

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成21年度	
題目	指導教員
日本の新聞における中国報道に影響する要素	高井 潔司
会話形式の文章とメディア・コミュニケーション —キャラクターによるセリフのやりとりの展開を中心に—	佐藤 俊一
漫画フリーペーパーの発展可能性についての考察 —北海道における漫画フリーペーパー発行の体験から—	古賀 弘人
メディアがつくる「女子高生」像 —援助交際と「女子高生」のイメージ形成について—	原田 真見
学習者と学習環境の相互作用、その形成と変化 —国内日本語学習者の事例研究—	小河原 義朗
インターネット民意と政府対応	西 茹
車掌の口、乗客の耳：車内放送のメディア文化史	野坂 政司
メディア・コミュニケーションにおける日中の異同と展望 —オンライン・コミュニティのあり方にみる—	田邊 鉄
持続可能なエスニック・ツーリズムのマーケティング調査 —北海道白老アイヌの「ポロトコタン」を事例として—	伊藤 直哉
企業が発展する為の戦略的情報伝達～広報とマーケティングを通じて～	渡邊 浩平
中国における3G携帯のマーケティング戦略に関する研究	渡邊 浩平
台湾の消費空間に関する考察 —消費社会論で7-ELEVENを読み解く—	伊藤 直哉
日本語空間移動動詞の認知意味論的分析 —「さがる」「おちる」の考察—	佐藤 俊一
日本の出版流通システム改革への模索 —出版社・取次・小売店の三極構造分析—	古賀 弘人
移民児童と教育政策：日本とEUにおける新たな挑戦 (Immigrant Children and Educational Policy : new challenges of Japan and Europe )	橋本 聡
道内ローカル放送局のビジネスモデル分析 —海外発信とクロスメディアを中心に—	伊藤 直哉
日本語の雑談におけるもりあがり —語りへの聞き手の参加と共同注意に注目して—	佐藤 俊一
現代イタリア社会と文化的レイシズム —2007年以降のルーマニア人移民問題を通して—	竹中 のぞみ
裁判員制度と犯人視報道	高井 潔司
書籍における性表現規制とその問題点	古賀 弘人
犯罪報道の国際比較	高井 潔司
日本企業におけるCSRの可能性 —総合商社のケースから考察する本業を通じた社会貢献—	北見 幸一
中国人観光客を対象した日本観光情報ポータルサイトのあり方 —ユーザビリティの観点から北海道観光ポータルサイト「北海道ぐるり旅」を検証する	野坂 政司
札幌市の文化イベントをめぐって	渡邊 浩平
中国における日系企業と中国若者のコミュニケーション —広告ケーススタディを通じて—	遊川 和郎
中国における日系自動車メーカーのコミュニケーション戦略 —エコカーをいかに高所得者層に訴求するか—	渡邊 浩平
日本におけるメディアの自律制度—BPOを中心に—	高井 潔司

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成22年度	
題目	指導教員
「のだ」文の機能について —情報書きかえ機能とその派生的機能—	山下 好孝
Konbini as Culturally Marked Place —Capitalism, Konbini, and the Politics of Bentō—	伊藤 直哉
素人による芝居活動の意義 ～篠路の事例を通して～	堀田 真紀子
インターネットを利用した教室外活動における日本語使用と動機づけ —中国における日本語学習者と日本人のSNSによる交流活動から—	小林 由子
日中両言語における可能助動詞の研究 —「能」「会」「可以」と「レル」「ラレル」を中心に—	山下 好孝
中国瀋陽市の都市ブランド作りに関する研究 —観光地ブランド構築の取組みを中心に—	渡邊 浩平
中国若者層のナショナリズムの高揚とインターネット —対日言論分析を中心に—	高井 潔司
中国メディアにおける「公信力」研究の問題点についての考察 —理論的研究を通して—	高井 潔司
非営利組織における持続可能な組織運営の研究	北見 幸一
クライシス後信頼回復に関する研究 —石屋製菓のケースを通して—	伊藤 直哉
中国における広告倫理違反への対策に関する研究	渡邊 浩平
オノマトペ (Onomatopoeia) に関する日韓対照研究	佐藤 俊一
わざを生きる —「創造の徒弟制」論の考察—	長島 美織
貿易摩擦における対外貿易交渉とメディア報道 —戦略資源としての中国メディアを再考する—	高井 潔司
UNIQLOCKプロモーション効果に関する研究 —消費行動とブランド態度に与える影響を中心に—	伊藤 直哉
中国メディアに芽生える公共性についての考察	西 茹
大学の海外現地PRにおける新たな展開方策 —北海道大学北京オフィスの考察を通じて—	遊川 和郎
中小、中堅企業の企業間連携と企業ブランド構築の可能性 —㈱アミノアップ化学の事例を通して—	宮部 潤一郎
NBLT (ネットワーク活用の言語教育) のための中国語学習支援サイトの構築 —日本と中国の高校生間の交流型学習者コミュニティ形成—	田邊 鉄
近現代中国における外来祝祭日文化の受容について —クリスマスを中心として—	長井 裕子
民間日本語教師養成講座において受講生は他者をどう捉えているか —多様な経験を活用するために—	小林 由子
コア (core meaning) が前置詞の選択に与える効果について —時を表す in, on, at, by に焦点を当てて—	佐藤 俊一
中国の国家イメージ戦略 —外国メディアに対する規制の変遷から—	高井 潔司
中国におけるネット世論の監視機能に関する考察	西 茹
日中化粧文化の比較 —中国における化粧リテラシー向上を目指して—	田邊 鉄

