

国際広報メディア専攻 特定課題研究報告書題目

| 平成21年度 | |
|---|-------|
| 題目 | 指導教員 |
| フォト・ジャーナリズムを取り巻く環境の変化 - 「L I F E」を例に | 高井 潔司 |
| 日中ビジネスコミュニケーションギャップにおけるメディアの役割 | 西 茹 |
| 北欧型企業のブランド・マーケティング分析 — 北欧デザインの可能性 — | 伊藤 直哉 |
| 平成22年度 | |
| 題目 | 指導教員 |
| 日本語における名詞句の省略 | 奥 聡 |
| 地域の日本語教室におけるレベル差のある小グループでの学び — ある上級学習者へのインタビューから — | 小林 由子 |
| 平成23年度 | |
| 題目 | 指導教員 |
| 近現代中国における外来祝祭日文化の受容について ～ 『申報』に見るクリスマスを中心に～ | 長井 裕子 |
| 中国における「ネット世論監督」に関する考察 | 西 茹 |
| 平成24年度 | |
| 題目 | 指導教員 |
| 90年代以降の中国におけるナショナリズムの変貌 | 鈴木 純一 |
| 消費者生成メディアの取り扱いを行う企業活動における著作権法とソフトローの関係調整について | 伊藤 直哉 |
| 高度成長期以降の日本における環境問題取組みの分析とその応用 | 鈴木 純一 |
| テレビドラマにおける女性のイメージ — キャリアウーマンをめぐる人間関係の表象 — | 原田 真見 |
| テレビドラマにおける現代日本女性のイメージ — 『A r o u n d 4 0』を例に — | 原田真見 |
| 自動車をテーマにしたイベントに関する考察 — 北海道における開催プラン提案を中心に — | 伊藤 直哉 |
| 中国進出企業の社内コミュニケーションに関する研究 — 日系企業の製造拠点を調査対象として — | 伊藤 直哉 |
| 平成25年度 | |
| 題目 | 指導教員 |
| 中国におけるファッション雑誌の研究 — 瑞麗雑誌社のビジネスモデルを中心に — | 渡邊 浩平 |
| 小児人工内耳手術をめぐる選択要因について — 聴者の家庭に生まれた先天性ろう児のケース — | 土永 孝 |
| 語学学習におけるリズム教育 — 日本語を例に — | 田邊 鉄 |
| 中国の広告規制の現状と課題 — 日本の広告制度との比較を通して考える — | 渡邊 浩平 |
| 2000年代以降の日本の文化政策における「クール・ジャパン」論の変容 | 金 成玫 |

国際広報メディア専攻 特定課題研究報告書題目

| 平成26年度 | |
|--|-------|
| 題目 | 指導教員 |
| 日本における中国人日本語学習者の言語学習観 | 小林 由子 |
| 韓国の日本語関連学科における日本語教師の役割 | 小林 由子 |
| 日本語教育におけるコア図式を用いた認知言語学的研究 —多義動詞『はいる』を対象にして— | 小林 由子 |
| 平成27年度 | |
| 題目 | 指導教員 |
| メディア融合の意義とあり方 —放送通信融合の日中比較研究を中心に— | 渡邊 浩平 |
| 中国における日系企業の危機管理に関する研究 —2012年尖閣諸島をめぐる反日デモ後を例に— | 伊藤 直哉 |
| ネット時代における中国共産党の世論誘導に関する考察 —規律検査部門ウェブサイトの腐敗撲滅情報を中心に— | 西 茹 |
| 平成29年度 | |
| 題目 | 指導教員 |
| 現代の女性イメージに関する一考察 —女性誌『LEE』を例に— | 原田 真見 |
| 中国の環境ドキュメンタリー「ドームの下で」の社会的波紋とその背景に関する考察 | 藤野 彰 |