills to analyze the coherence of academic texts.			
到達目標 Course Goals			
1. Understand a variety of themes pertaining to contemporary tourism and rural revitalization by reading larger academic text material and critically question the arguments made by different authors. 2. Develop your academic reading and discussion skills 3. Improve your presentation skills			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction 2. Definitions 3. Sociology of Tourism 4. Tourism and sustainable community development 5. Tourism, power and space 6. Ethics of tourism development 7. Tourism and Postcolonialism 8. Mid-term 9. Disruptive Tourism 10. Cultural/Heritage Tourism 11. Volunteer Tourism 12. Island Tourism 13. Tourism, Creativity and Development 14. The Future of Tourism 15. Final exam			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Regular readings in advance of the course will be required as students will be expected to participate actively in class discussions. For each session, 1-2 text rapporteurs will be appointed who will present a concise summary of the reading and its main arguments to the class and are responsible for providing input for the discussion. Regular presentations will also be a feature of this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>You will be evaluated as follows:</p> <p>Active participation 30% (text rapporteur)</p> <p>Presentations 30%</p> <p>Mid-term and final exam 40%</p>
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>Details will be provided in the introductory session.</p> <p>Texts and additional teaching materials will be available online (details of access will be explained in the introductory session and/or on ELMS).</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>Participants will require a (near) native level of English language skills as regular readings will be required and the course is highly interactive and discussion-based.</p> <p>Note that themes are subject to change.</p>

科目名 Course Title	言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鈴木 志のぶ [SUZUKI Shinobu] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083242
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
communication studies, research methods in communication studies			
授業の目標 Course Objectives			
This course will help you: (1) understand communication studies in different contexts and (2) learn research methods in communication studies.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to: (1) understand communication studies in different contexts, (2) understand communication research papers, and (3) learn the basics of research methods in communication studies.			
授業計画 Course Schedule			
In the first section of this course, you will learn communication studies in different contexts such as verbal, nonverbal, interpersonal, intercultural, and media. In the second section, you will learn the basics of different quantitative research methods, such as questionnaire and interview survey, experiments, and text/content analysis. You will also review research papers using these methods. In this course, you will receive lectures, and participate in presentations and class discussions.			
Section 1			
1st week: introduction to this course and communication studies			
2nd week: verbal communication			
3rd week: nonverbal communication			
4th week: interpersonal communication			
5th week: intercultural communication			
6th week: media and communication			
Section 2			
7th week: literature review, basics of quantitative research methods, questionnaire survey			
8th week: critical review 1 (questionnaire survey)			
9th week: interview survey, research ethics, concepts and variables, defining variables, roles of theory			
10th week: critical review 2 (interview survey)			
11thweek: experimental research, different approaches to communication research, research questions and hypotheses			
12thweek: critical review 3 (experiments)			
13th week: text/content analysis, communication research as science			
14th week: critical review 4 (text/content analysis)			
15th week final examination			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Every week, the instructor will distribute handouts for the next class. You are expected to read and understand them prior to each class and get prepared to ask questions in class. The handouts will be written either in Japanese or English. Those of you who have a lot of difficulty in reading them (if you receive many pages of them per week) should consult the instructor about			

taking this course.
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated on the basis of: group discussion (20%), presentation (20%), assignments (20%), and final examination (40%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布します。
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	公共社会論演習[Public Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鈴木 純一 [SUZUKI Junichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083237
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Public sphere, pseudo-environment, communication, social systems, nation-state, media, community			
授業の目標 Course Objectives			
You'll read thinker's several text about "public and media" at this session. The purpose is here to grasp their thought correctly and look for those modern significance and possibility. It's to achieve three next points that it's expected of you in the case. 1. Correct understanding of those thinker's problem setting and methodology. 2. Understanding of the thoughts which spread secondarily by those influence. 3. Original consideration about those validities in the present-day public society based on a case in detail.			
到達目標 Course Goals			
You'd survey the 20th century social thought about "public and media" by attending this session. In the case, the arrival target is the following three. 1. Understand problem setting in the 20th century social history of thought and get methodology of approach to those. 2. Grasp of typical media theory and public social theory. 3. The discovery of "problem and the validity" when applying a theoretical study to an individual case study.			
授業計画 Course Schedule			
Basis concepts about thoughts and technical terms of "public society and media" are introduced by the first time as guidance. The person in charge will report on "the thinker's text made a problem" from the 2nd time. It's discussed by participant all the members continuously. The report is considered multilaterally. Thinkers' list is planning to be this stage and be as follows. Walter Lippmann(1889－1974):Public Opinion(1922) Walter Benjamin (1892-1940):Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit (1936) Herbert Marshall McLuhan(1911－1980):Understanding Media(1964) Benedict Richard O’Gorman Anderson(1936－2015):Imagined Communities(1983) Hannah Arendt (1906－1975):The Human Condition(1958) Jürgen Habermas(1929－):Strukturwandel der Öffentlichkeit (1962) Niklas Luhmann(1927－1998):Soziale Systeme(1984) Régis Debray(1940－):Cours de médiologie générale (1991)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Reading materials and practice for the presentation and to express the own idea in words outside the classroom.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by presentations (50%) and report (50%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際交流論演習[International Exchange Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高橋 彩 [TAKAHASHI Aya] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083239
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
international exchange, education, intercultural understanding, multicultural society			
授業の目標 Course Objectives			
‘International exchange’ occurs in various situations in society, such as in diplomacy, economic relations, education, social arrangements, and thoughts, which are elaborately intertwined. The course explores historical as well as present issues in international exchanges in the field of education. Students are expected to understand a variety of approaches to the theme and acquire the academic skills to be able to sort out and discuss issues in the field of intercultural education.			
到達目標 Course Goals			
Participants can:			
・ understand and explain the main issues of international exchange in the field of education.			
・ find particular issues in the educational settings and explain them.			
・ propose a plan to solve an issue related to international education and exchange on campus as an exercise.			
授業計画 Course Schedule			
○Session 1			
Course guidance			
Section I			
○Sessions 2-4			
This section explores the past and present of international exchange in the field of education.			
Section II			
○Sessions 5-10			
This section examines main issues of intercultural education.			
The main topics of the section are intercultural understanding, intercultural communication, international exchanges and local society, multi-cultural society, and languages.			
Section III			
Students set problems and propose solutions to them.			
○Sessions 11-14			
The sessions include planning educational activities, brainstorming, how to shape ideas, and student presentations.			
○Session 15			
Conclusion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
1. A short essay (1,000 Japanese letters)(section II)			
2. A proposal (section III)			
3. A presentation on a theme instructed during the course			

4. Other homework instructed during the course
成績評価の基準と方法 Grading System 1. A short essay (30%) 2. Proposal (40%) 3. Active participation in the course work (contribution to group and class discussions and other tasks instructed in the course)(30%)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 異文化間教育－文化間移動と子どもの教育／佐藤郡衛:明石書店, 2010 その他授業中に適宜提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	高橋 彩 [TAKAHASHI Aya] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors	EGUCHI Yutaka[EGUCHI Yutaka](メディア・コミュニケーション), FUJINO Yohei[FUJINO Yohei](メディア・コミュニケーション), MASUDA Noriko[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), HASHIMOTO Satoshi[HASHIMOTO Satoshi](メディア・コミュニケーション), NISHIKAWA Katsuyuki[NISHIKAWA Katsuyuki](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083214
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
international exchange, regional cultures, globalization, multilingual country, European Union, Council of Europe, museum, staged culture			
授業の目標 Course Objectives			
In present day globalizing society, international exchange is one important activity and aspect of society when regional cultures are explored. The course is designed for the participants to understand that regional cultures can be explored from different perspectives, as social organizations, ethnic cultures, and languages. Through case studies, the participants are expected to gain an understanding of important issues for particular regions, to acquire basic knowledge, critical thinking skills, and multi-faceted views of the issues. The course will also allow the participants to develop their abilities to conduct a scientific analysis of social phenomena.			
到達目標 Course Goals			
Participants can: ・ understand and examine the contents of each lecture. ・ discuss and express own opinions on the contents of each lecture. ・ explain logically and clearly own analysis of phenomena or points of discussion on international exchange.			
授業計画 Course Schedule			
Session 1 Course guidance			
Session 2 We consider the multilingual country Switzerland and examine the background of crossing of border, languages and cultures. (Yutaka Eguchi)			
Session 3 We consider relation between colonialism and re-migrant from cases of Japanese people left behind in Taiwan after the collapse of the Japanese Empire. (Yohei Fujino)			
Session 4 This lecture deals with basic concepts and categories of international exchange programmes undertaken by the EU and the CoE. (Satoshi Hashimoto)			
Sessions 5, 6 In this session you learn about issues concerning the role of museums in the construction of national or regional identities, especially with the examples in European countries. (Noriko Masuda)			
Session 7 To consider the embellishment and transformation of regional culture staged by international tourism, citing some illustrating examples. (Katsuyuki Nishikawa)			
Sessions 8			

The session overviews issues and aspects of globalization. (Aya Takahashi)
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework Participants will be required to submit a report or a short essay after each lecture (6essays in total).
成績評価の基準と方法 Grading System The evaluation is based on the average score of the 5 submitted reports/ essays.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks なし
講義指定図書 Reading List 授業中に適宜提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Online course

科目名 Course Title	比較文化論演習[Comparative Culture Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	竹中 のぞみ [TAKENAKA Nozomi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083279
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Comparative Culture, Comparison society, France, Orientalism			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this course is to understand the cultural and social characteristics of each country of the world by using the comparison viewpoint.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course students will be able to : 1. read the text accurately and analyze it critically 2: explain the cultural and social characteristics of each country historically and theoretically			
授業計画 Course Schedule			
This course consists of commentaries by teacher, students' report on the text, and oral presentations of students. Section 1 : Genealogy of comparative culture Section 2 : Orientalism, Representation of others Section 3 : Countries of universalism, Countries of differentialism Section 4 : Conflict of cultures or rapprochement of cultures Section 5 : Oral Presentation			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students must read the text before class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. Participation in class (30%) 2. Text report and oral presentation (30%) 3. Final report (40%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
国境の越え方／西川長夫:平凡社, 2001 民族の表象 歴史・メディア・国家／羽田功:慶應義塾大学出版会, 2006 国民とは何か／E.ルナン:インスクリプト, 1997 思想としての〈共和国〉／レジス・ドゥブレ:みすず書房, 2006 移民の運命／E.トッド:藤原書店, 1999 内藤正典、阪口正二郎／神の法VS人の法:日本評論社, 2007			

その他、随時授業時に指示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	地域研究[Area Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	竹中 のぞみ [TAKENAKA Nozomi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	TASHIRO Akiko[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), PAICHADZE SVETLANA[PAICHADZE SVETLANA](メディア・コミュニケーション), HYUN Mooam[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション), HAMAI Yumiko[HAMAI Yumiko](メディア・コミュニケーション), HARADA Mami[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), OKADA Mayumi[OKADA Mayumi](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083204
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master’s Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Area Studies, Methodology, Southeast Asia, Middle East, Northeast Asia, Russia, New Zealand, Britain, France			
授業の目標 Course Objectives			
The aim of this course is to introduce students to various types of approach in Area Studies through lectures on different areas and global issues by lecturers. Students will acquire knowledge and framework necessary for examining social and cultural factors and elements behind mechanisms and structures for area studies.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to: 1. understand the diversity of areas and its complexity 2. acquire knowledge about methodologies of Area Studies and a comparative understanding among areas. 3. obtain skills to examine global issues by an interdisciplinary approach			
授業計画 Course Schedule			
The order of lectures may change. Section 1 : Introduction of Area Studies (Akiko TASHIRO) The session is divided into two parts; Introduction of Area Studies, and Area Studies for Southeast Asia. Basic reading list for Area Studies will be distributed. Section 2 : Middle East (Mayumi OKADA) This session gives an introduction to Area Study for Middle East, focusing on Israel and Palestine. A central consideration will be placed on cultural heritage management in Israel and Palestine and issues related to it, following history and geopolitics of Middle East. Section 3 : Northeast Asia (Mooam HYUN) This session considers the mobility as a cross-border regional history in Northeast Asia from the experience of repatriation after the collapse of Japanese empire. Section 4 : Russia (Svetlana PAICHADZE) This section is divided into 2 session. The first session considers the process of creation of living and cultural space of Chinese, Korean and Japanese immigrants in Russian Far East. The second session considers cultural heritage left by Russian immigrants in Japan. Section 5 : New Zealand (Mami HARADA) This section considers the mechanism of social division and harmony in New Zealand, which is constantly oscillating between biculturalism and multiculturalism. Section 6 : Britain (Yumiko HAMAI) This session considers issues surrounding “history” as a constructed social memory through a case study of Britain.			

<p>Section 7 : France (Nozomi TAKENAKA)</p> <p>This session discusses the issue of concealed history and its revelation through a case study of France.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participation and submission of a short report in each session: 40% 2. Final report: 60%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	田代 亜紀子 [TASHIRO Akiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083309
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Heritage, Cultural Heritage, International Cooperation, Tourism, World Heritage			
授業の目標 Course Objectives			
What is 'heritage'? The aim of this course is to apply analyses to new currents of heritage studies from some academic points of view including architecture, archaeology, politics, cultural anthropology, sociology and history. Students will acquire knowledge and framework necessary for examining social and cultural factors and elements behind mechanisms and structures for international cooperation for cultural heritage.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to:			
1. understand several past discussion on heritage and nation.			
2. acquire knowledge about international society, nation, and heritage.			
3. graps implementation and its problems of international cooperation for cultural heritage.			
4. obtain skills to examine balance between conservation of cultural heritage and tourism.			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction			
2.-14. Review on books and academic papers on heritage.			
Examples)			
Benedict Anderson, Imagined Community,			
Eric Hobsbawm and Terence Ranger (eds.) The Invention of Tradition			
塩路有子『英国カントリーサイドの民族誌—イングリッシュネスの創造と文化遺産』			
田中英資『文化遺産はだれのものか—トルコ・アナトリア諸文明の遺物をめぐる所有と保護』			
荻野昌弘編『文化遺産の社会学』			
三浦恵子 『アンコール遺産と共に生きる』			
Christopher Woodward, in Ruins			
Aike P. Rots and Mark Teeuwen (eds.) Sacred Heritage in Japan			
* Depend on student's research topic who participate, reading list will be changed accordingly.			
15. Discussion and summary			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Student will be required to read text in advance and discuss in class. Reading list will be provided at the first class of the course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participation in discussion: 20% 2. review on the text at each lecture: 80%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。</p> <p>No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>This is online course.</p>

科目名 Course Title	マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	田邊 鉄 [TANABE Tetsu] (情報基盤センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083228
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Multimedia,ICT,Information Design,Archive			
授業の目標 Course Objectives			
This course is covers multimedia concepts and applications utilizing text, graphics, animation, sound, video, Web, and various multimedia applications in the life.			
到達目標 Course Goals			
Formulate a working definition of interactive multimedia;.			
Use basic multimedia design principles in the creation of presentation.			
授業計画 Course Schedule			
This class will be conducted Online.			
1.Multimedia Overview			
Definition			
2.Concepts of Information design and ubiquitous computing			
3.Makers Community and multimedia technology			
4.Conclusion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Refer to the Website introduced in lecture.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Discussion,Presentation,Creation			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
教科書は用いない。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

The class will be conducted online. Please contact me by e-mail in advance.
The email address is available on IMC's website.

