

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成26年度	
題目	指導教員
「没場所」化した空間における愛着の形成について	田邊 鉄
「左」からのナショナリズムの現代的位相 —労働組合による北方領土返還要求運動を事例として—	鈴木 純一
中国における日系企業人材採用に関する研究 —1990年代生まれの求職者を対象に—	渡邊 浩平
談話トピック推移の構造分析研究 —相互行為的会話構造に関する結合型と結束性—	佐藤 俊一
自爆テロのリスク分析 —イスラエルを事例として—	長島 美織
n次創作の想像力の枠組み —「著作権」の事例から見る、2000年代音楽・動画メディアの変遷—	西村 龍一
中国における微博の普及拡大と当局の情報管理強化政策に関する一考察 —「2013年ネットデマ集中退治運動」を例に—	藤野 彰
言語学習経験が第二言語としての自己に与える影響について —動機減退要因とL2動機づけ自己システム論との関係から—	河合 靖
わたしはなぜ8時間眠ろうとするのか —「睡眠の質」追及に関するメディア論的考察—	田邊 鉄
日本アニメに現れるステレオタイプ「チャイナ娘」の研究	西村 龍一
ブランドマークの変更をめぐる企業側と消費者側の間にある対立の成因と緩和の方法 —コミットメントの高い消費者が果たす役割から考察して—	宮部 潤一郎
大学広報とその情報の認知状況が与える影響 —北海道の私立大学を事例として—	辻本 篤
政治的言説における「改革」メタファー	佐藤 俊一
組織内コミュニケーションにおける属人思考 —J R北海道を事例に—	伊藤 直哉
ロシアのソーシャルネットワークにおけるミームの現象	宇佐見 森吉
Corporate Social Responsibility in Vietnam and its impact on brand image	伊藤 直哉
アニメーションにおける「両義的な」怪物像 —怖くて魅力的な表象をめぐって—	増田 哲子
経営理念とM & A —経営理念の個人への浸透要因とその効果に注目して—	宮部 潤一郎
1970～80年代の全国紙「原子力報道」における「安全性」議論の検証 —朝日新聞と読売新聞の社説を中心に—	藤野 彰
日本の新聞における水俣病事件報道についての考察	西 茹
中国共産党の「報道の自由」の位置付けとメディア界の対応に関する考察 —『人民日報』の報道と『氷点』停刊事件の分析を中心に—	藤野 彰
「ふりかえり」の評価観点の開発 —深いふりかえりを促す支援に向けて—	田邊 鉄
「巷議」から「公議」へ —微博における蓄積型の世論が公共的意識に及ぼす影響—	鈴木 純一
中国における非日本語専攻学習者の動機づけ —学部生と大学院生の比較—	小林 由子
朗読者の意図とその表現 —『怖さ』はどう語られるか—	佐藤 俊一

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成27年度	
題目	指導教員
How does the public accept risk of nuclear energy —The role of knowledge and trust—	伊藤 直哉
Airline Choice in Japan —Customer Loyalty, Customer Satisfaction and Frequent Flyer Programs—	伊藤 直哉
The Atomic Bombings of Hiroshima and Nagasaki in Japanese Feature Length Animation Movies — (和訳: 日本の長編アニメーション映画における広島と長崎の原爆投下)	増田 哲子
池袋における華語エスニック・メディア研究 —華語新聞からみる新華僑社会—	濱井 祐三子
日本の組織ジャーナリズムの病理に関する一考察 —朝日新聞の「慰安婦」報道問題を事例として—	藤野 彰
台湾社会の公共圏におけるマスメディアとインターネット —家事サービス及びひまわり学生運動の事例分析を通して—	鈴木 純一
ニコニコ動画にみられる擬似同期性コミュニケーションの新たな展開 —「【実写版】ぼくのふゆやすみ (北海道)」を事例として—	西村 龍一
