

目次

083417 共創文化論演習[Cocreation and Culture] □	5
083285 観光地理学演習 □ □	6
083221 特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project] □	7
083236 言語データ分析論演習[Computational Linguistics] □	8
083269 言語情報処理論演習[Language Processing] □	9
083284 観光人類学演習[Anthropology of Tourism] □	10
083299 インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan] □	11
083415 インバウンド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】□ □	13
083274 近現代日本語学演習[Modern Japanese Language] □	15
083224 情報戦略論演習[Information Strategy] □	17
083247 International Relations from Global Perspectives[International Relations from Global Perspectives] □	19
083262 中国メディア論演習[Chinese Media Studies] □	20
083243 Film and Tourism[Film and Tourism] □	22
083418 Tourism Attractions[Tourism Attractions] □	24
083244 Tourism, Media and Thought[Tourism, Media and Thought] □	26
083288 Tourist Attractions[Tourist Attractions] □	28
083263 ソーシャルメディア論演習[Social Media] □	30
083401 観光事業マネジメント実践講習【履修証明プログラム】□ □	32
083233 言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics] □	34
083292 コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習[Community Based Tourism] □	35
083412 コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】[Community Based Tourism] □	37
083298 国際開発論演習[International Development] □	39
083405 情報メディアと観光【履修証明プログラム】[Information Media and Tourism] □	41
083283 観光社会学演習[Sociology of Tourism] □	43
083210 情報メディアと観光[Information Media and Tourism] □	45
083220 特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies] □	47
083235 言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research] □	49
083213 言語とコミュニケーション[Language and Communication] □	51
083278 比較文化論演習[Comparative Culture Studies] □	53
083294 エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society] □	55
083201 国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies] □	57
083256 市民社会論演習[Civil Society Studies] □	59
083254 パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector] □	61
083229 観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing] □	63
083409 観光マーケティング論演習【履修証明プログラム】□ □	65
083266 言語習得論演習 I [Language Acquisition I] □	67

083226 デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication] □	69
083407 デジタル・コミュニケーション論演習【履修証明プログラム】[Strategic Digital Communication] □	71
083293 Art Tourism[Art Tourism] □	73
083301 Creative Tourism[Creative Tourism] □	74
083242 ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies] □	75
083287 音楽ツーリズム演習[Music and Tourism] □	77
083402 DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】□ □	79
083295 観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies] □	81
083413 観光地域マネジメント論演習【履修証明プログラム】[Destination Management Studies] □	83
083208 北海道観光研究[Tourism Studies in Hokkaido] □	85
083419 地域と観光[Community Based Tourism] □	87
083280 The Body and Gender[The Body and Gender] □	89
083223 高度実践英語演習Ⅱ[Advanced Practical English Ⅱ] □	91
083270 日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies] □	92
083252 広報企画論演習[Public Relations Planning Studies] □	94
083258 メディア社会論演習[Media and Society] □	96
083251 国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication] □	98
083267 言語習得論演習Ⅱ[Language Acquisition Ⅱ] □	100
083246 Public Policy in Japan[Public Policy in Japan] □	101
083260 華語メディア論演習[Sinophone Media Studies] □	102
083248 Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability] □	105
083257 マスメディア論演習[Mass Media Studies] □	106
083245 観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing] □	108
083410 観光地域ビジネス論演習【履修証明プログラム】[Tourism Destination Business and Marketing] □	110
083225 サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry] □	112
083203 社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining] □	114
083296 Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization] □	116
083207 Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies] □	117
083234 言語コミュニケーション論演習[Communication Studies] □	118
083230 公共社会論演習[Public Society] □	120
083212 公共性とコミュニケーション[Public Communication] □	122
083231 国際交流論演習[International Exchange Studies] □	124
083302 文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage] □	126
083300 ヘリテージ論演習[Heritage Studies] □	128
083238 マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies] □	130
083271 比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages] □	132
083253 組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies] □	134
083404 MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□ □	136
083232 マイノリティ論演習[Minority Studies] □	138

083227 広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies] □	140
083408 広報・広告産業論演習【履修証明プログラム】[PR Service Industry Studies] □	142
083241 言説分析論演習[Discourse Analysis] □	144
083249 国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)] □	146
083217 実践演習 I (インターンシップ)[Internship Program I] □	148
083218 実践演習 II (インターンシップ)[Internship Program II] □	150
083219 キャリア開発演習[Career Development] □	152
083255 環境社会論演習[Environmental Sociology] □	154
083282 観光文化論演習[Tourism and Culture] □	156
083214 国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures] □	158
083275 現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture] □	160
083205 研究倫理と手法[Research Ethics and Methods] □	162
083303 世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management] □	164
083416 世界遺産マネジメント論演習【履修証明プログラム】□ □	166
083414 観光デザイン論演習【履修証明プログラム】[Creative Tourism Design] □	168
083281 観光創造論演習[Tourism and Innovation] □	170
083272 日本語伝達論演習[Instructional Design] □	172
083403 観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□ □	174
083277 エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society] □	176
083215 メディア文化と表象[Media Culture and Representation] □	178
083268 多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies] □	180
083276 ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture] □	182
083291 多文化共生論演習[Multicultural Coexistence] □	184
083297 地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development] □	186
083239 文化越境論演習[Transcultural Studies] □	188
083204 地域研究[Area Studies] □	190
083237 言語応用論演習[Applied Linguistics] □	192
083216 基礎経営学[Introduction to Management] □	194
083250 国際経営論演習 II (組織)[International Management (Organizational Trends)] □	196
083240 メディア人類学演習[Media Anthropology] □	197
083202 社会調査法 I (定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork] □	199
083289 Tourism and Public History[Tourism and Public History] □	201
083279 芸術社会論演習[Art and Society] □	202
083273 異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues] □	204
083290 コンテンツツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management] □	206
083411 コンテンツツーリズム論演習【履修証明プログラム】□ □	208
083286 北海道文化資源論演習□ □	210
083209 メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism] □	212
083264 ジャーナリズム事例演習[Case studies:Journalism] □	214
083265 調査報道事例演習[Case studies:Investigative Journalism] □	216

083222 高度実践英語演習 I [Advanced Practical English I] □	218
083228 メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies] □	219
083406 広報とマーケティング【履修証明プログラム】[Topics of Public Relations and Marketing] □	221
083211 広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing] □	223
083259 政治参加論演習[Political Participation] □	225
083261 米国政治メディア論演習[The Media and American Politics] □	227
083206 メディアリテラシー[Media Literacy] □	229

科目名 Course Title	共創文化論演習[Cocreation and Culture]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	AKMATBEKOVA Gulzat [AKMATBEKOVA Gulzat] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083417
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光地理学、観光地域		
授業の目標 Course Objectives	このコースでは、観光地の自然や文化の多様性や地域差、観光地の個性を観光地理学の観点から理解することができます。よって、観光地域の魅力を発見し、引き出し、ひいては観光まちづくりに結実させる。		
到達目標 Course Goals	演習の実施にあたっては、地理学の理論や手法を観光学に援用する。具体的には、どこに何があるのか・なぜそこにあるのか(立地)、どのようにしてできたのか(地域形成と変容)、どこになぜ行くのか(観光圏と観光行動)、どのような人がどこから来るのか(客層と集客圏)などを考えていく中、地域、社会、交流、文化や観光共創をめぐる諸問題について多面的・学際的に理解し、思考を深めることができる。		
授業計画 Course Schedule	1回目 オリエンテーション授業 2回～15回 観光地理学に関する学術論文や事例研究から地域、社会、交流、文化や観光共創をめぐる諸問題について多面的・学際的に理解し、思考を深める。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は授業へ積極的に参加し、関心の観光地域やテーマの文献・学術論文を読み、他のメンバーとディスカッションを行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表(50%)とディスカッション(50%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	観光地理学―観光地域の形成と課題―第2版／山村順次:同文館出版株式会社, 2012 現代観光地理学への誘い―観光地を読み解く視座と実践／泉森本, 理佳山本, 孝治神田:ナカニシヤ出版, 2021		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites	https://www.jstage.jst.go.jp/browse/-char/ja/		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	学生が関心のテーマに関する学術論文をピックアップするのも可。また、コロナ状況により、スケジュールの変更の可能性および一部オンライン授業の可能性あり。		

科目名 Course Title	観光地理学演習□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	AKMATBEKOVA Gulzat [AKMATBEKOVA Gulzat] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083285
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光地理学、観光地域		
授業の目標 Course Objectives	このコースでは、観光地の自然や文化の多様性や地域差、観光地の個性を観光地理学の観点から理解することができます。よって、観光地域の魅力を発見し、引き出し、ひいては観光まちづくりに結実させる。		
到達目標 Course Goals	演習の実施にあたっては、地理学の理論や手法を観光学に援用する。具体的には、どこに何があるのか・なぜそこにあるのか(立地)、どのようにしてできたのか(地域形成と変容)、どこになぜ行くのか(観光圏と観光行動)、どのような人がどこから来るのか(客層と集客圏)などを考えていく中、地域、社会、交流、文化や観光共創をめぐる諸問題について多面的・学際的に理解し、思考を深めることができる。		
授業計画 Course Schedule	1回目 オリエンテーション授業 2回～15回 観光地理学に関する学術論文や事例研究から地域、社会、交流、文化や観光共創をめぐる諸問題について多面的・学際的に理解し、思考を深める。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は授業へ積極的に参加し、関心の観光地域やテーマの文献・学術論文を読み、他のメンバーとディスカッションを行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表(50%)とディスカッション(50%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	観光地理学―観光地域の形成と課題―第2版/山村順次:同文館出版株式会社, 2012 現代観光地理学への誘い―観光地を読み解く視座と実践/泉森本, 理佳山本, 孝治神田:ナカニシヤ出版, 2021		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites	https://www.jstage.jst.go.jp/browse/-char/ja/		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	学生が関心のテーマに関する学術論文をピックアップするのも可。また、コロナ状況により、スケジュールの変更の可能性および一部オンライン授業の可能性あり。		

科目名 Course Title	特別演習(タンデム言語学習)[Tandem Language Learning Project]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083221
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	タンデム、自律的学習、研究ネットワーク構築		
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook required.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語データ分析論演習[Computational Linguistics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	浅野 友紀 [ASANO Yuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083236
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語情報処理論演習[Language Processing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	阿部 真 [ABE Makoto] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083269
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6321		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	No textbook		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	観光人類学演習[Anthropology of Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	天田 顕徳 [AMADA Akinori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083284
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光文化、文化人類学、民俗学、モダニティ、伝統、真正性		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、人類学の基本的な諸理論を学ぶとともに、それらの理論を受講生各々の研究と結びつけ活用する方法を身につけることを目標とします。		
到達目標 Course Goals	1.人類学の基本的な諸理論についての知識を深め、 2.それらの知識や方法論を受講者自身の研究に応用できるようになること。 以上を到達目標とします。		
授業計画 Course Schedule	授業毎に報告者を1～2名指定し、文献の輪読とディスカッション、必用に応じて講義を行います。 輪読する文献は受講者と相談しながら観光や観光文化と関わる人類学(受講者の関心によっては民俗学)のものを選びます。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	プレゼンターに指名された受講者はプレゼンテーションの準備をして下さい。 また、プレゼンター指名の有無に関わらず、受講者は授業時に指定された文献を読んでから授業に臨んで下さい。		
成績評価の基準と方法 Grading System	発表とディスカッションへの貢献度:70% 期末レポート:30% 以上を基準に総合的に判断します。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	初回授業時に受講者と相談の上、指示します。手に入りにくい文献/論文を使用する場合は担当教員が予め準備します。 References and reading materials necessary will be introduced and/or delivered by the instructor.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習[Inbound Tourism to Japan]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [ISHIGURO Yusuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083299
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	インバウンド・ツーリズム、訪日外国人旅行、観光政策、国際観光、観光マーケティング、プロモーション、デスティネーション・マネジメント、デスティネーション・マーケティング		
授業の目標 Course Objectives	<p>インバウンド・ツーリズムへの社会的関心は、我が国を訪れる外国旅行者数の増加に相まってかつてない水準にまで高まっている。しかしながら、議論の中心は旅行者数の増減やその経済効果に関するものに限られており、国や地域がインバウンド・ツーリズムの推進に取り組む意義や観光政策におけるインバウンド・ツーリズムの位置づけについては、学術・実務の世界において論じられることは極めて少ない。</p> <p>以上の点を踏まえ、本演習ではデスティネーションとしての我が国を俯瞰し国際観光市場におけるその競争力を客観的に評価するための視点を養うとともに、実際に外国人旅行者の誘致・受入のために多様な関係者との合意形成を図りながら試行錯誤を繰り返す、その正負両面の影響を直接的に受ける地域の現状や課題を理解することをその目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 国際観光の動向を踏まえた日本のインバウンド市場の現状と課題について、自らの論点を提示しながら説明できる。</p> <p>(2) 他国の国際観光政策の概要・趨勢を近いし、日本の国際観光政策の特徴を説明できる。</p> <p>(3) インバウンド観光振興のあり方について多角的な視点から論じ、特定の地域におけるインバウンド観光振興策のあり方について具体的な施策の提案ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく3編から構成される。</p> <p>まず、インバウンド・ツーリズムをめぐる様々な事象・テーマを多面的に理解し、学術的な検討を行うための基礎的知識を学ぶ「導入編」、事例研究を通じインバウンド・ツーリズム政策の理論と実践的側面を理解・議論する「事例編」、数人一組のグループによるフィールド・ワークとその成果の取りまとめ・発表を通じた「グループ・ワーク」である。</p> <p><導入編></p> <p>第1週: 講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有</p> <p>第2週: 国際観光市場の動向と我が国のインバウンド・ツーリズム政策</p> <p>第3週: ツーリズムにおけるインバウンド・ツーリズムの特性</p> <p><事例編></p> <p>第4週: デスティネーションのライフサイクルと分散化</p> <p>第5週: デスティネーションのライフサイクルと分散化_事例: 高山市</p> <p>第6週: イメージの形成</p> <p>第7週: イメージの形成_事例: 山ノ内町(地獄谷野猿公苑)、直島、山崎蒸溜所</p> <p>第8週: デスティネーションと都市_東京都、福岡市</p> <p>第9週: デスティネーションと持続可能性</p>		

<p>第 10 週: インバウンド観光と自然遺産(ゲスト講師) 第 11 週: インバウンド観光と文化遺産(ゲスト講師)</p> <p><グループワーク編> 第 12 週～第 13 週: 現地調査(美瑛町を予定) 第 14 週～15 週: 成果発表</p> <p>*現地実習への参加を必須とする。なお、現地調査の旅費として 15000 円程度の負担が生じる。その点、予め留意の上、履修すること。 **新型コロナウイルス感染症の状況等によって現地調査の場所を変更したり、中止する場合がある。 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 講義の内容を踏まえたレポート 1 枚を作成することを課す</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System ①レポート 20点 ②プレゼンテーション 40点 ③講義へのコミットメント 40点</p> <p>合計 100 点満点で点数をつける。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 英語の文献や資料を利用することもあるので、一定の英語運用能力を前提として講義を進める。 履修者の数に応じて講義の順番や構成を変更することがある。</p>

科目名 Course Title	インバウンド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	石黒 侑介 [ISHIGURO Yusuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083415
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	インバウンド・ツーリズム、訪日外国人旅行、観光政策、国際観光、観光マーケティング、プロモーション、デスティネーション・マネジメント、デスティネーション・マーケティング		
授業の目標 Course Objectives	<p>インバウンド・ツーリズムへの社会的関心は、我が国を訪れる外国旅行者数の増加に相まってかつてない水準にまで高まっている。しかしながら、議論の中心は旅行者数の増減やその経済効果に関するものに限られており、国や地域がインバウンド・ツーリズムの推進に取り組む意義や観光政策におけるインバウンド・ツーリズムの位置づけについては、学術・実務の世界において論じられることは極めて少ない。</p> <p>以上の点を踏まえ、本演習ではデスティネーションとしての我が国を俯瞰し国際観光市場におけるその競争力を客観的に評価するための視点を養うとともに、実際に外国人旅行者の誘致・受入のために多様な関係者との合意形成を図りながら試行錯誤を繰り返し、その正負両面の影響を直接的に受ける地域の現状や課題を理解することをその目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 国際観光の動向を踏まえた日本のインバウンド市場の現状と課題について、自らの論点を提示しながら説明できる。</p> <p>(2) 他国の国際観光政策の概要・趨勢を近いし、日本の国際観光政策の特徴を説明できる。</p> <p>(3) インバウンド観光振興のあり方について多角的な視点から論じ、特定の地域におけるインバウンド観光振興策のあり方について具体的な施策の提案ができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく3編から構成される。</p> <p>まず、インバウンド・ツーリズムをめぐる様々な事象・テーマを多面的に理解し、学術的な検討を行うための基礎的知識を学ぶ「導入編」、事例研究を通じインバウンド・ツーリズム政策の理論と実践的側面を理解・議論する「事例編」、数人一組のグループによるフィールド・ワークとその成果の取りまとめ・発表を通じた「グループ・ワーク」である。</p> <p><導入編></p> <p>第1週: 講義ガイダンス、講義で扱う題材・問題意識の共有</p> <p>第2週: 国際観光市場の動向と我が国のインバウンド・ツーリズム政策</p> <p>第3週: ツーリズムにおけるインバウンド・ツーリズムの特性</p> <p><事例編></p> <p>第4週: デスティネーションのライフサイクルと分散化</p> <p>第5週: デスティネーションのライフサイクルと分散化_事例: 高山市</p> <p>第6週: イメージの形成</p> <p>第7週: イメージの形成_事例: 山ノ内町(地獄谷野猿公苑)、直島、山崎蒸溜所</p> <p>第8週: デスティネーションと都市_東京都、福岡市</p> <p>第9週: デスティネーションと持続可能性</p>		

<p>第 10 週: インバウンド観光と自然遺産(ゲスト講師) 第 11 週: インバウンド観光と文化遺産(ゲスト講師)</p> <p><グループワーク編> 第 12 週～第 13 週: 現地調査(美瑛町を予定) 第 14 週～15 週: 成果発表</p> <p>*現地実習への参加を必須とする。なお、現地調査の旅費として 15000 円程度の負担が生じる。その点、予め留意の上、履修すること。 **新型コロナウイルス感染症の状況等によって現地調査の場所を変更したり、中止する場合がある。 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 講義の内容を踏まえたレポート 1 枚を作成することを課す</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System ①レポート 20点 ②プレゼンテーション 40点 ③講義へのコミットメント 40点</p> <p>合計 100 点満点で点数をつける。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements 【注意】例年、国際広報メディア・観光学院の講義スケジュールが他学部と異なる場合があるので、履修を検討する場合は予めメディア・観光学事務部教務担当または担当教員に初回の講義日程を確認すること。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 英語の文献や資料を利用することもあるので、一定の英語運用能力を前提として講義を進める。 履修者の数に応じて講義の順番や構成を変更することがある。</p>

科目名 Course Title	近現代日本語学演習[Modern Japanese Language]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	伊藤 孝行 [ITO Takayuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083274
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives	This course deals with Japanese history.		
到達目標 Course Goals	At the end of the course, participants are expected to: (1) search references relating to Modern Japanese language, (2) choose references relating to Modern Japanese language, (3) write an essay connecting to their own research project.		
授業計画 Course Schedule	1.Orientation 2.Search techniques 3.Reference management application 4.Searching references relating to Modern Japanese language 5.Managing research papers 6.Reading ancient documents 7.Reading ancient documents 8.Reading ancient documents 9.Reading ancient documents 10.Reading ancient documents 11.Reading ancient documents 12.Presentation preparation 13.Presentation 1 14.Presentation 2 15.Presentation 3		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Read the textbook before coming to the lecture every week. Please note that you need to have a high level of Japanese language skills to take this course.		
成績評価の基準と方法 Grading System	Your overall grade in the class will be decided based on the following: Class Participation: 30% Presentation: 20% Report: 50%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Will be introduced in the class.		

講義指定図書 Reading List

くずし字解読辞典／児玉幸多:東京堂出版

参照ホームページ Websites

<http://rnavi.ndl.go.jp/researchguide/entry/post-198.php>, <https://www.gsi.go.jp/bousaichiri/denshouhi.html>

研究室のホームページ Websites of Laboratory**備考 Additional Information**

科目名 Course Title	情報戦略論演習[Information Strategy]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	伊藤 直哉 [ITO Naoya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083224
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	情報メディア、観光情報、ロコミ、消費行動、態度変化、信頼構造、ソーシャルメディア、リスク、社会関係資本		
授業の目標 Course Objectives	本授業の履修により、ICT の深化によりますます激変する現代情報化社会において、ネットワーク上の情報やロコミが、リスクや信頼概念を介在しながら、観光消費者や一般消費者に与えている影響を分析し、情報をもたらす態度変容や消費行動のプロセスを実証的に解明する能力を身に着ける。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者は以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1) 情報受容に関する理論と仮説の関係を理解し、自らの課題を研究計画に盛り込み、研究を実践する能力を身に着ける。 (2) 多様なネット上の情報や情報受容者からの情報を収集分析し、実証的考察を通して、消費者の認知的プロセスを解明する能力を身に着ける。 (3) 消費者の認知的プロセスに関する知見を活用しながら、効果的情報戦略を立案・運営するための能力を身に着ける。		
授業計画 Course Schedule	ICT の深化による、日々激変する現代社会において最も劇的に変化しているのは情報受容者である一般消費者である。観光やサービスに始まり、イメージやプロダクトを消費する消費者は、マスメディアの時代とは異なる概念に影響を受け、態度変容をもたらしている。本授業は、このような問題意識に立ち、以下の三段階で授業が展開する。 第一段階 ロコミ情報と態度変化 ネット上に散在する多様なロコミ情報や観光情報は、それを受容する情報受容者の認知的プロセスを経て、受容者に態度変容をもたらしている。しかしながら、研究者は態度変容を直接的に観察することはできず、情報受容者から得られる分析結果により、科学的な類推を行っている。一般的に、実証的研究方法と呼ばれている理論と仮説の検証型研究方法を確実に実践できるように学ぶ。 第二段階 理論とモデル ネット上の情報を消費者が受容し、自らの変化を起こす代表的な理論やモデルを取り上げ、理解する。情報と消費者の関係は、消費行動に関する理論やモデルに始まり、観光デスティネーション、サービス、ブランド、新技術受容、リスク、社会関係資本等、多岐に渡っている。これらの理論やモデルの拡張性や結合可能性も併せて検討する。 第三段階 実践への応用 第二で明らかになった知見を活用し、実践的な戦略立案への貢献を検討する。態度変化がもたらされる対象は、消費者、観光者、SNS 利用者、技術利用者、サービス受容者、リスク認知者等、多岐に渡っている。このような多様な消費者が関係する効果的な戦略立案及びその運営方法を、実践的に考察する。		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の講義テーマに応じて、予め受講者が読むべき参考文献や資料が通知されるので、必要に応じて予習復習を行うことが求められる。1回の講義が論文1本程度の分量が授業中で進められる。それに伴い、応分の準備学修が求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>講義ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等)20%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%、学期末に行われる課題発表 60%として評価する。課題発表に関しては、①情報社会の特質を理解した問題設定を行い(第一段階)、②適切な理論と方法の選択を行い(第二段階)、③その実践的活用が検討されているかどうか(第三段階)の三点が評価基準となる。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>※特になし。講義ごとに資料やPDFが指示もしくは配布される。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>授業中に随時紹介される。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>※特になし</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	International Relations from Global Perspectives[International Relations from Global Perspectives]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	石見 禎 [IWAMI Tadashi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083247
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Reading materials will be made available online.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	中国メディア論演習[Chinese Media Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	于海春 [YU Haichun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083262
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	量的テキスト分析、中国メディア、内容分析、新聞、ソーシャルメディア		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、国内外での研究動向を踏まえつつ、メディア研究、ジャーナリズム研究で必要となる実証的な分析力を養い、量的テキスト分析の手法について学びます。近年インターネットを典型とするニューメディアの台頭により、従来の情報伝達のあり方を大きく変容させてきました。中国メディア研究は新しい分析枠組みと方法が要請されています。本授業では、テキストをデータとして量的に分析する手法の基本を解説します。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本授業の到達目標は、受講者がメディアデータを実証的に分析する手法を習得することです。具体的な到達目標は以下の3つです。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 量的テキスト分析の技術的・理論的背景を説明できる。 (2) 中国語テキストデータ(新聞記事、SNS データ)を収集し、体系的かつ数量的に把握することができる。 (3) 中国メディア研究に量的テキスト分析の手法を応用できる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回: 授業全体のイントロダクション 第2回: 量的テキスト分析とは何か 第3回: 内容分析とは 第4回: コーディングと信頼性 第5回: 事例 第6回: KHCoder による分析 第7回: KHCoder による分析の事例 第8回: R の基本事項(1) 第9回: R の基本事項(2) 第10回: R を用いた形態素解析 第11回: quanteda を用いた分析(1) 第12回: quanteda を用いた分析(2) 第13回: quanteda を用いた分析(3) 事例 第14回: レポート作成の作法 第15回: 分析結果を報告する</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>授業前には、指定された資料を読んで予習すること。 講義毎に宿題を出すので期限までに提出すること。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<ol style="list-style-type: none"> (1) 平常点評価(40%): 講義への参加状況、講義への貢献度、宿題をもとに評価する。 (2) 期末課題(60%): 講義終了時に短いレポートを提出してもらい、受講者が講義で学んだ量的テキスト分析の手法を活かして、各自で関心を持つテーマで分析を実行できているか、分析結果を適切に解釈できているかを中心に評価する。 		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特になし。講義ごとに資料が指定ないし配布される。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>『内容分析の方法』／有馬明恵:ナカニシヤ出版, 2007 『中国のメディア統制—地域間の「不均等な自由」を生む政治と市場』／于海春:勁草書房, 2023 『メッセージ分析の技法—「内容分析」への招待』／クラウド・クリッペンドルフ(三上他訳):勁草書房, 1989 『創造の方法学』／高根正昭:講談社, 1979 『内容分析の進め方:メディア・メッセージを読み解く』／ダニエル・リフ他、日野愛郎監訳:勁草書房, 2018 『社会調査のための量的テキスト分析—内容分析の継承と発展を目指して』／樋口耕一:ナカニシヤ出版, 2014 『Rによるテキストマイニング』／石田基広:森北出版,2020</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>毎回の講義は概ね前半に理論や手法の解説、後半に議論及びパソコンによる実習という形式で進行します。実習ではフリーソフトの「KHCoder」と「R」を利用します。</p>

科目名 Course Title	Film and Tourism[Film and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083243
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	社会構築、メディア化、本質、正体、観光、映画・映像、ビデオグラフィー		
授業の目標 Course Objectives	<p>このコースでは、観光と映画を、互いに驚くほど似ているテキスト、行動、経験として分析する。このコースの目標は、映画が個人のアイデンティティの構築や社会における役割や規範の理解にどのような影響を与えるかを探ることです。また、フィクションやノンフィクションの映画が、個人の意思決定に影響を与える現実の認識をどのように作り出しているのかについても考察します。学生は、映画制作の実践的な経験を積み、社会が観光を行う、あるいは観光であると想像する要因や要素を検討するために必要な枠組みを身につけます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースの終了までに、受講生は以下のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 映画やその他のメディアチャンネルがどのように観光の「存在」、「真実」、「価値」を作り出しているかを分析する。 2. 社会的に構築された現実の理解を解釈するための方法論的ツールを比較検討する。 3. 超メディア化社会で観光が「世界創造」機関として機能する理由を考察する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with viewing of films. In the end of the course, students are required to make a reflective mini-film where acquired knowledge is visualised.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction; Assignments, and Paradigms 2. Social construction / constructivism of mediated tourism 3. Travel and Ontology, The Art of Travel (55 min) 4. Multi-modal academic reflections; Making mini-films as assessments; Idea/script/storyboard 5. Heritage and construction of rurality, Only yesterday - おもひでぼろぼろ (118 min) 6. Epistemology and knowledge creation within social groups; 7. Social construction of the 'Other', My Long Neck (53 min) 8. Workshop for assignment - aid where needed (if needed) 9. Axiology as a foundational principle; what is it that we value in tourism? 10. Identity construction - backpackers, The Beach (119 min) 11. Workshop for assignment - aid where needed (if needed) 12. The future of tourism - are we travelling just for the memory?, Total Recall (113 min) 13. Workshop for assignment - aid where needed (if needed) 14. Tourism and worldmaking - opportunities for reflective professionals 15. Students' reflective film presentations + Discussion and summary 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>授業に出席し、各映画・理論について短い(500字)リフレクションを提出することが期待されています。授業で扱った理論を用いて、社会における観光関連の出来事について考察するために、各自でミニ映画を作成することが期待されます。授業前に配布された資料を読み、授業中の議論に参加することが期待されます。</p>		

<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>成績は、3 つの評価項目を通じて、コース目標の達成度をどれだけ実証できたかで決定されます。これらの項目はさらに細かい要素に分かれており、コース全体を通して学習したことを積極的に活用できるようになっています。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 映画の感想文 5 枚-1 枚 500 ワード以内、映画鑑賞後に毎回提出。各 10% = 50 (到達目標 1、2) 2. 映画のアイデア、脚本、ストーリーボード。5%+5%+10% = 20% (到達目標 2、3) 3. 個人的な反射的なミニ映画 (最大 5 分)。30% (到達目標 2、3)
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>No textbook is designated. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>このコースで鑑賞する 5 本の映画の中には、授業で割り当てられた 90 分より長いものがあることをご了承ください。各作品を一度に見るための適切な時間は、クラスで検討されます。</p>

科目名 Course Title	Tourism Attractions[Tourism Attractions]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083418
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光地, 物語分析, 現象学, 文化, メディア		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講座の目的は、社会的に再定義された存在を新たに調査するための 2 つの質的方法論を紹介することである。なぜなら、観光の存在意義は観光地にあり、観光客を惹きつけるものがなければ、旅は無意味だからです。しかし、観光客を惹きつけるものは必ずしも明らかではなく、観光スポットの「あり方」についての研究は意外に少ない。本講座では、アトラクションを常に「管理」できる有形・無形の「モノ」として捉えるのではなく、観光客のアトラクションに対する理解の仕方や、アトラクションでの「体験」を構成する「テキスト」をより複雑に理解することを目指します。</p> <p>また、様々なアトラクションを実際に訪問し、その経験に基づいて理論を構築していきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースの終了時には、以下のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多様な(時には驚くような)観光スポットを分析することができる。 2. 観光の新しいトレンドについて評価し、考察する。 3. 社会文化的な文脈の中で、質的方法論を用いて観光の実践を検証することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with case studies from Japan and other areas. Throughout the course, you are required to take part of four field visits and apply chosen theories on your analysis of those visits.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction, Categories and typologies of tourist attractions 2. Defining attractions – what are they [not]? Tourist attraction systems 3. Tourist attractions as narratives 1 – Markers/Texts; Diegesis; Diachronic and Synchronic details 4. Fieldwork 1 - visit at TBA 5. Cross-cultural and Cultural peculiarities of Attractions 6. Tourist attractions as narratives 2 – Voice; Focalisation; Tempo – Anachronisms 7. Fieldwork 2 - visit at TBA 8. The attraction management paradox; Success factors, and 'white elephants' 9. Tourist attractions as experiences 1 – Phenomenological triad; Essential themes; Hermeneutics 10. Fieldwork 3 - visit at TBA 11. Workshop about critical appraisal of tourist attraction 12. Tourist attractions as experiences 2 – Elements of experiences; Linguistic phenomenology; Noesis and Noema 13. Fieldwork 4 - visit at TBA 14. Expectations, planning, design, management, and quality assurance of tourist attractions 15. Students critical appraisal presentations and summary 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>授業に積極的に参加すること、すなわち、事前に与えられたテキストを読み、テキストに対する自分の理解を説明し、議論できるようにしておくことが必要です。また、すべてのフィールドワークに参加し、それぞれのフィールドワークから短いジャーナルを提</p>		

出し、その後、別の発見を仲間と議論する必要があります。
成績評価の基準と方法 Grading System あなたの成績は、次のような方法でコースの目標達成をどれだけ証明できたかで決まります。 1. アトラクションの現地視察日誌 40% (到達目標 1、2) 2. 文献レビュー 30% (到達目標 2) 3. 選択した観光スポットの批評的評価 (形式は事前承認されたもの 30% (到達目標 1、2、3))
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks Tourist Attractions - From Object to Narrative / Edelman, Johan: Channel View Publications, 2015
講義指定図書 Reading List Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information このコースでは、毎年異なるアトラクションのテーマを使用しています。例年、「食」「動物」「水」をテーマにしていますが、今年も新たなテーマに挑戦します。具体的にどのようなアトラクションを訪れるかは、季節や参加者の希望に応じて決定します。

科目名 Course Title	Tourism, Media and Thought[Tourism, Media and Thought]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083244
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光、メディア、オーディエンス、思想、自己実現、他者性、時間性		
授業の目標 Course Objectives	<p>このセミナー形式のコースは、観光、メディア、哲学に関連する理論を読み、考え、議論し、書くことを目的としています。このコースでは、差し迫った気候危機と世界的なパンデミックによって人々が優先順位を見直す中、私たちが観光とメディアを集団的かつ個人的にどのように理解しているかを構成するいくつかの重要な要素を調査することを目的としています。観光体験とメディア作品は同じ根源にある。それは、人の自己存在に対する理解であり、その自己と人間以上の他者との関係である。野心、願い、空想、そして自己の認識によって、すべての観光関係者が多様な聴衆に自己の存在感をどのように伝えるかが決まります。</p> <p>このコースでは、ポピュラーメディア、広告、Web 2.0、さらには国や地域の観光政策に影響を与える根本的な思考パターンを分析するための知識とスキルを身につけます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースを修了すると、次のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自己存在と他者性の核となる概念を、様々なメディア化された観光の文脈に適用することができる。 2. 観光とメディアはなぜ観客を引き込むのに有効な手段なのか、あるいは有効でない手段なのかを分析する。 3. 時間性、自己、他者についての理解が、メディア化された観光研究の基礎となることを考察し、評価する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は輪読形式を基本としながら受講生の関心領域にも十分配慮して講読するテキストを適宜選択し、受講生からの問題提起、相互討論を重視して進める。</p> <p>また、受講者諸君にも自らの興味関心にしたがって「自己／他者」、メディア論や時間論というゆるやかなスコープで「お薦め」または「同学といっしょに読みたい」文献を提案してもらい、それを読む可能性もある。</p> <p>いずれにせよ、そもそも授業の場は参加者によってつくりあげられるものなので、受講者の顔触れによって臨機応変に内容ややり方を変更・調整する。</p> <p>結果的にシラバスの記載は「有名無実」化するが、まさにそこにこそ「旅／観光」の神髄は宿る(恐らく)。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は指定された文献を必ず事前に読み、特に指名された学生は当該の文献について授業中にその梗概・要点、及び発表者自身の観点からの問題提起コメントをまとめたレジュメを作成したうえで発表し、議論を喚起する役割を担う。他の受講者は発表者の問題提起に応じて積極的に意見を述べること。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>あなたの成績は、2つの大きな評価項目で構成され、それぞれ50%で評価されます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. リーディングサークルで議長を務め、積極的に参加したこと。 2. 選択したコーステーマに関連したブログ文章を書き、他の受講生の文章にコメントすること。 <p>これらの大きな評価項目は、それぞれ3つの要素に細分化されています。詳細な採点方法は、初回のミーティングで説明しま</p>		

す。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List References and reading materials will be introduced by the instructor.
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 「授業計画」欄にも書いたが、受講者の顔触れによって、授業内容を大なり小なり変更する。その点、あらかじめご諒承ください。

科目名 Course Title	Tourist Attractions[Tourist Attractions]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	エデルヘイム ヨハン [EDELHEIM Johan] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083288
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光地, 物語分析, 現象学, 文化, メディア		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講座の目的は、社会的に再定義された存在を新たに調査するための 2 つの質的方法論を紹介することである。なぜなら、観光の存在意義は観光地にあり、観光客を惹きつけるものがなければ、旅は無意味だからです。しかし、観光客を惹きつけるものは必ずしも明らかではなく、観光スポットの「あり方」についての研究は意外に少ない。本講座では、アトラクションを常に「管理」できる有形・無形の「モノ」として捉えるのではなく、観光客のアトラクションに対する理解の仕方や、アトラクションでの「体験」を構成する「テキスト」をより複雑に理解することを目指します。</p> <p>また、様々なアトラクションを実際に訪問し、その経験に基づいて理論を構築していきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>このコースの終了時には、以下のことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多様な(時には驚くような)観光スポットを分析することができる。 2. 観光の新しいトレンドについて評価し、考察する。 3. 社会文化的な文脈の中で、質的方法論を用いて観光の実践を検証することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>Lectures are given to provide requisite theoretical perspectives mixed with case studies from Japan and other areas. Throughout the course, you are required to take part of four field visits and apply chosen theories on your analysis of those visits.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction, Categories and typologies of tourist attractions 2. Defining attractions – what are they [not]? Tourist attraction systems 3. Tourist attractions as narratives 1 – Markers/Texts; Diegesis; Diachronic and Synchronic details 4. Fieldwork 1 - visit at TBA 5. Cross-cultural and Cultural peculiarities of Attractions 6. Tourist attractions as narratives 2 – Voice; Focalisation; Tempo – Anachronisms 7. Fieldwork 2 - visit at TBA 8. The attraction management paradox; Success factors, and 'white elephants' 9. Tourist attractions as experiences 1 – Phenomenological triad; Essential themes; Hermeneutics 10. Fieldwork 3 - visit at TBA 11. Workshop about critical appraisal of tourist attraction 12. Tourist attractions as experiences 2 – Elements of experiences; Linguistic phenomenology; Noesis and Noema 13. Fieldwork 4 - visit at TBA 14. Expectations, planning, design, management, and quality assurance of tourist attractions 15. Students critical appraisal presentations and summary 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業に積極的に参加すること、すなわち、事前に与えられたテキストを読み、テキストに対する自分の理解を説明し、議論できる		

<p>ようにしておく必要があります。また、すべてのフィールドワークに参加し、それぞれのフィールドワークから短いジャーナルを提出し、その後、別の発見を仲間と議論する必要があります。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System あなたの成績は、次のような方法でコースの目標達成をどれだけ証明できたかで決まります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. アトラクションの現地視察日誌 40% (到達目標 1、2) 2. 文献レビュー 30% (到達目標 2) 3. 選択した観光スポットの批評的評価 (形式は事前承認されたもの 30% (到達目標 1、2、3))
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks Tourist Attractions - From Object to Narrative / Edelman, Johan: Channel View Publications, 2015</p>
<p>講義指定図書 Reading List Book of readings (articles and book chapters) will be provided at beginning of course</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information このコースでは、毎年異なるアトラクションのテーマを使用しています。例年、「食」「動物」「水」をテーマにしていますが、今年も新たなテーマに挑戦します。具体的にどのようなアトラクションを訪れるかは、季節や参加者の希望に応じて決定します。</p>

科目名 Course Title	ソーシャルメディア論演習[Social Media]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	王 冰 [BING Wang] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083263
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	ソーシャルメディア、メディア技術、ジャーナリズム、世論形成、公共性、メディア・リテラシー		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業はソーシャルメディアがデジタル時代の最も注目されるべきメディアとして、誰もがグローバル空間の不特定多数に対して情報発信できるという技術の特徴に注目するだけでなく、ソーシャルメディアと世論形成、公共性及び公共圏の構築、ソーシャル・キャピタル(社会的つながり)、デマ、流言の拡散及びネット炎上問題など様々な視点からソーシャルメディアとの関わりについて理解することが目的である。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍やテロリズム、原発事故などが多発する現代のリスク社会において、ソーシャルメディアによる自分自身と社会のつながりあるいは社会の分断などの複雑な現象について、論理的に説明することができる。 ・「ソーシャルメディア社会」におけるフェイクニュース、デマ、炎上、誹謗中傷などの様々な現象にも注目し、メディア・リテラシーの向上につながる事ができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>担当教員による講義も随時取り入れるが、主として演習形式により進行する。</p> <p>セクション1(第1-3回) ソーシャルメディアの歴史、技術及びソーシャルメディア時代の法制度についてレビューする。</p> <p>セクション2(第4-10回) ソーシャルメディア時代におけるジャーナリズムのあり方、ソーシャルメディアと政治の関わり、ソーシャルメディアと世論形成、ソーシャルメディアと公共性、ソーシャルメディアとネット文化などの課題についての文献を輪読する。</p> <p>セクション3(第11-15回) ソーシャルメディア時代の情報倫理、報道倫理、メディア・リテラシー、プライバシーの問題について検討する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>毎週の授業で指定された教科書の各章を輪読し、発表する形で行う。</p> <p>発表者は他の参加者らと十分な議論ができるように、担当の教科書の章を事前に熟読し、また章の内容と類似する英語や日本語、中国語文献の内容も要約し、発表のレジュメを準備すること。</p> <p>当然ながら、発表者以外の参加者も指定教科書の該当章を事前に熟読し、発表者の提示する議論に参加すること。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>発表、授業での議論への参加度、授業後の Moodle でコメントシートの提出(50%)、期末レポート(50%)等を総合的に評価し、判断する。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	<p>ソーシャルメディア論・改訂版／藤代裕之：青弓社，2019</p> <p>ソーシャルメディアと世論形成／遠藤薫：東京電機大学出版局，2018</p> <p>ソーシャルメディアと公共性／遠藤薫：東京大学出版会，2018</p>		

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光事業マネジメント実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	大岩 直美 [OIWA Naomi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083401
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	DMO、観光商品、マーケティング、マネジメント		
授業の目標 Course Objectives	<p>現役の旅行业社商品企画担当と宿泊事業取締役の 2 名が講師をつとめ、観光関連事業のマネジメントをテーマに、主に商品化プロセスや流通、宿泊施設と地域、DMO の関わりに関する実践的講習を行う。観光事業に関する体系化された知識や理論に留まらず、業界の慣習や最新の市場動向等にも触れながら、DMO が観光関連事業を立ち上げ、運営していくための実践的なノウハウを習得することを目的とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光事業による商品化プロセスや流通に関する知識や理論について説明ができる。 DMO として観光関連事業を立ち上げ、運営していくための企画を自ら立てられる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>講義は集中講義にて開催する。</p> <p>10/7(土) 3～4講時 旅行会社の観光事業について (大岩) 10/8(日) 2～4講時 旅行商品の流通と流通における DMO の役割 (大西・大岩) 10/14(土) 2～4講時 最終課題発表・総合討論 (大岩)</p> <p>なお、授業の実施日程や順序は変更することがあるので、その場合には別途通知する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	事前に案内した資料を熟読しておくこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	個人の最終課題の発表内容と、それに対するディスカッションでの参加態度を総合して最終評価とする。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	<p>現役の旅行业社商品企画担当と航空会社営業担当の 2 名が講師をつとめる。 対面授業を実施するが、行動指針レベルによりオンライン授業を行う可能性がある。</p>		

