

◆国際広報メディア・観光学院学生受入れ状況(H28～)

(修士課程)

年度	専攻・コース	定員	前期入試(8月実施)												後期入試(2月実施)												合計													
			志願者				合格者				入学者				志願者				合格者				入学者				志願者				合格者				入学者					
			一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	倍率	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般
H28	国際広報メディア専攻	27	4	4	19	27	4	1	9	14	3	1	9	13	2	2	36	40	1	1	19	21	1	0	15	16	6	6	55	67	2.48	5	2	28	35	4	1	24	29	
	観光創造専攻	15	6	4	13	23	4	2	3	9	2	2	3	7	4	3	12	19	3	2	3	8	3	2	3	8	10	7	25	42	2.80	7	4	6	17	5	4	6	15	
	計(学院)	42	10	8	32	50	8	3	12	23	5	3	12	20	6	5	48	59	4	3	22	29	4	2	18	24	16	13	80	109	2.60	12	6	34	52	9	5	30	44	
H29	国際広報メディア専攻	27	5	1	27	33	3	1	11	15	2	0	11	13	3	1	40	44	2	1	12	15	2	1	12	15	8	2	67	77	2.85	5	2	23	30	4	1	23	28	
	観光創造専攻	15	14	0	13	27	8	0	1	9	8	0	1	9	1	4	13	18	1	1	5	7	1	1	5	7	15	4	26	45	3.00	9	1	6	16	9	1	6	16	
	計(学院)	42	19	1	40	60	11	1	12	24	10	0	12	22	4	5	53	62	3	2	17	22	3	2	17	22	23	6	93	122	2.90	14	3	29	46	13	2	29	44	
H30	国際広報メディア専攻	27	2	1	29	32	1	1	14	16	1	1	14	16	3	1	46	50	2	0	15	17	2	0	15	17	5	2	75	82	3.04	3	1	29	33	3	1	29	33	
	観光創造専攻	15	7	3	9	19	4	1	4	9	3	1	4	8	2	1	12	15	2	1	6	9	2	1	6	9	9	4	21	34	2.27	6	2	10	18	5	2	10	17	
	計(学院)	42	9	4	38	51	5	2	18	25	4	2	18	24	5	2	58	65	4	1	21	26	4	1	21	26	14	6	96	116	2.76	9	3	39	51	8	3	39	50	
H31 (R1)	国際広報メディア研究コース	-	3	2	18	23	3	2	9	14	3	2	8	13	1	1	32	34	1	1	18	20	1	1	17	19	4	3	50	57	-	4	3	27	34	4	3	25	32	
	観光創造研究コース	-	4	3	14	21	4	1	7	12	4	1	7	12	0	1	14	15	0	1	7	8	0	1	7	8	4	4	28	36	-	4	2	14	20	4	2	14	20	
	計(学院)	47	7	5	32	44	7	3	16	26	7	3	15	25	1	2	46	49	1	2	25	28	1	2	24	27	8	7	78	93	1.98	8	5	41	54	8	5	39	52	
R2	国際広報メディア研究コース	-	5	1	17	23	5	1	10	16	3	0	8	11	5	4	40	49	3	3	18	24	3	3	15	21	10	5	57	72	-	8	4	28	40	6	3	23	32	
	観光創造研究コース	-	3	1	10	14	3	0	5	8	3	0	4	7	0	2	26	28	0	0	11	11	0	0	11	11	3	3	36	42	-	3	0	16	19	3	0	15	18	
	計(学院)	47	8	2	27	37	8	1	15	24	6	0	12	18	5	6	66	77	3	3	29	35	3	3	26	32	13	8	93	114	2.43	11	4	44	59	9	3	38	50	

(博士後期課程)

年度	専攻	定員	4月入学												10月入学												合計												
			志願者				合格者				入学者				志願者				合格者				入学者				志願者				合格者				入学者				
			一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	倍率	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計
H28	国際広報メディア専攻	14	9	-	1	10	8	-	1	9	8	-	1	9	3	-	-	3	2	-	-	2	2	-	-	2	12	-	1	13	0.93	10	-	1	11	10	-	1	11
	観光創造専攻	3	5	-	-	5	3	-	-	3	3	-	-	3	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	5	-	-	5	1.67	3	-	-	3	3	-	-	3
	計(学院)	17	14	-	1	15	11	-	1	12	11	-	1	12	3	-	-	3	2	-	-	2	2	-	-	2	17	-	1	18	1.06	13	-	1	14	13	-	1	14
H29	国際広報メディア専攻	14	6	-	-	6	4	-	-	4	4	-	-	4	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	7	-	-	7	0.50	5	-	-	5	5	-	-	5
	観光創造専攻	3	6	-	-	6	4	-	-	4	4	-	-	4	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	6	-	-	6	2.00	4	-	-	4	4	-	-	4
	計(学院)	17	12	-	-	12	8	-	-	8	8	-	-	8	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	13	-	-	13	0.76	9	-	-	9	9	-	-	9
H30	国際広報メディア専攻	14	5	-	-	5	4	-	-	4	4	-	-	4	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	6	-	-	6	0.43	5	-	-	5	5	-	-	5
	観光創造専攻	3	3	-	-	3	2	-	-	2	2	-	-	2	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	3	-	-	3	1.00	2	-	-	2	2	-	-	2
	計(学院)	17	8	-	-	8	6	-	-	6	6	-	-	6	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	9	-	-	9	0.53	7	-	-	7	7	-	-	7
H31 (R1)	国際広報メディア・観光学専攻	12	4	3	11	18	2	2	9	13	2	2	8	12	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	4	4	13	21	1.75	2	3	11	16	2	3	10	15
	計(学院)	12	4	3	11	18	2	2	9	13	2	2	8	12	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	4	4	13	21	1.75	2	3	11	16	2	3	10	15
R2	国際広報メディア・観光学専攻	12	5	8	8	21	3	6	3	12	3	6	3	12	0	2	4	6	0	2	1	3	0	2	1	3	5	10	12	27	2.25	3	8	4	15	3	8	4	15
	計(学院)	12	5	8	8	21	3	6	3	12	3	6	3	12	0	2	4	6	0	2	1	3	0	2	1	3	5	10	12	27	2.25	3	8	4	15	3	8	4	15