科目名 Course Title	Tourism and Gastronomy[Tourism and Gastronomy]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ダビド ペグロ [David Peguero] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083311
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Wine and Gastronomy Tourism, Restaurant Management, and Catering industry			
授業の目標 Course Objectives			
In this course the students will learn first-hand the characteristics of a new type of tourism that meets the needs of the twenty-first century tourist. Food tourism is a new type of tourism born out of the increasing interest in the demand of travel motivated by food, local products, dishes and beverages and everything related to the culinary culture of a destination. Wine, as one of the highly developed tourism products, will play an important role in this course. The importance of the restaurant and catering industry within the tourism sector demandsspecific knowledge to understand and manage the different types of establishments and subsectors that make up this industry.			
到達目標 Course Goals			
The learning methodology will allow the students to identify the organizational needs, to know about the operational logistics since the moment guests enter the restaurant until they leave as well as to master management tools like budgeting, income statements…so that they can understand the importance of any restaurant business ultimate goal: customer satisfaction.			
授業計画 Course Schedule			
The course schedule is as follows. All classes will be held in December 2019. The detailed schedule will be announced later.			
1. Introduction to gastronomy. 2-4. The wine & gastronomy system and foodies. 5-6. The worldwide gastronomy tourism. 7-8. The restaurant and catering business. 9 9-10. Production systems. 6. Initial activity in the management process: Organization, coordination and staff. 11. Budgeting in the management process: Organization, coordination and staff. 12-14. Practical Field Work (Not organized by the class. It is recommended that each student visit the cites after considering infection prevention) 15. Conclusion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to participate in classes, and hand in short (maximum 3000 words) an essay related with the field of Gaatronomi and Tourism. A final presentation is done by each student . Students are also asked to read provided material before classes. The class schedule may be changed and the classroom will be announced in due time.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. an essay: 60% 2. individual reflective presentation: 20% 3. class discussions and participation in summary: 20%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

No textbook is designated. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List A reading list will be provided at the beginning of the course.
参照ホームページ Websites A list of websites of interest will be provided at the beginning of the course.
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information The transportation and other expense(entrance fee etc.) are required for field work.

科目名 Course Title	比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	鄭 惠先 [JUNG Hyeseon] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083273
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
contrastive linguistics, linguistic structure, phonemes, vocabulary, grammar			
授業の目標 Course Objectives			
In this class, students reconsider the Japanese language from various viewpoints based on contrastive linguistics. Its objective is to notice both universal and distinctive elements of the Japanese language and to improve the ability of language analysis by contrasting Japanese and other languages including Korean.			
到達目標 Course Goals			
(1) to understand the universality and distinctiveness of Japanese as a foreign language			
(2) to acquire the fundamental knowledge of contrastive linguistics and to understand various research method			
授業計画 Course Schedule			
1st week: guidance			
2nd to 5th week: contrastive linguistics overview and brainstorming			
6th to 14th week: thesis reading and discussion			
15th week: wrap-up			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
(1) All students have to read papers beforehand and to post an opinion or information to the class stream on Google Classroom.			
(2) Each speaker has to prepare the handout beforehand and to raise an issue on the related field or papers.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Participation in the class (discussion, question-answer, and posting on Google Classroom): 40%			
Presentation (preparing the handout and raising an issue): 40%			
Final report: 20%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
必要な資料は授業で配布します。			
Necessary materials will be distributed in the class.			
講義指定図書 Reading List			
日本語と外国語との対照研究Ⅹ 対照研究と日本語教育／国立国語研究所:くろしお出版, 2002			
世界の言語と日本語 : 言語類型論から見た日本語 改訂版／角田太作:くろしお出版, 2009			
シリーズ言語科学4 対照言語学／生越直樹:東京大学出版会, 2002			
ヴォイスの対照研究―東アジア諸語からの視点／生越直樹・木村英樹・鷲尾龍一(編著):くろしお出版, 2008			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

This class will be held via Zoom and Google Classroom.

科目名 Course Title	組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	辻本 篤 [TSUJIMOTO Atsushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083255
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Internal Communication of "e-kuchi-komi"			
授業の目標 Course Objectives			
This course objects will be realized by learning the relationship of "e-kuchi-komi" which is attracting the attentions these days and consumer's behaviors by reading related books.			
到達目標 Course Goals			
This course goals will be realized by understanding properly the essential meanings of following "e-kuchi-komi" concepts. 1) The reason why the people "tweet" 2) The reason why the people "retweet" 3) The information overload which caused by "tweet" and its network 4) The era of SUMAHO's popularization and the visual communication 5) "disappearing", "exaggerating", "live" as the new trend 6) From "Googling" to "# pulling in", that's the new encountering information 7) The structure of the mind desiring "sharing" and information spreading 8) The case studies of using SNS (analysis of the campaign cases)			
授業計画 Course Schedule			
・1: Class orientation: How we learn this theme, how the students would be graded ・2: The abstract of the <e-kuchi-komi> of SNS and its modern values ・3-8:Presentation of text 1 by students + discussion. (Every student should make the one presentation to be graded) ・9-14: Presentation of text 2 by students + discussion. (Every student should make the one presentation to be graded) ・15: Preliminary(summarizing) day			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students would be highly appreciated if they learn the topics repeatedly which they learned.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
The students who attended more than 11 times at the class (all classes consist of 15 times) are to be graded by following contributions to the class. (1) Group discussion, behaviors (2) Presentation of the text Grading ratio: (1)=40%,(2)=60%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―／北村智、佐々木裕一、河井大介:誠信書房, 2016			

#シェアしたがる心理 ― #SNS の情報環境を読み解く7つの視点／天野彬: 宣伝会議, 2019
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	土田 史郎 [TSUCHIDA Shiro] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	(観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083405
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	マイノリティ論演習[Minority Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	土永 孝 [TSUCHINAGA Takashi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083240
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words sign language, Deaf culture, Deaf/deaf-ness, Disability Studies, social model of disability, cochlear implant surgery, reasonable accommodation, minority			
授業の目標 Course Objectives If you want to learn sign linguistics or, say, Japanese Sign Language as a second language, this course is not for you. Instead, this course will give you an opportunity to learn to view the world around you through alternative perspectives which sign language opens for you. None of the topics to be covered in this course should be irrelevant to any one of you, whatever career you are intending to pursue. In fact, they are somehow connected to many of the important issues people are facing today. For example, the social systems surrounding non-hearing people, education, multilingualism, multiculturalism, the individual vs. social model of disability, bioethics, and so forth, will be addressed in this course.			
到達目標 Course Goals After finishing this course, you will be able to: 1. understand what it really means when you say that sign language is a genuine language, and 2. see the values you have been taking for granted in a new and critical light through considering issues related to sign language, Deaf/deaf-ness and disability.			
授業計画 Course Schedule Week 1: I will give you detailed description of the course and introduce you to the main topics to be dealt with in later weeks. Also, I will give instructions on how to use the ELMS group, Google Classroom and Slack from the Week 2 on. You are asked to send me (tuti@imc.hokudai.ac.jp) email before Week 1 so that I can email you all the necessary information on how to participate in the Week 1 activities. Zoom could be one of the possible online methods to be used for Week 1. Week 2 to 15: I will prepare course materials in an electric file formats (PDF, HTML, etc.) for you to study them and send me questions and comments before each class. In the class hour, you will be provided with my lecture responding to your questions and comments in the form of an audio-embedded PowerPoint file so that you can participate in real-time text-chat discussion using Slack by asking questions and making comments about my lecture. The content of the reading materials is as follows: 1. how sign language has been misunderstood 2. sign language is a genuine language: what does it really mean? 3. implications of Deaf/deaf-ness 4. from the individual model of disability to the social model 5. problems of deaf education			

<p>6. problems regarding cochlear implantation in very young children</p> <p>The above plan might be modified according to students' interest.</p> <p>Every week, you will be required to submit online feedback after the class.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>For each class, you must prepare questions to ask and comments to make, based on the online materials provided. Also online submission of feedback is required after each class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>You will be graded according to your participation and contribution to the class discussion and your feedback submission. Written reports might be assigned in case too many students take this course.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>使用せず。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>手話の世界を訪ねよう／亀井伸孝 ろう文化／現代思想編集部編 聾教育の脱構築／金澤貴之編 手話でいこう／秋山なみ、亀井伸孝 手話の社会学／金澤貴之：生活書院，2013 たったひとりのクレオール：聴覚障害児教育における言語論と障害認識／上農正剛 これ以外にも、多数の参考文献を紹介する。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/jugyo/2021_1/minority2021/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>Be sure to let me know your student ID and name by sending email to tuti@inc.hokudai.ac.jp before the 1st Week class.</p>

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	電通 [DENTSU] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083227
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
advertisement, public relations, advertising industry, public relations industry, ad agency, PR agency, management strategy, marketing, CSR, risk management, mass communication, internet, degital media, social media, event, sorts event, license, global, creative, consumer behavior			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, you can learn about the activity of advertisement industry and public relations industry through creative, research, event project and so on.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this class, a learner will have basic knowledge of advertisement and PR business.			
授業計画 Course Schedule			
This course will be held almost once a month.			
Section1 Ad industry			
Section2 Public relations			
Section3 Advetisement and event			
Section4 Ad creative			
Section5 Digital brand experience			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You will have to watch a lot of advertisement in TV and newspaper and review the contents after the seminar. at the term end, you have to submit a report.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by discussion at class(30%) and report(70%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。
講義指定図書 Reading List スポーツ経済効果で元気になった街と国／上條典夫:講談社, 2002 実践マーケティング・コミュニケーションズ／内藤俊夫責任編集:電通, 2005 The Dentsu way／K.Sugiyama, T.Andree:McGrawHill, 2011
参照ホームページ Websites http://www.dentsu.co.jp/
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information course administrator: WATANABE Kohei 706-5283, koheiw@imc.hokudai.ac.jp Research faculty of media and communication Open to other faculties. Contact me before the course begins.

科目名 Course Title	言説分析論演習[Discourse Analysis]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	富成 絢子 [TOMINARI Ayako] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083245
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words discourse, text			
授業の目標 Course Objectives This course will give you an overview of discourse analysis, which is an interdisciplinary area including linguistics and sociology. It will help you to learn theories and methods in discourse analysis and understand the relationship between language and society.			
到達目標 Course Goals By the end of this course, a successful learner will understand theories and analytical methods in discourse analysis and be able to analyze a text and discuss and present its findings.			
授業計画 Course Schedule Contents of the course may change according to the number of students and their interests. 1. Orientation, what is discourse? 2. Overview of discourse analysis 3. Constructionism and discourse analysis 4. Discourse analysis in sociology (1) 5. Discourse analysis in sociology (2) 6. Discourse analysis in linguistics 7. Critical discourse studies (1) 8. Critical discourse studies (2) 9. Reading (1) 10. Reading (2) 11. Analytical methods (1) Social actor 12. Analytical methods (2) Argumentation theory 13. Analytical methods (3) Multimodality 14. Presentation (1) 15. Presentation (2)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework You need to read handouts beforehand.			
成績評価の基準と方法 Grading System Presentations (30%) and an essay (70%) will be assessed.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083251
期間 Semester	1 学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Globalization of Japanese Companies, Case Studies, Global Companies, Global Marketing, Innovation			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, you can understand practical knowledge of management strategy, global strategy, and innovative business through group discussion, presentation, and lecturer’s review.			
1. Learn from global expansion of Japanese companies,			
2. Learn from global expansion of global companies,			
3. Learn from innovative business.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you will be able to			
1. understand how to make and execute a corporate strategy,			
2. acquire the knowledge of issues for globalization and strategy difference between Japanese and global companies,			
3. recognize how to make a success innovative business			
授業計画 Course Schedule			
【Method of class】			
Mainly through the success or failure of Japanese companies, you will study global strategies. At the same time, discussing success stories for the global marketing, or studying new innovative business, you can deepen the knowledge of methodology for the global expansion.			
【Class Schedule】			
For each section as follows, we will discuss the topics on one or two classes. Through the presentation and evaluation each other, you can acquire the knowledge of global strategy.			
– Success/Failure Factors of Global Expansion of the Japanese Companies			
”Why IKINARI Stake withdrew from New York market suddenly after going into the market?”			
– Success/Failure Factors of Global Expansion of the Japanese Companies			
”Why Hitachino Nest Beer acquires the position of high-class Japanese brand, in spite of almost no penetration for Japanese consumers?”			
– Success/Failure Factors of Global Expansion of the Japanese Companies			
”Why UNIQLO achieves a fair degree of success in the global market?”			
– Success/Failure Factors of Global Expansion of the Chinese Companies			
”Discuss the brand strategy and global strategy of MINSO–Japanese style Chinese company.”			
– Global Marketing			

<p>"Why diamond is so expensive all over the world?"</p> <p>- Global Marketing</p> <p>"Why Romanée-Conti is beyond 1 million JPY per bottle?"</p> <p>- Innovation penetration to Japanese market</p> <p>"How can Electric kickboard make a success in Japanese market? How?"</p> <p>- Innovation expanding for the world</p> <p>"How can unmanned-operated Convenience Stores make a success? In which country?"</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>1) Preparation for the Class in Advance(Approximately one hour)</p> <p>2) Group work for Presentation</p> <p>3) Individual Assignment: Proposal for the strategy go into or go out for Japanese market. A4, 2 or 3 pages, MS Word or Powerpoint)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>-The grade evaluation is conducted by comprehensively evaluating the participation in the class through (1) 1 individual assignments (40%), (2) the opinion at the class and the degree of contribution to the class (60%) for the students who attend the class 70% or more.</p> <p>-You have to send an e-mail of evaluating the most contributed participant every after class until the same week Friday midnight.</p> <p>-No written examination is done.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>-All the Class are provided interactively by Online(Live)</p> <p>-Group Discussion is conducted in every class by Zoom</p> <p>-Please don't hesitate to contact me if you have any questions. nakagawa@imc.hokudai.ac.jp</p>

科目名 Course Title	実践演習 I (インターンシップ)[Internship Program I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083217
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words internship, work experience, career development, career planning, career choice, occupational choice, communication skill, presentation skill			
授業の目標 Course Objectives This course will help you to learn the ability to discover, analyze and solve problems in such organizations as enterprise, local government, NGO, public institution through the internship (business work experience) you participated in. In this course, you can also learn social common sense, communication and presentation skills.			
到達目標 Course Goals After successful completion of this course, you will be able to: 1. handle practical business work given in the internship at the enterprise or local government, etc. and get good evaluation from them. 2. acquire the basic ability to discover, analyze and solve the problems in the organization through the internship. 3. learn social common sense, sense of responsibility, communication and presentation skills.			
授業計画 Course Schedule In this course, you must participate in an internship (business work experience) at enterprise, local government, NGO, public institution and so on, and report the result of the internship in the following steps. 1.You look for opportunities of an internship by yourself. 2.You submit application to and negotiate with the organization which you select, and if you get the internship acceptance, do taking the registration procedure. 3.You make and submit an internship plan in case of the registration procedure. 4.You participate in the internship program. 5.You submit a report within two weeks after the internship has ended. 6.Finally you make a presentation about your internship experience at the reporting session.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework You are expected to have awareness that you must behave aggressively as mental preparation.			
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by the following aspects. 1. You participated in an internship for more than 5 days and less than 10 days. 2.You could get relatively high evaluation from the organization that offered the internship program to you. 3. You were able to write a high-quality report that indicates concrete results and values you obtained. 4.You were able to make a good presentation about your internship experience at the reporting session.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Basically, online class assumed. Follow the company/public sector that offers internship program concerning working stile.