科目名 Course Title	言語社会論演習[Language in society: An introduction to sociolinguistics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	大友 瑠璃子 [OTOMO Ruriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083233
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	To be provided by the lecturer		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory	https://otomo.imc.hokudai.ac.jp/		
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (アイヌ共生推進本部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083292
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)、先住民族観光、地域遺産(文化・自然)管理、観光まちづくり		
授業の目標 Course Objectives	<p>コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)は包括的な用語であり、各地域の実践によって定義はことなるものの、基本的には持続可能な生活を支援し、価値ある社会・文化的伝統と自然・文化遺産を保護することにより、コミュニティの幸福に貢献する、コミュニティが主体となって運営、管理、調整される観光活動のことを示す。CBT は 1970 年代にマストツーリズムに抗する理念として登場し、その他のオルタネイティブ・ツーリズムとも相互に影響しあいながら発展していった。日本でも、住民が地域社会に対して興味や関心を抱き、地域資源を発掘し、よりよいまちづくりのための創意工夫がされ、そのことが外部の興味関心をよぶことで観光(交流・関係人口増加)振興につなげる「持続的な観光まちづくり」として様々な取組が展開されている。また、経済成長が著しい新興国や発展途上国においては、地域社会による主体的な観光が貧困の克服や経済の向上といった社会的課題に抗する手段として用いられている。</p> <p>本演習では、CBT を理解するための基礎的な理論や方法論を学んだ後、CBT の中でも先住民族観光(先住民族が主体的に観光を企画、運営、管理、調整する)に着目し、その先行事例やフィールドワークを通して、今日の観光における CBT の意義と課題を理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習では、次の3点の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1)コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)の基本的概念、関連する観光形態との相違、および方法論を説明することができる。</p> <p>(2)CBT における地域遺産管理の重要性を位置づけることができる。</p> <p>(3)今日の観光における CBT および先住民族観光の意義、課題、展望を論じることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、3つのセッションに大別して行う。</p> <p>第1セッション:イントロダクションと基本的理論を理解する(第1週～第7週)</p> <p>第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、フィールドワーク内容、評価方法を説明する。第2回目以降は、コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)に関する基本的概念、関連する観光形態との相違、および CBT の方法論を学ぶ。</p> <p>第2セッション:先住民族観光の実践を学ぶ(第8週～第12週)</p> <p>国内外で実践されている先住民族観光の取組を、先行研究およびフィールドワークを通じて学ぶ。フィールドワークは阿寒湖アイヌコタン、阿寒湖温泉、阿寒摩周国立公園といった多様な地域資源を擁し、現在アイヌ民族が主体的に参画する観光振興事業を展開している北海道釧路市阿寒町を予定している。第8回～第9回にフィールドワークに向けた事前講義を行い、第10回～第12回に集中講義としてフィールドワーク(2泊3日を予定)を行う。</p> <p>※1 フィールドワークでは、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。</p> <p>※2 都合によりフィールドワーク地が変更になる場合もあります。</p> <p>第3セッション:グループワークとプレゼンテーション(第13週～第15週)</p>		

<p>第 13 週と 14 週でこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第 15 週にプレゼンテーションする。</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。 フィールドワーク前後には、訪問地の概要に関する情報収集や現地ですられた情報をまとめる作業がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。 1. 授業(フィールドワーク含む)での発言、ディスカッションへの参画 60% 2. 最終課題・プレゼンテーション 40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks , 2010</p>
<p>講義指定図書 Reading List The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management: Concepts, Issues, Implications / Edited by Sandeep Kumar Walia: Routledge, 2021 The Community Tourism Guide / Mark Mann: Earth Scan Publication Ltd., 2000 コミュニティ・ベースド・ツーリズム事例研究 (CATS 叢書3号) / 山村高淑、小林英俊、小川弘孝、石森秀三編著, 2010 Sustainable Tourism and Indigenous Peoples / Ann Carr: Routledge, 2019 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 授業内容によって指定図書の一部が変更になる場合もある。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance. Reading list might be modified due to kinds of students' interests.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・対面授業の予定ですが、北海道大学の BCP レベルによって授業方法や順序が変更になる可能性があります。 ・本演習ではフィールドワークを実施することから、受講生は必ず学生教育研究災害障害保険に加入すること。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当:011-706-7467)まで問い合わせてください。 ・フィールドワークに際し、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。詳細はガイダンス授業でお知らせします。</p>

科目名 Course Title	コミュニティ・ベースド・ツーリズム論演習【履修証明プログラム】[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (アイヌ共生推進本部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083412
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)、先住民族観光、地域遺産(文化・自然)管理、観光まちづくり		
授業の目標 Course Objectives	<p>コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)は包括的な用語であり、各地域の実践によって定義はことなるものの、基本的には持続可能な生活を支援し、価値ある社会・文化的伝統と自然・文化遺産を保護することにより、コミュニティの幸福に貢献する、コミュニティが主体となって運営、管理、調整される観光活動のことを示す。CBTは1970年代にマスツーリズムに抗する理念として登場し、その他のオルタナティブ・ツーリズムとも相互に影響しあいながら発展していった。日本でも、住民が地域社会に対して興味や関心を抱き、地域資源を発掘し、よりよいまちづくりのための創意工夫がされ、そのことが外部の興味関心をよぶことで観光(交流・関係人口増加)振興につなげる「持続的な観光まちづくり」として様々な取組が展開されている。また、経済成長が著しい新興国や発展途上国においては、地域社会による主体的な観光が貧困の克服や経済の向上といった社会的課題に抗する手段として用いられている。</p> <p>本演習では、CBTを理解するための基礎的な理論や方法論を学んだ後、CBTの中でも先住民族観光(先住民族が主体的に観光を企画、運営、管理、調整する)に着目し、その先行事例やフィールドワークを通して、今日の観光におけるCBTの意義と課題を理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習では、次の3点の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1)コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)の基本的概念、関連する観光形態との相違、および方法論を説明することができる。</p> <p>(2)CBTにおける地域遺産管理の重要性を位置づけることができる。</p> <p>(3)今日の観光におけるCBTおよび先住民族観光の意義、課題、展望を論じることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、3つのセッションに大別して行う。</p> <p>第1セッション: イントロダクションと基本的理論を理解する(第1週～第7週) 第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、フィールドワーク内容、評価方法を説明する。第2回目以降は、コミュニティ・ベースド・ツーリズム(CBT)に関する基本的概念、関連する観光形態との相違、およびCBTの方法論を学ぶ。</p> <p>第2セッション: 先住民族観光の実践を学ぶ(第8週～第12週) 国内外で実践されている先住民族観光の取組を、先行研究およびフィールドワークを通じて学ぶ。フィールドワークは阿寒湖アイヌコタン、阿寒湖温泉、阿寒摩周国立公園といった多様な地域資源を擁し、現在アイヌ民族が主体的に参画する観光振興事業を展開している北海道釧路市阿寒町を予定している。第8回～第9回にフィールドワークに向けた事前講義を行い、第10回～第12回に集中講義としてフィールドワーク(2泊3日を予定)を行う。</p> <p>※1 フィールドワークでは、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。 ※2 都合によりフィールドワーク地が変更になる場合もあります。</p> <p>第3セッション: グループワークとプレゼンテーション(第13週～第15週)</p>		

<p>第 13 週と 14 週でこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第 15 週にプレゼンテーションする。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。フィールドワーク前後には、訪問地の概要に関する情報収集や現地でも得られた情報をまとめる作業がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。 1. 授業(フィールドワーク含む)での発言、ディスカッションへの参画 60% 2. 最終課題・プレゼンテーション 40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks , 2010</p>
<p>講義指定図書 Reading List The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management: Concepts, Issues, Implications/Edited by Sandeep Kumar Walia:Routledge, 2021 The Community Tourism Guide/Mark Mann:Earth Scan Publication Ltd,, 2000 コミュニティ・ベースド・ツーリズム事例研究(CATS 叢書3号)/山村高淑、小林英俊、小川弘孝、石森秀三編著, 2010 Sustainable Tourism and Indigenous Peoples/Ann Carr:Routledge, 2019 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 授業内容によって指定図書の一部が変更になる場合もある。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance. Reading list might be modified due to kinds of students' interests.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・対面授業の予定ですが、北海道大学の BCP レベルによって授業方法や順序が変更になる可能性があります。 ・本演習ではフィールドワークを実施することから、受講生は必ず学生教育研究災害障害保険に加入すること。加入方法については、学務部学生支援課(課外活動支援担当:011-706-7467)まで問い合わせてください。 ・フィールドワークに際し、旅費および関連施設入館費等の実費がかかります。詳細はガイダンス授業でお知らせします。</p>

科目名 Course Title	国際開発論演習[International Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡田 真弓 [OKADA Mayumi] (アイス共生推進本部)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083298
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光開発、国際観光、発展途上国、国際協力、ODA(政府開発援助)、持続可能性		
授業の目標 Course Objectives	<p>近年、経済成長が著しい新興国や発展途上国において、国際観光振興が外貨獲得の有効な手段であり、また雇用機会の増大、産業の多面的発展、生活レベルの向上などが期待される重要な課題であるとの認識が高まりつつある。そのため、ODAを含む国際協力の場において、観光分野に関するソフト面・ハード面の支援に対する要請が増えている。本演習では、国際観光および国際開発を理解するための基礎的な理論を学ぶとともに、日本が国際協力事業として行っている観光開発事例について実務担当者の講話等を通じて理解を深め、国際開発において観光分野が果たす役割、現状、課題を自分なりの視点で論じられるようになることを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) 発展途上国における観光開発に関する現状と今日的課題を理解し、とくに国際観光が発展途上国に与える多面的な影響を把握するための基本的な知識を習得すること。</p> <p>(2) 観光を通じた発展途上国の課題解決において先進国、とくに日本が果たすべき役割を自分なりの視点で整理し、論じられるようになること。</p> <p>(3) 国際観光分野の国際協力プロジェクトの現状と課題を把握するとともに、その調査や技術移転に関する具体的手法、実践的思考を習得すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、3つのセッションに大別して行う。</p> <p>第1セッション: イントロダクションおよび国際観光と観光開発に関する理論を理解する(第1週～第9週)</p> <p>第1回目のイントロダクションで本演習の目標、授業内容、教材、評価方法を説明する。第2回目以降は、R.シャープリーとD.J.テルファーの著書である「発展途上国の観光と開発(原題: Tourism and Development in the Developing World)」と高寺奎一郎の著書「貧困克服のためのツーリズム: Pro-Poor Tourism」を輪読しながら、国際観光と観光開発に関する基本的理論を学ぶ。輪読の指定箇所やレジュメ作成担当は、最初の授業で受講生と相談して決める。</p> <p>第2セッション: 国際観光および観光開発の実践を理解する(第10週～第12週)</p> <p>ここでは発展途上国における国際観光および日本が国際協力事業として行っている観光開発事例を理解する。発展途上国の観光を研究する専門家(R4 はアフリカ・ボツアナの事例を紹介)や実務担当者の講話等を交えながら、国際観光の多面的な影響と観光開発を通じた日本の発展途上国支援の現状を理解する。講話等のスケジュールや内容は、授業開始後にお伝えする。</p> <p>第3セッション: 本演習テーマに関するグループワークとプレゼンテーション(第13週～第15週)</p> <p>第13週と14週でこれまでの講義内容を踏まえたグループ・ディスカッションを行い、その成果を第15週にプレゼンテーションする。</p>		

<p>※授業内容や順序が変更になる場合がある。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回のテーマに応じて、授業日までに指定された文献資料を読み、関連する情報収集を行うことが期待される。 また順次、輪読する文献のレジメ作成および最終プレゼンテーションの準備がある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価して成績を決める。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 授業での発言、議論への参画 40% 2. 指定文献に関するレジメ作成およびプレゼンテーション 30% 3. 最終課題・プレゼンテーション 30%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 発展途上世界の観光と開発／D.J.テルファー, R.シャープリー:古今書院, 2011 貧困克服のためのツーリズム :Pro-Poor Tourism／高寺奎一郎:古今書院, 2004 各授業に必要な参考文献等は事前に配布する。 Book of readings (articles and book chapters) will be provided in advance.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 本授業は、対面授業を基本とします。</p>

科目名 Course Title	情報メディアと観光【履修証明プログラム】[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083405
期間 Semester	1学期(夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	情報メディア、観光、観光情報学、Web2.0、デジタルマーケティング、ビッグデータ、人工知能(AI)、ソーシャルメディア、サービスイノベーション、地図		
授業の目標 Course Objectives	本科目では、デジタル化やサイバー化が進展する現代の情報メディア環境に即応した、観光(ツーリズム)分野への新たなメディア活用のあり方について、現代社会における高度情報化とメディアをめぐる諸現象に関する理論的背景や技術的問題、あるいは具体的な実践事例とその課題等の多面的な検討を通じて、基礎的な知見や論点を修得することを目標とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1)多様な観光現象を、情報メディアの文脈から理解し、説明できること。 (2)メディアと観光の関連性について、具体例を通して、わかりやすく説明できること。 (3)授業で紹介した様々な概念を用いて、情報メディアと観光の接合領域における諸現象について、その課題と将来展望を論じることができること。		
授業計画 Course Schedule	授業はオムニバスによる講義形式及び質疑応答、ディスカッションにより双方向的に進めてゆきます。講義の順序は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。 第1回 メディアが作る観光文化(岡本) この授業全体についての説明を行ったのち、メディアによる観光対象の構築について、主に文化観光の事例を中心に検討する。 第2回 デスティネーション・マーケティングと観光情報(伊藤) 情報空間におけるe-ロコミやデスティネーション情報の影響を観光情報学的に検討する。 第3回 ニューメディアアートとミュージアムデザイン(渠) デジタルメディアアートデザイン、ミュージアムディスプレイデザインの経験、上海万博会 EXPO2010 イベント部での業務経験を通じてミュージアム観光とイベント観光などの事例を中心に検討する。 第4回 拡張現実(AR)とインタラクティブな審美体験(渠) 拡張現実(AR)、バーチャルリアリティ(VR)、複合現実感技術(MR)、ARアート作品と審美体験、未来観光への応用などの事例を中心に検討する。 第5回 観光デジタルマーケティング(神山) 観光分野におけるデジタルメディアを活用したマーケティングの特徴や課題について事例を通じて学ぶ。		

<p>第6回 情報メディアと歴史(天田) 歴史を題材とした観光と新しい情報メディアの関係に光を当て、現状と課題を整理する。</p> <p>第7回 ホスピタリティとサービス(内田) ホスピタリティの経済学的位置づけと、サービス経営学の基礎的議論を紹介する。</p> <p>第8回 観光情報サービスとサービス・イノベーション(内田) ICT 活用型観光サービスの事例とサービスドミナントロジックについて解説する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 積極的に授業に取り組む姿勢が求められる。各授業における事前準備や課題等の説明は各回担当者が行うので指示に従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各担当者ごとに提出するリアクションペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性、提出課題等)20%を基準として、最終的に全担当者の合議を経て成績評価を決定する。 リアクションペーパーについては、各担当教員がそれぞれの回にテーマ及び提出方法等を指示する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。 References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光社会学演習[Sociology of Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083283
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光文化、真正性、伝統、メディア、社会学、文化人類学		
授業の目標 Course Objectives	<p>現代社会において、観光とメディアは密接し、様々な領域と融合しながら変容しています。この授業では、現代の観光とメディアを分析する際に不可欠な観光学・社会学・文化人類学の基本的な知識と理論を身につけることを目標とします。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>受講者が、自分自身の研究を学問的文脈の中に理論的に位置づけ、具体的な調査研究の指針を得ることを目標とします。より具体的には以下の3点です。</p> <p>①自分の研究分野にどのような先行研究があるのかを把握する。 ②自分の研究の学問的方法論の位置づけを理解する。 ③自分が研究する事例にどのような学問的意義があるのかを説明できるようになる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>履修者と相談しながら文献を選び、毎回報告者を決め、2本程度の論文を講読する。これまで扱ってきた主な文献は下記の通りである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西川克之・岡本亮輔・奈良雅史(編)『フィールドから読み解く観光文化論』 ・山田義裕・岡本亮輔(編)『いま私たちをつなぐもの—拡張現実時代の観光とメディア』 ・大野哲也「危険」を消費する:日本人バックパッカーが旅で経験するスリルの文化・社会的意味」 ・大野哲也「地域おこしにおける二つの正義」 ・王 金偉「中国の観光地における負の遺産の社会構築に関する研究」 ・岡田章子「女性雑誌における東アジア観光都市のイメージ:三重化するオリエンタリズムとグローバル化の交錯」 ・ディーン・マッカネル「演出されたオーセンティシティ:観光状況における社会空間の編成」 ・宮下雅年「旅するハローキティ:「ご当地キティ」における結合、分離、非知、交渉」 ・近森高明・工藤保則(編)『無印都市の社会学:どこにでもある日常空間をフィールドワークする』 ・門田岳久・室井康成(編)『〈人〉に向き合う民俗学』 ・須藤 廣『観光化する社会:観光社会学の理論と応用』 ・Cohen, E. and S.A. Cohen. "Authentication; Hot and Cool" ・橋本和也『観光人類学の戦略:文化の売り方・売られ方』 ・ジョン・アーリ『モビリティーズ:移動の社会学』 ・ジョン・アーリ『観光のまなざし[増補改訂版]』 ・遠藤英樹『ツーリズム・モビリティーズ』 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	履修者は事前に文献を精読し、報告担当者はレジュメを作成する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加度(80%)とレポート(20%)によって評価する。		

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks フィールドから読み解く観光文化学——「体験」を「研究」にする 16 章／西川克之ほか:ミネルヴァ書房, 2019 :亜紀書房
講義指定図書 Reading List いま私たちをつなぐもの——拡張現実時代の観光とメディア／山田義裕・岡本亮輔:弘文堂, 2021
参照ホームページ Websites https://gendai.ismedia.jp/list/author/ryosukeokamoto, https://president.jp/list/author/%E5%B2%A1%E6%9C%AC%20%E4%BA%AE%E8%BC%94, https://news.yahoo.co.jp/byline/okamotoryosuke
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information BCP レベルが 2 以上の場合や渡日できない履修者がいる場合、ZOOM によるオンライン授業となります。

科目名 Course Title	情報メディアと観光[Information Media and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	岡本 亮輔 [OKAMOTO Ryosuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	神山 裕之[KAMIYAMA Hiroyuki](メディア・コミュニケーション), 天田 顕徳[AMADA Akinori](メディア・コミュニケーション), 渠 蒙[Qu Meng](観光学高等研究センター), 内田 純一[UCHIDA Junichi](小樽商科大学), 伊藤 直哉[ITO Naoya](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083210
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	情報メディア、観光、観光情報学、Web2.0、デジタルマーケティング、ビッグデータ、人工知能(AI)、ソーシャルメディア、サービスイノベーション、地図		
授業の目標 Course Objectives	本科目では、デジタル化やサイバー化が進展する現代の情報メディア環境に即応した、観光(ツーリズム)分野への新たなメディア活用のあり方について、現代社会における高度情報化とメディアをめぐる諸現象に関する理論的背景や技術的問題、あるいは具体的な実践事例とその課題等の多面的な検討を通じて、基礎的な知見や論点を修得することを目標とする。そして、そこから、今後の関連領域への探査の足場を築くことも目標である。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 (1)多様な観光現象を、情報メディアの文脈から理解し、説明できること。 (2)メディアと観光の関連性について、具体例を通して、わかりやすく説明できること。 (3)授業で紹介した様々な概念を用いて、情報メディアと観光の接合領域における諸現象について、その課題と将来展望を論じることができること。		
授業計画 Course Schedule	授業はオムニバスによる講義形式及び質疑応答、ディスカッションにより双方向的に進めてゆきます。講義の順序は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。 第1回 メディアが作る観光文化(岡本) この授業全体についての説明を行ったのち、メディアによる観光対象の構築について、主に文化観光の事例を中心に検討する。 第2回 デスティネーション・マーケティングと観光情報(伊藤) 情報空間におけるe-ロコみやデスティネーション情報の影響を観光情報学的に検討する。 第3回 ニューメディアアートとミュージアムデザイン(渠) デジタルメディアアートデザイン、ミュージアムディスプレイデザインの経験、上海万博会 EXPO2010 イベント部での業務経験を通じてミュージアム観光とイベント観光などの事例を中心に検討する。 第4回 拡張現実(AR)とインタラクティブな審美体験(渠) 拡張現実(AR)、バーチャルリアリティ(VR)、複合現実感技術(MR)、AR アート作品と審美体験、未来観光への応用などの事例を中心に検討する。		

<p>第5回 観光デジタルマーケティング(神山) 観光分野におけるデジタルメディアを活用したマーケティングの特徴や課題について事例を通じて学ぶ。</p> <p>第6回 情報メディアと歴史(天田) 歴史を題材とした観光と新しい情報メディアの関係に光を当て、現状と課題を整理する。</p> <p>第7回 ホスピタリティとサービス(内田) ホスピタリティの経済学的位置づけと、サービス経営学の基礎的議論を紹介する。</p> <p>第8回 観光情報サービスとサービス・イノベーション(内田) ICT活用型観光サービスの事例とサービスドミナントロジックについて解説する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 積極的に授業に取り組む姿勢が求められる。各授業における事前準備や課題等の説明は各回担当者が行うので指示に従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各担当者ごとに提出するリアクションペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性、提出課題等)20%を基準として、最終的に全担当者の合議を経て成績評価を決定する。 リアクションペーパーについては、各担当教員がそれぞれの回にテーマ及び提出方法等を指示する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。 References and materials necessary will be introduced and/or delivered by each instructor.</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	特別演習(言語研究実践)[Practical Method of Linguistics and Language Education Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083220
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	言語学、言語教育学、英語教育、日本語教育		
授業の目標 Course Objectives	この実践授業では、自分の「個人的興味」をしっかりとした研究テーマへと具体的に昇華させてゆくプロセスを学ぶことを目的とする。先行研究を見つけ、それらを丁寧にレビューしながら、自分の研究の立ち位置を明確にしてゆく過程を学ぶと同時に、それを人前で発表する方法の基礎を学ぶ。言語学・言語教育学分野における研究トピックについて、題目の設定、データの扱い方、考察の方法、発表の方法、レポートのまとめ方といった、研究の方法論を実践を通して学ぶ。授業カリキュラムで学んだ考え方や研究方法を出発点とし、各自が自分の研究トピックを発展させる機会となる。		
到達目標 Course Goals	学生は、実際の発表やディスカッションを通して、言語学・言語教育学分野の研究方法を実践的に身に付け、研究テーマを設定することができる。他の発表に対して、適切に批評ができるようになる。リサーチペーパー作成を適切に行うことができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>*参加希望者は、説明会への参加情報を通知するので、4月7日(金)までに、奥聡(satoshio@imc.hokudai.ac.jp)宛に、メールで連絡を入れること。*対面での説明会(4月10日(月)15:00-)へ必ず出席すること*</p> <p>自分の研究トピックについて教員と相談しながら、事前準備を行う。発表を行い、それについて、全員でディスカッションする。また、お互いの発表に対して、コメント(critical review)を書く。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポートをまとめる。</p> <p>(1)4月10日(月)15:00～:説明会(メディア棟4階407会議室(予定)):参加希望者は必ず出席すること (2)4月10日(月)～5月29日(月):教員と相談しながら事前準備レジュメの作成 (3)5月29日(月):レジュメの提出(詳細は後日) (4)6月2日(金)～3日(土):発表・全員討論 北大遠友学舎での開催となります。(コロナ感染の状況によっては、オンラインまたは対面とオンラインのハイブリッド):詳細は別途通知します。 (5)6月16日(金)までに:他の発表者へのコメント・critical reviewの提出 (6)7月中旬:レポート作成-1(4)のディスカッションの内容や、えられたコメントを取りいれてレポートにまとめる。担当教員からのフィードバックを受ける (7)7月下旬:レポート作成-2(5-6)のコメントに基づき最終レポートをまとめる</p> <p>*M2の中間発表会は7月11日(火)～13日(木)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	自分の研究トピックについて準備担当教員と相談しながら、レジュメ(1ページ)の準備、発表用スライド・資料など事前準備を行う。発表後、他の全発表に対してコメント(600字程度)を、指定された発表に対してcritical review(2ページ)を書く。発表・ディスカッション・他の参加者からのコメントで得られたフィードバックに基づき、レポート(3ページ)をまとめる。		

成績評価の基準と方法 Grading System 合宿研修会での発表・ディスカッションへの参加貢献度(25%)、critical review (25%)、及び最終レポートの内容(50%)に基づき、判断する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	言語研究方法論演習[Methodology of Linguistics Research]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083235
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
theoretical linguistics, methodology, knowledge of language, language acquisition, generative grammar			
授業の目標 Course Objectives			
<p>What do we know when we know (have, speak) a language? How can we acquire such knowledge of language? How can we reveal properties of knowledge of language and the language acquisition? These are some of the most important questions in linguistics; a scientific study of language. People often believe that the answers to these questions are easy. You would say, for instance, “we just know words of a language we speak: that why we can speak the language,” “we learn our language from my parents,” or “we can study properties of language by careful observation of actually used sentences.” The recent development of linguistics, however, has convincingly shown that these “common sense” answers are all wrong. Our knowledge of language and its acquisition process is way more sophisticated than you might imagine.</p> <p>The aim of this course is to introduce the basic methodology and principles of linguistics, by studying structural aspects of human languages. We focus on the following four fields of linguistics: morphology (study of the structure of words), phonology (study of sound structure), syntax (study of sentence structure), and semantics (study of meaning and denotation). The students will become familiar with the basic methodology and concepts of linguistic study, and understand what we really have in our mind/brain.</p>			
到達目標 Course Goals			
This course has two other practical purposes as well. First, the students will have specific training of thinking logically that is essential in any academic research. Second, the students will have substantial practical training in oral presentation and discussion in English.			
授業計画 Course Schedule			
<p>The entire course will be conducted in English (lectures, discussions, student presentations, assignments, and term papers). After the introduction, the course is divided into four sections: morphology, phonology, syntax, and semantics. In each section, the instructor first introduces basic concepts and principles, and demonstrates how to analyze actual languages (mainly English) and how to construct theoretical arguments. The students are then required to make an oral presentation, reporting their analysis of assignments. The assignments include analysis of sample data taken from various world languages (including the students’ native languages) using the methodology the students have learned. The presentation of the proposed analysis will be discussed and evaluated.</p>			
【授業計画・内容】			
Week 1 Introduction: Importance of a scientific approach to language.			
Week 2-3			
Section 1: Morphology (study of the structure of words)			
Week 4-7			
Section 2: Phonology (study of sound structure)			
Week 8-12			

<p>Section 3: Syntax (study of sentence structure) Week 13-14 Section 4: Semantics (study of meaning and denotation) Week 15: Overview and wrap up</p> <p>There are short assignments in each class and the students are required to report their analysis of the assignments in class. The students are required to submit two short term papers on selected topics.</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework To be specified in the class.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System Evaluation is based on assignments (40%), presentations(20%), participation in class discussion (10%), and the term paper (30%).</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks Linguistics: An introduction to Language and Communication (5th ed.) MIT Press./Akmaljan, et al: MIT Press, 2001 References: to be announced in the class.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information References: to be announced in the class. The class will be conducted in the face-to-face fashion in a real classroom, but depending on the Covid situation, the part of (or the whole) class meeting may be given online. Keep watching on the latest information)</p>

科目名 Course Title	言語とコミュニケーション[Language and Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	奥 聡 [OKU Satoshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	阿部 真[ABE Makoto](メディア・コミュニケーション), 小林 由子[KOBAYASHI Yoshiko](高等教育推進機構), 坂間 博[SAKAMA Hiroshi](メディア・コミュニケーション), 浅野 友紀[ASANO Yuki](メディア・コミュニケーション), 原 由理枝[HARA Yurie](メディア・コミュニケーション), 平田 未季[HIRATA Miki](高等教育推進機構)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083213
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	言語能力、生物学的基盤、音声・音韻、第二言語習得、日本語文法、言語学習、意味論・語用論		
授業の目標 Course Objectives	この授業は、言語とコミュニケーションの研究の前提となる基本概念と方法論の概要を説明することを目的とする。ただし、8回の講義で言語とコミュニケーションに関わる全ての研究領域をカバーすることはできないので、学院での研究にかかわりの深いいくつかの分野を取り上げて説明する。		
到達目標 Course Goals	受講者がこの概論で興味を持った分野について、3・4学期に開講される発展的内容の授業を受講することにより、個別のテーマについてさらに知識を深めることができるように研究の基礎概念を得ることができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>まず初回の授業の冒頭で授業全体の構成と流れを説明する。その後、各講師がそれぞれ1回ないしは2回の講義を担当し、それぞれの分野の概論的内容を紹介する。各講師担当部分の内容に即した課題やレポートを課し、それにより評価を行う。</p> <p>木曜日 6 講目 第1回 ガイダンス(奥聡)6月8日 第1回 言語能力の生得的資質と言語コミュニケーション(奥聡) 第2回 人間言語の音声と音韻(坂間博)6月15日 第3回 言語の意味と言外の意味(原由理枝)6月22日 第4回 相互行為から見る言語(平田未季)6月29日 第5回 母語による聴覚への影響と第二言語習得における問題(浅野友紀)7月6日 第6回 心理言語学と第一第二言語習得(浅野友紀)7月13日 第7回 テクノロジーと言語学習(阿部真)7月20日 第8回 言語学習をどう捉えるか(小林由子)7月27日</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	積極的かつ主体的に授業に取り組む姿勢が求められる。学期始めに責任教員より準備学習への取り組み全般についての説明があるほか、各回の担当者が課題等の説明を行う。各担当者の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各担当者が課題/レポートの評価と出席などを総合して10点満点で成績をつけ、その合計を100点満点に換算し、それに基づいて全担当者合議の上、最終的な成績評価を決定する。 剽窃等の不正行為が発見された場合は、この科目の単位を認定しないことを含む処理を行う。		

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 参考文献その他の資料は、各講師が担当する回に紹介・配布する。

科目名 Course Title	比較文化論演習[Comparative Culture Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小椋 彩 [OGURA Hikaru] (大学院文学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083278
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	環境、エコクリティシズム、自然、動物、(脱)人間中心主義、地球		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、芸術における「環境」の表象について、エコクリティシズムの枠組みを用いて考察する。エコクリティシズムは英米語圏の文学批評に端を発し、もともとは文学批評を通じて自然環境の重要性を示すものであったが、「環境」の指す領域が、「自然」のみならず「社会」へと拡張され、さらに、従来の一国主義的、英米語圏中心の枠組みを脱して、多文化主義的視点の導入が図られる傾向があることから、アジアやヨーロッパの文化批評全般においても、確実に存在感を増している。</p> <p>こうした流れを考慮に入れ、本授業では、エコクリティシズムの基本的文献を集中的に読み、「環境」に関する表象への理解を深め、続いて、教員の問いかけをもとに議論を行う。最終的には、各自が自らの関心に従って文化と環境問題とを学術的・批判的に結びつけて論じられるようになることを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 環境問題に対して文学・文化が果たす役割の可能性について議論することができる。</p> <p>(2) 文献を批判的に読んだうえで、学術的視点から独自の意見を提示することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は 5 つのセッションで構成されている。各セッションで、教員によるガイダンスに続き、(1)担当者による文献要約、(2)全員でディスカッションを行う。</p> <p>(第1セッション) 第1回:授業全体のガイダンス 第2-3回:さまざまな態度</p> <p>(第2セッション) 第4-6回:荒地</p> <p>(第3セッション) 第7-9回:アポカリプス</p> <p>(第4セッション) 第10-12回:動物</p> <p>(第5セッション) 第13-15回:地球</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			

<p>指定した文献を参加者全員が必ず読み、ディスカッションに備えて疑問点を整理しておく。発表担当者は、文献の内容をまとめたレジュメ(またはパワーポイント)を作成、参加者に配布し、発表する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System (1)授業全体、ディスカッションへの参加態度(30%)、(2)口頭発表(30%)、(3)期末レポート(40%)により評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 初回に指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List Ecocriticism, 2nd ed./Greg Garrard:Routledge, 2012 交感と表象：ネイチャーライティングとは何か／野田研一:松柏社, 2003 「場所」の詩学：環境文学とは何か／生田省悟, 村上清敏, 結城正美編；高銀ほか:藤原書店, 2008 動物の解放(改訂版)／ピーター・シンガー著；戸田清訳:人文書院, 2011 動物に魂はあるのか：生命を見つめる哲学／金森修:中公新書, 2012 文学から環境を考えるエコクリティシズムガイドブック／小谷一明 [ほか] 編:勉誠出版, 2014 講義指定図書 7: 野田研一ほか編『環境人文学 II 他者としての自然』勉誠出版、2017 年。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	エンタテインメント法社会論演習[Entertainment Law and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	郭 薇 [Wei Guo] (大学院法学研究科)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083294
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	著作権、表現の自由、プライバシー権、芸能活動、ファッション産業、コンテンツ、イベント		
授業の目標 Course Objectives	著作権、表現の自由やプライバシー権等、現代のクリエイティブワークには、さまざまな法規定が関わっている。また、「コンプライアンス」といった用語の流行にも表れるように、これから法制度の利活用を通じてエンタテインメント事業を展開する傾向が益々強くなるだろう。本演習では、法とクリエイティブワークの関係、とりわけ法制度が媒介するメディア、市場、国家やクリエイターとの相互作用を理解し、その見通しを獲得することを目指す。		
到達目標 Course Goals	1. エンタテインメント法の基礎知識とその実践状況を把握する。 2. エンタテインメント産業における法の役割とその意義、現実の事例とともに説明できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は、「文化の発展を支援する法」を中心テーマに、具体的なトピックの素材と共に、エンタテインメント法の原理、機能と運用を広く考察する。</p> <p>また、エンターテインメント系ソフトウェア、コンテンツ等の開発・運営やライセンス事業等に関連する分野の方をゲストに迎えての特別講義を実施することも計画している。＜参考：2019～2022年度のゲスト講師は、「初音ミク」で有名なクリプトン・フューチャー・メディア株式会社 管理チーム法務担当の菱山豊史氏(北大法学部卒、国際広報メディア・観光学院修了生)＞ 開講スケジュールを含む詳細は初回の授業でアナウンスする。</p> <p>セッション1 エンタテインメント法の概要 エンタテインメント法の歴史およびその関連理論を紹介する。制定法のみではなく、企業・団体の自主規制の原理も扱う予定。</p> <p>セッション2 コンテンツとエンタテインメント法 著作権法を中心に、コンテンツの制作・流通をめぐる法制度を概観し、音楽・映像・ゲームなど具体的課題に沿って運用の実態を検討する。</p> <p>セッション3 イベントとエンタテインメント法 近年エンタテインメント関連の紛争を踏まえながら、イベントの運営をめぐる法的問題を検討する。取り扱う事例として、美術展・展覧会、ライブイベント等。</p> <p>セッション4 組織とエンタテインメント法 エンタテインメントまたはファッション業界の運営における法的論点を検討する。芸能関係の従事者(芸能人やモデルなど)と事務所・消費者(ファン)との関係性について言及する。</p> <p>セッション5 全体討論 これまでの講義の統括として、全体討議を行う。履修者には、講義での議論を参考しながら、関連のテーマを探し、個別発表の実施を求める。</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>1. 受講者は指定された資料を予習すること。 2. 毎回のディスカッションに積極的な態度で参加すること。 3. 自分の担当報告の要旨説明と論点提示。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>1. 授業回数の7割以上の出席を成績評価の条件とする。事前課題に対する取組度(20%)、毎回の授業ディスカッションにおける貢献度(40%)と担当発表の内容(40%)によって評価する。 2. 成績評価基準は以下の通り。 (1)エンタテインメント法の基本的な原理を理解できること(可) (2)エンタテインメント法の事例とその運用体制を理解できること(良) (3)エンタテインメント法の基本的な考えと社会効果を把握するとともに、現実の問題に応用する能力を有する(優) (4)以上の点において卓越したもの(秀)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布する。 No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>あたらしい表現活動と法／志田陽子(編)；志田陽子・比良友佳理(著)：武蔵野美術大学出版局，2018 法のデザイン：創造性とイノベーションは法によって加速する／水野祐：フィルムアート社，2017 エンタテインメント法実務／骨董通り法律事務所(編)；福井健策 編著・小林利明 編著：弘文堂，2021</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	国際広報メディア・観光学研究[Research in International Media, Communication, and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	各指導教員（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083201
期間 Semester	通年	単位数 Number of Credits	6
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6000		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	0 必修科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 必修科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	国際広報メディア観光学、修士論文		
授業の目標 Course Objectives	週1回の通常の授業枠組みとは別に、特に、修士論文及び特定課題研究報告書の作成に重点をおいて、指導教員が個別授業を行い、修士論文及び特定課題研究報告書の執筆を効果的に進めることを目的とする。		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修士論文及び特定課題研究報告書の執筆の基礎となる能力を獲得する。 2. 各テーマに応じて必要とされる作業の構成員力・方法論等を獲得する。 		
授業計画 Course Schedule	<p>修士論文、特定課題研究報告書の全体構成、文献・データの収集と利用、引用・注のつけ方等、学術論文の技法について、各自の修士論文・特定課題研究報告書執筆の進展に配慮しながら、具体的に指導する。</p> <p>到達目標に達するために、指導教員が個別に授業を行うことで、執筆者の能力に即した指導を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各指導教員が指示する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各自の修士論文・特定課題研究報告書への作成の取組み方、理解度などを基に、指導教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	市民社会論演習[Civil Society Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金山 準 [KANEYAMA Jun] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083256
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	協同、協働、アソシエーション、NGO、NPO、コレクティブ、非営利組織		
授業の目標 Course Objectives	<p>第一の目標は、現代の社会科学において一つの鍵概念になっている「市民社会」について、それがなぜ、またいかなる意味で用いられるに至ったのかを検討すること、またそれを通じて、政治学や社会学を中心とする現代の社会科学が何を問題にしており、そこにはいかなる社会的背景があるのか、といった点についての概観を得ることです。</p> <p>第二の目標は、市民社会の中核をなす「結社(association)」概念について、歴史的・理論的にその意義を理解することです。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>市民社会概念をめぐる基礎的な論点を習得し、問題解決に活かす。市民社会をめぐるどのような問題がこれまでに提起されてきたかを理解する。同時に、社会科学者としての典型的な発想や概念を習得し、社会科学の基礎を身につける。文献の精読を通じて、論理的文章の読解能力を身につける。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>担当教員による講義も随時取り入れますが、主として履修者による報告(担当箇所の要約とコメント)ならびに議論により進行します。</p> <p>第一セッション(第1-3回) 「市民社会」という概念が社会科学においてなぜ問題となるか、そこにはいかなる社会的・学問的背景があるか、検討します。</p> <p>第二セッション(第4-8回) 現代の「市民社会」概念にとってなぜ「結社(association)」が重要なものとなるのか、検討します。</p> <p>第三セッション(第9-15回) 結社をめぐる理論的・歴史的・現代の問題について様々な観点から検討します。また関連する概念についても検討します。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>毎週一人報告担当者を決めます。</p> <p>報告者は文献の担当箇所の内容を正確に要約するとともに、疑問点や問題点、意見等を提起することが求められます。もちろん、報告者以外も担当箇所を精読して疑問点や意見を考えておくなど、前もって議論に備える必要があります。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>授業に対する参加度によって判定します(報告 50%、議論への貢献 50%)。なお学期中に文献報告担当を行うことが単位取得の条件となります(回数は履修者数によります)。学期末レポートは課しません。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	市民社会論: 理論と実証の最前線/坂本治也: 法律文化社, 2017		
講義指定図書 Reading List	テキストブック NPO 一非営利組織の制度、活動、マネジメント—第3版/雨森孝悦: 東洋経済新報社, 2020		

NPO・NGOの世界／大橋正明・利根川佳子:放送大学教育振興会, 2021

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	パブリックセクター広報論演習[Strategic Public Relations in the Public Sector]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	神山 裕之 [KAMIYAMA Hiroyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083254
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	広報コミュニケーション、自治体広報、パブリックセクター広報、広報広聴、パブリックリレーションズ、政策広報、観光広報、産業広報、定住広報		
授業の目標 Course Objectives	本演習では、国内の自治体や地域がおこなっている広報・PRの実態と問題点、並びに自治体における戦略的広報コミュニケーションのあり方などを、メディア別の事例を踏まえて学ぶ。また海外自治体が策定する広報プラン等を参考に、日本の自治体が作成すべき戦略的広報コミュニケーションプランのひな形を。個人またはグループワークによって作成する。以上を通して、受講生は、自治体や地域の広報をプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身につけることができる。		
到達目標 Course Goals	本演習における受講生の到達目標は以下を想定する。 (1)自治体を中心とするパブリックセクターの広報コミュニケーションの体系及び基礎理論を理解できる。 (2)国内外のパブリックセクターにおける広報事例から、広報コミュニケーションのコンテンツや手法についての、成功要因と問題点を理解できる。 (3)国内外の理論と事例のケーススタディをもとにした、パブリックセクターにおける戦略的広報コミュニケーションプランのプランニングとマネジメントの体系を理解できる。 (4)国内の自治体を想定した戦略的広報コミュニケーションプランのプロトタイプを個人またはグループで作成し、効率的にプレゼンテーションをすることができる。		
授業計画 Course Schedule	前半のセッションでは、講義と Q&A、Web 画像や PR 動画の視聴と評価、海外の資料やプランのレビュー、ディスカッションを通して、主に自治体における広報コミュニケーションの基礎理論、国内外事例(成功要因と問題点)、戦略的広報のフレームワーク等についての概論を学ぶ。 後半のセッションでは、前半セッションで得られた知識や知見をもとに、パブリックセクターが今後策定すべき、戦略的コミュニケーションプランのプロトタイプを個人またはグループワークによって作成し、発表する。 1. 第1セッション:戦略的広報コミュニケーションの必要性・理論・事例を学ぶ(第1週～4週) (1)自治体等の経営環境変化と戦略的広報の必要性及び概念を学ぶ 「外」を意識した戦略的広報の必要性、広報をめぐる用語や概念の整理、戦略的広報の原則等 (2)自治体等の戦略的広報の国内外事例のケーススタディを行う 国内自治体の戦略的広報の事例、日本の全国広報コンクール入賞 Web サイト及び広報誌の事例、自治体 PR 動画の事例等 2. 第2セッション:戦略的広報コミュニケーションのマネジメントのあり方を学ぶ(第5～8週) (1)戦略的広報のミッションマネジメントのあり方を学ぶ 自治体の広報コミュニケーションの3つの柱(マーケティングコミュニケーション、コーポレートコミュニケーション、リスクコミュニケーション)、自治体に必要な広報計画の実態と望ましいあり方等 (2)戦略的広報のシステムマネジメントのあり方を学ぶ 自治体の広報業務体制の課題抽出、広報の組織体制・人材マネジメントの実態とあり方等		

