

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

| 令和1年度                                                                                                               |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 題 目                                                                                                                 | 指導教員    |
| ソーシャルコマースにおけるユーザーの継続利用意図 ―「大衆点评サイト」を例に―                                                                             | 伊藤 直哉   |
| 中国人ユーザーのソーシャルメディアに対する倦怠感に関する研究 ―Tik Tok を例として―                                                                      | 辻本 篤    |
| 越境する歌にみる多元社会に向かう台湾 ―台湾語ロック「向前走」を例に―                                                                                 | 藤野 陽平   |
| 中国における慰安婦の集合的記憶の構築に関する考察<br>―ドキュメンタリー映画「二十二」と民間組織の活動を中心に―                                                           | 齋藤 拓也   |
| シェア型民泊から見る都市イメージの構築 ―成都市を事例とする―                                                                                     | 宇佐見 森吉  |
| 現代日本映画は農と地域と繋がりがあある食をどう描いているのか？                                                                                     | 西村 龍一   |
| Effectiveness Study of Social Media Influencer (SMI) Marketing<br>- A Case Study of Hokkaido Tourism Organization - | 伊藤 直哉   |
| 日本女性ファッション誌における「可愛い」イメージについて<br>―カタログ化されたページにおける「書かれた衣服」を中心に―                                                       | 富成 絢子   |
| Construction of unaccusative verbs with two arguments in Mandarin Chinese<br>(中国語の二項非対格動詞句)                         | 奥 聡     |
| Peer Learning における内省 ―ベトナム・ハノイで日本語を学ぶ大学生の場合―                                                                        | 山田 智久   |
| 訪日中国人の化粧品購買行動におけるブランドロイヤルティの研究                                                                                      | 伊藤 直哉   |
| インターネットにおける「物語広告」戦略に関する研究 ―内容表現とメディア配信を中心として―                                                                       | 渡邊 浩平   |
| ソーシャルメディアに対する疲労感の研究 ―口コミサイトを中心として―                                                                                  | 辻本 篤    |
| プロレタリア文化大革命におけるプロパガンダ芸術の考察 ―文革期のポスターを事例として―                                                                         | 宇佐見 森吉  |
| 「精日」はどのように理解されているのか ―中国ネットユーザーに対する意識調査に基づく考察―                                                                       | 西 茹     |
| 北海道産日本酒における北海道ブランドが及ぼす消費者選好への影響                                                                                     | 渡邊 浩平   |
| 中国のアイドルファン文化 ―TFBOYS に見る「関係性の快楽」―                                                                                   | 田邊 鉄    |
| Socially Shared Regulation in Tandem Learning                                                                       | 河合 靖    |
| インタビュー番組における日中ほめ返答の比較 ―言語と非言語の視点から―                                                                                 | 鈴木 志のぶ  |
| 映画における小樽の「観光」表象及びその変容                                                                                               | 田邊 鉄    |
| ソーシャルメディアにおけるコミュニケーションの共感とネットユーザー受容行動の研究<br>―マイクロセレブリティを対象として―                                                      | 伊藤 直哉   |
| 現代仏教における「女らしさ」に関する一考察 ―台湾仏教系新聞『人間福報』を中心に―                                                                           | 藤野 陽平   |
| 「90 後」の生活方式に関する民族誌学的研究 ―「方所」成都店を中心に―                                                                                | 藤野 陽平   |
| 北海道における中国人留学生の SNS 利用が社会関係資本と孤独感に与える影響                                                                              | 辻本 篤    |
| 日中の若者におけるスマホゲームの利用と満足について                                                                                           | 張 ジュヒョク |
| 映像における夢と現実の混交とその意味 ―今敏とクリストファー・ノーランの比較―                                                                             | 西村 龍一   |
| 中国人留学生の日本人メタイメージ<br>―日本人直接接触状況及びメディア利用との関係―                                                                         | 渡邊 浩平   |
| 中国の宿泊業におけるネガティブな e クチコミが消費者の購買意欲に及ぼす影響                                                                              | 張 ジュヒョク |
| 帝国日本の植民地経営における国民形成と現地語娯楽番組<br>―満州電信電話株式会社の中国語ラジオドラマの分析から―                                                           | 藤野 陽平   |
| 中国ワクチン問題における世論の変容と分裂                                                                                                | 渡邊 浩平   |
| 使役文から見た受身文の研究                                                                                                       | 山下 好孝   |
| 日本語の授受表現における視点制約について                                                                                                | 大野 公裕   |