科目名 Course Title	実践演習Ⅱ (インターンシップ)[Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083218
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words internship, business work experience, career development, career planning, career choice, occupational choice, communication skill, presentation skill			
授業の目標 Course Objectives This course will help you to learn the ability to discover, analyze and solve problems in such organizations as enterprise, local government, NGO, public institution through the internship (business work experience) you participated in. In this course, you can also learn social common sense, communication and presentation skills.			
到達目標 Course Goals After successful completion of this course, you will be able to: 1. handle practical business work given in the internship at the enterprise or local government, etc. and get good evaluation from them. 2. acquire the basic ability to discover, analyze and solve the problems in the organization through the internship. 3. learn social common sense, sense of responsibility, communication and presentation skills.			
授業計画 Course Schedule In this course, you must participate in an internship (business work experience) at enterprise, local government, NGO, public institution and so on, and report the result of the internship in the following steps. 1.You look for opportunities of an internship by yourself. 2.You submit application to and negotiate with the organization which you select, and if you get the internship acceptance, do taking the registration procedure. 3.You make and submit an internship plan in case of the registration procedure. 4.You participate in the internship program. 5.You submit a report within two weeks after the internship has ended. 6.Finally you make a presentation about your internship experience at the reporting session.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework You are expected to have awareness that you must behave aggressively as mental preparation.			
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by the following aspects. 1.You participated in an internship for more than 10 days. 2.You could get relatively high evaluation from the organization that offered the internship program to you. 3.You were able to write a high-quality report that indicates concrete results and values you obtained. 4.You were able to make a good presentation about your internship experience at the reporting session.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Basically, online class assumed. Follow the company/public sector that offers internship program concerning working stile.

科目名 Course Title	キャリア開発演習[Career Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	SHIMOYASUBA Chiaki[SHIMOYASUBA Chiaki](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083219
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words career development, career planning, career choice, occupational choice			
授業の目標 Course Objectives This course will help you to be able to practice the career planning consisting of such as career choice, occupational choice and career development.			
到達目標 Course Goals After successful completion of this course, you will be able to: 1. recognize your self-concept (interest, competence, sense of values) that is indispensable for career choice. 2. acquire the basic knowledge and skills to make a career plan.			
授業計画 Course Schedule In this course, a variety of practice programs (lecture, career assessment, group work, homework, personal interview) are offered flexibly in response to your request or situation. The required time of those practice programs will be totally less than 12 hours. Furthermore, you must make your own career plan by the end of this course.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework In the practice programs, the reflection(writing) as a review of the practice program will be imposed on you (about three times).			
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated by the following aspects. 1.You were able to complete the assigned works by the practice programs. (50%) 2.You were able to recognize your self-concept, and to express it by words. (10%) 3.You were able to make your own career plan. (40%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks テキスト、参考資料等は、演習の中で適宜配布または指示する。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information All the Class are provided interactively by Online(Live)			

科目名 Course Title	環境社会論演習[Environmental Sociology]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	長島 美織 [NAGASHIMA Miori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083258
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
environmental problems, environmental risks, health risks, NIMBY, risk communication, stakeholder			
授業の目標 Course Objectives			
In these days, it is not only industry that needs to consider environmental issues but any kind of social activity. The goal of this course is to become acquainted with various aspects of environmental issues theoretically and empirically. We will deal with various cases on the basis of risk communication, science study, and modernization theories and analyze them using notions such as stakeholders and socially vulnerable groups. You will be expected to work on real issues through various academic or journalistic readings, investigate the empirical background of various environmental issues, and prepare in class presentations.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, a successful learner will			
1. be able to explain one or more theoretical points of view with respect to environmental issues.			
2. identify how a certain environmental issue is embedded in social problems.			
3. be able to propose an appropriate form of risk communication with respect to a certain environmental or health risk.			
授業計画 Course Schedule			
1. Guidance and Introduction to environmental sociology			
2. Introduction to the history of pollution and global environmental problems.			
3. You will learn about epoch-making UN conferences and various examples of long-term prediction research on world environments.			
4. The interactions between various types of modernization and environmental issues.			
5. First presentation: From pollution to environmental problems			
6. Sustainability and the Precautionary Principle			
7. Let's learn about SDGs.			
8. The interactions between environmental problems and social problems.			
9. Second presentation: What you can say from SDGs			
10. Risk management and communication			
11. Media coverage and various risk issues			
12. You will learn about how environmental issues interact with health issues.			
13. Third presentation: communicating environmental issues			
14. Issues of diversity and socially vulnerable groups.			
15. Wrap up.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Pre-class reading is mandatory. Also, gathering materials and practice for the presentation must be done outside the classroom.			
成績評価の基準と方法 Grading System			

Attendance of more than 12 classes is the minimum condition for evaluation. You will be evaluated by participation and contribution for each class (40%), presentations (20%), and reports (40%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information All classes are practiced online on-demand throughout the term.

科目名 Course Title	観光文化論演習[Tourism and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083283
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	tourism / culture / society / authenticity / performance		
授業の目標 Course Objectives	<p>To acquire knowledge about notions of front region and back region, performance and audience, and authenticity required to build bases for academic discussion on tourism</p> <p>To accumulate skills in reading precisely English literature related with cultural studies and sociology of tourism</p>		
到達目標 Course Goals	To get versed in basic viewpoints and topics necessary for the analysis of cultural aspects of tourism in modern society		
授業計画 Course Schedule	<p>Session in the first week: A lecture on the significance of analyzing touristic phenomena in modern society from the viewpoints of cultural studies, sociology, communication theories, etc.</p> <p>Sessions from the second week: Reading, summarizing, and discussing several English articles from some academic journals such as Annals of tourism research, Tourist Studies, etc. especially focusing on problematics on authenticity, performance, subject, place/site. Selection of articles to be read will be customized according to the needs and interests of students.</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Students are required to read and make a summary of each adopted article in advance and to give a presentation on topics related with the argument of the article in the classroom.		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>Presentation and participation in discussion: 70%</p> <p>Term paper on what the student has acquired in the class: 30%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	使用するテキストはすべて担当教員が用意する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083276
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
The Anime Machine, Anno Hideaki, Thomas Lamarre, anime theory			
授業の目標 Course Objectives			
This course consider the anime theory and its application in Lamarre's "The Anime Machine" through the case studies of "Nadia" and "Evangelion".			
到達目標 Course Goals			
You will be able to analyze and consider the modern relationships between anime and media technologies through reading "The Anime Machine". You will be also able to read and understand the difficult texts of media culture studies and visual culture studies.			
授業計画 Course Schedule			
Introduction: Review of the Part I . "The Anime Machine" Introduction: You will understand the philosophical assumptions of this book. "The Anime Machine" 9-12: You will grasp the theory of superflat and "the distributed field". "The Anime Machine" 13-15: We consider postmodernity and Otaku features of "Nadia" as "Evangelion" as cases of "the distributed field". "The Anime Machine" Conclusion: We generalize about the whole of "The Anime Machine", including Part I and III.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
"The Anime Machine" is very long. Each student is required to make a summary and report it.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Participation in class discussion(20%) and report(30%), the term paper(50%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
アニメ・マシーン／トーマス・ラマール:名古屋大学出版協会, 2013			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	TSUCHINAGA Takashi[TSUCHINAGA Takashi](メディア・コミュニケーション), NAGASHIMA Miori[NAGASHIMA Miori](メディア・コミュニケーション), XI Ru[XI Ru](メディア・コミュニケーション), KIM Sungmin[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), YAMADA Etsuko[YAMADA Etsuko](メディア・コミュニケーション), TSUJIMOTO Atsushi[TSUJIMOTO Atsushi](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083205
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
research ethics, research methods, citations, research participants, qualitative research			
授業の目標 Course Objectives			
In contemporary society, academic research ethics constantly come under intense scrutiny. Additionally, there are so many various research methods in interdisciplinary research fields such as ours that one sometimes experiences trouble in selecting and combining them. The goal of this course is to gain general knowledge of research ethics, to understand various research methods, and to appreciate problems of research ethics related to such research methods.			
到達目標 Course Goals			
Students will gain the ability to select proper research methods according to their research theme, and to conduct that research in line with research ethics.			
授業計画 Course Schedule			
1. Orientation + Originality of research and respect for that originality. (Ryuichi NISHIMURA) 2. Methods for citation of academic papers (Atsushi TUJIMOTO) 3. Ethical considerations and procedures for working with research participants (Etsuko YAMADA) 4. Ethical issues regarding the positionality of a researcher (Takashi TSUCHINAGA) 5. Introduction to Qualitative Research Methods (Sungmin KIM) 6. Approaches to the Collection of Academic Literature and its Ethics (XI Ru) 7. Methods of close reading of academic papers (Miori NAGASHIMA) 8. General Questions and Discussion (All)			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Instruction regarding preparation for class will be given during the Orientation session.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation is based on participation in class activities(60%) and on short tests, reports, etc.(40%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083307
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Heritage creation cocept, UNESCO World Heritage Convention, OUV=(outstanding) universal value, integrity, authenticity, cultural landscape, living heritage			
授業の目標 Course Objectives			
In this lecture, (1) first of all learn about various international discussions and documents related to the World Heritage, and explain the importance and necessity of explaining "OUV= (outstanding) universal value" and its value explanation, and about the meaning and explanation method of "integrity" and "authenticity". ② Next, students themselves actually understand the application documents (nomination documents) of the case actually applied to the World Heritage site and registered (Meiji Japan's Industrial Revolution Heritage, Nagasaki Churches, Mt. Fuji etc.), assembling and learning how to select and select constituent assets. ③ And finally, presentationwill be conducted on a trial basis to explain the universal value, completeness, and authenticity of the new heritage that the student himself found value. The deliverables shall be the application document and the power point at the time of presentation.			
到達目標 Course Goals			
Each student learns about the following points and acquires "the ability to create heritage = the ability to persuade others with the ability to explain to others the value found by themselves in real field". ① What is the essential value of the target heritage (heritage)? ② What are the challenges for realizing the heritage creation? ③ How should an entity and methodology realize heritage creation?			
授業計画 Course Schedule			
This fiscal year will be divided into three sessions, as described below. In sessions 1 and 2, experts related to World Heritage Management may be invited as guest speakers, and lectures and discussions may be made. Session 1: Lecture (3 frames) (1) History of heritage concept centered on discussion in UNESCO and ICOMOS (2) Preservation and conservation of cultural heritage (cultural property) as a heritage creation act (3) Process and method of application for world heritage registration Session 2: Survey Presentation (3 Frames) (1) Discussion on reading and contents of UNESCO's global strategy (2) Individual understanding and discussion of concrete World Heritage Recommendation Books Session 3: Personal escital toward research presentation (equivalent to 6 frames) Preparation of results for each student based on field survey and Esquis(draft critique, preparation instruction) against it Session 4: Presentation and Discussion by Students -2 (3 Focus Concentration) Joint discussion			

準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework Read books, related HPs, pre-distributed prints to instruct. Since the contents are all instructed in the first lecture, it is unnecessary before that.
成績評価の基準と方法 Grading System Evaluate the final submission deliverables (registration application document: 30%, power point article: 30%) and presentation (20%), each time small report (20%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO) 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先 http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf
講義指定図書 Reading List 世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017
参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org , http://www.bunka.go.jp
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光デザイン論演習[Creative Tourism Design]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083297
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words Regional Resource Management, Tourism Creation Consensus Formation, Tourism Design, CBT=community based tourism, PPP=public-private partnership, Heritage Creation, World Heritage, International Cooperation, DMO = Destination Management Organization, Community Made Travel Products, Tourism Facilities Management, Landscape, Place, Location, Image, Tourism Strategy, Tourism Vision to Support Japan in Asia, DMO Policy, Northern Policy, Ecotourism, National Park, Sustainable Tourism			
授業の目標 Course Objectives In this course, after understanding the history, structure, terminology, features, challenges, policies, etc. of conventional tourism, recognize past tourism research fields and even the actual tourism effects and problems. Also understand the various new tourism forms that are currently occurring and the social and economic background of tourism research.			
到達目標 Course Goals Understand the importance and process of tourism creation in three fields of "co-creation of value", "local collaboration" and "international contribution".			
授業計画 Course Schedule (Omnibus system / 8 lecture/seminar in all)			
1. Noriaki Nishiyama 〈What is tourism design?〉 After the course guidance, learn the total system of 'Tourism Creation' science which is constructed by 'tourism innovation research' and 'tourism design research'.			
2. New Member 〈Cultural Heritage Management and UNESCO World Heritage〉 Learn about cultural heritage, landscape and world heritage as tourism resources management.			
3. Chiaki Shimoyasuba 〈Regional resource management and tourism〉 Explain how to evaluate the value of regional resources and learn about consensus building methods to promote tourism creation on the premise of the conservation and utilization of regional resources.			
4. Hiroshi Kimura 〈Destination management〉 Learn about how to manage the region through tourism, understanding trends of tourism in recent years and how to promote from various perspectives.			
5. Hirofumi Ueda 〈What is regional image〉 Learn about spatial recognition in the area and image formation of places.			
6. Yusuke Ishiguro 〈Organization and Strategy〉 Learn organizations that operate tourism areas and tourism strategies based on the organizational characteristics of the organization and the characteristics of the area.			
7. Akira Kido 〈National policy and regional policy〉 Learn the latest topics related to the Ministry of Internal Affairs and Communications.			
8. Gentaro Nakayama			

<p>〈Environmental policy and tourism policy〉 Learn about the latest topics related to the Ministry of the Environment.</p> <p>準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework</p> <p>Read books, related HPs, pre-distributed prints to instruct.</p> <p>Since the contents are all instructed in the first lecture, it is unnecessary before that.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Evaluate by small report conducted in each lecture.</p> <p>We do not charge the term-end report.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	地域と観光[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	KIMURA Hiroshi[KIMURA Hiroshi](観光学高等研究センター), UEDA Hirofumi[UEDA Hirofumi](メディア・コミュニケーション), ISHIGURO Yusuke[ISHIGURO Yusuke](観光学高等研究センター), OKADA Mayumi[OKADA Mayumi](観光学高等研究センター), KIDO Akira[KIDO Akira](公共政策学研究センター), NAKAYAMA Gentaro[NAKAYAMA Gentaro](公共政策学研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083208
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Tourism Creation, Tourism Design, CBT=community based tourism, PPP=public-private partnership, Local Resource Management, World Heritage, International Cooperation, DMO = Destination Management Organization, Community Made Travel Products, Tourism Facilities Management, Landscape, Place, Location, Image, Tourism Strategy, Tourism Vision to Support Japan in Asia, DMO Policy, Northern Policy, Ecotourism, National Park, Sustainable Tourism			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, after understanding the history, structure, terminology, features, challenges, policies, etc. of conventional tourism, recognize past tourism research fields and even the actual tourism effects and problems. Also understand the various new tourism forms that are currently occurring and the social and economic background of tourism research.			
到達目標 Course Goals			
Understand the importance and process of tourism creation in three fields of "co-creation of value", "local collaboration" and "international contribution".			
授業計画 Course Schedule			
(Omnibus system / 8 lecture/seminar in all)			
1. Noriaki Nishiyama 〈Tourism Creation and tourism design〉 After the course guidance, learn the Tourism Creation and tourism design, CBT=community based tourism, PPP=public-private partnership.			
2. Noriaki Nishiyama 〈Tourism Resource Management〉Learn about discovery and evaluation of local resource, role of local community in destination management.			
3. Akira Kido 〈Tourism policy and labor〉 Learn about work style reforms and tourism policies such as improving labor productivity in the tourism industry such as the accommodation industry, which is a labor-intensive industry.			
4. Gentaro Nakayama 〈Environmental policy and tourism policy〉 Learn about the latest topics related to the Ministry of the Environment.			
5. Mayumi Okada 〈Cultural Heritage Management and UNESCO World Heritage〉 Learn about cultural heritage, landscape and world heritage as tourism resources management.			
6. Hiroshi Kimura 〈Destination management〉 Learn about how to manage the region through tourism, understanding trends of tourism in recent years and how to promote from various perspectives.			
7. Hirofumi Ueda 〈What is regional image〉 Learn about spatial recognition in the area and image formation of places.			