<p>(3)戦略的広報 自治体の広報媒体の課題抽出、広報メディアポートフォリオの理解、メディアの使い方、SNS の活用方法等</p> <p>(4)戦略的広報のプロセスマネジメントのあり方を学ぶ 広報の PDCA サイクル、評価指標の考え方等</p> <p>(5)分野別の戦略的広報のあり方を学ぶ 自治体等が実施している、政策広報、観光広報、産業広報、定住広報等の個別分野別における戦略的広報コミュニケーションの基本方針等</p> <p>3. 第 3 セッション:戦略的広報コミュニケーションプランのプロトタイプを作成・発表する(第 9～15 週)</p> <p>(1)戦略的コミュニケーションプランのプロトタイプを作成する 第 1 及び第 2 セッションの知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の自治体等を想定した戦略的コミュニケーションプランのプロトタイプを作成する</p> <p>(2)作成した戦略的コミュニケーションプランのプロトタイプを演習の場で発表し、それに対する質疑・討議を行う</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復讐することが求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>(1)自治体を中心とするパブリックセクターの広報コミュニケーションの体系及び基礎理論の理解度。 (2)広報コミュニケーションのコンテンツや手法についての、成功要因と問題点の理解度。 (3)パブリックセクターにおける戦略的広報コミュニケーションプランのプランニングとマネジメントの体系の理解度。 (4)国内の自治体等を想定した戦略的広報コミュニケーションプランのプロトタイプの策定能力。</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=20%、(3)=30%、(4)=30%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 演習時に指示を行う。To be announced at the class room.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習[Tourism Destination Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	神山 裕之 [KAMIYAMA Hiroyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083229
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	<p>デスティネーションマーケティング、ツーリズムマーケティング、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、地域マーケティング、ラグジュアリーマーケティング、ガストロノミーマーケティング、地域ブランディング、デスティネーションマーケティング・プラン、ツーリズムマーケティング・プラン</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習では世界的に進化しつつある観光にかかわるマーケティングの基礎理論・手法を学び、それに基づく観光(デスティネーション)マーケティングのマネジメントの体系と内容を理解する。また観光(デスティネーション)マーケティングプランや実行プランに関わる国内外の事例をケーススタディする。それらを踏まえて、受講生は、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを個人またはグループによって模擬的に作成・発表する。</p> <p>以上を通して、受講生は観光(地域)におけるマーケティングをプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に付けることができる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習における、受講生の到達目標を以下のとおりとする。</p> <p>(1) 各種マーケティング理論・手法についての基礎的な知識を、観光分野のマーケティングに適用できる。</p> <p>(2) マーケティング理論に基づいた、観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークと内容を理解し、実践に応用できる。</p> <p>(3) 観光分野における先進的な地域で策定されている観光(デスティネーション)マーケティング・プランの事例の内容や特徴を理解し、日本でのプランニングに展開できる。</p> <p>(4) 特定の観光地域における観光(デスティネーション)マーケティング・プランのひな形を策定することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>前半のセッションでは、マーケティングの理論・手法、世界の観光(デスティネーション)マーケティング・プランの事例やツーリズム・マーケティング・プランの事例を学ぶ</p> <p>後半のセッションでは、それらの知識・知見をもとに、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを個人またはグループによって作成し、発表する。</p> <p>1. 第1セッション:観光マーケティングの理論・手法を学ぶ(1～5週)</p> <p>(1)マーケティング理論・手法の動向を知る</p> <p>マーケティングの世界的な定義やマーケティング原論を把握し、観光分野に適切なマーケティング論を学ぶ。次に、比較的新しいマーケティング分野である、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、コンテンツマーケティング、バズマーケティングなどの動向を知る。</p> <p>(2)マーケティング理論を応用した観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークを学ぶ。</p> <p>観光マーケティングの定義・範囲を明らかにするとともに、その中で重要な観光(デスティネーション)マーケティング等について、マーケティングのマネジメントのフレームワークを学ぶ、</p> <p>2. 第2セッション:観光(デスティネーション)マーケティングの実践事例を学ぶ(6～8週)</p> <p>(1)国内外のデスティネーション・マーケティングプランの事例をケーススタディする。その際には、ケーススタディの対象となるプラン(英語等)の内容をよみとり、日本語で骨子を作る作業を行う。</p>		

<p>(2)国内外のツーリズム・マーケティング・プランの事例をケーススタディする。 国内外のいくつかのツーリズム分野(ラグジュアリー・ツーリズム、ガストロノミー・ツーリズム等)で策定されているツーリズム・マーケティング・プランの事例をケーススタディする。</p> <p>3. 第3セッション:観光(デスティネーション)・マーケティング・プランを作成・発表する(9~15週)</p> <p>(1)観光(デスティネーション)マーケティング・プランを作成する。 第1及び第2セッションで得た知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを作成する。</p> <p>(2)観光(デスティネーション)マーケティング・プランを発表・討議する。 作成した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを、演習の場で発表し、それに対する質疑・討議を行う。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復讐することが求められる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>演習の成果として、グループワークにより観光(デスティネーション)マーケティングプランを作成・発表するがその際に到達目標の各視点がどの程度反映されているのかといった点で評価を行う。</p> <p>(1)各種マーケティング理論・手法についての基礎的な知識の理解度 (2)マーケティング理論に基づいた、観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークと内容の理解度 (3)観光分野における先進的な地域で策定されている観光(デスティネーション)マーケティング・プランの事例の内容や特徴を理解し、日本でのプランニングに展開する拡張力。 (4)特定の観光地域における観光(デスティネーション)マーケティング・プランのひな形を策定する実装力。</p> <p>評価の基準は以下のとおりである。</p> <p>上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=20%、(3)=30%、(4)=30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 演習時に指示を行う。To be announced at the class room.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光マーケティング論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	神山 裕之 [KAMIYAMA Hiroyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083409
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	<p>デスティネーションマーケティング、ツーリズムマーケティング、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、地域マーケティング、ラグジュアリーマーケティング、ガストロノミーマーケティング、地域ブランディング、デスティネーションマーケティング・プラン、ツーリズムマーケティング・プラン</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習では世界的に進化しつつある観光にかかわるマーケティングの基礎理論・手法を学び、それに基づく観光(デスティネーション)マーケティングのマネジメントの体系と内容を理解する。また観光(デスティネーション)マーケティングプランや実行プランに関わる国内外の事例をケーススタディする。それらを踏まえて、受講生は、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを個人またはグループによって模擬的に作成・発表する。</p> <p>以上を通して、受講生は観光(地域)におけるマーケティングをプランニングし、マネジメントするための基礎的知識とノウハウを身に着けることができる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習における、受講生の到達目標を以下のとおりとする。</p> <p>(1) 各種マーケティング理論・手法についての基礎的な知識を、観光分野のマーケティングに適用できる。</p> <p>(2) マーケティング理論に基づいた、観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークと内容を理解し、実践に応用できる。</p> <p>(3) 観光分野における先進的な地域で策定されている観光(デスティネーション)マーケティング・プランの事例の内容や特徴を理解し、日本でのプランニングに展開できる。</p> <p>(4) 特定の観光地域における観光(デスティネーション)マーケティング・プランのひな形を策定することができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>前半のセッションでは、マーケティングの理論・手法、世界の観光(デスティネーション)マーケティング・プランの事例やツーリズム・マーケティング・プランの事例を学ぶ</p> <p>後半のセッションでは、それらの知識・知見をもとに、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを個人またはグループによって作成し、発表する。</p> <p>1. 第1セッション:観光マーケティングの理論・手法を学ぶ(1～5週)</p> <p>(1) マーケティング理論・手法の動向を知る</p> <p>マーケティングの世界的な定義やマーケティング原論を把握し、観光分野に適切なマーケティング論を学ぶ。次に、比較的新しいマーケティング分野である、デジタルマーケティング、経験価値マーケティング、コンテンツマーケティング、バズマーケティングなどの動向を知る。</p> <p>(2) マーケティング理論を応用した観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークを学ぶ。</p> <p>観光マーケティングの定義・範囲を明らかにするとともに、その中で重要な観光(デスティネーション)マーケティング等について、マーケティングのマネジメントのフレームワークを学ぶ、</p> <p>2. 第2セッション:観光(デスティネーション)マーケティングの実践事例を学ぶ(6～8週)</p> <p>(1) 国内外のデスティネーション・マーケティングプランの事例をケーススタディする。その際には、ケーススタディの対象となるプラン(英語等)の内容をよみとり、日本語で骨子を作る作業を行う。</p> <p>(2) 国内外のツーリズム・マーケティング・プランの事例をケーススタディする。</p>		

国内外のいくつかのツーリズム分野(ラグジュアリー・ツーリズム、ガストロノミー・ツーリズム等)で策定されているツーリズム・マーケティング・プランの事例をケーススタディする。

3. 第3セッション:観光(デスティネーション)・マーケティング・プランを作成・発表する(9~15週)

(1)観光(デスティネーション)マーケティング・プランを作成する。

第1及び第2セッションで得た知識・知見を踏まえて、受講生が個人またはグループの作業によって、国内の観光地域を想定した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを作成する。

(2)観光(デスティネーション)マーケティング・プランを発表・討議する。

作成した観光(デスティネーション)マーケティング・プランを、演習の場で発表し、それに対する質疑・討議を行う。

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework

学生は、演習時に配布する資料や参考文献を事前に予習する必要がある。また、必要に応じてレクチャーされた内容を復讐することが求められる。

成績評価の基準と方法 Grading System

次の点を総合的に評価する。試験は行わない。

演習の成果として、グループワークにより観光(デスティネーション)マーケティングプランを作成・発表するがその際に到達目標の各視点がどの程度反映されているのかといった点で評価を行う。

(1)各種マーケティング理論・手法についての基礎的な知識の理解度

(2)マーケティング理論に基づいた、観光(デスティネーション)マーケティングのフレームワークと内容の理解度

(3)観光分野における先進的な地域で策定されている観光(デスティネーション)マーケティング・プランの事例の内容や特徴を理解し、日本でのプランニングに展開する拡張力。

(4)特定の観光地域における観光(デスティネーション)マーケティング・プランのひな形を策定する実装力。

評価の基準は以下のとおりである。

上記項目の評価の比率は(1)=20%、(2)=20%、(3)=30%、(4)=30%

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

演習時に指示を行う。To be announced at the class room.

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	言語習得論演習 I [Language Acquisition I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	河合 靖 [KAWAI Yasushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083266
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	第二言語習得、個人差要因、応用言語学		
授業の目標 Course Objectives	<p>交通手段や情報通信手段の発達により多層言語環境化する現代社会において、言語の習得がますます重要な課題になってきている。応用言語学的な言語の学習・教授の方法論との関係に注意を払いながら、第二言語習得理論の中心的な基本概念と興味の焦点の変遷について理解するとともに、現代社会が抱える言語政策上の問題に言語研究の立場からどのように貢献しうるかを考える。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>この授業を通して履修者は、(1) 第二言語習得研究をとりまく社会環境を認識し説明する、(2) 第二言語習得研究の基礎概念を識別・説明し、論点を論述する、(3) 第二言語習得研究の個人差要因研究について概観を説明することができるようになる。具体的には、中間言語、化石化、臨界期・敏感期、入力・相互作用・出力仮説、言語学習方略、第二言語習得の動機づけなどについて説明できるようになるほか、直接法による学習指導の是非について討論形式で討議できるようになる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、グループ討論と発表、小講義、個人発表、クラス内討議、簡易フォーラムディスカッションにより進められ、問題意識の育成とその問題に関する形成的理解がはかられる。毎週、課題提出と小テスト受験が課される。授業計画と授業方法及び評価方法の詳細は、初日に説明するので必ず出席すること。</p> <p>まず、第二言語教育とくに日本の英語教育をとりまく社会的環境や歴史的経緯を概観し、いくつかの論点を整理して対立の論争点を浮き彫りにする。次に、簡易フォーラムディスカッションの手法を用いて、その論争点について対立する主張の議論を深める。次に、第二言語習得をプロセス、インプット、アウトプットの視点から整理し、中心的な概念を理解する。その後、第二言語習得の個人差要因に焦点をあてて、動機づけ、学習方略、学習スタイルの視点からこれまでの研究を概観する。</p> <p>第1セッション:「第二言語習得研究と教授法」</p> <p>本セッションでは、まず、オリエンテーションとして、オーディオリンガルメソッドからコミュニカティブアプローチに至る外国語教授法とそれに対応する背景理論を支えた第二言語習得モデルを概観する。ハンドアウトを用いて、小講義、グループ討論と発表を組み合わせて進める。その後、日本の英語教育をめぐる歴史的な変遷や現代の社会的要請を考察し、今後のとくに東アジアでの異文化コミュニケーションをどのようにするべきか、そのための第二言語教育をどのようにしていくとよいか、簡易フォーラムディスカッションを行いながら考察する。</p> <p>第2セッション:「第二言語習得研究の論点」</p> <p>第二言語習得研究の論点を、プロセス、インプット、アウトプットに焦点をあてて見ていく。廣森友人「英語学習のメカニズム」大修館書店(2015)第2章から第4章までとハンドアウトを用いて概説と討議を行う。</p> <p>第3セッション: 個人差要因研究</p> <p>廣森(2015)の第5章から第7章を用いて学習者要因研究の諸分野について概観する。その後、小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編)「成長する英語学習者—学習者要因と自律学習」大修館書店(2010)から関連する3章を割り当てて、履修者が内容の要約を発表する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>本演習では、毎週準備学習が課される。内容は、演習初日に渡されるクラスシラバスに詳述する。教科書から指定された1章を読んで、提示された質問事項について答えることを基本とする。演習の時間に匹敵する時間を要する分量である。授業時間と準備学習を合わせて学期を通して90時間の学習となるように計画されている。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System			

<p>第2言語習得研究の基礎概念の識別と説明については筆記試験、第2言語習得研究をとりまく社会環境を認識については簡易フォーラムディスカッション、個人差要因の基礎概念の識別と説明については筆記試験とレポートによって評価する。これらを、授業用シラバスに示された課題・小テスト・グループ活動・発表の達成・参加状況をもとにした平常点と、選択的に受験する中間試験(多肢選択問題 50 問)・期末試験(記述式問題)とレポート(A4 で 10 枚)を総合的に評価し、希望する成績評価に見合った学習作業量を大学院修士課程の水準で達成したと判断される場合にその成績を与える「契約評価」で評定を行う。授業への出席状況を単に点数化して評価に用いることはないが、3回以上の欠席で不可となることがある。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 英語学習のメカニズムー第二言語習得研究にもとづく効果的な勉強法／廣森友人:大修館書店, 2015 この他使用する文献は授業内で指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List 成長する英語学習者ー学習者要因と自律学習／小嶋英夫・尾関直子・廣森友人(編):大修館書店, 2010 Lessons from Good Language Learners／Carol Griffiths (Ed.):Cambridge University Press, 2008 Teaching and Researching Language Learning Strategies／Rebecca L. Oxford:Longman, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	川越 慶太 [KAWAGOE Keita] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083226
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	デジタル・コミュニケーション、ロジカルコミュニケーション、デジタルトランスフォーメーション、企業広報、コーポレートコミュニケーション、パブリックリレーション、メディアリレーション、ブランディング、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、社内広報、インターナル・コミュニケーション、WEB、メディア、SNS、採用広報、戦略コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives	野村総合研究所の講師によるデジタル・コミュニケーション講座です。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、企業人事、事業開発等)をもとに、企業や社会の最先端で起こりつつある様々な動きをコーポレートコミュニケーションの視点から読み解きます。講義は、企業経営とコミュニケーション、お金やコンテンツの流れ、さらにそれを支える業界プレイヤー、デジタル化が引き起こす変化など幅広い領域に及びますが、これらを統合して立体的に解説します。講義の内容は全て、実践的な内容であるため、履修者には、講義で得た視点をを用いて日常生活や企業・社会を改めて観察し直すなど、学びを実践し応用することが期待されます。さらに、論理的思考や論理的コミュニケーションスキルについての体系的な解説を行うとともに、ワークショップや個人々の発表へのフィードバックを通じ、履修者一人ひとりが社会人となった後にも役立つ論理的な思考や伝わりやすいコミュニケーションの実践力向上を目指します。		
到達目標 Course Goals	1) 企業が行うコミュニケーションの概要と、現場におけるデジタル化のインパクトを理解するとともに、それらを踏まえた独自の見解を述べることができる。 2) 履修者個人々が社会人となった後にも役立つ、論理的思考力及びコミュニケーション力を高め、面接やプレゼンテーションの場で活用できる能力を獲得する。		
授業計画 Course Schedule	<p><授業の方法> 本演習は5回の集中講義形式で行います。 演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションによって構成されます。講義の中ではグループワークでのアウトプットに対する講評に加え、個人々のスキルアップのためのフィードバックを一人ずつに対して丁寧に行います。</p> <p><授業計画></p> <p>◇第一講: 企業広報とデジタルトランスフォーメーション(総論) (1) 企業・広報・デジタルトランスフォーメーション (2) ロジカルコミュニケーション①(論理的思考法)</p> <p>◇第二講: 企業のデジタル・コミュニケーションの実践 I (1) メディアリレーション、マーケティングコミュニケーション (2) ロジカルコミュニケーション②(論理的な書き方)</p>		

<p>◇第三講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅱ (1)ナショナル・ブランディング(オリンピックを題材に) ※ゲストスピーカー(元日本オリンピック委員会マーケティング委員)による特別講義を予定</p> <p>◇第四講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅲ (1)インベスターズリレーション(IR)、社内広報、採用広報ブランディング (2)ロジカルコミュニケーション③(プレゼンテーション)</p> <p>◇第五講:デジタル・コミュニケーション論演習(まとめ) (1)企業活動とデジタルトランスフォーメーション、デジタル・コミュニケーションの実際(まとめ) (2)ロジカルコミュニケーション(まとめ)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ・講義の振り返りレポート(第一講～第四講) 作成に必要な時間は1～2時間を目安とし、具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明します ・必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましいです</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。 (1)講義後レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度) (2)授業への出席状況、毎回のグループディスカッション及びグループワークにおける貢献度(積極性・発言内容など) (3)発表及び質疑応答の内容(プレゼンテーション技術・論理性・独創性など) ※それぞれの評価の比率は(1)=40%, (2)=20%, (3)=40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>参照ホームページ Websites なし None.</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory なし None.</p>
<p>備考 Additional Information なし None.</p>

科目名 Course Title	デジタル・コミュニケーション論演習【履修証明プログラム】[Strategic Digital Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	川越 慶太 [KAWAGOE Keita] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083407
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	デジタル・コミュニケーション、ロジカルコミュニケーション、デジタルトランスフォーメーション、企業広報、コーポレートコミュニケーション、パブリックリレーション、メディアリレーション、ブランディング、インベスターズリレーション(IR)、CSR、コーポレートガバナンス、コンプライアンス、社内広報、インターナル・コミュニケーション、WEB、メディア、SNS、採用広報、戦略コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives	野村総合研究所の講師によるデジタル・コミュニケーション講座です。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報、企業人事、事業開発等)をもとに、企業や社会の最先端で起こりつつある様々な動きをコーポレートコミュニケーションの視点から読み解きます。講義は、企業経営とコミュニケーション、お金やコンテンツの流れ、さらにそれを支える業界プレイヤー、デジタル化が引き起こす変化など幅広い領域に及びますが、これらを統合して立体的に解説します。講義の内容は全て、実践的な内容であるため、履修者には、講義で得た視点を用いて日常生活や企業・社会を改めて観察し直すなど、学びを実践し応用することが期待されます。さらに、論理的思考や論理的コミュニケーションスキルについての体系的な解説を行うとともに、ワークショップや個人々の発表へのフィードバックを通じ、履修者一人ひとりが社会人となった後にも役立つ論理的な思考や伝わりやすいコミュニケーションの実践力向上を目指します。		
到達目標 Course Goals	1) 企業が行うコミュニケーションの概要と、現場におけるデジタル化のインパクトを理解するとともに、それらを踏まえた独自の見解を述べることができる。 2) 履修者個人々が社会人となった後にも役立つ、論理的思考力及びコミュニケーション力を高め、面接やプレゼンテーションの場で活用できる能力を獲得する。		
授業計画 Course Schedule	<p>< 授業の方法 ></p> <p>本演習は5回の集中講義形式で行います。 演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションによって構成されます。講義の中ではグループワークでのアウトプットに対する講評に加え、個人々のスキルアップのためのフィードバックを一人ずつに対して丁寧に行います。</p> <p>< 授業計画 ></p> <p>◇第一講: 企業広報とデジタルトランスフォーメーション(総論)</p> <p>(1) 企業・広報・デジタルトランスフォーメーション (2) ロジカルコミュニケーション①(論理的思考法)</p> <p>◇第二講: 企業のデジタル・コミュニケーションの実際 I</p> <p>(1) メディアリレーション、マーケティングコミュニケーション (2) ロジカルコミュニケーション②(論理的な書き方)</p>		

<p>◇第三講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅱ (1)ナショナル・ブランディング(オリンピックを題材に) ※ゲストスピーカー(元日本オリンピック委員会マーケティング委員)による特別講義を予定</p> <p>◇第四講:企業のデジタル・コミュニケーションの実際Ⅲ (1)インベスターズリレーション(IR)、社内広報、採用広報ブランディング (2)ロジカルコミュニケーション③(プレゼンテーション)</p> <p>◇第五講:デジタル・コミュニケーション論演習(まとめ) (1)企業活動とデジタルトランスフォーメーション、デジタル・コミュニケーションの実際(まとめ) (2)ロジカルコミュニケーション(まとめ)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework ・講義の振り返りレポート(第一講～第四講) 作成に必要な時間は1～2時間を目安とし、具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明します ・必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましいです</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 次の点を総合的に評価する。試験は行わない。 (1)講義後レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度) (2)授業への出席状況、毎回のグループディスカッション及びグループワークにおける貢献度(積極性・発言内容など) (3)発表及び質疑応答の内容(プレゼンテーション技術・論理性・独創性など) ※それぞれの評価の比率は(1)=40%, (2)=20%, (3)=40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>講義指定図書 Reading List 特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None.</p>
<p>参照ホームページ Websites なし None.</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory なし None.</p>
<p>備考 Additional Information なし None.</p>

科目名 Course Title	Art Tourism[Art Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渠 蒙 [Qu Meng] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083293
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6411		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites	Center for Advanced Tourism Studies https://www.cats.hokudai.ac.jp/		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Creative Tourism[Creative Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渠 蒙 [Qu Meng] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083301
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites	Center for Advanced Tourism Studies https://www.cats.hokudai.ac.jp/		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	ポピュラー文化論演習[Popular Culture Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083242
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	ポピュラー文化、文化理論、カルチュラル・スタディーズ、メディア、グローバリゼーション		
授業の目標 Course Objectives	授業では、様々なテキストを用いてポピュラー文化研究の歴史と主要概念、研究の範囲と方向性について学び、受講者それぞれが興味をもつテーマについてより深く考えていきます。		
到達目標 Course Goals	①ポピュラー研究に関する基礎的な文献を読み、理解できるようになる。 ②文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な視点を持つことができるようになる。 ③授業で得た知識と観点をを用いて、実際研究を行うことができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第一部 ポピュラー文化とは何か</p> <p>第1回:ガイダンス 第2回 ポピュラー文化論入門1 第3回 ポピュラー文化論入門2</p> <p>第二部 ポピュラー研究の理論</p> <p>第4回 ポピュラー文化の歴史1 第5回 ポピュラー文化の歴史2 第6回 ポピュラー研究の概念と理論1 第7回 ポピュラー研究の概念と理論2 第8回 ポピュラー研究の概念と理論3</p> <p>第三部 ポピュラー研究の実践</p> <p>第9回 ポピュラー文化とメディア 第10回 ポピュラー文化とグローバリゼーション 第11回 ポピュラー文化と政治 第12回 ポピュラー文化と東アジア 第13回 ポピュラー文化と大衆</p> <p>第14回 個人研究発表および討論(1) 第15回 個人研究発表および討論(2)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

出席状況、議論への参加度、文献レジュメ報告、個人研究発表(中間発表と最終発表)などを総合的に評価する。

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements

テキスト・教科書 Textbooks

テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

<https://www.kimsungmin.net/>

備考 Additional Information

科目名 Course Title	音楽ツーリズム演習[Music and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	金 ソンミン [KIM Sungmin] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083287
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
ツーリズム、音楽、サウンドスケープ、ミュージッキング、空間、移動、コミュニケーション、民族			
授業の目標 Course Objectives			
本演習では、以下の二つの問いを探ります:①音楽におけるツーリズムの機能とは何か、②ツーリズムにおける音楽の機能とは何か。授業を通して担当教員の私と学生のみなさんは、それぞれ興味のある現象(たとえばロックフェスや音楽都市観光など)に着目しながら、この二つの問いに答えを出すための理論的視座と方法論を模索していきます。			
到達目標 Course Goals			
①音楽ツーリズムの多面的意味を理解し、実際の現象と結びつけることができる。 ②音楽ツーリズムに関する基礎的な文献を読み、応用できるようになる。 ③文献や現象に関する発表・討論をつうじて、学問的な観点と知識を持つことができる。			
授業計画 Course Schedule			
第1回:ガイダンス			
第2回 民族/国家の音楽とツーリズム			
第3回 民族/国家の音楽とツーリズム			
第4回 民族/国家の音楽とツーリズム			
第5回 ミュージッキング(Musicking)とツーリズム			
第6回 ミュージッキング(Musicking)とツーリズム			
第7回 ミュージッキング(Musicking)とツーリズム			
第8回 音楽の場所とツーリズム			
第9回 音楽の場所とツーリズム			
第10回 音楽の場所とツーリズム			
第11回 サウンドスケープとツーリズム			
第12回 サウンドスケープとツーリズム			
第13回 サウンドスケープとツーリズム			
第14回 個人研究発表および討論(1)			
第15回 個人研究発表および討論(2)			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
主に文献レジュメの作成と個人発表の準備が中心となる。			

成績評価の基準と方法 Grading System 出席状況と議論への参加度(30%)、文献レジюме報告(30%)、個人研究発表(40%)を総合的に評価する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks テキストや指定図書は、授業中に適宜紹介する。Readings will be posted.
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://www.kimsungmin.net/
備考 Additional Information

科目名 Course Title	DMO 運営実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083402
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	経営戦略・事業計画・法務管理・財務管理・労務管理・知的財産管理・危機管理		
授業の目標 Course Objectives	<p>主として実践的な組織経営の視点に立ち、DMO に必要とされる①組織の立ち上げに求められる経営戦略・事業計画の立案・策定手法、②組織運営に求められる法務、財務、労務、知的財産管理、③感染症や災害に対する危機管理に関する知識の習得を目指す。特に専門性の高い分野についてはゲスト講師を招聘し具体事例を交えた議論を行うほか、全 8 回の講義を通じて履修者は自ら関わる DMO を想定した上で、DMO の事業計画案を策定する。</p> <p>本講習は履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の履修生向けに開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光推進組織の中核人材として、組織マネジメントにおいて必要な組織運営のノウハウを習得し、経営戦略を練る力を培う。目的達成に向け、安定した財政基盤をもとに戦略的な事業推進を展開するための組織のあり方を、リーダーとして適切に判断・実行するためには、組織のあらゆる業務に精通する必要がある、法務、財務、労務管理、知的財産管理、危機管理など組織の根幹をなす分野についての知識を得ることを目標とする。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>全 7 回の集中講義で実施(指定日の 3,4 校時)</p> <p>第 1 回 DMO 概説(4/25) 第 2 回 経営戦略、事業計画の立案、策定(5/10) 第 3 回 会計と財務、労働環境整備、人事・労務(6/7) 第 4 回 組織運営に関する法律、法務(6/28) 第 5 回 知的財産管理(7/11) 第 6 回 危機管理(7/26) 第 7 回 DMO 実践現場への訪問(8/4-6 の 2 泊 3 日を予定)</p> <p>毎回テーマに合わせ専門家を招聘し講義します。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	初回の講義にて説明する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	出席は授業回数の 70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、レポート、発表の内容 60%とし総合的に判断する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083295
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	着地型観光(着地型旅行商品)、体験プログラム、グリーンツーリズム、ニューツーリズム、環境保全、ロングトレイル、道の駅、観光案内所、観光地域づくり、観光地域経営、DMO		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光を通じて地域をいかにマネジメント(地域経営、協働、連携と言った広範な概念を含む言葉として捉える)していくかについて実践的に考察、検証することを目標とし、そのために必要な基礎知識を習得し、実際の地域で生じている多様な課題を把握しその解決方法を提示するために求められる視点の獲得を目指す。</p> <p>なお、本演習は、主として社会人等を対象とした履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の必修科目と兼ねて開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光地域マネジメントの多面的な役割を、地域資源の発掘から商品化、その販売やプロモーション、観光施設運営や新たな観光コンテンツの創造といった視点から検証することで、観光地の体制づくりや、情報発信、マネジメント機能を有する新たな一元化機能を持った組織(日本版 DMO)の設立、とその運営の可能性を探る。観光が地方創生の柱として機能するメカニズムを解明し、実践者としてのスキルを習得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>1. 第1回 ガイダンス 講義の構成、進め方、評価方法、フィールドワークについての詳細 フィールドワーク及び成果発表については、班を編成し実施する。</p> <p>2. 第2回～第4回 多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。例として以下のものを挙げる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の発掘と体験プログラムの開発方法を地域住民とともに発掘し、商品化するプロセス ・着地型旅行商品の定義や旅行会社と地域の関連性、催行の方法やその課題 ・観光協会や観光案内所の運営や地域づくりの主体となる観光推進組織や道の駅の役割 ・地域における宿泊施設の果たす役割や交通事業者の経営戦略など ・「農泊」事業の展開 ・観光地域のマネジメントするうえで関係するもの、人、こと ・札幌市内の観光施設をケーススタディとして考察 <p>3. 第5回～第8回 フィールドワーク①【企業と連携した観光地創造】 民間事業者と自治体との連携により展開している、知床国立公園の魅力や価値の向上・環境保全のための取り組み、アウトドア・アクティビティの促進、未来を背負う子供たちの自然体験活動の場の創出、地域産業との連携および、その目標を達成するための、マーケティング、ブランディング及びプロモーションについて企業のトップや町長から直接話を聞き、また、実践現場を訪問し産官連携による地域活性化のプロセスと実践を検証する。 第5回は事前情報収集、第6回～第7回(2泊3日)は斜里町に赴きフィールド調査を実施。 第8回はフィールドワークの基づく討議、考察を行う。</p>		

<p>4. 第9回～第13回 フィールドワーク②【観光地のリノベーション】 観光以外の基幹産業が軸となり発展してきた地域に赴き、地域創生の旗印とともに、新たに「観光」推進に取り組み、活路を見出そうとする実態を調査し検証する。第9回は事前情報収集、第10回～第11回(2泊3日)は道内の市町村に赴きフィールド調査を実施。第12回はフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう。 ※旅費についての一部自己負担が予定されるが、調査先も含め詳細はガイダンスで示す。(上限1万円程度)</p> <p>5. 第14回～第15回 総括 観光地域のフィールドワークを踏まえ、観光地域マネジメントの役割についての議論を行い、観光地域経営のあり方について、講義を通じて得た情報を基に班ごとで取りまとめる。最終回、第15回にはその成果発表を講演会形式で実施する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本講義は受講生が班に分かれ、班ごとに議論や発表を行う。 ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各班で下調べをしておくことを前提とする ・フィールドワーク終了後には、グループでのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>出席は授業回数の70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、フィールドワークにおける提案・参加姿勢30%、レポート、発表の内容30%とし総合的に判断する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光地域マネジメント論演習【履修証明プログラム】[Destination Management Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083413
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	着地型観光(着地型旅行商品)、体験プログラム、グリーンツーリズム、ニューツーリズム、環境保全、ロングトレイル、道の駅、観光案内所、観光地域づくり、観光地域経営、DMO		
授業の目標 Course Objectives	<p>観光を通じて地域をいかにマネジメント(地域経営、協働、連携と言った広範な概念を含む言葉として捉える)していくかについて実践的に考察、検証することを目標とし、そのために必要な基礎知識を習得し、実際の地域で生じている多様な課題を把握しその解決方法を提示するために求められる視点の獲得を目指す。</p> <p>なお、本演習は、主として社会人等を対象とした履修証明プログラム(デスティネーション・マネージャー育成プログラム)の必修科目と兼ねて開講される。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>観光地域マネジメントの多面的な役割を、地域資源の発掘から商品化、その販売やプロモーション、観光施設運営や新たな観光コンテンツの創造といった視点から検証することで、観光地の体制づくりや、情報発信、マネジメント機能を有する新たな一元化機能を持った組織(日本版 DMO)の設立、とその運営の可能性を探る。観光が地方創生の柱として機能するメカニズムを解明し、実践者としてのスキルを習得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>1. 第1回 ガイダンス 講義の構成、進め方、評価方法、フィールドワークについての詳細 フィールドワーク及び成果発表については、班を編成し実施する。</p> <p>2. 第2回～第4回 多様な主体による観光地域マネジメントの現状を講義する。例として以下のものを挙げる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の発掘と体験プログラムの開発方法を地域住民とともに発掘し、商品化するプロセス ・着地型旅行商品の定義や旅行会社と地域の関連性、催行の方法やその課題 ・観光協会や観光案内所の運営や地域づくりの主体となる観光推進組織や道の駅の役割 ・地域における宿泊施設の果たす役割や交通事業者の経営戦略など ・「農泊」事業の展開 ・観光地域のマネジメントするうえで関係するもの、人、こと ・札幌市内の観光施設をケーススタディとして考察 <p>3. 第5回～第8回 フィールドワーク①【企業と連携した観光地創造】 民間事業者と自治体との連携により展開している、知床国立公園の魅力や価値の向上・環境保全のための取り組み、アウトドア・アクティビティの促進、未来を背負う子供たちの自然体験活動の場の創出、地域産業との連携および、その目標を達成するための、マーケティング、ブランディング及びプロモーションについて企業のトップや町長から直接話を聞き、また、実践現場を訪問し産官連携による地域活性化のプロセスと実践を検証する。 第5回は事前情報収集、第6回～第7回(2泊3日)は斜里町に赴きフィールド調査を実施。 第8回はフィールドワークの基づく討議、考察を行う。</p> <p>4. 第9回～第13回</p>		

<p>フィールドワーク②【観光地のリノベーション】</p> <p>観光以外の基幹産業が軸となり発展してきた地域に赴き、地域創生の旗印とともに、新たに「観光」推進に取り組み、活路を見出そうとする実態を調査し検証する。第9回は事前情報収集、第10回～第11回(2泊3日)は道内の市町村に赴きフィールド調査を実施。第12回はフィールドワークに基づく討議、考察をおこなう。</p> <p>※旅費についての一部自己負担が予定されるが、調査先も含め詳細はガイダンスで示す。(上限1万円程度)</p> <p>5. 第14回～第15回</p> <p>総括 観光地域のフィールドワークを踏まえ、観光地域マネジメントの役割についての議論を行い、観光地域経営のあり方について、講義を通じて得た情報を基に班ごとで取りまとめる。最終回、第15回にはその成果発表を講演会形式で実施する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本講義は受講生が班に分かれ、班ごとに議論や発表を行う。 ・フィールドワーク時には、事前に、各訪問地の概要について各班で下調べをしておくことを前提とする ・フィールドワーク終了後には、グループでのレポートや課題に沿った提案書、企画書の提出を求める
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>出席は授業回数の70%を評価条件とし、授業への参加態度(発言や討議についての積極性)40%、フィールドワークにおける提案・参加姿勢30%、レポート、発表の内容30%とし総合的に判断する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	北海道観光研究[Tourism Studies in Hokkaido]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	石黒 侑介[ISHIGURO Yusuke](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[OKADA Mayumi], 田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), PAICHADZE SVETLANA[PAICHADZE SVETLANA](メディア・コミュニケーション), 西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学高等研究センター), 山本 直樹[YAMAMOTO Naoki](公共政策学研究センター), 中尾 文子[NAKAO Fumiko](公共政策学研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083208
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	北海道 北海道遺産 観光創造 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 地域資源マネジメント 観光施設運営 地域協働 ロングトレイル DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 インバウンド政策 エコツーリズム 国立公園 ラムサール湿地 サステイナブル・ツーリズム		
授業の目標 Course Objectives	北海道の観光は、亜寒帯の気象条件によって形成される自然環境や、農業景観、冷涼な気候ならではの食文化や先住民族アイヌが育んできた文化や景観など、北海道独自の観光資源が支え、第一次産業に並ぶ主要な産業としての成長を遂げてきた。本講義はその北海道観光を多角的に分析し、少子高齢化が進み地方の衰退が危ぶまれる状況下、観光の力を再認識し、北海道経済への貢献と新たな観光地創造を模索することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	北海道観光を「価値共創」「地域協働」「インバウンド政策」の3つの視点でその重要性やプロセスについて理解する。		
授業計画 Course Schedule	<p>6/5 木村宏 北海道観光概観 戦後の国土復興と高度成長域以降の北海道観光に焦点を当て、その変遷と特徴を解説、北海道の基幹産業に成長した観光の姿を概観し今後の展望について学ぶ。</p> <p>6/12 西山徳明 北海道の歴史文化を巡る旅 日本における北海道の歴史文化を国内外の訪問者に説明するとしたら? 「価値共創」と「インバウンド政策」の事例として「7つのストーリーとその証拠となる文化遺産群を巡る旅」を紹介する。</p> <p>6/19 石黒侑介 北海道の観光を地域で支える観光協会とDMO 北海道に所在する170を超える観光協会に対する悉皆調査の結果を見ながら、北海道観光を地域で支える観光協会の現状、</p>		

<p>DMO としての特徴について解説する。</p> <p>6/26 岡田真弓 アイヌ民族と北海道観光の過去・現在・未来 北海道観光とアイヌ民族とのかかわりを歴史的にひもときながら、現在のアイヌ文化観光の現状を理解し、その課題や展望について先住民族観光の概念に基づきながら議論する。</p> <p>7/3 山本直樹 地域振興と観光 地域協働の視点から、過疎地で地域振興として取り組む観光について学ぶ。熊本県の阿蘇山麓にある山都町(やまとちょう)を事例の中心として取り上げつつ、北海道の過疎地での観光を考える。</p> <p>7/10 中尾文子 環境・観光政策の北海道における展開 国立公園、世界遺産、ラムサール湿地、野生生物等の自然観光資源およびエコツーリズムに関する制度や施策の北海道における展開について学ぶ。</p> <p>7/24 田代亜紀子 北海道遺産と観光 北海道遺産は、2001年の第1回選定から始まり2022年の第4回選定までで全74件が登録されている。本講義では、北海道遺産を通して「遺産」と「観光」の関係性を考える。</p> <p>7/31 パイチャゼ スヴェトラナ ボーダー地域としての北海道 国境地域である北海道では時代によって人の移動がさまざまな形式で行われた。本講義では北海道を事例にして、国際危機とその解消がボーダー地域在住者にどのような影響を与えてきたのかを考える。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	地域と観光[Community Based Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	木村 宏 [KIMURA Hiroshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	石黒 侑介[ISHIGURO Yusuke](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[OKADA Mayumi], 田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), PAICHADZE SVETLANA[PAICHADZE SVETLANA](メディア・コミュニケーション), 西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学高等研究センター), 山本 直樹[YAMAMOTO Naoki](公共政策学研究センター), 中尾 文子[NAKAO Fumiko](公共政策学研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083419
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	北海道 北海道遺産 観光創造 観光デザイン CBT=community based tourism 官民協働=PPP 地域資源マネジメント 観光施設運営 地域協働 ロングトレイル DMO=Destination Management Organization 観光戦略 明日の日本を支える観光ビジョン DMO 政策 インバウンド政策 エコツーリズム 国立公園 ラムサール湿地 サステイナブル・ツーリズム		
授業の目標 Course Objectives	北海道の観光は、亜寒帯の気象条件によって形成される自然環境や、農業景観、冷涼な気候ならではの食文化や先住民族アイヌが育んできた文化や景観など、北海道独自の観光資源が支え、第一次産業に並ぶ主要な産業としての成長を遂げてきた。本講義はその北海道観光を多角的に分析し、少子高齢化が進み地方の衰退が危ぶまれる状況下、観光の力を再認識し、北海道経済への貢献と新たな観光地創造を模索することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	北海道観光を「価値共創」「地域協働」「インバウンド政策」の3つの視点でその重要性やプロセスについて理解する。		
授業計画 Course Schedule	<p>6/5 木村宏 北海道観光概観 戦後の国土復興と高度成長域以降の北海道観光に焦点を当て、その変遷と特徴を解説、北海道の基幹産業に成長した観光の姿を概観し今後の展望について学ぶ。</p> <p>6/12 西山徳明 北海道の歴史文化を巡る旅 日本における北海道の歴史文化を国内外の訪問者に説明するとしたら? 「価値共創」と「インバウンド政策」の事例として「7つのストーリーとその証拠となる文化遺産群を巡る旅」を紹介する。</p> <p>6/19 石黒侑介 北海道の観光を地域で支える観光協会とDMO 北海道に所在する170を超える観光協会に対する悉皆調査の結果を見ながら、北海道観光を地域で支える観光協会の現状、DMOとしての特徴について解説する。</p>		

<p>6/26 岡田真弓 アイヌ民族と北海道観光の過去・現在・未来 北海道観光とアイヌ民族とのかかわりを歴史的にひもときながら、現在のアイヌ文化観光の現状を理解し、その課題や展望について先住民観光の概念に基づきながら議論する。</p> <p>7/3 山本直樹 地域振興と観光 地域協働の視点から、過疎地で地域振興として取り組む観光について学ぶ。熊本県の阿蘇山麓にある山都町(やまとちょう)を事例の中心として取り上げつつ、北海道の過疎地での観光を考える。</p> <p>7/10 中尾文子 環境・観光政策の北海道における展開 国立公園、世界遺産、ラムサール湿地、野生生物等の自然観光資源およびエコツーリズムに関する制度や施策の北海道における展開について学ぶ。</p> <p>7/24 田代重紀子 北海道遺産と観光 北海道遺産は、2001年の第1回選定から始まり2022年の第4回選定までで全74件が登録されている。本講義では、北海道遺産を通して「遺産」と「観光」の関係性を考える。</p> <p>7/31 パイチャゼ スヴェトラナ ボーダー地域としての北海道 国境地域である北海道では時代によって人の移動がさまざまな形式で行われた。本講義では北海道を事例にして、国際危機とその解消がボーダー地域在住者にどのような影響を与えてきたのかを考える。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポートにより評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	The Body and Gender[The Body and Gender]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	クック エマ [Emma Cook] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083280
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6331		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
Body, Gender, Sexuality, Japan			
授業の目標 Course Objectives			
The purpose of this intensive course is to give a theoretical and empirical overview of gender, the body, sexuality and society, mainly in contemporary Japan. We will consider "body" and "gender" as historical and cultural categories and ask: "What is the body?" "What is gender?" "What is sexuality?" "How does 'culture' shape bodies and gender? We will explore a variety of ethnographic and theoretical materials on how gender, sexuality and the body has been culturally constructed and experienced in the socio-historical context of postwar Japan.			
Please note that an advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course.			
到達目標 Course Goals			
To learn an advanced understanding of theories of the body, gender and sexuality, with a focus on the Japanese context			
授業計画 Course Schedule			
1. Introduction 2. Body I: Theories 3. Body II: Theories 4. Body III: Japanese context 5. Essay Week 6. Gender and the Body I: Theories 7. Gender and the Body II: Theories 8. Gender and the Body III: Japanese context 9. Gender and the Body IV: Japanese context 10. Essay Week 11. Sexuality and the Body I: Theories 12. Sexuality and the Body II: Theories 13. Sexuality and the Body III: Japanese context 14. Peer reviews 15. Body, Gender and Sexuality: Wrapping up.			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
Please note that this is a reading intensive course. Students are expected to read approximately 60 pages before each class in English and to engage in active discussion during class. An advanced level of English reading, writing and speaking skills are consequently needed to take this course.			
成績評価の基準と方法 Grading System			
20% Discussion Questions 20% Reading/Discussion Lead 60% Reading Responses			

他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information Depending on university policy this class may be conducted online. An advanced level of English reading, writing and speaking skills are needed to take this course. Please note that the syllabus is subject to change.