国際広報メディア専攻/国際広報メディア研究コース 修士論文題目一覧

| 令和2年度                                                                                                                                                                                                    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 題 目                                                                                                                                                                                                      | 指導教員    |
| 声優はこれからも生き残るか ―声の職人からアイドルまで―                                                                                                                                                                             | 田邊 鉄    |
| 日本人英語学習者が英語会話の聞き手を観察したときにどのような行動に注目し、何をあいづちとして認識するのか ―ブレンディッド・ラーニングによる気づきを促す指導を取り入れて―                                                                                                                    | 河合 靖    |
| ソーシャルメディア時代における中国の都市と農村のデジタルバイドに関する考察 ―ミニ動画アプリケーション「快手」を中心に―                                                                                                                                             | 西 茹     |
| 日韓文化コンテンツのリメイク現象に関する研究 ―制作者たちの実践を中心に―                                                                                                                                                                    | 玄 武岩    |
| 日中両言語における1・2人称代名詞に関する考察                                                                                                                                                                                  | 鄭 惠先    |
| The negative influence of weibo opinion leaders—A research about what negative influence online opinion leaders have on follower's behaviors—<br>(Weibo オピニオンリーダーの悪影響 ―オンラインオピニオンリーダーがフォロワーに与える悪影響について―) | 辻本 篤    |
| 中国男性同性愛映画における同性愛イメージの変遷                                                                                                                                                                                  | 西村 龍一   |
| メディアに見るプログラマーの表象 ―新聞記事の言説分析を中心に―                                                                                                                                                                         | 富成 絢子   |
| Twitter と新浪微博の利用動機に関する比較研究 ―「利用と満足」研究アプローチから―                                                                                                                                                            | 北村 倫夫   |
| 中国における「弹幕」表現と通常コメントの比較 ―ビリビリ動画を中心に―                                                                                                                                                                      | 田邊 鉄    |
| 中国人日本語学習者における接続表現の使用に関する日中比較 ―母語干渉の観点から―                                                                                                                                                                 | 奥 聡     |
| 日本の市民社会の歴史的考察 ―1960年代の学生運動と公共圏の視点から―                                                                                                                                                                     | 鈴木 純一   |
| マラソン大会におけるメディア対応 ―東京マラソンを例として―                                                                                                                                                                           | 田邊 鉄    |
| インターネット上の流行語「緑茶婊」から見る中国ジェンダー秩序                                                                                                                                                                           | 富成 絢子   |
| 「財新メディア」における新型コロナウイルス感染症 (COVID-19)の報道に関する考察                                                                                                                                                             | 西 茹     |
| 中国における危機管理の実践と先進事例の考察 ―クライシスマーケティングの視点から―                                                                                                                                                                | 渡邊 浩平   |
| 地域SNSの再興と今後の展開                                                                                                                                                                                           | 北村 倫夫   |
| 記憶メディア化するデジタルゲーム ―台湾の歴史ゲームを中心に―                                                                                                                                                                          | 藤野 陽平   |
| Vlog における「共感」に関連する要因についての考察 ―Vlogger 李子柒 (リーズーチ) の作品を例として―                                                                                                                                               | 北村 倫夫   |
| 「たいと思う」の機能拡張に関する分析 ―「(と) 思う」の意味・機能の再検討を通して―                                                                                                                                                              | 山下 好孝   |
| 技能実習制度の発展過程から見る日本の新聞と政治アクターの相互作用                                                                                                                                                                         | 西 茹     |
| 『南方週末』における社会的弱者に関する報道の考察 ―「ケアのジャーナリズム」の視点からの試論―                                                                                                                                                          | 西 茹     |
| 社会運動組織のフレームとマスメディアの報道について<br>―シールズ (SEALDs) の運動言説と『朝日新聞』の記事を中心に―                                                                                                                                         | 齋藤 拓也   |
| 中国産モバイルゲームのサービス・リカバリー戦略に関する定量的考察<br>―テキストマイニングを用いたツイート解析―                                                                                                                                                | 張 ジュヒョク |
| Open 型企業のネットコミュニティにおけるユーザーの参加動機に関する研究<br>―XIAOMI 社のネットコミュニティを例として―                                                                                                                                       | 辻本 篤    |
| Examining the Validity of the Dual-Route Information Processing Model Before and Amid the COVID-19 Pandemic—A Cross-Cultural Study—<br>(新型コロナウイルス感染症の流行前後における精緻化見込みモデルの適用性検討 ―文化間比較研究―)                  | 伊藤 直哉   |
| 地域振興におけるご当地キャラクターの活用に関する考察 ―北海道を例として―                                                                                                                                                                    | 渡邊 浩平   |
| 多人数会話での他者選択の技法における注意要求の尺度                                                                                                                                                                                | 平田 未季   |