中国における日本語を専攻とする学習者の動機減退プロセス	小林 由子
スマートフォンゲームにおける異業種とのコラボレーション広報・広告に関する研究	渡邊 浩平
中国のソーシャルメディアにおける旅行会社と消費者の関係構築について —新浪観光微博のフォロワーの関与度から考察して—	渡邊 浩平
中国の環境報道における権力とメディア —カドミウム汚染をめぐる報道を事例にして—	西 茹
日本語教育経験のない母語話者が行う説明を非母語話者はどのように捉えているのか —接触場面における自己発話の修正に注目して—	小河原 義朗
男性性の階層から見た「同性婚」言説 —ゲイコミュニティと社会の関係に注目して—	原田 真見
デジタル時代における紙書籍のブックデザイン	石橋 道大
インターネット・行動ターゲティング広告に関する研究 —日中消費者の行動ターゲティング広告に対する態度の比較—	辻本 篤
中国における動画創作コミュニティのありかたについて —bilibili上の洛天依動画創作を対象として—	田邊 鉄
「毒ギョーザ事件」をめぐる日中の新聞報道に関する研究 —日中コミュニケーションギャップとメディアの役割—	藤野 彰
戦後日本における民主化をめぐる公共的コミュニケーション —「天皇制的意味空間」に関する考察を通して—	鈴木 純一
アイドルの社会的影響とファンの発信力 —オンライン・ファンダミフィケーションの可能性—	田邊 鉄
多義語の意味分類による語彙知識の可視化	河合 靖
日本語の依頼表現のポライトネス —2つのポライトネス・ストラテジーは相互排他的かどうかについて—	上田 雅信
Examining the Relationship Between Skepticism and Consumer Behavior in Vietnam	辻本 篤
コース・リレイテッド・マーケティングの消費者意識に与える影響 —サントスプレミアムの事例より—	伊藤 直哉
HOW TO KEEP AUDIENCE LISTENING? MEASURING USER ENGAGEMENT TO FACEBOOK PAGE WITH CONTENT ANALYSIS —The examples of Japan Expo and Anime Expo—	伊藤 直哉
関連性理論的アプローチによる日本語談話標識「なんか」の分析	上田 雅信
派生に伴う統語構造の変化による助詞「を」「が」の交替について	山下 好孝
現代中国社会における身体表現とコミュニティ —「広場踊り」によるコミュニティの形成—	宇佐見 森吉

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成28年度	
題目	指導教員
日中関係における南京大虐殺の言説に関する考察 —1982年から2014年までの「人民日報」の論説を中心に—	西 茹
日本語の謝罪表現「ごめんなさい」、「ごめん」、「ごめんね」の分析 —ポライトネス理論からのアプローチ—	上田 雅信
接続助詞「から」「ので」と共起するモダリティ表現についての話し言葉コーパスに基づく考察	園田 勝英
英語テキストチャット授業におけるフロー経験	河合 靖
ソーシャルメディアを利用した日本語学習者によるインフォーマル学習のケーススタディ	田邊 鉄
「新聞離れ」と新聞業界の対応策に関する考察 —ジャーナリズムと経営戦略の視点から—	藤野 彰
SNS上での外食産業の口コミ研究 一日韓の消費者における受容過程の分析—	伊藤 直哉
中国商業メディアの「ナショナリズム報道」に関する研究 —国際情報紙『環球時報』の対日報道を事例として—	藤野 彰
中国人日本語学習者による「たい」の使用傾向について	園田 勝英
日本のテレビCMにおける男性イメージの階層構造分析	原田 真見
テレビの「語り」に関する—考察 —インタビュー番組を構成する「語らせ方」と「語られたもの」—	玄 武岩
ジャーナリズム企業における危機管理の特異性に関する研究 —ジャーナリズム倫理との関連性—	辻本 篤
誘いを断る場面における中国人日本語学習者の前置き表現の使用と習得 —ポライトネスの観点から—	上田 雅信
公共広告と日本社会の変容 —「AC・JAPANの公共マナー広告」を研究対象として—	渡邊 浩平