科目名 Course Title	高度実践英語演習Ⅱ [Advanced Practical English Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	Klassen Marshall Drolet [Marshall Drolet Klassen] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083223
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	積極的かつ主体的な準備学習(予習・復習)が求められる。準備学習への取り組み方全般については、学期はじめに担当教員から説明があるほか、各回の授業で求められる準備学習の具体的内容については、学期中随時教員から指示がある。また履修者が自ら主体的に計画と目標を立て、自律的に準備学習に取り組むことも強く期待される。準備学習を十分に行わなければ、身につけるべき内容を消化できず、単位も取得できなくなる可能性があるため、真剣かつ計画的に取り組んでほしい。		
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Course materials will be provided in class.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	日本語学習論演習[Japanese Language Learning Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小林 由子 [KOBAYASHI Yoshiko] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083270
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	言語学習 認知心理学 学習科学 心理学的研究法 実証研究		
授業の目標 Course Objectives	<p>学習を支援し研究するためには、心理学的な知見や方法論が有効な指針・手段となる。そこで、本演習では、言語学習と関わりの深い教育心理学分野の論文を講読しながら、心理学的研究法および関連する心理学理論を学び、学習支援・学習支援研究をより効果的に行うための知見を養うことを目的とする。内容については、受講者の専門領域を考慮するが、分散分析・因子分析・相関分析・パス解析などの統計的手法および質的研究法、メタ認知・動機づけ・学習方略など、認知心理学的な立場から学習を支援するための事項を重点的に取り上げる。</p>		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1) 認知心理学的な観点から学習過程について理解できるようになる 2) 心理学的研究法について理解できるようになる 3) 実証的な研究論文が正確かつ精密に読めるようになる 4) 心理学的な知見と学習支援研究の関わりを考察できるようになる 5) 自身の実践・研究において、心理学的な研究法・心理学的な観点をを使って考えることができるようになる 		
授業計画 Course Schedule	<p>【第1セクション】 ガイダンス 学習支援に必要な認知心理学・学習科学および研究法に関わる知見を概観し、第2セクション以降の方向づけを行う。</p> <p>【第2セクション】 学習(特に言語学習)に関する実証的研究論文および教育心理学の基礎的な文献を講読しながら、研究法や背景となる心理学的理論について学び、討論を行う。 心理学的研究法・統計的手法の概要、言語学習の過程・動機づけ・メタ認知の役割などが主たる内容となる予定である。講読する論文その他の文献については『教育心理学研究』掲載論文を中心とする予定であるが、受講者の専門領域を考慮したうえで演習中に指示する。</p> <p>【第3セクション】 第1セクション・第2セクションにもとづき、各受講者が自ら行う学習支援または学習支援研究について具体的なトピックを設定し、発表と討論を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は、毎回全員が指定された文献を事前に読み演習での討論に参加できるよう準備しておくことが求められる。レポーターは原則として「定めない」。受講者は全員、当該の文献について理解し概要を提出すること。第3セクションにおいては、演習で学んだ事項と自身の実践・研究を結びつけて発表し、最終レポートにまとめ、締切までに提出しなければならない。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>第2セクションにおける報告・討論(準備を含む) 40%、 第3セクションでの報告 20%、 最終レポート 40%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

* 文献の詳細については演習中に指示する

講義指定図書 Reading List

日本語教育学を学ぶ人のために／青木直子ほか(編)：世界思想社，2001

学習と教育の心理学 増補版／市川伸一：岩波書店，2011

心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／浦上昌則・脇田貴文：東京書籍，2008

授業を変える 認知心理学のさらなる挑戦／米国学術研究推進会議(編著)：北大路書房，2002

主体的・対話的で深い学びに導く 学習科学ガイドブック／大島純・千代西尾祐司〔編〕：北大路書房，2019

自己調整学習ハンドブック／B.J.ジーマーマン&D.H.シヤンク(編)：北大路書房，2014

* 文献の詳細については演習中に指示する

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

本演習は日本語・英語・中国語などを第二言語(外国語)として学ぶこと・教えることに興味がある者を主たる対象としているが、社会科など言語以外の分野に関心を持つ受講者も歓迎する。

なお、第1回の授業でガイダンスを行うので、受講希望者は必ず出席すること。

科目名 Course Title	広報企画論演習[Public Relations Planning Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	小松 康弘 [KOMATSU Yasuhiro] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083252
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	パブリックリレーションズ、企業広報、コーポレートコミュニケーション、メディアリレーションズ、インターナルコミュニケーション、インベスターリレーションズ、ブランド、企業価値、CSR、ESG、CSV、コーポレートガバナンス、リスクマネジメント、危機管理広報		
授業の目標 Course Objectives	<p>株式会社野村総合研究所でコーポレートコミュニケーションを担当している講師による、企業広報に関する講座である。企業が行う広報活動、すなわちコーポレートコミュニケーションは多面的であり、その対象と目的に応じて様々な工夫が求められる。また、これらの活動は、企業の存続をも左右しうる重要な役割も担う。一方で、デジタル化の進展やソーシャルメディアの台頭など、新しいサービスやコミュニケーション手段が相次いで登場するなど、コーポレートコミュニケーションを取り巻く環境も急激な変化を遂げている。本演習では、企業を取り巻く経済や社会、技術等の変化が、企業とステークホルダとの関係や企業経営にどのような影響を与えるのかに焦点を当て、企業広報を中核に据えたコーポレートコミュニケーションのあり方を考察する。講師の実務経験(コンサルティング、企業広報)を踏まえた具体的な事例を取り上げることで、コーポレートコミュニケーションを理論と実務の両面から体系的に分析することを目指す。</p> <p>本演習により、履修者は社会で交わされるコミュニケーションを観察し直すことを通じて、自らの日常生活におけるコミュニケーションを改善することができるようになる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習の履修者における到達目標は以下のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業をはじめとする組織が行うコミュニケーションに関する実践的な知識を獲得する ・企業を取り巻く多様なステークホルダとのコミュニケーションのあり方を認識することができる ・日常的に触れている企業からの情報発信の意図を理解し、正しく解釈できる 		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業の方法】</p> <p>本演習はほぼ月1回、全5回からなる集中講義形式とする。</p> <p>演習は、基礎知識を得るための講義と、具体的な事例やテーマをもとにしたクラス討議、レポート発表によって構成される。</p> <p>第1回を除き、履修者は毎回提示される課題について、情報収集や分析等を行い、レポートにとりまとめて提出する。第5回終了後は、最終課題レポートを提出する。</p> <p>【授業計画】</p> <p>第1 セクション:パブリックリレーションズとコーポレートコミュニケーション</p> <p>(1)パブリックリレーションズの基礎</p> <p>(2)企業経営におけるコーポレートコミュニケーション</p> <p>(3)メディアリレーションズの実務</p> <p>第2 セクション:環境変化とコミュニケーション</p> <p>(1)企業を取り巻く環境の変化</p>		

<p>(2)コミュニケーションの変化</p> <p>第3 セクション:エクスターナルコミュニケーション (1)ブランドと企業価値 (2)インベスターレーションの実務 (3)サステナビリティ経営を支えるコミュニケーション</p> <p>第4 セクション:インターナルコミュニケーション (1)企業・従業員とそのコミュニケーション (2)インターナルコミュニケーションの実務</p> <p>第5 セクション:守りのコーポレートコミュニケーション (1)リスクの多様化 (2)危機管理広報の実務</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>・講義後レポート 講義終了後に講義で取り上げた内容から一つのテーマを選択し、当該テーマに関するレポート(A4、2〜3枚程度)を作成する。関係する理論や実例を調べることが望ましい。</p> <p>・最終課題レポート 第5セクション終了後に指定する課題に関するレポートを作成する。課題は、講義の中で提示する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>次の点を総合的に評価する。試験は行わない。</p> <p>(1) 授業への参加状況、ディスカッションにおける貢献度(積極性・発言内容など) (2) 各回講義後レポートの提出状況・内容(情報収集状況と理解度) (3) 最終課題レポートの提出状況・内容 ※それぞれの評価の比率は、(1)=30%、(2)=40%、(3)=30%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>特に無し。履修者の習熟度にあわせて講義の中で紹介する。None</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>なし None</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>なし</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>なし</p>

科目名 Course Title	メディア社会論演習[Media and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	齋藤 拓也 [SAITO Takuya] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083258
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	市民社会、マス・メディア、ソーシャル・メディア、民主主義、代表制、民意		
授業の目標 Course Objectives	<p>メディアは多様化し、私たちが生きる社会との関係は大きく変化してきています。また、メディアも社会も変化し続けています。グローバル化が進む中で、社会に国籍の異なる多様な人々が共存するようになり、他方でインターネットの発達によって、ソーシャル・メディアなどを通じて遠く離れた場所に住む人々の異なる価値観に触れる機会も増えています。この授業では、社会を特に「市民社会」という観点から考察し、歴史(思想史も含む)的背景にも目配りしながら、現在のメディアと市民社会の関係について、何が問題となっているかを知り、どのような解決の糸口がありうるのかについて、粘り強く考える力を身につけることを目指します。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>市民社会とメディアの関係を「代表制」との関わりから考察します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「市民社会」の特徴を、その歴史的形成過程と現代における役割の観点から説明できる。 2. 代表制という仕組みが歴史的にどのように形成されてきたか、何を実現しようとする仕組みであるかを、具体的な制度や理論を挙げながら説明できる。 3. 代表制の問題を批判的な立場から歴史的、理論的に説明できる。 4. 市民社会、メディア、代表制について、自分自身の研究の観点から論点を挙げるができる。 5. 課題文献を読み、論点をまとめて、内容を論理的に説明できる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は初回を除いて演習の形式で行われます。扱う主要なテーマは次の通りですが、文献については受講者と相談のうえで決定します。</p> <ol style="list-style-type: none"> I. 「市民社会」の歴史と理論 <ul style="list-style-type: none"> まず、「市民社会」をさまざまな理論的立場から考察し、それぞれの立場の特徴と歴史的由来を理解します。特に次のような点を中心に市民社会と民主主義、メディアの関係への理解を深めます。 1) 「市民社会」とその多義性、2) 市民社会と NGO、3) 市民社会における規範と合意、4) 公共圏、5) 市民社会と民主主義 II. 市民社会と「代表制」 <ul style="list-style-type: none"> 続いて、民主主義と深く結びついている市民社会が、その政治的回路である「代表制」とどのように関わっているのか、そしてメディアはどのような役割を果たすことができるのかを考察します。このさいに、次のようなテーマを中心に文献を読み、議論を深めます。 6) 代表制とその批判、7) 世論、8) 熟議民主主義と代表制、9) 代表の概念、10) 代表制民主主義の思想 III. 代表制への批判と市民社会 <ul style="list-style-type: none"> 市民社会、メディア、代表制について一定の理解を得たうえで、代表制へのさまざまな批判を取り上げます。代表制への批判や代替案は多岐にわたりますが、それらが代表制だけではなく市民社会にどのような変容を迫るものであるのかを、次のようなテーマを手掛かりに考えます。 11) 現代における直接民主主義の実践とメディア、12) 熟議システムの構築、13) 「民意」と代表制、14) 参加と動員、15) 代表の 		

<p>(不)可能性</p> <p>なお、受講者の数にもよりますが、専門分野や研究テーマに合わせて担当箇所を選ぶことができるよう配慮します。報告の担当については、初回の授業時に話し合うことにします。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の授業で課題の文献を指定します。受講者は課題文献を事前に熟読して、重要な論点や疑問点、反論すべき点などを挙げて議論に積極的に参加できるよう準備をしてください(毎回ミニレポートの事前提出があります)。また、学期中に少なくとも一度は課題文献について報告することが求められますので、指定された回にレジメを作成して内容を説明し、議論したい点や疑問点を示してください。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>演習での議論への参加度・コメントシート・ミニレポート(50%)と学期中の報告(50%)をもとに評価を行います。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>開講時に説明します。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>市民社会論—理論と実証の最前線／坂本治也(編):法律文化社, 2017 代表制という思想／早川誠:風行社, 2014 代表の概念／ハンナ・ピトキン:名古屋大学出版会, 2017 公共性の構造転換／ユルゲン・ハーバマス:未来社, 1994 ポスト代表制の政治学／山崎望・山本圭(編):ナカニシヤ出版, 2015 ポピュリズムとは何か／ヤン＝ヴェルナー・ミュラー:岩波書店, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	国際経営戦略広報論演習[International Management and Corporate Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	榊原 渉 [SAKAKIBARA Wataru] ((株)野村総合研究所)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083251
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	グローバル企業経営、事業戦略、グローバル戦略、アライアンス、M&A、コーポレートガバナンス、広報戦略、メディア戦略、インベスターズリレーション(IR)、地政学リスク、カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブ、ESG、サステナビリティ、グローバルコントラクター		
授業の目標 Course Objectives	Volatility・Uncertainty・Complexity・Ambiguity が高まる時代において、信頼度の高い将来見通しを立てる方法論について理解する。さらに、カーボンニュートラルやネイチャーポジティブなど投資家から求められるサステナブル経営に関する潮流を理解する。その上で、グローバルコントラクター等を題材として、今後のあるべきグローバル経営戦略や、VUCA 時代に求められる広報戦略について理解する。加えて、講師の経営コンサルタントとしての実務経験に基づき、論理的思考法や各種フレームワークについても解説を行うので、グループディスカッションや個人ワークで活用しながら、将来ビジネスマンとして活躍する際に有効な基礎スキルを理解する。		
到達目標 Course Goals	VUCA 時代における世界経済の見通しやサステナブル経営に関する潮流について理解を深め、自分なりの見解を持つことができる。加えて、グローバルコントラクター等を題材に、実践的な経営戦略、事業戦略、グローバル戦略、アライアンス・M&A 戦略、広報戦略の具体例を通して、何故こうした戦略がとられるのか、その市場特性や業界特性、競争環境、関連法制度など国際経営戦略を立案する上での視点と方法論を自分なりに説明することができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回:キックオフ(本演習の紹介・自己紹介)、経営戦略の基礎、戦略思考とフレームワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> －本演習の狙い、講師および受講生の自己紹介 －戦略とは？(戦略の構造) －経営戦略の検討ワークショップ －戦略思考とフレームワーク <p>第2回:地政学リスク・人口動態から見る世界経済見通し</p> <ul style="list-style-type: none"> －課題レポートの発表とディスカッション －地政学・地政学リスクとは？ －人口動態と世界経済への影響 －VUCA 時代の広報戦略 <p>第3回:サステナビリティ経営の潮流</p> <ul style="list-style-type: none"> －課題レポートの発表とディスカッション －気候変動と生物多様性の国際的潮流 －ネイチャーポジティブが企業経営へ与えるインパクト －ネイチャーポジティブにおける企業の取り組み事例 <p>第4回:グローバルコントラクターの経営戦略</p>		

<ul style="list-style-type: none"> －課題レポートの発表とディスカッション －建設業の概要 －日本の大手建設会社の国際経営戦略(鹿島建設、大林組、大成建設、清水建設など) －世界の大手建設会社の国際経営戦略(VINCI、ACS、BOUYGUES、HOCHTIEF AG など) <p>第5回:個人発表(企業研究)・講評、本演習のとりまとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> －特定の企業を取り上げ、その企業の自分なりの評価(市場での競争優位性・強み、弱み、機会、脅威、他企業ベンチマーク)を行った上で、当該企業の経営課題や成長戦略の仮説について、自分なりの意見・考えを課題レポートにまとめて発表 －授業では一般的なグローバル経営戦略の枠組みを講義するので、企業研究対象は上記企業にとらわれず、受講生が自由に選択可能
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>課題レポート(各回講義終了後、次回講義まで):具体的なテーマ、書き方等は講義の中で説明する。 ただし、必要に応じて、関係する理論や事例を調べることが望ましい。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <ul style="list-style-type: none"> －出席および授業への貢献(ディスカッションへの積極的な参加と発言内容):60% －課題レポートの提出状況と内容:40% <p>(試験は実施しない。)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に無し(必要に応じて、授業内で紹介)Nothing in particular (introduced in class if necessary)</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>特に無し(必要に応じて、授業内で紹介)Nothing in particular (introduced in class if necessary)</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>特に無し(必要に応じて、授業内で紹介)Nothing in particular (introduced in class if necessary)</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語習得論演習Ⅱ [Language Acquisition Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	坂間 博 [SAKAMA Hiroshi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083267
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	発声のメカニズム、音声の音響的特徴(母音・子音の音色、イントネーションなど)、音韻(アクセント、リズム、イントネーションなど)		
授業の目標 Course Objectives	言語を伝達する基本媒体(Media)である音声(Sound)がどのように作られるかという生理学的過程(Physiological Process)をまず学習し、その結果として生じる音波(Sound Wave)がどのような物理学的・音響学的特徴 (Acoustic feature)を持つに到るかについて、同時並行的に基本的な分析力とレポート作成力をつけてもらうことを目標とします。		
到達目標 Course Goals	身近にある音声・音韻に関係する事柄について、履修者自ら問題意識を持ち、分析・議論(ディベート)・研究できる基礎的な技能を習得できるようにします。		
授業計画 Course Schedule	最初の 2～10 週で生理学的・音響学的な基礎知識を学習し、その後各自分析する現象を決定し、報告・ディスカッションをおこないます。最後の 11～15 週は、レポート作成に向けてのプレゼンテーション及びディスカッションと論文の書式などに関する指導をおこないます。この流れの中で、受講者にはそれぞれレポートのテーマを考えてもらいます(これらプロセスは、参加者の母語や対象としたい言語を考慮しながら、柔軟に運用します。)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	音声学・音韻論を初めて学習する学生も対象としますので、最初の 1～3週は予習の必要ありませんが、生理学的な知識と音響学的なデータの採取・解釈のプロセスと同時に学習します。、必要な課題(文献・論文を読んで要点を報告する、音声サンプルを採取して分析するなど)を出していきます。課題を次の回までに確実にこなせるだけの十分な時間を確保して、この授業を取ることが望まれます。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業における参加度 20 %、各課題への取り組み、事項の説明やプレゼンテーション・議論でのパフォーマンスなど 30 %、最終提出されたレポート 50 %		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements	他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要		
テキスト・教科書 Textbooks	開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。		
講義指定図書 Reading List	開講時および授業の進行に応じて適宜指示します。		
参照ホームページ Websites	Downloading Praat for Windows: https://www.fon.hum.uva.nl/praat/download_win.html , Downloading Praat for Mac: https://www.fon.hum.uva.nl/praat/download_mac.html		
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information	学習期間中はノートパソコンが必要になります。準備しておいてください。		

科目名 Course Title	Public Policy in Japan[Public Policy in Japan]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	佐々田 博教 [SASADA Hironori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083246
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	Reading materials will be made available online.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	華語メディア論演習[Sinophone Media Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	許 仁碩 [HSU Jen-Shuo] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083260
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	エスニック・メディア、華語圏、ネットメディア、検閲、市民社会		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、「越境するエスニック・メディア」として「華語メディア」をテーマにする。主にいわゆる中国大陸以外の華語圏(台湾、香港、マカオ、マレーシア)のメディアに対し、その政治変遷と技術革新がメディアにどのような影響を与えたのかについて考察し、そして「越境するジャーナリズム」の可能性を検討する。また、ジャーナリストの仕事を理解するために、本授業では実際に特集の企画と原稿案の制作を行う。</p> <p>なお、本授業のもう一つ目標は履修者がメディア研究を通じて境界線を超えて、視野を広げることを目的としていますので、中国語母語者でない学生の受講も歓迎します。です。授業とテキストは全て日本語または英語です。</p>		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 華語メディアの歴史と現状を踏まえ、多角な視点から議論することができる 2. 技術と政治がメディアにもたらした影響を分析することができる 3. 自分の構想を特集または取材を通じて、読者に伝達することができる 		
授業計画 Course Schedule	<p>本授業は、序論の週、発表の週、ゲスト講師を招く週以外の週は、教員のレクチャーと受講生の議論によって構成される。前半は、教員がその回のテキストと参考文献を軸として、実際の事例を紹介しながら講義を行う。後半は、担当の受講生がテキストを踏まえて問題を提起し、全員で議論を行う。</p> <p>序論:越境する「華語メディア」とは</p> <p>従来のエスニック・メディアは、主流社会におけるマイノリティのメディアと認識されている。書き手も読み手も内部完結されており、マイノリティのアイデンティティを守る役割を果たした。しかし、インターネットの普及によって、すでにエスニック・メディアに秘められていた越境の可能性が解放されている。「華語」という同じ「書き言葉」で、新聞社の所在地または記者と読者の話し言葉が異なっても、「華語メディア」によるコミュニケーションが実現されている。特定な政治中心に一極集中するのではなく、実に多様で豊かな華語メディアの世界観を提示する。</p> <p>第一週:イントロダクション:「華語圏」とは? 第二週:イントロダクション:「エスニック・メディア」とは?</p> <p>第一セッション:政治改革とメディア:台湾と香港</p> <p>台湾は 80 年代の民主化とともにメディアの市場化が進んだ。そして、国際政治や社会運動、ナショナリズムの思惑によって、台湾メディアはいつも論争の渦中にある。一方、かつて「華語メディア」の中心地として期待された香港では、いまや報道の自由が危機に瀕している。これに対抗するため、近年の社会運動から新たに様々なメディアが生まれた。世界の震源地である台湾と香港の政治とメディア事情を読み解ける。</p>		

第三週:台湾の民主化とメディア
第四週:台湾における市民社会とメディア
第五週:香港政治とメディア
第六週:香港ジャーナリズムの崩壊

第二セッション:マイノリティーの声 :マカオとマレーシア

香港と比べておとなく見えるマカオも、政治改革を求める声があげている。マカオ市民の「声」として、新たなメディアも立ち上げた。また、東南アジアにおいても有数の華人人口を有するマレーシアは、アーティストが輩出しただけでなく、政権交代など政治変化とともに華語メディアの存在感も増えている。華語圏においても脚光を浴びることが少なかったマカオとマレーシアの事例をエスニック・メディアの観点によって捉え直し、華語メディアのネットワークに繋ぐ。

第八週:マカオ政治とメディア
第九週:マカオジャーナリズムの現在地(ゲストスピーカー)
第十週:マレーシア政治とメディア
第十一週:マレーシアジャーナリズムの現在地(ゲストスピーカー)

第三セッション:境界線を越えるジャーナリズム

調査報道の国際連帯、多文化主義の一環とされる先住民メディア、報道が原案になるノンフィクション漫画など、メディア業界において新たな試みは次々と生まれた。報道の危機と伝統メディアの衰退が目立つ時代とはいえ、情報を求めるニーズは変わらない。書き手/読み手、プロ/アマ、国内/海外、国語/外国語など様々な境界線が曖昧になりつつある時代こそ、次世代のメディアを作り出す時なのである。このセッションは華語メディアにおいて変革を求める事例を紹介し、メディアの将来像を探す。

第十一週:越境する調査報道:国際連帯
第十二週:多文化主義とエスニック・メディア
第十三週:言語を超えて:ノンフィクション漫画とジャーナリズム(ゲストスピーカー)
第十四週:期末発表
第十五週:期末発表

中間レポート:特集企画

この授業と関連するテーマを設定し、記事を選んで特集として 1000 字前後にまとめて提出する。記事は中国語、日本語、広東語または英語でも可能だが、企画書は日本語とする。企画内容は:

- 1.どのようなメディアでの特集か
- 2.特集のタイトル
- 3.特集と記事の概要
- 4.このテーマと記事を選んだ理由
- 5.この特集の読者
- 6.特集内の各記事はそれぞれどのような役割を果たすか
- 7.この特集によってどんな新しい観点を伝えるのか

期末レポート:原稿案

この授業と関連するテーマを選択し、取材の原稿案を発表する。その内容を 2000 字前後にまとめる。原稿案の内容は:

- 1.どのようなメディアに投稿する
- 2.テーマとタイトル
- 3.読者がこの記事を読む理由
- 4.このタイミングで書く理由
- 5.記事の持つ新たな角度、意義
- 6.具体的にどのような問題を検討するか
- 7.取材相手と方法

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業の前に、指定されたテキストをしっかりと読むことが求められる。また、担当する週ではテキストと参考文献を両方ともしっかりと読んだ上で、関連する論点と問題を発表すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>1.担当の週の発表(20%) 2.授業での議論への参加(20%) 3.特集(30%) 4.原稿案(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>参考文献や参照すべきテキストは、授業で適宜配布する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>成績評価や文献、レポートの詳細は、第一週に説明する。ゲストスピーカーの都合によって、日程を変更する場合がある。授業とテキストは全て日本語または英語です。</p>

科目名 Course Title	Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability[Search Strategies, Resource Organization, Management & Sustainability]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	シルツ ミハリエル [SCHILTZ MICHAEL] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083248
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6201		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	マスメディア論演習[Mass Media Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	城山 英巳 [SHIROYAMA Hidemi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083257
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	マスメディア SNS ジャーナリズム 調査報道 民主主義 権威主義		
授業の目標 Course Objectives	<p>「マスメディア」は時に「マスゴミ」と揶揄され、国民からの不信感が高まり、若者の新聞離れも深刻である。権力を監視するジャーナリズムの役割を果たせず、権力との癒着も批判を受ける。果たしてマスメディアは信頼できないのか。SNS が社会を分断させる傾向が強まる中、民主主義の中でマスメディアが果たす役割や抱える問題を考える。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>1.SNS 時代のマスメディアが抱える問題や課題を把握し、実感できるようになる。 2.マスメディアが実践する「ジャーナリズム」や「調査報道」への思考を深める。 3.マスメディアの衰退が民主主義に及ぼす影響をディスカッションできるようになる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>序論 第1週 マスメディアとジャーナリズム [参考文献]稲増一憲『マスメディアとは何か』(中公新書、2022年)</p> <p>第1セクション メディアと権力の攻防 第2週 日本近代以降のメディア史 第3週 日本型メディア構造の研究 第4週 「新聞の危機」は「ジャーナリズムの危機」なのか 第5週 「文藝春秋」からジャーナリズムの意義をとらえる 第6週 「ペンタゴン・ペーパーズ」報道 第7週 「中国報道」を考える [参考文献]佐々木隆『メディアと権力』(中公文庫、2013年)/佐藤卓己『輿論と世論:日本の民意の系譜学』(新潮選書、2008年)/渡邊恒雄、御厨貴他『渡邊恒雄回顧録』(中公文庫、2007年)/本田靖春『不当逮捕』(岩波現代文庫、2000年)/D・ハルバースタム(浅野輔訳)『ベスト&ブライテスト(上中下)』(二宮社、2009年)/下山進『2050年のメディア』(文藝春秋、2019年)/城山英巳『中国 消し去られた記録』(白水社、2016年)</p> <p>第2セクション 方法としての「調査報道」 第8週 日本調査報道の歴史 第9週 データジャーナリズムの時代 第10週 「アカデミック・ジャーナリズム」とは何か 第11週 「課題解決型報道」の将来 第12週 「歴史ジャーナリズム」の手法 [参考文献]熊田安伸『記者のためのオープンデータ活用ハンドブック』(公益財団法人・新聞通信調査会、2022年)/秋田魁新報取材班『イージス・アショアを追う』(秋田魁新報取材班、2019年)/日本経済新聞データエコノミー取材班編『データの世紀』(日本経済新聞出版社、2019年)/城山英巳『天安門ファイ:極秘記録から読み解く日本外交の「失敗」』(中央公論新社、2022年)</p>		

<p>年)/E・H・カー(近藤和彦訳)『歴史とは何か』(岩波書店、2022年)</p> <p>第3セクション マスメディアを通じて民主主義の役割と問題点を考える</p> <p>第13週 新聞がなくなったら民主主義はどうなるか</p> <p>第14週 「偽情報」に対抗する武器</p> <p>第15週 民主主義と権威主義の対抗</p> <p>[参考文献]小泉悠、栗原響子、小宮山功一朗『偽情報戦争:あなたの頭の中で起こる戦い』(ウェッジ、2023年)/栗原響子『なぜ日本の「正しさ」は世界に伝わらないのか:日中韓 熾烈なイメージ戦』(ウェッジ、2020年)/アン・アブルボーム(三浦元博訳)『権威主義の誘惑:民主政治の黄昏』(白水社、2021年)/ジーン・シャープ(瀧口範子訳)『独裁体制から民主主義へ:権力に対抗するための教科書』(ちくま学芸文庫、2012年)</p> <p>演習 90分のうち60分は講義と、事前配布資料に基づくディスカッション。残り30分は必読輪読文献(ラリー・ダイヤモンド、市原麻衣子監訳『浸食される民主主義』勁草書房、2022年)の報告とディスカッション。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>翌週講義に使う資料を Moodle に提供するので、それを読み込んで講義に臨むこと。輪読の文献は自分の報告でなくても読むこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業での積極的発言(30%)、輪読文献の報告(30%)、上記「授業計画」に挙げた[参考文献]の中から一冊選んで書評(40%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>『浸食される民主主義』(上・下)/ラリー・ダイヤモンド(市原麻衣子監訳):勁草書房、2022</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083245
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光ビジネス、観光マーケティング、地域マネジメント、DMO、地域活性化		
授業の目標 Course Objectives	<p>「地域における持続可能な観光ビジネスの創造を目指して」</p> <p>2006年に観光を21世紀の日本の政策の柱とする「観光立国推進基本法」が成立、2008年には観光庁が発足しました。短期的には、新型コロナウイルスの影響を受けているものの、国連世界観光機関(UNWTO)の長期予測では2030年の間には18億人もの世界の海外旅行者数まで増加すると見込まれている。このような環境下で、観光庁は観光業を「日本が力強い経済を取り戻すための重要な成長分野」と位置づけ、アジア圏をはじめとした世界の観光需要を取り込むため、様々な取り組みを行っています。その中核の役割を担う「旅行業」は、観光産業が抱える構造的な課題として、高齢化社会の到来による国内市場の縮小、テクノロジーの進展による購買行動の変化及びデジタル化の遅れ、生産性の低さなどが指摘されている。本講義では、従来の「旅行業」のビジネスモデルを産業論、流通視点で議論し、「時代」や「社会」から求められる持続可能なビジネスのあり方を探っていきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 旅行産業の歴史・構造を理解し説明することができる</p> <p>(2) 旅行業におけるビジネスモデルを理解し説明することができる</p> <p>(3) 今後のビジネスモデルの方向性、事業開発視点で課題の抽出、仮説設計ができる</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>JTBグループ関係者の教員による講義とディスカッション、フィールドワーク、受講者による具体的な事業プラン策定の3要素。講義やフィールドワークの具体的な日程等は、ガイダンス時に案内。</p> <p>■1日目:6月10日(土)2,3限</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. イントロダクション(旅行業・観光業の基礎、歴史、コロナの影響、JTBの戦略、最終演習関連の案内等) 2. 旅行業のビジネスモデル(個人リテール) 3. 旅行業のビジネスモデル(OTA/Web販売) <p>■2日目:6月11日(日)2,3限</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 旅行業のビジネスモデル(法人営業・教育旅行) 5. 旅行業のビジネスモデル(エリアソリューション) <p>■3日目:6月24日(土)2,3,4限</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 旅行業のビジネスモデル(ビジネスソリューション) 7. 旅行業のビジネスモデル(国内ホールセール/仕入・造成) 8. 旅行業のビジネスモデル(着地型・体験プログラムの課題と可能性、地域交流)、演習に向けて(地域を一つ選び具体的な商品作成・販売までのビジネスプランを考える) <p>■4日目:6月25日(日)2,3限</p>		

<p>9. JTB の地域活性の取組事例(むかわ町での取り組み等)</p> <p>10. 旅行業のビジネスモデル(海外ホールセール/仕入・造成)</p> <p>■5日目:7月8日(土)2,3,4限</p> <p>11. 旅行業のビジネスモデル(グローバル・インバウンド)……大塚さん経由</p> <p>12. 発表(90)6名</p> <p>13. 発表(90)6名</p> <p>■6日目:7月9日(日)</p> <p>14. 発表(90)6名</p> <p>15. 発表(90)2名、まとめ</p> <p>※発表:受講生7分・講師コメント・受講生感想5分→約15分×20名=300分(約5時間)</p> <p>※開催方法やスケジュールは変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>準備学習すべき内容は授業の中で指示。発表課題に対する情報収集、分析・施策等の資料作成を授業間に実施する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業での積極性や観光ビジネスプランのプレゼンテーションを参考にして評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講義時の授業への参加度:40% ・討論での積極性、発言内容:30% ・観光ビジネスプランのプレゼンテーション:30%
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>JTBグループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>新たな観光ビジネスの創造に意欲のある学生を歓迎します。コロナの状況を受けて、講義内容、演習の実施についても変更になる場合があります。</p>

科目名 Course Title	観光地域ビジネス論演習【履修証明プログラム】[Tourism Destination Business and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	JTBグループ企業派遣講師（国際広報メディア・観光学院）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083410
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光ビジネス、観光マーケティング、地域マネジメント、DMO、地域活性化		
授業の目標 Course Objectives	<p>「地域における持続可能な観光ビジネスの創造を目指して」</p> <p>2006年に観光を21世紀の日本の政策の柱とする「観光立国推進基本法」が成立、2008年には観光庁が発足しました。短期的には、新型コロナウイルスの影響を受けているものの、国連世界観光機関（UNWTO）の長期予測では2030年の間には18億人もの世界の海外旅行者数まで増加すると見込まれている。このような環境下で、観光庁は観光業を「日本が力強い経済を取り戻すための重要な成長分野」と位置づけ、アジア圏をはじめとした世界の観光需要を取り込むため、様々な取り組みを行っています。その中核の役割を担う「旅行業」は、観光産業が抱える構造的な課題として、高齢化社会の到来による国内市場の縮小、テクノロジーの進展による購買行動の変化及びデジタル化の遅れ、生産性の低さなどが指摘されている。本講義では、従来の「旅行業」のビジネスモデルを産業論、流通視点で議論し、「時代」や「社会」から求められる持続可能なビジネスのあり方を探っていきます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 旅行産業の歴史・構造を理解し説明することができる</p> <p>(2) 旅行業におけるビジネスモデルを理解し説明することができる</p> <p>(3) 今後のビジネスモデルの方向性、事業開発視点で課題の抽出、仮説設計ができる</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>JTBグループ関係者の教員による講義とディスカッション、フィールドワーク、受講者による具体的な事業プラン策定の3要素。講義やフィールドワークの具体的な日程等は、ガイダンス時に案内。</p> <p>■1日目:6月10日(土)2,3限</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. イントロダクション(旅行業・観光業の基礎、歴史、コロナの影響、JTBの戦略、最終演習関連の案内等) 2. 旅行業のビジネスモデル(個人リテール) 3. 旅行業のビジネスモデル(OTA/Web販売) <p>■2日目:6月11日(日)2,3限</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 旅行業のビジネスモデル(法人営業・教育旅行) 5. 旅行業のビジネスモデル(エリアソリューション) <p>■3日目:6月24日(土)2,3,4限</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 旅行業のビジネスモデル(ビジネスソリューション) 7. 旅行業のビジネスモデル(国内ホールセール/仕入・造成) 8. 旅行業のビジネスモデル(着地型・体験プログラムの課題と可能性、地域交流)、演習に向けて(地域を一つ選び具体的な商品造成・販売までのビジネスプランを考える) 		

<p>■4日目:6月25日(日)2,3限 9. JTBの地域活性の取組事例(むかわ町での取り組み等) 10. 旅行業のビジネスモデル(海外ホールセール/仕入・造成) ■5日目:7月8日(土)2,3,4限 11. 旅行業のビジネスモデル(グローバル・インバウンド)……大塚さん経由 12. 発表(90)6名 13. 発表(90)6名 ■6日目:7月9日(日) 14. 発表(90)6名 15. 発表(90)2名、まとめ ※発表:受講生7分・講師コメント・受講生感想5分→約15分×20名=300分(約5時間) ※開催方法やスケジュールは変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 準備学習すべき内容は授業の中で指示。発表課題に対する情報収集、分析・施策等の資料作成を授業間に実施する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業での積極性や観光ビジネスプランのプレゼンテーションを参考にして評価する。 ・講義時の授業への参加度:40% ・討論での積極性、発言内容:30% ・観光ビジネスプランのプレゼンテーション:30%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks JTBグループの観光地域活性化と事例等を紹介。 JTB group's destination revitalization and case examples will be distributed.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information 新たな観光ビジネスの創造に意欲のある学生を歓迎します。コロナの状況を受けて、講義内容、演習の実施についても変更になる場合があります。</p>

科目名 Course Title	サービス産業広報論演習[Public relations in the Service Industry]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	張 ジュヒョク [JANG Juhyeok] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083225
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	サービスマーケティング、定量研究アプローチ		
授業の目標 Course Objectives	<p>サービス品質は、経験品質の属性が強く現れるため、直接経験してみる前にその品質を評価することができない。そのため、サービス利用前の段階で情報を収集する際、顧客は主に同サービスを直接経験したことのある既存顧客からのクチコミに依存する傾向が強い。これは企業からの宣伝広告よりも信頼されるとも言われる。このように、クチコミはとりわけサービス産業において大きな影響力を持っており、それゆえこのクチコミをマネジメントすることはサービス企業にとって大変重要な課題である。</p> <p>この授業の前半では、先行研究を正しく理解するため、必要な手法(回帰分析、因子分析、構造方程式モデリング)を SPSS、AMOS、SmartPLS を通じて学習する。後半では、自ら研究モデルを作成し、データを収集、分析をした結果を報告する。</p>		
	※社会調査法Ⅱを事前に受講されていることが望ましい。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・サービスの特質、品質について理解し、それを研究に反映することができる。 ・定量調査に必要な手法を学び、研究で活用することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>前半部は定量分析の手法とサービス理論を学習し、後半部はこれら学習内容をもとに各自定量調査を設計し、実施する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.調整効果と媒介効果の確認 2.探索的因子分析 3.構造方程式モデリング:測定モデル 4.構造方程式モデリング:構造モデル 5.PLS-SEM 6.調査設計 7.サービス概論① 8.サービス概論② 9.サービス概論③ 10.調査設計報告① 11.調査設計報告② 12.自習週(調査実施) 13.自習週(調査実施) 14.分析結果報告① 15.分析結果報告② 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<ul style="list-style-type: none"> ・社会調査法Ⅱを受講しているか、それに準ずる知識を学習していること。 ・英語で書かれた先行研究を読みこなせる読解力を身につけていること。 		
成績評価の基準と方法 Grading System	(1)毎回の授業における議論への貢献度(積極性・発言内容など)		

(2)調査設計及び分析結果報告 それぞれの評価の比率は(1)=30%、(2)=70%とする。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 授業資料は、教員が用意し、事前に配付する。
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information この授業は、ELMS 端末室での対面授業を前提としている。

科目名 Course Title	社会調査法Ⅱ(定量・データマイニング)[Social Research Methods : Quantative, Data Mining]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	張 ジュヒョク [JANG Juhyeok](大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	河合 靖[KAWAI Yasushi](メディア・コミュニケーション), 鈴木 志のぶ[SUZUKI Shinobu](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083203
期間 Semester	1学期(春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	理論と仮説、研究類型、研究倫理、先行研究調査、データの記述、データからの推測、検定、相関、単回帰、重回帰等		
授業の目標 Course Objectives	本授業では、学院で行われる観光、広報メディア、コミュニケーション、言語教育などの学問領域において、「人間とその行動」を対象とする全ての領域において必要とされる定量的研究の基礎を習得することを目標とする。また研究とは何かから出発し、研究論文を理解するための方法論の習得も行う。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の4項目を身に付けることを到達目標とする。 (1)理論と仮説の関係と研究類型を理解し、適切な先行研究調査を通し、自らの研究計画を立案し、実践できるようになる。 (2)量的データの特徴を適切にまとめる記述統計と、母集団の特徴を観測データから推測する推測統計を理解できるようになる。 (3)平均の差から母集団における関連や影響を適切に検討できるようになる。 (4)変数間の関連性や影響関係を適切に検討できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	本授業は、各担当者教員 2 回ずつのオムニバス形式で行われ、全 8 回授業となる。各担当者教員とその授業内容は以下のようになる。 1. 研究とは何か(河合 靖/2 回)4/6(木)、4/13(木) 量的研究の種類とそこに見られる研究観を概観したのち、研究計画を立てる手順やそれに必要な概念、および研究倫理を学ぶ。具体的には、理論と仮説、研究類型、研究倫理、先行研究調査、変数と尺度、妥当性と信頼性等が講義される。 2. データの記述とデータからの推測(鈴木 志のぶ/2 回)4/20(木)、4/27(木) 量的データの特徴をまとめる記述統計の標準的方法と、母集団の特徴を標本の観測データから推論する推測統計の基本的仕組みを学ぶ。具体的には、代表値、散布度、正規分布、母集団とサンプリング、統計的検定の手続き等が講義される。 3. 検定(張 ジュヒョク/2 回)5/11(木)、5/18(木) 2 群間の平均の差の検討方法、3 群間以上の平均の差の検討方法を学習し、母集団における関連や影響を検討する方法を学ぶ。具体的には、t 検定、分散分析等が講義される。 4. 変数間の関係(張 ジュヒョク/2 回)5/25(木)、6/1(木) 変数間の関連性を確認する方法、独立変数が従属変数へ及ぼす影響を確認する方法などを学ぶ。具体的には、相関分析、単回帰分析、多変量回帰分析等が講義される。		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>各回の講義テーマに応じて、各担当者教員が受講者に読むべき参考文献・資料をアナウンスするので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>※ 各担当教員が提出する小課題(到達目標(1)(2)(3)(4)について各1回、4回提出(25点満点×4回=100点))と授業に取り組む姿勢で総合的に評価する。 (小課題については、各担当者がそれぞれの回に課題内容、および提出方法を指示する)</p> <p>※ 授業を欠席した場合は、各担当教員の指示に従うこと。 ※ 理由の如何を問わず、欠席は3回までしか認めない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>各担当者教員より、随時、資料や PDF が配布される予定。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>心理学・社会科学研究のための調査系論文の読み方／脇田貴文・浦上昌則：東京図書，2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>各担当者教員から随時紹介予定。また、自主学習用ビデオ教材リストが配布される予定。</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>張先生の授業(5/11(木)、5/18(木)、5/25(木)、6/1(木))では、SPSS(統計ソフト)を使用します。この SPSS は原則として各自事前に用意してください。無料評価版(下記 URL, 30 日限定)を使うことも可能ですが、この場合、必ず「5/10(水)以降」に授業で利用する PC へインストールしてください(それより早くインストールした場合、6月1日に出題される課題ができなくなる恐れがあります)。 https://www.ibm.com/account/reg/jp-ja/signup?formid=urx-19774</p>

