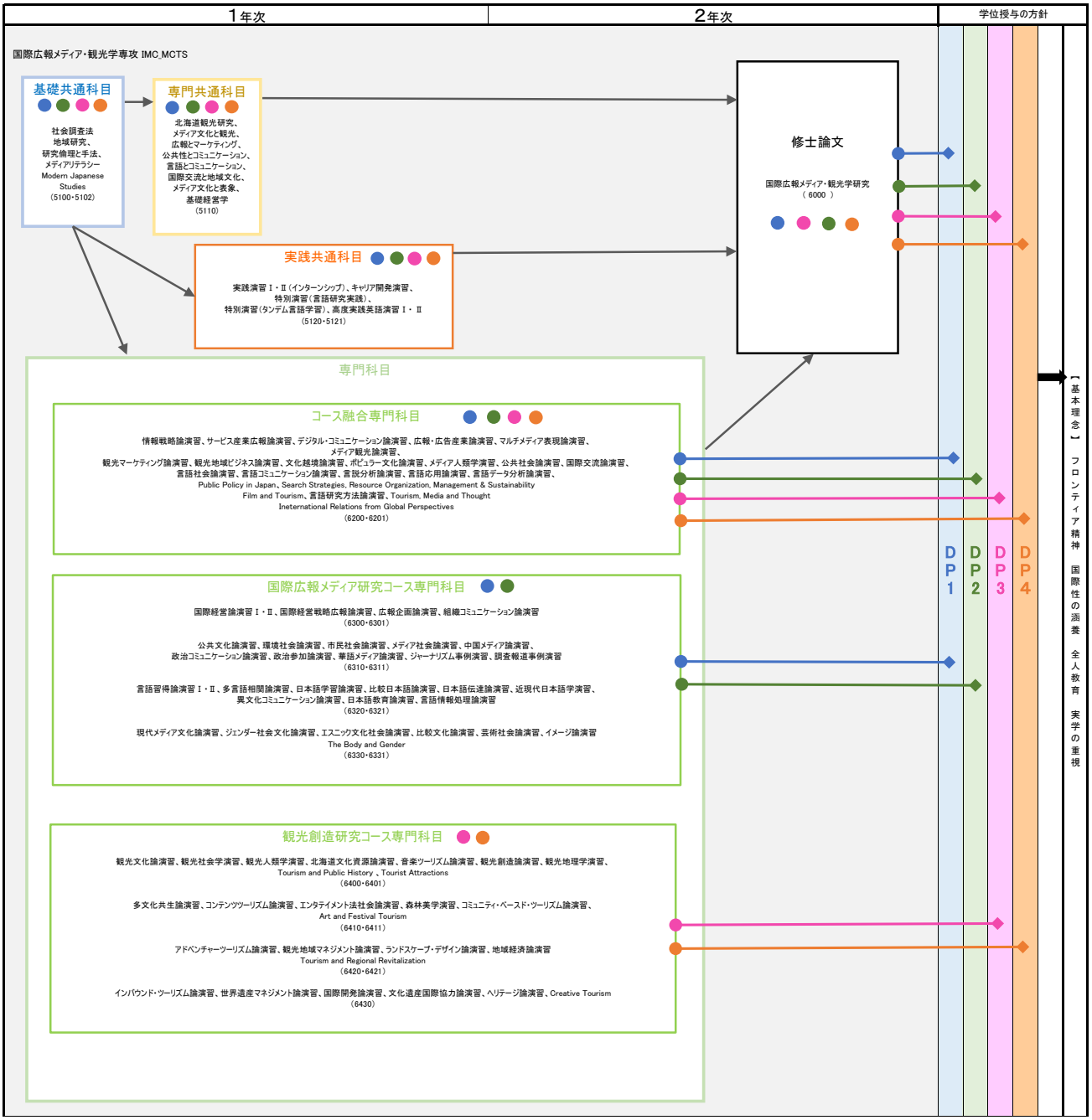
国際広報メディア・観光学院　国際広報メディア・観光学専攻 修士課程　カリキュラム・マップ （令和7年度）

1. フロンティア精神	2. 国際性の涵養	3. 全人教育	4. 実学の重視

DP 1
デジタル化やサイバー化が進展する情報環境に対応した、新たな広報実践とメディア活用を開発・推進する能力

DP2
国際化と多層化が進む言語・文化環境において、新たなコミュニケーションの形をデザインし、越境的な交流や協働を推進する能力

DP3
デスティネーション分析とメディア対応に関わる知識やスキルを、地域経営の現場で応用する能力

DP4
観光によるまちづくりを推進するために、自治体，企業，地域住民等の諸アクターの協働を調整する能力