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成23年度	
題目	指導教員
貿易摩擦における中国の対外利益交渉とメディア報道 —戦略資源としての中国メディアを再考する—	高井 潔司
絵本を題材とした談話分析 —昔話絵本『かさじぞう』におけるマルチジャンル—	佐藤 俊一
中国語“V不C”構文の認知言語学的考察	佐藤 俊一
アフリカ女性のエンパワーメントと開発 —ブルキナファソのシアバター産業に従事する女性を事例に—	鍋島 孝子
フランスにおける「食育」に関する取り組み	竹中 のぞみ
日本におけるエネルギー政策の理念と現実	長島 美織
A Multi-Dimensional Perspective on Negation	奥 聡
リスク評価の社会構築過程 —放射線被曝の線量基準値をめぐって—	長島 美織
都心のアートスペースの可能性 —札幌・OYOYOの事例から—	堀田 真紀子
サブカルチャーに見る中国ポストモダンの特色 —「秦時明月」を中心に—	西村 龍一
日本のテレビ広告に対するユーモア知覚と広告態度について —中国人と日本人を対象に—	伊藤 直哉
特集番組における国家イメージ伝達手法の比較 —「激流中国」と「岩松看日本」を中心に—	田邊 鉄
スモールトークは外国人農業実習生の円滑なコミュニケーションのためのストラテジーとなり	佐藤 俊一
リポジショニング戦略に関する一考察 —「ミルミル」と「角ハイボール」の事例を中心に—	北見 幸一
モーラの観点から見直す中国語の音韻構造	山下 好孝
日本の新聞社内における記者教育 —共同記者教育機構の不在—	高井 潔司
英語句動詞における不変化詞の生産性	園田 勝英
グローバル時代における中国メディアの国際報道の可能性 —東日本大震災・原発事故をめぐる中国新聞の報道を例に—	高井 潔司
地域ブランド構築における自治体マスコットキャラクターの課題と可能性 —北海道自治体キャラクターをケースとして—	宮部 潤一郎