科目名 Course Title	Tourism and Regional Revitalization[Tourism and Regional Revitalization]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	Susanne Klien [SUSANNE Klien] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083296
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6421		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	Modern Japanese Studies[Modern Japanese Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	Susanne Klien [SUSANNE Klien] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	クック エマ[Emma Cook](メディア・コミュニケーション), 伊藤 孝行[ITO Takayuki](メディア・コミュニケーション), シルツ ミハエル[SCHILTZ MICHAEL](メディア・コミュニケーション), BULL JONATHAN EDWARD[BULL JONATHAN EDWARD](メディア・コミュニケーション), 石見 禎[IWAMI Tadashi](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083207
期間 Semester	1学期(春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5101		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	言語コミュニケーション論演習[Communication Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鈴木 志のぶ [SUZUKI Shinobu] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083234
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	コミュニケーション研究、研究法		
授業の目標 Course Objectives	(1) コミュニケーション研究の概略を理解する、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解する、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解する。		
到達目標 Course Goals	(1) コミュニケーション研究の概略を理解することができるようになる、(2) 各種の研究方法を用いて行なわれた研究報告や論文を読み、それらを以前よりも理解できるようになる、(3) 異なる方法を用いた研究の具体的遂行方法の基本を理解できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1セッションではコミュニケーション研究を、主要トピックスに沿って概観する。具体的なトピックスとは、言語と非言語・対人・異文化・メディア等のコミュニケーションである。第2セッションでは、コミュニケーションを科学的な研究対象として扱う際の、研究(主に量的研究方法)の基礎知識と各種研究方法の概略を学ぶと同時に、それらの方法を用いた研究論文をレビューする。このセッションで扱う方法とは量的研究方法としての質問紙調査、面接調査、実験、テキスト・内容分析等である。これらは、コミュニケーション学を含め、人間とその行動を対象とする社会科学研究に共通の方法である。授業方法は講義と発表、議論を含むゼミナール形式である。</p> <p>第1セッション: コミュニケーション研究の概要 第1週 ガイダンス コミュニケーション学への導入 第2週 言語コミュニケーション 第3週 非言語コミュニケーション 第4週 対人コミュニケーション 第5週 異文化コミュニケーション 第6週 メディアとコミュニケーション</p> <p>第2セッション: 研究の基礎知識・研究方法・論文レビュー 第7週 研究とは、先行研究の調査、量的研究方法の概要、質問紙調査法 第8週 研究論文のレビュー1(質問紙調査) 第9週 面接調査、研究倫理、概念と変数、概念の定義、理論の役割 第10週 研究論文レビュー2(面接調査) 第11週 実験法、コミュニケーション研究のアプローチ、リサーチクエストと仮説 第12週 研究論文レビュー3(実験法) 第13週 テキスト分析、コミュニケーションを科学する 第14週 研究論文レビュー4(テキスト分析) 第15週 総合試験/まとめ</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業に先だって、必要資料・文献は配布するので、それらについては目を通し基本的理解を得ていることを前提に授業を進める。文献は日本語あるいは英語で書かれたものである。まとまった分量の英文読解が困難な学生は受講可能性について事前に担当教員に相談すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>課題に対する取組状況と、総合試験、授業への参加態度によって成績を評価する。</p> <p>課題と評価内容は(1)授業における議論(発言・質疑など参加の積極性)(2)発表(プレゼンテーション技術と論理性・独創性の有無)(3)レポート等の提出物(内容についての理解度)(4)総合試験、とする。</p> <p>評価の比率は、(1)20%、(2)20%、(3)20%、(4)40%とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>教科書は使用せず、資料を必要に応じ配布します。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	公共社会論演習[Public Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鈴木 純一 [SUZUKI Junichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083230
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	公共圏、疑似環境、コミュニケーション、社会システム、国民国家、メディア、コミュニティ		
授業の目標 Course Objectives	<p>公共性とメディアに関する 20 世紀以降の思想において古典的かつ現代的な意味を持つ幾人かの思想家を取り上げ、部分的にでも、その特徴とアクチュアルな意義を、可能な限り正確に捉えることを目標とする。その際、</p> <p>①取り上げた思想家の問題設定とアプローチの方法論を正確に把握すること、</p> <p>②その影響を受けながら展開された派生的な思想の広がり理解すること、</p> <p>③それらの現代公共社会における有効性を、具体的な事例に即して自ら考えてみること、</p> <p>がポイントとなる。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>20 世紀以降の公共性とメディアに関する社会思想の概観を獲得するとともに、その現代における有効性と限界を理解し、展開できる。その際、</p> <p>①社会思想における問題設定とアプローチの方法論のスキル、</p> <p>②代表的なメディア論や公共社会論の展開と影響関係の把握、</p> <p>③理論的研究を個別的な事例研究へ適用する際の問題点と有効性を見極め、</p> <p>が可能になることが到達目標である。参加者それぞれの研究テーマに即した理論的フレームの発見ないし応用に繋がることも期待される。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>取り上げる思想家たちは必ずしも体系的・網羅的ではない。しかし、近現代という時代において、公共性とコミュニケーション、メディアと情報、グローバル化とコミュニティ、移動と交流、社会システムと機能分化等の問題群が、今後の世界にとって極めて重要で決定的な役割を果たすことを、それぞれの形で先取りし、思想として表現していた代表者たちである。その観察視点の創意工夫と独自性のみならず、時代的制約や適用範囲の限界にも着目する。しかし、何よりも、それらを二次観察するもの(つまり、われわれの)実り豊かな展開可能性はどこにあるのかを探っていくことが中心となる。</p> <p>初回はガイダンスとして、「公共性とメディアの思想」に関する基本概念、述語、代表的考え方を紹介する。2 回目以降は、各回課題となる思想家・テーマ・文献に関する担当者のレポート(報告)を中心に、参加者全員でのディスカッションを通じて多角的な検討を試みる。授業で取り上げる思想家として、現段階では以下のようなリストを挙げておく。しかし、確定的なものではなく、参加者の興味や研究対象に応じて柔軟に選択する予定である。また、現代社会における人々の行動形態を検討する際に、極めて有効な視点を与えてくれる社会的選択理論、意思決定理論、ゲーム理論等にも適宜関連付けながら考察を進める。</p> <p>●リップマン、Walter Lippmann(1889-1974) キーワード:『世論』(Public Opinion)(1922)、疑似環境、ステレオタイプ、大衆社会、マスメディア</p> <p>●ベンヤミン、Walter Benjamin(1892-1940) キーワード:『複製技術時代の芸術』(1936)、アウラ、技術的複製可能性、アレゴリー</p> <p>●マクルーハン、Herbert Marshall McLuhan(1911-1980)</p>		

<p>キーワード:『メディア論』(1964)、身体感覚比率、拡張メディア、電気メディア、メディアとテクノロジー</p> <p>●アンダーソン、Benedict Richard O’Gorman Anderson(1936–2015)</p> <p>キーワード:『想像の共同体』Imagined Communities(1983)、国民国家、出版資本主義、宿命性、ナショナリズム擁護</p> <p>●アレント、Hannah Arendt(1906–1975)</p> <p>キーワード:『人間の条件』(1958)、公共空間とコミュニケーション、他者への関心、意見の複数性、アゴーンとコンセンサス、全体主義</p> <p>●ハーバーマス Jürgen Habermas(1929–)</p> <p>キーワード:『公共性の構造転換』(1962)、市民的公共圏、操作的公共圏、コミュニケーションと妥当性、相互理解と間主観性。</p> <p>●ルーマン Niklas Luhmann(1927–1998)</p> <p>キーワード:『社会システム理論』Soziale Systeme(1984)、二次観察、メディアとシステム、機能分化、ダブル・コンティンジェンシー。</p> <p>●ドゥブレ Régis Debray(1940–)</p> <p>キーワード:『一般メディアロジー講義』(1991)、メディアロジー、媒介作用(メディアエーション)、伝達作用(トランスミッション)、メディア圏</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>初回授業時に説明するが、基本は、素材とする文献をしっかり読み込み、自分の受け取りかたを言葉にしてみる。また授業後は、自らの考えを文章化しておくこと。これ以上でも以下でもない。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>授業での参加状況(報告・ディスカッション等)と学期末レポートをそれぞれ 50%として評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	公共性とコミュニケーション[Public Communication]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鈴木 純一 [SUZUKI Junichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	長島 美織[NAGASHIMA Miori](メディア・コミュニケーション), 金山 準[KANEYAMA Jun](メディア・コミュニケーション), 齋藤 拓也[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), 渡辺 将人[WATANABE Masahito](メディア・コミュニケーション), 土永 孝[TSUCHINAGA Takashi](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083212
期間 Semester	1学期(夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	公共性とコミュニケーション、民主主義、国家、社会理論、公共圏、熟議民主主義、メディア、選挙運動、ジャーナリズム、文化的多様性、科学技術		
授業の目標 Course Objectives	現代の公共性は、多様な背景を持つ不特定多数の人々のコミュニケーションから成立している。その的確な理解には、民主政治と社会思想、メディアとジャーナリズム、市民のネットワーク、グローバルな情報環境、科学技術、多文化多言語社会等、複合的な考察が必要である。この授業では、講義やディスカッションを通して、上記のような多角的な観点からの立体的な把握を試みる。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ● 公共性やメディアに関して、基本的な理論を把握する ● 同時に、さまざまな社会思想についての知識を持ち、議論することができる ● 加えて、今日的具体的事象について、その背景を含めて考察することができる 		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～2回:社会科学において公共性というテーマがなぜ問題になるのか、理論的及び思想的に検討する。(金山準)</p> <p>第3～4回:コミュニケーションをめぐる社会理論を概観しながら、公共圏との関係や意義を考察する。(鈴木純一)</p> <p>第5回:コミュニケーションを通じて公共性を再帰的に問い直す熟議民主主義論の歴史的展開と課題を考察する。(齋藤拓也)</p> <p>第6回:科学技術と社会の相互コミュニケーションについて、公共性の観点から考察する。(長島美織)</p> <p>第7回:現代民主政治における選挙運動過程を、メディアの役割とその変容を軸に比較政治的に検討する。(渡辺将人)</p> <p>第8回:多文化多言語的環境における公共コミュニケーションのあり方について考察する。(土永孝)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各回、担当教員が指示する準備学習用の文献・資料に目を通すとともに、授業後には指示されたテーマのレポート課題を提出する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	評価は、各回の授業のテーマに沿って提出されたレポートの平均点によって行われる。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際交流論演習[International Exchange Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	高橋 彩 [TAKAHASHI Aya] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083231
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information	R5 年度は開講しない		
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	国際交流、異文化間教育、異文化理解、多文化主義		
授業の目標 Course Objectives	<p>「国際交流」は文化、外交、経済、教育、社会システム、思想等、様々な局面で行われ、それらが複雑に絡み合う活動であり現象である。この演習では、「教育」を中心に国際交流の歴史的意義や現代的課題を検討しながら、文化の受容や変容をもたらす国際交流への学術的アプローチと論点整理の方法を習得することを目標とする。授業では、先行研究への理解を深めるディスカッションを行うとともに、現代的課題の解決に資する教育活動を具体的に企画立案し、参加者同士で内容に検討を加えることを通して、当該交流活動の社会的な意味、解決しようとする課題の複雑性、個人と社会との関わりを洞察するスキルと姿勢を実践的に養う。</p>		
到達目標 Course Goals	<ol style="list-style-type: none"> 1. 異文化間の教育に関する文献を読解して要点を整理し、説明することができる。 2. 現代の教育の国際化における具体的な課題について、問題点を整理して説明するとともに、自分の考えを論理的に述べることができる。 3. 国際教育交流の現場における課題を設定し、その解決のための教育的活動の模擬企画を提案することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>●第1部:国際教育交流について考える<国際教育交流の状況と課題></p> <p>第1回:オリエンテーション 第2回:国際教育交流の状況 第3回:異文化と交流 第4回:異文化間教育について</p> <p>●第2部:国際教育交流の諸課題を知る<理論的考察—文献(テキスト)の読解></p> <p>※テキストの章に沿って進行 第5回:文化について 第6回:多文化主義 第7-8回:「異文化間」をめぐる研究と議論 第9回:異文化間教育の諸問題 第10回:「異文化間性」を考える 第11回:文献読解と議論の総括</p> <p>●第3部:実践へ向けて<実践的に考える></p> <p>第12回:模擬企画の立案—課題発見とアイデアのまとめ方 第13回:模擬企画の検討—コンサルテーション 第14回:企画のプレゼンテーション 第15回:まとめ</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文献の要約報告(1～2回) 2. 第1部・第2部の内容を踏まえたレポート(1200字程度)の作成 3. 第3部における企画立案(スライド発表資料作成)とプレゼンテーション 4. その他予習として指示された課題 		

成績評価の基準と方法 Grading System 1. 要約報告 20% 2. レポート 30% 3. 模擬企画の発表 40% 4. 授業への貢献(授業で指示された事項、授業での積極的発言・意見交換・グループワーク等) 10%
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 異文化間教育／マルティーンズ・アブダラ=プレッツェイユ(西山教行訳):白水社, 2021
講義指定図書 Reading List 異文化間教育－文化間移動と子どもの教育／佐藤郡衛:明石書店, 2010 その他授業中に適宜提示する。
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	文化遺産国際協力論演習[International Cooperation for Cultural Heritage]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	田代 亜紀子 [TASHIRO Akiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083302
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	ヘリテージ、文化遺産、国際協力、観光、世界遺産		
授業の目標 Course Objectives	<p>現代社会において、過去がどのように扱われているか、取捨選択されているか、いかに「ヘリテージ(遺産)」が創造されていくのか。そして、ヘリテージに対する国際協力はどのように実施されるものなのか。授業では、考古学、文化人類学、社会学、歴史学、政治学、様々な学問分野においてとり扱われるヘリテージの議論をとらえたうえで、ヘリテージを対象とする文化遺産国際協力に焦点を当て、文献と事例研究から検討する。</p> <p>ヘリテージの創造と、その観光活用の背景や過程は地域や国によって大きく違ってくる。また、ユネスコを中心とした国際社会による文化遺産国際協力活動は、観光とヘリテージの関係にも強い影響を与えてきた。本授業では、ヘリテージと観光、文化遺産国際協力が抱える課題を明らかにし、学際的視野をもって検討することを目指す。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について、受講学生が研究に必要な国際的視座をもち、個々の研究に応用できる。</p> <p>(1) ヘリテージと国家の関係 (2) 国際社会、国家、地域社会とヘリテージの関係 (3) 文化遺産国際協力の実践と課題 (4) 文化遺産保存活用における観光の役割と課題</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 インTRODクシヨン</p> <p>第2回 講読 ベネディクト・アンダーソン『定本 想像の共同体』</p> <p>第3回 講読 エリック・ホブズボウム、テレンス・レンジャー編『創られた伝統』</p> <p>第4回 講読 塩路有子『英国カントリーサイドの民族誌—イングリッシュネスの創造と文化遺産』</p> <p>第5回 講読 田中英資『文化遺産はだれのものか—トルコ・アナトリア諸文明の遺物をめぐる所有と保護』</p> <p>第6回 講読 荻野昌弘編『文化遺産の社会学』</p> <p>第7回 講読 三浦恵子『アンコール遺産と共に生きる』</p> <p>第8回/第9回 Keiko Miura "A dilemma of World Heritage ideals and challenges in Southeast Asia"</p> <p>第10回/第11回 Aike P. Rots and Mark Teeuwen (eds.) Sacred Heritage in Japan 講読</p> <p>第12回～14回 は、受講者の研究テーマにより決定</p> <p>第15回 受講生による研究発表</p> <p>講読予定文献の中で取り上げられる事例は、アジアのものが多くなる。受講者は、それら視座や事例を通し、自らの研究対象地域について分析、考察することが求められる。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は文献を事前に読んだうえで、授業までに1000字で要約をまとめ、授業で発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

各授業での発表レポート(1000字程度)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性)20%を基準として評価する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。</p> <p>No textbook required. Handouts will be distributed.</p>
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	ヘリテージ論演習[Heritage Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	田中 英資 [TANAKA Eisuke] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083300
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	ヘリテージ、ヘリテージ化、批判的アプローチ、過去の構築、未来創造、情動、場所、物質性、記憶		
授業の目標 Course Objectives	<p>近年のヘリテージ研究では、ヘリテージ(heritage)とは、過去から残ってきたなにかが現在の文脈においてヘリテージとみなされていく社会的な過程、つまり「遺産化(heritagization)」(Walsh 1992)の過程として捉えられるようになっていく。それらの研究の焦点は、いかにヘリテージが人、モノや場所がつくりだす関係性のなかに生じているかに当てられている。この点で、遺産化のプロセスは、それ自身が広義のコミュニケーションとみることができる。</p> <p>本演習の目的は、過程としてのヘリテージという捉え方についての理解を深め、観光の文脈における人、モノ、場所のインタラクションを生み出す要素としてのヘリテージの役割を考えることである。近年のヘリテージについての研究動向を概観し、観光と遺産化の関係の背後にある文化的、社会的なファクターを理論的に考察するための知見を習得する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習の到達目標は、以下のとおりである。</p> <p>① ヘリテージに関する近年の研究動向についての基本的な理解を得ること</p> <p>② 過程としてヘリテージという発想(遺産化)から、観光とヘリテージの関係性を考えられるようになること</p> <p>③ 学んだ理論を受講者自身の研究に応用できるようになること</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 イントロダクション</p> <p>第2回-第8回 テキストの講読：“Heritage: Critical Approaches”(R. Harrison)</p> <p>第9回-第11回 テキストの講読：“Cultural Heritage and the Future”(C. Holtorf & A. Högberg eds.)</p> <p>第12回-第14回 テキストの講読：“Heritage, Affect and Emotion”(D. P. Tolia-Kelly, E. Waterton, & S. Watson eds.)</p> <p>第15回 授業のまとめ</p> <p>前半は“Heritage: Critical Approaches”を講読し、内容について議論する。後半の講読予定文献については、参加者の研究関心によって適宜変更する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>受講者は文献を事前に読んだうえで、授業中に発表し討論することを求められる。リーディングリストは、初回の授業で配布する。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>授業への参加態度、発表の内容、学期末レポートに基づき評価する。</p> <p>授業への参加態度(発言の積極性等):40%</p> <p>プレゼンテーション:40%</p> <p>期末レポート:20%</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks

詳しい講読文献情報は、授業時に指示する。手に入りにくいものは、教員が用意する。また、受講者決定後に受講者の専門性に考慮して、文献が変更される可能性もある。

No textbook required. Reading materials will be distributed.

講義指定図書 Reading List

Heritage: Critical Approaches./Harrison, R:Oxford and New York: Routledge., 2013

Cultural heritage and the future/Cornelius, H and Högberg, A (eds):Routledge, 2021

The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research/Waterton, E and Watson, S:Palgrave Macmillan, 2015

The Heritage Reader/Fairclough, G., Harrison, R. , Jameson Jr., J. H., and Schofield, J. (eds):Routledge, 2008

参照ホームページ Websites**研究室のホームページ Websites of Laboratory****備考 Additional Information**

科目名 Course Title	マルチメディア表現論演習[Multimedia Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	田邊 鉄 [TANABE Tetsu] (情報基盤センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083238
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	マルチメディア ICT 情報デザイン アーカイブ		
授業の目標 Course Objectives	<p>「わたし」と「あなた」、「もの」と「いきもの」、「せかい」と「じぶん」の境界はどこにあるのか。どこまでが自分の口出し可能な世界なのか。文化は遺伝するか、また、進化するか。味覚や嗅覚は保存・伝達・再生・複写できるか。「ICT とともにあるほかない」私たちは、どのように世界にコミットすべきかを、多様な視点から探る。ネット文化、SNS 文化などを研究する上で必要な知識・理論的枠組みについて学ぶ。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>「文化や社会にインパクトを与えるデジタル技術」の具体例について、指定されたテーマで各自の考えを報告する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>導入: 世界の中心で何を叫ぶか(第1週) オリエンテーションを兼ねる。なぜ ICT なのか、授業の全体構想について。</p> <p>第1セッション: 「わたし」と「あなた」(第2週～5週) 人と人とのつながりを、人とモノやモノ同士での通信にまで拡張しようとする技術であるユビキタス、クラウドと、個別の機械に収斂させようとするガジェットを比較検討し、ユーザー中心主義的なデザイン手法や、これからの ICT のあり方について検討する。</p> <p>第2セッション: 「ものづくり」とデジタル技術(第6週～8週) 具体的な製品やサービスをの提案を行う。 各自思い思いの未来絵図を披露する。</p> <p>第4セッション: まとめ(第14週～15週) 報告についての講評を兼ねてまとめの講義を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<p>参考となる Web サイトや図書を指示するので、必ず読む。2 時間ぐらいで読み進められるような分量を提示する。前半の報告・後半の報告とも準備に十分な時間が必要である。</p>		
成績評価の基準と方法 Grading System	<p>1 回以上の報告 4 割、授業への出席および討論への積極的参加 3 割、期末レポート(クリエイティブな制作物がある場合、それも含む) 3 割を目安に総合的に評価する。</p>		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	教科書は用いない。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory https://xiongmao.sakura.ne.jp/wp/
備考 Additional Information 授業は対面で行うが、状況によってオンラインに切り替えることもある。

科目名 Course Title	比較日本語論演習[Contrastive Studies of Japanese and Other Languages]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	鄭 惠先 [JUNG Hyeseon] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083271
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6320		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	対照言語研究 日本語の構造 文法 音韻 語彙		
授業の目標 Course Objectives	本演習では、対照言語学の視点にもとづき、日本語を様々な側面から再考察する。本演習では、韓国語をはじめとする諸外国語と日本語を対照することで、日本語の一般性と特殊性を理解し、日本語教育に役立つ言語分析力を養う。		
到達目標 Course Goals	(1) 日本語が持っている普遍的な言語要素と特徴的な言語要素に気づくことができる。 (2) 対照言語学に関する基礎的な知識をもとにした研究手法を駆使することができる。		
授業計画 Course Schedule	第1週目: ガイダンス <対照研究の概要とブレインストーミング> 第2/3 週目: 対照研究の視点から日本語学習者の誤用を考える 第4/5 週目: 「言語の対照研究」の役割と意義(井上優 2002) 第6/7週目: 日韓対照言語学(金恩愛 2004) <論文の講読と討論> 第8/9 週目: 対照研究と日本語の文法 第10/11 週目: 対照研究と日本語の音声 第12/13 週目: 対照研究と語用論研究 第14 週目: 対照研究と日本語教育 第15 週目: まとめ		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	(1) 全受講者は、事前に配付資料を読んで予習を行い、内容に関連する意見を Google Classroom に投稿する。 (2) 発表担当者は、事前にレジュメを用意し、各テーマや論文の内容に関する問題提起を行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業参加度(討論、質疑応答、投稿) 40% 課題発表(レジュメ、問題提起) 40% 最終レポート 20%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	必要な資料は授業で配布します。		
講義指定図書 Reading List	日本語と外国語との対照研究Ⅹ 対照研究と日本語教育/国立国語研究所:くろしお出版, 2002 世界の言語と日本語: 言語類型論から見た日本語 改訂版/角田太作:くろしお出版, 2009 シリーズ言語科学4 対照言語学/生越直樹:東京大学出版会, 2002 ヴォイスの対照研究—東アジア諸語からの視点/生越直樹・木村英樹・鷲尾龍一(編著):くろしお出版, 2008		
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

場合によって、この授業は Zoom と Google Classroom で行われることがあります。

科目名 Course Title	組織コミュニケーション論演習[Organizational Communication Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	辻本 篤 [TSUJIMOTO Atsushi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083253
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	<e クチコミ>の組織コミュニケーション		
授業の目標 Course Objectives	本授業は、「<e クチコミ>の組織コミュニケーション」と題し、近年注目を集めつつある SNS 上の<e クチコミ>と消費行動の関係を、文献を通じて読み解くことを目的とする。		
到達目標 Course Goals	以下の SNS の<e ロコミ>の論旨(テキスト1、および2)を理解し、実感できる事を到達目標とする。 1) 人々が「つぶやく」理由 2) 人々が「リツイート」する理由 3) 「つぶやき」とネットワークがもたらす情報過多 4) スマホの普及とビジュアルコミュニケーションの時代 5) 新しいトレンドとしての「消える」「盛る」「ライブ」 6) 情報との出会いは「ググル」から「#タグる」へ 7) シェアしたがる心理と情報拡散の構造 8) SNS を利用したケーススタディ(キャンペーン事例の分析)		
授業計画 Course Schedule	<ul style="list-style-type: none"> ・第1講:オリエンテーション: 本授業の概要と授業の進め方に関する解説 ・第2-3講: SNS の<e ロコミ>と概要とその現代的意義 ・第4-9講: テキスト1(北村智ほか『ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動―』誠信書房,2016年)に関して参加学生による分担発表+ディスカッション ・第10-14講: テキスト2(天野彬『#シェアしたがる心理 ―#SNS の情報環境を読み解く7つの視点』宣伝会議,2019年)に関して参加学生による分担発表+ディスカッション ・第15講: 予備日+総括日 		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	授業で学んだトピックは繰り返し復習すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	全15回の授業のうち11回以上出席をした学生に対して以下の項目で評価する。 (1)グループ・ディスカッションにおける貢献度、授業態度 (2)分担発表の内容 それぞれの評価の比率は,(1)=40%,(2)=60%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks ツイッターの心理学 ―情報環境と利用者行動― / 北村智、佐々木裕一、河井大介: 誠信書房, 2016 #シェアしたがる心理 ― #SNS の情報環境を読み解く7つの視点 / 天野彬: 宣伝会議, 2019
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	MICE・イベントマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	土田 史郎 [TSUCHIDA Shiro] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083404
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	イベント、観光協会、札幌市、MICE、会議報奨・研修旅行、国際会議、展示会・見本市、イベント、Meeting、Incentive Travel、Convention、Exhibition、Event、コンベンション・ビューロー、		
授業の目標 Course Objectives	<p>デスティネーション・マネジメント政策・施策の中でも、イベントとMICEは特に重要性の高いものである。イベントは短期的な需要喚起だけでなく、デスティネーション・イメージの形成、季節偏重の是正、旅行消費の喚起などに貢献する一方、開催に莫大な費用と労力を要するため、効率的、戦略的なマネジメントが必要となる。またMICEは、デスティネーションにおける滞在期間の拡大や季節偏重の是正、経済効果の拡大に寄与するが、近年では競合も多く、その誘致と効果の最大化には一層の戦略性が求められる。</p> <p>以上の点を踏まえ、本講習ではイベントとMICEのマネジメントについて、基礎的な知識と実践的なマネジメント・スキルを身につけることを目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本講習において受講者は、以下2点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) イベントの企画、立案、運営等に関する基礎知識を有し、その具体的なマネジメントのあり方を説明できる。</p> <p>(2) MICEの誘致、運営等に関する基礎知識を有し、その具体的なマネジメントのあり方を説明できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本講義は、大きく2編から構成される。</p> <p>第I編【MICE】担当：公益財団法人札幌国際プラザ 第1回：札幌国際プラザについて、MICEとは、世界情勢の変化とMICE、Covid-19の影響、ブランド 第2回：マーケティング、プロモーション、開催支援・受入基盤整備 第3回：サステナビリティ、レガシー・インパクト、ケーススタディ 第4回：課題発表</p> <p>第II編【イベント・マネジメント】担当：土田史郎（一般社団法人札幌観光協会事務局長） 第1回：一般社団法人札幌観光協会について 第2回：イベントの企画・立案・運営 第3回：イベント事務局の管理・財務 第4回：イベントのコンプライアンス・リスク管理</p> <p>10月末-11月末の平日6講時で開講する（決定次第通知）。</p>		
準備学習（予習・復習）等の内容と分量 Homework	前回の講義で適宜指示を行う。		
成績評価の基準と方法 Grading System	①講義内での課題・発表 50% ②講義へのコミットメント 50%		

で成績を評価する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 原則オンラインで開講する予定(一部ハイフレックスの可能性もあり)。

科目名 Course Title	マイノリティ論演習[Minority Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	土永 孝 [TSUCHINAGA Takashi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083232
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	障害学、障害の社会モデル、障害の個人モデル、合理的配慮、マイノリティ		
授業の目標 Course Objectives	「障害の社会モデル」の基本を理解し、さらにそれをめぐってどのような誤解、誤用、混乱が生じているか、どのような課題があるかについて考える。		
到達目標 Course Goals	障害の社会モデルと個人モデルの違いを理解して、社会モデル的思考により、現実の社会を批判的に捉えることができるようになる。 社会モデルに基づいた制度が運用されるときに、どのような問題が生じているかを理解して、それらを解決するための方策について考えることができるようになる。 教科書を読み、それに基づいて質疑、議論することを通して、学術的な日本語の文章を適切に読解することができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1週は、授業の目的、進め方についての詳しい説明を行い、障害の社会モデルについての基本的な説明を行う。第2週から対面授業の補助として使う、ELMS 授業グループ、Google Classroom の使い方についても説明する。</p> <p>第2週からは、教科書の指定した箇所を事前に読んで、質問・コメントを用意し、教室で質疑応答、議論を行う。教科書は数冊用意してあるので、それを授業期間中貸し出す。</p> <p>教科書の目次は以下のとおり。</p> <p>はじめに 序章:「社会」の語り口を再考する</p> <p>第1部:「社会モデル」でみる現在 第1章:当事者研究と「社会モデル」の近くて遠い関係 第2章:「心のバリアフリー」は毒か薬か 第3章:性の権利は障害者の見方か?</p> <p>第2部:合理的配慮と社会モデル 第4章:合理的配慮は「社会モデル」を保証するか 第5章:社会的な問題としての「言えなさ」 第6章:変えられる「社会」・変えたくない「社会」 終章:「社会モデル」を使いこなす</p> <p>おわりに</p> <p>毎回授業後にオンラインでフィードバックの提出が求められる。</p>		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業の前に教科書を熟読して、論ずべき点、問題点について考えておくなどの準備が不可欠である。毎週のフィードバックも必須である。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>平常点(議論への貢献度、フィードバックなどによる参加状況)によって評価する。参加人数が多数の場合はレポートを課す場合もある。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>「社会」を扱う新たなモード:「障害の社会モデル」の使い方／飯野由里子、星加良司、西倉実季:生活書院, 2022 教科書は貸し出すので購入の必要はない。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/jugyo/2023_1/minority2023/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://www.ne.jp/asahi/tuti/tuti/</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>受講希望者は第 1 週授業日の前日までに、tuti@imc.hokudai.ac.jp まで、学生番号と氏名を書いたメールを必ず送ってください。</p>

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	電通 [DENTSU] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083227
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	<p>広告、広報、広告業界、PR産業、広告会社、PR会社、経営戦略、マーケティング、CSR、危機管理広報、マス・メディア、インターネット、デジタル、ソーシャルメディア、イベント、スポーツイベント、ライセンス、グローバル、クリエイティブ、消費者行動、ブランド体験</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>広報・広告産業の活動・役割に関し、国内外での実態を分析、主要な機能である広告制作と効果把握のための関連調査・分析手法、広報・広告制作、イベントプロジェクトの実態と課題をケースを通して把握する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>広報・広告という情報・メディアやコミュニケーションを取扱う代表的な業界のなかで、実際にどのようなビジネスが行われているのかを理解し、企業の広報広告活動に対する基本的なリテラシーを獲得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>株式会社電通の現役担当者による連続集中講義。開講日時は国際広報メディア観光学院事務部教務担当に確認すること。</p> <p>第1セッション: 広告業界システム</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 現代社会における広告の意義: 社会変貌の中で、経済、社会、文化的機能を概観する。 2. 広告業とは何か: 広告業の領域をマーケティングコミュニケーションの統合という観点から押える。 3. 広告業界: 広告主、広告会社、媒体社等の関係を見る。 4. 広告会社の業務: 実際の業務の流れから広告会社の仕事を説明する。 5. 新たな課題: グローバル化、デジタル化の中での業界の変化と対応に触れる。 <p>第2セッション: 広報とPR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 広告業とPR: 広告とPRの違いを明らかにし、業界の状況を概観する。 2. PR 業界の変遷: 戦後の PR 概念の導入にはじまり、今日に至る発展の歴史をたどる中から、PR の本質と社会的機能を考察する。 3. PR 業務のテーマ: 商品 PR、企業 PR、社会キャンペーン、IR、リスクマネジメント、ブランディング、社内広報等、PR のテーマ領域の広がりを確認する。 4. 広報戦略の立て方: 広報戦略をどのように策定していくかを確認し、そのプロセスについて議論する。 5. 広報の実務: 現実の業務やフローについて確認する。 6. 広報事例から学ぶ: 最近の PR・広報事例や情報流通構造について確認する。 7. 広報活動の展望: 今後、広報活動がどのように変わっていくかを展望する。 <p>第3セッション: 広告とイベント</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. イベント(スポーツ・博覧会)の広告的意義: 代表的スポーツなどのイベントと効用を具体的に検証する。 <p>(1) イベントの効果測定理論: 経済波及効果などの手法の紹介</p>		

<p>(2)経済波及効果概論:ワールドカップ日本開催の波及効果分析報告</p> <p>2. スポーツマーケティングを考える。</p> <p>(1)スポンサーの位置付け</p> <p>(2)スポーツ市場分析</p> <p>3. イベントとメディアの関係</p> <p>(1)放映権について</p> <p>(2)視聴率からみたイベント効果</p> <p>第4セクション: 最近の CR(制作)の動向</p> <p>1. 最近の広告表現の傾向:世界の広告表現の動向を作品を通して見る。</p> <p>2. 広告表現技法:メディア変化による広告表現技法の多様化と拡張を探る。</p> <p>3. クリエイティブ・ライティング:広告クリエイティブのスキルを使って課題解決に取り組む。</p> <p>第5セクション: デジタルと新しい広告</p> <p>1. デジタルの本質(広告のあり方を大きく変えた、ユーザーの変化とコミュニケーション手法の変化)</p> <p>2. デジタル上のコミュニケーション(デジタル広告やソーシャルメディアの活用)</p> <p>3. デジタルによるブランド体験創造(デジタルによるユーザーとブランドの新しい関係性づくり)</p> <p>※講師および講演内容は変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>事前に、新聞やテレビなどでの広告をよく見ておくことが望ましい。また、企業の発信する情報内容について常に興味を持つこと。</p> <p>期末にレポートが課されるので、講義内容と実際の広告・広報を常に意識し、復習することが望まれる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>成績評価は、(1)クラスディスカッションへの参加、貢献の度合いを 30%、(2)課題レポートの内容を 70%として総合的に評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>スポーツ経済効果で元気になった街と国 / 上條典夫:講談社, 2002</p> <p>実践マーケティング・コミュニケーションズ / 内藤俊夫責任編集:電通, 2005</p> <p>The Dentsu way / K.Sugiyama, T.Andree:McGrawHill, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://www.dentsu.co.jp/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>講義運営担当者:</p> <p>渡邊浩平(メディア・コミュニケーション研究院 706-5283、koheiw@imc.hokudai.ac.jp)</p> <p>他学部等の履修は可とするが、事前に運営担当教員に連絡・相談のこと。開講日に注意のこと。</p>

科目名 Course Title	広報・広告産業論演習【履修証明プログラム】[PR Service Industry Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	電通 [DENTSU] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083408
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	<p>広告、広報、広告業界、PR産業、広告会社、PR会社、経営戦略、マーケティング、CSR、危機管理広報、マス・メディア、インターネット、デジタル、ソーシャルメディア、イベント、スポーツイベント、ライセンス、グローバル、クリエイティブ、消費者行動、ブランド体験</p>		
授業の目標 Course Objectives	<p>広報・広告産業の活動・役割に関し、国内外での実態を分析、主要な機能である広告制作と効果把握のための関連調査・分析手法、広報・広告制作、イベントプロジェクトの実態と課題をケースを通して把握する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>広報・広告という情報・メディアやコミュニケーションを取扱う代表的な業界のなかで、実際にどのようなビジネスが行われているのかを理解し、企業の広報広告活動に対する基本的なリテラシーを獲得する。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>株式会社電通の現役担当者による連続集中講義。開講日時は国際広報メディア観光学院事務部教務担当に確認すること。</p> <p>第1セッション：広告業界システム</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 現代社会における広告の意義：社会変貌の中で、経済、社会、文化的機能を概観する。 2. 広告業とは何か：広告業の領域をマーケティングコミュニケーションの統合という観点から押える。 3. 広告業界：広告主、広告会社、媒体社等の関係を見る。 4. 広告会社の業務：実際の業務の流れから広告会社の仕事を説明する。 5. 新たな課題：グローバル化、デジタル化の中での業界の変化と対応に触れる。 <p>第2セッション：広報とPR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 広告業とPR：広告とPRの違いを明らかにし、業界の状況を概観する。 2. PR 業界の変遷：戦後の PR 概念の導入にはじまり、今日に至る発展の歴史をたどる中から、PR の本質と社会的機能を考察する。 3. PR 業務のテーマ：商品 PR、企業 PR、社会キャンペーン、IR、リスクマネジメント、ブランディング、社内広報等、PR のテーマ領域の広がりを確認する。 4. 広報戦略の立て方：広報戦略をどのように策定していくかを確認し、そのプロセスについて議論する。 5. 広報の実務：現実の業務やフローについて確認する。 6. 広報事例から学ぶ：最近の PR・広報事例や情報流通構造について確認する。 7. 広報活動の展望：今後、広報活動がどのように変わっていくかを展望する。 <p>第3セッション：広告とイベント</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. イベント(スポーツ・博覧会)の広告的意義：代表的スポーツなどのイベントと効用を具体的に検証する。 <p>(1)イベントの効果測定理論：経済波及効果などの手法の紹介</p>		

<p>(2)経済波及効果概論:ワールドカップ日本開催の波及効果分析報告</p> <p>2. スポーツマーケティングを考える。</p> <p>(1)スポンサーの位置付け</p> <p>(2)スポーツ市場分析</p> <p>3. イベントとメディアの関係</p> <p>(1)放映権について</p> <p>(2)視聴率からみたイベント効果</p> <p>第4セクション: 最近の CR(制作)の動向</p> <p>1. 最近の広告表現の傾向:世界の広告表現の動向を作品を通して見る。</p> <p>2. 広告表現技法:メディア変化による広告表現技法の多様化と拡張を探る。</p> <p>3. クリエイティブ・ライティング:広告クリエイティブのスキルを使って課題解決に取り組む。</p> <p>第5セクション: デジタルと新しい広告</p> <p>1. デジタルの本質(広告のあり方を大きく変えた、ユーザーの変化とコミュニケーション手法の変化)</p> <p>2. デジタル上のコミュニケーション(デジタル広告やソーシャルメディアの活用)</p> <p>3. デジタルによるブランド体験創造(デジタルによるユーザーとブランドの新しい関係性づくり)</p> <p>※講師および講演内容は変更になる場合があります。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>事前に、新聞やテレビなどでの広告をよく見ておくことが望ましい。また、企業の発信する情報内容について常に興味を持つこと。</p> <p>期末にレポートが課されるので、講義内容と実際の広告・広報を常に意識し、復習することが望まれる。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>成績評価は、(1)クラスディスカッションへの参加、貢献の度合いを 30%、(2)課題レポートの内容を 70%として総合的に評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>特に教科書は定めないが、講義プリント、ビデオなどにより進められる。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>スポーツ経済効果で元気になった街と国 / 上條典夫:講談社, 2002</p> <p>実践マーケティング・コミュニケーションズ / 内藤俊夫責任編集:電通, 2005</p> <p>The Dentsu way / K.Sugiyama, T.Andree:McGrawHill, 2011</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://www.dentsu.co.jp/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>講義運営担当者:</p> <p>渡邊浩平(メディア・コミュニケーション研究院 706-5283, koheiw@imc.hokudai.ac.jp)</p> <p>他学部等の履修は可とするが、事前に運営担当教員に連絡・相談のこと。開講日に注意のこと。</p>

科目名 Course Title	言説分析論演習[Discourse Analysis]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	富成 絢子 [TOMINARI Ayako] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083241
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	言説分析、テキスト分析		
授業の目標 Course Objectives	言説分析または批判的談話(ディスコース)分析などと呼ばれる分野は社会学や言語学にまたがる分野で、メディアやスピーチなどのテキストの分析を通して社会の様相を考察していくものである。この授業では、言説分析や批判的談話分析などの基本的な理論や方法論を学び、言葉と社会の関係について理解を深め、実際の分析ができるようになることを目指す。		
到達目標 Course Goals	言説分析の理論や方法を理解し、実際にテキストを分析、考察して発表したり、まとめることができる。		
授業計画 Course Schedule	授業は講義部分と実際の分析や発表を組み合わせる。内容は受講者の人数や興味に応じて変えることもある。 1 ガイダンス、言説とは何か 2 言説分析の概観 3 構築主義と言説分析 4 言説分析の事例(1) 5 言説分析の事例(2) 6 言説分析の事例(3) 7 批判的談話分析(1) 8 批判的談話分析(2) 9 英語講読(1) 10 英語講読(2) 11 分析手法と実践(1)社会的行為者 12 分析手法と実践(2)議論学 13 分析手法と実践(3)マルチモダリティ 14 発表(1) 15 発表(2)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	事前に指定する文献等を読んでくること		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業での発表2回(30%)と最終レポート(70%)で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	国際経営論演習 I (経営戦略)[International Business Management (Development Strategies)]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083249
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6300		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	日本企業の国際化、ケーススタディ、グローバル企業、グローバルマーケティング、イノベーション		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講義では、経営戦略、グローバル戦略、新しいビジネスなどの事例を中心にグループで議論し、資料をその場で作成し、発表をしてもらう。それぞれのグループの発表を講師がレビューすることにより、実践的な知識を習得してもらう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日本企業のグローバル展開の事例から学ぶ 2. グローバル企業のグローバル展開の事例から学ぶ 3. 新しいイノベティブなビジネスについて学ぶ 		
到達目標 Course Goals	<p>本講義の内容を十分に理解することで、以下の実践的な知識を理解することができる。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業がどのように経営戦略を立案し、遂行するのか 2. グローバルで戦略を考える際の留意点や、日本企業とグローバル企業との違い 3. 新しいイノベティブなビジネスに対する理解 		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業の方法】</p> <p>本講義では、各回の授業のトピックについて、履修者が事前に調べた情報を持ち寄り、講義内でグループ・ディスカッションと発表をしてもらう。また、それに関連する戦略やフレームワークや実践的な知識について講師がレビューを行う。</p> <p>前半で取り上げるトピックは、主に日本企業や海外企業のグローバル展開の成功、失敗事例 後半で取り上げるトピックは、サブスクリプションモデルなどのビジネスモデル</p> <p>【授業計画】</p> <p>以下に示すそれぞれのセクションのトピックについて、1、2 回の授業で議論し、発表し評価しあうことのでグローバル戦略の知識を獲得してもらう。</p> <p>※以下のトピックは変更することがある。</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「いきなりステーキはニューヨーク進出後、すぐに撤退することになったのはなぜか？」</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「日本でほぼ無名の常陸野ネストビールはなぜアメリカで成功しているのか？」</p> <p>○日系企業のグローバル展開の成功・失敗 「UNIQLO が海外で一定の成功を収めているのはなぜか？」</p> <p>○中国企業のグローバル展開の成功・失敗 「日本風中国企業”名創優品(MINISO)”のブランド戦略、グローバル戦略について論ぜよ」</p> <p>○グローバルマーケティング 「ダイヤモンドはなぜ世界中どこでも高いのか？」</p> <p>○グローバルマーケティング</p>		