<p>8. Yusuke Ishiguro</p> <p><Organization and Strategy> Learn organizations that operate tourism areas and tourism strategies based on the organizational characteristics of the organization and the characteristics of the area.</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Read books, related HPs, pre-distributed prints to instruct.</p> <p>Since the contents are all instructed in the first lecture, it is unnecessary before that.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Evaluate by small report conducted in each lecture.</p> <p>We do not charge the term-end report.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	野村 武司 [NOMURA Takeshi] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083254
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Public Relations, Corporate Communications, Media Relations, Investor Relations (IR), CSR, Corporate Governance, Compliance, Brand Management, Risk Management of Public Relations			
授業の目標 Course Objectives			
Activities of corporate communications are multifaceted, and various ideas are required for how to proceed with communication depending on the objects and purposes. These activities also have important roles in directly and indirectly affecting the survival of the enterprise, such as connection with changes in finance, human resources and other social environments surrounding enterprises. The environment surrounding corporate communications have shown rapid changes by new services and communication systems such as progress of digitization of society and the rise of social media. The viewpoint of how such changes affect the relationship between corporate management and stakeholders can also be considered as a major consideration item. In this class, taking into account such changes in the social environment, we will focus on the relationships with various stakeholders in the company. And taking account of the important aspect of management as a communication strategy, we will discuss the way of corporate communications. And we will systematically analyze activities of corporate communications from both theoretical and practical point of view by considering actual examples as much as possible.			
到達目標 Course Goals			
In this class, we aim to systematically understand corporate communications with the following themes and items in mind ・ Understand the relationship between corporate management and activities of corporate communications ・ Understand how to communicate with various stakeholders surrounding enterprises ・ Understand the basic behaviors of various activities of corporate communications ・ Understand the relationship between risk management and activities of corporate communications in corporate management			
授業計画 Course Schedule			
【Method of class】 ・This class will be an intensive lecture to be conducted almost once a month (Friday afternoons in principle) (5 times in total) ・Deepen understanding of themes through lectures, class discussion, and report presentations ・Every time except the first class, students collect and organize information on literature, the Internet, etc. for a given task and submit reports ・ After the last lesson, the students submit the final report instead of the exam			
【Lesson Plan / Contents】 Section 1: Corporate Activities and Corporate Communications (1) Corporate Communications in Corporate Management (2) Corporate Communications to Stakeholders (3) Specific Initiatives about Corporate Communications			

<p>(4) PDCA in Activities of Corporate Communications</p> <p>Section 2: Changing Corporate Communications</p> <p>(1) Environmental changes surrounding Corporate Communications</p> <p>(2) Changes in Corporate Communications</p> <p>(3) Social Medias in Corporate Communications</p> <p>Section 3: Internal Communications</p> <p>(1) Corporate culture and Internal Communications</p> <p>(2) What is Internal Communications</p> <p>Section 4: IR, CSR</p> <p>(1) What is IR (Investor Relations)</p> <p>(2) Basic operation of IR and What is Strategic IR</p> <p>(3) What is Corporate Social Responsibility</p> <p>(4) Changes in CSR and Activities of Corporate Communications</p> <p>Section 5: Risk Management in Corporate Communications</p> <p>(1) Corporate Governance, Compliance and Internal Control</p> <p>(2) Changes in society and Diversification of risk</p> <p>(3) Risk Management in Corporate Communications</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Review: After setting each lecture, set one problem from the topics covered in the lecture and create the report (about 2 to 5 sheets)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Comprehensively evaluate the following points.</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Presentation and Participation in discussions (40%) ・ Reports on each theme (30%) ・ Report on final issues (30%) <p>And no testing.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>改訂版 広報・PR 概論／公益社団法人日本 PR 協会編:同友館, 2012</p> <p>広報・PR 実務／公益社団法人日本 PR 協会編:同友館, 2011</p> <p>※その他は履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>改訂版 広報・PR 概論／公益社団法人日本 PR 協会編:同友館, 2012</p> <p>広報・PR 実務／公益社団法人日本 PR 協会編:同友館, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	乃村工藝社（観光学高等研究センター）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083404
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites https://www.nomurakougei.co.jp/ （乃村工藝社 HP）			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	公共文化論演習[Cultural Diversity and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	橋本 聡 [HASHIMOTO Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083257
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
cultural diversity, linguistic diversity, diversity management, language management, language policy, language planning, European Union, Council of Europe, Japan, China, East Asia, democracy, public communication, minority protection, migration and integration			
授業の目標 Course Objectives			
This lecture explores the question of how the linguistic and cultural diversity is managed in today's world. We will mainly deal with cases of the EU, Japan and China.			
到達目標 Course Goals			
You will grasp a foundational knowledge of cultural diversity and diversity management. At the same time, you will have opportunities to analyse concrete cases and to learn methods.			
授業計画 Course Schedule			
Section 1: Orientation			
Section 2: The EU in brief			
Section 3: Standard languages/state official languages in the EU			
Section 4: Linguistic diversity and European integration			
Section 5: Standard language ideology and corpus planning in Japan			
Section 6 and 7: Historical/national minorities in the EU: the supranational framework of minority protection			
Section 8 and 9: Historical/national minorities in Japan and China			
Section 10: Foreign language education in the EU, Japan, and China			
Section 11 and 12: Immigrant languages and social integration in the EU and Japan			
Section 13 and 14: Refugees in the EU, Japan and China			
Section 15: Students' presentations and discussion			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
The participants will be instructed at the start of the course about the preparation and homework.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation is based on participation in class discussion (50%), presentations, and the term paper (50%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
初回授業時に指示する。			
講義指定図書 Reading List			
初回授業時に指示する。			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	公共性とコミュニケーション[Public Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	橋本 聡 [HASHIMOTO Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	KANEYAMA Jun[KANEYAMA Jun](メディア・コミュニケーション), SUZUKI Junichi[SUZUKI Junichi](メディア・コミュニケーション), SAITO Takuya[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), WATANABE Masahito[WATANABE Masahito](メディア・コミュニケーション), XI Ru[XI Ru](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083212
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
public (and) communication, democracy, state, social theory, public sphere, public discourse and deliberation, media, election, campaign, journalism, cultural diversity			
授業の目標 Course Objectives			
This is a course where public communication in modern society is researched at a fundamental level. To achieve this, we view public communication from various viewpoints such as democracy and social thoughts, media communication and journalism, citizen's network, global information-environment, multilingualism and multiculturalism issues etc.			
到達目標 Course Goals			
●You will grasp a solid foundational knowledge of public communications.			
●At the same time, you will be able to understand and to discuss about the basic history of social thoughts.			
●Last but not least, you will deepen more understanding for concrete phenomena in today's world together with the background.			
授業計画 Course Schedule			
Section 1 and 2: This lecture aims to provide a historical and theoretical overview of the concept of publicness. (Jun KANEYAMA)			
Section 3 and 4: In this lecture we survey social theory about "public and communication". Based on that we consider the concept, function and significance of "public sphere" in the modern society. (Junichi SUZUKI)			
Section 5: This lecture will approach main ideas and problems of deliberative democracy as one of the most important forms of citizen's participation in public communication and the interaction of deliberation and decision-making. (Takuya SAITO)			
Section 6: This lecture reviews the key issues of election campaigns focusing on how the media matters in the context of comparative politics. (Masahito WATANABE)			
Section 7: From the perspective of publicity, this lecture deals with issues of journalism in the age of media integration. (XI Ru)			
Section 8: This lecture deals with basic concepts and categories of cultural diversity and public communication. (Satoshi HASHIMOTO)			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Participants will be required to submit a report or a short essay after each lecture.			

成績評価の基準と方法 Grading System The evaluation is based on the average score of the submitted reports.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information This course will be conducted online.

科目名 Course Title	エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [HAMAI Yumiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083278
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Ethnicity, Race/Racism, Nation/Nationalism, Multiculturalim, Migration			
授業の目標 Course Objectives			
In today's increasingly globalized world, issues surrounding migration, nationalism, "race" and ethnicity are becoming more and more salient. The media, on the other hand, have a significant influence on who we think we are and how we perceive social groups. This course aims to get students prepared to identify and academically analyze these issues and their relationship with the media (both journalism and culture).			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course, students will be able to			
1. understand current academic discussions on concepts/terms such as ethnicity, race/racism, nation/nationalism, and multiculturalism			
2. identify and analyze the issues surrounding migration, ethnicity, race and the media in different social contexts			
授業計画 Course Schedule			
This course is discussion-based, meaning that students are expected to read each week's reading material(s) before class starts and join in a discussion with other participants. The tentative topic of each weak will be as follows, and the class schedule and each week's reading material(s) will be finalized and distributed to students after the semester starts.			
Week 1 Course orientation			
Week 2 What is ethnicity?			
Week 3 What is nation/nationalism?			
Week 4 What is "race"/racism?			
Week 5 What is multiculturalism (or has multiculturalism failed)?			
Week 6 Ethnicity, "race" and media culture			
Week 7 Ethnicity, "race" and media culture --continued			
Week 8 Case Study 1 Media representation of immigrants/ethnic minorities 1			
Week 9 Case Study 2 Media representation of immigrants/ethnic minorities 2			
Week 10 Case Study 3 Media stereotype in popular culture 1			
Week 11 Case Study 4 Media stereotype in popular culture 2			
Week 12 Case Study 5 Ethnic media 1			
Week 13 Case Study 6 Ethnic media 2			
(Case studies will be selected considering participants' interests.)			
Week 14 Final Presentation (Research on a topic of their choice) 1			
Week 15 Final Presentation (Research on a topic of their choice) 2			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
All students are expected to read references (reading materials) for preparation and participate in a discussion. Every week one or two students are required to be discussion leaders who summarize the content of the material and raise points for			

discussion at the beginning of each class.
成績評価の基準と方法 Grading System Evaluation will be based on 1. class participation (50%), 2. class presentations and written assignments (50%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List Representing Race: Racism, Ethnicity and the Media／John Downing and Charles Husband:Sage Publications Ltd., 2005 メディア文化研究への招待／ポール・ホドキンソン:ミネルヴァ書房, 2016
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	原 由理枝 [HARA Yurie] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083269
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 Classes are in Japanese and English (bilingual, or language is decided once the student composition has been finalized).		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
formal semantics, compositional semantics, expressives, conventional implicatures, particles, intonation			
授業の目標 Course Objectives			
We focus on the semantic analysis of Conventional Implicatures. Since H. P. Grice first classified conversational and conventional implicatures, the formal treatment of conventional implicatures has been much neglected compared to that of conversational implicatures. Recently, however, Christopher Potts reidentified the category of conventional implicatures and provided a formal and compositional semantics to expressives. This course aims to apply the theory to other lexical items in non-English languages that induce similar secondary meanings.			
到達目標 Course Goals			
This course aims to build students' knowledge of linguistic theory, and to develop students' research ability through examining various issues in semantics, with emphases put on the following respects: (i) learning current issues in compositional semantics and their methodologies (ii) critical assessment of previous literature, (iii) formulation of falsifiable hypotheses, and (iv) academic writing.			
授業計画 Course Schedule			
Lessons 1&2: Redefining Conventional Implicatures Lessons 3-6: Compositional Semantics Lesson 7: Quiz 1 Lessons 8-10: Formal Language for Conventional Implicatures Lessons 11-12: Semantic Computation of Expressives Lessons 13-14: Student Presentations Lesson 15: Quiz 2			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
For each lesson, there will be individual assignments which consist of simple comprehension questions/exercises. The quizzes are based on the questions given as individual assignments, thus reviewing these assignments is the best way to prepare for the tests.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Preparation & Participation: 25% Quiz 1: 25% Quiz 2: 25% Student Project: 25%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
The Logic of Conventional Implicatures.／Potts, Christopher:PhD thesis, UC Santa Cruz., 2003 Logic For Linguists. Lecture materials given at LSA Institute 2007, Stanford, July 1-3.／Potts, Christopher:UMass Amherst, 2007 ※以下からダウンロード可能 (Available at the following) :			

http://www.stanford.edu/~cgpotts/dissertation/potts-dissertation-1up.pdf http://www.christopherpotts.net/ling/teaching/lsa108P/materials/potts-lsa07-logic4ling-print.pdf
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information All lessons throughout the semester are given online.