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成24年度	
題目	指導教員
ネット議論における集団分極化の形成および誘発因子に関する研究 —中国の電子掲示板「天涯」における事例研究を中心に—	鈴木 純一
イギリス映画における「ブラック」の表象分析 —1985年以降の「若者の成長」を主題とする作品を対象として—	浜井 祐三子
インターネットコンテンツの自主規制における第三者機関の役割	西 茹
日本の多文化共生施策に関する研究 —一定住外国人のための日本語教育について—	竹中 のぞみ
遺された1920-30年代ソヴィエトの絵本をめぐる考察	宇佐見 森吉
大学受験生の進路選択における情報探索行動 —外部探索に影響を与える要因の分析から—	伊藤 直哉
子育て中の外国人女性に関する事例研究	佐藤 俊一
東日本大震災後の全国紙と地方紙の比較内容分析 —原発報道における価値類似性の観点から—	伊藤 直哉
SNSで展開する企業広報活動に影響を与える要因に関する研究 —企業のFacebook採用活動について—	宮部 潤一郎
中国におけるデジタルサイネージ広告の発展 —フォーカスメディアから見る—	渡邊 浩平
日本語インタビュープロジェクトの相互行為分析	佐藤 俊一
プロモーションのブランド・エクイティへの影響に関する研究	宮部 潤一郎
中国少数民族メディアの新たな動き —朝鮮族朝鮮語新聞「黒龍江新聞」の韓国進出を中心に—	渡邊 浩平
障害者のスポーツ参加の障壁と可能性 —札幌市のケースから—	高橋 吉文
中国語の“N1+的+N2”と日本語の「N1+の+N2」の対照研究 —“的”と「の」の使用・不使用に注目して—	飯田 真紀
東日本大震災後の日本企業における情報発信と ニュースリリースの役割変化に関する考察	宮部 潤一郎
ニュース番組におけるインタラクションに関する考察	佐藤 俊一
メディアにおける家族イメージの形成 —中国のホームCMから—	原田 真見
日本語オノマトペにおける音象徴と文法現象	佐藤 俊一
フェイスブックにおけるプライバシー懸念の社会差は関係流動性によって説明可能か？ —社会生態学的アプローチによる20カ国の比較研究—	伊藤 直哉
語末から形成されるフット —動詞のリズムと形容詞のリズム—	山下 好孝
北海道における地域イメージと観光行動の関係性について —日中韓台4カ国からの来道者の視点を軸に—	伊藤 直哉
日本人韓国語学習者における格助詞「에」の習得 —典型度・言語転移理論の観点から—	小林 由子
日本組織における日本人と中国人の異文化間コミュニケーション —日本人のワークモチベーションを巡って—	宮部 潤一郎
中国のネットにおける流言・デマの研究 —塩買いだめ事件を中心に—	渡邊 浩平
政治過程におけるメディアの議題設定機能の考察	渡辺 将人
転換期の中国における世論形成についての研究 —伝統メディアとインターネットの連動による争点提起を中心に—	西 茹
災害時在日外国人に対する情報支援の研究について	渡邊 浩平
Facebook上のファンの関与誘発における「擬友人化」研究 —Starbucks Coffee Companyを中心に—	伊藤 直哉

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成25年度	
題目	指導教員
中学生のライティング授業におけるピアレスポンスの効果	河合 靖
2000年代における日常系アニメとその受容形態の意味	西村 龍一
タイポグラフィへの「パターン・ランゲージ」の応用可能性	石橋 道大
中国語の新しい文末表現“的説”の機能について	飯田 真紀
日本語及びタイ語類別詞の対照から見るモノの捉え方の違い	佐藤 俊一
圧縮された近代におけるリスクとその特質 —大気汚染を軸として—	長島 美織
社会政策と公共コミュニケーション —中国における農民工子女の教育問題を中心に—	山田 吉二郎
中国におけるCSRの発展と外資系企業の対応 —日系と欧米系自動車企業のCSRの比較から見る—	渡邊 浩平
コース・リレーテッド・マーケティングの多様な正当性	伊藤 直哉
ブランドアプリが顧客ロイヤリティに与える影響の研究	宮部 潤一郎
ロシア語母語話者の「一テイル」習得研究 —継続的データを用いたアスペクト仮説と用法による分析—	小河原 義朗
日本語の雑談における共通基盤の様相と会話の展開との関連	佐藤 俊一
歴代内閣総理大臣の政治演説で使用される言葉 —年代および評価との関連性—	鈴木 志のぶ
北海道観光におけるクチコミ情報の普及に関する考察 —日本人来道者を対象に—	伊藤 直哉
近代東アジアにおける外来文化受容 —中国における紅茶文化を中心として—	長井 裕子
中国人観光客を誘致するためのコンテンツツクール —「動漫画アニメツアー」におけるアニメファンの情報空間と観光行動—	藤野 彰
メディア・イベントとしての近代オリンピックから見るメディアと社会の関連性	鈴木 純一
Facebookを活用した行政広報による市民意識の醸成 —地方自治体の新旧のメディアが繋ぐ住民と行政の新たな協働の展開—	伊藤 直哉
企業主宰型ブランド・コミュニティの電子掲示板における発言分析 —企業の関与がコミュニティに及ぼす影響—	宮部 潤一郎
映画における〈社会性〉の考察 —韓国映画を事例として—	玄 武岩
プロダクト・プレイスメントにおける日仏比較	伊藤 直哉
An Investigation of Students' Language Anxiety Towards Teachers' Classroom	河合 靖
プレミアム商品におけるブランド・ロイヤリティに関する研究 —プレミアムビールを事例として—	宮部 潤一郎
テキストマイニングを用いた宿泊予約サイトユーザーレビューの特徴分析	伊藤 直哉
概念メタファーによる日本人英語学習者の句動詞学習	河合 靖