<p>「ロマネコンティはなぜ 1 本 100 万円以上もするのか？」 <input type="radio"/>イノベーション 「日本マーケットで電動キックボードが成功し得るか？その方法は？」 <input type="radio"/>イノベーション 「無人コンビニは成功するか？どの国で成功するか？」</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework 1)次週の講義テーマについて事前情報収集とメモ作成(1 時間程度の予習) 2)発表に向けてのグループワーク 3)個人課題(「海外に進出させるべき商品・サービスの事業戦略の提案」、または「日本に海外から持ち込むべき事業・サービスの事業戦略の提案」。A4 で 2、3 ページ程度、ワードもしくはパワーポイント)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System ・成績評価は、授業回数の 7 割以上出席したものについて、(1)個人課題(1 回)の提出(40%)と(2)クラス・ディスカッションへの参加、貢献の度合い(60%)を評価することによって行う。 ・出席は、毎回の講義終了後(講義翌日の水曜 18 時迄)に「他者評価メール」を中川にメール提出することで出席扱いとする。 ・試験は行わない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites Zoom URL: 履修登録者は Moodle を参照のこと</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information ・毎回、日本語でのグループディスカッション、資料作成、発表を繰り返すことになるため、一定水準以上の日本語能力が求められる。 ・対面開催だが、毎回、Zoom に繋いで作成した資料の共有や作成を行ってもらうため、パソコンは必ず持参すること。 ・質問があれば、遠慮なくメールで問合せのこと。nakagawa@imc.hokudai.ac.jp</p>

科目名 Course Title	実践演習 I (インターンシップ)[Internship Program I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083217
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)を行う基礎能力が身につく。 ②学生は、実務経験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。		
授業計画 Course Schedule	学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の原則3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	成績評価は、次の方法により行う。 ①実働5日間以上10日未満のインターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ修了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information ・通常の履修登録は必要ありませんが、別途手続きが必要となります。 ・講義でレクチャーが必要な場合は、オンラインもしくは対面で実施。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う（通常勤務かテレワークか、など）。

科目名 Course Title	実践演習Ⅱ(インターンシップ)[Internship Program Ⅱ]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083218
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	インターンシップ、実務体験、キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択、就職活動、社会経験、コミュニケーション力、プレゼンテーション力		
授業の目標 Course Objectives	本演習の第一の目標は、企業・官公庁・国際機関・非政府組織・市民団体等におけるインターンシップ(実務体験)を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力を養成することである。また、第二の目標は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感等を身につけることである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、企業・官公庁・機関・団体等において与えられた実務(インターンシップ)を行う基礎能力が身につく。 ②学生は、実務体験を通して、課題の発見、分析、解決策提言等のための基礎能力が身につく。 ③学生は、信頼される社会人になるために必要な一般常識、コミュニケーション力、プレゼンテーション力、責任感が身につく。		
授業計画 Course Schedule	学生は、次のステップでインターンシップに参加し、成果を報告する。 ①本学院キャリア支援委員会の担当教員に事前相談のうえ、キャリアセンター等の活用を通して、自主的にインターンシップ先の情報収集を行い受入れ先を探す。 ②インターンシップを希望する企業・団体等に受入れを申請し、交渉・調整する。希望受入れ先から内諾を得たら、キャリア支援委員会の担当教員に報告し、インターンシップ開始日の原則3週間前までに教務係で履修登録手続きを取る。 ③登録手続きの際には、「インターンシップ履修届」及び「インターンシップ計画書」を作成・提出する。派遣支援経費を希望する場合には、申請書等の必要書類を合わせて提出する。 ④インターンシップ受入れ先において、実務を行なう。実働日数5日で1単位、同10日で2単位が認定される。 ⑤実習終了後2週間以内に、インターンシップ報告書を担当教員と教務担当へ提出する。また、その後に開催されるインターンシップ報告会に参加して体験発表を行う。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	演習受講生は、精神的な準備として「自ら積極的に行動する」との自覚を持つこと。また、行動面での準備として、5月頃に本学院にて開催する「インターンシップ説明会」など関連活動への参加、キャリアセンターの就職支援システムへの登録を行なうこと。以上のほか、本学院キャリア支援委員会の担当教員の指示に従うこと。		
成績評価の基準と方法 Grading System	成績評価は、次の方法により行う。 ①実働10日以上インターンシップ(実務研修)への参加を義務条件とする。 ②本学院からインターンシップ実施先(担当者)に対して依頼する「インターンシップ実践研修評価表」の結果を考慮する。 ③インターンシップ終了後2週間以内に提出するインターンシップ報告書の「目標、課題の達成度等」、「インターンシップに参加した感想」について、達成度の高さ、参加により得たものなどを考慮する。 ④インターンシップ修了後2か月以内に開催される「報告会」でのプレゼンテーション力、コミュニケーション力の高さを考慮する。 以上の考慮事項を勘案し、担当教員が「秀・優・良・可」の4段階で評価する(参加日数条件を満たしていれば不可は無し)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			

テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information <ul style="list-style-type: none">・通常の履修登録は必要ありませんが、別途手続きが必要となります。・講義でレクチャーが必要な場合は、オンラインもしくは対面で実施。インターンシップ中は、インターンシップ先の指示に従う(通常勤務かテレワークか、など)。

科目名 Course Title	キャリア開発演習[Career Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	中川 理 [NAKAGAWA Satoru] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学高等研究センター)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083219
期間 Semester	通年不定期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5120		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	キャリア開発、キャリア計画、進路選択、職業選択		
授業の目標 Course Objectives	本演習の目標は、受講生(大学院生)一人ひとりの社会的・職業的自立に向けて必要になる基礎的能力や態度を育てることを通してキャリアの発達を促すために、進路選択、職業・職種選択、キャリア自己開発等のプロセスから成る「キャリアプランニング」の実践を支援することである。		
到達目標 Course Goals	本演習における、受講学生の到達目標は以下のとおりとする。 ①学生は、進路選択に不可欠な(職業的)自己概念を認識することができるようになる。 ②学生は、自身のキャリアプランニングができる基礎的な知識とスキルが身につく。		
授業計画 Course Schedule	本演習では、以下のプログラムを提供することで、学院生の就職活動を含む、今後のキャリア形成を支援するものである。 1. キャリア支援関連説明会 4/7(金)1 講時 2. 適職診断 CPS-J 事前説明会 6/30(金)1 講時(予定) 3. 適職診断 CPS-J の実施 6/30-7/10(予定) 4. 適職診断 CPS-J 結果説明会 7/28(金)1 講時(予定) 5. 第1回就活セミナー(留学生ガイダンス) 10/27(金)2 講時(予定) 6. 第2回就活セミナー(ES) 12/1(金)2 講時(予定) 7. 第3回就活セミナー(模擬面接) 12/8(金)2 講時(予定) 8. キャリア開発ワークショップ(キャリアプランの作成) 1/15(金)2 講時(予定) ※外部講師の都合により、予定日は変更されることがある。 ※原則として対面での実施を想定しているが、参加人数や各種状況などによってはオンラインで開催することもある。		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	学生は、適職診断の実施、「振り返りレポート」の提出(3回)、キャリアプランの提出(事前版と最終版)が求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	学生は、以下の項目に基づき評価される。 1. 授業の内容理解(20%) 2. 振り返りレポート(60%) 3. キャリアプラン(20%)		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキスト、参考資料等は、必要に応じて、演習の中で適宜配布または指示する。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	環境社会論演習[Environmental Sociology]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	長島 美織 [NAGASHIMA Miori] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083255
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
環境問題、環境リスク、健康リスク、SDGs、ステークホルダー			
授業の目標 Course Objectives			
現代においては、産業活動のみならずどのような活動においても、自然環境への配慮が欠かせないものになっています。本演習では、このような環境との共生の問題を、理論と現実の両面から理解することを目標とします。近代化論やリスク社会論、科学社会論から理論枠組みを援用しつつ、過去や現在の環境事例を各ステークホルダーの役割や相互のコミュニケーションに注目し検討します。受講生は、文献講読、事例調査、プレゼンテーションにより、探求的に課題に取り組むことが求められます。			
到達目標 Course Goals			
1. 環境問題に関するいくつかの理論を理解し、そのうちのひとつを明瞭に説明できる。 2. いくつかの環境問題に関して、それがどのように社会的な問題と関連しているのかについて、説明することができる。 3. 国際社会がどのように環境問題に対処してきたか、時系列的に説明することができる。			
授業計画 Course Schedule			
1. ガイダンスならびに環境論入門 2. 環境問題とは何かについて考えます。 3. 公害について学びます。 4. 公害事例をより深く学びます。 5. 地球環境問題について国連会議を軸に学びます。 6. 文献読解を通して、環境問題に関する理解を深めます。 7. 持続可能性について学びます。 8. 持続可能性をめぐる論争について学びます。 9. MDGs との比較から SDGs の特徴を学びます。 10. SDGs の意義を、事例とともに学びます。 11. 今まで学んだことを元に、掘り下げたいテーマを決定し、準備を進めます。 12. 選定した環境問題について、発表し、それを元に議論します。 13. リスク論の観点から近代の特徴について学びます。 14. リスク論および個人化論の応用として環境問題と社会問題の関連を考えます。 15. まとめ:すべての回を振り返り、レポートを作成します。			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
それぞれの回において、指定された論点についての議論に参加出来るように、あらかじめ指定された資料を読むなどの準備することが必要です。また、授業での発表のために、資料を収集したり発表の練習をすることが授業外で必要です。学期末に、最終レポートを作成することが求められます。			
成績評価の基準と方法 Grading System			
12 回以上の出席を成績評価の条件とします。 毎回の授業への参加・貢献度(40%)、発表および質疑応答の内容(20%)、発表資料/課題の内容およびレポート (40%)で評価しま			

す。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 以上が大凡の流れですが、オンラインや受講者の状況などに応じて、調整を行う可能性があります。この点については、第 1 回目の授業でより詳しく説明をします。なお、当授業は、資料の提供や連絡を、ELMS の当授業サイトを通して行いますので、授業開始までにサイトにアクセスできるようにしてください。

科目名 Course Title	観光文化論演習[Tourism and Culture]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083282
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光社会学、観光文化学		
授業の目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の学術的研究の基礎を身に付ける ・「表領域と裏領域」「パフォーマンスとオーディエンス」「真性性と非真正性」などの概念について理解する ・観光社会学、観光文化学関連の英語文献を正確に読み解くスキルを習得する 		
到達目標 Course Goals	<p>この授業の履修によって受講生は、</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 観光の社会文化的研究を遂行するために必要な基本的視点や論点を明らかにすることができる 2. 現代観光の多様化した文化的側面を批判的に分析することができる 		
授業計画 Course Schedule	<p>第 1 回: イントロダクションとして、近代社会における観光現象を文化研究、社会学、コミュニケーション論などの論点に立って分析する意義について概説する。</p> <p>第 2 回以降: 各回の授業では英語文献を講読していく。具体的には、Annals of tourism research などの観光研究の英文学術雑誌や論文集から、「真性性 authenticity」「演技 performance」「主体 subject」「場所 place/現場 site」といった問題群に関わるテーマを掲げた論文を見繕って講読する。実際にどのような論文を読み進めていくかについては開講時に提示するが、受講生の関心領域に合わせて調整していきたい。</p> <p>最終回: 受講生それぞれの研究テーマについて、またその研究にこの授業で身に付けた知識や分析枠組みがどのように応用できるかについて、簡略に発表をしてもらう。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	受講者は使用されるテキストを事前に読んだ上で、分担箇所について授業中に発表し討論することを求められる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回の授業における発表および討論への参加度に加え、最終回の授業に予定する発表によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	使用するテキストはすべて担当教員が用意する。		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	国際交流と地域文化[International Exchange and Regional Cultures]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西川 克之 [NISHIKAWA Katsuyuki] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	増田 哲子[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), 西山 徳明[NISHIYAMA Noriaki](観光学高等研究センター), 大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 渡部 聡子[WATANABE Satoko](メディア・コミュニケーション), AKMATBEKOVA Gulzat[AKMATBEKOVA Gulzat](メディア・コミュニケーション), 許 仁碩[HSU Jen-Shuo](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083214
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	国際交流、地域文化、グローバル化、人の移動、演出された文化、ボランティア、文化交流、人権、博物館、観光開発国際協力、CBT		
授業の目標 Course Objectives	国際交流はグローバル社会における地域文化の探求に必要な考察対象であり、制度、文化、言語等、様々な視点でのアプローチが可能である。事例を通して各専門領域での論点を理解し、地域文化を複眼的に考察できるようになることを目標とする。講義にもとづくディスカッションを通して、主体的かつ科学的な態度で現象の分析に取り組むことを目指す。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・ 講義で取り上げるテーマについて、自らの意見を述べるとともに議論に貢献することができる。 ・ 国際交流をめぐる特定の現象あるいは論点について、調べ、考察した内容を、論理的かつ明快に説明することができる。 		
授業計画 Course Schedule	<p>授業は、本授業の概要説明の後、各担当教員が各地域や各局面での国際交流をめぐる学術的トピックについて講義を行う。</p> <p>第1回(6月14日) 授業全体のガイダンスのあと、「国際」という概念の前提となる近代的な「国家＝ネーション」について確認し、それが地域文化のあり方にどのような影響を及ぼすのかを考察する。(西川克之)</p> <p>第2回(6月21日) 国際観光が引き起こす地域文化の演出や変容の問題について具体例に触れながら考察する。(西川克之)</p> <p>第3回(6月28日) 人的交流・モビリティを切り口に「言語」にまつわる様々な現象—具体的には言語変化、言語(教育)政策—を批判的に考察する。(大友瑠璃子)</p> <p>第4回(7月5日) ボランティアを主な題材とし、政治に参加し、地域・国際社会と関わることについて多角的に考察する。(渡部聡子)</p> <p>第5回(7月12日) 中央アジアの国際交流の事例から、移民流入により変化する、自他の文化に対する意識(AKMATBEKOVA Gulzat)</p> <p>第6回(7月19日)</p>		

<p>トランスナショナル的な人権運動史から、人権という普遍的な価値は、東アジアの諸地域においてどう運用されていたのかを考察する。(許仁碩)</p> <p>第7回(7月26日) 西欧の美術館を例に、その展示が国際的に発信する地域・国家のイメージについて考える。(増田哲子)</p> <p>第8回(8月2日) JICAの観光開発国際協力事業を通じた CBT (community based tourism) 支援を事例として地域文化の再構築について考える。(西山徳明)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各担当教員が授業時にレポート課題を提示する。出された課題に対するレポートを執筆する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各テーマに関する講義の下で指示したレポートの内容および授業への積極的な参加・貢献度を、各回の担当教員が総合的に評価(100点満点)し、そのうち6つの評価の平均点を最終評価とする。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks なし</p>
<p>講義指定図書 Reading List 授業中に適宜提示する。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	現代メディア文化論演習[Modern Media and Culture]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083275
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	メタバース、VR、SNS、VTuber		
授業の目標 Course Objectives	この授業ではメタバースに関する文献を読みつつ、メディア思想や社会学の諸相を多面的に理解する。		
到達目標 Course Goals	メディア技術が社会やコミュニケーションにもたらす変化を、たんなる有用性の視点からではなく、人間の思考様式や表現様式と関係づけながら総合的に解釈できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>1 導入:メタバースをその3つの系譜であるVR、SNS、ブロックチェーンから概観する。</p> <p>2メタバースの現前性:メタバースを現前性と現実性の相違から哲学的に理解する。</p> <p>3技術としてのメタバース:メタバースをテレプレゼンスのコミュニケーションあるいは文化技術として技術論的に理解する。</p> <p>4アバターとアイデンティティ:もう一つの身体としてのアバターやVTuberのアイデンティティを理解する。</p> <p>5メタバースとジェンダー:メタバース内外を行き来する身体からそのジェンダーと政治性の問題点を理解する。</p> <p>6参加者の研究上の関心とメディア技術のかかわりについて考察し発表する。</p> <p>セッション1を除く授業の各回、一人が文献の担当箇所をまとめたレジメを準備した上で問題提起して議論をリードする。セッション6では各参加者が課題について発表し議論する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回指定の文献を読み、問題点をまとめたうえで授業の議論に参加することが求められる。またレジメ担当者は、問題となっているテキストを発表前に分析し説明できるようにしておく。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業のディスカッションへの貢献度 20%、発表(文献を正しく理解したうえで、メディア技術と社会の関係を総合的に考察できているかを見る)30%、レポート50%で行う。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			



科目名 Course Title	研究倫理と手法[Research Ethics and Methods]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西村 龍一 [NISHIMURA Ryuichi] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	土永 孝[TSUCHINAGA Takashi](メディア・コミュニケーション), 長島 美織[NAGASHIMA Miori](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), 山田 悦子[YAMADA Etsuko](メディア・コミュニケーション), 野澤 俊介[NOZAWA Shunsuke](高等教育推進機構), 渡部 聡子[WATANABE Satoko](メディア・コミュニケーション), 于 海春[YU Haichun](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083205
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	研究倫理、研究手法、引用、研究協力者、質的研究		
授業の目標 Course Objectives	<p>現在、学術研究における研究倫理は、常に社会からの厳しい目に問われている。また本学院におけるような学際的な研究領域においては、研究手法もまた多様でありその選択や組み合わせに迷いが生じる場合もある。この授業では、研究倫理に関する一般的な知識を身に付けたうえで、様々な研究手法について理解し、かつそうした研究手法と関連して生じる研究倫理上の諸問題を正しく理解することを目標とする。</p>		
到達目標 Course Goals	個々の研究テーマに応じて適切な研究の手法を選択でき、かつそうした研究を研究倫理を守って遂行できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回: ガイダンス+研究のオリジナリティとその尊重(西村龍一) 授業全体のガイダンスを行う。次に研究倫理についての文部科学省のガイドラインから出発しながら、そのもとも根元にある研究のオリジナリティという考え方を明らかにし、このオリジナリティの連鎖としての引用の原則を説明する。</p> <p>第2回: インタビュー調査の倫理: <聴く> 目的とその手法(渡部聡子) インタビュー調査にかかわる基礎的な知識を獲得し、その倫理的課題を理解する。具体的には、インタビュー調査の種類や得られる情報の範囲について紹介したのち、調査対象者とのコミュニケーションなどの実践的な内容についても解説する。</p> <p>第3回: 研究協力者に関する倫理的手続き(山田悦子) 当セッションでは、アンケートやインタビューにおいて研究協力者が提供する情報の扱いや、依頼する際に考慮すべき点について考察する。また、所属機関への研究倫理申請や、研究協力者と研究者が交わす同意書など、手続きについても学ぶ。</p> <p>第4回: 研究対象について<語ること>の倫理(土永孝) 研究対象とそれを取り巻く社会、そして研究者の関係を捉えるモデルを紹介し、研究という行為に伴う倫理的な諸問題について考える。</p> <p>第5回: なぜ質的研究を用いるのか(金ソンミン) 質的研究の観点と理論的パラダイムを紹介し、実際研究を遂行するための手続きと方法、起こりうる倫理的問題について考える。</p> <p>第6回: 引用の手法と理論(野澤俊介) 本授業では 1) 学術論文における引用の具体的な手法や典型表現について学び、2) 対話、声といった分析概念を援用しつ</p>		

<p>つ、引用の実践に関わる理論的意義について考察する。</p> <p>第7回:量的分析における手法と倫理(于海春) 本授業では、社会科学における量的分析手法の基本を紹介し、最も必要かつ重要と思われる倫理課題に焦点をあてて解説する。具体的には、リサーチデザイン、分析の実行、結果解釈の際には考慮すべき倫理的問題について学ぶ。</p> <p>第8回:学術論文の精読方法とその意義(長島美織) 本授業では 1) 学術論文を正確かつ批判的に読むための手法について学び、2) 学問の系譜やパラダイムといった分析概念を援用しつつ、エポックメイキングな著作を精読する意義について考察する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 毎回、moodle 上にアップされた資料等を予習し、予想される授業のポイントや疑問点をメモし、授業中に質問等でそれらを理解できるようにする。授業後は小テスト等の課題で不明だった点を復習する。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業への参加度:60% 研究倫理を遵守し研究手法を選択する能力をみる小テスト、レポート等:40%</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 授業開始前に moodle 上で指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習[World Heritage Management]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083303
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6430		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 国際観光開発専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	遺産創造、ユネスコ世界遺産条約、(顕著な)普遍的価値、完全性 integrity、真正性 authenticity、文化的景観、リビングヘリテージ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講の大目標は、自らが見出した遺産(観光資源と言い換えてもよい)の魅力や価値を、他人に客観的かつ説得力を持って伝える力(方法論)を獲得することである。</p> <p>そのために、①まず初めに世界遺産に関連する様々な国際的な議論やドキュメントを解説し、「(顕著な)普遍的価値」を説明することの重要性や必要性と、その価値説明を担保する「完全性 integrity」と「真正性 authenticity」の意味や説明手法について入念に学ぶ。②次に、実際に世界遺産に申請し登録された事例(明治日本の産業革命遺産、長崎の教会群、富士山など)の申請図書(nomination document)を学生自身が実際に読み解き、説明の論理(組み立て)や構成資産の取捨選択手法等を学ぶ。③そして最終的には、学生自らが価値を見出した新たな遺産について、その普遍的価値と完全性、真正性の説明を試行的に行い発表(プレゼンテーション)する。</p> <p>成果物は、申請図書と発表時のパワーポイントとする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、遺産を創造する能力、すなわち実社会において自らが見出した価値を他者に説明する論理構築力および他者を説得できる力を獲得する。</p> <p>①対象とする遺産(ヘリテージ)の本質的価値は何か ②遺産創造を実現していくための課題は何か ③遺産創造を実現する主体と方法論はいかにあるべきか</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業構成】</p> <p>第1回 ガイダンス、概論 第2回 顕著な普遍的価値・真正性・完全性(北の縄文) 第3回 世界遺産条約履行のための作業指針 第4回 実例解説(明治日本の産業革命遺産、石見銀山) 第5回 実例解説(富士山、チャチャポヤ:ペルー) 第6回 ノミネーション・ドキュメント(岩国錦帯橋) 第7回 ノミネーション・ドキュメント(阿蘇) 第8回 申請図書の実例分析結果の発表-1 第9回 申請図書の実例分析結果の発表-2 第10・11・12回 草案相談(集中講義または個別指導 1人30分×2回以上) 第13・14・15回 成果発表(集中講義)</p> <p>本講義は下記のように、大きく4セッションに分けて実施する。</p> <p>●セッション1:講義 (1)ユネスコやイコモスにおける議論を中心にした遺産概念の変遷 (2)遺産創造行為としての文化遺産(文化財)の保存・保全</p>		

<p>(3) 世界遺産登録申請のプロセスと手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ●セッション 2: 調査発表 <ul style="list-style-type: none"> (1) ユネスコのグローバルストラテジーの読解と内容についてディスカッションする (2) 具体的な既登録の世界遺産推薦図書を個別に理解・発表しディスカッションする ●セッション 3: 研究発表に向けた個人エスキス フィールド調査に基づく学生ごとの成果作成とそれに対するエスキス(草案批評、プレゼン指導) ●セッション 4: 成果発表と討議(3 コマ集中) 学生が自ら見つけたオリジナルな世界遺産を登録申請する成果発表の後、ディスカッションする
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。 内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 最終成果物(登録申請図書 30%、パワーポイント 30%) およびプレゼンテーション(20%)、毎回の小レポート(20%)を評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO) 世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先 http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf</p>
<p>講義指定図書 Reading List 世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/ http://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	世界遺産マネジメント論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083416
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	遺産創造、ユネスコ世界遺産条約、(顕著な) 普遍的価値、完全性 integrity、真正性 authenticity、文化的景観、リビングヘリテージ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本講の大目標は、自らが見出した遺産(観光資源と言い換えてもよい)の魅力や価値を、他人に客観的かつ説得力を持って伝える力(方法論)を獲得することである。</p> <p>そのために、①まず初めに世界遺産に関連する様々な国際的な議論やドキュメントを解説し、「(顕著な) 普遍的価値」を説明することの重要性や必要性と、その価値説明を担保する「完全性 integrity」と「真正性 authenticity」の意味や説明手法について入念に学ぶ。②次に、実際に世界遺産に申請し登録された事例(明治日本の産業革命遺産、長崎の教会群、富士山など)の申請図書(nomination document)を学生自身が実際に読み解き、説明の論理(組み立て)や構成資産の取捨選択手法等を学ぶ。③そして最終的には、学生自らが価値を見出した新たな遺産について、その普遍的価値と完全性、真正性の説明を試行的に行い発表(プレゼンテーション)する。</p> <p>成果物は、申請図書と発表時のパワーポイントとする。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、遺産を創造する能力、すなわち実社会において自らが見出した価値を他者に説明する論理構築力および他者を説得できる力を獲得する。</p> <p>①対象とする遺産(ヘリテージ)の本質的価値は何か ②遺産創造を実現していくための課題は何か ③遺産創造を実現する主体と方法論はいかにあるべきか</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>【授業構成】</p> <p>第1回 ガイダンス、概論 第2回 顕著な普遍的価値・真正性・完全性(北の縄文) 第3回 世界遺産条約履行のための作業指針 第4回 実例解説(明治日本の産業革命遺産、石見銀山) 第5回 実例解説(富士山、チャチャポヤ:ペルー) 第6回 ノミネーション・ドキュメント(岩国錦帯橋) 第7回 ノミネーション・ドキュメント(阿蘇) 第8回 申請図書の実例分析結果の発表-1 第9回 申請図書の実例分析結果の発表-2 第10・11・12回 草案相談(集中講義または個別指導 1人 30分×2回以上) 第13・14・15回 成果発表(集中講義)</p> <p>本講義は下記のように、大きく4セッションに分けて実施する。</p> <p>●セッション1:講義 (1) ユネスコやイコモスにおける議論を中心にした遺産概念の変遷 (2) 遺産創造行為としての文化遺産(文化財)の保存・保全 (3) 世界遺産登録申請のプロセスと手法</p>		

<p>●セッション 2:調査発表</p> <p>(1) ユネスコのグローバルストラテジーの読解と内容についてディスカッションする</p> <p>(2) 具体的な既登録の世界遺産推薦図書を個別に理解・発表しディスカッションする</p> <p>●セッション 3:研究発表に向けた個人エスキス</p> <p>フィールド調査に基づく学生ごとの成果作成とそれに対するエスキス(草案批評、プレゼン指導)</p> <p>●セッション 4:成果発表と討議(3コマ集中)</p> <p>学生が自ら見つけたオリジナルな世界遺産を登録申請する成果発表の後、ディスカッションする</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>指示する図書、関連 HP、事前配布プリントの精読。</p> <p>内容は第 1 回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>最終成果物(登録申請図書 30%、パワーポイント 30%)およびプレゼンテーション(20%)、毎回の小レポート(20%)を評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)</p> <p>世界遺産条約履行のための作業指針(UNESCO)のダウンロード先</p> <p>http://bunka.nii.ac.jp/docs/13_mokuji.pdf</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>世界文化遺産の思想／西村幸夫・本中眞ほか: 東京大学出版会, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://www.cats.hokudai.ac.jp/~nishiyama/</p> <p>http://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光デザイン論演習【履修証明プログラム】[Creative Tourism Design]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083414
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光創造研究、DM=デスティネーション・マネジメント、計画とデザイン、文化遺産、エコツーリズム、エコミュージアム、景観、観光開発国際協力、モデルカルチャー、テーマパーク、リゾート開発、PPP(官民協働)、CBT(コミュニティ・ベースド・ツーリズム)、リビングヘリテージ、ユネスコ世界遺産、文化財保存活用地域計画、市民遺産、遺産創造		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、北海道大学観光学高等研究センター(CATS)および国際広報メディア観光学院の観光創造研究コースで展開されている観光創造学の体系化と深化を目指す議論を理解するため、観光創造学を構成する2本柱である観光イノベーション研究とデスティネーション・マネジメント(=DM)研究のうち、特に後者について講義する。DM研究とは、実際のフィールドにおける既存モデルの援用や仮説的モデルの適用による問題解決のための研究活動を指す。こうした実フィールドにおける問題解決の試行錯誤から得られた手法やモデルは、理論化や一般化の作業を経て観光イノベーション研究の中で検証され、時代を代表するパラダイムとして、あるいは地域、企業やNPOなどの種々の組織にイノベーションを引き起こす方策(施策)として社会へ還元されることになる。</p> <p>特に以下の論点が本講義の特長である。</p> <p>(1)「人間にとって観光とはなにか」について多面的に考察することを続けてきた北大観光創造および当該授業「観光創造論演習」の基本的考え方を理解する。</p> <p>(2)ツーリズムの異文化交流現象としての本質を考究し、DMを主導する様々な理論やツーリズム類型について整理した後、近年の日本及び国際社会におけるツーリズムと遺産保護のあり方に関するパラダイムの変遷をユネスコ世界遺産条約やイコモスの宣言文・憲章などをもとに理解する。</p> <p>(3)現代における遺産とツーリズムの持続可能な関係構築の到達点を理解するため、ツーリズム開発が遺産マネジメントに果たす役割と効果および問題と課題について、国内外の自然・文化・無形遺産の事例および各種施策(文化財保護法、景観法、歴史まちづくり法等)を通して理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、実社会におけるデスティネーション・マネジメントのありかたを考究できるようになる。</p> <p>①地域において異文化交流を本質とするツーリズムをマネジメントするとは？</p> <p>②世界遺産条約や様々な文化遺産マネジメント制度の理念とはいかなるものか？</p> <p>③研究と実践の視点から見た地域におけるフィールドワークとはいかなるものか？</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回(4/11) ガイダンス</p> <p>第2回(4/18) 観光創造とは(石森秀三 CATS 特別招聘教授を招聘予定) 北海道大学にCATSおよび観光創造の大学院が創設された経緯と理念の基本を学ぶ</p> <p>第3回(4/25) 観光創造学の成り立ちとデスティネーション・マネジメント=DM 21世紀のグローバルフォースとしての観光/DMのミッション</p> <p>第4回(5/16) 計画学としてのDM 「問題」と「課題」/計画とデザイン(南会津大内宿の事例)</p> <p>第5回(5/23) 遺産創造と観光創造 遺産創造の考え方/日本の遺産マネジメントの系譜</p>		

<p>第6回(5/30) 文化的景観とリビングヘリテージ 日本の文化遺産マネジメントの潮流／世界遺産</p> <p>第7回(6/6) 事例-1:世界遺産白川郷のDM 文化的景観としての価値創出と世界遺産のマネジメント</p> <p>第8回(6/13) 事例-2:沖縄県竹富島のDM 文化的景観と観光のマネジメント／リゾート開発</p> <p>第9回(6/20) リビングヘリテージとエコミュージアム 遺産価値へのアクセス保障(エコツーリズムとICOMOS文化観光憲章)</p> <p>第11回(7/4) 事例-3:萩まちじゅう博物館／ヨルダン エコミュージアムによるDM</p> <p>第12回(7/11) 文化財保護の再構築:太宰府市民遺産 世界遺産、日本遺産、市民遺産、歴史文化基本構想、文化財保存活用地域計画</p> <p>第13回(7/18) モデルカルチャーとテーマパーク ホスト&ゲスト論、TDR、長崎オランダ村とハウステンボス</p> <p>第14回(7/25) PPP(官民協働) PFI／PPP／CBT／DMO</p> <p>第15回(8/1) 観光開発国際協力 大学と国際協力／CBT, PPP, SCC(ペルー、ヨルダン、フィジー、エチオピア)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 毎回の授業で行う小レポート(80%)と授業への参加態度・発言(20%)により評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://www.cats.hokudai.ac.jp https://nishiyama-noriaki.com</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	観光創造論演習[Tourism and Innovation]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	西山 徳明 [NISHIYAMA Noriaki] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083281
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	観光創造研究、DM=デスティネーション・マネジメント、計画とデザイン、文化遺産、エコツーリズム、エコミュージアム、景観、観光開発国際協力、モデルカルチャー、テーマパーク、リゾート開発、PPP(官民協働)、CBT(コミュニティ・ベースド・ツーリズム)、リビングヘリテージ、ユネスコ世界遺産、文化財保存活用地域計画、市民遺産、遺産創造		
授業の目標 Course Objectives	<p>本授業では、北海道大学観光学高等研究センター(CATS)および国際広報メディア観光学院の観光創造研究コースで展開されている観光創造学の体系化と深化を目指す議論を理解するため、観光創造学を構成する2本柱である観光イノベーション研究とデスティネーション・マネジメント(=DM)研究のうち、特に後者について講義する。DM研究とは、実際のフィールドにおける既存モデルの援用や仮説的モデルの適用による問題解決のための研究活動を指す。こうした実フィールドにおける問題解決の試行錯誤から得られた手法やモデルは、理論化や一般化の作業を経て観光イノベーション研究の中で検証され、時代を代表するパラダイムとして、あるいは地域、企業やNPOなどの種々の組織にイノベーションを引き起こす方策(施策)として社会へ還元されることになる。</p> <p>特に以下の論点が本講義の特長である。</p> <p>(1)「人間にとって観光とはなにか」について多面的に考察することを続けてきた北大観光創造および当該授業「観光創造論演習」の基本的考え方を理解する。</p> <p>(2)ツーリズムの異文化交流現象としての本質を考究し、DMを主導する様々な理論やツーリズム類型について整理した後、近年の日本及び国際社会におけるツーリズムと遺産保護のあり方に関するパラダイムの変遷をユネスコ世界遺産条約やイコモスの宣言文・憲章などをもとに理解する。</p> <p>(3)現代における遺産とツーリズムの持続可能な関係構築の到達点を理解するため、ツーリズム開発が遺産マネジメントに果たす役割と効果および問題と課題について、国内外の自然・文化・無形遺産の事例および各種施策(文化財保護法、景観法、歴史まちづくり法等)を通して理解する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>以下の論点について受講学生個々が視座を定め、実社会におけるデスティネーション・マネジメントのありかたを考究できるようになる。</p> <p>①地域において異文化交流を本質とするツーリズムをマネジメントするとは？</p> <p>②世界遺産条約や様々な文化遺産マネジメント制度の理念とはいかなるものか？</p> <p>③研究と実践の視点から見た地域におけるフィールドワークとはいかなるものか？</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回(4/11) ガイダンス</p> <p>第2回(4/18) 観光創造とは(石森秀三 CATS 特別招聘教授を招聘予定)</p> <p>北海道大学にCATSおよび観光創造の大学院が創設された経緯と理念の基本を学ぶ</p> <p>第3回(4/25) 観光創造学の成り立ちとデスティネーション・マネジメント=DM</p> <p>21世紀のグローバルフォースとしての観光/DMのミッション</p> <p>第4回(5/16) 計画学としてのDM</p> <p>「問題」と「課題」/計画とデザイン(南会津大内宿の事例)</p> <p>第5回(5/23) 遺産創造と観光創造</p>		

<p>遺産創造の考え方／日本の遺産マネジメントの系譜</p> <p>第6回(5/30) 文化的景観とリビングヘリテージ 日本の文化遺産マネジメントの潮流／世界遺産</p> <p>第7回(6/6) 事例-1:世界遺産白川郷のDM 文化的景観としての価値創出と世界遺産のマネジメント</p> <p>第8回(6/13) 事例-2:沖縄県竹富島のDM 文化的景観と観光のマネジメント／リゾート開発</p> <p>第9回(6/20) リビングヘリテージとエコミュージアム 遺産価値へのアクセス保障(エコツーリズムとICOMOS文化観光憲章)</p> <p>第11回(7/4) 事例-3:萩まちじゅう博物館／ヨルダン エコミュージアムによるDM</p> <p>第12回(7/11) 文化財保護の再構築:太宰府市民遺産 世界遺産、日本遺産、市民遺産、歴史文化基本構想、文化財保存活用地域計画</p> <p>第13回(7/18) モデルカルチャーとテーマパーク ホスト&ゲスト論、TDR、長崎オランダ村とハウステンボス</p> <p>第14回(7/25) PPP(官民協働) PFI／PPP／CBT／DMO</p> <p>第15回(8/1) 観光開発国際協力 大学と国際協力／CBT, PPP, SCC(ペルー、ヨルダン、フィジー、エチオピア)</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>指示する図書、関連HP、事前配布プリントの精読。 内容は第1回の講義で全て指示するのでそれ以前は不要。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>毎回の授業で行う小レポート(80%)と授業への参加態度・発言(20%)により評価する。 期末レポートは課さない。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p> <p>http://whc.unesco.org, http://www.bunka.go.jp</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>http://www.cats.hokudai.ac.jp https://nishiyama-noriaki.com</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	日本語伝達論演習[Instructional Design]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	野澤 俊介 [NOZAWA Shunsuke] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083272
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	言語人類学、社会記号論、指標性、コミュニケーションのエスノグラフィ、言語イデオロギー		
授業の目標 Course Objectives	<p>この演習では、言語人類学・社会記号論における基本概念の理解を深めることを主な目的とする。課題図書には日本語文化圏における言語実践を取り扱うものを中心に、その他の言語・文化的文脈に関する論考も参照する(英語文献を含む)。また履修者からも図書や資料を募る可能性がある。</p> <p>今学期は「指標性」の概念を中心に議論を進める。コミュニケーションの出来事を通して顕在化する権力関係や制度的規範、アイデンティティ形成、社会技術的条件などを多角的に考察する。履修者は言語人類学的な考え方や方法論的意義を自らの研究プロジェクトに具体的に接続させる方法を検討する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習履修後、履修者は次のことができるようになることを目指す:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 言語人類学・社会記号論の基本概念を理解し、具体的に使用する 2) 言語・コミュニケーション研究における方法論的問題を理解する 3) 言語人類学的知見を自らの研究プロジェクトに援用する 		
授業計画 Course Schedule	<p>I: (事例) 色々な事例研究を読んでみる II: (理論) 事例研究で使われている分析概念や方法に焦点をあてる III: (応用) 授業内で得られた知見をもとに、自分の研究領域で分析を試みる</p> <ol style="list-style-type: none"> [1] 導入; 自己紹介; 「出来事」を研究することについて [2] 指標性; 社会記号論の考え方; パース [3] 言語人類学はどのような学問か; ヤコブソン+パース [4] 事例分析読解(1) [5] 事例分析読解(2) [6] 事例分析読解(3) [7] 言語イデオロギーと再帰性; メタ語用 [8] 事例分析読解(4) [9] 事例分析読解(5) [10] 事例分析読解(6) [11] 事例分析読解(7) [12] 出来事の研究; ゴッフマン [13] 研究発表(1) [14] 研究発表(2) [15] まとめ 		

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>指定週の授業前に課題文献を読み、授業中とりあげたい項目・議題や文献についてのコメントを含むレポートの提出が毎回求められる(400字/200 words)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>以下の4項目により、到達目標の達成度を評価する</p> <p>課題図書レポートの質:30点 ディスカッション貢献度:30点 研究発表:10点 最終課題:30点</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>「授業計画」、「準備学習」および「成績評価」は変更の可能性あり。この授業は対面で行うが、北海道大学 BCP レベルや COVID-19 感染状況等によって、適宜オンライン対応も検討する。</p>

科目名 Course Title	観光ファシリティマネジメント実践講習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	乃村工藝社（観光学高等研究センター）		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083403
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	空間デザイン、ミュージアム、展示、イベント、場づくり、地域づくり、事業創造、観光創造、インバウンド対策、公共文化施設運営、PPP(官民連携)、文化財・遊休資産の活用		
授業の目標 Course Objectives	現役の空間デザイン会社のプランナーが講師をつとめ、地域創造をミッションとした各種ミュージアム、商業空間、イベント等、観光創造へと結びつくさまざまな場づくりについて、主に企画から運営に関する基礎理論から、国内外の最新事例について学ぶ。		
到達目標 Course Goals	「ミュージアムの企画」「まちづくりと観光創造」「新たな文化資源開発」の3つをテーマに、近年の公共文化施設運営におけるPPPを軸にした新たな官民連携の在り方や、こうした公共施設及び文化財、遊休資産等を活用した地域の賑わいづくりについて実践的なノウハウを習得する。		
授業計画 Course Schedule	<p>講師 渡邊 創 乃村工藝社 クリエイティブ本部プランニングセンター／観光学高等研究センター 亀山裕市、鈴木和博、坂爪研一(予定) 乃村工藝社クリエイティブ本部 プランニングセンター所属</p> <p>※以下講義の順番、開催方法(オンライン、対面)等は変更の可能性あり 5/26(金) 集中講義 第1,2回<ミュージアムの企画>事業ガイダンスのあと、ミュージアム企画におけるプロセス、およびその実践例について学ぶ 6/16(金) 集中講義 第3,4回 <まちづくりと観光創造>地域における観光創造、文化マーケティング、PPPへの取り組みなど実践例について学ぶ 7/7(金) 集中講義 第5,6回 <新たな文化資源開発>文化財を用いた新しい業態開発、文化財とデジタル技術の発展など新たな取り組みについて学ぶ 7/28(金) 集中講義 第7,8回 <ポストコロナにおける観光資源開発—総合討議>第1回～第6回の講義等を踏まえ、一人一人のアイデアを総合的に発表し、討議を行う</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	<ul style="list-style-type: none"> ・指定する施設等の見学。毎回の課題への企画立案/回答作成。 ・内容については第1回の講義ですべて指示するのでそれ以前は不要。 		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回の小レポート(発表)と授業時間内の参画態度を評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

<https://www.nomurakougei.co.jp/> (乃村工藝社 HP), <https://www.nomlab.jp/jp/nomlog/> (乃村工藝社オウンドメディア「ノムログ」)