科目名 Course Title	ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	原田 真見 [HARADA Mami] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083277
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
gender, gender realtions, Connell			
授業の目標 Course Objectives			
Based on Connell's theory of gender and masculinities, we learn foundational concepts of gender relations and consider how the structures of gender impact our lives and society.			
到達目標 Course Goals			
At the end of the course, students will be able to:			
1) deepen their understanding about the concepts of gender.			
2) read articles critically and apply them to their own field of research.			
授業計画 Course Schedule			
1st section:			
--introduces students to the basic concepts of gender, masculinities and femininities.			
2nd section:			
--introduces students to the concept of gender relations proposed by R.W.Connell. Will read several chapters from a Japanese version of Connell's "Gender".			
3rd section:			
--considers current gender-related issues. Will read several chapters from "Gender Reckonings" edited by J.W.Messerschmidt.			
4th section:			
--encourages students to pick up each own topic on gender and present their mini-research to the class.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to read and examine assigned articles in advance to prepare for discussion in the class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Contribution to the class (through joining the discussion and providing the class with resumes) 30%, Presentation in the 4th section 30%, Final report 40%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
ジェンダー学の最前線／レイウイン・コンネル (多賀太監訳):世界思想社, 2008			
Gender Reckonings: New Social Theory and Reseach／James W. Messerschmidt, et al, eds.:New York University Press, 2018			
資料は必要に応じて配布する			
To be provided as handouts			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	高度実践英語演習Ⅱ [Advanced Practical English Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ハンセン ポール サイモン [HANSEN Paul Simon] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083223
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
formatting, referencing, editing, researching, writing, presenting, CVs			
授業の目標 Course Objectives			
This course is designed for students who want to improve their English abilities in an academic context. This includes researching topics in their chosen area, writing in an acceptable international format, presenting their research, and, in the end, we will touch on job hunting. As such, the focus is on preparing students to branch out beyond Japan and retaining a focus on their own research.			
到達目標 Course Goals			
The goals are:			
1. To improve research abilities in English.			
2. To write an acceptably referenced and formatted paper in English.			
3. To focus on strategies to clearly present and field questions in English.			
授業計画 Course Schedule			
The course will move through the following topics: Introduction, formatting, referencing, abstract-summary, writing, editing and peer editing, knowing your disciplinary gatekeepers, presenting (PPT vs. Online), looking for a job outside Japan.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to review course materials with an eye towards a pair of tests. Also, failure to keep up with the content of the class will likely result in lower quality papers and presentations, and so, grades.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Paper: 2000 word, edited, properly formatted paper with 10 academic references. 40%			
Presentation: 10 min presentation of the above paper (PPT or online) with 5 min of fielding questions 40%			
2 Quizzes (basically a mid-term and final) 2X 10%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
All materials will be uploaded to a shared Moodle or Google folder.			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
I will set up a Google or Moodle page (but definitely not Glexa) depending on student choice.			
Again, the point of this course is to improve the use of English in an academic context. It is not a conversation class, remedial			

writing class or IELTS preparation class. The class moves quickly, the range of student interests (in the past) has been broad, thus proficient English speakers, and indeed native speakers of English, are particularly welcome.

科目名 Course Title	多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	PAICHADZE SVETLANA [PAICHADZE SVETLANA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083294
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Multinational and multicultural coexistence, empire, nation-state, multicultural policy			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, we will learn about the state of multicultural symbiosis and how multicultural coexistence is managed in each region and each historical period. We will consider the historical background of each type of state: Empire, nation-state and multiethnic state. Also, we will discuss the state borders and ethnic migration, issues of deportation and repatriation policy.			
到達目標 Course Goals			
1) Deepen understanding of multiethnic and multicultural society. 2) Acquire ability to examine contemporary society through analysis of national multiethnic policy and analysis of its historical change.			
授業計画 Course Schedule			
The course is divided into three sections. The first section (1st – 5th) This section discusses the typology of multicultural and multilingual policies of the multiethnic societies of the world. The 1st and 2nd class will be organized as an introduction. From the 3rd class, we will read literature about the topic and discuss. The second section (6th – 12th) This section considers Japanese multi-ethnic symbiosis from the era of the Japanese Empire to the present. The 6th – 7th class will be organized as a lecture. Then we will read the literature about the topic and discuss. Third Section (13th – 15th) Students make personal presentations about areas related to their research topics.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Reading the distributed texts and participating in the discussion, making your own presentation, writing the final report.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. Reading the text and participation in the discussion. 2. Making your presentation. 3. Writing the final report (based on your presentation)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

Language Rights and Political Theory／Will Kymlicka and Alan Patten:Oxford Univ Press, 2003 辺境から眺める—アイヌが経験する近代／テッサ・モーリス=鈴木:みすず書房, 2000 多文化共生政策へのアプローチ／近藤 敦編著 (著):明石書店, 2011 The Age of Migration／Stephen Castles, Hein de Haas and Mark J. Miller:Palgrav, 2013 受講者決定後に文献を変更する可能性もある。初回の授業で提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	東山 寛 [HIGASHIYAMA Kan] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083303
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Rural, Marginal community, Rural development, Counter-urbanization, Rural development policy			
授業の目標 Course Objectives			
The objectives of this course is to provide students with basic knowledge of rural development in Japan.			
到達目標 Course Goals			
You can discuss about the challenges of endogenous rural development in Japan and possible policy space for conserving rural areas.			
授業計画 Course Schedule			
Introduction to rural problems in Japan(2 class hours), Problems and challenges of marginal communities in Japan(4 class hours), Counter-urbanization movement in Japan(4 class hours), Challenges of rural development in Japan(4 class hours), Rural development policy(1 class hours).			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to review prepared materials.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation will be based on positively participation (50%), and an examination (50%). Grades will be allotted on a 11 point scale in absolute term.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
テキストは使用しない。適宜、文献を配布する。			
講義指定図書 Reading List			
農山村は消滅しない(岩波新書)／小田切徳美:岩波書店, 2014			
震災復興が語る農山村再生／稲垣文彦ほか:コモンズ, 2014			
農山村再生に挑む／小田切徳美(編):岩波書店, 2013			
田園回帰1％戦略／藤山浩:農文協, 2015			
農山村からの地方再生／小田切徳美ほか:筑波書房, 2018			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	文化越境論演習[Transcultural Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083234
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master’s Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
border, trans-border, human mobility, transnationalism, regionalism, diaspora			
授業の目標 Course Objectives			
From the center, “border” is nothing but the frontline of political space mutually opposed to each other. However, for the periphery, it is a contact zone where people, goods and culture interact passing through political relations. In that kind of meaning, “border” is not necessarily a dividing line where a wall is built up, as an ambiguous place of struggle that intertwines naturally. This exercise explores the possibility of political, social and cultural thinking as cross-border from the transnational development of human mobility, culture and thinking which transform its aspect largely by construction and change of “border”.			
到達目標 Course Goals			
The border studies such as politics of border, transnational culture, transnational literature, border tourism has attracted attention in various field in recent year. In this exercise, through the approach of trans-border, we critically grasp the totality and homogeneity of groups and its attribute that have been self-evident, and cultivate the eyes to analysis of the politics of cultural hegemony related to the interior and exterior, groups and individuals, and center and periphery.			
授業計画 Course Schedule			
This exercise consists of following four session.			
Session 1 Border: construction / transgression / change			
Nation state have firmly established the “border” of politic, economy and culture to become a sovereign state. At the same time, the fluidizing “border” due to in the globalization represent the cultural dynamism where “border” overlap. This session regards the issues that people’s thoughts and behaviors constantly make an objection against the “border” as a problem of postcolonial of “construction” and “transgression” and rethink the meaning of “border” from political theory.			
Session 2 People: move / settlement / return			
This session rethink the significance of “border” in the formative years of Japan-Korea relations in the post-war international politics, calcifying the historical and political dynamics in the field where people cross the border against newly redrawn border line. Focusing on such “border” politics, by clarifying important points in “border construction,” the aspects of dynamic political process that go beyond the historical problems of East Asia will clearly appear.			
Session 3 Culture: media / memory / history			
Globalization was said to eliminate the national boundary of culture and to reorganize “culture” as a new production, distribution and consumption space. But the reality represents cultural dynamism where traditional and modern, globalization and local identity, that integration and separation intertwine. This session considers historical context of transnational culture in East Asia which is sometimes conflicting and contradictory, while paying attention to the process of construction and			

<p>deconstruction of cultural boundaries due to transnational of popular culture.</p> <p>Session 4 Ideas: trans-border / deconstruction / solidarity</p> <p>Unlike people and culture, in the case of thought and history perception, it is impossible to cut out the moment of trans-border, furthermore the distinction between origin and destination of it and the direction are not clear. Even though Japan and Korea in the post-war period have common experience of thought, it has been twisted by the dynamics of the ruler and the ruled relationship. This session examines the gap and discontinuity of experience of thought in Japan and Korea through the historical perception and pacifism of both countries.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Students are expected to read given material in advance and get prepared to discuss them before class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>To comprehensively evaluate based on assignments, presentation and participation in class discussion.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>境界線の政治学／杉田敦:岩波書店, 2005</p> <p>応答する<移動と場所>ー21 世紀の社会を読み解く／伊豫谷登士翁, テッサ・モーリス=スズキ, 吉原直樹 編:ハーベスト社, 2019</p> <p>境界と暴力の政治学ー安全保障国家の論理を超えて／土佐弘之:岩波書店, 2016</p> <p>シリーズ戦後日本社会の歴史4 社会の境界を生きる人びとー戦後日本の縁／安田常雄編:岩波書店, 2013</p> <p>国境の思想ービッグデータ時代の主権・セキュリティ・市民／マシュー・ロンゴ (庄司克宏監訳):岩波書店, 2020</p> <p>ひきこもりの国民主義／酒井直樹:岩波書店, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語応用論演習[Applied Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	平田 未季 [HIRATA Miki] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083247
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
daily conversation, interaction, gesture, body movement, data analysis			
授業の目標 Course Objectives			
<p>In traditional linguistics, daily conversation has not been a subject of study since it had not been thought of as well-ordered or systematized. In recent years, however, due to developments in the analytical framework and instruments, natural conversation and spontaneous interaction have become hot topics. Recent analysis includes gestures, body movements, and even the influence of the surrounding environment, in addition to each utterance. This work is being applied in a range of fields including Language Education, Cognitive Science, Robotics, and Design Engineering.</p> <p>In this course, you will learn the historical context of linguistics that studies natural conversation, then acquire basic methods of analyzing natural interaction and experience field work in which you will record live conversations and analyze data. Throughout the entire course, we will learn basic methods for analyzing conversation and interaction, consider the factors that affect human interaction, and look at the new ‘grammar’ of language that emerges from actual conversation.</p>			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course,			
(1) You will learn the theoretical framework to analyze daily conversation and interaction.			
(2) You will acquire basic methods to analyze daily conversation and interaction under certain circumstances.			
(3) You will be able to communicate the results of the analysis to others.			
(4) You will be able to make useful comments and add depth to others’ analyses .			
授業計画 Course Schedule			
First section (week 1-5)			
-Review the historical context of linguistics that deals with the daily conversation.			
-Read interdisciplinary references which apply the methodology of conversation analysis.			
(Instructor’s introduction, reading references, summary writing)			
Second section (week 6-10)			
-Using actual conversations, develop techniques for the analysis of natural conversation and interaction			
(Construct transcripts from the data, use ELAN, conduct data sessions)			
Third session (week 11-15)			
Collect data, practice analysis:			
-Record an interaction between more than two people, compile a detailed script, and make an analysis.			
-Conduct data sessions in class and deepen analysis based on others’ comments (peer review).			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>First and second sections: Read academic references</p> <p>Third section: Work on assignments for data analysis and data sessions (compile a script, create handouts or slides for a presentation)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Assignments (50%), presentation in the data session (30%), active participation (20%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	国際経営論演習Ⅱ(組織)[International Management (Organizational Trends)]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	FIRKOLA PETER [Peter FIRKOLA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083252
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6301		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Japanese Management, International Management Trends, HRM			
授業の目標 Course Objectives			
The objective of this course is to provide students with a basic understanding of Japanese management practices.			
到達目標 Course Goals			
Enable students to gain an understanding of Japanese management practices.			
Assist students in developing critical thinking skills necessary for working in an international business environment.			
授業計画 Course Schedule			
First, Japanese management will be examined from a historical and cultural perspective. The characteristics of traditional and modern management practices in Japan will then be discussed.			
In the second half of the course, there will be an examination of current and international management practices and emerging management trends in Japan.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will be required to work outside of class between one and two hours per week.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
The course grade will be based on active class participation, media presentation, final report, and presentation.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
A detailed reading list will be provided on the first day of class.			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
The course will be held online.			
Students interested in taking this course should contact me (peter@oia.hokudai.ac.jp) by Wednesday, October 6th. Please include 国際経営論演 in the subject title and your name in the email.			
The first Zoom class will be held on Thursday, October 7th at 16:30. You will receive an invitation link by email on October 6th. Course details will be explained during this class.			

科目名 Course Title	メディア人類学演習[Media Anthropology]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083236
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Fieldwork、ethnography、materiality、affect			
授業の目標 Course Objectives			
We consider relation between the social and the media through understanding materiality.			
到達目標 Course Goals			
Understanding recent arguments of studies of materiality.			
授業計画 Course Schedule			
We read some books about anthropology of materiality.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Read text the books, and prepare discussion.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Judge with all the factors			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
アフェクトゥス(情動): 生の外側に触れる／西井 凉子 (編集), 箭内 匡 (編集): 京都大学学術出版会, 2020			
感情の猿=人／菅原 和孝: 弘文堂, 2002			
モノとメディアの人類学／藤野陽平、奈良雅史、近藤祉秋編: ナカニシヤ出版, 2021			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	社会調査法 I (定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	Peter FIRKOLA[Peter FIRKOLA](高等教育推進機構), TANABE Tetsu[TANABE Tetsu](情報基盤センター), OKAMOTO Ryosuke[OKAMOTO Ryosuke](メディア・コミュニケーション), UEDA Hirofumi[UEDA Hirofumi](メディア・コミュニケーション), AMADA Akinori[AMADA Akinori](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083202
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
social research, interview, participation observation, fieldwork, ethnography, town planning, community development, public anthropology, enterprise, internet technology, multimedia technology, sociology, anthropology, tourism studies, religious studies, life culture, environment problem, community			
授業の目標 Course Objectives			
It is important to understand basic concepts related to qualitative social research that are indispensable in the international media, communication and tourism studies research fields and to learn the process and techniques of qualitative data collection, analysis and utilization. You will learn the basic knowledge necessary to carry out a qualitative social research including fieldwork.			
到達目標 Course Goals			
After successful completion of this course, you are expected to reach the following learning objectives.			
1. You can understand basic concepts of social research methods.			
2. You can understand the process of social research and can make a social research plan.			
3. You can understand the techniques related to the collection, analysis, use and preservation of qualitative data.			
4. You can effectively implement and utilize social research in the master thesis research.			
授業計画 Course Schedule			
In this course, we will explain the fundamentals of social research methods concerning qualitative data such as field work, interview, participation observation, historical materials and information on the Internet based on the expertise of the faculty members in charge. Furthermore, for tourism media research, we discuss how to collect, analyze and describe qualitative data through discussion. All eight classes are conducted by omnibus method by six faculty members. If the order of classes may be changed, students will be notified in that case.			
1. Outline of Social Research Law and Qualitative Survey of Media and Tourism (Yohei Fujino)			
Consider the overall guidance of the lesson and the qualitative social research method on the issues raised in the modern society where the importance of new media and tourism is increasing.			
2. Social research and tourism media research (Ryosuke Okamoto)			
After reviewing important analytical concepts of sociology, anthropology, tourism studies and religion studies, you can cultivate a viewpoint of what kind of investigation method is available and to judge which viewpoint is useful for your research subject.			