接触場面における日本語母語話者による聞き返しの研究 —聞き返しの実態と非母語話者による評価の分析—	小河原 義朗
「感情労働と職務環境との関連」に関する研究 —日本人学生と在日中国人留学生の比較を通して—	辻本 篤
法廷映画は社会をどう描いてきたか —アメリカと中国の事例を中心に—	田邊 鉄
消費者意思決定プロセスにおけるeWOMの影響 —TAMによる拡張ELMを基に—	伊藤 直哉
中国のメディア報道におけるプライバシー侵害問題に関する考察 —その特殊性の検証を中心として—	藤野 彰
新旧メディアにおけるメディア・イベントの内容分析 —アジェンダ・セッティングによるリオ・オリンピック期間における ブラジルのナショナル・イメージに関する話題の変化研究—	伊藤 直哉
LINE、微信 (Wechat) ユーザーである消費者の情報処理プロセス —精緻化見込みモデル (ELM)のアプローチから—	辻本 篤
現代中国における薬膳に関する考察 —雑誌『東方薬膳』を中心に—	長井 裕子
日本の公共圏における「熟議」の可能性の考察 —リスク・コミュニケーションとインターネットを切り口として—	長島 美織
日本の新聞における性的マイノリティ報道の言説分析	西 茹
日本の新聞報道における人権フレームへの考察 —1970年代以降の「退去強制」問題に関する報道の分析を通して—	濱井 祐三子
祭り、コミュニティ、メディア —無形文化遺産の保護継承におけるメディアの役割—	宇佐見 森吉
中国人日本語学習者の対日イメージの変化の背景の分析	山田 澤明
「香港警匪映画」における暴力の表象についての考察	増田 哲子
女性政治家関連報道におけるフレーミング研究 —読売新聞と朝日新聞を対象にした通時的な分析から—	江口 豊
SNSを用いた広報活動の効果測定	山田 澤明
マンガにおける現代の妖怪物語研究 —中国のインターネットにおける妖怪マンガを中心に—	宇佐見 森吉
中国農村部におけるインターネットの利用実態と政府の対応に関する研究	西 茹
中国の新世代農民工イメージの形成に関する研究 —メディア報道の検証を中心に—	藤野 彰
腐女子が読み替える「少年ジャンプ系」の「男同士の絆」	西村 龍一

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成29年度	
題目	指導教員
知識共有動機及び社会関係資本がソーシャル・メディアのクチコミ発信に与える影響	辻本 篤
中国における「独身生育」を巡る現状と課題 —『中国婦女報』と『女権之声』への書き込み分析—	渡邊 浩平
映画における在日中華系の虚実の表象 —90年代以降のフィクション映画とドキュメンタリー映画を中心に—	西村 龍一
中国メディアの北朝鮮報道の変容とその要因に関する考察 —「人民日報」「人民日報海外版」「環球時報」の分析を中心に—	西 茹
On the syntactic structures of Japanese passives	大野 公裕
性別と他者理解—Xジェンダーから考える自認と他認—	原田 真見
ウェブサイトの信頼構築モデル（TBM）がネットショッピングに与える影響 —広東消費者から見た「大衆点评」サイトを例として—	伊藤 直哉
ニューメディア環境における女性武侠小说について	田邊 鉄
The Impact of Communication Satisfaction on Knowledge Sharing at Workplace	辻本 篤
中国におけるSNS観光情報のTAMとELMモデルによる研究—新浪微博を中心に—	伊藤 直哉
日本の政治漫画の発展と衰退に関する研究—新聞におけるその位置づけの変容を中心に—	藤野 彰
ネットクチコミ情報のシェア価値が消費者行動に与える影響 —中国人消費者の面子意識の観点から—	辻本 篤
日中の消費行動における情報収集の比較研究—情報検索のときに各情報源の利用と特性—	山田 澤明
中国におけるインディペンデント・ドキュメンタリーの創作動向に関する考察 —新記録運動第二段階における「周縁」の描き方—	田邊 鉄
現代中国医療にみる権力と主体性—SNSを使用した病友会の事例から—	藤野 陽平
環境問題を巡る合意形成と地域新聞の役割—札幌市脱スバイク運動を事例に—	西 茹