研究室のホームページ Websites of Laboratory**備考 Additional Information**

科目名 Course Title	エスニック文化社会論演習[Ethnicity, Culture and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [HAMAI Yumiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083277
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義、多文化社会、移民		
授業の目標 Course Objectives	国民国家の枠組みに揺らぎが生じ、国境を越える人や情報の移動が日常化する中で、現代社会、特にいわゆる「多文化社会」において、エスニシティや「人種」の問題が重要性を増しつつある。本演習ではそのような問題とメディア文化の関わりについて学術的に理解するための理論や方法論について学ぶことを目標とする。		
到達目標 Course Goals	エスニシティ、人種／人種主義、ネーション／ナショナリズム、多文化主義などの概念について理解し、様々な社会における移民、エスニシティや人種の問題に学術的にアプローチすることができるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はディスカッションを中心に行われ、受講者はあらかじめ指定された文献を読んで授業に参加し、ディスカッションで自分の意見を述べることを求められる。授業で扱うトピックは以下のものを予定している(ただし、事例研究については、例年受講者の関心を見て、地域やテーマなどを考慮して決めているため、ここでは内容について触れていない)。最終プレゼンでは、授業で学んだことをもとに、各自選んだテーマで発表を行う。</p> <p>第1週 オリエンテーション 第2週 エスニシティとは何か？ 第3週 ネーション／ナショナリズムとは何か？ 第4週 人種／人種主義とは何か？ 第5週 多文化主義とは何か？ 第6週 エスニシティ／「人種」とメディア1 第7週 エスニシティ／「人種」とメディア2 第8週～13週 事例研究 例:メディアによるマイノリティ表象、ポピュラー・カルチャーに見るメディア・ステレオタイプ、エスニック・メディアなど (受講者の関心テーマ、地域などを考慮して取り上げる事例を授業開始後に決定する) 第14～15週 最終プレゼン(それぞれ選択したトピックに関する研究報告)</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	ほぼ毎回、文献(英語および日本語)を予習に課し準備する。それに加えて、文献の内容をまとめたり、議論すべき点を指摘するなどの発表・報告を順番に担当する(学期中に最低2回程度は担当)。		
成績評価の基準と方法 Grading System	以下の観点により総合的に評価する。1. 毎回の討論への参加・貢献度(50%)、2. 授業での報告/発表内容(50%、場合によってはレポートを加えて課すこともある)。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List

Representing Race: Racism, Ethnicity and the Media / John Downing and Charles Husband: Sage Publications Ltd., 2005
メディア文化研究への招待 / ポール・ホドキンソン: ミネルヴァ書房, 2016

参照ホームページ Websites**研究室のホームページ Websites of Laboratory****備考 Additional Information**

科目名 Course Title	メディア文化と表象[Media Culture and Representation]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	濱井 祐三子 [HAMAI Yumiko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	西村 龍一[NISHIMURA Ryuichi](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), 増田 哲子[MASUDA Noriko](メディア・コミュニケーション), 玄 武岩[HYUN Mooam](メディア・コミュニケーション), 小椋 彩[OGURA Hikaru](文学研究院), 田中 英資[TANAKA Eisuke](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083215
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	メディア、表象、アダプテーション、文化、映像、ジェンダー、マイノリティ、越境、ヘリテージ		
授業の目標 Course Objectives	メディア文化の諸相を表象との関わりから概観し、その着眼点や基礎概念についての理解を深める。		
到達目標 Course Goals	メディア文化研究のアプローチの多面性を理解し、研究を進めるための基礎的な視点に関する知識を身に付け、今後の研究に活かすことができる。		
授業計画 Course Schedule	<p>授業はオムニバス方式による8回の講義から構成される。初回以外は順序が入れ替わる可能性がある。</p> <p>「イントロダクション」(小椋彩) 授業の導入として、「メディア文化と表象」の諸相を概観し、研究を進める上での基礎的事項に関するガイダンスを行なう。</p> <p>「メディアとアダプテーション」(小椋彩)ある作品を、異なる、もしくは同一のメディアに置き換える「アダプテーション(翻案)」について、アダプテーション研究や翻訳理論研究、映画研究等を参照しながら具体的事例を紹介、その研究方法を解説する。</p> <p>「映像メディアと表象」(西村龍一) 映像メディアについて、アニメ映画の実例に基づきつつ、そこで物語・表象・知覚が相互にどのような関係を結んでいるか、またその結合が作品としてどのような社会背景において成立したのかを分析する。</p> <p>「メディアと視覚文化」(増田哲子) 絵画や写真といった視覚的な表象が、社会の中でどのように生産・流通・消費され、どのような作用や効果を生み出すのかについて、いくつかの事例とともに考察する。</p> <p>「メディアと移民」(濱井祐三子) 「移民」「難民」「マイノリティ」などの文化的・「人種」的他者の表象が排外主義的な現象と結びつく様相を検証する。</p> <p>「メディアとジェンダー」(原田真見) ジェンダーと表象に関わる基礎概念を踏まえた上で、ジェンダーの視点でメディアを読み解く方法を考察する。</p> <p>「物語とメディア」(玄武岩)</p>		

<p>さまざまなメディアをとおして表現される物語が受け手と語り手によって構成されることについて、物語論を参照しながら考察する。</p> <p>「メディアとヘリテージ」(田中英資) 近年のヘリテージに関する議論をふまえて、過去をめぐる表象の政治性を、文化遺産は誰のものかという問題に焦点を当てて考察する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>参考文献は、講義開始時や各教員がそれぞれの担当回で紹介する。各回で指示された参考文献やハンドアウトに目を通した上で出席すること。また授業終了後に教員の指示に従ってミニレポートを提出すること。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>以下の基準により評価する。 ①毎回の講義への参加度・貢献度、ミニレポート(40%)②期末レポート(60%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	多言語相関論演習[Cross-linguistic Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	原 由理枝 [HARA Yurie] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083268
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6322		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	2 日本語及び英語のバイリンガル授業、受講者決定後に使用言語(日本語又は英語)を決定する授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	形式意味論、構成意味論、感情表現、規約の含意、助詞、イントネーション		
授業の目標 Course Objectives	本講義では、規約の含意の意味分析に焦点を当てる。ポールグライスが会話の含意と規約の含意を定義・分類して以来、規約の含意についての形式的な分析は、ほとんど研究されていなかった。しかし、最近のクリストファーポッツの研究は、規約の含意の範疇を再定義し、形式的、構成的な意味論を、感情表現等に与えている。本講義では、この理論を英語以外の二次的意味を生じる語彙に応用することを目的とする。		
到達目標 Course Goals	本講義では、学生の言語理論の知識を構築し、意味論の様々な問題を検討することで、学生の研究能力を発展させることを目的とする。特に以下の点に留意する:(i) 構成意味論の諸問題と方法論の学習 (ii) 先行文献の批評 (iii) 反証可能な仮説の構築 (iv) アカデミックライティング		
授業計画 Course Schedule	第 1&2 回: Redefining Conventional Implicatures 第 3-6 回: Compositional Semantics 第 7 回: Quiz 1 第 8-10 回: Formal Language for Conventional Implicatures 第 11-12 回: Semantic Computation of Expressives 第 13-14 回: Student Presentations 第 15 回: Quiz 2		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各授業では、シンプルな理解問題・練習問題からなる宿題が課される。テスト問題は、この宿題を基に作られるので、テストの準備のために、宿題を復習することが肝要である。		
成績評価の基準と方法 Grading System	参加及び準備: 25% テスト 1: 25% テスト 2: 25% 学生プロジェクト: 25%		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	The Logic of Conventional Implicatures. / Potts, Christopher: PhD thesis, UC Santa Cruz., 2003 Logic For Linguists. Lecture materials given at LSA Institute 2007, Stanford, July 1-3. / Potts, Christopher: UMass Amherst, 2007 ※以下からダウンロード可能(Available at the following): http://www.stanford.edu/~cgpotts/dissertation/potts-dissertation-1up.pdf http://www.christopherpotts.net/ling/teaching/lsa108P/materials/potts-lsa07-logic4ling-print.pdf		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	ジェンダー社会文化論演習[Gender, Society and Culture]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	原田 真見 [HARADA Mami] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083276
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	ジェンダー、女性性、男性性、メディア、論述練習		
授業の目標 Course Objectives	メディアにおける女性・男性表象やジェンダー・バイアスの事例研究の精読を通して、ジェンダー構造の意味や、ジェンダーが投げかける問題のバリエーションを理解し社会を見る視野を広げる。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・女性性／男性性の非対称性を説明できる ・ジェンダー表象の背後にある社会的意味を自分なりに解釈できる ・文献を批判的に読み、自分の意見を分かりやすく論述できる 		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション(イントロダクション):ジェンダー・女性性・男性性 導入として、ジェンダーの基本的な概念や、男性性・女性性の非対称性について考える。</p> <p>第2 セクション:ジェンダーの視点で考えるべき様々な問い 伊藤・牟田 編『ジェンダーで学ぶ社会学』(2006 年)を元に、ジェンダーに関わるテーマの広がりを確認し、現代社会において何が問題となり得るのかを考える。全体を4, 5回に分けて輪読・議論する。発表担当者は各回 1 人がハンドアウトを準備した上で論文の要点を発表し、ディスカッションをリードする。</p> <p>第3 セクション:メディアとジェンダー 諸橋泰樹『ジェンダーの語られ方、メディアのつくられ方』(2002 年)を元に、雑誌・TV ドラマ・公的広報といった具体的なメディアにおけるジェンダー表象の問題点やそうした問題の分析例について学ぶ。数章を抜粋し、輪読・議論する。各回 1 人がハンドアウトを準備した上で論文の要点を発表し、ディスカッションをリードする。</p> <p>第4 セクション:論述実践・発表 1～3 セクションでの学びを踏まえつつ、指定された資料について「評論を書く」。論述の基本的な作法を確認しながら、ジェンダーをめぐる問題について論理的に自分の意見をまとめる。時間が許せば授業内で互いに発表する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回指定の文献を読み、問題点をまとめた上でディスカッションに参加することが求められる。学期中に 1～2 回は文献の内容をレジュメにまとめ授業内で発表する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加貢献度(レジュメ発表・ディスカッションへの参加)30%・第4 セクションでの作文 30%・最終レポート(もう1 本書評をまとめ、学期末に提出する)40%。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	ジェンダーで学ぶ社会学／伊藤公雄、牟田和恵 編:世界思想社, 2006		

ジェンダーの語られ方、メディアのつくられ方／諸橋泰樹：現代書館，2002

資料は必要に応じて配布する

To be provided as handouts

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	多文化共生論演習[Multicultural Coexistence]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	PAICHADZE SVETLANA [PAICHADZE SVETLANA] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083291
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	多民族・多文化共生、帝国、国民国家、多文化政策		
授業の目標 Course Objectives	この授業では、多文化共生の実態や、多文化共生を各地域、各時代において国家がどのように管理をしていたのかを学ぶ。帝国から国民国家へ、また国民国家から多民族国家への歴史的な経緯を追いながら検討する。国境線と民族、民族の強制移動(deportation)や帰国政策(repatriation)についても学習する。		
到達目標 Course Goals	1) 多民族・多文化社会に関する理解を深める。 2) 国家の多民族政策の在り方やその歴史的な変遷の分析をととして現代社会を考察する力を身につける。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1 セクション(第1回～5回)</p> <p>世界の多文化社会のタイポロジー、多文化・多言語政策を検討する。第1回と第2回はイントロダクションとして講義を行う。第3回以降は提示する文献を読み、ディスカッションを行う。</p> <p>第2 セクション(第6回～12回)</p> <p>授業の舞台は日本に変わり、大日本帝国の時代から現在までの日本の多民族共生を検討する。最初の2回は講師による講義を行い、その後、文献を読み、ディスカッションを行う。</p> <p>第3 セクション(第13回～15回)</p> <p>自分が関心を持つ地域、自分の研究テーマに関連するエリアについて学生が個人発表を行う。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	提示された文献を事前に読み、ディスカッションに参加する。一つのテーマを選んで、発表し、最後に同じテーマについてのレポートを提出する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への出席、発表、討論への参加によって総合的に評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	<p>Language Rights and Political Theory/Will Kymlicka and Alan Patten:Oxford Univ Press, 2003</p> <p>辺境から眺めるアイヌが経験する近代/テッサ・モーリス=鈴木:みすず書房, 2000</p> <p>多文化共生政策へのアプローチ/近藤 敦編著(著):明石書店, 2011</p> <p>The Age of Migration/Stephen Castles, Hein de Haas and Mark J. Miller:Palgrav, 2013</p> <p>受講者決定後に文献を変更する可能性もある。初回の授業で提示する。</p>		

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	地域経済論演習[Seminar on endogenous rural Development]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	東山 寛 [HIGASHIYAMA Kan] (大学院農学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083297
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6420		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 観光地域経営専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	農山村、限界集落、地域づくり、田園回帰、農村政策		
授業の目標 Course Objectives	本授業は、農山村問題と地域づくり・農山村再生に関する入門的な位置づけをもつ。この領域の研究の最新動向にも目を配りながら、関連文献の精読を通じて理解を深める。		
到達目標 Course Goals	農山村が抱える地域問題に関する概括的な知識を修得し、農山村再生の課題と展望に対する問題意識を深める。		
授業計画 Course Schedule	日本の農山村問題入門(2回) 限界集落問題(4回) 田園回帰の潮流(4回) 農山村再生と地域づくり(4回) 農村政策(1回)		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	予習は必要ないが、配布資料の復習を求める。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への積極的参加度を50%、期末試験を50%として総合評価する。成績評価は11段階の絶対評価とする。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	テキストは使用しない。適宜、文献を配布する。		
講義指定図書 Reading List	農山村は消滅しない(岩波新書)／小田切徳美:岩波書店, 2014 農山村からの地方再生／小田切徳美ほか:筑波書房, 2018 農村政策の変貌／小田切徳美:農文協, 2021 新しい地域をつくる:持続的農村発展論／小田切徳美:岩波書店, 2022		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	文化越境論演習[Transcultural Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083239
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	境界 越境 移動 トランスナショナリズム ポストコロニアル ディアスポラ		
授業の目標 Course Objectives	<p>中心からすれば、「境界」は相対峙する政治的空間の最前線に過ぎない。しかし周辺からは、それは政治関係を通り越してヒト・モノ・文化が交流するコンタクト・ゾーンであることが見えてくる。そういう意味で「境界」は、本来的にせめぎ合う両義的な争闘の場として、かならずしも壁が築き上げられるだけの分断線とは限らない。本演習では、「境界」の構築や変動によってその様相を大きく変貌させる人の移動、文化、思想のトランスナショナルな展開から、越境という政治的・社会的・文化的思考の可能性を模索する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>境界の政治学、越境文化、越境文学、ボーダーツーリズムなど、近年さまざまな分野で境界研究(ボーダースタディーズ)が注目されている。「越境」というアプローチをとおして、これまで自明とされてきた集団や属性の全体性・同質性を批判的にとらえ、内部と外部、集団と個人、中心と周辺をめぐる文化的ヘゲモニーの政治的意味を多面的に分析できる眼目を備える。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>本演習は、次の4つのセッションで進められる。</p> <p>第1セッション〈境界〉－構築・変動・解体 国民国家は主権国家の確立ために、政治・経済・文化の「境界」を確固たるものにしてきた。同時にグローバル化の空間における境界線の流動化は、「境界」の折り重なる文化的ダイナミズムをあらわしている。人びとの思考や行動が絶えず「境界」に異議申し立てる課題を政治理論からアプローチする。</p> <p>第2セッション〈ヒト〉－移動・定住・帰還 戦後の国際政治のなかで、新たに引き直され境界線に抗う人びとが越境するフィールドの歴史的・政治的動態を明らかにすることで、東アジアにおける「境界」の意義を再考する。こうした「境界」のポリティクスに注目すれば、「境界構築」における重要な論点をあぶりだすことで、東アジアの歴史問題を貫く動態的な政治過程の側面が明確にあらわれるだろう。</p> <p>第3セッション〈文化〉－媒体・記憶・歴史 グローバル化は文化のナショナルな枠組みを無化し、新たな生産・流通・消費空間として「文化」を再編するといわれた。しかし現実には、伝統と近代、グローバル化とローカルアイデンティティ、統合と分離がせめぎ合う文化的ダイナミズムをあらわしている。大衆文化の越境による文化的境界の構築と解体の過程に目を向け、亀裂・矛盾・葛藤をはらむ東アジアにおける文化越境の歴史的な文脈を考察する。</p> <p>第4セッション〈思想〉－越境・解体・連帯 東アジアにおける戦後の脱植民地化は、帝国主義に冷戦構造が折り重なる暴力の連鎖に巻き込まれていく。そして冷戦解体という世界史的転換を迎えることで、いかに国家暴力の時代を克服して正義を回復し、和解を成し遂げるのかという課題と向きあ</p>		

<p>ってきた。こうした暴力にさらされた戦後の東アジアが、トランスナショナルに展開する「記憶と和解」のポリティクスを、「過去の克服」に向けた〈ポスト帝国〉の連帯として位置づけ、その実践的意味を問い直す。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 提示された文献資料を報告者のみならず参加者全員が事前に熟読して、活発にディスカッションが行えるようにする。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 授業の出席状況(10%)および発表(70%)、討論への参加度(20%)によって総合的に評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 境界線の政治学／杉田敦:岩波書店, 2005 「帰郷」の物語／「移動」の語り－戦後日本におけるポストコロニアルの想像力／伊豫谷登士翁, テッサ・モーリス=スズキ, 吉原直樹 編:平凡社, 2014 境界と暴力の政治学－安全保障国家の論理を超えて／土佐弘之:岩波書店, 2016 人間の領域性－空間を管理する戦略の理論と歴史／ロバート・デヴィッド・サック(山崎孝史監訳):明石書店, 2022 ひきこもりの国民主義／酒井直樹:岩波書店, 2020 〈ポスト帝国〉の東アジア－言説・表象・記憶／玄武岩:青土社, 2022</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	地域研究[Area Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	玄 武岩 [HYUN Mooam] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	田代 亜紀子[TASHIRO Akiko](メディア・コミュニケーション), PAICHADZE SVETLANA[PAICHADZE SVETLANA](メディア・コミュニケーション), 濱井 祐三子[HAMAI Yumiko](メディア・コミュニケーション), 原田 真見[HARADA Mami](メディア・コミュニケーション), 岡田 真弓[OKADA Mayumi], 石黒 侑介[ISHIGURO Yusuke](メディア・コミュニケーション), 王 冰[BING Wang](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083204
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	地域研究、方法論、東南アジア、イスラエル・パレスチナ、ロシア、スペイン、ニュージーランド、イギリス、東アジア、中国		
授業の目標 Course Objectives	世界の各地域をフィールドとする教員による地域研究の事例を通して、地域研究の多様なアプローチの仕方についての理解を深める。		
到達目標 Course Goals	地域研究の方法論を学ぶとともに、特定の地域や国の固有性の理解から出発して複数の地域や国の関係性や関連性、共通性を見出す視点を養うことを目標とする。		
授業計画 Course Schedule	<p>セクションの順番は入れ替わる可能性がある。</p> <p>第1セクション: 地域研究入門・東南アジア(田代亜紀子) 地域研究は、ある特定の地域を自分の専門分野だけではなく、様々な視野から総合的に捉えようとする。講義では、これまでの地域研究のあり方と方法論を検討したうえで、東南アジアの事例を紹介する。</p> <p>第2セクション: イスラエル・パレスチナ(岡田真弓) 講義では、中東地域の歴史および地政学をふまえながら、イスラエルおよびパレスチナにおける文化遺産マネジメントの特徴と課題について考察する。</p> <p>第3セクション: ロシア(パイチャゼ・スヴェトラナ) ロシア極東における中国人、朝鮮人、日本人移民が築いてきた生活・文化的空間について考察し、また日本におけるロシアからの移住者・亡命者によって残された文化的遺産について学習する。</p> <p>第4セクション: スペイン(石黒侑介) 国際観光客数世界最大を誇る観光大国スペイン。オーバーツーリズムや観光客の分散化といった今日的な課題に触れつつ、観光における政策の介入余地について考察する。</p> <p>第5セクション: ニュージーランド(原田真見) 二文化／多文化主義の狭間にあるニュージーランド社会を例に、社会の分断や融合のメカニズムを考察する。</p> <p>第6セクション: イギリス(濱井祐三子) 社会の「公共の記憶」としての歴史が構築される過程を、現代イギリスを事例とし考察する。</p>		

<p>第7 セクション: 東アジア(玄武岩)</p> <p>戦後の東アジアにおける「記憶と和解」のポリティクスを、「過去の克服」に向けた〈ポスト帝国〉の連帯として位置づけ、その実践的意味を問いなおす。</p>
<p>第8 セクション: 中国(王冰)</p> <p>改革開放以降の中国「国家-社会」関係の変容を中心に、現代中国の「市民社会」のあり方について考える。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>参考文献は、講義開始時や、各教員がそれぞれの担当セクションで紹介する。 各回で指示された参考文献に目を通すことが望ましい。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>以下の基準により評価する。</p> <p>①毎回の講義への参加・貢献度、ミニレポート(40%) ②期末レポート(60%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	言語応用論演習[Applied Linguistics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	平田 未季 [HIRATA Miki] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083237
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
日常会話 相互行為 ジェスチャー 身体動作 データ分析			
授業の目標 Course Objectives			
<p>日常の会話はかつて秩序がなく混乱しており、研究するに値しないものと考えられていました。しかし、近年は分析理論の構築、分析機器の発達が進み、私達が日々行っている会話そして相互行為場面への興味関心が非常に高まっています。参加者が発することだけでなく、ジェスチャーや身体動作、周囲の環境の影響までも含めたやりとりの分析は、言語学にとどまらず、言語教育、認知科学、ロボット工学、デザイン工学など様々な分野に広がっています。</p> <p>この授業では、受講者は言語学の中で日常の会話が研究対象になるまでの流れを学んだ後に、会話や相互行為分析の方法論を身につけ、それぞれが興味を持つ状況下での相互行為を実際に録画・録音し分析します。授業を通して、会話や相互行為分析のための基礎的知識を学ぶとともに、人と人の間に起きるやりとりに影響を与える要因、実際の会話から見えてくる新たなことばの姿を共に考えます。さらに、会話を分析することが社会にどのようなインパクトを与えるのか、実際の事例をもとに検討します。</p>			
到達目標 Course Goals			
<p>(1) 日常会話や相互行為を分析するための理論的な枠組みが説明できる</p> <p>(2) 特定の状況下での会話や相互行為を分析するための基礎的な方法を理解し、分析を行うことができる</p> <p>(3) 分析結果を分かりやすく他者に伝えることができる</p> <p>(4) 他者の分析について有益なコメントをし、互いに分析を深めることができる</p>			
授業計画 Course Schedule			
<p>第1 セクション(1回～5回)</p> <p>担当者による講義、授業要約:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・言語学において日常の会話が研究対象になるまでの流れを学ぶ ・日常会話や相互行為分析が様々な分野でどのように応用されているのかを知る 			
<p>第2 セクション(6回～10回)</p> <p>実際の作業を通じた分析方法の習得:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実際の会話を見ながら、会話や相互行為分析のための方法論を身につける(分析のためのトランスクリプトの作成、ELANの使用法、データセッション) 			
<p>第3 セクション(11回～15回)</p> <p>データ収集・分析の実践:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれが興味関心を持つ状況での2人以上のやりとりを録画・録音し、スクリプトを作成して、分析を行う ・授業内でデータセッションを行い、互いの分析を深め合う 			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
<p>受講者は、授業計画に沿って用意された以下の課題を行う。</p> <p>第1 セクション 講義に関連する文献を読む</p>			

<p>第2 セクション 授業の説明に従い、ELAN を用いてトランスクリプト作成などデータ分析のための課題を行う</p> <p>第3 セクション データセッションのための準備を行う(課外でのデータ収集、発表のための配布資料やスライドの作成)</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>課題 (50%)、データセッションでの発表 (30%)、授業への積極的な参加 (20%)</p> <p>到達目標の(1)と(2)については主に課題の達成状況 (50%) により、(3)と(4)については主にデータセッションでの発表 (30%) により評価する。このほかに、授業計画に沿った授業への積極的な参加 (20%) を評価に加える。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p>

科目名 Course Title	基礎経営学[Introduction to Management]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	平本 健太 [HIRAMOTO Kenta] (大学院経済学研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083216
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	経営戦略, 戦略策定, 戦略実行		
授業の目標 Course Objectives	・修士レベルの経営戦略の基本的理解を目指す。		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略理論に関する基本的な概念を理解する。 ・それらの概念を用いて, 経営現象を記述し分析することができる。 ・実際の事例や事例を用いて, 経営戦略の理論を説明できる。 		
授業計画 Course Schedule	第1週: ガイダンス 第2週: 経営戦略とは 第3週: 競争戦略を捉える4つの視角 第4週: ポジショニング・アプローチ1 第5週: ポジショニング・アプローチ2 第6週: 資源アプローチ1 第7週: 資源アプローチ2 第8週: ゲームアプローチ1 第9週: ゲームアプローチ2 第10週: 学習アプローチ1 第11週: 学習アプローチ2 第12週: 4つのアプローチの適用 第13週: 全社戦略 第14週: まとめ1 第15週: まとめ2		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	予習: 授業前日までにレジメをELMSにアップロードします。レジメの分量はパワーポイントスライドで16枚前後です。レジメの内容によく目を通して, 質問内容などを考えておいてください。 復習: 都度指示します。必要に応じて復習レポートなどの作成を課す場合があります。		
成績評価の基準と方法 Grading System	・課題(50%)と期末レポートの得点(50%)で評価を行う予定です。ただし受講者数などによっては課題のみで評価する可能性もあります。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

日本語の翻訳版を標準とするが、英語版の使用も可能。

Japanese translation version is standard, but original English version may also be used.

講義指定図書 Reading List

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

・授業に関する連絡は ELMS を通じて行います。ELMS を頻繁にチェックしてください。

科目名 Course Title	国際経営論演習Ⅱ(組織)[International Management (Organizational Trends)]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	FIRKOLA PETER [Peter FIRKOLA] (高等教育推進機構)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083250
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6301		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 国際広報専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	Japanese Management, International Management Trends, HRM		
授業の目標 Course Objectives	The objective of this course is to provide students with a basic understanding of Japanese management practices.		
到達目標 Course Goals	Enable students to gain an understanding of Japanese management practices. Assist students in developing critical thinking skills necessary for working in an international business environment.		
授業計画 Course Schedule	First, Japanese management will be examined from a historical and cultural perspective. The characteristics of traditional and modern management practices in Japan will then be discussed. In the second half of the course, there will be an examination of current and international management practices and emerging management trends in Japan.		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	Students will be required to work outside of class between one and two hours per week.		
成績評価の基準と方法 Grading System	The course grade will be based on active class participation, media presentation, final report, and presentation.		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	A detailed reading list will be provided on the first day of class.		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	メディア人類学演習[Media Anthropology]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083240
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	フィールドワーク、エスノグラフィ、マテリアリティ、情動		
授業の目標 Course Objectives	一昔前の文化・社会人類学は調査対象地域の「固有」の文化を探し求めたため、外来の新しい文化の影響を排除して考察する傾向が強かった。しかし、グローバル化や情報技術の発達によって今日の地球上でメディアの影響を受けない地域はないと言っても過言ではない状況となっている。特にスマートフォンを代表とする新しいデバイスの登場によって、こうした傾向に拍車がかかっている。近年加速度的に強まる新しいメディアから社会への影響をエスノグラフィを通じて理解する。		
到達目標 Course Goals	現在の文化人類学におけるメディアに関する主要な議論や動向を確認し、日常の生活の場における様々な人や社会と科学技術の関係に対するメディアの影響を分析できるようになる。		
授業計画 Course Schedule	<p>基本的に発表者による文献の紹介の後、参加者全員で議論するという形で進めていく。輪読する文献は初回授業時に受講生と相談し決定する。</p> <p>セッション 1:メディア人類学概論 イントロダクションとしてメディア人類学の概要をレビューする。</p> <p>セッション 2:地域文化へのメディアの導入 各地の文化・社会の中に新しいメディアが導入された際に起きる現象についての文献を輪読する。</p> <p>セッション 3:科学技術と人間・社会 セッション 1-2 で獲得したメディア人類学の知識をもちいて、最新の議論をもとに人と社会、メディアの関係について考察する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	発表者は他の参加者らと十分な議論ができるように会うための準備をすること。また、当然ながら、発表者以外の参加者も文献を熟読し、発表者の準備に応じた議論に参加できるような準備を要求する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	到達目標に照らして発表(60%)、授業への取り組み(40%)で判断する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List	モノとメディアの人類学/藤野陽平、奈良雅史、近藤祉秋編:ナカニシヤ出版, 2021		
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	社会調査法 I (定性・フィールドワーク)[Social Research Methods : Qualitative, Fieldwork]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	藤野 陽平 [FUJINO Yohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	FIRKOLA PETER[Peter FIRKOLA](高等教育推進機構), 田邊 鉄[TANABE Tetsu](情報基盤センター), 上田 裕夫[UEDA Hirofumi](メディア・コミュニケーション), 天田 顕徳[AMADA Akinori](メディア・コミュニケーション), AKMATBEKOVA Gulzat[AKMATBEKOVA Gulzat](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083202
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	社会調査、インタビュー、参与観察、フィールドワーク、エスノグラフィ、まちづくり、地域づくり、公共人類学、企業、インターネット技術、マルチメディア技術、社会学、人類学、観光学、宗教学、生活文化、環境問題、地域社会		
授業の目標 Course Objectives	国際広報メディアと観光創造の両研究分野において必須となる質的社会調査に関する基本概念を理解し、定性的データの収集・分析・利用のプロセスと技法を学ぶことにより、具体的な研究対象に対して、フィールドワークを含む定性的な社会調査を実施するために必要となる基礎的知識を修得する。		
到達目標 Course Goals	以下の目標を達成することを目指す。 1. 社会調査法の基本概念を理解する。 2. 社会調査のプロセスを理解し、社会調査計画を立案することができる。 3. 質的データの収集・分析・利用・保存に関する技法を理解する。 4. 修士論文研究において社会調査を有効に実施し活用することができる。		
授業計画 Course Schedule	この授業では、インタビュー、聞き取り、参与観察といったフィールドワークや、歴史的資料、インターネット上の情報収集といった定性的データに関する社会調査法の基本について、担当教員の専門性に基づき実例を交えて解説する。さらに、観光メディア研究にとって、定性的データをどのように収集・分析・記述することが有効かについてディスカッションを通して考察する。全 8 回の授業を 6 名の教員によるオムニバス方式で行う。なお、授業の実施順序は予定のため変更することがあるので、その場合には別途通知する。 —第 1 週: 社会調査法の概要とメディアと観光の質的調査(藤野陽平) 授業の全体ガイダンスおよび新しいメディアと観光の重要性が高まる現代社会における提起される問題に関する質的な社会調査法について考察する。 —第 2 週: 人類学とエスノグラフィ(藤野陽平) 文化人類学がその主要な方法として採用してきたエスノグラフィ法について解説し、その基本的な考え方について概観する。 —第 3 週: 日本における民俗調査法(天田顕徳) 質的な社会調査やフィールドワークを、特に日本(民俗)社会において展開する際に有用だと思われる基礎知識や方法論について、日本民俗学の成果を参照しながら学ぶ。 —第 4 週: 資料とは何か(天田顕徳) パブリック・ヒストリー研究を参照しながら、非文字メディアを資料にする方法を考える。		

<p>—第5週:出身地における社会調査(キルギス共和国でのライフヒストリー調査) (アコマトベコワ・グリザット)</p> <p>この授業では、学生各自の出身地においてフィールドワークを実践する際の様々な工夫や調査結果の言語化について、質問紙やライフヒストリーなどの調査方法を例に学ぶ。</p> <p>—第6週:SNSを使った社会調査の工夫や限界(アコマトベコワ・グリザット) 中央アジアへ流入するロシア移民者の調査経験から。</p> <p>—第7週:企業における社会調査(ピーター フィルコラ)</p> <p>この授業では、企業において社会調査を行う際の調査方法について紹介する。</p> <p>—第8週:インターネット技術を用いた社会調査(田邊鉄)</p> <p>質的データの収集・利用・保存について、インターネット技術・マルチメディア技術の変化を視野に入れて検討する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>授業担当教員から、受講前に読んでおくべき図書等の指示があった場合は、それに従うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>毎回の担当教員が行う評価(授業への参加態度[20%]、小レポート[80%])を総合して評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p> <p>https://www.imc.hokudai.ac.jp https://www.cats.hokudai.ac.jp</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>本講座はオンラインによって実施する。</p>

科目名 Course Title	Tourism and Public History[Tourism and Public History]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	BULL JONATHAN EDWARD [BULL JONATHAN EDWARD] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083289
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6401		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	All readings will be provided by the instructor.		
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	芸術社会論演習[Art and Society]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	増田 哲子 [MASUDA Noriko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083279
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6330		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	3 メディア文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	美学、芸術、ジェンダー		
授業の目標 Course Objectives	<p>この授業では、芸術作品の制作や受容(鑑賞、消費、批評)を社会的な現象としてとらえます。すなわち、「芸術」をそれ自体で存立する、独立した対象・領域として囲い込むのではなく、さまざまな社会的・歴史的な文脈のなかでとらえて、考察します。</p> <p>今年度は、「美学とジェンダー」をテーマにします。学問分野としての「美学」は、18世紀、啓蒙思想によって体系化されます。この学問としての「美学」成立の前提となるのは、あらゆる現実的な利害関心(経済的、政治的、肉体的関心)から干渉されることなく、対象の美を甘受できる能力を有する人間像でした。そして、この無関心な美的観照を行うことができる者こそ、知識と教養を身に付け、理性的な判断を下すことができる「近代的主体」であり、近代市民社会の構成員として考えられたのです。当然、この近代的主体は男性としてジェンダー化されています。また、「無関心的な観照」という概念装置は、芸術を政治、社会、経済からは独立した、自律した領域として存立させることを可能としました。</p> <p>この授業では、参考文献を読みながら、形成期の美学の言説においていかに「美的主体」あるいは「近代的主体」という幻想が作り出され、それがジェンダーのみならず、さまざまな不平等を内包する現実の社会システムに影響を及ぼしているのかを考察します。</p>		
到達目標 Course Goals	<ul style="list-style-type: none"> ・近代美学について、基本的な理解を得る。 ・西欧美学における「芸術」の概念の成り立ちとその限界や問題点を知る。 ・美的な価値判断が、時に、倫理的・政治的判断に結びついたり、私たちの生活に深く関係していることを知る。 ・芸術研究、文化研究のテキストを精緻に読み解き、その内容を適切にまとめる力を身につける。 		
授業計画 Course Schedule	<p>最初に、講師によるイントロダクションを行い、関連分野における基本的な問題を説明します。その後、毎回担当者を決めてテキストの内容について発表を行います。</p> <p>今年度のテキストは、以下を予定していますが、受講者の専門により変更する可能性もあります。</p> <p>キャロリン・コースマイヤー『美学：ジェンダーの視点から』長野順子、石田美紀、伊藤政志訳、三元社、2009。 エリザベス・ボールズ『美学とジェンダー：女性の旅行記と美の言説』長野順子訳、ありな書房、2004。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	毎回、指定の部分を読み、ディスカッションに参加する。発表担当者は、内容をまとめたレジュメを作成して、発表する。		
成績評価の基準と方法 Grading System	授業への参加態度 30%、発表 40%、期末レポート 30%で評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	<p>美学とジェンダー：女性の旅行記と美の言説／エリザベス・A・ボールズ：ありな書房、2004</p> <p>美学：ジェンダーの視点から／キャロリン・コースマイヤー：三元社、2009</p> <p>なお、テキストの入手方法については初回の授業で指示します。</p>		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 基本は対面で授業を実施します。

科目名 Course Title	異文化間コミュニケーション論演習[Intercultural Communication and Language Issues]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山田 悦子 [YAMADA Etsuko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083273
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6321		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 言語コミュニケーション専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	Culture, English as a Lingua Franca (ELF), Intercultural Communication, Language Rights, Yasashii Nihongo (plain Japanese)		
授業の目標 Course Objectives	<p>This course aims to explore the intercultural communication of today's multicultural settings from sociocultural perspectives rather than from linguistic point of view.</p> <p>In the course, we investigate how the speakers with various proficiency levels and different cultural backgrounds can communicate effectively and understand mutually. In English case, the number of non-native speakers of English far outnumbers that of native speakers. In Japan, most foreign residents need to use Japanese for daily communication. The native speaker standard is often challenged and needs to be accommodated for non-native speakers. We will also look at the issues related to the language use of multicultural settings such as language rights and equal participation.</p>		
到達目標 Course Goals	<p>-To gain knowledge of intercultural communication.</p> <p>-To investigate the concept of co-construction of a common language through the cases of English as a Lingua Franca (ELF) and Yasashii Nihongo (plain Japanese).</p> <p>-To raise awareness to the surrounding social issues related to language matters in a globalizing society.</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>In the sessions, topics will be introduced from the practical aspects of daily-level language use and explored from various points of views through discussions. Therefore, students do not need much preparation, but will be expected to read assigned reading materials after each session in order to consolidate the academic knowledge gained in the class.</p> <p>The schedule is subject to change depending on conditions (eg. student enrolment).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Culture and Language 3. Intercultural Communication and Intercultural Communicative Competence 4. Language and Power 5. Language Policies 6. Presentation 1 (Linguistic Dominance) 7. Follow-up Discussion on Presentation 1 8. English Issues in a Globalized World 9. English as a Lingua Franca (ELF) 10. Language Education 11. Comprehensive Test 12. Language Issues of Tourism in Japan/Yasashii Nihongo 		

<p>13. Language Issues of Foreign Residents in Japan/Yasashii Nihongo</p> <p>14. Presentation 2 (Language Education)</p> <p>15. Follow-up Discussion on Presentation 2</p>
<p>準備学習 (予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>Students will be expected to read assigned reading materials after each session.</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>Comprehensive Test (40%), Presentation 1 & Essay 1 (20%), Presentation 2 & Essay 2 (20 %), Reflection Journal (15 %), Extra Merits (5%)</p> <p>Detailed assessment criteria of each item will be explained in the course.</p> <p>The purpose of comprehensive test is to make sure the students' comprehension of the academic concepts introduced in the sessions.</p> <p>In presentations and essays assigned, students need to develop original ideas based on the academic concepts and new perspectives gained.</p> <p>Reflection journal will be required after each session to record about their learnings and later develop them into presentation and essay assignments.</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>Handouts will be provided in the course.</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>Global Englishes A resource book for students/Jenkins, Jennifer:Routledge, 2015</p> <p>The SAGE handbook of intercultural competence/Deardorff, D. K.:SAGE Publications, 2009</p> <p>Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning Second Edition/Byram, Michael & Hu, Adelheid:Routledge, 2017</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <ul style="list-style-type: none"> - This course will be conducted in English and code-shared with Arts and Science Courses in English for international exchange students, as it is important for participants to have diverse and active discussions and a practical English as a Lingua Franca context. - For non-native speakers of English, advanced-level command of oral English and ACTIVE participation are essential for discussions and activities. - For international students (non-native speakers of Japanese), a lower-beginners level of Japanese language will be useful in some activities. - A re-take of assessment will be considered only when the reason is understandable and necessary procedure (eg. submission of a proof) is properly followed. - See Moodle (ELMS) for updates.