<p>3. Japanese Folklore research Method (Akinori Amada)</p> <p>This class will introduce the basic knowledge and methodology that are useful for developing qualitative social research and fieldwork, especially in Japanese folk society, with reference to the results of Japanese folklore.</p> <p>4. Using "narrative" as a material (Akinori Amada)</p> <p>This class will organize various concepts related to narratives such as oral history, life history and life story, and learn the methodology of using the interviewee's "narrative" as a material.</p> <p>5. Social research and field work (Yohei Fujino)</p> <p>As a qualitative social research method, this class focus on participation observation and interview survey and explain these methods and their basic ideas.</p> <p>6. Social research in companies (Peter Firkola)</p> <p>This class will introduce approaches for conducting research in companies.</p> <p>7. Social research using internet technology (Tetsu Tanabe)</p> <p>This class will introduce the collection, use and preservation of qualitative data with a view to changing Internet technology and multimedia technology.</p> <p>8. Social research in tourism development (Hirofumi Ueda)</p> <p>This class will introduce ways of fieldworks focusing on sites of regional development.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>If instructors in charge of classes have instructions such as books to be read before attendance, follow them</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>You will be comprehensively evaluated by attitude to participate in class (20%) and small report (80%) in each class.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	Tourism and Public History[Tourism and Public History]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	BULL JONATHAN EDWARD [BULL JONATHAN EDWARD] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083288
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
tourism, historical memory, local politics, Japanese colonialism, international relations in East Asia			
授業の目標 Course Objectives			
Through a variety of readings the class will examine how tourism interacts with historical memory in Japan. We will begin by considering the relationship between tourism and national identity. In particular, we will think about how a sense of national is constructed through tourism. Next, we will examine examples of how tourism has influence historical memory in Japan in relation to the Asia-Pacific War and the Japanese Empire. Finally, the class will explore how tourism in North-east China is related to Chinese and Japanese historical memory. We will also consider some of the implications of tourism and historical memory for local politics in different parts of East Asia.			
到達目標 Course Goals			
By the end of the course you should be able to:			
- Evaluate how tourism can impact upon historical memory and vice-versa			
- Analyse how local politics influences what can/cannot be included in tourism			
- Be able to read academic texts in English more efficiently and to use what you read in discussion			
- Be comfortable giving short presentations in English about academic topics			
授業計画 Course Schedule			
Week 1 – Introductions			
Week 2 – Reading – 'Tourism and National Identities', Elspeth Frew and Leanne White (eds.) Chapter 1 – Tourism and National identities			
Week 3 – Reading – 'Tourism and National Identities', Elspeth Frew and Leanne White (eds.) Chapter 2 – Tourism and national identity in the United States			
Week 4 – Reading – 'Tourism and National Identities', Elspeth Frew and Leanne White (eds.) Chapter 5 – Wizards everywhere? film tourism and the imagining of national identity in New Zealand			
Week 5 – Reading – 'Tourism and National Identities', Elspeth Frew and Leanne White (eds.) Chapter 8 – The 2008 Beijing Olympic Games and China's national identity			
Week 6 – Reading – 'Tourism and National Identities', Elspeth Frew and Leanne White (eds.) Chapter 16 – Dark tourism and national identity in the Australian history curriculum			
Week 7 – Reading – Japan Review 33 – War, Tourism, and Modern Japan, 'War, Firsthand, at a Distance: Battlefield Tourism and conflicts of memory in the multiethnic Japanese Empire			
Week 8 – Review week			
Week 9 – Reading – Japan Review – 'Hiroshima castle and the long shadow of militarism in Postwar Japan'			
Week 10 – Reading – Japan Review – 'Selling the Naval Ports: Modern-day Maizuru and tourism			
Week 11 – Reading – 'Inheritance of Loss', Yukiko Koga, Chapter 1 – Colonial inheritance and the topography of after empire			
Week 12 – Reading – 'Inheritance of Loss', Yukiko Koga, Chapter 2 – Historical preservation and colonial nostalgia in Harbin			
Week 13 – Reading – 'Inheritance of Loss', Yukiko Koga, Chapter 3 – Postimperial topography of guilt in Changchun			

Week 14 – Reading – ‘Kamikaze museums and contents tourism’, Philip Seaton, Journal of War & Culture Studies vol.12
Week 15 – End of course review

PLEASE NOTE THIS SCHEDULE IS PROVISIONAL AND WILL BE CONFIRMED ONCE I KNOW THE MAKE-UP OF THE CLASS.

準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework

Each week one person will prepare a summary of that week’s reading and discussion questions. Those who aren’t leading the discussion for that week will be expected to prepare reading questions.

成績評価の基準と方法 Grading System

Presentation (preparation of reading summary and discussion questions) = 50%

Participation in class (submission of reading questions and reflection comments) = 50%

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

Please note that this syllabus is provisional and could change once I know who is taking the course.

科目名 Course Title	芸術社会論演習[Art and Society]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	増田 哲子 [MASUDA Noriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083280
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
visual culture, film, photography, image, media			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, you will learn about the basic issues in the field of Visual Culture Studies and obtain various methodologies for analysing critically-visual material (photography, painting, film, animation, etc.). The act of looking (or not looking) is a social act that produces diverse effects, including generating and transmitting meaning or evoking certain actions. In this course, we will read basic texts on Visual Culture Studies and examine how visual culture is established in contemporary society. We will also examine the social problems and academic issues connected with visual culture.			
到達目標 Course Goals			
After the successful completion of this course, you will:			
-Know the fundamental issues and keywords in the study of visual culture and be able to analyse critically-visual materials in contemporary society			
-Be able to find relevant examples and artworks based on themes covered in texts, and provide arguments for discussion in class.			
-Improve your reading and presentation skills, especially in reading academic texts.			
授業計画 Course Schedule			
Text and themes:			
Marita Sturken & Lisa Cartwright, Practices of looking: an introduction to visual culture, 3rd ed., Oxford University Press, 2018.			
Chap. 1. Images, Power, and Politics			
Chap. 2. Viewers Make Meaning			
Chap. 3. Modernity: Spectatorship, the Gaze, and Power			
Chap. 6. Media in Everyday Life			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Every student is required to read the text and contribute to the discussion in class. The presenter will summarize the text and prepare a brief handout to lead the discussion.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Class participation: 30% Presentation: 40% Final paper: 30%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
Practices of looking: an introduction to visual culture, 3rd ed./Marita Sturken & Lisa Cartwright:Oxford University Press,			

2018 なお、テキストの入手方法については初回の授業で指示します。
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	非営利組織論演習[Non-profit organization management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	松尾 睦 [MATSUO Makoto] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083238
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
non-profit organization, leadership, and management			
授業の目標 Course Objectives			
The course focuses on management for non-profit organizations. Specifically, this course deals with leadership, innovations, and management within non-profit organizations.			
到達目標 Course Goals			
Throughout the course, students are expected to understand theories and to develop the ability to apply them into practicality on the following topics:			
1. Characteristics of non-profit organizations 2. Leadership in non-profit organizations 3. Management styles in non-profit organizations			
授業計画 Course Schedule			
Students are required to:			
1. Read the chapters, come up with questions and answers, write a report to summarize them in advance before each lecture. 2. Discuss the questions and answers over the lectures. 3. Write a report that summarizes the discussion each time.			
The course involves the following topics:			
1. Mission, innovation, and leadership 2. Goal setting and leader's responsibility 3. Marketing strategy I 4. Marketing strategy II 5. Capital acquisition: Financing and fund raising 6. Achievements of non-profit organizations 7. Rules of non-profit organizations 8. Decision making 9. Reforms in school 10. HR, board of directors, and communities 11. Roles of the board of directors 12. Self-development 13. Second career 14. Women's career 15. Self-growth			

The lectures are conducted online with the use of Zoom.
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework Out of classroom preparations and assignments include: <ol style="list-style-type: none"> 1. Text reading and report that includes summary, questions and answers in advance before the lecture. 2. Write a report that includes revisions on discussions after each lecture.
成績評価の基準と方法 Grading System The entire term grade will be evaluated as follows: (100-90:excellent, 80-89:very good, 79-70:good, 69-60:passed, 59-0:not passed) <ol style="list-style-type: none"> 1. 30% on reports per lecture 2. 70% presentations and discussions 3. An attendance of 10 out of 15 lectures is required to earn a credit 4. Please note that although it does not have a weighing percentage, punctuality and absenteeism of the term will also directly influence the final term grade.
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 非営利組織の経営／ピータードラッカー（上田惇生訳）：ダイヤモンド社，2007
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information I will give you detail information at the first class. Students who intend to enroll this course are required to attend the first class.

科目名 Course Title	International Tourism Management[International Tourism Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083310
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6431		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	International Tourism,Tourism Management, Hotel Management, and International Hospitality		
授業の目標 Course Objectives	The tourism business encompasses a wide range of areas of activity; it generates important revenue in a country's economy, which benefits the population by creating jobs directly or indirectly related to tourism. This subject allows students to be introduced to the world of tourism, understand the economic and social dimensions of these businesses within the global economy and analyze possibilities and dimensions of the sector. It provides a general overview of the new emerging innovative trends in the tourism sector in order to understand its adaptation to society's constant changes and the need for trained professionals able to ensure the adaptation of the market and the environment to their companies making them successful.		
到達目標 Course Goals	It is essential for students to gain a global insight into the sector and understand how it works but, above all, analyze the tourism and hotel industry capacity of transforming the social, labor and economic environments to respond to these changes. Businesses in the tourism sector, as well as in the others, are increasingly growing and diversifying their product lines, making competition in the current market more and more difficult. For this reason, students must study and get to know the different types of companies, analyzing and observing that their needs will vary depending on the type of business they are. The ability to comprehend these differences from a general point of view together with the study and analysis of the origin of customers' needs will help the students to understand more effectively the hotel and tourism sectors and their dimensions.		
授業計画 Course Schedule	The course schedule is as follows. All classes will be held in July 2019. The detailed schedule will be announced later.		
Class 1-4 <1. An introduction to the tourism management specialization>			
1.1. The business and the tourism sector.			
1.2. Tourism businesses and services.			
1.3. The territorial dimension of tourism.			
1.4. Tourism and cultural management.			
Class 5-7 <2. An introduction to the hotel management specialization>			
2.1. Typologies of hotel businesses.			
2.2. The organizational chart of a hotel business.			
2.3. Hotel departments and areas			
Class 8 <3. Strategic planning and international hospitality businesses>			
Class 9 <4. International marketing>			
Class 10 <5. Internationalization: Operational models. Entering new markets>			

Class 11 <6. Budget versus Luxury.>
Class 12 <7. New trends in hospitality.>
Class 13-15 Practical Field Work
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework Students are required to participate in classes, and hand in short (maximum 3000 words) an essay related with the field of ITM. A final presentation is done by each student . Students are also asked to read provided material before classes. The class schedule may be changed and the classroom will be announced in due time.
成績評価の基準と方法 Grading System Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through <ol style="list-style-type: none"> 1. an essay: 60% 2. individual reflective presentation: 20% 3. class discussions and participation in summary: 20%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks No textbook is designated. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List A reading list will be provided at the beginning of the course.
参照ホームページ Websites A list of websites of interest will be provided at the beginning of the course.
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083253
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words	Undecided		
授業の目標 Course Objectives	Undecided		
到達目標 Course Goals	Undecided		
授業計画 Course Schedule	Undecided		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Undecided		
成績評価の基準と方法 Grading System	Undecided		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	高度実践英語演習 I [Advanced Practical English I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	未定（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083222
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
English speaking, English listening, Academic English			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this course is to provide students with practical English language skills for academic communication, with a focus on writing academic papers and delivering academic presentations. Students will be allowed (and encouraged) to incorporate their own research interests and disciplinary perspectives into class activities and assignments. This course will help to prepare students to play an active role in global research in their respective fields.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to:			
1. Write a short academic paper in English in their personal field of interest.			
2. Critically appraise academic texts in English.			
3. Prepare and deliver an academic presentation in English.			
4. Increase their confidence about actively using English in academic settings.			
授業計画 Course Schedule			
The course schedule is provisional, and topics may change based on students' needs and expectations.			
After an introductory first class, the course will be divided into two parts. The first part will focus on academic research and writing skills, including understanding the structure of academic texts in various disciplines, making a coherent argument, reviewing previous research, and writing clearly to aid the reader's understanding. The second part will focus on preparing and delivering academic presentations, including increasing confidence about speaking English, communicating complex information in simple terms, and creating effective slides to aid the audience's understanding.			
準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework			
Students will be expected to prepare for class by reading and reviewing course materials. General advice about how to do this will be given at the start of the course, and specific instructions will be given each week. Students who do not adequately prepare for each class will receive lower marks.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Academic paper (40%): students will write a short academic paper in English on a topic of their choice.			
Presentation (40%): students will be required to prepare and deliver an academic presentation in English on a topic of their choice.			
Preparation and participation (20%): students will be expected to prepare for class by reading and reviewing course materials and texts, and to actively take part in discussions and other activities in class.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks No textbook. Materials will be provided by the instructor.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information **This course is highly recommended to students who have intermediate to upper-intermediate levels of the English language. This is to ensure that students are in the same level of language competency which will ensure that the class is beneficial for all. Therefore, native speakers are discouraged from enrolling on this course. ** Online only.

科目名 Course Title	日本語論演習[Japanese Linguistics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山下 好孝 [YAMASHITA Yoshitaka] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083271
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Japanese Syntax Japanese Grammar Japanese Linguistics			
授業の目標 Course Objectives			
Students can learn basic issues on Japanese Linguistics through reading the text book and their presentation			
到達目標 Course Goals			
Students will be able to understand the terminology of Japanese Linguistics. Through the discussion held in the class student will be able to master the logic of Japanese Grammar			
授業計画 Course Schedule			
In the first stage, the instructor explains notion of Japanese Linguistics different from traditional Japanese KOKUGOGAKU. In the second stage, each student gives a presentation in front of the class on the issue that he/she selects.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Read and understand the main text. When a student gives a presentation on one topic of the text, it is obligatory to prepare a written handout.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Grading depends on the report written on the base of oral presentation and on the performance of each student during the class. Grading weight: performance in the class 30%, final report 70%			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
日本語構文意味論／益岡隆志:くろしお出版, 2013			
講義指定図書 Reading List			
日本語のシンタクスと意味Ⅰ／寺村秀夫:くろしお出版, 1982			
日本語のシンタクスと意味Ⅱ／寺村秀夫:くろしお出版, 1984			
日本語のシンタクスと意味Ⅲ／寺村秀夫:くろしお出版, 1991			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			
This lecture will be held on Line. Those who want to take this class, please send an E-mail to yama@oia.hokudai.ac.jp. After receovng your messate, we will have an interview using Zoom Meeting program.			