中国における小資消費の研究—「無印良品」を例として—	渡邊 浩平
Relationship between Loneliness, Life Satisfaction, and Facebook Addiction among international students in Japan	伊藤 直哉
SNS利用が社会関係資本と生活満足度に与える影響について	伊藤 直哉
テレビCMにおける動物のイメージ—日本と中国の広告作品の比較を通して考える—	渡邊 浩平
「松本サリン事件」後の新聞の報道改革と人権意識に関する研究	藤野 彰
中国における非営利組織から見る社会の公共性に関する研究—太陽村を例として—	渡邊 浩平
ゲイコミックのジェンダー表象—小日向作『アグリっ娘』に見るゲイコミュニティー	冨成 絢子
中国の個人メディアにおけるビデオ制作と流通について	田邊 鉄
中国人日本語学習者向けカタカナIT用語ウェブ教材の作成 および学習結果の分析と教材改善案の検討	高見 敏子
言語と映像の差異と協働—フランス書簡体小説『危険な関係』の映画化を例に—	西村 龍一
中国における日本語を専攻とする大学生の再動機づけ	小林 由子
同人創作団体における役割分担による創作モチベーションの差異と人間関係づくり —ラジオドラマ創作コミュニティ「ハサミ劇団」を例として—	西村 龍一
Activating receptive vocabulary through blended learning tasks that focus on collocations	河合 剛

国際広報メディア専攻 修士論文題目

平成30年度	
題目	指導教員
小学校外国語活動における外部人材の指導観—日本人英語指導助手の実態に関する一考察—	河合 靖
広告における「男性性」の描き方—ジェンダー・フリー時代の広告の機能と可能性—	渡邊 浩平
中国におけるエイズ患者のネットコミュニティについての考察 —「下位の対抗的な公共圏」という視点から—	西 茹
「イメージ回復理論」が個人イメージの再構築を果たす役割についての一考察 —日中の不祥事アスリートを研究対象として—	辻本 篤
ソーシャルメディア活用における共感喚起への影響要因分析—科学誌『博物』を例として—	張 ジュヒョク
中国のSNSにおけるファン・コミュニティの「エンゲージメント」が消費意欲へ及ぼす影響 —WEIBOを例として—	張 ジュヒョク
消費者のフードライフスタイル（FRL）による飲食店選択に関する研究 —中国人消費者を対象に—	張 ジュヒョク
大正期の言論弾圧と新聞報道の「不偏不党」に関する考察 —「白虹事件」後の朝日新聞を例として—	藤野 彰
国際文化交流への国民参加に関する広報文化外交の観点からの考察 —「日本語パートナーズ」派遣事業被派遣者による報告書の分析を通して—	高橋 彩
SNS上におけるコンテンツ戦略と購買意図の関係性 —タイにおける小売業のFacebookページを事例として—	山田 澤明
中国帰国者をめぐる公共空間の成立に関する一考察 —「中国残留孤児国家賠償訴訟」を事例として—	藤野 陽平
日本人大学生の中国人イメージ—リアル及びヴァーチャルな中国人接触状況との関係—	宇佐見 森吉
現代中国のサイバー空間におけるナショナリズムに関する一考察 —イスラーム表象に見る漢族中心主義の分析から—	藤野 陽平
1930年代～1950年代の新聞上の優生思想に関する言説	富成 絢子
清末留日学生の「国民国家」認識に関する考察—雑誌『雲南』の民族論を中心に—	藤野 彰
インターネット時代における中国国営メディアの宣伝様式の変容—「雷鋒」を事例に—	渡邊 浩平
グループ活動と振り返り活動が工学系英語学習者の動機づけに及ぼす影響	河合 靖
Lexical Compound Verbs in Distributed Morphology	大野 公裕
台湾台南市東山区における地域ブランド構築の研究	山田 澤明
ソーシャル・ショッピングウェブサイトの受容における拡大TAMの可能性	伊藤 直哉
オノマトペと動詞のコロケーション教育内容選定—初級レベルの日本語学習者に向け—	奥 聡
新聞統合前の対中報道における報道フレームの特性の考察—東京朝日新聞を中心に—	江口 豊