科目名 Course Title	コンテンツツーリズム論演習[Contents Tourism Planning & Management]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083290
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6410		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 交流共創専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	コンテンツ・ツーリズム、文化資源、文化の多様性、文化交流、メディア、ポピュラーカルチャー、サブカルチャー、聖地巡礼		
授業の目標 Course Objectives	<p>人は物語を求めて旅をします。そしてある物語を共有したとき、人と人は交流をすることができます。このことは「旅」の持つ文化的な本質のひとつです。</p> <p>現在、旅行市場は成熟し、人々の趣味や嗜好の多様化にあわせて、旅行市場自体も細分化してきています。それに従って、旅行者や自治体も、コンテンツを求めるといふ旅の本質に気づき始めています。文化資源とは単なる“モノ”ではなく、その奥にある、地域の“物語性”であるということに気づき始めたのです。言い替えれば、その土地の持つ世界観や、その土地を舞台にした作品や歴史の“物語性”に浸る旅のあり方、そしてそうした“物語性”を他者と共有することで生まれる交流のあり方に注目が集まっているのです。</p> <p>本演習では、こうした旅のあり方を「コンテンツ・ツーリズム」と呼び、内外事例の研究を通して、文化資源としてのコンテンツ、文化交流・地域振興のあり方としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討していきます。</p> <p>具体的には、アニメ、マンガ、小説、映画等のコンテンツ(作品)が地域資源とどのように結びつき、特定の場所に人々を惹き付けるのか、そのプロセスについて見ていきたいと思ひます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待されます。</p> <p>(1)2005年に国土交通省・経済産業省・文化庁が共同で作成した「映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」における「コンテンツ・ツーリズム」の定義を踏まえ、「地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)」が、文化資源・観光資源として、政策的に重視されつつある背景を理解すること。</p> <p>(2)近年国内で注目されているアニメやマンガを活用したまちおこし事例を整理し、これら事例がそれまでの観光振興・地域振興とどう異なるのか、その特性と課題を理解すること。</p> <p>(3)こうしたコンテンツをきっかけとしたインバウンド誘致の可能性について、関連する事例を調査し、コンテンツの国際的な観光資源化プロセスについて理解すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセクションは最初の週に講義を行い、次週以降は関連する作品の舞台地へのフィールドワーク、受講者による調査結果のプレゼンテーション、ならびにそれらに基づく総合討議を行ないます。講義・プレゼンテーションともに、画像や映像資料を多用します。</p> <p>導入:文化資源としてのメディアコンテンツとは(第1週) 授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化資源、コンテンツ・ツーリズムの考え方・定義、思想的背景と現在の意義について概説します。</p> <p>第1セクション:コンテンツ・ツーリズムの歴史・事例の把握(第2週～6週) 国内外の観光開発事例から、地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)を活用した事例を取り上げ、コンテンツ・ツーリズムの歴史と事例を整理し、コンテンツの観光資源化プロセスについて明らかにするとともに、コンテンツの種別と観光開発のあり方の関係性について検討を行います。</p>		

<p>第2 セクション:地域づくりのツールとしてのコンテンツ・ツーリズムの可能性の検討(第7週～第12週) 近年特に注目を集めている、マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターを活用した観光開発の先駆的な事例を取り上げ、各事例について、コンテンツ・ツーリズムを成立させる背景、地域社会・著作権者・来訪者の協働方式について検討します。</p> <p>第3 セクション:地域振興・コンテンツ産業振興の新たな可能性に関する検討(第13週～第15週) 実際にコンテンツ・ツーリズム開発に関わった方の話を聞くことで、現場の苦労を学びます。そしてそれを踏まえたうえで、これまでの演習内容を総合し、地域振興・コンテンツ産業振興の新たな手法としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討します。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指定した教科書・参考文献に関して授業の前に該当部分を指示するので熟読しておいてください。また随時、参考資料も配布します。また随時、自らの論点を明確にするための小論文、エッセイを課しますので、復習を兼ねて執筆をお願いします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の各点数を総合し、秀(90点以上)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)として評価を行う。</p> <p>小論文(10%) 最終課題(30%) プレゼンテーション(30%) ディスカッション(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 湯涌ぼんぼり祭り 2011-2021～アニメ「花咲くいろは」と歩んだ10年～／湯涌ぼんぼり祭り実行委員会・間野山研究会編: parubooks, 2021 普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)／山村高淑: PARUBOOKS, 2018 コンテンツツーリズム:メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム／山村高淑・フィリップシートン編著:北海道大学出版会, 2021</p>
<p>講義指定図書 Reading List Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture／Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017 Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters／Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013 Japanese Popular Culture and Contents Tourism／Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017 コンテンツが拓く地域の可能性: コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼／大谷尚之, 松本淳, 山村高淑著: 同文館出版, 2018 Contents Tourism and Pop Culture fandom: Transnational Tourist Experiences.／Yamamura, Takayoshi and Seaton, Philip. (Eds.): Channel View Publications, 2020</p>
<p>参照ホームページ Websites IJCT: International Journal of Contents Tourism: https://contents-tourism.press/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information 本演習は、座学とフィールドワークからなります。デジタルツールやデータベースを積極的に使用しますので、座学を zoom を用いたオンラインにて実施する回もあります。 また、フィールドワークについては、現場における対面式の演習となります。フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てることがあります。 ただし、行動指針レベルによりフィールドワークを中止し、オンライン演習に振り替える可能性があります。</p>

科目名 Course Title	コンテンツツーリズム論演習【履修証明プログラム】□		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083411
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	コンテンツ・ツーリズム、文化資源、文化の多様性、文化交流、メディア、ポピュラーカルチャー、サブカルチャー、聖地巡礼		
授業の目標 Course Objectives	<p>人は物語を求めて旅をします。そしてある物語を共有したとき、人と人は交流をすることができます。このことは「旅」の持つ文化的な本質のひとつです。</p> <p>現在、旅行市場は成熟し、人々の趣味や嗜好の多様化にあわせて、旅行市場自体も細分化してきています。それに従って、旅行者や自治体も、コンテンツを求めるといふ旅の本質に気がつき始めています。文化資源とは単なる“モノ”ではなく、その奥にある、地域の“物語性”であるということに気がついたのです。言い替えば、その土地の持つ世界観や、その土地を舞台にした作品や歴史の“物語性”に浸る旅のあり方、そしてそうした“物語性”を他者と共有することで生まれる交流のあり方に注目が集まっているのです。</p> <p>本演習では、こうした旅のあり方を「コンテンツ・ツーリズム」と呼び、内外事例の研究を通して、文化資源としてのコンテンツ、文化交流・地域振興のあり方としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討していきます。</p> <p>具体的には、アニメ、マンガ、小説、映画等のコンテンツ(作品)が地域資源とどのように結びつき、特定の場所に人々を惹き付けるのか、そのプロセスについて見ていきたいと思えます。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下3点の学習目標に到達することが期待されます。</p> <p>(1)2005年に国土交通省・経済産業省・文化庁が共同で作成した「映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」における「コンテンツ・ツーリズム」の定義を踏まえ、「地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)」が、文化資源・観光資源として、政策的に重視されつつある背景を理解すること。</p> <p>(2)近年国内で注目されているアニメやマンガを活用したまちおこし事例を整理し、これら事例がそれまでの観光振興・地域振興とどう異なるのか、その特性と課題を理解すること。</p> <p>(3)こうしたコンテンツをきっかけとしたインバウンド誘致の可能性について、関連する事例を調査し、コンテンツの国際的な観光資源化プロセスについて理解すること。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>第1～3のセッションは最初の週に講義を行い、次週以降は関連する作品の舞台地へのフィールドワーク、受講者による調査結果のプレゼンテーション、ならびにそれらに基づく総合討議を行ないます。講義・プレゼンテーションともに、画像や映像資料を多用します。</p> <p>導入:文化資源としてのメディアコンテンツとは(第1週) 授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化資源、コンテンツ・ツーリズムの考え方・定義、思想的背景と現在の意義について概説します。</p> <p>第1セッション:コンテンツ・ツーリズムの歴史・事例の把握(第2週～6週) 国内外の観光開発事例から、地域に関わるコンテンツ(映画、テレビドラマ、小説、マンガ、ゲームなど)を活用した事例を取り上げ、コンテンツ・ツーリズムの歴史と事例を整理し、コンテンツの観光資源化プロセスについて明らかにするとともに、コンテンツの種別と観光開発のあり方の関係性について検討を行います。</p>		

<p>第2 セクション:地域づくりのツールとしてのコンテンツ・ツーリズムの可能性の検討(第7週～第12週) 近年特に注目を集めている、マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターを活用した観光開発の先駆的な事例を取り上げ、各事例について、コンテンツ・ツーリズムを成立させる背景、地域社会・著作権者・来訪者の協働方式について検討します。</p> <p>第3 セクション:地域振興・コンテンツ産業振興の新たな可能性に関する検討(第13週～第15週) 実際にコンテンツ・ツーリズム開発に関わった方の話を聞くことで、現場の苦勞を学びます。そしてそれを踏まえたうえで、これまでの演習内容を総合し、地域振興・コンテンツ産業振興の新たな手法としてのコンテンツ・ツーリズムの可能性について検討します。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 指定した教科書・参考文献に関して授業の前に該当部分を指示するので熟読しておいてください。また随時、参考資料も配布します。また随時、自らの論点を明確にするための小論文、エッセイを課しますので、復習を兼ねて執筆をお願いします。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の各点数を総合し、秀(90点以上)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)として評価を行う。</p> <p>小論文(10%) 最終課題(30%) プレゼンテーション(30%) ディスカッション(30%)</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks 湯涌ぼんぼり祭り 2011-2021～アニメ「花咲くいろは」と歩んだ10年～／湯涌ぼんぼり祭り実行委員会・間野山研究会編: parubooks, 2021 普及版 アニメ・マンガで地域振興 ～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～(電子版)／山村高淑: PARUBOOKS, 2018 コンテンツツーリズム:メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム／山村高淑・フィリップシートン編著:北海道大学出版会, 2021</p>
<p>講義指定図書 Reading List Contents Tourism in Japan: Pilgrimages to “Sacred Sites” of Popular Culture／Philip Seaton, Takayoshi Yamamura, Akiko Sugawa-Shimada, and Kyungjae Jang: Cambria press, 2017 Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters／Jo-Anne Lester and Caroline Scarles: Ashgate, 2013 Japanese Popular Culture and Contents Tourism／Philip Seaton and Takayoshi Yamamura: Routledge, 2017 コンテンツが拓く地域の可能性: コンテンツ製作者・地域社会・ファンの三方良しをかなえるアニメ聖地巡礼／大谷尚之, 松本淳, 山村高淑著: 同文館出版, 2018 Contents Tourism and Pop Culture fandom: Transnational Tourist Experiences.／Yamamura, Takayoshi and Seaton, Philip. (Eds.): Channel View Publications, 2020</p>
<p>参照ホームページ Websites IJCT: International Journal of Contents Tourism: https://contents-tourism.press/</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information 本演習は、座学とフィールドワークからなります。デジタルツールやデータベースを積極的に使用しますので、座学を zoom を用いたオンラインにて実施する回もあります。 また、フィールドワークについては、現場における対面式の演習となります。フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てることがあります。 ただし、行動指針レベルによりフィールドワークを中止し、オンライン演習に振り替える可能性があります。</p>

科目名 Course Title	北海道文化資源論演習Ⅱ		
講義題目 Subtitle	Ⅱ		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083286
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6400		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	4 観光創造研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 観光文化専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	フィールドワーク、文化遺産、CRM(文化資源マネジメント)、北海道、先住民文化、歴史、ポップカルチャー、文化的景観、観光資源、Heritage tourism(ヘリテージツーリズム)、Contents Tourism(コンテンツツーリズム)、山田秀三		
授業の目標 Course Objectives	<p>ツーリズムの重要な機能は、ホスト社会にとっては、地域の「文化資源」の価値を再確認し、他の人々に開示し伝えること、そしてゲストにとっては、その価値を五感で享受すること、である。そしてこうしたツーリズムの持つ機能を効果的且つ平和裏に発揮させるためには、ホスト・ゲスト両者が共に、歴史と文化の多様性を尊重する姿勢を持ち、人間と風土・環境との関係性としての、そして、人類の多様な交流の歴史の結果としての「文化資源」への理解を深めることが必要不可欠となる。</p> <p>本演習では、北海道における文化資源のあり方を考えるために、北海道内に残るアイヌ語地名や関連する文化資源を実際に「歩く」ことを実行したい。具体的には北海道・東北のアイヌ語地名を 40 年間にわたる詳細なフィールドワークにより整理した故山田秀三氏の著作を主たる参考文献とし、地理学(地形学)と民俗学を融合したその独自のフィールドワーク手法について学ぶとともに、次世代に残すべき文化遺産としてのアイヌ語地名が持つ意義と課題について理解を深める。さらにはそうした先住民文化への敬意とともに、移民文化や現代のポップカルチャーについても検討を加えることで、地域の文化資源を重層的・多声的に学ぶことのできる観光形態のあり方について議論を行う。</p> <p>なお、本演習の目標としては、具体的に以下の三点を掲げておく。</p> <p>①北海道は決して未開の大地だったわけではなく、長く先住民の生活と文化が継承されてきた独自の文化を持つ土地であったことを、フィールドワークを通して理解すること。</p> <p>②それを理解したうえで、現在の北海道の文化とは、a:先史時代、b:アイヌ文化期、c:開拓以降の文化が重層的に重なりあって形成されていることを理解すること。</p> <p>③国連による「先住民の権利宣言」の採択、国による「民族共生の象徴となる空間」の整備等、北海道の歴史・文化自体が大きな見直しを迫られている昨今、我々は北海道の文化をどのように捉え、そして公開しその価値を説明していくのか、考えていくこと。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>本演習において受講者は、以下 6 点の具体的な学習目標に到達することが期待される。</p> <p>(1) ICOMOS の International Cultural Tourism Charter の枠組みの特徴と課題を理解するとともに、heritage、pop culture、indigenous culture 等、関連する語句の定義を理解し、使い分けられるようになること。</p> <p>(2) 文化資源の意味について自分なりの視点を持ち、文化資源とツーリズム実践との関係性、ツーリズムにおける文化資源マネジメントのあり方について、自らの言葉で取りまとめることができるようになること。</p> <p>(3) フィールドワークに向けた基礎資料の収集と整理の方法について理解し、これを個人で実施することで、自分独自の問題意識、課題設定ができるようになること。</p> <p>(4) フィールドワークのデザイン(日程、旅程、調査手法、記録方法等々)の基本的方法を理解し、これを個人で行えるようになること。</p> <p>(5) 現場での記録の取り方について理解し、実際に現地で有用な情報の記録ができるようになること。</p> <p>(6) 現地で得た情報を整理し、自らの設定した課題に基づき、分析し、取りまとめられるようになること。</p>		
授業計画 Course Schedule	【フィールド実践型演習】		
	本演習は実際に野外を歩くことに重点を置きたい。そのために第 2・3 セクションでは、①基本事項を紹介するための講義、②現		

<p>地調査準備、③現地踏査の実施、④調査結果の総括・総合討議を繰り返す形態をとる。 なお、フィールドワークの実施に主眼を置くため、天候や諸事情により内容が前後する場合があります。ご承知おき下さい。</p> <p>第1 セクション:文化遺産、ヘリテージ・ツーリズム、先住民族について(第1～4 週) 授業の概要、目標、教材、評価法等について周知するとともに、文化遺産の考え方・定義、その価値の踏まえ方、先住民族の権利回復をめぐる国際社会の趨勢、それに対する我が国ならびに北海道の対応と課題について概説する。また地勢図・地形図を用いた調査方法についても紹介する。</p> <p>第2 セクション:北大キャンパス・北大周辺の調査(第5 週～8 週) サクシュコトニ川、遺跡保存庭園、植物園、偕楽園等の踏査を行い、北大キャンパス周辺の土地の持つ歴史・文化的価値の再検討を行う。</p> <p>第3 セクション:札幌市内、近郊の調査(第9 週～第13 週) 札幌市内、周辺地域にも当然のことながら多くのアイヌ語地名が残る。これらの土地を実際に歩き、地形と地名との対応について理解を深める。</p> <p>第4 セクション:総括(第14 週～第15 週) 現地調査結果の取りまとめ、それをもとにしたツアーコースの検討、総合討議を行う。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 随時、関連参考資料を配布する。これらを次週までに必ず読んでおくこと。また文献調査・実地調査手法の習得に関する課題や、調査結果のとりまとめを、必要に応じて課題として課す。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 以下の各点数を総合し、秀(90 点以上)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)として評価を行う。</p> <p>フィールドワークの取り組み姿勢(20%) 課題への取り組み姿勢、アウトプット(40%) プレゼンテーション内容(20%) 討議での発言(20%) 以上</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List 北海道の地名～アイヌ語地名の研究別巻／山田秀三:草風館, 2000 世界遺産と地域振興／山村高淑・張天新・藤木庸介:世界思想社, 2007 北大歴史散歩／岩沢健蔵:北海道大学図書刊行会, 1986 アイヌ語地名を歩く／山田秀三:北海道新聞社, 1986 麗江フィールドノート／山村高淑:ぶんしけん出版(Kindle 版), 2019</p>
<p>参照ホームページ Websites 『先住民文化遺産とツーリズム:アイヌ民族における文化遺産活用の理論と実践』 http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/49181</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory http://yamamuratakayoshi.com/</p>
<p>備考 Additional Information 【重要】本演習は、座学とフィールドワークからなります。デジタルツールやデータベースを積極的に使用しますので、座学を zoom を用いたオンラインにて実施する回もあります。 また、フィールドワークについては、現場における対面式の演習となります。フィールドワークの際、演習前後の時間を現地への移動に充てることがあります。 ただし、行動指針レベルによりフィールドワークを中止し、オンライン演習に振り替える可能性があります。</p>

科目名 Course Title	メディア文化と観光[Special Lecture on Media Culture and Tourism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	山村 高淑 [YAMAMURA Takayoshi] (観光学高等研究センター)		
担当教員 Other Instructors	西川 克之[NISHIKAWA Katsuyuki](メディア・コミュニケーション), 田中 英資[TANAKA Eisuke](メディア・コミュニケーション), 金 ソンミン[KIM Sungmin](メディア・コミュニケーション), 岡本 亮輔[OKAMOTO Ryosuke](メディア・コミュニケーション), 山崎 幸治[YAMASAKI Koji](アイヌ・先住民)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083209
期間 Semester	1学期(夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	3 条件付き可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	メディア文化、観光、観光のまなざし、語り、自己と他者、ヘリテージ、音楽、観光空間、メディア表象、場所性、展示とインタープリテーション、ツーリストアート、場所と体験のメディア化		
授業の目標 Course Objectives	本科目では、人や情報のモビリティがますます高まる現代社会における、メディア文化と観光との関係性を多角的に捉える基本的視座を修得することを目的として、分野横断的研究を行っている6名の教員によるオムニバス形式の講義を行う。具体的には、観光現象を、メディアをとりまく文化現象、すなわちメディア文化の文脈から捉えなおすことで、ボーダレスなコミュニケーションや文化越境の進展が具体的場所に結びつきながら展開している現代の状況を読み解く力を身に付けることを目標とする。		
到達目標 Course Goals	講義を通して、受講者が以下の3項目を身に付けることを到達目標とする。 1) 多様な観光現象を、メディアをとりまく文化現象(メディア文化)の文脈から理解し、言語化して説明できること。 2) メディアと観光の関連性について、実生活の中にあるボーダレスなコミュニケーションや文化越境の具体例を通して、わかりやすく説明できること。 3) 授業で紹介した様々な概念を用いて、メディア文化と観光の接合領域における諸現象について、その将来展望と課題について、論じることができること。		
授業計画 Course Schedule	<p>第1回 インTRODダクション(山村) 本講義の目的、内容を受講者に説明するとともに、メディア文と観光との関係性に注目することの意義を社会文化史的に概説する。</p> <p>第2回 観光のまなざしとメディア(西川) 観光のまなざしがメディアによって形成されるプロセスについて具体例に即して考察する。</p> <p>第3回 観光の感覚(金) メディアを通じて拡張する感覚による場所性の創造と消費について、サウンドツーリズムの事例を踏まえて概説する。</p> <p>第4回 メディア表象と場所性(岡本) メディアによる表象やその背後にある社会政治的な文脈が場所性にいかなる影響を与えるのかについて、宗教観光論の観点から概説する。</p>		

<p>第5回 メディアとしてのヘリテージ(田中) 本講義では、保護・保全の対象としてというよりも社会的過程としてヘリテージ(遺産)を捉える近年の研究動向をふまえ、観光の文脈においていかにヘリテージが過去、現在、未来をつなぐメディアとして機能しているかについて検討する。</p> <p>第6回、第7回 展示とインタープリテーション、ツーリストアート(山崎) 観光における重要なコンテンツのひとつである博物館等における展示やインタープリテーションについて、メディアと観光との関わりから考察する。また、観光地におけるお土産品(ツーリストアート)に着目し、メディアとしての視点から、モノおよび、それを媒介にして生み出される現象について考察する。</p> <p>第8回 場所・旅行者体験のメディア化(山村) メディアを介した旅行動機形成、場所・旅行者体験のメディア化を分析するアプローチとしてのコンテンツ・ツーリズムについて概説する。</p>
<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 各回の講義テーマに応じて、適宜、受講者が読むべき参考文献・資料を通知するので、必要に応じて予習・復習を行うこと。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System 各担当教員ごとに提出するレスポンスペーパー(講義内容へのコメント等)80%、授業に取り組む姿勢(発言の積極性等)20%を基準として評価する。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements 他学部履修を希望するものは担当教員の内諾が必要。</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory 北海道大学メディア・コミュニケーション研究院: https://www.imc.hokudai.ac.jp/rfmc/ 北海道大学観光学高等研究センター: https://www.cats.hokudai.ac.jp/ 北海道大学アイヌ・先住民研究センター: https://www.cais.hokudai.ac.jp/</p>
<p>備考 Additional Information 【重要】第1回目の講義は対面にて実施致します。なお、履修者が多い場合は、感染リスク低減のため、2回目の講義以降をオンラインで実施する場合があります。</p>

科目名 Course Title	ジャーナリズム事例演習[Case studies:Journalism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083264
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	ジャーナリズム、調査報道、政治報道、国際報道、世論、権力監視、ドキュメンタリー、中国		
授業の目標 Course Objectives	<p>読売新聞と提携して開講する計 5 回(3 コマ連続)の実践型集中講座である。読売新聞を中心にジャーナリズムの最前線で活躍する現役ジャーナリストを講師に招き、毎回異なる問題をテーマに選び、受講者との間で双方向の対話を行う。政治報道や国際報道、世論調査、提言報道、主権者教育の問題などを取り上げるほか、中国をテーマにしたドキュメンタリーの視聴を通じ、ジャーナリズムが果たして日本や世界が抱える問題を解決する道筋を提示しているか、どう権力を監視し、政策決定にどう影響を与えるのか、国民視点に立っているのか、など多角的視点から理解することを目標とする。</p> <p>学院・研究科を問わず、ジャーナリズムの世界に入りたい方や関心がある方、メディアリテラシーを身につけたい方、メディア不信を強めている方にぜひ受講してほしい。国際広報メディア・観光学院のうち、公共ジャーナリズム論講座および国際広報論講座に所属する修士課程学生には履修を強く推奨する。ジャーナリストを目指す学部生の聴講も歓迎する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 講師・受講者間の双方向での対話の積み重ねと、講師が提出する実践的な課題への取り組みを通じ、ジャーナリズムが抱える問題点と可能性を説明できる。</p> <p>(2) ジャーナリズムはどのようにすればより活性化し、権力監視機能を果たし、市民に判断基準を提示した上で社会課題解決への国民的議論を起こせるかについて自身の見解を提示できる。</p> <p>(3) 演習で得られた知見を基に、メディアが発信するニュースへの洞察力を高め、ニュースの本質や背景まで読み取ることができる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>計 5 回、すべて金曜日 3～5 講時の集中講座</p> <p>(1)5 月 12 日 渡辺嘉久・読売新聞東京本社教育ネットワーク事務局次長「世論と主権者教育」</p> <p>(2)5 月 26 日 丸山淳一・読売新聞東京本社編集委員「調査報道と提言報道」</p> <p>(3)6 月 2 日 五十嵐文・中央公論編集長「国際報道の現場」</p> <p>(4)7 月 7 日 房満満・ドキュメンタリーディレクター「ドキュメンタリーを通じて見る中国」(予定)</p> <p>(5)7 月 21 日 高木雅信・読売新聞東京本社編集委員室長「政治報道の現場」</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加すること。		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回(計5回)のコメントシート提出と授業への積極的な参加度(50%)および期末レポート(50%)に基づいて評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List

毎回授業で講師が資料を提示する。

参照ホームページ Websites**研究室のホームページ Websites of Laboratory****備考 Additional Information**

責任教員はメディア・コミュニケーション研究院ジャーナリズム論分野・城山英巳。問い合わせは shiroyama@imc.hokudai.ac.jp まで

科目名 Course Title	調査報道事例演習[Case studies:Investigative Journalism]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	読売新聞社 [YOMIURISHINBUNSHA] (国際広報メディア・観光学院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083265
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	調査報道、ジャーナリズム、オープンデータ(公開情報)、デジタルジャーナリズム、災害報道、国際報道、記者教育、ドキュメンタリー		
授業の目標 Course Objectives	<p>読売新聞と提携して開講する計5回(3コマ連続)の実践型集中講座である。ジャーナリストがその事実を発掘しなければ、永遠に埋もれたままになってしまう調査報道はいかにしてつくられるかをテーマに、事例を基に毎回違った切り口で考察する。実際に調査報道に取り組んだベテランジャーナリストや、情報公開制度の専門家を講師に招き、受講者との間で双方向の対話を行い、ジャーナリズムにとって最も重要な調査報道の意義を理解し、その手法を習得することを目標とする。オープンデータ(公開情報)を使った調査報道、デジタルジャーナリズム、災害・国際分野の調査報道、映像分野の調査報道をテーマにする。学院・研究科を問わず、ジャーナリズムの世界に入りたい方や関心がある方、メディアリテラシーを身につけたい方、メディア不信を強めている方にぜひ受講してほしい。国際広報メディア・観光学院のうち、公共ジャーナリズム論講座および国際広報論講座に所属する修士課程学生には履修を強く推奨する。ジャーナリストを目指す学部生の聴講も歓迎する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1) 講師・受講者間の双方向での対話の積み重ねと、講師が提出する事例や課題を通じ、調査報道が持つ可能性と社会的意義を説明できる。</p> <p>(2) 埋もれた事実を掘り起こし、権力を監視し、社会課題の解決や改革を導く調査報道の手法について議論できる。</p> <p>(3) 調査報道の手法を自身の研究に参考あるいは応用できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p>計5回、すべて金曜日3～5講時の集中講座</p> <p>(1)10月13日 熊田安伸「スローニュース」シニアコンテンツプロデューサー(元 NHK ネットワーク報道部専任部長)「オープンデータを駆使した現代の調査報道を学ぶ」</p> <p>(2)10月20日 清水美明・読売新聞東京本社編集委員「復興と街づくりの報道」</p> <p>(3)11月17日 長谷川由紀・読売新聞東北統括本部長「国際報道の現場」</p> <p>(4)12月15日 安藤弘樹・読売新聞東京本社記者教育実行委員会事務局長「調査報道と記者教育」</p> <p>(5)1月19日 札幌テレビ放送(STV)「調査報道と放送ドキュメンタリー」</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	日常的に新聞、雑誌などをよく読み、諸々のニュース、社会事象に関心を持つこと。授業中の質疑、討論に積極的に参加する		
成績評価の基準と方法 Grading System	毎回(計5回)のコメントシート提出と授業への積極的な参加度(50%)および期末レポート(50%)に基づいて評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks	毎回授業で講師が資料を提示する。		
講義指定図書 Reading List			

参照ホームページ Websites

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

責任教員はメディア・コミュニケーション研究院ジャーナリズム論分野・城山英巳:問い合わせは shiroyama@imc.hokudai.ac.jp まで

科目名 Course Title	高度実践英語演習 I [Advanced Practical English I]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	レジー・カバシオ・フィガー [Reggy Capacio Figer] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083222
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5121		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	2 実践共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	1 英語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words			
授業の目標 Course Objectives			
到達目標 Course Goals			
授業計画 Course Schedule			
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework			
成績評価の基準と方法 Grading System			
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			
備考 Additional Information			

科目名 Course Title	メディア観光表象論演習[Media and Tourism Studies]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083228
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6200		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	2 コース融合専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 コース融合専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	メディア、観光、歴史、記憶、戦争		
授業の目標 Course Objectives	メディアと観光に関わる史実と、時代によって変化するその表象のありようを、戦争や軍隊の記憶を事例に理解する。		
到達目標 Course Goals	戦争遺跡や戦争の記憶に関する文献や作品に触れ、また実際に札幌の戦争史跡を訪ね、メディアと観光に横たわる諸問題について深く考える力を養成する。		
授業計画 Course Schedule	<p>第一セッション 戦争と軍隊の歴史と記憶</p> <p>1、オリエンテーション なぜ戦争と軍隊を問題にせねばならないのか</p> <p>2、近代における戦争と軍隊</p> <p>3、戦後思想における戦争と軍隊</p> <p>第二セッション 北海道の戦争の記憶</p> <p>4、北海道における戦争の記憶1</p> <p>5、北海道における戦争の記憶2</p> <p>6、北海道における戦争の記憶3</p> <p>第二セッション 軍都・広島と軍港・呉</p> <p>7、広島と呉の歴史と記憶1</p> <p>8、広島と呉の歴史と記憶2</p> <p>9、広島と呉の歴史と記憶3</p> <p>第三セッション 戦艦大和・吉田満・戦後</p> <p>10、戦艦大和の歴史と記憶</p> <p>11、「戦艦大和ノ最期」を読む1</p> <p>12、「戦艦大和ノ最期」を読む2</p> <p>13、「戦艦大和ノ最期」を読む3</p> <p>14、「戦艦大和ノ最期」と戦後</p> <p>15、まとめ</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	読むべき資料は毎回の授業で指示する。また『戦艦大和ノ最期』は文語体で書かれており、文語の読解の能力も求められることとなる。		
成績評価の基準と方法 Grading System			

授業での討論が30%、最後の報告を70%で評価する。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks 戦艦大和ノ最期／吉田満:講談社(文庫)
講義指定図書 Reading List 地域の中の軍隊 1-6:吉川弘文館 敗戦後論／加藤典洋:筑摩書店(ちくま学芸文庫) 第七師団と戦争の時代／渡辺浩平:白水社, 2021 吉田満 戦艦大和学徒兵の五十六年／渡辺浩平:白水社, 2018 戦中派の死生観／吉田満:文藝春秋(文春学芸ライブラリー)
参照ホームページ Websites なし None
研究室のホームページ Websites of Laboratory なし
備考 Additional Information なし

科目名 Course Title	広報とマーケティング【履修証明プログラム】[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083406
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code			
大分類コード・名 Major Category Code, Title			
開講部局			
レベルコード・レベル Level Code, Level			
中分類コード・名 Middle Category Code, Title			
小分類コード・名 Small Category Code, Title			
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	広報、マーケティング、広告		
授業の目標 Course Objectives	広報とマーケティングに関する基本知識を事例を通じて獲得する。		
到達目標 Course Goals	生産する商品やサービスをいかに市場にひろめていくのか(マーケティング)、そのために情報という領域においていかに消費者を含めたステークホルダーとの関係構築をはかっていくのか(広報)は、組織運営にとって死活的な問題だ。現代においては、営利を目的とする組織のみならず、非営利組織にとっても、マーケティングと広報は必須の課題である。本演習では 3 人の教員により、マーケティングと広報、そして広告の基礎を学び、組織の市場戦略の基本知識を獲得する。この演習を受講することにより、広報とマーケティングの実際についての知識を得、現実のビジネスに応用することが可能となる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第一セッション 中川理 企業の様々な活動の中で、広報とマーケティングがどのような位置づけなのか？を理解する上で、まずは企業の存在意義に関連する「企業理念」の重要性を学ぶ。</p> <p>第二セッション 平本健太 観光やメディア関係の事例も用いつつ、マーケティングの基本的フレームワークおよびマーケティング戦略について学ぶ。</p> <p>第三セッション 渡邊浩平 マーケティング戦略から広告戦略をいかに導き出すのか、広告戦略を過去の具体例から学ぶ。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各セッションでレポートを課すので、関連する資料、書籍の読読が必要となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各セッションのレポートが全体の 80%、授業での討論を 20%として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			
研究室のホームページ Websites of Laboratory			

科目名 Course Title	広報とマーケティング[Topics of Public Relations and Marketing]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡邊 浩平 [WATANABE Kohei] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	中川 理[NAKAGAWA Satoru](メディア・コミュニケーション), 平本 健太[HIRAMOTO Kenta](経済学研究院)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083211
期間 Semester	1 学期 (夏ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class			
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5110		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 専門共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	広報、マーケティング、広告		
授業の目標 Course Objectives	広報とマーケティングに関する基本知識を事例を通じて獲得する。		
到達目標 Course Goals	生産する商品やサービスをいかに市場にひろめていくのか(マーケティング)、そのために情報という領域においていかに消費者を含めたステークホルダーとの関係構築をはかっていくのか(広報)は、組織運営にとって死活的な問題だ。現代においては、営利を目的とする組織のみならず、非営利組織にとっても、マーケティングと広報は必須の課題である。本演習では 3 人の教員により、マーケティングと広報、そして広告の基礎を学び、組織の市場戦略の基本知識を獲得する。この演習を受講することにより、広報とマーケティングの実際についての知識を得、現実のビジネスに応用することが可能となる。		
授業計画 Course Schedule	<p>第一セッション 中川理 企業の様々な活動の中で、広報とマーケティングがどのような位置づけなのか？を理解する上で、まずは企業の存在意義に関連する「企業理念」の重要性を学ぶ。</p> <p>第二セッション 平本健太 観光やメディア関係の事例も用いつつ、マーケティングの基本的フレームワークおよびマーケティング戦略について学ぶ。</p> <p>第三セッション 渡邊浩平 マーケティング戦略から広告戦略をいかに導きだすのか、広告戦略を過去の具体例から学ぶ。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	各セッションでレポートを課すので、関連する資料、書籍の閲読が必要となる。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各セッションのレポートが全体の 80%、授業での討論を 20%として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			
講義指定図書 Reading List			
参照ホームページ Websites			

研究室のホームページ Websites of Laboratory

備考 Additional Information

科目名 Course Title	政治参加論演習[Political Participation]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡部 聡子 [WATANABE Satoko] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083259
期間 Semester	2学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	政治参加、市民社会、ボランティア、社会運動、民主主義、ドイツ		
授業の目標 Course Objectives	<p>本演習では、民主主義の基盤となる市民によるさまざまな政治参加の役割について考察する。政治参加というと、投票や選挙活動に目が向けられがちだが、ここではより広義に「政治参加」を捉える。たとえば地域社会や国際社会におけるボランティア活動は、問題の所在に気づく機会となり、その改善を促す行動とも結びつく。気候危機に警鐘を鳴らし、女性や LGBTQ の権利に取り組む社会運動も同様に、政治にかかわる多様な方法の一つである。</p> <p>政治参加の要件として、以下三つが挙げられる。第一に、政治について自由に意見を述べ、議論できる素地があること。第二に、政策決定とその過程について正確な情報が提供され、多様な立場や意見が可視化されていること。第三に、政治参加が社会に受容され、理解されていること。</p> <p>本演習ではこれらの要件を中心に、現代ドイツの政治参加に関する政策や教育実践について検討材料を提供し、民主主義を支える政治参加のあり方について議論する。</p>		
到達目標 Course Goals	<p>(1)民主主義における政治参加の役割について、基礎的な理論を踏まえて自らの言葉で説明できる。</p> <p>(2)講義から得た知識をもとに、受講者の研究対象を相対化し、その政治社会的な位置づけを提示できる。</p> <p>(3)上記(1)(2)を踏まえた事例研究をおこない、口頭発表と議論、期末レポートにおいて言語化できる。</p>		
授業計画 Course Schedule	<p><第1 セクション(第1回～第3回):政治参加の基礎理論> 政治参加と参加民主主義の基礎的な理論を概観する。文献の講読と議論を通じて理解を深める。</p> <p><第2 セクション(第4回～第6回):政治と教育を考える> 政治参加の礎として、学校内外における教育の役割とその歴史的展開について説明する。</p> <p><第3 セクション(第7回～第9回):民主主義における批判性> 多様な意見を可視化する選択肢として、社会運動について解説する。</p> <p><第4 セクション(第10回～第12回):政治参加の政治社会的受容> ボランティアや政治参加を支える政策について説明し、政治参加が社会に受容される要件について議論する。</p> <p><第5 セクション(第13回～第15回):個別発表と総括議論> 受講者の興味関心に沿って事例研究をおこない、口頭発表とフィードバックを経てこれまでの議論を総括する。</p>		
準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework	講義前に指定する文献を通読したうえで、議論に積極的に参加する。各回後に短いコメントシートを提出する。事例研究にかんする発表の前には資料の収集が必要である。期末には4,000字程度のレポートを課す。		
成績評価の基準と方法 Grading System	各回後のコメントシートを20%、口頭発表を40%、期末レポートを40%として評価する。		
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements			
テキスト・教科書 Textbooks			

講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information

科目名 Course Title	米国政治メディア論演習[The Media and American Politics]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡辺 将人 [WATANABE Masahito] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors			
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083261
期間 Semester	1学期	単位数 Number of Credits	2
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 6310		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	6 大学院(修士・専門職)専門科目(発展的な内容の科目、研究指導科目)		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	3 国際広報メディア研究コース専門科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	1 公共ジャーナリズム専門科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	2 不可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		

キーワード Key Words

比較政治、国際政治、大統領、保守、リベラル、選挙、世論、インターネット、スピン操作、空中戦、アウトリーチ、民主主義、政党

授業の目標 Course Objectives

マーケティング政治は民主主義に必要なコストだろうか。政治を「わかりやすく親しみやすく身近なもの」にすることと、成熟した民主主義は同じ屋根の下にいられるのか。本演習ではメディアと政治の関係をアメリカの事例を中心に検討する。アメリカはメディアの最先端を切り開いてきたが、メディアの社会的な位相は国や地域によっても異なる。アメリカの状況は日本の今後を占う上でも示唆的であるが、アメリカ政治史のなかにメディア史を位置づけ、アメリカ政治と日本政治を比較の文脈で理解できるようになることを目標とする。

到達目標 Course Goals

国際政治を理解する上でアメリカの政治過程の理解は欠かせないが、アメリカでは支持政党のみならず国民世論が、保守とリベラルに分極化している。そこでのメディアの機能も無視できない。メディア自身が保守陣営とリベラル陣営に分かれて対立軸の増幅を演出するなか、1990年代以降 2 極化は激しさを増し、討議型民主主義が空虚化する危険も叫ばれている。アメリカにおける保守とリベラルとは思想であると同時に、コミュニティの地域性、人種およびエスニック起源、信仰などが半ば集団的に規定するアイデンティティであることも少なくない。こうした政治的、文化的、歴史的な文脈に目を向け、政治とメディアの深層の理解をすることができるようになることを目指し、それを具体的に事例を用いて論理的に分析する能力を身につけることを目指す。

授業計画 Course Schedule

<第1セッション:政治学の概論>

「右」「左」、「保守」「リベラル」、冷戦後の日本政治における政策的な対立軸、現代の先進諸国における政治的争点の枠組みなどを理解する。古典的自由主義と福祉国家、その発展や類型、また近代国家の定義と正統性について、共和主義や共同体主義、市民社会から考える。日本の国会、イギリス議会とアメリカ議会、法案審議過程も比較する。さらに議院内閣制と大統領制、日本の内閣制度、官僚制、諸外国の官僚制を検討する。政党の機能、日本と諸外国の政党との比較、党员概念、候補者選抜機能、選挙制度類型から、政治宣伝までを扱う。

<第2セッション:アメリカの政治>

アメリカの政治史について日本との比較で観察し、メディアと政治の関係をインターネットの出現とその影響を中心に検討する。とりわけネット選挙に移行する過程で、一般市民によるネガティブキャンペーンがかえって増大している皮肉や、全国メディアが「空中戦」に加担し、政治のプレイヤーにならざるを得ない矛盾などアメリカの政治メディアが抱える諸問題への批判的分析から課題を浮き彫りにする。2000年代以降のネットワークの影響力が低下と「トークショー・ポリティクス」について批判的検討を加えるとともに、トークラジオ、「フェイクニュース」、インターネットをめぐる問題についても触れる。

<第3セッション:移民と政治>

移民社会で多言語社会のアメリカ特有の現象でもあるエスニックメディアは、地域や民族別に多言語でアメリカの多様性を下支えしている。アジア系メディアを事例に、エスニック集団を軸とした地方政治との相互関係、移民社会のダイナミズムの中での役割について考察する。内政では公民権運動を下支えしてきたアメリカの民主主義の立役者として、外交的にはソフトパワー戦略の文脈でもエスニックメディアは新たな局面を迎えている。こうしたエスニックメディアの実態について、アメリカ移民史の流れも適宜参照しながら知見を深める。

<p>準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework</p> <p>開講初回に指示するが、国際政治や政治学の予備知識は不要。アメリカに対する予備知識も不要で、アメリカや政治に対する好奇心がある受講生であれば歓迎。英語、中文の文書資料、英語、中国語の映像も用いるが、授業は日本語で行う。授業内容と資料や図書の理解度を問う課題を出すことがある。</p>
<p>成績評価の基準と方法 Grading System</p> <p>演習の内容についてのレポート、および口頭発表やディスカッションでの貢献度を合わせて評価する。日本語で書いてもらうレポートでは到達目標で示した内容の到達度を問う。</p>
<p>他学部履修の条件 Other Faculty Requirements</p>
<p>テキスト・教科書 Textbooks</p> <p>開講初回に指示する。</p>
<p>講義指定図書 Reading List</p> <p>開講初回に指示する。</p>
<p>参照ホームページ Websites</p>
<p>研究室のホームページ Websites of Laboratory</p>
<p>備考 Additional Information</p> <p>方法の詳細は受講者にメールでお伝えします。受講希望者は初回前に教員のメールアドレスに受講希望の旨を連絡してください。</p>

科目名 Course Title	メディアリテラシー[Media Literacy]		
講義題目 Subtitle	□		
責任教員 Instructor	渡辺 将人 [WATANABE Masahito] (大学院メディア・コミュニケーション研究院)		
担当教員 Other Instructors	大友 瑠璃子[OTOMO Ruriko](メディア・コミュニケーション), 鄭 惠先[JUNG Hyeseon](高等教育推進機構), 田邊 鉄[TANABE Tetsu](情報基盤センター), 齋藤 拓也[SAITO Takuya](メディア・コミュニケーション), 城山 英巳[SHIROYAMA Hidemi](メディア・コミュニケーション), 許 仁碩[HSU Jen-Shuo](メディア・コミュニケーション)		
科目種別 Course Type			
開講年度 Year	2023	時間割番号 Course Number	083206
期間 Semester	1 学期 (春ターム)	単位数 Number of Credits	1
授業形態 Type of Class		対象年次 Year of Eligible Student	1～
対象学科・クラス Eligible Department/Class	国際広報メディア・観光学専攻		
ナンバリングコード Numbering Code	IMC_MCTS 5100		
大分類コード・名 Major Category Code, Title	IMC_MCTS International Media, Communication_Media, Communication and Tourism Studies		
開講部局	国際広報メディア・観光学院(国際広報メディア・観光学専攻)		
レベルコード・レベル Level Code, Level	5 大学院(修士・専門職)専門科目(基礎的な内容の科目)、大学院共通授業科目		
中分類コード・名 Middle Category Code, Title	1 共通科目		
小分類コード・名 Small Category Code, Title	0 基礎共通科目		
言語コード・言語 Language Code, Language Type	0 日本語で行う授業		
他学部履修等の可否 Availability of other faculties	1 可		
補足事項 Other Information			
授業実施方式 Class Method	1		
キーワード Key Words	比較政治 ジャーナリズム 「調査報道」「情報戦」 フェイクニュース 集合的記憶 メディア 機器 サービス 情報と利用者 映像メディア 言語的特徴 意図的な変形 識字能力 メディア不信 新聞 言語政策・計画		
授業の目標 Course Objectives	メディアシステムが複雑化した現代で、メディアをいかに理解し、利用するのかが非常に重要である。この授業では、いわゆるメディアリテラシーを構成する言語などの諸要素や発揮される場面での特殊性など、当該現象の多層性、多面性を提示し、その本質と重要性を理解させることを狙いとする。		
到達目標 Course Goals	(1)メディアリテラシー概念の多面性を理解し、説明できる。 (2)具体的なメディア現象に対する理解の基盤や背景を提示し、議論できる。 (3)メディアリテラシー概念と自分の研究テーマとを関連付け、それを説明できる。		
授業計画 Course Schedule	<p>解析の視点や手法も習得させるため、具体的な個別リテラシーが発揮される状況や例に即して考察させる方法をとる。(オムニバス方式全8回)</p> <p>第1回(4月11日)渡辺将人 日本政治とアメリカ政治を比較する政治学の観点から、政治とメディアの関係性を考察する。</p> <p>第2回(4月18日)城山英巳 オープンデータ(公開情報)を活用した「事実」の見極めを通じ「調査報道」の手法を習得する。</p> <p>第3回(4月25日)城山英巳 SNS 上で流布される「偽情報」が相手国の世論形成に影響を及ぼす「情報戦」の実態を考察する。</p> <p>第4回(5月2日)許仁碩 フェイクニュースを知る: どう作られる、なぜ読まれる、どう防げる。具体的な事例から、フェイクニュースが生まれる社会的な背景を考察する。</p> <p>第5回(5月9日)齋藤拓也 集合的記憶の制度化、記憶を巡る抗争の可能性を中心に、メディアの権力作用について講義し、考察する。</p> <p>第6回(5月16日)田邊 鉄 情報と利用者をとを媒介する機器やサービスの重要性和問題を再検討し、その理想形を考察する。</p> <p>第7回(5月23日)鄭 惠先 映像メディアの言語的特徴を、ジャンルや翻訳などの意図的な変形事例を通じて、役割語研究として再考する。</p> <p>第8回(5月30日)大友 瑠璃子 社会言語学・応用言語学の一分野である「言語政策・計画」に重きを置き、(ニュー)メディアがもたらす言語政策へのインパクトの検証、また、放送局や新聞社などの伝統的なマスメディア組織で採用されている言語使用の方針や指針について考察する。</p>		

準備学習(予習・復習)等の内容と分量 Homework 授業開始時に説明する。各回の詳細は Moodle 参照。
成績評価の基準と方法 Grading System 各担当教員が授業時にミニレポートの課題を提示するので、締め切りを守って提出すること。評価は、提出されたレポートの平均点で評価する。ただし、5 回以上のレポート提出が成績評価の前提であることに十分注意すること。
他学部履修の条件 Other Faculty Requirements
テキスト・教科書 Textbooks
講義指定図書 Reading List
参照ホームページ Websites
研究室のホームページ Websites of Laboratory
備考 Additional Information 原則として対面授業。しかし、情勢によって変動します。教員ごとに方針が異なりますので Moodle の各回担当者からの指示を参照してください。