科目名 Course Title	異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 悦子 [YAMADA Etsuko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083293
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6411		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Culture, English as a Lingua Franca (ELF), Intercultural Competence, Language Rights, Yasashii Nihongo (plain Japanese)			
授業の目標 Course Objectives			
This course aims to explore the intercultural communication of today's multicultural settings from sociocultural perspectives rather than from linguistic point of view.			
In the course, we investigate how the speakers with various proficiency levels and different cultural backgrounds can communicate effectively and understand mutually. In English case, the number of non-native speakers of English far outnumbers that of native speakers. In Japan, most foreign residents need to use Japanese for daily communication. The native speaker standard is often challenged and needs to be accommodated for non-native speakers. We will also look at the issues related to the language use of multicultural settings such as language rights and equal participation.			
到達目標 Course Goals			
-To gain knowledge of intercultural communication.			
-To investigate the concept of co-construction of a common language through the cases of English as a Lingua Franca (ELF) and Yasashii Nihongo (plain Japanese).			
-To raise awareness to the surrounding social issues related to language matters in globalizing society.			
授業計画 Course Schedule			
W1:Culture and Language			
W2:Intercultural Competence			
W3:World Englishes			
W4:English as a Lingua Franca(ELF)			
W5:Language Issues of Foreign Residents in Japan/Yasashii Nihongo			
W6:Language Issues of Tourism in Japan/Presentation 1			
W7:Language and Power			
W8:Language Rights and Ownership			
W9:Presentation 2			
W10:Language Policies			
W11:Language Teaching Methodology			
W12:Comprehensive Test			
*Fieldwork in Bibai city (equivalent to three sessions)' is planned on Saturday May, 15, 2021. It aims to find out the current language issues of the local community. It costs approximately 2,500 for a round trip Sapporo-Bibai(by JR train).			
*The schedule is subject to change depending on conditions.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will be expected to read assigned reading materials in advance of the classes.			

成績評価の基準と方法 Grading System Comprehensive Test (40%), Presentation 1 & Essay 1 (20%), Presentation 2 & Essay 2 (20 %), Reflection Diary (20 %)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks Handouts will be provided in the course.
講義指定図書 Reading List Global Englishes A resource book for students／JENKINS, Jennifer:Routledge, 2015 The SAGE handbook of intercultural competence／DEARDORFF, D. K.:SAGE Publications, 2009 Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning Second Edition／BYRAM, Michael & HU, Adelheid:Routledge, 2017
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information - This course will be conducted in English (code-shared with Arts and Science Courses in English for international students). For non-native speakers of English, high level grammar and vocabulary are NOT needed, but a good command of oral English and ACTIVE attitude is essential for activities. - For international students(non-native speakers of Japanese), a lower-beginners level of Japanese language will be desirable for communication with Bibai locals. -W1-4 sessions will be conducted online(Zoom). Sessions from W5 will be taught in a classroom. See Moodle for further details.

科目名 Course Title	観光コミュニケーション論演習[Tourism and Communication]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 義裕 [YAMADA Yoshihiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083292
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
community, contingency, conviviality, co-presence, empathy, face-to-face communication, host-guest interaction, online communication			
授業の目標 Course Objectives			
People in the modern era have been relying more on online communication via SNS, especially after Web 2.0, than on face-to-face communication in the real situation which Ervin Goffman refers to as “co-presence.” The purpose of the seminar is to consider how recent development of social media affects on our style of communication and how the new style of online communication has an effect on our social behavior in tourism-related areas.			
到達目標 Course Goals			
Through this course, students will understand how to use academic concepts and knowledge of media and communication to analyze recent social phenomena related to tourism.			
授業計画 Course Schedule			
This course is divided into three parts as follows:			
the 1st part			
Introductory lectures about face-to-face communication from the viewpoint of cognitive/developmental psychology			
the 2nd part			
Critical reading on recent research papers on tourism and communication			
the 3rd part			
Team/Solo presentations on the specific topic about tourism and communication			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
To be specified in the class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation is based on participation in class discussion (40%), presentations (30%), and the term paper (30%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光情報メディア論演習[Information, Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山田 義裕 [YAMADA Yoshihiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083231
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
anonymous communication, augmented reality, mobile communication, participatory culture, virtual reality, Web 2.0, information, consumption			
授業の目標 Course Objectives			
Since the middle of 2000s, the concept of Web 2.0 has been engendering a new idea of a two-way communication platform, which has led to the growth of various social networking services such as Facebook, Twitter, Instagram and so on. In the Web 2.0 era, a new type of tourism has also been born from participatory culture on such a bidirectional communication platform: anime pilgrimage, cos-play-events, etc. This course deals with social phenomena of tourism induced by participatory culture on the Internet.			
Our aims are two-fold. The first aim is to consider how new types of media have affected our style of communication, giving particular focus on three distinct types of media: TV, telephone and the Internet. The second one is to discuss how “participatory tourism” has been made more popular as bidirectional communication through SNS is more dominant in our society.			
到達目標 Course Goals			
Through this course, students will learn how to investigate new social phenomena in the late/post-modern era by linking two academic fields of social science: information/media study and tourism study.			
授業計画 Course Schedule			
the 1st part			
Introductory lectures about development of media and change of our communication style			
the 2nd part			
Critical reading on recent research papers on information, consumption and reality			
the 3rd part			
Team/Solo presentations on the specific topic about information, media and tourism			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
To be specified in the class.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
Evaluation is based on participation in class discussion (40%), presentations (30%), and the term paper (30%).			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
教科書の指定はありません。			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	コンテンツ・ツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083295
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
contents tourism, cultural resources, cultural diversity, cultural exchange, media, popular culture, subculture, pilgrimage to sacred sites			
授業の目標 Course Objectives			
This course has the following three purposes: 1) To introduce the latest academic discussions on 'contents tourism' and trends in domestic and international contents tourism development. 2) To understand the relationship among related actors and the process of contents tourism development. 3) To discuss the potentials and challenges of contents tourism development in local communities, especially in Hokkaido.			
到達目標 Course Goals			
The goals of this course are: 1) To understand the national policies related to contents tourism in Japan and the relationship between pop culture and tourism. 2) To understand the process of contents tourism planning and management in Japan, especially in Hokkaido. 3) To gain a better understanding of transnational contents tourism and cross cultural communication.			
授業計画 Course Schedule			
Week 1. guidance and introduction to academic framework of contents tourism.			
Section 1 (week 2-6): media contents as cultural resources (literature review, lecture and discussion on methodology, case studies)			
Section 2 (week 7-12): contents tourism as a tool of community development (lecture and discussion on the 'collaboration model for contents tourism', field survey in Sapporo city or Otaru city, research paper writing)			
Section 3 (week 13-15): potentials and challenges (presentation and discussion)			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will be expected to read textbooks and materials as necessary. In addition, they will prepare a essay and a presentation on a specific case of contents tourism.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
mini essay (10%) final research paper (essay) (30%) oral presentations (30%) discussions and debates (30%)			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
Those students who belong to other faculty / school and would like to take this course must get the consent of the instructor of the course in advance.			

<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>Contents Tourism and Pop Culture Fandom: Transnational Tourist Experiences／Takayoshi Yamamura and Philip Seaton (eds):Channel View Publications, 2020</p> <p>普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)／山村高淑:PARUBOOKS, 2018</p> <p>コンテンツツーリズム:メディアを横断するコンテンツと 越境するファンダム／山村高淑・フィリップシートン編著:北海道大学出版会, 2021</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture／Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017</p> <p>Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters／Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013</p> <p>Japanese Popular Culture and Contents Tourism／Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017</p> <p>コンテンツが拓く地域の可能性 : コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼／大谷尚之, 松本淳, 山村高淑著: 同文舘出版, 2018</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>IJCT: International Journal of Contents Tourism: https://contents-tourism.press/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>This course includes field work about three times (they are scheduled to be conducted on 27 October, 24 November, 15 December). All classes other than field work will be conducted online. However, if the level of COVID-19 Health Alert is raised, we will cancel the field work and conduct online seminar alternatively.</p>

科目名 Course Title	ヘリテージ・ツーリズム論演習[Heritage Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083286
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
fieldwork, cultural heritage, CRM (cultural resource management), Hokkaido, Indigenous culture, history, tourism resources, heritage tourism, Yamada Hidezo			
授業の目標 Course Objectives			
This course has the following three purposes: 1) to understand Hokkaido is a land with long history and rich cultural heritages of Indigenous people thorough fieldwork. 2) to understand that history and culture of Hokkaido consists of mainly three layers such as (a) prehistoric age, (b) Ainu culture period, and (c) after the Meiji period (the cultivation of Hokkaido). 3) to discuss how we should plan and manage the heritage tourism in Hokkaido with respect for Indigenous people and their culture.			
到達目標 Course Goals			
The goals of this course are: 1) To understand the international frameworks for cultural heritage conservation such as 'the World Heritage', 'the Intangible Cultural Heritage', and 'International Cultural Tourism Charter'. 2) To have an ability to clearly define 'heritage tourism' and explain the potentials and future challenges of 'heritage tourism'. 3) To set a research question on one's own based on previous studies. 4) To understand the methodology of fieldwork and design a fieldwork plan. 5) To conduct a fieldwork to collect related information and data. 6) To analyze the data and draw a certain conclusion, and to present it.			
授業計画 Course Schedule			
Section 1 (week one to four): lecture and discussion on the definitions, socio-cultural background of indigenous issues, history of Hokkaido and Japan, methodologies for field survey.			
Section 2 (week five to eight): fieldwork in and around the campus and the botanic garden of Hokkaido University, in order to understand the history of Sapporo and place names of Ainu origin.			
Section 3 (week nine to thirteen): fieldwork in Sapporo city area in order to understand the relationship between place names of Ainu origin and geographical environment.			
Section 4 (week fourteen and fifteen): presentation and discussion.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students will be expected to read materials and submit short reports before the fieldwork.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
attitudes toward fieldwork (20%)			
mini reports and final report (40%)			

presentation (20%) discussions (20%)
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements Those students who belong to other faculty / school and would like to take this course must get the consent of the instructor of the course in advance.
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 北海道の地名～アイヌ語地名の研究別巻／山田秀三:草風館, 2000 世界遺産と地域振興／山村高淑・張天新・藤木庸介:世界思想社, 2007 北大歴史散歩／岩沢健蔵:北海道大学図書刊行会, 1986 アイヌ語地名を歩く／山田秀三:北海道新聞社, 1986 麗江フィールドノート／山村高淑:ぶんしけん出版 (Kindle 版), 2019
参照ホームページ Websites 『先住民文化遺産とツーリズム:アイヌ民族における文化遺産活用の理論と実践』 http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/49181
研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/
備考 Additional Information [IMPORTANT]This course will consist of classroom lectures and fieldwork. All classroom lectures except for the fieldwork will be conducted ONLINE using zoom. In the case of fieldwork, we may use the time before and after the class to travel for fieldwork. However, if the level of COVID-19 Health Alert is raised, we will cancel the field work and conduct online seminar alternatively.

科目名 Course Title	メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	NISHIKAWA Katsuyuki[NISHIKAWA Katsuyuki](メディア・コミュニケーション), SHIMIZU Kenichiro[SHIMIZU Kenichiro](メディア・コミュニケーション), KIM Sungmin[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), OKAMOTO Ryosuke[OKAMOTO Ryosuke](メディア・コミュニケーション), YAMASAKI Koji[YAMASAKI Koji](アイヌ・先住民)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083209
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Media culture, tourism, tourist gaze, narrative, self and others, music, tourist space, representation, place, display, interpretation, tourist art, mediatisation of sites and tourist experiences			
授業の目標 Course Objectives			
In this class, for the purpose of students' acquiring fundamental viewpoints of multidirectionally understanding the relationships between media cultures and tourism in the modern society where the mobility of people and information has been increasingly promoted, omnibus lectures are to be delivered by six professors engaging in cross-sectional studies. Specifically, the goal of this class is for students, by reexamining tourism phenomena in the context of cultural phenomena, or media cultures, to obtain a skill to interpret today's situations under which the borderless communications and cross-border cultures have been advancing while being bound up with specific places.			
到達目標 Course Goals			
Through the lectures, students are expected to acquire the three specific skills listed below:			
1) To be able to comprehend various tourism phenomena in the context of cultural phenomena surrounding media (media cultures) and to provide an explanation with verbalizing such phenomena;			
2) To have an ability to clearly explain the relationships between media and tourism through the specific examples of borderless communications and cross-border cultures in real life; and			
3) To be capable of discussing, by using various concepts introduced in the lectures, the phenomena in the synapsed areas between media cultures and tourism as well as their future perspectives and challenges			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction (Yamamura) Providing an explanation to students on the purposes and contents of this class and outlining the significance of focusing on the relationships between media cultures and tourism in terms of sociocultural history.			
2. Tourist gaze and the media (Nishikawa) Examining, with specific examples, the process through which 'tourist gaze' is formed by media.			
3. Narrative and self/others (Shimizu) Discussing about the category of issues such as narrative and self/others in tourism from the perspective of media theories.			
4. How does music mediate city and tourist space? (Kim)			

Considering theoretically and empirically the roles and functions of media in human mobilities and the building of placeness.
<p>5. Place and Representation (Okamoto)</p> <p>Giving an outline of how representations through media and sociopolitical contexts behind them make an impact on placeness from the perspective of the religious tourism theory.</p>
<p>6. 7. Display, interpretation, and tourist art (Yamasaki)</p> <p>Looking at displays and interpretations regarding a museum, etc. being one of the important contents in tourism in terms of relationships between media and tourism; Discussing objects and the phenomena to be generated through them from the viewpoint of media with focusing on gifts and souvenirs at tourist sites (tourist arts).</p>
<p>8. Mediatization of sites/tourist experience (Yamamura)</p> <p>Overviewing 'contents tourism' as an approach to analyze the formation of the motivation for making a trip through media as well as the sites and the tourists experiences becoming media.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Students are required to prepare for and review the class as necessary based on the reference documents/materials they should read to be notified when needed according to the theme of respective lectures.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Your grade to be determined by:</p> <p>(1) Reaction paper to each class meeting (80%)</p> <p>(2) Discussion participation and other requirements (20%)</p> <p>The final grades are determined by all the instructors. Each instructor explains the tasks for each class.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p> <p>Those students who belong to other faculty / school and would like to take this course must get the consent of the instructor of the course in advance.</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>Research Faculty of Media and Communication, Hokkaido University: https://www.imc.hokudai.ac.jp/rfinc/</p> <p>Center for Advanced Tourism Studies, Hokkaido University: https://www.cats.hokudai.ac.jp/</p> <p>Center for Ainu and Indigenous Studies, Hokkaido University: https://www.cais.hokudai.ac.jp/</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>[IMPORTANT] This course will be conducted entirely ONLINE using zoom.</p>

科目名 Course Title	Film and Tourism[Film and Tourism]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ヨハン エデルヘイム [Johan Edelheim] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083250
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Social construction, Philosophy, Reality, Identity, Tourism, Film / Movies			
授業の目標 Course Objectives			
Tourism and film are in this course analysed as texts, actions, and experiences that are surprisingly similar to one another. The aim of the course is to show how films have an influence on individuals' identity construction; an understanding of roles and norms in society. The course will also examine how both fiction, and non-fiction films, create perceptions of realities that influence individuals in their personal future decisions. Students will acquire practical experience of film-making, and an understanding of methodological and philosophical frameworks necessary for examining social and cultural factors and elements that contribute to how societies imagine tourism to function.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to:			
1. analyse films' and other media channels' connection with ontological positions of tourism. 2. contrast methodological tools to interpret socially constructed understandings of reality. 3. develop skills to examine tourism practices in a hyper-mediatized society.			
授業計画 Course Schedule			
Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with viewing of films from Japan and internationally. In the end of the course, students are required to make a reflective mini-film where acquired knowledge is reflected upon.			
1. Introduction; Assignments, and Paradigms 2. Travel and Ontology, The Art of Travel (55 min) 3. Social construction / constructivism of mediatized tourism 4. Heritage and construction of rurality, Only yesterday - おもひでぼろぼろ (118 min) 5. Academic reflection in more than words; Making mini-films as assessments; intro to film creation, three steps 6. Epistemology and knowledge creation within social groups; Pre-production: Idea/script/storyboard 7. Social construction of the 'Other', My Long Neck (53 min) 8. Workshop for assignment - aid where needed (if needed) 9. Axiology as a foundational principle; what is it that we value in tourism? 10. Identity construction - backpackers, The Beach (119 min) 11. Workshop for assignment - aid where needed (if needed) 12. The future of tourism - are we travelling just for the memory?, Total Recall (113 min) 13. Tourism and worldmaking - opportunities for reflective professionals 14. Workshop for assignment - aid where needed (if needed) 15. Students' reflective film presentations + Discussion and summary			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to participate in classes, and hand in short (500 words) reflections about each film / theory. Each student creates an own mini-film in which they reflect on a tourism-related event in society using theories from the course. It			

is an expectation that students read provided material before classes and participate in class discussions.
成績評価の基準と方法 Grading System Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. 5 * 500 word reflections, handed in after each film: 50% 2. individual reflective mini film (max 5 min): 30% 3. class discussions and workshop minor reports: 20%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks No textbook is designated. Handouts will be distributed.
講義指定図書 Reading List Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information For students taking the course who are not physically on the Sapporo Hokudai campus: The primary means by which the class is conducted is in live (face-to-face) classes, though they can be made available online too depending on the situation in the country by the stage the class is conducted. Note, some of the five films that are viewed as part of this course are longer than the 90 minutes assigned for the class. In order for the whole film to be viewed in one go, suitable times will be negotiated in the class. This will also be done on a case-to-case basis for students located at other campuses, or at home.

科目名 Course Title	Tourism Attractions[Tourism Attractions]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	ヨハン エデルヘイム [Johan Edelheim] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083289
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 Classes are in English.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Tourist Attractions, Narrative Analysis, Phenomenology, Culture, Media			
授業の目標 Course Objectives			
Tourist attractions are essentially the raison d'être for tourism – if there would not be anything that attracts tourists, then journeys would be pointless. However, what attracts tourists is not always evident – and surprisingly little research has been done of the “being” of attractions. This course departs from a common impression of attractions as tangible entities or “objects” that always can be “managed”, towards a more complex understanding of the “texts” that make up the way tourists understand attractions, and the “experiences” they have at attractions. Several field visits at different attractions will serve as the empirics based on which theories will be applied.			
到達目標 Course Goals			
By the end of this course, students will be able to: 1. analyze tourist attractions. 2. appraise and reflect on new trends of tourism. 3. develop skills to examine tourism practices in a socio-cultural context.			
授業計画 Course Schedule			
Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with debates and some case studies from Japan and other areas. Throughout the course, students are required to take part of four field visits and apply chosen theories on their analysis of those visits. 1. Introduction, Categories and typologies of tourist attractions 2. Defining attractions – what are they [not]? Tourist attraction systems 3. Tourist attractions as narratives 1 – Markers/Texts; Diegesis; Diachronic and Synchronic details 4. Fieldwork 1 - visit at TBA 5. Cross-cultural and Cultural peculiarities of Attractions 6. Tourist attractions as narratives 2 – Voice; Focalisation; Tempo – Anachronisms 7. Fieldwork 2 - visit at TBA 8. The attraction management paradox; Success factors, and ‘white elephants’ 9. Tourist attractions as experiences 1 – Phenomenological triad; Essential themes; Hermeneutics 10. Fieldwork 3 - visit at TBA 11. Workshop about critical appraisal of tourist attraction 12. Tourist attractions as experiences 2 – Elements of experiences; Linguistic phenomenology; Noesis and Noema 13. Fieldwork 4 - visit at TBA 14. Expectations, planning, design, management, and quality assurance of tourist attractions 15. Students critical appraisal presentations and summary			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Students are required to participate actively in the class activities, i.e. read given texts before class, be ready to explain and discuss their understandings of the texts, take part in all fieldwork, submit short journals from each field visit, and discuss			

their separate findings after fieldwork.
成績評価の基準と方法 Grading System Your grade will be determined by how well you demonstrate your achievement of the course goals through 1. field visit journals from attractions: 40% 2. literature review: 30% 3. critical appraisal of selected tourist attraction – format to be pre-approved: 30%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks Tourist Attractions – From Object to Narrative／Edelheim, Johan:Channel View Publications, 2015
講義指定図書 Reading List Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information For students taking the course who are not physically on the Sapporo Hokudai campus: Field trips can be substituted with visits at similar attractions closer to the student’s place of residence. Note, all substitutions need to be pre-accepted by the lecturer.

科目名 Course Title	実践的メディア・ジャーナリズム論演習 I [Mass Media: Systems and Practice I]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083265
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Newspaper journalism, monitoring of power, press sites, coverage and editing, press clubs, investigative journalism, political journalism, economic journalism, international journalism,incident journalism			
授業の目標 Course Objectives			
The world is full of miscellaneous information. Among them are many "fake news". The first task of journalism is to confirm the probable "news" from such information and then convey the "facts" that the citizens should know. Furthermore, the problems behind that fact will be explained and critiqued, and the value judgment criteria will be presented to the citizens. Monitoring of power is also required. So to speak,journalism has the functions of "reporting / editing", "criticism", and "monitoring". Media and journalism are often confused, but media is the medium, and it is the journalists who create the content journalism. In this class, we invite leading journalists who are active in newspapers, which are highly reliable in the media, as lecturers, and how important it is to activate journalism in order to maintain democracy. The fields covered in the class are international, political, incident, science / medical, and economic coverage, as well as investigative journalism that uncovers buried facts. It is a valuable opportunity to hear directly from a proven journalist, and it also means that students of journalism and media studies, as well as those who can read facts from miscellaneous information and news and acquire the ability to identify the underlying problems. We expect many students to attend, regardless of their major or specialty. Students who wish to have a faculty member who belongs to a public journalism course and an international communication course as an academic advisor are strongly recommended to take this course.			
到達目標 Course Goals			
Through the achievement of the above lesson goals, we will try to integrate the theory and practice of journalism and think about the significance and ideal of journalism. By not only listening to the lecturer, but also thinking and discussing for yourself, you will develop your thinking ability as a journalism media researcher.			
授業計画 Course Schedule			
Five active veteran journalists working at the Yomiuri Shimbun Tokyo Headquarters will take turns serving as instructors, and each class will be conducted in an intensive lecture system with three hours. On average, the classes will be held about once a month (the specific schedule will be announced separately). Classes consist of lectures, discussions, and practical training. The themes of each scheduled session are "international news", "political news", "incident news/ investigative journalism", "science / medical news", and "economic news" (in no particular order, planned). This is a valuable opportunity to have direct discussions with experienced front-line reporters, and we would like to make it a place to cultivate a broad perspective and a multifaceted perspective.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
The participants should read daily print media as newspapers or magazines and become aware of news and social events. We			

will expect your active contribution to discussions.
成績評価の基準と方法 Grading System You will be evaluated through two factors, active participating in each lesson (40%) and the final report at the end of semester (60%).
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 毎回授業で講師が資料を提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory Responsible for Hidemi Shiroyama, a public journalism course. shiroyama@imc.hokudai.ac.jp
備考 Additional Information Classes will be held face-to-face. Responsible for Hidemi Shiroyama, a public journalism course.(shiroyama@imc.hokudai.ac.jp)

科目名 Course Title	実践的メディア・ジャーナリズム論演習Ⅱ[Mass Media: Systems and Practice Ⅱ]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083266
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Newspaper media, internet, news websites, planning campaigns, polls, IT businesses, television, broadcasting, advertising			
授業の目標 Course Objectives			
In "Mass Media: systems and practice I", we learn journalism theory from a "field perspective", but in "Mass Media: systems and practice II", we will understand the field of media theory as a medium to support journalism. Today's newspaper companies not only publish paper newspapers, but also promote multimedia such as publishing web versions and distributing news through the Internet. In addition to news reports, the business content covers a wide range of fields such as advertising, culture / sports business, and IT business, and when including the publishing and broadcasting businesses of affiliated companies, it has become a "comprehensive media industry." In each class, we invite a lecturer from the Yomiuri Shimbun to give lectures on "multifaceted aspects of media" such as Internet media, planning campaigns, polls, publishing, advertising, newspaper distributions, and IT business. This is a valuable opportunity to hear directly from the media. We expect students of journalism and media studies, as well as students who are interested in the reality and future of the media world, which affects not only Japanese public opinion but also the political economy, socio-cultural, sports world, etc., take courses regardless of major or specialty. Students who wish to have a faculty member who belongs to a public journalism course and an international communication course as an academic advisor are strongly recommended to take this course.			
到達目標 Course Goals			
By comprehensively grasping the multifaceted business contents and development strategies of newspaper companies as a "comprehensive media industry," we will deepen our understanding and awareness of issues regarding the basic structure, roles, and problems of the increasingly complex modern media society.			
授業計画 Course Schedule			
Veteran journalists and editors from the Yomiuri Shimbun Tokyo Headquarters, Sapporo Television (STV)take turns as instructors, giving a total of five lessons, three hours each time. Intensive lecture method (specific start schedule will be announced separately). Classes consist of lectures, discussions, and practical training. Scheduled lesson themes include "media history," "internet media," "newspaper's campaign journalism","proposal journalism","opinion polls", "broadcasting," "advertising". This is a valuable opportunity for direct discussions with stakeholders at the forefront of the media, and we would like to make it a place to cultivate a broad perspective and a multifaceted perspective.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
The participants should read daily print media as newspapers or magazines and become aware of news and social events. We will expect your active contribution to discussions.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated through two factors, active participating in each lesson (40%) and the final report at the end of semester (60%).			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List 毎回授業で講師が資料を提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Classes will be held face-to-face. Responsible for Hidemi Shiroyama, a public journalism course.(shiroyama@imc.hokudai.ac.jp)

科目名 Course Title	メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083229
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
media, tourism, history, memory, war			
授業の目標 Course Objectives			
In this course, you will learn about phenomena about media and tourism through war remains and war memory.			
到達目標 Course Goals			
You will visit war remains in Sapporo and read papers and books about war memory. By the end of this class, a learner will be able to think about several problems between media and tourism deeply.			
授業計画 Course Schedule			
1, Guidance and introduction to Media and Tourism Studies.			
2-4			
Section1 War memory in Hokkaido			
You will think about war memory in Hokkaido visiting war remains in Sapporo.			
5-8			
Section2 The history and memory in Hiroshima and Kure.			
Hiroshima(広島) used to be a large military city. kure(呉) where is close to Hiroshima also used to be a big naval port. But both war memories are quite different. We will analyze complicated war memory through the history of Hiroshima and Kure.			
9-13			
Section3 Battleship Yamato, YOSHIDA Mitsuru and SENGO			
Yamato(戦艦大和)was a biggest battleship in JAPAN. It was sunk in KYUSHU offing on 7 April 1945. YOSHIDA Mitsuru(吉田満) was one of a few survivors of Battleship Yamato. He wrote SENKAN YAMATO NO SAIGO(『戦艦大和ノ最期』、"Requiem for Battleship Yamato") after the return. SENKAN YAMATO NO SAIGO has been read as a masterpiece of war novel in JAPAN. We will consider the war memory in SENGO(戦後、the postwar period) through the history of Yamato and the works of YOSHIDA mitsuru.			
14, Discussion and generalization			
15, Presentation			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You will have to make a presentation at last class. SENKAN YAMATO NO SAIGO was written by BUNGO(文語、classical Japanese language).The ability of reading BUNGO and reading a lot of related papers and books will be required.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by debate(40%) and presentation(60%) .			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 戦艦大和ノ最期／吉田満:講談社, 1994
講義指定図書 Reading List 地域の中の軍隊 1－6: 吉川弘文館 終わらざる夏上中下／浅田次郎: 集英社(文庫) 戦艦大和-生還者たちの証言から／栗原俊雄: 岩波書店(新書) 敗戦後論／加藤典洋: 筑摩書店(ちくま学芸文庫) 戦中派の死生観／吉田満: 文藝春秋(文春学芸ライブラリー) 吉田満 戦艦大和学徒兵の五十六年／渡辺浩平: 白水社, 2018
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	KITAMURA Michio[KITAMURA Michio](メディア・コミュニケーション), HIRAMOTO Kenta[HIRAMOTO Kenta](経済学研究院)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083211
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media,Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 Specialized Subjects (basics) in graduate level (Master's Course and Professional Course), Inter-Graduate School Classes		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
public relations, marketing, advertisement			
授業の目標 Course Objectives			
In this course,you can get basic knowledge about public relations and marketing through typical examples.			
到達目標 Course Goals			
Public relations and marketing are very important in business today. Basic knowledge of public relations, marketing and advertisement will be taught by 3 teachers in this course. By the end of this class, a succesful learner will be able to apply content knowledge of real business.			
授業計画 Course Schedule			
Section 1 KITAMURA Michio			
You can get basic kowlge of strategic public relations about regional development and tourism industry promotion through advanced examples in not only Japan but also the foreign countries.			
Section2 HIRAMOTO Kenta			
You can learn about basic theory of marketing and marketing strategy through the examples of tourism and media.			
SectionKI3 WATANABE kohei			
How should we arrive at an advertisement strategy from a marketing strategy? You will be able to learn about advertisement strategy through past typical works.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
You will have to wright a report in each section. Reading relavant papers and books must be done at home.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
You will be evaluated by each report(80%) and debate(20%) at calss.			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	米国政治メディア論演習[The Media and American Politics]		
講義題目 Subtitle			
責任教員 Instructor	渡辺 将人 [WATANABE Masahito] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2021	時間割番号 Course Number	083264
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 Specialized Subjects (advanced) in graduate level (Master's Course and Professional Course)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 Classes are in Japanese.		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
キーワード Key Words			
Conservative, Liberal, Election, Social Media, Outreach, Campaign, Party, Politics			
授業の目標 Course Objectives			
This course teaches relationship between the media and politics, with a focus on American politics and the media. Since the 1970s, television has been the primary means of communication for candidate and consultant-centered campaigns in the U.S. However, by 2004, both the Democratic and Republican Parties returned to a voter mobilization approach once again. By 2012, online social networking technology was integrated with grassroots mobilization. On the other hand, since the 2016 election cycle resulting in the Trump presidency, social media has become a convenient platform for “fake news”. The negative campaign advertising from opposition candidates which happened in the past was replaced with a form of anonymous online attacks, such as “fake news”. Therefore, in this course, we will examine the influences of media and politics from comparative and critical perspectives.			
到達目標 Course Goals			
Its objective is to empower students to understand politics and the media in a political, cultural and historical context.			
授業計画 Course Schedule			
This course will be conducted in Japanese. All students must have excellent Japanese proficiency.			
準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
開講初回に指示する。			
講義指定図書 Reading List			
開講初回に指示する。			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			